

体育学科研究生通用教材
Tiyu Xueke Yanjiusheng Tongyong Jiaocai

体育人文社会学导论

李宗浩 毛振明 周爱光 主编

人民体育出版社

体育学科研究生通用教材

丛书主编：邓树勋

体育人文社会学导论

主编 李宗浩

毛振明

周爱光

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育人文社会学导论/李宗浩,毛振明,周爱光主编. -北京:人民体育出版社,2008

体育学科研究生通用教材

ISBN 978-7-5009-3359-5

I. 体… II. ①李…②毛…③周… III. 体育运动社会学-研究生-教材 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 013044 号

*

人民体育出版社出版发行
三河兴达印务有限公司印刷
新华书店经销

*

787×1092 16开本 22.5印张 513千字
2008年7月第1版 2008年7月第1次印刷
印数:1—3,000册

*

ISBN 978-7-5009-3359-5

定价:40.00元

社址:北京市崇文区体育馆路8号(天坛公园东门)

电话:67151482(发行部) 邮编:100061

传真:67151483 邮购:67143708

(购买本社图书,如遇有缺损页可与发行部联系)

序

我国的研究生教育近年发展迅速,根据教育部《2005年全国教育事业统计公报》,全国在学研究生已达97.86万人,其中博士生19.13万人,硕士生78.73万人。研究生教育的发展,是我国经济发展与现代化建设的需要,是社会发展和时代进步的需要。在研究生教育迅速发展的背景下,提高研究生教育质量尤显迫切,陈至立同志2003年7月在国务院学位委员会第20次会议上讲话时指出:“当前,要把提高研究生教育质量放到首要的位置。”

体育学科研究生教育也不例外,努力提高体育学科研究生培养质量,是摆在体育院校系全体研究生导师和研究生面前的重要问题。研究生教育是高等教育的一个层次,学术水平是衡量研究生质量的重要标尺,因此,如何引导研究生进入学术前沿,如何引导研究生进行研究创新,如何培养研究生科学精神,是提高研究生培养质量必须思考的问题。

在研究生培养工作中,一部优秀的研究生教材在提高研究生培养质量中将会起到重要作用,但是,目前在体育学科领域,适合研究生层次学习与阅读的教材品种和数量,与研究生教育的发展尚有较大距离,为了适应体育学科研究生教育发展的需要,人民体育出版社组织编写了这套《体育学科研究生通用教材》,以适应当前研究生教育发展的需要,并于2005年9月26—28日在北京香山饭店召开了教材编写工作会议,会后系列教材的各教材主编分别召集了编写成员进行学习研讨,努力编写高质量的研究生教材。

这套《体育学科研究生通用教材》力求体现“五性”:1. 前沿性。给研究生介绍前沿知识,力求引导研究生进入学术前沿。2. 创新性。力求给研究生进行研究创新以启迪。3. 拓展性。适应当今科学发展交叉渗透的特征,拓宽知识视野。4. 实践性。力求紧密结合当代体育科学的发展,为体育事业服务,处理好知识和能力的关系。5. 可读性。努力提高教材文字水平,既科学严谨又兴味盎然。

这套《体育学科研究生通用教材》的每一种,其主编都是各该领域学术造诣较高并有丰富的指导研究生经验的专家、教授。

愿这套《体育学科研究生通用教材》成为体育学科研究生的良师益友,为研究生的成长助一臂之力。

总主编 邓树勋

2006 年秋

前 言

研究生教材建设是确保研究生数量与质量协调发展的基本保证。近年我国体育专业研究生教育发展迅速,但可供研究生学习参考使用的教材建设却相对滞后。因此,在我国研究生教育不断发展的形势下,编写高质量的、切合研究生实际的教材是时代发展的要求,是社会进步的体现,同时更是体育事业发展的需要和当前研究生教育培养的迫切需求。

研究生教材与本科生教材不同,为突出本教材与本科生教材的区别,我们在编写过程中,强调创新思维的启发与研究生研究能力的提高,高度重视对本领域学术研究状况的分析与展望,各章节均较高地把握住了本领域的“前沿”问题。我们还注意了以下几点:在思想上,我们坚持人文社会科学研究批判性、独立性;在目录上,力求新颖、丰富;在内容上,极力追求通俗易懂、生动有趣、紧贴前沿、勇于创新,紧密关注中国体育的实践;在编写体例和文风上,力求使人耳目一新。

