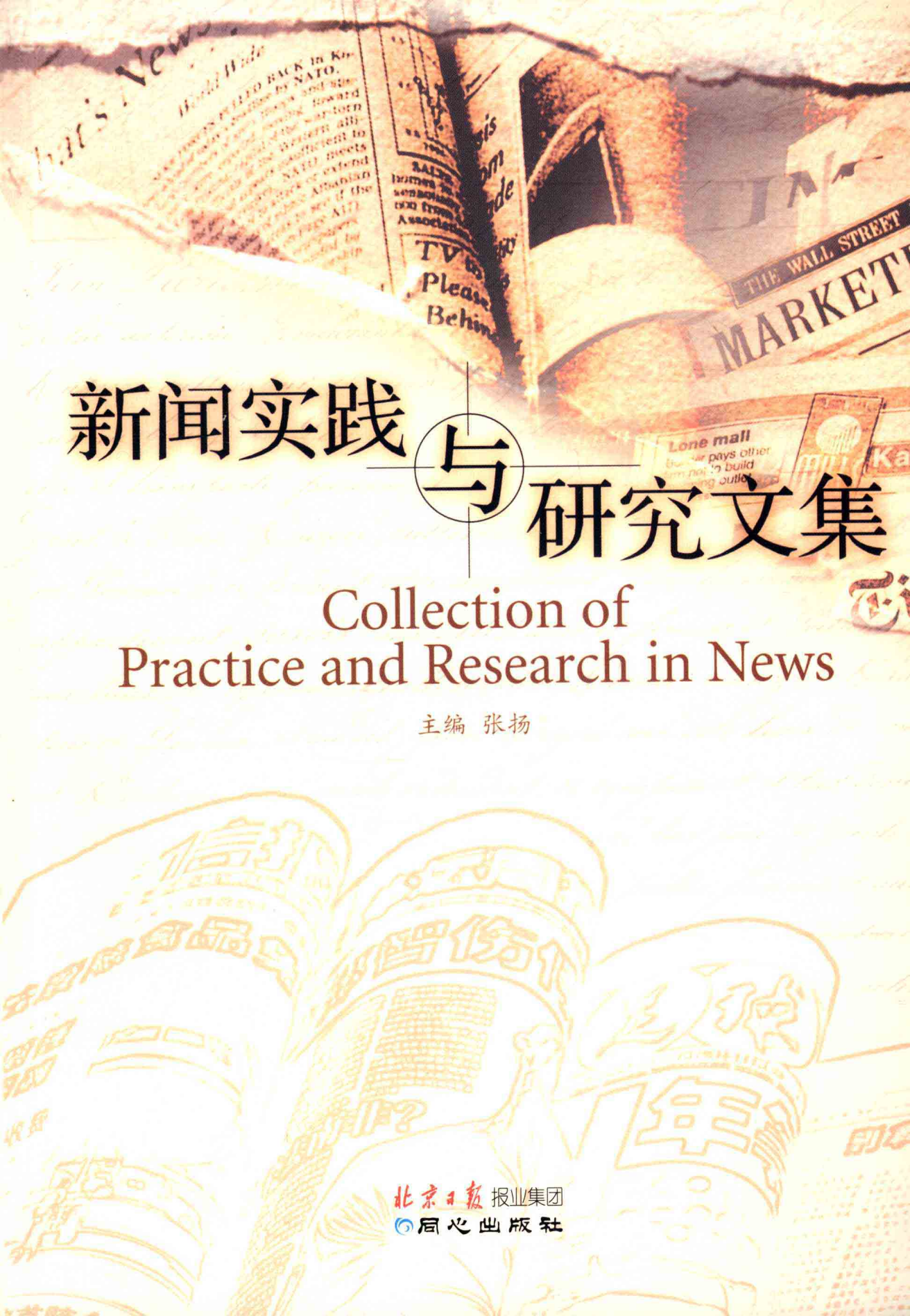




新闻实践与 研究文集

Collection of
Practice and Research in News

主编 张扬

北京日报报业集团
同心出版社

新闻实践与研究文集

主编 张 扬

北京日报报业集团
同心出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻实践与研究文集/张扬主编. —北京: 同心出版社, 2008

