

2009



新东方考研英语培训教材

考研英语

印建坤。编著
周雷。主编

阅读命题思路透析 及真题揭秘

- 全面分析考研阅读命题特点和规律，帮助考生准确理解命题者的思路
- 编排科学，体例新颖，按照阅读题型分类，助考生逐一突破解题瓶颈
- 试题分析透彻，语言精炼，极具指导性和权威性



 群言出版社
Qunyan Press

2009

新东方考研英语培训教材

新东方考研英语培训教材

考研英语

阅读命题思路透析 及真题揭秘

- 周 雷 ◎ 主编 印建坤 ◎ 编著 -

010-62605160, 歡迎垂詢, 歡迎參觀, 歡迎訂購


 群言出版社
 Qunyan Press

图书在版编目(CIP)数据

考研英语阅读命题思路透析及真题揭秘 / 周雷主编;
印建坤编著. —北京: 群言出版社, 2008. 7
ISBN 978-7-80080-873-9

I. 考… II. ①周…②印… III. 英语—阅读教学—研究
生—入学考试—自学参考资料 IV. H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 098670 号

考研英语阅读命题思路透析及真题揭秘

-
- | | |
|-------|-----------------------|
| 出版人 | 范 芳 |
| 责任编辑 | 于 薇 |
| 封面设计 | 王 琳 |
| 出版发行 | 群言出版社(Qunyan Press) |
| 地 址 | 北京东城区东厂胡同北巷1号 |
| 邮政编码 | 100006 |
| 网 站 | www.qypublish.com |
| 电子信箱 | qunyancbs@126.com |
| 总 编 办 | 010-65265404 65138815 |
| 编 辑 部 | 010-65276609 65262436 |
| 发 行 部 | 010-65263345 65220236 |
-
- | | |
|------|--------------------------------|
| 经 销 | 新华书店 |
| 读者服务 | 010-65220236 65265404 65263345 |
| 法律顾问 | 中济律师事务所 |
| 印 刷 | 北京鑫丰华彩印有限公司 |
-
- | | |
|-----|-------------------------|
| 版 次 | 2008年8月第1版 2008年8月第1次印刷 |
| 开 本 | 787×1092 1/16 |
| 印 张 | 29.5 |
| 字 数 | 510千字 |
| 书 号 | ISBN 978-7-80080-873-9 |
| 定 价 | 45.00元 |
-

 [版权所有 侵权必究]

如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请拨打服务热线:010-62605166。

新东方
NEWORIENTAL 图书策划委员会

主 任 俞敏洪

委 员 (按姓氏笔划为序)

| | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 王 强 | 王文山 | 包凡一 | 仲晓红 | 李 杜 |
| 邱政政 | 沙云龙 | 汪海涛 | 陈向东 | 周成刚 |
| 徐小平 | 窦中川 | | | |

新东方
NEWORIENTAL 考研英语培训教材编委会

(按姓氏笔划为序)

| | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 王江涛 | 王 硕 | 王 宏 | 许 杨 | 刘 畅 |
| 李玉技 | 宋 新 | 张亚哲 | 陈若木 | 陈国辉 |
| 何 钢 | 何 静 | 汪海涛 | 张销民 | 金 莉 |
| 罗 勇 | 范 猛 | 周 雷 | 赵庆华 | 唐 静 |
| 黄伦辉 | 童 玲 | | | |



前言

PREFACE

研究生入学的英语考试，一直被在考研漫漫长路上跋涉的广大研友视为最大的障碍。实事求是地讲，考研英语确实比本科阶段的大学英语四级难出不少。而更让人挠头的是，在英语测试技术日新月异、听说读写逐渐融合的大趋势下，考研英语依然以较传统的模式仅对考生的阅读和写作能力进行考查。因此，从复习考研的针对性而言，对付英语，搞定阅读和写作足矣。

然而，“搞定”说起来容易，做起来就是另外的一个概念了。先说写作。考研作文一大一小，小的好说，基本上是应用文；平时只要累积句式，考试时再注重格式要求，写的内容基本不违反人类常识，拿到一个基本满意的分数还是比较可行的。但大作文就没有这么简单了。图画式作文从审题到描述图画，再到升华主题，不仅考查考生的英语描述和论证能力，也考查大家的逻辑思维能力。

比写作难度更大的是阅读。考研阅读，不难在词汇，也不难在阅读量，而是难在出题者的思路设计上。其他的许多英语考试，文章看懂个八成，甚至五成，只要辅以一定的做题技巧，题目也能做个八九不离十。而考研英语的阅读，经常是应试者文章看得还不错，可一旦做起题来，错误一大堆，到对答案的时候，看着教育部考试中心给的答案，都不能说服自己。

为什么会出现这种情况？原因有两个：第一，考生也许根本就没有真正理解文章。在平常的教学中，我遇到过大量此类同学。凭自己有限的英语知识对所读文章有个一知半解，再加上自己的主观臆断和来自于其他方面的背景知识，最后脑子中出现了一篇似是而非，非驴非马的文章。而答案都来自于这样的文章，其正确性就可想而知了。

