

# 幸福 会计学

Essential  
Accounting

轻松掌握管理  
与投资之道

温荣辉 黄静秋◎著



会计很重要，我们却为搞不懂会计犯愁

◎为什么有的公司每年销售额增长100%，却可能并不赚钱？ ◎为什么有的公司坐拥千万资产，却徘徊在破产边缘？ ◎为什么有的公司每年盈利上百万，却穷得发不出员工工资？ ◎为什么科技股大涨，你手里的“科技股”却久捂不热？

这本最妙趣横生的本土会计读物，帮你解析数字后的秘密



化学工业出版社

# 幸福 会计学

Essential  
Accounting



轻松掌握管理与投资之道

温荣辉 黄静秋◎著



化学工业出版社

·北京·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

幸福会计学：轻松掌握管理与投资之道/温荣辉，  
黄静秋著. —北京：化学工业出版社，2008.11

ISBN 978-7-122-03695-7

I. 幸… II. ①温…②黄… III. 会计学-基本知识  
IV. F230

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 136976 号

---

责任编辑：曾清燕 罗琨  
责任校对：顾淑云

文字编辑：张焕强 黄犀  
插图：苑蜜

---

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011）  
印 装：北京云浩印刷有限责任公司  
720mm×1000mm 1/16 印张 11 1/2 字数 139 千字 2009 年 1 月北京第 1 版第 1 次印刷

---

购书咨询：010-64518888(传真：010-64519686) 售后服务：010-64518899  
网 址：<http://www.cip.com.cn>  
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

---

定 价：26.00 元

版权所有 违者必究

## 推荐序

# 会计是一门哲学

我相信很多人都有这样的感觉：会计学是一门与我们的生活相距颇远、遥不可及，但又经常要用、近在咫尺的学问。

自一千年前威尼斯商人发明会计借贷法以来，神奇的会计恒等式使商业世界处于井然有序的状态。会计是一门科学，更是一门哲学。当人们学会用它来思考生活时，会计学俨然变成一种人生哲学。

本书不仅仅是通过轻松有趣的方式教会你读懂财务报表和掌握财务管理基本原理，而且试图带领你从自己的日常生活出发，理解会计学中完美的哲学逻辑。如得其门而入，再加以自习之，每个人都可以成为会计高手。灵活运用会计知识和方法，在经营管理和投资理财上，你一定能够更加得心应手。

沃德丰投资管理（北京）有限公司董事总经理 刘晓莉

2008年8月

## 前言

# 让我们笑着学会计吧

会计是我们生活中最常用的知识之一。企业管理需要用到会计，根据上市公司财务报表选股票时需要用到会计，就连日常的家庭理财也都离不开会计。可就是这样一门每个人都需要用到的学科，却常常让人“想起来就犯怵”。

你是不是有这样的困惑：为什么所有的会计书都长篇大论地从借贷记账法开始讲起，一定要把人搞得云里雾里才肯罢休？为什么在经济学都慢慢接近了大众，涌现出大量普及读物的时代，更为实用与常用的会计学却还是枯燥的代名词？

有人将会计比喻成一把打开商业世界之门的密钥，但我们不理解，为什么这把密钥一定要握在专家手里？今天，我们把高高在上的会计学请出象牙塔，用最轻松的方式带你进入由会计学构建的商业世界。这本书没有晦涩难懂的理论和专业名词，我们想做的，就是为你呈献一本普通人都可以读懂的会计书，一本让你看了就能用的财务与会计学指南。

本书还穿插了很多实用的财务、管理和经济学小知识，与会计学相结合。希望它能成为你财务与管理的好工具。

这里需要说明的一个问题是，现实生活中，你千万不要把爱情当作交易。我们通过西施的爱情选择来解读会计的思维、会计的方法、会计的概念，是希望能够让枯燥的会计看起来更加生动、更加简单，绝没有让你像

## 前言

对待交易一样对待爱情的意思。情感是神圣的，它是无法用金钱来衡量的。实际上，作为作者，我们也很鄙视那些把感情称斤论两售卖的人。

现在就让我们打开这本书，和西施、范蠡、夫差一起，笑着学会计吧！同时，我们也希望这本书能让会计像爱情一样成为你生活的一部分。我们相信，会计具备一种力量，这种力量能够使你的生活变得更加幸福。