本书是一部汇集了国内体育人文社会科学研究领域的一线专家、学者共同编写的体育专业研究生参考用书。为方便读者使用,本书各章除正文外还包括本章导读、重要概念、参考文献等内容。

本书由李宗浩、毛振明、周爱光任主编。参加本书编写人员的分工是:

李宗浩 (第一章 天津体育学院教授 博士生导师)、
毛振明 (第二、十二章 北京师范大学教授 博士生导师)、
王正伦 (第三章 南京体育学院教授 硕士生导师)、
周爱光 (第四章 华南师范大学教授 博士生导师)、
仇 军 (第五章 清华大学教授 博士生导师)、
鲍明晓 (第六章 国家体育总局体科所研究员 博士生导师)、
郝 勤 (第七章 成都体育学院教授 博士生导师)、
颜天民 (第八章 清华大学教授 硕士生导师)、
胡小明 (第九章 华南师范大学教授 博士生导师)、
谭 华 (第十章 华南师范大学教授 硕士生导师)、
张力为 (第十一章 北京体育大学教授 博士生导师)、
肖林鹏 (第十三章 天津体育学院教授 博士 硕士生导师)。

本书最后由李宗浩、毛振明、周爱光串编统稿。肖林鹏博士参与完成了本书的大量编务工作和统稿工作。

本书参考了国内外众多专家学者的大量相关学术成果，在此表示衷心感谢！

我们由衷地感谢人民体育出版社。他们为本书的出版给予了大力支持。

尽管我们一直试图编好这本教材，但由于种种原因，我们的成果可能与广大读者的需求仍存在一定的差距，望广大读者斧正，并能把意见及建议反馈给我们，以利于本书再版时改进。

主 编

2007年3月

目 录

第一章 体育人文社会科学概述	(1)
第一节 人文社会科学入门	(1)
一、什么是人文社会科学	(1)
二、人文社会科学的研究方法	(3)
三、人文社会科学的价值	(5)
四、当代人文社会科学研究的特点与趋势	(6)
第二节 体育人文社会科学入门	(7)
一、体育人文社会科学的研究对象与性质	(7)
二、体育人文社会科学的产生	(7)
三、我国体育人文社会学现状	(9)
四、体育人文社会学的学科任务	(9)
第三节 体育人文社会学研究前沿与展望	(11)
一、我国体育人文社会学研究前沿	(11)
二、体育人文社会学研究展望	(15)
第二章 体育人文社会科学研究的方法论问题	(18)
第一节 体育人文社会科学研究的概念与特点	(18)
一、体育人文社会科学研究的概念	(18)
二、体育人文社会科学研究的特点	(19)
第二节 体育人文社会科学研究的主要方法	(20)
一、逻辑思维方法	(20)
二、理论分析方法	(22)
第三节 体育人文社会科学研究的类型	(23)
一、可以没有假说的描述性研究	(23)
二、创造假说的探究性研究	(24)
三、验证假说的实证性研究	(25)
四、扩展假说的应用性研究	(26)
第三章 体育人文社会科学的学科基础	(28)
第一节 体育文化的学理分析	(29)
一、体育：由人的身体运动发展出的文化	(29)

二、体育文化：“文化”维度的体育	(30)
第二节 体育人文社会科学的人文科学基础	(32)
一、体育文化与人文科学之间的关系	(33)
二、人文科学的主要学科界说	(33)
三、体育人文社会科学的人文科学视角	(35)
第三节 体育人文社会科学的社会科学基础	(42)
一、体育文化与社会科学之间的关系	(42)
二、社会科学的主要学科界说	(43)
三、体育人文社会科学的社会科学视角	(47)
第四章 体育哲学	(51)
第一节 体育哲学概述	(51)
一、中外体育哲学发展概况	(51)
二、体育哲学的含义	(54)
三、体育哲学的研究对象、内容和方法	(57)
第二节 体育哲学与相关学科的关联及在体育学中的地位	(61)
一、体育哲学与相关学科的联系与区别	(61)
二、体育哲学在体育学中的地位及意义	(65)
第三节 体育哲学的基本问题	(67)
一、体育的本质	(67)
二、体育与教育	(72)
三、身体活动与体育	(78)
四、体育的目的与目标	(84)
五、体育的功能	(89)
六、体育与竞技运动	(91)
第五章 体育社会学	(98)
第一节 体育社会学的发展历程	(98)
一、关于体育现象的早期社会学研究	(98)
二、体育社会学作为一门独立学科的建立过程	(99)
第二节 体育社会学是怎样把体育作为一种社会现象来研究的	(100)
一、体育的社会功能：功能主义 (Functionalism) 的视角	(101)
二、对体育的批判：马克思主义 (Marxism) 的视角	(102)
三、体育对于性别的意味：女性主义 (Feminist) 的视角	(103)
四、体育与现代文明发展： 过程社会学 (Figurational Sociology) 的视角	(104)
五、物象与行动： 符号互动论 (Symbolic Interactionism) 的视角	(105)