ISBN 978 - 7 - 80716 - 757 - 0

I. 新… II. 张… III. 新闻工作—文集 IV. G21 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 196347 号

新闻实践与研究文集

出版发行: 同心出版社

地 址: 北京市东城区朝阳门南小街 6 号楼 303

邮 编: 100010

电 话: 发行部: (010) 65255876 65251756

总编室: (010) 65252135

印 刷: 北京耀华印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2008 年 12 月第 1 版

2008 年 12 月第 1 次印刷

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 18

字 数: 260 千字

定 价: 30.00 元

同心版图书, 版权所有, 侵权必究, 未经许可, 不得转载

序

这是活跃在首都新闻传播第一线的、充满着冲力和睿智的一群新闻工作者的研究成果。这些成果能够结集成书，向读者展示对新闻传播工作理论与实践的思考，显现对我国新闻改革的愿望和追求，无疑是丰富了我国特别是首都新闻界的学术研究宝库。笔者为本书的出版感到由衷的高兴。

据笔者所知，本书的作者们，大都供职于《北京晚报》。《北京晚报》创刊已经 50 多年了，始终奉行“立足北京，面向全国，反映生活，服务生活，指导生活”的办报宗旨，成功地吸引了大批忠实读者，成为首都发行量最大、读者群最为广泛、影响力和号召力都很强的一份报纸。报纸能够成长成功，应该主要取决于恪尽职责、竭力奉献的报人们。正是《北京晚报》拥有这样优秀分子的不尽而来，才最大可能地践行了办报宗旨，在首都圈内外享有盛名。斗转星移，历史将接力棒交到了现在报社岗位上坚守的人们，时代赋予他们新的责任和重担。本书的作者们，就是其中的一群。他们在观察、笔耕，他们也在思索、分析，试图从理论上得到升华，把握新闻报道的规律，寻求开拓创新的思路，既使本职工作提升高度，也为我国包括首都新闻事业的发展做出应有的贡献。

可喜的是，他们在努力实现着既定的目标。本书收集了 22 篇论文，笔触新闻传播的多个领域：有对新闻传播理论问题做进一步深入探讨的，有在业务方面进行比较系统的总结分析的。可以用“新”、“难”、“实”等概括这些篇论文的特点。“新”是新在注意研究党和政府的现行政策对新闻传播的影响，比如政府信息公开条例的颁布，对新闻传播有何推动，有论文展开剖析；基于网络化、信息化、新媒体不断涌现的

传播环境，传播媒体竞争进入新时期，作为纸质媒体，应该如何应对，也有多篇论文涉猎。论文研究的课题，有是新闻传播界多年关注的，如法律报道应该如何处理、怎样避免社会新闻的低俗化、对网络黄色新闻现象的认识等等，这也是研究时“难”之所在，老话题，常见病，论文却新意频出，见解独到，难能可贵。我们还可以看到，论文涉及的内容，多和我国新闻传播工作的实际联系紧密。新闻失实、隐性采访、新闻职业道德等在新闻实际工作中经常碰到的问题，都有论文从理论与实践两个方面进行总结提炼。此外，论文中也有境外新闻传播活动的介绍分析，从一个侧面体现了本书的国际性。

综上所述，本书也反映出作者们的研究能力和理论水平，毋庸置疑，会对他们的新闻业务产生有力的推动。笔者一直认为，新闻工作者不仅仅是采写者，还要成为思想者，需要思考、研究。坚持正确的舆论导向，不是一句空话，既需要实际运作，更需要从理论上、从思想上指导引向。这样，加强理论研究，力求把握新闻工作的规律，也应该是我们从事新闻传播工作的共识和共勉。而且，我们正处在我国伟大变革的社会转型时期，面临新媒体、新经济的新时代，更需要学习、学习、再学习，研究、研究、再研究，以适应不断发展变化的新闻传播环境，求得自身的进步和对社会的贡献。愿本书的作者追随时代的脉搏，百尺竿头，更进一步。