温荣辉 黄静秋

2008年8月

## 目 录

<b>第一章 西施的难题 .....</b>	<b>1</b>
夫差、范蠡、马夫与西施的故事 .....	3
关键信息的挑选与识别 .....	6
小练习：信息的归纳与整理 .....	8
<b>第二章 天下第一媒婆的秘密 .....</b>	<b>9</b>
王媒婆的“红娘簿” I .....	11
无形资产也是财富 .....	17
不可或缺的存货 .....	18
付出与回报等不等价 .....	25
有点特殊的资产 .....	27
小链接：美貌是加速贬值的资产 .....	29
小练习：填写吴三桂与陈圆圆的爱情会计科目 .....	31
本章小结 .....	32
<b>第三章 个人的资产负债表 .....</b>	<b>33</b>
王媒婆的“红娘簿” II .....	35
西施的资产负债表 .....	37
夫差的资产负债表 .....	40
范蠡的资产负债表 .....	42
马夫的资产负债表 .....	45
疯狂 shopping 与不良存货 .....	47

## 目录

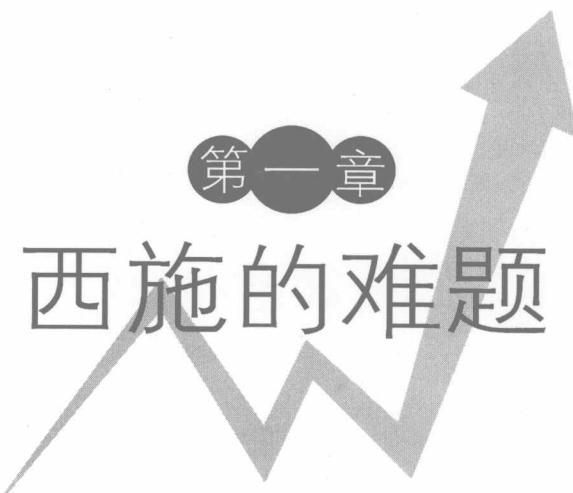
太讲哥们义气，夫差被坏账压垮了 .....	55
小练习：请你为杨贵妃编制资产负债表 .....	60
本章小结 .....	61
<b>第四章 利润从哪里来 .....</b>	<b>63</b>
王媒婆的“红娘簿”Ⅲ .....	65
西施的利润表 .....	69
夫差的利润表 .....	71
范蠡的利润表 .....	73
马夫的利润表 .....	74
西施的副业：“不务正业”还是“另辟蹊径” .....	76
容易让人产生错觉的信息：范蠡的投资收益陷阱 .....	84
小链接：麦当劳的主业与副业 .....	91
小练习：请你为刘墉、和珅编制利润表 .....	92
本章小结 .....	95
<b>第五章 掀起现金流的盖头 .....</b>	<b>97</b>
王媒婆的“红娘簿”Ⅳ .....	99
西施的现金流量表 .....	102
夫差的现金流量表 .....	105
范蠡的现金流量表 .....	107
马夫的现金流量表 .....	109

# 目 录

真穷还是装穷——范蠡的“纸面富贵” .....	111
夫差发现了会计的“虚假繁荣” .....	118
小链接：花了就是赚了——抢付账单的小技巧 .....	123
小练习：为什么武松需要武大郎接济 .....	125
本章小结 .....	126
<b>第六章 巧做财务分析</b> .....	127
谁更能赚钱 .....	129
谁更懂得经营 .....	134
房奴的日子不好过 .....	140
生命周期下的财务分析 .....	147
小练习：抠门皇帝宋太祖的财务分析 .....	148
本章小结 .....	149
<b>第七章 西施的决策</b> .....	151
时间价值：用发展的眼光看问题 .....	153
“表外事项”泄露了夫差的秘密 .....	155
王媒婆制订的爱情总攻略 .....	160
西施的最后选择 .....	165
本章小结 .....	167
<b>附录 各章小练习参考答案</b> .....	169

第一章

西施的难题





## 夫差、范蠡、马夫与西施的故事

西施年方 26，某跨国公司的小白领一名，天生丽质，气质优雅。她最近陷入了情感难题。环顾四周，自己的好朋友们订婚的订婚、结婚的结婚，就连从小什么都比不上自己、什么都慢自己一拍的邻居东施前几天都宴请宾朋，热热闹闹地把自己嫁出去了。