第三节	体育社会学的研究热点	(106)
一、	国际体育社会学研究热点	(106)
二、	中国体育社会学研究热点	(110)
第四节	体育社会学研究热点展望	(114)
一、	社会分层与体育关系研究	(114)
二、	村落体育比较研究	(115)
三、	社会变迁与体育运动发展研究	(115)
四、	大学生运动员、专业运动员、职业运动员社会流动研究	(115)
五、	社区体育发展中的权力网络研究	(115)
六、	体育社会学理论体系研究	(116)
七、	运动竞赛的社会效益研究	(116)
第六章	体育经济学	(119)
第一节	体育经济学的发展脉络	(119)
一、	国外体育经济学的形成与发展	(119)
二、	我国体育经济学的形成与初创	(120)
第二节	体育经济学的研究对象、研究方法和理论基础	(121)
一、	研究对象	(121)
二、	研究方法	(122)
三、	理论基础	(123)
第三节	体育经济学的研究热点	(124)
一、	体育产业内涵和外延的研究	(124)
二、	体育产业在国民经济中的地位和作用的研究	(125)
三、	体育产业能否成为国民经济的新增长点	(126)
四、	体育市场分类、发展重点和路径选择的研究	(126)
五、	体育消费研究	(127)
六、	体育经纪人制度研究	(128)
七、	体育无形资产开发的研究	(128)
八、	体育产业统计指标体系的研究	(129)
九、	体育俱乐部问题研究	(129)
十、	关于社会主义市场经济条件下我国的体育运行机制	(129)
第四节	体育经济学的发展趋势	(130)
一、	未来我国体育经济学的时代背景	(130)
二、	未来我国体育经济学重点研究领域	(131)
第七章	体育传播学	(134)
第一节	体育传播学概述	(134)
一、	体育传播学的概念、任务及意义	(134)

二、体育传播学的研究对象、范围与学科基础	(136)
三、体育传播学的学科特点与功能作用	(137)
四、体育传播学的研究方法	(139)
第二节 体育传播学的学术进展	(141)
一、体育传播学在国外的发展现状	(141)
二、体育传播学在中国的发展现状与前景	(143)
第三节 体育传播学基本理论	(145)
一、体育的传播特征	(145)
二、体育信息与体育符号	(147)
三、体育传播的功能	(150)
四、体育传播的类型	(152)
五、体育传播过程	(161)
六、体育传播效果	(163)
第八章 体育法学	(168)
第一节 体育法学的发展脉络	(169)
一、体育法律的产生与体育法	(169)
二、体育法学的产生	(187)
三、体育法学的发展	(187)
四、我国体育法学的研究	(188)
第二节 体育法学的研究对象、方法与意义	(194)
一、体育法学研究什么?——研究对象概要	(195)
二、为什么进行体育法学的研究?	(195)
三、怎样进行体育法学的研究?——研究方法	(196)
四、体育法学研究的特点	(197)
第三节 体育法学的研究内容	(197)
一、构建体育法律体系的理论研究	(199)
二、体育实践中的法律问题研究	(201)
三、如何保证体育法律执行的研究——法律监督	(206)
四、制订体育法律时要考虑哪些因素?	(207)
第四节 体育法学问题的研究热点与展望	(208)
一、体育法学研究热点	(208)
二、我国体育法学研究展望	(214)
第九章 体育美学	(219)
第一节 体育美学的发展脉络	(219)
一、开拓美学研究的新领域	(219)
二、体育美学在国外的的发展概况	(220)