乐之为序。

倪 宁

于中国人民大学

2008年12月1日

（作者为中国人民大学图书馆馆长、新闻学院教授）

目 录

浅谈网络对平面媒体法制新闻的影响及应对	张 扬	1
法制报道中的新闻侵权风险	霍 雷	15
BBC 牌照费生死大讨论	王宁江	27
浅谈传媒对未成年人的保护	杨昌平	44
汶川地震引发的对重大突发事件报道应急机制的思考 ...	王 蕾	56
政府信息公开对新闻传播的推动	邱 伟	70
网络传播对人际关系的影响	周明杰	82
抢占服务性新闻制高点应对平面媒体激烈竞争	安 然	91
社会新闻的低俗化研究	孙 莹	103
对当今网络“黄色新闻”现象的反思	林 靖	119
新闻从业者：什么“绑架”了我们的职业道德	张 蕾	132
让我们用文字带读者直击法庭	霍 雷	144
浅议对英国报业的学习和借鉴	王宁江	157
论假新闻基本特征及媒体应对策略之缺失	安 然	169
新时期要增强“纸新闻”的服务性	林 靖	183
地方媒体舆论监督的困境	邱 伟	198
隐性采访：拷问道德与法律	张 蕾	209
论新闻监督与司法审判的冲突与平衡	孙 莹	222

论网络时代的非主流新闻 王 蔷 237

网络化如何应对突发事件 杨昌平 248

电视节目中“真实再现”的利弊分析 周明杰 260

试析隐性采访的法律依据和依法应用 张 扬 270

浅谈网络对平面媒体法制新闻的影响及应对

张 扬

在今天，互联网宛如飓风，席卷全球，几乎震撼了所有行业。这种新生产力引起一系列变革的风暴，造就了一个新的时代，我们姑且称之为网络时代。这些变革，正逐步蔓延到世界的各个角落，有形无形地影响着存在于地球上的所有动物、植物，以至山川、河流。

同样，互联网及互联网媒体的崛起对传统平面媒体的挑战，甚至是毁灭性的打击，也日益被专家学者和各种机构所重视，很多业界观点认为，报业会在未来数十年内逐渐被替代掉。媒体大王默多克也曾在演讲中说：“报业会在40年后消亡”；美国北卡罗莱纳大学的菲利普·莫尔教授宣称：美国报纸的历史将于2044年10月终结……

在这里，我们无意去探讨网络与传统媒体之争，我们仅想就在这样一个一切都在变革的时代，平面媒体法制新闻该如何适应、顺应时代需要，如何完善自身，如何建设发展，做一些有实用价值的交流与探讨。

平面媒体的法制新闻，是基于平面媒体这种载体的有关法制方面的新闻。平面媒体所遭受的影响，它也都同样会遇到，同时，网络时代对法制领域意识形态的影响，也是对它的重要影响之一。

网络时代对平面媒体法制新闻工作的影响，主要在两个方面：

一是网络本身就是媒体，是个巨大的极其自由的媒体，它提供了一个全球性的平台。这样一个巨大的媒体的产生、存在、发展、完善，对传统媒体的生存与发展确实产生了很大的影响。它与传统媒体的异同主要表现在哪些方面？这些不同对平面媒体有怎样的影响？

二是网络这个媒体巨无霸，这个新兴生产力的出现，不只是引起媒

体的更新与革命，更对全社会生产关系的极大转变产生了巨大推动作用，使人类生存的地球变得越来越平，对生活在今天的人们产生全面的、综合性的影响，而且将十分深远，尤其是意识形态领域，具体到价值观、法律意识、生活方式、行为方式等，只是目前还没有人对这样的影响力量给出定性、定量的确切推算。不过，人们已经开始关注并研究这样的影响：在这样的新情况新时代下，平面媒体应该如何应对？

我们希望通过以上两个方面的了解与研究，充分挖掘各方优劣，来决定我们的对策。

一、网络媒体与平面媒体的简单比较

在过去，媒体的概念主要分四大类：平面媒体、广播、电视、户外媒体。前三类是新闻的载体。

通常我们把报纸、杂志等传统媒体称为平面媒体。这里的“平面”是广告界借用了美术构图中的“平面”概念，因为报纸、杂志上的广告都是平面广告。在新闻种类中，平面媒体以其历史悠久、符合广大读者传统阅读习惯、便捷廉价、获政府政策支持等因素，一直是重要主流媒体之一，占有巨大的市场份额。