第二点更重要的原因，是对命题人思路的不了解。首先我们要清楚，绝大多数的考研英语阅读文章是西方的报刊摘选。这就意味着，当命题人看文章出题的时候，他依据的是一篇没有删节的、完整的文章。虽然他们在设计考点的时候会在节选的材料之内，但从未节选的文章出发，他们对文章的理解层次一定更高，对原作者的态度把握也一定更准确。这就有点像一个视力正常的老师在看一群被用布蒙上眼睛的学生在摸象。

在新东方从事考研英语阅读教学多年，为了尝试帮助广大考生洞穿出题人设计的这个“盲人摸象”的游戏，我们特别把阅读中的出题人的思路整理出来，帮大家摘掉蒙在眼前的这块布。这实在是考研英语复习的关键一步。

考研竞争激烈，路途艰辛，但只要大家合理规划，方法得当，就一定能取得成功！

周 雷

目 录

第一章 考研英语阅读理解 A 总论

| | |
|----------------|----|
| 一、阅读理解 A 简介与概论 | 1 |
| 二、阅读理解 A 题型透析 | 12 |
| 三、阅读理解 A 全攻略 | 13 |

第二章 中心思想题命题思路透析

| | |
|------------|----|
| 第一节 命题规律透析 | 22 |
| 第二节 真题解题 | 24 |

第三章 情感态度题命题思路透析

| | |
|------------|----|
| 第一节 命题规律透析 | 50 |
| 第二节 真题解题 | 53 |

第四章 猜词题命题思路透析

| | |
|------------|----|
| 第一节 命题规律透析 | 74 |
| 第二节 真题解题 | 76 |

第五章 细节题命题思路透析

| | |
|------------|-----|
| 第一节 命题规律透析 | 95 |
| 第二节 真题解题 | 100 |

第六章 推理判断题命题思路透析

| | |
|------------|-----|
| 第一节 命题规律透析 | 197 |
| 第二节 真题解题 | 200 |

第一章 考研英语阅读理解 A 总论

一、阅读理解 A 简介与概论

(一)大纲要求

考研英语阅读理解一共由 A、B、C 三个部分组成,本书主要涉及 A 部分,即单项选择题。根据考试大纲的要求,考生应能综合运用英语语言知识和阅读技能理解选自各类书籍和报刊的不同类型的英文书面文字材料,能以每分钟 60 个词的速度阅读各种题材的文字材料(生词量不超过所读材料总词汇量的 3%),还应读懂与本人学习或工作有关的文献、技术说明和产品介绍等。大纲进一步规定考生应该能够:

1. 理解主旨要义;
2. 理解文中的信息;
3. 理解文中的概念性含义;
4. 进行有关的判断、推理和引申;
5. 根据上下文推测生词的词义;
6. 理解文章的总体结构以及上下文之间的关系;
7. 理解作者的意图、观点或态度;
8. 区分论点和论据。

关于 A 部分的 20 道选择题,大纲还进行了更加细化的说明:“主要考查考生理解具体信息、掌握文章大意、猜测生词词义并进行推断等能力。要求考生根据所提供的四篇(总长度约为 1600 词)文章的内容,从每题所给出的四个选项中选出最佳答案。考生在答题卡 1 上作答。”

(二)考研阅读理解的重要性和总体策略

考研英语阅读理解 A 部分共四篇文章,共 20 道题,每小题 2 分,共 40 分。可见,这部分所占的比分占据了相当大的比重,对于考研英语的总体成败起到了至关重要的作用。而作为考研的必考科目,英语又是考研能够成功的决定性因素之一,因此总体看来,考研英语阅读理解成为了重中之重。但是历年的硕士生入学考试英语考试结束之后,我们都会听到很多考生扼腕叹息,很多人质疑明明自己看懂了文章大意和各个选项的意思,却为何还是一败涂地!

究其原因,其根本在于所谓看懂了原文,其实只是对原文有一个模糊的了解。大部分考生在浏览一遍全文之后理解的程度在 80% 到至多 90% 之间,剩下那 10%~20% 的内容都隐藏在文章的字里行间,需要考生仔细琢磨和思考,而由于考试时间所限,考生往往没有足够的时间进行仔细推敲。因此,这 10%~20% 的内容便成了考研英语阅读理解经常考查的部分,也成为了考生失分的一大重要原因。其实要理解这一点并不难。大家想象一下平时我们阅读中文的报刊文章,也只是粗粗略读,只求理解大致意思,没有人会抱着一本《青年文摘》去仔细分析其中每一句话的内涵。同样,我们在阅读英文报刊文章的时候,也养成了只求掌握梗概的习惯,而这正是考研英语理解的大忌。

因此,如何能够在短短的时间内迅速把握文章 90%~100% 的含义成为了考研英语阅读制胜的关键因素。笔者认为,只有充分破解考研阅读的命题规律,考生才能有的放矢、游刃有余地把握阅读理解文



章。而本书的目的就在于帮助考生去挖掘和发现考研英语的命题规律,即为什么题目会那么难,出题者究竟是如何把题目难度提上去的,哪一些内容和细节容易成为出题者关注的目标,题目看似千变万化但是否“万变不离其宗”有其不变的模式,如何识破错误选项的设计等等。所谓“知己知彼,百战不殆”,对命题规律的得分了解将会显著提高考生准备考研英语的效率,从而做到事半功倍。

