

樹上開花



新编三十六计全书

主编：何振民

中央民族大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编三十六计全书/何振民主编. —北京:中央民族大学出版社,2001.6

ISBN7-81056-558-3

I.新… II.何… III.三十六计-注释 IV.E892.25
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 031048 号

书 名	新编三十六计全书		
主 编	何振民		
责任编辑	张 山		
出 版	中央民族大学出版社		
发 行	新华书店		
印 刷	北京通县华龙印刷厂		
开 本	850 × 1168(毫米)	1/32	
印 张	400 印张		
字 数	4800 千字		
印 数	1000 册		
版 次	2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷		
书 号	ISBN7-81056-558-3/E·2		
定 价	3980.00 元(36 册)		

编委会

主编:何振民

编委:方双军	刘 波	李立林
王东江	汪细元	邵 顺
沈桂寿	符永伟	刘玲英
秦 涛	孙一辉	魏 超

前 言

纵观中华五千年，奔流不息的历史长河中，闪烁着诸多的精美的浪花，无庸质疑，“三十六计”必然是其中尤为引人注目的一朵，在中国乃至世界人类的文明史上都显现着其无与伦比的光彩。

“三十六计”追本溯源，出于军事战争，然而随着社会的发展，文明的进步，她已经与古今现实交融在一起，无论是政治、经济、军事、日常生活、人际交往等各个方面无不显现或隐藏着其超人的智慧和创造能力。

江山代有人才出，各领风骚数百年，每个时代都有站在历史巅峰的巨人，他们的伟大就

在于足智多谋，深谋远虑，遇事善于应变。翻开伟人的发家史，一一研读，便赫然发现在他成功的道路上无不施放“三十六计”的明枪暗箭，无不闪耀“三十六计”的光芒。

大千世界，变化莫测，在战场上，在商场上，在人生舞台上，为什么会胜利在望，突然出现兵败如山倒，为什么会出现大意失荆州，为什么绝境能逢生，这里的奥妙全在能否把握的其中的诡计权谋，用心良苦。

卷舒千秋成败，风云乍起，谁与争锋？

推敲三十六计，逐鹿天下，唯我独争！

并战计

阳毒至极，反常至甚，大智若愚，诡变多端，险恶之时不露英雄本色，平静时突发真龙壮举。

偷梁换柱

指桑骂槐

假痴不癫

上屋抽梯

树上开花

反客为主

目 录

树上开花

序	(1)
第一篇 政战篇	(5)
一、“树上开花”在政治中的应用	(5)
二、实例分析	(9)
张良妙计安太子	(11)
寇准御敌	(17)
张仪设计诓楚王	(22)
檀道济全师而退	(27)
杨一清借阁除阁	(31)
冯谖说秦,孟尝复相	(34)
骊姬设计害太子	(36)
勾践骗吴国人	(45)
祖逖收复失地	(46)
东汉安羌人	(47)
元祯戮囚	(48)
吴三桂失势	(49)
曹操败马超	(50)

曹丕立太子	(51)
贾南风废太子	(53)
燕昭王招贤	(54)
北魏迁都	(55)
老臣保国	(58)
朱元璋自保	(59)
韩裒安民	(60)
系联盟曹操和事	(61)
刘瑾假传帝诏陷害忠良	(63)
曹操杀傲负之士祢衡	(65)
江乙论狐假虎威与君臣关系	(69)
周躁、宫他借国王之名谋取职位	(70)
献娇妹“移花”夺政权	(71)
元祯用计镇蛮人	(77)
舆论欺骗以假乱真	(78)
乔装打扮探密成功	(80)
王璋虚虚实实平内乱	(84)
利用矛盾、精心策反	(86)
利用心理战术,瓦解敌军	(90)
撒切尔化敌为友	(93)
约翰·肯尼迪进参议院	(95)
袁世凯窃取大权	(97)
借局布势 南斯拉夫摆脱困局	(103)
第二篇 兵战篇	(105)

一、“树上开花”在军事中的应用	(105)
二、实例分析	(106)
春秋、战国时期对树上开花之计的典型应用 ..	(106)
真真假假,祖逖获胜	(108)
借布局田单复国建功勋	(109)
刘鄩草人骗李存勖	(116)
真假缺粮计	(117)
檀道济树上开花脱重围	(119)
信陵君窃兵符救赵国	(121)
张飞退曹兵	(122)
孔明巧令曹操移营	(124)
孔明再三用计调动司马懿	(126)
孔明雕像惊魏兵	(129)
司马望反演空城计	(131)
曹仁再三示虚周瑜中计	(133)
曹孟德渭北筑营	(135)
郭淮断水困麴山	(136)
“冥河”导弹的喜与悲	(137)
曹操以利按吕布	(139)
李韩按吕布攻长安	(141)
处处设伏 消耗敌人有生力量	(143)
出奇兵强渡第聂伯河	(146)
英国的“杰伊”计划	(148)
光辉杰作——布伦海姆大捷	(150)