但现在，以互联网、无线网络为代表的数字化媒体，无可争议地整个媒体群中越来越显示出重要而显赫的地位。

数字化媒体的优势何在？简述五条如下：

1. 高时效性。

即时性强。新闻的这个“新”字应该说就是为互联网所准备的。一个新闻事件的发生，无论在何时何地，只要被发现，只要被发现的地方有网络，它就可能出现在网上。它往往采用“白描”的方式反映现场情形，这种即时、当下、同步的特性，无论传统的广播，还是电视，都难以相比，即便它们可以有现场直播的手段；平面媒体则更是望尘莫及，尽管它可以预知将发生的重大新闻事件。

比如全球瞩目的北京奥运盛事，开幕时间为晚上8时许，网络、电视、广播都可以提前做准备工作，进行实时实况转播。而报纸呢？比如

晨报,即使做足了事先的功课,也要第二天早上出报,“新”闻也已是全球人民都看到了的“旧”闻。日报上午出报,晚报下午出报,这时离该重大新闻事件发生时,已过去近20个小时。

所以,比快,就是比速度,网络已把所有对手轻松放倒。

高时效性还体现在高更新性方面。还拿北京奥运会为例,随着时间变化发生的任何事件的任何进程,网络都可以实时更新,完全同步,平面媒体却无法做到。比如结稿时间为中午12点,那12点以后发生的事件就无法及时出现在平面媒体上,12点以前发生的也只能是记录事件,而无法做到高速更新。

现在在较发达城市人们通过网络媒体获取新闻已经变成越来越习以为常的事情,网络带来的即时更新的新闻内容对于受众而言,更具有吸引力。

2. 高传播性。

即高扩散性、高复制性,而且超强,以几何级数增长。

一张报纸,有它特定的发行地区,比如《北京日报》,主要面向的地区是北京,在外地也有可能会订阅到,但到达需要时间,而且更多的地区和国家有可能订阅不到,即使在其他地区能见到,传阅这张报纸的读者也是有限的几个。

简单地说,就是传统平面媒体有它特定的传播范围以及特定的传播受众。因为平面媒体受到本身材质的限制,就是要有具体的平面载体,还需要人力和相当的时间送达受众手中,单个媒体终端阅读的人次极其有限。好的平面媒体尽管发行量有数十万乃至数百万,但由于它只是一对一,最多一对几或几十,所以仍旧难以克服其局限性。

而网络不同,它的传播没有限制,一条新闻上网,其阅读点击率完全可能在数分钟内突破千万甚至更多。这种传播不需要更多的载体,更不需要人力送达,可以说,在几乎没有任何限制的极短时间内,理论上它可以被全球所有会使用网络的人阅读、复制、转发、转贴、评论、下载等等。

3. 高互动性。

简单地说,平面媒体是单向的,传达给受众的就是它的内容,可能

有互动的影子在里面，那就是事先可能会根据受众的喜好口味选题策划，事后根据受众的反馈调整改变等等。不论怎么说，平面媒体受众的可参与度是极其有限的。而网络媒体的受众参与度是平面媒体难望项背的。网络轻而易举地就将单向传播变为双向沟通甚至多向沟通的模式，这种自由度极高的互动性已经越来越成为现代人们十分喜好的一种习惯，也是平面媒体的痛中之痛，因为对平面媒体而言，这几乎是个无法实现的工程。

4. 高关联性。

网络媒体最强势的部分在其对相关信息的了解控制上，看了任何一条信息，可以马上延伸了解搜索与其相关的更多信息，相关联的信息及可能事件都会出现，一下就能让使用者对该信息的认识立体丰富起来，平面媒体即使花费巨大的人力物力及大量的版面资源，这几乎还是不可能的。这也是平面媒体和网络媒体的本质差别之一。

5. 高容量性。

现代科技带来的网络的高容量性恐怕是任何载体都无法比拟的，至今为止，恐怕没有任何人或任何机构能确切计算网络的容量，简单地说，网络的容量是无限的。

同时，它的容量不仅体现在简单的容纳，还体现在容纳形式的多样性，这种多样性会带来更多的趣味与吸引力。

平面媒体少则一张，多则数十张，刊载的内容确实有限。在形式上，现阶段的展现形式，文字+图片+彩色印刷也就到头了，信息展现的形式较为单一。而网络不同，由于科技进步，网络上的信息达到了前所未有的丰富。受众可以凭借无限“链接”获取“无限”的信息——无限量的文字、图片、音频、视频和相关搜索等等。网络已经成为一个前所未有的信息最翔实丰富的信息库，因为它可以容纳人类有史以来创造的所有能以文字、声音、视频等各种形式记录的资料，而且查阅方便，还有各种丰富多样的多媒体表现形式。