(三) 考研英语阅读理解文章的来源和特点

考研英语阅读理解 A 部分的四篇文章一般都是来自英美国一些享有较高声誉的权威报刊杂志,如 *Newsweek* (《新闻周刊》), *New York Times* (《纽约时报》), *U. S. News and World Report* (《美国新闻与世界报道》), *The Economist* (《经济学家》), *Times* (《时代周刊》) 等等。文章内容既包罗万象又具有相当的时效性,大多涉及当年的热门话题,包括了社会科学、自然科学、人文科学等各个领域。其中,社会科学领域的题材囊括了经济、心理、教育、传播、家庭、人口、交通、环境、能源、法律、体育等各个方面,自然科学则包括了医学、生物、大气、地质、海洋、遗传、空间、信息、工程、农业等,而人文科学包括了语言学、哲学、文化、历史、艺术、文学评论、散文等。从体裁上看,大纲要求考生能够顺利读懂四类文章,分别为议论文、说明文、记叙文和应用文。不过,考研英语阅读理解的文章大多为说明文或者议论文。针对这两类文章,考生应该有不同的阅读重点和策略。对于说明文来说,最重要的是抓住文章的说明对象、事实和数据;对于议论文来说,最重要的是总结作者的观点和结论、抓住作者的态度,以及作者的观点和态度与其他人的观点和态度之间的关系等等。1993 年至 2008 年上述三个领域文章的分布如下表:

| | 社会科学 | 自然科学 | 人文科学 |
|------|------|------|------|
| 2008 | 2 | 1 | 1 |
| 2007 | 2 | 2 | 0 |
| 2006 | 3 | 0 | 1 |
| 2005 | 2 | 1 | 1 |
| 2004 | 3 | 0 | 2 |
| 2003 | 4 | 0 | 1 |
| 2002 | 1 | 2 | 1 |
| 2001 | 3 | 1 | 1 |
| 2000 | 3 | 1 | 1 |
| 1999 | 3 | 1 | 1 |
| 1998 | 4 | 1 | 0 |
| 1997 | 4 | 1 | 0 |
| 1996 | 4 | 0 | 1 |
| 1995 | 4 | 1 | 0 |
| 1994 | 3 | 2 | 0 |
| 1993 | 2 | 1 | 0 |
| 总计 | 47 | 15 | 11 |
| 比例 | 64% | 21% | 15% |

由上表可见,社会科学是考研英语阅读的重点选材,自然科学一直保持在 1 篇文章左右,人文科学的重要性则有上升的趋势。



考生在准备考研的过程中,应该充分重视上述的一些英美报纸杂志,平时要多看这些刊物,尤其是其中的议论、评论、报道和分析文章等。现在在国内买到英美国家原版报刊杂志的过刊还是比较容易的。如果考生想掌握最新文章,可以登录这些刊物的官方网站去阅读,通常这些文章都是免费的,但有的需要交费订阅才可以,考生可以灵活把握。笔者在这里主要推荐 *The Economist* (《经济学家》) 的网站(网址为: www.economist.com), 不仅因为 *The Economist* 是考研选材的重点刊物之一,同时,考生在上面可以免费阅读近一两年的印刷版文章,非常方便实用。如果考生有着广泛阅读的兴趣和习惯,能紧跟时代步伐、了解全球的重大事件、信息和资讯,就能够为考研阅读准备丰富厚实的背景材料,因而在阅读时可以充分利用自己的相关知识来帮助理解原文。考生应特别重视加强对于美国文化背景知识的了解,因为美国报纸杂志以及关于美国的报道是近几年考研阅读文章选材的重点。

以下是部分英美权威报刊杂志的网站地址:

The Economist (《经济学家》): www.economist.com

Newsweek (《新闻周刊》): www.newsweek.com

Times (《时代周刊》): www.timesonline.co.uk

U. S. News and World Report (《美国新闻与世界报道》): www.usnews.com

Now York Times (《纽约时报》): www.nytimes.com

(四) 考研阅读理解文章的语言难度

考研阅读理解文章的语言难度主要体现在词汇和长句上。对于词汇而言,考研阅读文章的词汇一般不会超出考试大纲规定的词汇范围,有 5% 左右的派生词和合成词,另外约有 2%~3% 的超纲词。很多考生对于超纲词望而生畏,其实超纲词只是一只“纸老虎”而已。考试大纲规定,如果出现了影响文章理解的超纲词,应该在试卷上注明其汉语意思,如 1994 年 Text 4 中的 pancreas (胰腺)、genes (基因), Text 5 中的 mold (霉)。但是自从 1995 年以后的考研阅读文章中不再出现任何汉语注释,这并不意味着文章中除去了任何超纲词汇,而是因为这些词或者不会对文章的整体理解、或者能够凭借语法或者上下文来猜测词义,因此没有给出汉语意思的必要,需要考生利用逻辑推断能力来进行判断。

阅读理解真正的大敌在于长难句。考研阅读理解所选文章一般都充斥着各种长句和复杂句,其中包括并列句、多重复合句、强调句、被动句、省略句、倒装句、分割句、双重否定句、非限定性定语从句,同时句子中的分隔、插入、省略、同位语、虚拟语气、形式主语或者宾语等现象也层出不穷,考生往往读完一个洋洋洒洒的长句之后就陷入了云里雾里。因此,长难句是提高阅读理解能力的制约瓶颈,增加了文章的难度。此外,英语文章往往具有较强的逻辑性和哲理性,如果考生在阅读过程中无法把握文章的内在逻辑,也会使做题的效率和准确率大打折扣。

