

谨以此书纪念
中国改革开放 30 周年
暨中国电视新闻事业
诞生 50 周年



孙宝国◎著

中国电视新闻节目形态研究

ZHONGGUO DIANSHI XINWEN
JIE MU XINGTAI YANJIU

新 华 出 版 社

谨以此书纪念
中国改革开放 30 周年
暨中国电视新闻事业
诞生 50 周年

孙宝国◎著

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视新闻节目形态研究/孙宝国著

北京: 新华出版社, 2008. 12

ISBN 978-7-5011-8634-1

I. 中… II. 孙… III. 电视新闻—电视节目—研究—中国 IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 196229 号

中国电视新闻节目形态研究

作 者: 孙宝国

责任编辑: 徐 光

版式设计: 陈卫东

封面设计: 李 尘

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 河北高碑店市鑫昊印刷有限责任公司

开 本: 720mm×960mm 1/16

印 张: 19

字 数: 300 千字

版 次: 2008 年 12 月第一版

印 次: 2008 年 12 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-8634-1

定 价: 36.00 元

本社购书热线: (010) 63077122

中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (0312) 2838225

序 言

电视新闻节目以其在电视传媒首要的影响力地位，成为国家文化软实力的核心内容之一。因此，对中国电视新闻节目形态的研究，是中国电视新闻理论工作者的重要职责之一。

中国电视新闻节目的发展，很大程度是电视新闻节目形态的发展。中国电视新闻事业诞生五十年来，从短消息、长消息到连续报道、系列报道，从新闻专题、新闻评论到新闻调查、新闻访谈，中国电视新闻节目形态不断演进和叠加，经历了一次次裂变，而每一次裂变，都是中国电视新闻节目形态的进步与升华，都使中国电视新闻节目形态展现出更加迷人的魅力。

电视新闻在现代人们的生活中是不可或缺的，而且，人们越来越对电视新闻报道的时效性、准确性、全面性、深入性等寄予更高的期待。而要制作出观众喜闻乐见的电视新闻节目，就要在捕捉和反映新闻事实的过程中，除了思路、选题、情感、方法等方面的技巧把握外，尤其要做到对电视新闻节目采编规律的不断发现、认识和把握，而电视新闻节目采编规律发现、认识和把握的过程，又总是与一系列的电视新闻节目形态创新相伴随。

电视新闻节目形态创新，需要两种能力的支撑：一种是发现元素的能力，一种是整合元素的能力。

元素是构成电视新闻节目形态的基本单位，元素的充分发掘和运用，是创新电视新闻节目形态的重要基础；而只有通过电视新闻节目形态将零散的、游离的、潜在的元素有机地整合在一起，元素才会更好地发挥作用。

电视新闻节目形态的出现，在时间、地点、人物、事件、原因等五要素之外，增加了画面、声音、主持人、嘉宾、现场观众、演播室等一系列拓展元素，即使对新闻五要素本身，也从原来的较为一般意义的理解，赋予了全新的含义，最终形成了电视新闻节目的选题、叙事、新闻、视听四大类基本元素。这就为当年胡乔木同志提出的，在新闻里“提供详细的注释，纵断剖面 and 横断剖面的背

景、色、香、声、味呼之欲出，人证物证一应俱全”的“立体化新闻”观点的实现，提供了更为有利而充分的条件。

对上述这些基本元素的充分认识、有效运用，会极大地提升电视新闻节目形态的品质。而在对已知的基本元素认识、应用的同时，对未知的、潜在的电视新闻节目形态创新元素的发现和掌握，譬如新技术带来的新的采编手段，新理念带来的新的表达方式等，更具挑战性，更值得电视新闻工作者密切关注和深入发掘。

正是基于上述种种考虑，才有了《中国电视新闻节目形态研究》这部专著的问世。

这部专著是吉林省北方传媒研究中心副主任孙宝国博士承担的吉林省社会科学基金项目（项目编号：2008BWX48）的最终成果，同时也是吉林省广播电影电视局广播电视应用理论研究精品建设系统工程的一项重要成果。本书还是孙宝国博士2007年1月出版的《中国电视节目形态研究》一书的姊妹篇，是对中国电视节目形态研究的延续和深化。

本书运用“元素论”这一新颖观点，对中国电视新闻节目形态的概念界定、历史源流、结构方式、发展走向，进行了深入分析，提出了独到见解，这在国内电视新闻理论界属于首创。

本书鲜明地体现出三种品质：一是理论品质，构建了以元素和形态为核心概念的电视新闻节目形态理论体系；二是实践品质，始终以中国电视新闻节目形态演进和创新的经验总结和前瞻思考为出发点和落脚点；三是历史品质，对各类电视新闻节目形态发展源流进行了系统的梳理和评析。因此，本书堪称一部兼具理论创新价值、实践应用价值、历史文献价值的不可多得的电视新闻理论专著。