平面媒体在当前网络媒体大发展的情形下有些力不从心，文字本身的记录功能相当有限，再加上版面的限制，可以说，报纸能够提供的信息量和信息形式根本无法与网络相比。

诚然，网络也不是没有劣势，与其突出并显而易见的优点一样，其缺点也突出和明显，浅述五点。

1. 过眼性。

网络上每时每刻都出现着无法计算的庞大信息，新闻旧闻真闻假闻充斥其中。高容量性带来巨大信息量的同时，使大多网络使用者并不珍惜或认真对待所阅读的信息，因为面对这种令人目不暇接的信息量，人脑的认知速度、辨识能力、记忆速度、记忆容量都受到挑战。

2. 浅表性。

如果把网络看作一个媒体，那么在这个媒体上，消息的撰写者就相当于传统媒体的记者或编辑，网络上有数以兆计的信息，任何具有基础思维会打字的人都可能是这些消息的作者，因此，这个“记者编辑群”的专业水准是无法保证的，甚至是根本无法要求的。这样的采编队伍发布的新闻总体水平一定是不专业的，甚至更多的人只是简单描述事实，发表简单个人见解或牢骚，甚至道听途说也会成为网络新闻。这一切，注定导致了网络信息的浅表性，它体现为：理论浅表，内容浅表，思想浅表，观点浅表，文化浅表，深度浅表。

（这里所说的浅表性仅就普遍意义上说，不包括转载自平面媒体或其他传统媒体的新闻，或者专业网站和专业人士的博客等。）

3. 不真性。

网络没有门槛，更没有审稿，任何人都可以上网，导致任何消息也同样可以出现在网上，假新闻几乎不用任何人负任何责任。所以，自从网络出现到今天，虚假新闻层出不穷。几乎所有上网的人都明白这样一个真理：可以上网去看新闻，但一定不要相信网络上所有的新闻的真实性。

4. 缺乏权威性。

由于进入互联网的技术要求低，成本不高，导致新闻传播者从业门槛降低。因此，接近新闻事实本来面目的事件亲历者、目击者，甚至道听途说者，都有可能成为大众传播媒介，将新闻事实发布出去。与之相比，报纸在新闻事件的选择范围和时效性上都处于劣势。但也正因网络媒体能够通过降低对传播者的限制而较快地获得新闻事实，导致了其权

威性的缺乏，也使其在关注时效的同时忽略了新闻的真实性和深度。

5. 庸俗性。

平面媒体的选题、采访、编辑、出版有着一系列严格的操作标准及审查手续，由于一直在党和政府宣传部门的管理之下，起到主流传媒的作用，因此，多年来一直以摒弃庸俗化为努力的方向，并且有着相当的成效。

由于没有准入门槛，网络在这方面显得缺憾较大。低级庸俗、封建迷信、黄色暴力、八卦传闻在网上随处可见。

为了更清晰地看出平面媒体与网络媒体间的异同，我们做如下简表进行比较：

	平面媒体	网络
时效性	一般	强
传播速度	一般	快
互动性	弱	强
新闻关联性	弱	强
容量	有限	无限
准确性	准确度高	道听途说经常出现
内容深度	可以很深	浅表
内容精彩度	取决于采编团队	鱼龙混杂，参差不齐
庸俗性	摒弃庸俗化	庸俗内容居多
权威性	权威	不权威
阅读成本	几分几角至几十元	需要上网
使用方便性	无需电脑，随身携带便于阅读	需要有电脑及网络
浏览时间性	有报纸的时候	24 小时
可选择性	只可阅读印成的读物	可无限搜索
政治性	正面居多	鱼龙混杂
技术性	简单	一般至复杂
信息共享性	数量有限	十分广泛