追求西施的人自然不少，西施也不是过于挑剔，只是挑花了眼，实在不知道哪一个才是自己的真命天子。

西施身边具有代表性的追求者包括以下三位，其简历如下：

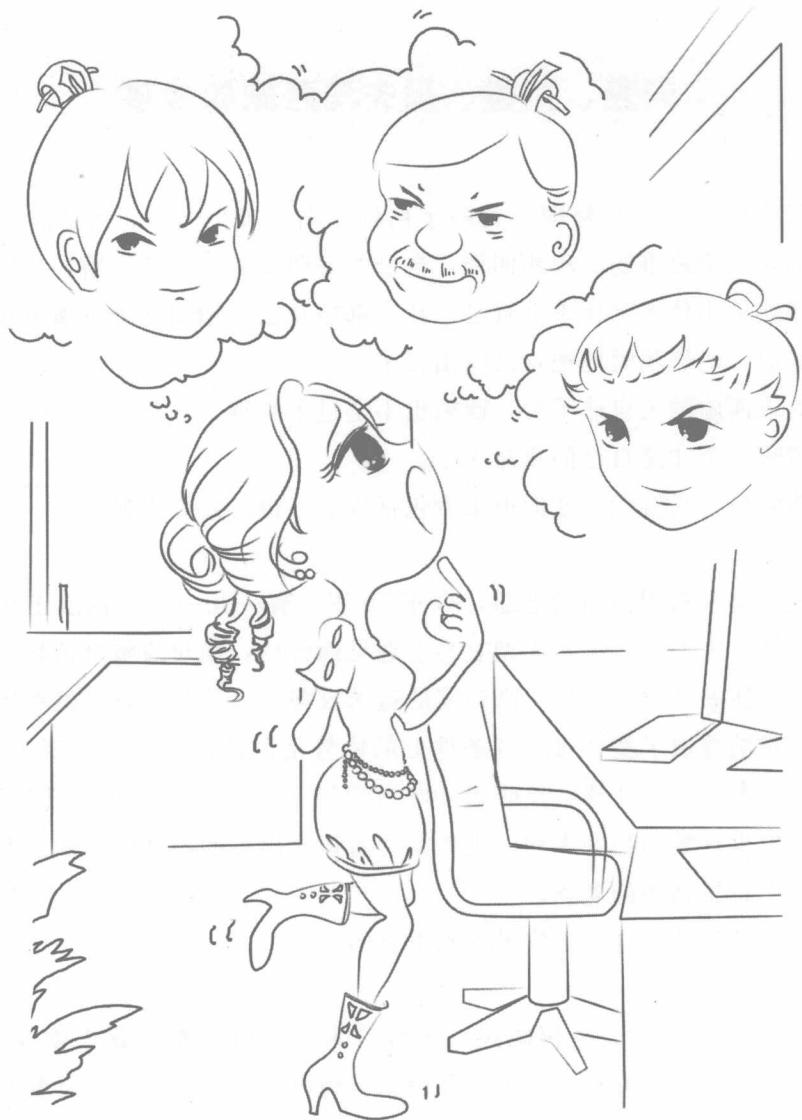
夫差：

夫差是某跨国公司的老总，今年 50 岁，有一儿一女，目前正在和老婆闹离婚。夫差是在一个大型宴会上遇见西施的，他对西施可谓是一见钟情，之后便展开了全方位、高强度的追求攻势。夫差明白自己虽然年纪大了些，相貌普通了些，可经济条件上的优势足以让那些年轻人望尘莫及：有豪宅 3 套、马车 3 驾，年收入 600 万两银子左右，目前积蓄已达千万，在行业内也是响当当的人物。夫差是含着银匙出生的，他的成功主要归功于他那个背景强势的老爸。

夫差的爱情宣言：让你做锦衣玉食的王后！

范蠡：

范蠡今年 28 岁，玉树临风、年轻有为。目前范蠡正处于创业阶段，是越国某小公司的总经理。范蠡和西施青梅竹马、两小无猜，看着西施一天比一天出落得美丽大方，追求者如云，范蠡感到强烈的危机感，经过头悬梁、锥刺股般的苦读，范蠡考取了全球知名的学府，多年后拿到博士学



西施的难题

夫 差

相貌：人到中年 气质取胜  
年龄：50  
职位：某跨国公司老总  
学历：著名大学 MBA  
经济条件：  
    房：3  
    车：3  
月收入：50万两  
积蓄：1000万两  
婚姻状况：已婚（离婚中）  
子女情况：一子一女  
家庭背景：  
父亲是一个国家高级干部

范 龔

相貌：英俊潇洒 玉树临风  
年龄：28  
职位：某小公司总经理  
学历：著名大学博士  
经济条件：  
    房：1（贷款）  
    车：1（贷款）  
月收入：1万两（创业期）  
积蓄：5万两  
婚姻状况：未婚  
子女情况：无  
家庭背景：  
与西施门当户对

马 夫

相貌：忠厚老实 相貌普通  
年龄：29  
职位：西施专属司机  
学历：大专  
经济条件：  
    房：1  
    车：1（工作用）  
月收入：8000两  
积蓄：25万两  
婚姻状况：未婚  
子女情况：无  
家庭背景：  
世代马夫 祖传绝活

位，学成后毅然回国创业。前一阵子贷款买了车子与房子，过上了貌似中产的生活。处于创业阶段的范蠡，积蓄只有 5 万两左右，经常面对入不敷出的困境。不过范蠡相信，凭借自己的一腔热血与满身才学一定能大展拳脚、实现抱负。