本书集中反映了孙宝国博士作为一名优秀电视新闻理论工作者的研究能力、创新精神、使命意识和文化自觉。正因如此，孙宝国博士才能够勇于承担如此重大的课题，善于驾驭如此浩繁的文献，潜心著述，乐此不疲。

李伦

2008年11月15日

引论

中国的电视新闻节目是和中国电视传媒同时起步的。半个世纪以来，特别是改革开放 30 年来，中国电视新闻节目形态从无到有，从简单到复杂，不断演变，不断创新，如今已蔚为大观。而要对中国电视新闻节目形态进行比较系统的分类研究，首先需要界定一些基本概念。

一、电视

1900 年 8 月 25 日，法国科学家康斯坦丁·波科依在巴黎国际电子大会上宣读的论文中首次使用了“电视”的英文名称 television，它是由前缀 tele（远处）和词干 vision（景象）组合而成，意为“遥远之地能看到的图像”，或是“从远距离传送来的画面”。现在人们常用的电视简称 TV，则是 television 的缩写。

有关 television 的概念界定最早见于 1906 年 6 月出版的《美国科学杂志》上，即“一种通过无线电波或导线向特定范围传送音像节目的大众传播媒介”¹。

苏联美学家奥夫相尼柯夫和拉祖姆内依给电视下了这样的定义：“电视产生于 20 世纪初，它是通过远距离播送画面（静态的和活动的，黑白的和彩色的）以及印象配合，向观众直接地报道生活现象和艺术现象的现代方式之一。”²

国内关于电视的概念界定主要有两种：其中一种认为电视是“用电子技术传输图像及声音（伴音）的现代化传播媒介”³；另一种认为“电视是通过无线电波或导线，向特定范围播送图像节目的大众传播媒介。”⁴

1929 年，英国广播公司（BBC）开始试播电视。1935 年，英国广播公司建立电视节目机构。同年，德国也建立了电视节目机构并于 3 月 22 日在柏林正式播出定期节目。英国正式电视节目的播出是在 1936 年 11 月 2 日，这一天被认为是世界电视事业的誕生日。德国虽然早于英国开始电视节目的正式播出，“但纳粹德国‘把领袖的形象深植于每一个德国人心中’作为电视的‘最神圣的使命’使它在世人面前暴露了野心，从而丧失了作为世界电视事业诞生地的荣誉”⁵。

1958 年 5 月 1 日 19 时整，中国第一家电视台北京电视台⁶ 实验播出。北京

仅有的几十台电视机的屏幕上，出现了一幅以广播大楼为背景图案，上书“北京电视台”字样的电视画面。⁷播出的节目如下：

19：05《工业先进生产者和农业合作社主任庆祝“五一”节座谈》（发言的有北京通用机械厂八级钳工佟春荣、北京市劳动模范石景山钢铁厂二高炉炉长刘万元和北京西郊四季青农业生产合作社主任郝德才。谈话内容主要是介绍生产情况，在讲话中插播了一些生产图表和照片。由于前一天排练过，十多分钟的节目比较自然、流畅。座谈节目串联人是中央人民广播电台记者李宜）。

19：15 新闻纪录片《到农村去》（由中央新闻纪录电影制片厂摄制，反映干部下放劳动的主题）。

19：25 诗朗诵《工厂里来了三个姑娘》《大跃进的号角》（由中央广播实验剧团演出）。

19：30 舞蹈《四小天鹅舞》《牧童与村姑》《春江花月夜》（由北京舞蹈学院表演）⁸。

作为现代社会的文化摇篮，电视在 20 世纪取代电影、广播、报刊，成为当之无愧的第一传媒和人们日常生活的最佳伴侣。电视有着众多忠实的观众。打开电视，其声画兼备的传播优势就将观众带进了无限美妙的世界。电视使人们足不出户而晓天下事，电视卫星传播，更缩短了时空的距离，满足了人们对多元信息的需求。特别是随着数字时代的到来，传统电视正向具有视频点播功能、互联互通功能、语音电话功能的网络电视和手机转变。所以，无论是现在，抑或是不久的将来，电视已经成为或必将成为人们生活中不可或缺的部分，正所谓：衣、食、住、行、看。看电视与衣、食、住、行同样重要。

二、新闻

我国唐代早期就出现了“新闻”一词。《新唐书·隐逸》记载，官任左拾遗的孙处玄在公元 705 年说过这样一句话：“恨天下无书以广新闻。”而以“新闻”一词命名的书出现于唐中末期的著名文学家段成式的《锦里新闻》三卷。“新闻”有确切含义则出现于唐末尉迟枢的《南楚新闻》中，此时的“新闻”可为传奇，可为野史，无所谓事实的真伪，亦无所谓新旧，唯新奇而已。真正把“新闻”一词用于时事报道之义的则是与尉迟枢同时代的诗人李咸用，他在《冬夕喜友生至》和《春日喜逢乡人刘松》两首诗中分别写道：“多少新闻见，应须语到明”“旧业久抛耕钓侣，新闻多说战争功。”⁹