三、体育美学在中国的建构	(221)
第二节 体育美学的研究对象与方法	(223)
一、研究对象	(223)
二、研究方法	(225)
第三节 体育美学的研究内容	(226)
一、体育领域特有的审美对象	(226)
二、体育中的美感与欣赏	(237)
三、体育中的美育	(239)
四、体育与艺术	(240)
第四节 体育美学研究展望	(242)
一、休闲——从生产到生活	(242)
二、娱乐——从工具到玩具	(243)
三、健康——从群体到个体	(244)
四、新时期的导向——审美与创新	(245)
第十章 体育史学	(247)
第一节 体育史学研究的意义与方法	(247)
一、体育史学科的特点和意义	(247)
二、理论基础和研究方法	(249)
第二节 体育史学的研究对象与研究领域	(255)
一、体育史学的研究对象	(255)
二、体育史学的研究领域	(255)
第三节 体育史学的发展	(257)
一、产生和沿革	(257)
二、国外体育史学的发展	(257)
三、中国体育史学的发展	(259)
第四节 当前体育史学研究的热点问题	(260)
一、西方体育史学研究的主要课题	(260)
二、中国体育史学研究的主要问题	(261)
第五节 奥林匹克研究	(265)
一、奥林匹克研究的由来与发展	(265)
二、国际上的奥林匹克研究	(266)
三、中国的奥林匹克研究	(267)
第十一章 运动心理学	(270)
第一节 运动心理学概述	(270)
一、运动心理学的研究对象	(270)
二、运动心理学的研究内容	(271)

三、运动心理学的研究意义	(272)
第二节 运动心理学的发展脉络	(273)
一、世界运动心理学的发展脉络	(273)
二、中国运动心理学的发展脉络	(276)
第三节 运动心理学的研究热点	(279)
一、竞技运动领域的运动心理学难题	(279)
二、体育教育领域的运动心理学难题	(289)
三、大众锻炼领域的运动心理学难题	(291)
第十二章 体育教学论	(301)
第一节 体育教学论的发展及研究内容	(301)
一、体育教学论从何而来	(301)
二、体育教学论的学科性质如何	(302)
三、体育教学论研究什么	(303)
四、体育教学论为何从学校体育学中分离出来	(304)
第二节 体育教学论研究中的重要问题	(304)
一、体育教学原则与体育教学过程	(304)
二、体育教学目的与体育教学目标	(308)
三、体育教学模式与体育教学方法	(309)
四、体育教学中的“主导”与“主体”	(310)
第三节 体育教学论的未来及热点研究	(314)
一、热点研究一——对四类体育教学内容的划分与排列研究	(314)
二、热点研究二——传统与现代体育教学方法研究	(316)
三、热点研究三——对体育教学单元的划分与设计	(318)
四、热点研究四——对体育教学评价的分层与处理	(321)
第十三章 体育管理学	(325)
第一节 体育管理学的发展脉络	(325)
一、体育管理学的产生	(325)
二、体育管理学的发展	(326)
三、我国体育管理学的目标与任务	(330)
四、体育管理学的发展趋势	(331)
第二节 体育管理学的学科属性	(332)
一、体育管理学的研究对象	(332)
二、体育管理学的学科性质	(333)
三、体育管理学的学科结构	(334)
第三节 体育管理学的研究内容	(336)
一、体育管理基本理论的研究	(337)

二、体育管理资源的研究	(339)
三、体育业务管理的研究	(340)
第四节 体育管理学研究的热点	(342)
一、体育资源的研究	(342)
二、体育组织管理的研究	(342)
三、社区体育管理的研究	(343)
四、体育项目管理的研究	(343)
五、比较体育管理的研究	(343)
六、公共体育服务管理的研究	(344)
七、体育可持续发展问题的研究	(344)
八、体育标准化问题的研究	(344)

第一章 体育人文社会科学概述

【本章导读】

人文社会科学是人文科学与社会科学有机结合的产物，它是一门以人文社会现象及规律为研究对象的科学。体育人文社会科学是以体育领域中各种人文社会现象及规律为研究对象的科学。本章概括总结了人文社会科学以及体育人文社会科学的历史、现状与发展，以及体育人文社会学研究的现状与发展等问题。本章对人文社会科学的专门研究方法进行了重点论述，并从理论研究和实证研究方法两个层面对体育人文社会科学的研究方法进行了探讨。本章还从研究领域不断拓展、研究成果的应用性不断增强、跨学科的综合研究更为普遍、研究方法不断丰富等方面研究了未来体育人文社会学研究的趋势及特点。