范蠡的爱情宣言：许你一个璀璨的未来，送你一个美丽的明天！

马夫：

马夫很普通，普通到很少有人知道他的名字。他是个“的哥”，西施上下班包他的车，西施称呼他为“马夫先生”，因此大伙都叫他“马夫先生”，我们也跟着这么称呼他吧。马夫今年 29 岁，长相普通，学历普通，家庭背景也普通。马夫一直暗恋着西施，他相信自己能给西施幸福。马夫有祖传老宅一套，马车一驾（工作用），每月 8000 两银子的收入不是很多，却也稳定，再加上自己的积蓄 25 万两，日子过得平凡却也滋润。马夫赶车有一套绝活，因此不存在失业的风险，算得上是高级技术人才。马夫很爱西施，默默地为她做了很多事情。

马夫的爱情宣言：为你筑一个稳定的小巢，永远给你安全感！

西施现在的难题就是：到底谁可以托付终身——夫差，范蠡，还是马夫？西施想了很久，整理不出一个头绪。我们不妨来帮她分析分析。在帮助西施解决这个问题之前，我们将三个追求者的基本条件加以整理、总结，挑选关键信息进行横向比较。

## 关键信息的挑选与识别

在今天这样一个信息时代，人们面临的困境通常不是信息不足，而是

信息过量，人们很容易就被浩如烟海的信息所淹没，因此，有效地挑选与识别信息是十分必要的。

很多人抱怨看不懂财务报表，读不懂财务报告，其中一个原因，就是大量的信息令他们误入歧途了。财务报告上的数字多而杂，每一个数字背后都隐藏着“秘密”。有人将财务报告叫做一座待挖掘的宝藏，一点也不为过。但是，想要破解宝藏的“秘密”是有捷径可循的，不一定要走遍宝藏的每一条通道，穿越每一道机关。这条“捷径”就是对于关键信息的挑选与识别。

### **不要过分纠缠于每一个具体的科目中**

为了帮西施挑选男友，我们可以用“世俗”的标准将关键信息挑选出来，排除那些干扰因素与不重要的信息，帮助她将繁乱的信息分门别类；挑选要投资的公司、解读财务报表，也可以按照“常规”的方法，选择关键数据，将具有较强代表性的信息分门别类地加以计算、分析。这就是我们这本书想传达给你的分析思路。我们将在以后的章节中加以具体分析与讨论。

### **不要轻信“管理者”们的话**

财务报告中很多内容受到管理者们主观因素的影响。很多研究都表明，当公司效益提高、利润增长时，管理者们通常会在财务报告中将这一结果归因为“公司管理得当、管理层工作效率提升”等内部因素；而当公司效益下降、利润减少时，管理者们通常在财务报告中表示，这主要是由于“原材料成本波动，宏观经济发展放缓”等外部因素，并时常得出“暂时性不利，未来将好转”的结论。

不要轻信“管理者”们的话，如果他们只用一半的脑子在思考问题，那么我们一定要用整个的大脑去思考、去质疑。假设数字没有说谎，造成数字波动的真实原因是什么？也许没有内幕消息的我们不能全面解答这样的问题，但是我们需要保持清醒与冷静。客观、独立的思考方式会使你的投资更加成功。

## 小练习：信息的归纳与整理

下面两段分别摘自 GG 电器和 MM 电器 2007 年度财务报告：

GG 电器控股有限公司是于百慕大注册成立的有限责任公司，其股票于香港联合交易所有限公司上市。公司的主要销售业务是在中华人民共和国各指定城市进行电器、电子消费品的零售。截至 2007 年 12 月 31 日，公司的收入达到 247.29 亿两，而去年同期则为 179.59 亿两，同比增长了 38%。销售成本约为 223.69 亿两，而 2006 年同期则约为 163.07 亿两，销售成本增幅低于销售收入增幅。公司整体盈利能力也显示出良好的态势，净利润为 8.19 亿两。

MM 电器注册于北京市，并于深圳证交所上市。MM 电器以综合电器的连锁销售和服务作为其主营业务。2007 年，公司以提升经营质量为原则，稳步推进连锁网络发展，实施 SAP/ERP 系统建设，以进一步加强公司内部组织管理体系整合，与上游供应商的合作关系得到进一步优化和规范，终端销售与服务能力进一步提升，经营业绩呈现持续增长的势头。本报告期公司收入 111.78 亿两，比上年同期增长 57.51%。公司销售成本 101.21 亿两，净利润 7.23 亿两，同比增加 109.02%。

请根据上述内容将下表补充完整：

项 目	GG 电器	MM 电器
注册地	百慕大	
上市地		深圳证交所
主营业务	电器、电子消费品的零售	
2007 年销售收入		111.78 亿两
2007 年销售成本	223.69 亿两	
净利润		7.23 亿两