到了宋、元、明各代，“新闻”一词的使用日益广泛。譬如南宋赵升的《朝野类要》一书记载：“边报，系沿边州郡，列日具干事人探报平安事宜，实封申

尚书省枢密院；朝报，日出事宜也，每日门下后省编定，请给事判报，方行下都进奏院，报行天下，其有所谓内探、省探、衙探之类，皆衷私小报，率有漏泄之禁，故隐而号之曰新闻。”这里的“新闻”指的已是经过刺探采访而见诸报端的政治性较强的新闻。

及至清代，“新闻”一词已明显具有现代意义，即“新鲜消息”。《红楼梦》中多处出现的“新闻”，就属此义，譬如第一回中的“老先生倚门伫望，敢问街市上有甚新闻么？”和第二回中的“近日都中可有新闻没有？”等。

从新闻一词在我国最早应用的情况看，它最基本的含义是指新鲜的信息。

虽然英语 news 一词起源于上古时代的语言中，但据英国《牛津辞典》的解释，正式将其解释为“新闻报道”则是发生在 15 世纪的事情。苏格兰国王詹姆士一世 1423 年在其发布的敕令中使用了 news 一词：“我把可喜的新闻带给你。”1622 年，在伦敦出版的 Weekly News（《每周纪闻》）正式以 news（新闻）命名。到 1700 年前后，news 一词已流行于欧洲各国，譬如德国的 neues，法语中的 nues 等。后来有人用拆字法将 news 一词说成是英语 north（北）、east（东）、west（西）、south（南）四个字的第一个字母组成的，意指来自四面八方的消息，这种说法是不准确的。news 一词是由 new（新）这个词引申而来的，这种情况是字源的奇特发展之一。这与中国汉字中的“新闻”含义是吻合的。因此，“任何可能引起人们兴趣或对人们产生影响的事件都是新闻，小到一只猫爬上树，大到战争爆发，都可能有值得向受众传递的新闻价值。”¹⁰

从以上对“新闻”一词由来的分析可以看出，“新闻”一词虽然经历了千余年的演化过程，但其所表达的基本含义始终如一，即“新鲜事情”“新闻报道”。应当说，“新闻”一词的特定含义是“新鲜的信息”，这是最能代表和反映该词本义的一种解释。

从 19 世纪以来，国内外关于新闻的定义不下百种，大致可分为三大类：¹¹

（一）通俗性的定义

如果问起什么是新闻，看电视的人会说《新闻联播》里放的内容是新闻，听广播的人会说《新闻和报纸摘要》里播的内容是新闻，看报纸的人会说《人民日报》头版登的是新闻。这些答案都抓住了某些具体的新闻形式，成为大众最容易理解的一种定义，词典中的新闻定义就是按照这种思路确定的。《现代汉语词典》中对新闻的定义就是“报社、通讯社、广播电台、电视台等报道的消息”¹²。这一定义描述的是新闻的具体表现形式。

（二）操作性的定义

西方新闻界有两个实用的经典新闻定义。一个是美国《纽约太阳报》编辑部主任约翰·博加特于19世纪70年代提出的：“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。”另一个是美国《纽约先驱论坛报》采编主任斯坦利·瓦利克尔于20世纪30年代提出的：“新闻是三个W：women（女人）、wampum（钱财）、wrongdoing（坏事）。”