大部分参加研究生入学考试的考生都通过了大学英语四、六级的考试,而且在阅读理解这部分上也取得了不错的成绩。但是为何考研阅读却成为了啃不了的硬骨头呢?究其原因就在于,大学英语四、六级是针对大部分大学生的一种测试,主要在于考查大学生在大学期间的英语学习成果,其宗旨是希望大多数学生都能够在正规英语课堂训练之后通过这些测试,因此四、六级考的主要是水平和速度。而考研阅读考的则是更高层次的英语能力,因为研究生入学考试是一种选拔性测试,旨在通过考试选出优秀的学生进行深造,因而对考生各方面的素质和能力——包括英语阅读能力——提出了更高的要求。因此,与四、六级考试的阅读文章和阅读题相比,考研阅读文章选材更加广泛,文章不论从长度、词汇、句子、还是逻辑等各个角度来说难度都远远大于四、六级,同时命题也更加具有多变性和迷惑性。这些都对考生的实战能力提出了更高的要求,特别要对阅读理解题目的考点和命题原则知根知底。一般来说,四、六级阅读每篇花大约 8~10 分钟就能够完成,而考研阅读每篇则需要 10~20 分钟。



(五) 考研英语理解的考点和命题原则

根据笔者对考研英语阅读理解文章以及题目多年进行的潜心研究,总结出了以下 13 个重点考点和四大命题原则。考生应该熟记这些重点考点,并在平时的练习中训练自己对这些考点的敏感程度,做到使自己的神经能够一找到这些考点就会条件反射般地兴奋起来,从而增强对重点的记忆和理解。下面将一一介绍阅读理解文章的敏感考点。

1. 首段和尾段

一篇文章的主题句、或者说是中心思想往往出现在文章的首段或者尾段。大家在阅读了一定数量的文章之后就能够发现,许多文章开门见山地在文章第一段中就提出了要说明的对象或者要论证的观点,这些中心思想句的位置一般都是文章第一句话或者第一段的最后一两句话。

此外,文章的最后一段一般都会对全文的说明和论证进行总结,这些句子往往位于最后一段的第一句话或最后一句话。通过一些标志性词汇或者短语,我们可以更快地找到这些总结性句子,如: all in all, in short, to conclude, in consequence, in summary, in a word, as a result, therefore, accordingly, thus 等。

主题句考查了考生是否能够把握文章大意的能力,因此是常考且几乎是必考的一个考点。

2. 段首和段尾

无论是说明文还是议论文,一篇文章往往会分成几个部分或层次进行说明和论证,每一个段落一般都是一个部分或者层次。英美人写文章的逻辑性非常强,文章结构都非常规范,因此每个段落的首句和尾句也经常是该段落的中心思想句,因此也是出题的重点区域,涉及的问题包括了中心思想题、推理判断题和细节题等。下文也将会提到,在进行快速阅读的时候,考生只需要浏览文章每一段的第一句话就大致能够判断这篇文章的中心思想和主旨。

3. 长难句

上文提到了长难句是阅读理解的主要难度所在,其中包含了同位语、插入语、定语、不定式、分词、各种从句等,使得句子长达好几行。因此这些复杂的句型也往往成为了试题的重点所在。考生应该加强训练自己对付长难句的能力,平时练习中有意识地去分解这些句子,理解其中的指代关系和句子层次。

4. 列举处

所谓的列举是指通过一些表示顺承关系的词语逐项列出一些事实或者观点,标志性的词汇包括 First, Second, Third...; Firstly, Secondly, Thirdly..., Finally; First of all, Then, In addition, Further, Furthermore, Besides, Moreover...针对这一考点的题目通常考查文章细节,有时候也涉及对文章内容的推理判断。这种题目没有固定的提问方式,不过通常会有两种题型:第一种是从四个答案选项中选择正确的一项,错误选项的意思往往与文章的意思相反或因果关系颠倒;第二种是从四个答案选项中选择错误的一项,即“except”题型,一般对照原文就能够找出错误的选项。

5. 举例处

一般的说明文和议论文都需要一些例子来支持作者的说明和论证,这些例子往往与作者的说明与论述有很大的关联,具有重大的意义,因此也成为了考题出处的热点。这种题目在文章中的线索非常明显,一般都带有如下的标志性词汇: for example, for instance, take...as an example, as, such as, like 等。在做这种题目的时候,考生要牢记所举的例子一般都与文章的中心思想有着密切的联系,因此要在选项中去寻找与中心思想意思最接近的那一项。同时,一般文章举例处的前一句或者前几句就是与该例子相关的作者论点,所以在做此类题目的时候就需要追本溯源地去往前读,才能保证所选答案的正确率。1999 年以后几乎每年的考研阅读题中都有 1~2 道关于例证的题目,这应当引起考生的高度重视。常用的举例方法有两种:一是先提出观点,后举例说明;二是先列举事例再做出结论。考生应当学会举一反三,在具体的阅读文章中识别出各种例证。