综上所述，我们可以发现，互联网的发展促进了信息社会的到来，平面媒体尤其是报纸的确在受到网络媒体的挑战与威胁，在大多数方面尽现颓势，其信息传播主体的地位逐渐下降。不仅是网络媒体，随着数字技术的进步，以手机为代表的数字化新贵也可能通过便捷的传播方式抢占更大的传播份额，而且其发展甚至比网络还快。未来相当长一段时间内，平面媒体应该通过多种形式寻找自身的发展走向，面对行业内部与外部的双重压力，它们不得不开始重新思索未来的发展道路，实际上，也就是要考虑怎样在网络时代中发挥自身优势，继续生存下去，占据传播份额的一部分。

同时我们也发现：尽管在失去了对信息源和信息通道的把关之后，平面媒体已经无法在信息的真实性和时效性上占据主动，但从上表的6-10项可以看出，平面媒体仍旧存在用武之地。因为高新技术的进步并不能代表思想观点的进步与自动涌现，报纸等传统媒体的优势就在于思想的创新、内容的精彩、新闻的深度和权威准确。如果我们能在这些方面深入挖掘，做足文章，那么，平面媒体的引导作用在未来仍然不可忽视且无可替代；如果报纸等纸媒能够面对挑战，冷静应对，抓住转型的历史机遇，跟上时代的发展步伐，以深度报道为代表的新闻报道形式将会成为传统大众传播媒介的有力武器。

二、网络时代带给社会意识形态领域的变化对平面媒体法制新闻报道的影响

网络的价值核心在于信息高速共享，这种高速共享改变了数个世纪以来居住在地球上的人类获取信息的方式，有效地改善了信息不对称的情况。人们通过网络这个似乎万能的渠道学习、生活、工作、成长，相互了解交流，在人们享受这个过程的同时，潜移默化地改变了自己的很多观念和行为方式。本文无意去论证评估网络时代对人类的全面影响，只想就一些已经发生的，尤其是对本文标题产生事实性影响的情况进行探讨。就法制新闻而言，主要有如下三方面的影响：

1. 社会大众认知程度及需求的改变。

在多元媒体普遍出现之前，平面媒体的法制新闻部分，一直是广大读者阅读的主要兴趣点之一，成为阅读率较高的版面之一，在有的媒体甚至形成了全国的知名品牌，曾经风光显赫一时。现在回想起来，大致有如下原因：

①过去总体来说人们生活较为单调，法制新闻以其新奇性、神秘性、刺激性、爆炸性强烈吸引着广大读者对这方面内容的关注与好奇。

②过去人们获取信息的渠道较为狭窄，平面媒体是人们获取新闻信息历史最长的主流媒体。

③过去人们的价值观念趋同，有着普遍相同的正义感，法制新闻几乎是清一色的一边倒，符合阅读受众的心理认知习惯。

在那个时代，平面媒体的法制新闻主要承担了这样的角色：

①政治性、政策性的权威法制宣传阵地，传递社会主流信息。

②百姓日常生活中获取法制新闻的主渠道。

③正面教育功能明显。

然而今天，网络使各种知识普及程度飞速提高，知识层次与知识结构的改变，使得人们精神需求发生根本改变，法律知识、法律意识越来越快越多地深入百姓脑海，网络使世界变得更加公平，人们对话语权的要求日益提高，人们从媒体获得的资讯，不只是满足茶余饭后的消遣谈资，更需要从中获得更多自己需要的信息、知识，甚至是互动的感受。由于社会大众法律意识的普遍增强，人们会更多地以法律的角度审视身边发生的一切，对法律要求的提高，使得曾经不是问题的问题今天都会成为问题。人们阅读法制新闻报道时，也不只是像以前那样简单地相信，而经常会审视其真实性，会有怀疑的眼光，会有自己的判断和认识。

简单地说，就是现在人们的法律水平提高了，有的读者在法律方面甚至比记者都懂得多，知道得多，更专业。这样的受众对媒体的要求，对阅读的需求，自然是今非昔比。

报纸服务的对象是广大读者，读者需求的改变要求报纸本身角色的转变。

2. 所报道行业内部的各种问题。

法制新闻之所以区别于其他新闻，就在于它与法律、案件有着千丝

万缕的关联，由于我国国情的特殊原因，各种法律的制定及完善主要是在改革开放以后，时至今日，法律的建设发展完善仍然不能完全跟上社会发展的步伐，这也给法制新闻报道带来了很大不便，记者们也面临着很多新时代的困惑：