这些定义并非严格学术意义上的定义，它们涉及的仅仅是新闻事实的选择问题，其根本评价标准是市场原则。

（三）学术性的定义

国内学者对新闻定义一直在进行严肃的讨论，成果非常丰富。

徐宝璜认为：新闻者，乃多数阅者所注意之最近事实也。¹³

李大钊认为：新闻是现在新的、活的社会状况的写真。¹⁴

邵飘萍认为：新闻者，最近时间内所发生认识一切关系于社会人生的兴味、实益之事物现象也。¹⁵

萨空了认为：凡世界上所发生的新发现的与人类生存有关的事实与现象，都是新闻。¹⁶

胡乔木认为：新闻是一种新的重要的事实。¹⁷

范长江认为：新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。¹⁸

甘惜分认为：新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。¹⁹

王中认为：新闻是新近变动的事实的传布。²⁰

宁树藩认为：新闻是向公众传播新近事实的讯息；²¹新闻是经报道（或传播）的新近事实的信息。²²

成美、童兵认为：新闻是新近发生的事实变动的信息。²³

李良荣认为：新闻是一种信息，是传达事物变动最新状态的信息。²⁴

李卓钧认为：新闻是新近发生的、为受众所关注的事实的信息。²⁵

黄旦认为：新闻是被传播（报道）的事实的信息。²⁶

胡正荣认为：新闻是新近发生的事实的报道的信息。²⁷

胡珏认为：新闻是多数受众注意的最近事实的信息。²⁸

王莉认为：新闻是被报道的信息。²⁹

蔡尚伟等认为：新闻是对接受者未知的已经发生、正在发生或将要发生的事实的最近报道。³⁰

蔡铭泽认为：新闻是经由新闻传播媒介传播的为广大受众所关心的新近发生的事实或情况的信息。³¹

杨琴认为：新闻是被报道的，公众欲知、应知、未知的事实的信息。³²

定义是对概念的界定，下定义的根本任务，是将概念中最重要的本质属性找出来。形式逻辑下定义的方法通常是，将一个概念包含在它的属概念中，并指示它与同一属概念下的其他种概念的差别，即种差，表述为公式就是：定义=属+种差。科学的定义方法有四条规则；第一，定义应当相称，被定义概念与定义概念有相同外延；第二，定义不应当循环，如果甲概念借助乙概念来定义，就不能反过来再用甲概念去定义乙概念；第三，定义不应当是否定的，应说明对象是什么，而不应说对象不是什么；第四，定义应当简明清晰，不应当用批语或描述式的说法。

按照上述四条规则，首先可以排除的是通俗性定义和操作性定义，因为这些定义违背了下定义的第四条规则。学术性定义可按照属的不同划分为三类：第一类以事实（现象）为属概念；第二类以报道（写真）为属概念；第三类以信息（讯息）为属概念。就以上三类学术性定义来看，从新闻是“某种事实”到“某种事实的报道”，再到“某种事实的信息”，新闻的定义在努力朝着准确界定对象内容的方向发展。

在我国新闻学术界，最具权威性、公认度最高的新闻定义，仍是陆定一提出来的，即：“新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”³³

而在《现代汉语词典》中对“新闻”的学术性定义为“泛指社会上最近发生的事”³⁴，与上述研究者给出的定义又有所不同。

从这些定义中可以看出，人们从不同的角度，在不同的范围内，会对“新闻”作出不同的阐释，但有一点是共同的，就是强调“新闻”是事情的报道，或者说是事实的报道。也就是说，真实性或客观性是新闻的本质属性。不讲新闻的真实性或客观性，不尊重新闻的真实性或客观性，无疑是错误的。

但需要特别强调的是，“真实性或客观性并不是新闻本质属性的全部。新闻作为上层建筑的组成部分，它的意识形态属性也是它的本质属性”³⁵。看不到或不承认这一点，也是片面的和错误的。一个国家或地区的主流意识形态总是以各种形式代表或反映占统治地位的思想。新闻传媒自出现以来，从没有超出意识形态属性。一个统治集团、一个政党等总是利用自己的政治地位和物质力量，通过或明或暗、或直接或间接的办法，影响、掌握新闻传媒，通过传播事实性信息和意见性信息，反映本阶级的、本集团的、本政党的意识形态或政治理论，力图使之成为在社会上占统治地位的思想。在现代社会，新闻传媒既是政党和政府实现政治目的、进行统治的一种重要工具，也是人民表达意愿、实现政治社会化功能

的一条主要渠道。

随着印刷传媒的进步、电子传媒的发展和以网络、手机为代表的新媒体的兴起,“新闻”一词的内涵与外延有与“信息”重叠之势。技术的发展,跨越时空,不断拓展人与人之间的交往,使人们对信息的需求已不仅仅局限于重大、突发、显著、新奇的事件、事态,而开始具体到每个群体甚至个人的信息。

采集并向受众传播新闻信息,这是传者和传媒的天职。而受众则总是存在着获取新闻信息的心理需求。以上两点的结合,是新闻有效传播的基础。在新闻信息的数量和质量得到充分保证的前提下,传者、传媒、受众实现协调互动,才能使新闻信息传播渐入佳境。

三、节目

《辞海》对“节目”有两种解释:其一解释为“树木枝干交接处为节,纹理纠结不顺的部分为目”;其二则根据庾信在《赵国公集序》中的“若使言乖节目,则曲台不顾”,解释为事情的条目、项目等。这两层含义中,前者侧重于内容之间的衔接和编排,后者侧重于具体的内容。由此,节目可以简单地解释为内容之间的衔接和串联。

英文称“节目”为 programme。该词源于古希腊语,其拉丁转写形式是 programma。pro 是前缀,有先前、预先之意,gramma 是词根,意思是文法、语法。pro 和 gramma 拼在一起,就构成了按主观预先的规定,按某一种要求的文法顺序而进行的事情的条目,即进行的项目和单元。

在现代汉语中,“节目”有非常广泛的含义,可以指文化演出的项目,也可以指参观、访问、游览、游艺过程中的具体环节。

国内学者关于电视节目的概念界定主要有以下几种:

电视节目是指采用电视技术手段,将摄取的图像与声音按照一定的构思和顺序加以编辑组合或进行加工处理,通过电视传播系统播放的演出项目。³⁶

电视节目是电视传播内容的基本编排单位,是电视台播出内容的具体组织形态。³⁷

电视节目指电视台各种播出内容的最终组织形式和播出形式。³⁸

所谓电视节目,是指电视台或社会上制作电视节目的机构(如电视广告公司、电视文化传播公司、影视制作公司等),为播出、交换和销售而制作的表达某一完整内容的可供人们感知、理解和欣赏的视听作品。³⁹

所谓电视节目,是指电视台或电视节目制作机构为播出、交换、销售而录制的可供人们感知和理解的视听作品。⁴⁰

电视节目是指电视频道上屏幕上播出的具有特定内容和形式的可供人们感知、理解或欣赏的作品。⁴¹

本书认为,电视节目是指电视台或其他电视制作机构制作的、供播出或交流的具有特定内容、形式、品质的电视文化产品。

四、电视新闻节目

电视新闻节目是指电视台或其他电视制作机构制作的、供播出或交流的具有特定内容、形式、品质的电视新闻信息产品。

电视新闻节目是一个多层面的概念,大体可进一步细分为微观的电视新闻节目、中观的电视新闻栏目、宏观的电视新闻频道三个层面。⁴²

电视新闻节目的概念不断发展,外延不断扩大,是电视新闻事业发展的必然产物。微观层面的电视新闻节目一般是指电视新闻传播内容、形式相结合的最基本的视听单位;中观层面的电视新闻节目一般是指电视新闻栏目这一收视单位;宏观层面的电视新闻节目一般是指电视新闻频道这一收视单位。三个层面的电视新闻收视单位层层含纳、统摄,并通过系统优化,构成大的电视新闻节目系统。

与此相对应,观众心目中的电视新闻节目概念也不断变化。在电视出现初期,观众津津乐道的电视新闻节目可能是一条轰动性消息,譬如美国“挑战者号”航天飞机升空爆炸的报道;往后可能就是某个有口皆碑的名牌电视新闻栏目,譬如《焦点访谈》;现在则是把电视新闻节目与某个电视新闻频道画上等号,譬如一提到电视新闻节目就可能联想到中央电视台新闻频道、凤凰卫视中文台或美国有线电视新闻网。

最早出现的电视新闻节目并没有严格意义上的节目、栏目、频道概念,它一般是一条或数条新闻简单的集束式播出。譬如中央电视台的前身北京电视台虽然在创办之初就播出新闻节目,但直到开播一年多后才有了固定的《电视新闻》栏目。⁴³

电视新闻栏目作为一种有固定时间、固定长度、固定风格并定期播出的电视新闻节目,体现了一种板块式的编排和组织方式,是微观层面的电视新闻节目制作和播出的基本衡量单位之一。中观层面的电视新闻栏目通常由各种微观层面的电视新闻节目编排而成,但又绝不是各种微观层面的电视新闻节目的简单堆砌,而是按照一定栏目方针、意图编排而成的有机整体。对于中观层面的电视新闻栏目而言,任何微观层面的电视新闻节目都只是素材,只有在成为栏目整体的有机组成部分后,其价值才得以充分体现。在中观层面的电视新闻栏目中,系统观念、整体意识、编排效应都被提到了相当的高度。

中观层面的电视新闻栏目的发展,是与微观层面的电视新闻节目的栏目化相伴相生的。所谓电视新闻节目的栏目化,是指把微观层面的电视新闻节目分成多个专栏的编排方式和播出方式,并在电视传媒中普遍运用的一种现象和过程。栏目化的核心做法是将微观层面的电视新闻节目编排在一起,定期、定时、定量播出;这也意味着整个频道以栏目为单位整合节目资源,搭建节目平台。栏目化使微观层面的电视新闻节目进入电视新闻栏目这一中观层面的电视新闻节目系统之中,同时又推动中观层面的电视新闻栏目进入电视新闻频道这一宏观层面的电视新闻节目系统之中。

电视新闻频道是指专门播出新闻节目和其他具有新闻属性节目的专业频道。⁴⁴与电视新闻栏目以微观层面的电视新闻节目为基本构成单位类似,宏观层面的电视新闻频道以中观层面的电视新闻栏目为基本构成单位。正如中观层面的电视新闻栏目不是微观层面的电视新闻节目的简单堆砌,宏观层面的电视新闻频道也不是中观层面的电视新闻栏目的随意组合。宏观层面的电视新闻频道既建立在中观层面的电视新闻栏目的基础之上,又要求突破中观层面的电视新闻栏目,实现既符合电视传播规律又符合新闻报道规律的系统优化和形态整合。