6. 引用处

说明文或者议论文中经常引用他人的观点来支持、佐证作者的观点。引文有可能是从正面来支持作者的观点,也有可能是作者通过驳斥反面观点从而论证自己的观点。因此,引文间接地表达了作者自己的观点,有一定的隐蔽性和迷惑性,所以也是出题考查的热点地区,通常会考查考生的推理能力和对作者态度观点的判断能力。

7. 因果关系处

表示因果关系的句子也是考研英语命题者所青睐的出题来源,因为因果句阐述了两个事件或者事实之间的内在联系,是作者进行分析或者得出结论的地方。出题者为了考查考生的阅读能力和逻辑分析能力,经常会把含有因果关系的句子倒过来考,因此选项中因变成了果、果变成了因,考生需要注意辨别实际的因果关系,防止受到迷惑。

表示因果关系的词语有: because, because of, so, for, since, as, thus, therefore, consequently, in consequence, as a result, result from, result in, cause, originate from, lead to, attribute to, derive from, base, basis, reason, result, consequence 等。有时候文章中虽然没有出现表示因果关系的标志性词语,但是在逻辑上也存在着因果关系,这个时候考生就需要自己进行判断和推理。

8. 转折、对比和类比处

文章的转折处也是体现作者观点和文章主题的地方,作者经常通过先抑后扬的办法在转折词之后才明确提出自己的观点。一些明显的转折词包括 but, however, on the contrary, yet, as a matter of fact, in fact, actually 等,转折词前后的意思一般来说都是相反的,而作者会偏重其中的某一方。因此,在阅读过程中看到转折词,考生最好能作上标志以方便做题的时候查找。

另外,作者也经常把两个事物、两件事实、两种观点进行对比,从而论证自己观点的正确性。表示对比的一些标志性词语有 in contrast, in comparison, compared with 等。特别需要指出的是,只要文章第一段中出现一组对比的概念或事物,这个地方往往会成为考题的命题重点,考生应掌握这一规律,在看到文章首段出现转折对比的内容时,应当立即集中注意力,同时还要明白,第一段出现转折关系时,转折后所表述的一定是文章的中心思想,而在首段出现的对照或对比的内容将在下文中进行具体的议论,并在文章最后得出结论。

此外,由于议论文和说明文在论证说明事理的时候非常抽象,为了让读者更形象地理解这些抽象的概念,文章经常会运用类比的手法以增强文章的生动性。好的类比手法不仅有助于将抽象的道理阐释清楚。更可以让读者加深印象。类比在文中有两种体现方式,一是明喻,即 A 像 B 一样;二是暗喻,说 A 是 B。由于暗喻更加隐蔽,近年来命题专家也越来越趋向于在暗喻内容上设置问题。

9. 特殊词汇

考研英语试题中经常考查考生对于一些词语和词汇的理解,这些特殊词汇包括了平时不经常使用的生僻词、常见词语平时不经常用到的意思或搭配以及关系代词等。这类题目的解题关键在于读懂词汇所在文章位置的上下文,从而推断出其意思。

10. 数字和年代

考研英语中经常出现对于数字和年代等细节的考查,看似容易,但是考生经常由于疏忽大意而失掉这些最容易的分数。其中要注意以下几点原则:首先,如果出现需要进行运算的题目,一般来说文章的原始数据不是正确答案;其次,如果答案中的四个数字或者时间都与文章的某一个部分相符合,那么要注意这些数字和时间所对应的不同问题,只选择与题目相关的那个数据;此外,要注意年份和世纪之间的差别,比如 1999 年就是 20 世纪,2009 年就是 21 世纪,也就是说世纪的数字是年份的前两个数字加 1。如果考生记不住这个原则,那么可以在考试的时候用自己熟悉的年份和世纪进行现场推算。



11. 专有名词

所谓的专有名词包括人名、地名、机构名称、书籍文章影视作品的名称以及其他专有名词。在阅读文章的过程中,考生每每遇到专有名词可以用铅笔作上标记,以便如果在题目中出现相应专有名词可以进行快速定位。

12. 特殊标点符号

有一些特殊的标点符号也经常成为出题的对象,因此考生应该对以下标点符号的用法较为熟悉:逗号、冒号、括号、破折号以及引号。

- 逗号: 两个逗号之间的内容、或者一个逗号后面的内容,通常都起到补充说明第一个逗号前面内容的作用。
- 冒号: 冒号后面的内容通常都是用来解释说明前面的内容,例如前面是抽象的概念后面就是对这个概念的具体说明。
- 括号: 括号中间的内容通常用来解释或补充说明括号前面的内容。
- 破折号: 两个破折号之间的内容、或者一个破折号后面的内容,通常表示解释说明或者补充说明。
- 引号: 表示引用他人的观点,一般用来从正面或者反面支持作者的观点。

相关的考题一般都是关于文章细节的问题。需要注意的是考题在考查标点符号用法时往往不会明确说明,需要考生自己去判断并根据具体情况分析标点符号的用法。

13. 最高级以及绝对性词汇

最高级词汇以及其他一些表示唯一性的词汇由于其意义的绝对性,因而不容易产生歧义,所以也经常成为出题对象。这些词语包括形容词和副词的最高级,以及以下词汇: only, sole(solely), mere (merely), sheer, simply, entirely, absolutely, just, always, forever, never, none, must, all, any (anyone, anybody, anywhere) 等。