希腊波斯萨拉米大海战	(152)
加里波迪智取巴勒摩城	(156)
纳纽游击队勇挫美军	(159)
临邑地道战	(161)
日军官兵葬身沼泽地	(162)
电岩炮台与鸡冠山堡垒之谜	(164)
女扮男装,真假难辨	(166)
未发一弹占三县	(168)
苏联间谍被骗落网	(170)
漂亮女郎窃机密	(175)
金钱开道,一本万利	(181)
借皇威退辽兵	(184)
乌纱阔夫灵活机动创海战奇迹	(187)
英军北非巧摆“迷魂阵”	(191)
巧伪装大败德潜艇	(193)
拿破仑摧毁“反法联盟”	(195)
双雄争霸——“无敌舰队”遭败绩	(197)
拉纳随机应变设陷阱	(202)
“翻山越岭”的土耳其舰队	(204)
第三篇 商战篇	(209)
一、“树上开花”在商战中的应用	(209)
二、实例分析	(211)
让铁树开花	(211)
忍	(215)

为员工多花一分钱绝对值得·····	(219)
知人善任择人任势·····	(222)
索尼公司的兴盛·····	(225)
金利来巧打广告牌·····	(227)
情深义重“壮行酒”·····	(229)
山内豆腐在美国创牌子·····	(231)
卷土重来的“克丽牌”·····	(233)
“老介福”的传统·····	(235)
舞蹈队的特殊使命·····	(236)
上海施乐的第一万台复印机·····	(238)
接待总统的长城饭店·····	(240)
分散式的组织结构·····	(242)
垂钓者的启示·····	(243)
电脑王大搞人才战·····	(244)
退休干部赚有钱人的学费·····	(245)
平凡的人登上神圣的地方·····	(247)
利用错觉的“后光效果”·····	(248)
日本电器的先声夺人·····	(250)
从洗衣房闯向世界的跨国公司·····	(251)
利用体育热创造销售机会·····	(253)
“脆皮”俏四方·····	(254)
从濒临倒闭的店到国际性的大企业·····	(255)
潘迪生多变成大业·····	(257)
顺市场规律者胜·····	(260)

“本田”汽车异军突起	(262)
“派克”兴衰记	(264)
依据市场需求确定产品发展方向	(266)
照相机大战	(270)
挑战之神的“市场导向型”	(278)
施密特老板的“团队”战术	(281)
市场规律:适者生存	(283)
泸州老窖借亚运欢歌飘香海内外	(287)
借题发挥成为同行业的标志	(291)
保证赔偿推销并未赔偿	(293)
皇帝吃过的饭菜	(294)
借鸡生蛋钱滚钱	(295)
两台商以战迫和	(302)
两冤家共同繁荣	(304)
威尔玛特和气生财	(305)
日本管理人员使美国企业起死回生	(308)
夏普:真诚、融洽、礼貌	(310)
乐山市利用资源优势求发展	(312)
“嬉皮士”之“火”引发的财运	(315)
适机应运而生	(319)
香港维他奶的时代步伐	(321)
麦克唐纳公司的“顾客至上”精神	(324)
股票之花遍开	(328)
白兰地倾倒华盛顿	(333)

连续布势、大江美名流天下	(337)
借局布势冠生园营造“大白兔帝国”	(342)
情意交融,使赣“鸭鸭”畅游世界	(345)
通用汽车顺应时代超福特	(347)
借名人之口,推销产品	(350)
舞蹈创出的效率	(352)
借局布势弗雷德大赚特赚	(354)
第四篇 人战篇	(359)
一、“树上开花”在处世中的应用	(359)
二、实例分析	(360)
龚遂名声大振	(360)
王濬灭谗言	(363)
察颜才能观色	(365)
说好不说歹,报喜不报忧	(368)
聪明的褒曼	(372)
邓肯巧设计吓跑贪色鬼	(374)
美国教坛奇女子的治学绝招	(376)
熊会珙捕盗	(379)
动物故事	(381)
螳螂阵前亮招慑敌	(381)
猩猩的晋级表演	(383)
蝠鲼的空中威慑	(384)
书记鸟展翅斗毒蛇	(385)
凶神恶煞的狮子鱼	(386)