世界上首次开办的24小时电视新闻频道,是泰德·特纳于1980年6月1日,在亚特兰大创办的美国有线电视新闻网(CNN),这也是美国首家通过卫星向电缆电视网和卫星电视用户专门提供全天新闻节目的电视公司。⁴⁵1989年,英国天空新闻频道开播(Sky News),这是英国第一个24小时电视新闻频道。1991年,英国广播公司成立英国广播公司世界新闻台(BBC WORLD)。1993年,欧洲新闻电视台(Euronews)成立,使用英语、法语、德语、意大利语、葡萄牙语、西班牙语和俄国七种语言播报新闻。1996年,美国微软公司投资2.2亿美元与全国广播公司(NBC)结合后成立的微软——全国广播有线电视公司(MSNBC)全天24小时播出电视新闻节目。1996年,由新闻集团控股的福克斯娱乐集团下属的美国福克斯电视新闻频道(FNC)也正式开播。

继美国之后,英国广播公司于1997年11月开办了24小时电视新闻频道BBC News24。德国、西班牙、瑞典、意大利等国也陆续开办24小时新闻频道。2006年12月6日,法国首个24小时国际新闻电视网络“法国24”正式开播。

在亚洲,日本公营的NHK电视网和私营电视台先后实现了全天候新闻滚动播出。新闻频道在印度也很走俏,仅在2003年4月,印度一下子就开播了五个新闻频道。位于卡塔尔的半岛电视台1996年成立后,曾因独家报道了本·拉丹的录像讲话而声名鹊起,被人们誉为“阿拉伯世界的CNN”。1999年2月1日

起,半岛电视台推出卫星电视频道,每天24小时不间断地向世界各地传播信息,从2006年开始向欧美地区播放英文节目。在伊拉克战争中,阿联酋的阿布扎比电视台也迅速崛起。

在我国台湾省,东森、民视、TVBS、三立、真相新闻网等多家新闻频道展开激烈的竞争。在我国香港特别行政区,凤凰卫视于2001年1月1日开办了准新闻频道“凤凰资讯台”。

2003年2月下旬,中央电视台正式向中共中央递交了几易其稿的新闻频道总体策划方案,并很快得到了批准。胡锦涛总书记在报告中亲笔批示:“办出特色,办出水平,贴近生活,服务大局。”⁴⁶2003年5月1日6时,中央电视台新闻频道试播,7月1日正式开播。该频道全天24小时播出,每逢整点有综合消息报道,突出时效性和信息量,实现滚动、递进、更新式报道,全天24档。安排在整点综合消息报道后的分类消息报道,主要有财经、体育、文化、国际四大类。新闻专题包括新闻背景、新闻评论、新闻调查、舆论监督、民意调查、法治等各类节目,是对整点综合消息报道和分类消息报道的补充与深化。

中央电视台新闻频道在2006年以强化直播、增加信息含量、提高新闻质量为核心的大幅改版的基础上,于2007年初重新对频道进一步精确定位,明确频道主诉求,建立长久有效的策划机制。2008年3月24日,新闻频道再次调整,增设一档日播的评论性栏目《新闻1+1》,将《东方时空》改造为以深度报道为主的频道标志性的新闻专题栏目,还撤并了七个同质化的栏目。经过这几次改版,新闻频道的定位和功能更加清晰。面对“伊拉克战争”“汶川大地震”等重大突发事件,新闻频道凭借诸多的消息、专题、评论以及现场直播报道,构建覆盖全天、各有侧重、互为补充的立体式报道架构,全面占据了国内新闻信息传播的制高点,已成为观众了解重大事件,特别是重大突发事件的首选频道。中央电视台新闻频道的战略目标是:“打造华文媒体新闻传播的第一平台。”⁴⁷

地方电视传媒对于新闻节目的频道专业化尝试,早于中央电视台就开始了。

1999年5月23日,福建电视台推出24小时全天候新闻频道,频道定位于为初中以上文化程度观众提供最新最快新闻信息的大众化专业频道,设置了三大栏目系列:早午晚收视高峰设置《新闻早报》《新闻午报》《现场》《环球报道》《21:30新闻晚报》;收视高峰以外每两小时设置一档《新闻进行时》,及时滚动播出最新最快的动态消息;其他时段插播《健康每一天》《娱乐新闻网》《财富最前线》等分类新闻节目。

2005年12月8日,广东电视台新闻频道开播。该频道确立了以新闻资讯为

主, 兼顾新闻专题片、纪实性纪录片和法制类节目, 以省内外民生新闻为主, 兼顾国内外重大新闻的内容框架, 推出了《正点报道》《新闻在线》《第一访谈》《环球报道》《新闻圆桌会》《说案》《解密档案》《活着》等一批全新栏目。