考研英语阅读四大命题原则

命题专家在设计阅读题目时,总是会使尽浑身解数以各种方式迷惑考生,为他们选择正确的答案设置各种障碍。以下四大原则就是考研命题专家们最常用的一些方式和原则:

- 语言简化: “语言简化”是命题专家使用语言时所必须遵守的一条重要原则。一般来说,一道题的四个答案不仅长度差不多,语言的用词水平和语法难度也都差不多。此外,答案的文字难度一般低于文章本身,这也是对考生非常有利的一点,有时候甚至还可以通过答案来帮助理解原文。由于这是一个普遍的原则,在这里我们就不具体地举例子。
- 关键词替换: 关键词替换是阅读理解题目中出现最频繁的命题原则,一般都会在正确答案中用原文某个关键词的同义词或者近义词进行替代。或者从更广的意义上来说,有时候命题者会和原文意思相同但是遣词造句不同的方式来设计正确答案,即用不同的话把原文的某个句子复述一遍,而错误答案反而往往会看上去和原文差不多,这个时候考生需要仔细阅读加以区别。

【例题】This speeding up of life, says the Futurist, receives a new form of expression.

Futurists claim that we must _____.

[A] increase the production of literature

[B] use poetry to relieve modern stress

[C] develop new modes of expression

[D] avoid using adjectives and verbs

[2000年第61题]

【正确答案】C



- 正话反说：即选项用否定的方式(如双重否定句，或者一个否定形式加上另一个否定词如 never, none 等)来表述文中用肯定方式所表述的内容，两者的意思是相同的。

【例题】How many men would have considered the possibility of an apple falling up into the tree? Newton did because he was not trying to predict anything. He was just wondering. His mind was ready for the unpredictable. Unpredictability is part of the essential nature of research. If you don't have unpredictable things, you don't have research. Scientists tend to forget this when writing their cut and dried reports for the technical journals, but history is filled with examples of it.

The author asserts that scientists_____.

[A] shouldn't replace "scientific method" with imaginative thought

[B] shouldn't neglect to speculate on unpredictable things

[C] should write more concise reports for technical journals

[D] should be confident about their research findings

[1999 年第 68 题]

【正确答案】B

- 反话正说：顾名思义，即文中用否定方式来表述一定的内容，而选项中用肯定的方式把同样的意思再表达一遍。

【例题】"Few Americans attribute this solely to such obvious causes as a devalued dollar or the turning of the business cycle."

The author seems to believe the revival of the U. S. economy in the 1990s can be attributed to the_____.

[A] turning of the business cycle

[B] restructuring of industry

[C] improved business management

[D] success in education

[2000 年第 54 题]

【正确答案】A

(六) 考研英语阅读理解文章的结构特点

对于一篇完整的英文说明文或者议论文来说，不论其形式看上去有多么复杂多样，但是套用一句老话：“万变不离其宗”。一般考研阅读的文章都是采取传统的三段论形式：即提出问题(提出说明的事物或者现象)、分析问题(对事物或者现象进行说明)、解决问题(对说明的事物或者现象进行总结)。当然这里所说的“三段论”不是指所有的文章都分为三个段落，但是大部分文章基本上都是由这三个部分组成的。下面我们列举几种具体的情况来进行简单的分析，并在每种模式后面都举出了一篇考研真题的文章以帮助具体考生理解这些模式的特点，考生在平时的复习中也应该自己注意训练相关的判断力。

模式 1：第一部分：提出问题，可以开门见山地提出问题或者先阐述他人的观点然后揭示自己与之相左的观点；

第二部分：层层递进地进行分析，段落之间的逻辑联系非常强，每一段的论述都以之前一段为依据，这些段落经常以 moreover, further, furthermore, besides, in addition 等词语或者词组开头；

第三部分：在第二部分逻辑推理的基础上得出结论。

例文：1995 年 Text 3

In such a changing, complex society formerly simple solutions to informational needs become complicated. Many of life's problems which were solved by asking family members, friends or colleagues are beyond the capability of the extended family to resolve. Where to turn for expert information and how to determine which



expert advice to accept are questions facing many people today.

In addition to this, there is the growing mobility of people since World War II. As families move away from their stable community, their friends of many years, their extended family relationships, the informal flow of information is cut off, and with it the confidence that information will be available when needed and will be trustworthy and reliable. The almost unconscious flow of information about the simplest aspects of living can be cut off. Thus, things once learned subconsciously through the casual communications of the extended family must be consciously learned.

Adding to societal changes today is an enormous stockpile of information. The individual now has more information available than any generation, and the task of finding that one piece of information relevant to his or her specific problem is complicated, time-consuming and sometimes even overwhelming.

Coupled with the growing quantity of information is the development of technologies which enable the storage and delivery of more information with greater speed to more locations than has ever been possible before. Computer technology makes it possible to store vast amounts of data in machine-readable files, and to program computers to locate specific information. Telecommunications developments enable the sending of messages via television, radio, and very shortly, electronic mail to bombard people with multitudes of messages. Satellites have extended the power of communications to report events at the instant of occurrence. Expertise can be shared world wide through teleconferencing, and problems in dispute can be settled without the participants leaving their homes and/or jobs to travel to a distant conference site. Technology has facilitated the sharing of information and the storage and delivery of information, thus making more information available to more people.