【重要概念】

人文 人文科学 社会科学 人文社会科学 体育人文社会学 体育社会现象
研究方法 学科结构 学科性质

第一节 人文社会科学入门

一、什么是人文社会科学

(一) 人文社会科学是人文科学与社会科学融合的产物

一般认为，科学是指对事物的本质属性及其规律性的认识，以及获得这些知识的方法，它主要包括自然科学、社会科学和人文科学。由于人文与社会不可分离，导致人文科学与社会科学紧密相关，所以人们往往对人文科学与社会科学不作明确区分，笼统地称之为社会科学（广义的）或人文社会科学。

人文科学是一门最古老的科学，从某种意义上说，人类最早的科学就是人文科学。人文社会科学是在人类探寻“存在的意义”的过程之中产生的，是人类的终极关怀。从古至今，人类一直在探寻这些问题的答案——我们是准？我们从何而来？又往何处去？

古人常常把人类的各种学问统称为“智能之学”，或曰“哲学”，其实就是人文科学。一般认为，人文科学是以人的内心活动、精神世界、文化传统（即人的精神世界的客观表达）以及它们之间辩证关系为研究内容、研究对象的学科体系，它以人的生存价

值和生存意义为研究主题,它所研究的是一个精神与意义的世界。人文科学主要包括文、史、哲,同时还包含由这一学科所衍生出来的其他一些学科,如美学、宗教学、伦理学、文化学、艺术学等等。

社会科学是一门以人类社会现象及其规律为研究对象的科学,它通常包括经济学、社会学、政治学、法学等等。社会科学的形成要远远迟于自然科学和人文科学。从产生的时间来看,社会科学中的经济学、社会学、政治学等以经验的方法对社会进行实证研究的学科都是从18世纪中后期才开始独立出来的,到19世纪才逐渐建立起自己系统的理论结构。社会科学的出现是欧洲社会大变革的产物,是工业化、城市化的产物,也是近代西方自然科学与技术变革兴起与迅速发展的产物。

人文社会科学是人文科学与社会科学融合的产物。与自然科学相比,人文社会科学是一门具有典型人文及社会特质,以人文社会现象及其规律为研究对象的科学。

(二) 人文社会科学的属性与功能

人文社会科学的人文及社会特质决定其具有双重属性和双重社会功能。

1. 人文社会科学的双重属性

人文社会科学的双重属性是指人文社会科学兼有科学性和价值性两种性质。

人文社会科学的科学性体现在它反映客观事物的规律性上,这是任何科学都具有的共同属性。在人文社会科学的研究中,必须尊重客观规律,从客观材料出发,从事实出发,按照科学的程序,运用科学的方法进行深入的研究,独立地得出科学的结论。在人文社会科学的研究中,决不能从主观愿望出发,从利益需要出发。

人文社会科学是社会经济、政治和文化的反映,它所研究的是人与人类社会自身。因此,人文社会科学必然具有而且也应当具有价值性。它不能只“严于求真”而“疏于求善”,而必须把“真理”与“价值”、“求真”与“求善”统一起来。

2. 人文社会科学的双重社会功能

人文社会科学的双重社会功能是指人文社会科学兼有科学认知和意识形态两种社会功能。

人文社会科学作为科学的认知方式,追求的最高目标仍然是关于人与人类社会的客观规律,它通过从经济的、政治的、法律的角度对人类社会的组织结构、功能作用、稳定机制、变迁动因等进行分析,获得关于人类社会发展和运行的系统知识和理论,使人类能够更有效地管理社会生活;通过关注人的价值、精神、意义、情感等问题,为人类构建一个意义的世界,使人类的心灵安顿、有所皈依,从而形成一种对社会发展起校正、平衡、弥补作用的人文精神力量。这正是人文社会科学独特的科学品格。

“意识形态”(ideology)作为社会意识的一部分是相对于“社会存在”而提出的概念,它是特定统治阶级基于自己特定的历史地位和根本利益,以理论形态表现出来的对现存社会关系(特别是经济和政治关系)的态度和观念的总和,它在本质上是统治阶级的自觉意识的理论表现。意识形态由经济基础决定,它是阶级意识、阶级利益以及相应