微观层面的电视新闻节目, 构成电视新闻栏目中观电视新闻节目系统, 电视新闻栏目和非常规电视新闻节目, 构成电视新闻频道宏观电视新闻节目系统。在本书中, 除了必须界定清楚的节目、栏目、频道概念之外, 原则上对三者不做特指性区分。

电视新闻传媒集资讯、文化和意识形态功能和属性于一身, 其以引导力和吸引力为主要内涵的影响力是国家文化软实力的核心内容之一。通过增强自身的影响力来提升国家文化软实力, 是中国电视新闻传媒的重大责任和历史使命。

中华民族的伟大复兴必然伴随着中华文化的繁荣兴盛; 中华文化的繁荣兴盛离不开中国电视新闻传媒的有力支撑。面临新形势、新任务, 中国电视新闻传媒要迎接新挑战, 抓住新机遇, 充分发挥人民群众在文化建设中的主体作用, 调动电视新闻工作者的积极性, “不断创新对内传播和对外传播理念、内容和形式, 不断增强中华民族凝聚力和中华文化吸引力, 为进一步提升国家文化软实力作出应有的贡献。”⁴⁸

注释:

1. [美] 雪莉·贝尔吉:《媒介与冲击》, 赵敬松译, 东北财经大学出版社 2000 年版, 第 369 页。

2. [苏联] 奥夫相尼柯夫、拉祖姆内依主编:《简明美学辞典》, 冯申译, 知识出版社 1985 年版, 第 154 页。

3. 《广播电视简明辞典》编辑委员会编:《广播电视简明辞典》, 中国广播电视出版社 1989 年版, 第 17 页。

4. 孙东海主编:《广播电视实用辞典》, 中国国际广播出版社 1993 年版, 第 3 页。

5. 季宗绍:《电视深度报道教程》, 复旦大学出版社 2008 年版, 第 8 页。

6. 为中央电视台前身, 1958 年 9 月 2 日正式播出。1967 年 1 月 6 日, 经中央文革小组批准, 暂时停止播出, 1967 年 2 月 4 日恢复播出。1978 年 5 月 1 日, 经中央批准, 北京电视台改名为中央电视台, 英文缩写为 CCTV。对国外称“中华人民共和国中央电视台”。1979 年 1 月 1 日, 中央电视台 CCTV 台标正式使用。北京电视台易名为中央电视台后, 西安、哈尔滨、成都、太原、武汉、兰州、长春等电视台, 先后改成为省的名称命名的电视台。1958 年 10 月 1 日, 上海电视台开播, 是我国第一家省级电视台。1979 年 5 月 16 日, 北京市市级电视台——北京电视台开播。

7. 北京电视台正式开播前,我国从苏联进口了 500 部红宝石牌黑白电视机,分布在北京市的各机关、部队、大学、工厂、公社、俱乐部、医院等单位,首先供集体收看。参见杨伟光主编:《往事如歌——老电视新闻工作者的足迹》,人民出版社 1997 年版,第 4 页。

8. 参见刘习良主编:《中国电视史》,中国广播电视出版社 2007 年版,第 17—18 页。

9. 参见孙宝国:《中国电视节目形态研究》,新华出版社 2007 年版,第 2 页。

10. [美] 罗伯特·赫利尔德:《电视广播和新媒体写作》,谢静等译,华夏出版社 2002 年版,第 101 页。

11. 参见宫承波、高金萍、丰纯高主编:《新闻历史与理论》,中国广播电视出版社 2007 年版,第 283—284 页。

12. 参见中国社会科学院语言研究所词典编辑室编:《现代汉语词典》(第 5 版),商务印书馆 2007 年特 5 版,第 1517 页。

13. 徐宝璜:《新闻学》,同文书局 1919 年版,第 7 页。

14. 李大钊:《在北大新闻记者同志会上的演说》,载北京《晨报》1922 年 2 月 14 日。

15. 邵飘萍:《新闻学总论》,京报馆 1924 年版,第 80 页。

16. 萨空了:《科学的新闻学概论》,香港文化供应社 1946 年版,第 57 页。

17. 胡乔木:《人人都要学会写新闻》,载延安《解放日报》1946 年 9 月 1 日。

18. 范长江:《通讯与论文》,新华出版社 1981 年版,第 317 页。

19. 甘惜分:《新闻理论基础》,中国人民大学出版社 1982 年版,第 20 页。甘惜分后来还给出了另外三种新闻定义:“新闻是对正在变动着的重要发现的报道或评述”(甘惜分:《甘惜分自选集》,中国人民大学出版社 2007 年版,第 48 页);“新闻是新闻机构发布的最新重要消息”或“新闻是传媒发布的最新重要消息”(甘惜分:《甘惜分自选集》,中国人民大学出版社 2007 年版,第 49 页)。