In this world of change and complexity, the need for information is of greatest importance. Those people who have accurate, reliable up-to-date information to solve the day-to-day problems, the critical problems of their business, social and family life, will survive and succeed. "Knowledge is power" may well be the truest saying and access to information may be the most critical requirement of all people.

其中中间三段的第一句话都是对上文的承接并引出新的话题,分别为"In addition to this..."、"Adding to societal changes is an enormous stockpile of information"、"Coupled with the growing quantity of information is..."。

模式 2: 第一部分: 开头提出一个概念、一个中心思想或者一种现象;

第二部分: 围绕着这个概念、中心思想或者现象,从各个方面进行分析和解释说明,这种文章比较容易定位其主旨;

第三部分: 对文章进行总结,并再一次对该概念、中心思想进行阐述,或对相关现象进行说明。

例文: 2000 年 Text 5

If ambition is to be well regarded, the rewards of ambition—health, distinction, control over one's destiny—must be deemed worthy of the sacrifices made on ambition's behalf. If the tradition of ambition is to have vitality, it must be widely shared; and it especially must be highly regarded by people who are themselves admired, the educated not least among them. In an odd way, however, it is the educated who have claimed to have given up on ambition as an ideal. What is odd is that they have perhaps most benefited from ambition—if not always their own then that of their parents and grandparents. There is heavy note of hypocrisy in this, a case of closing the barn door after the horses have escaped—with the educated themselves riding on them.

Certainly people do not seem less interested in success and its signs now than formerly. Summer homes, European travel, BMWs—the locations, place names and name brands may change, but such items do not seem less in demand today than a decade or two years ago. What has happened is that people cannot confess fully to



their dreams, as easily and openly as once they could, lest they be thought pushing, acquisitive and vulgar. Instead, we are treated to fine hypocritical spectacles, which now more than ever seem in ample supply: the critic of American materialism with a Southampton summer home; the publisher of radical books who takes his meals in three-star restaurants; the journalist advocating participatory democracy in all phases of life, whose own children are enrolled in private schools. For such people and many more perhaps not so exceptional, the proper formulation is, "Succeed at all costs but avoid appearing ambitious."

The attacks on ambition are many and come from various angles; its public defenders are few and unimpressive, where they are not extremely unattractive. As a result, the support for ambition as a healthy impulse, a quality to be admired and fixed in the mind of the young, is probably lower than it has ever been in the United States. This does not mean that ambition is at an end, that people no longer feel its stirrings and promptings, but only that, no longer openly honored, it is less openly professed. Consequences follow from this, of course, some of which are that ambition is driven underground, or made sly. Such, then, is the way things stand: on the left angry critics, on the right stupid supporters, and in the middle, as usual, the majority of earnest people trying to get on in life.

这篇文章主要围绕着个人是否需要野心(ambition)这个问题进行讨论。

模式 3: 第一部分: 提出问题, 该问题涵盖了两个方面(或者更多);

第二部分: 分别对这两(或更多)个方面进行分析和论述;

第三部分: 总结全文, 其中包含了对以上所涉及的各个方面的概括。

例文: 2001 年 Text1

Specialisation can be seen as a response to the problem of an increasing accumulation of scientific knowledge. By splitting up the subject matter into smaller units, one man could continue to handle the information and use it as the basis for further research. But specialisation was only one of a series of related developments in science affecting the process of communication. Another was the growing professionalisation of scientific activity.

No clear-cut distinction can be drawn between professionals and amateurs in science: exceptions can be found to any rule. Nevertheless, the word "amateur" does carry a connotation that the person concerned is not fully integrated into the scientific community and, in particular, may not fully share its values. The growth of specialisation in the nineteenth century, with its consequent requirement of a longer, more complex training, implied greater problems for amateur participation in science. The trend was naturally most obvious in those areas of science based especially on a mathematical or laboratory training, and can be illustrated in terms of the development of geology in the United Kingdom.

A comparison of British geological publications over the last century and a half reveals not simply an increasing emphasis on the primacy of research, but also a changing definition of what constitutes an acceptable research paper. Thus, in the nineteenth century, local geological studies represented worthwhile research in their own right; but, in the twentieth century, local studies have increasingly become acceptable to professionals only if they incorporate, and reflect on, the wider geological picture. Amateurs, on the other hand, have continued to pursue local studies in the old way. The overall result has been to make entrance to professional geological journals harder for amateurs, a result that has been reinforced by the widespread introduction of refereeing, first by national journals in the nineteenth century and then by several local geological journals in the twentieth century. As a logical consequence of this development, separate journals have now appeared aimed mainly towards either professional or amateur readership. A rather similar process of differentiation has led to



professional geologists coming together nationally within one or two specific societies, whereas the amateurs have tended either to remain in local societies or to come together nationally in a different way.

Although the process of professionalisation and specialisation was already well under way in British geology during the nineteenth century, its full consequences were thus delayed until the twentieth century. In science generally, however, the nineteenth century must be reckoned as the crucial period for this change in the structure of science.