序

本计云：“借局布势，力小势大。鸿渐于陆，其羽可用为仪也。”其大意是：借助其他局面布成有利的阵势，兵力虽小，气势却很宏大。这就像横空翱翔的雁阵，凭借其丰满的羽翼来助长气势一样。

本计按语云：“此树本无花，而树则可以有花。剪彩粘之，不细察者不易觉。使花与树交相辉映，而成玲珑全局也。此盖布精兵于友军之阵，其势以威敌也。”大意是说：这棵树本来没有开出花朵，但是可以人为地使它有花。把彩色绸绢剪成花朵粘在枝上，不仔细观察的人不太容易发现。让假花与真树交相辉映，造成一个巧妙逼真的完整局面。这就是把精锐兵力布置到友军的阵地上，给原来虚弱的友军人为地造成强大的声势，以镇慑敌人。

树上开花之计计文所引“鸿渐于陆，其羽可用为仪”，是《易·渐卦》上九爻辞，按该爻“鸿渐于陆”与第三爻重复，且观全卦，水鸟由山涧而到涯岸，到高地，到树木，到小山，乃是步步升高，最后不当突然复回平地，故知此句“陆”字有误，清代学者江永、王引之、俞樾均认为“陆”是“阿”字之误，阿、仪古为一韵，《诗·皇矣》

树上开花

有“我陵我阿”句，可为佐证。据《说文解字》：“阿，大陵也。”则水鸟由小山飞上大山，句顺意通。

本计以《易·渐卦》为推演之本，渐者，渐之进也，说明事情发展要有一个过程，必须由低到高，由小到大，由弱到强，由简单到复杂，不能期望一步到位，毕其功于一役。面对强敌，倘若想一蹴而就，必然容易急躁盲动，急躁盲动则思虑不周，破绽百出，不但不能收制敌取胜之效，反会招致强敌猛烈攻击，促成自己的覆灭。怎样才能由小到大，由弱到强呢？必须有一些中间环节。鲲鹏可以奋然高飞，一举冲天，但水鸟不是鲲鹏，不能由山涧一振翅而上高山，必须先由涧中游到岸上，登上高地，飞上树木，飞上小山，最后由小山飞上大山。在错综复杂的政治斗争中，一个人如果把自己看作一举冲天的鲲鹏，必然遭罗网捕杀，必须审时度势，利用时机，在他人不知不觉中，一步一步地进升，待到飞上大山，胜利在握，他人已无可奈何矣。

本计引用《渐卦》的中心，在于上九一爻所揭示的深刻哲理。小小的水鸟，伏在山涧之中，自然为人所轻视，但当它经过一番努力，站立在高山之巅，它的羽毛也显得格外绚烂美丽，见者必然肃然起敬。山巅上的水鸟与山涧中的水鸟依然是同一个水鸟，但又不似同一水鸟，在人们的心目中，其仪态气势已是高下迥异了。处于斗争中的双方，对弱者一方说来，是要循序渐进，借用其他因素增强

自己，就像水鸟因高山而增势，凭华羽以增美一样；对于强者一方说来，也不要认为自己的力量足够了，也要善于把其他力量化为自己的力量，同时，还要警惕弱者一方的行为，不使其计谋得逞。

根据上述见解，我们将树上开花之计在各种政治条件下使用的结果进行推演，大概会出现以下几种情况：

第一种，自己处于弱势，但又不会使用树上开花之计，借局布势，强己弱敌，这必然会导致最终失败。

第二种，自己处于劣势时，试图运用树上开花之计强己胜敌，但缺乏机智和忍耐，不能因势利导，循序渐进，让对方一看就知是假花，终难收效。

第三种，自己处于优势时，便自以为可高枕无忧，不把对方放在眼里，不调查情况，不研究对策，对方施展树上开花之计自己却不知晓，最后必然莫名其妙地败于弱敌之手。

第四种，处心积虑地施展树上开花之计，借局布势，因势利导，妆成一树假花，足可以假乱真，但对敌方估计不足，敌方过于高明，窥破己方的计谋，以计破计，以谋攻谋，此亦难以成功。

第五种，当自己处于弱势时，仔细地研究己方和敌方的情况，相机而动，对方鲁钝则以计愚之，对方高明则设计诓之，务必做到计虑周密，因人而施，因势而设，天衣无缝，这样才可保证获得胜利。