20. 王中:《论新闻》,载《新闻大学》1981 年第 1 期。

21. 宁树藩:《论新闻的特性》,载《新闻大学》1984 年第 8 期。

22. 宁树藩:《新闻定义新探》,载《复旦大学学报》1987 年第 5 期。1989 年版《辞海》“新闻”条释义,主要采纳了这一说法,认为新闻是“公开传播新近变动事实的信息”(辞海编辑委员会编:《辞海》,上海辞书出版社 1989 年版,第 1674 页)。

23. 成美、童兵:《新闻理论教程》,中国人民大学出版社 1993 年版,第 40 页。

24. 李良荣:《新闻学概论》,福建人民出版社 1995 年版,第 30 页。

25. 李卓钧编著:《新闻理论纲要》,武汉大学出版社 1995 年版,第 27 页。

26. 黄旦:《新闻传播学》,浙江大学出版社 1997 年版,第 147 页。

27. 胡正荣:《新闻理论教程》,中国广播电视出版社 2001 年版,第 29 页。

28. 胡珏:《新闻与舆论》,中国广播电视出版社 2001 年版,第 47 页。

29. 王莉:《新闻定义之我见》,载《长沙大学学报》2005 年第 1 期。

30. 蔡尚伟等:《广播电视新闻学》,复旦大学出版社 2006 年版,第 10 页。

31. 蔡铭泽:《新闻传播学》,暨南大学出版社2007年版,第47页。
32. 杨琴:《新闻叙事与文化记忆:史态类新闻研究》,华夏出版社2008年版,第36页。
33. 陆定一:《我们对于新闻学的基本观点》,载延安《解放日报》1943年9月1日。
34. 参见中国社会科学院语言研究所词典编辑室编:《现代汉语词典》,商务印书馆2007年特5版,第1517页。
35. 文锋:《新闻的本质究竟是什么》,载《北京日报》2008年4月14日。
36. 杨秉林主编:《电视辞典》,湖北辞书出版社1989年版,第6页。
37. 汪苏华:《我国电视节目的基本分类》,载《当代传播》1997年第4期。
38. 赵玉明、王福顺主编:《广播电视辞典》,中国传媒大学出版社1999年版,第220页。
39. 项仲平编著:《电视节目策划》,中国广播电视出版社2002年版,第8页。
40. 张静民:《电视节目策划与编导》,暨南大学出版社2007年版,第15页。
41. 黄会林、彭吉象、张同道、陈旭光、周安华主编:《电视学导论》,高等教育出版社2008年版,第44页。
42. 关于电视新闻节目的相类概念界定还有:①电视新闻指以现代电子技术为传播手段,以图像、声音为符号,对新近发生的事实所作的报道(《广播电视简明辞典》编辑委员会编:《广播电视简明辞典》,中国广播电视出版社1989年版,第62页);②电视新闻指以电视为传播媒介,以声音、画面为传播手段,对新近发生的事实所作的报道(孙东海主编:《广播电视实用辞典》,中国国际广播出版社1993年版,第163页);③电视新闻是以现代电子技术为传播手段,以声音、画面为传播符号对新近或正在发生、发现的事实的报道(北京广播学院电视系学术委员会、《中国应用电视学》编辑委员会编著:《中国应用电视学》,北京师范大学出版社1993年版,第152页);④电视新闻是以现代电子技术为传播手段,以声音、画面为传播符号,对新近发生、发现的事实的报道(杨伟光主编:《电视新闻分类与界定》,中国广播电视出版社1994年版,第3页);⑤电视新闻是凭借电视媒介传播的新闻(张君昌编著:《应用电视新闻学》,中国广播电视出版社1995年版,第62页);⑥电视新闻是利用电子手段对某些变动事件的及时传播(黄匡宇、龚睿、阮拥军:《电视新闻学教程》,广东高等教育出版社1998年版,第4页);⑦电视新闻是以现代电子技术为传播手段,以声音、画面、文字为传播符号,对新近发生、发现或正在发生、发现的事实的报道(赵玉明、王福顺主编:《广播电视辞典》,中国传媒大学出版社1999年版,第98页);⑧新闻节目是以播发消息为主,旨在迅速及时反映客观实际的重要发展变化,借以满足公众信息需求、引导社会舆论的节目类型(王振业主编:《广播新闻与电视新闻》,武汉大学出版社2001年版,第359页);⑨电视新闻是利用电视手段对某些新近发生、发现、变动的有价值的事实的传播(李岩、黄匡宇、张联编著:《广播电视新闻学》,高等教育出版社2002年版,第3页);⑩电视新闻是以现代电子技术为传播手段,以声音、画面为传播符号,对新近或正在发生、发现的事实进行的传播和阐述的报道(项仲平编著:《电视节目策划》,中国广播电视出版社2002年版,第152页);⑪电视新闻节目是电视节目系统的骨干,它是以报道、议论新闻事实及社会话题为内容的纪实性节目的总称(刘华东编著:《当