文章开头就提出了问题的两个方面,即科学发展的 specialisation(专业化)和 professionalisation(职业化)。

模式 4: 第一部分: 提出一个现存的需要解决的问题;

第二部分: 分析问题产生的原因, 存在的因素以及可能的解决方案, 作者可能提到几个不同的解决方案, 但是之后作者自己认可的那种方案才是文章的重点和主题;

第三部分: 对问题进行总结说明并进一步强调作者支持的那种解决办法。

例文: 1999 年 Text 2

In the first year or so of Web business, most of the action has revolved around efforts to tap the consumer market. More recently, as the Web proved to be more than a fashion, companies have started to buy and sell products and services with one another. Such business-to-business sales make sense because businesspeople typically know what product they're looking for.

Nonetheless, many companies still hesitate to use the Web because of doubts about its reliability. "Businesses need to feel they can trust the pathway between them and the supplier," says senior analyst Blane Erwin of Forrester Research. Some companies are limiting the risk by conducting online transactions only with established business partners who are given access to the company's private intranet.

Another major shift in the model for Internet commerce concerns the technology available for marketing. Until recently, Internet marketing activities have focused on strategies to "pull" customers into sites. In the past year, however, software companies have developed tools that allow companies to "push" information directly out to consumers, transmitting marketing messages directly to targeted customers. Most notably, the Pointcast Network uses a screen saver to deliver a continually updated stream of news and advertisements to subscribers' computer monitors. Subscribers can customize the information they want to receive and proceed directly to a company's Web site. Companies such as Virtual Vineyards are already starting to use similar technologies to push messages to customers about special sales, product offerings, or other events. But push technology has earned the contempt of many Web users. Online culture thinks highly of the notion that the information flowing onto the screen comes there by specific request. Once commercial promotion begins to fill the screen uninvited, the distinction between the Web and television fades. That's a prospect that horrifies Net purists.

But it is hardly inevitable that companies on the Web will need to resort to push strategies to make money. The examples of Virtual Vineyards, Amazon. com, and other pioneers show that a Web site selling the right kind of products with the right mix of interactivity, hospitality, and security will attract online customers. And the cost of computing power continues to free fall, which is a good sign for any enterprise setting up shop in silicon. People looking back 5 or 10 years from now may well wonder why so few companies took the online plunge.

模式 5: 第一部分: 把开头分为两段, 第一段不直接进入要论述的问题和作者的观点, 而是通过一个引子展开, 或讲述一个有趣的故事、或交待一些背景知识, 到了第二段才正式提出问题, 因此在这种情况下考生要避免直接去第一段找主旨, 而是要通过阅读全文正确地定位主题所在





段落;

第二部分:对提出的问题进行论述;

第三部分:得出结论,总结全文。

例文:1994年 Text 2

One hundred and thirteen million Americans have at least one bank-issued credit card. They give their owners automatic credit in stores, restaurants, and hotels, at home, across the country, and even abroad, and they make many banking services available as well. More and more of these credit cards can be read automatically, making it possible to withdraw or deposit money in scattered locations, whether or not the local branch bank is open. For many of us the “cashless society” is not on the horizon—it’s already here.

While computers offer these conveniences to consumers, they have many advantages for sellers too. Electronic cash registers can do much more than simply ring up sales. They can keep a wide range of records, including who sold what, when, and to whom. This information allows businessmen to keep track of their list of goods by showing which items are being sold and how fast they are moving. Decisions to reorder or return goods to suppliers can then be made. At the same time these computers record which hours are busiest and which employees are the most efficient, allowing personnel and staffing assignments to be made accordingly. And they also identify preferred customers for promotional campaigns. Computers are relied on by manufacturers for similar reasons. Computer-analyzed marketing reports can help to decide which products to emphasize now, which to develop for the future, and which to drop. Computers keep track of goods in stock, of raw materials on hand, and even of the production process itself.

Numerous other commercial enterprises, from theaters to magazine publishers, from gas and electric utilities to milk processors, bring better and more efficient services to consumers through the use of computers.

文章第一段通篇在谈论信用卡服务的优点,而第二段的第一句话才是主题句,指出了使用计算机的便利,因为信用卡的便利正式由于计算机技术的发展和普及带来的。

模式 6: 第一部分:提出问题,作者将要对该问题的存在进行指责和批判;

第二部分:从各个方面或者各个层次对问题进行反驳;

第三部分:指出问题存在根本原因、可能带来的后果、相应的改进措施、或者正确的看法和观点等。

注:这类反证类的文章至今还没有在考研真题中出现过,但是考生应该对这种模式有所了解。

此外,考研阅读理解的文章一般都会有比较清晰的行文脉络,掌握这些规律也会有助于对文章整体的把握,甚至还可以帮助考生预见文章中可能会出现的发展和方向。

常见的行文脉络有以下几种:

- **一般——具体:** 文章开头先提出一个总的抽象的概念或者观点,接下来的各个段落具体说明第一段的观点,把抽象的概念具体化到一些事件上。
- **具体——一般:** 文章开头提出一个具体的问题或者事件,接下来几段从各个方面分别说明,最后一点进行总结并把观点抽象到一般的层面。
- **时间顺序:** 这种行文脉络出现在自然科学类的文章中比较多,一般通过时间先后顺序来说明某一种理论的发展或者某一项研究的进展程度。
- **对比:** 这类文章的主要目的在于对比两种观点、两个事物的共同点或者差异等。