(1) 很多东西没有法。

社会的高速发展，势必带来这样那样的以前没有出现过的新问题，新问题会产生新的社会矛盾，新矛盾的解决就需要有与其相关联相适应的法律作为评判依据。在这些方面，新法律法规的诞生明显显得有些滞后，很多新的情况和问题出现后，不知道该如何从法律角度给予报道，不知道该依据什么法律来判断，给法制新闻报道增加了很多困难。

比如最近发生的奶粉事件，奶粉中是不是绝对不可以有三聚氰胺？如果有，那标准是什么？只有有了标准，才能认定生产厂家是否违法及违法程度，时代的发展，使得原来不是问题的问题今天也会成为问题，通过这个事件，大大考验了与食品卫生检验相关的法律。

再比如说，广大媒体现在越来越普遍使用的隐性采访，是否有明确的法律依据？尤其是法制新闻、警法新闻、社会新闻等，确实需要这样的采访方式，因为这些领域很多情况下的正常采访，完全可能造成当事人的警觉、掩饰、拒绝等，造成采访的流产。

(2) 过去的法律不适应时代的变迁。

由于改革开放带来的迅速发展，一些以前制订的法律已经不适应今天社会的发展。社会发展了，法律不适应的情况也出现在很多方面。比如前段时间，有个贩卖月球土地的人，被工商部门依据 20 世纪 70 年代的有关法规以投机倒把罪处罚。投机倒把罪是特定历史阶段的产物，在今天显然已不能延续适用。

过去的法不适应今天的实际情况，这样的事例现在也非常普遍。

(3) 历史不同时期产生的法与法之间的较力。

比如近期《中华人民共和国律师法》与《刑事诉讼法》及公安部门的有些内部规定之间的冲突。

3. 媒体多元化发展，媒体产业化的时代要求。

网络时代的来临推动了中国媒体产业化的进程，国内传播媒介这些

年变化很大，尤其是最近 10 年媒介产业化、媒介市场化的这种发展本身，它确实使媒介资源的配置跟社会需求之间有了一种过去这么多年不能比较的一种新的提振和提升。

产业化的来临使我们要学会更多地从市场的角度考虑问题，从经营的角度去考虑问题，媒体已经不只是一种政治工具，它也有越来越强烈的市场商品属性，新中国的报业，在计划经济时代定位是党和国家的喉舌，在市场化产业化的今天，如何定位？如何顺应市场规律，如何去经营媒体是所有从业人员值得深思的课题。法制新闻的建设与发展应该如何适应产业化进程，如何发挥自身特点跟上产业化的步伐，同样是值得我们深思的问题。

三、根据时代的特点希望解决的问题

时代的发展与变迁的确带来多方面的影响及无数问题，如何积极面对并有效解决这些影响和问题，是平面媒体建设发展的当务之急。

前面用了很多精力去了解考量网络媒体及网络带来的综合影响。了解研究网络时代的这些特性只有一个目的，就是如何根据这些新情况新问题和新特点，来调整探索平面媒体法制新闻建设发展的新道路。

网络时代带来的最大礼物就是发展，同样，平面媒体也要发展，法制新闻报道工作也要发展，发展的目标就是时代赋予我们的任务：我们要读者回归，要扩大忠实读者群，要创立品牌法制平面媒体，要学习网络营销手段取长补短，要探讨生存与发展的新途径。

在技术层面上，要充分学习借鉴网络媒体的优势，同时，也要清晰地看到它的不足与平面媒体可能产生优势的方面，扬长避短。在具体对策上，我们要充分考虑网络时代带来的综合影响，借鉴学习。

综合前面的分析研究，平面媒体应该可以较清晰地了解各方情况，制定出自身的对策，那就是：利用技术，学习方法，结合市场，扬长创新。

具体来说，可以从以下 10 个方面入手：

1. 增强宣传阵地意识，加强权威性。

新闻质量是媒体生命之柱，平面媒体要紧紧抓住自己的优势——政