价值观念的反映,又为其存在进行合理性论证与辩护。作为人类精神与社会活动的自我反思,人文社会科学往往具有一定的阶级倾向性,它不可能一视同仁地为一切阶级、一切政治制度同样有效地服务。为此,人文社会科学必须坚持科学性与价值性的统一,系统地、自觉地维护本国、本民族的价值观念和社会利益(包括阶级利益、民族利益、国家利益等),从而为自己的民族和国家的发展发挥应有的作用。

二、人文社会科学的研究方法

人文社会科学的研究方法可以分为三个层次。第一层次是人文社会科学研究的方法论。第二层次是各门人文社会科学通用的研究方法。第三层次是各门人文社会科学自身所特有的专门研究方法。下面主要介绍人文社会科学研究中通用的研究方法。

(一) 实证研究方法

20世纪以来,自然科学的实证研究方法在社会科学中的运用越来越广泛。数学方法被大量应用于经济学,统计学也被广泛运用于经济学、社会学、政治学。使用数学方法进行定量研究被认为是一门科学,具有更为完备形态的重要标志,因为客观世界既包括自然现象也包括人类社会,它们都有量的规定性。人类社会生活中存在着大量的资料,它们反映了社会现象中复杂的数量关系和结构,只有掌握了这些资料并运用数学工具加以分析,才可能对社会现象进行深入的研究。人文社会科学研究只有以大量数量资料为依据,才能真正从传统的定性研究转向定量研究,使定性研究与定量研究相结合,从而使这门科学获得更加完备的科学形态,使人们对社会现象的认识能够更加精确。

20世纪的人文社会科学研究成果充分表明,在人文社会科学研究中使用定量研究方法越来越多,已经成为一种普遍的趋势与潮流。人文社会科学在资料收集、整理和分析方面,之所以能够摆脱传统的手工作业方式,转而大量使用数学方法,是得力于现代电子计算机的出现和普及运用。计算机使人们从大量简单的重复劳动中解放出来,为人文社会科学研究中大量应用数学方法创造了条件。

数学模型在近年来引起了社会科学研究者的极大兴趣。人们希望通过对社会有关实际问题的资料进行分析,找出一些社会现象在资料上的关系,建立合适的数学模型,然后求解并对这种数学解作出理论上的解释与评价。数学模型方法应用最多的是经济学,例如经济学中的投入—产出模型、最优化模型、经济预测模型等等。这种数学模型方法在社会学、心理学、政治学中也有相当的应用。甚至在人文科学中,这种数学模型方法也可以在一定程度上得到应用。例如,在史学中,由于史料记载的缺漏、不连贯和真伪混杂难辨,给运用一般的数学方法带来了很大困难,于是,史学工作者引入灰色系统方法,利用分布在历史不同时间点上的白色资料,建立起时间连续的动态模型。有人运用这种方法对我国唐朝前期的人口问题进行研究,取得了较为满意的结果。即使是在文学研究中,自然科学的实证研究方法也有应用。例如,在文艺研究中,人们引进统计学的方法,研究作品中的人物关系、作家的语言风格等等。当然,对于文艺研究来说,运用自然科学的方法相对来说要困难一些。需要指出的是,自然科学的研究方法应用不是越多

越好,必须根据不同学科的特点和实际需要,具体情况具体分析。

(二) 理论研究方法

理论研究是人文社会科学研究的特有方法,理论研究的基本方法又可以分为逻辑思维方法和理论分析方法两类。

任何科学研究都离不开逻辑思维,对于自然科学与人文社会科学研究而言更是如此。只有掌握了逻辑分析的基本方法,才能有效地进行理论研究。人文社会科学研究的逻辑包括形式逻辑和辩证逻辑。下面是人文社会研究中常用的逻辑方法。

1. 比较方法

比较是理论研究中最常用、最基本的方法。通过比较可以有效地发现社会现象间的相同性与差异性。有了比较,我们就可以在诸多社会现象中同中求异、异中求同,为进一步的研究奠定基础。比较的方法多种多样,可以纵向比较、横向比较、同类比较、结构比较、功能比较、动态比较等等。在理论研究中,通常根据研究对象的特征和研究的任务,选择不同的角度和层次进行比较,以揭示事物之间的共同点和不同点。其中最常用的有纵向比较、横向比较和动态比较。

2. 归纳与演绎

归纳与演绎是建立在个别与一般的辩证关系基础之上的思维方式。归纳方法可以分为完全归纳法、简单枚举归纳法和科学归纳法。完全归纳法要求根据某类事物的每个对象都具有或都不具有某种属性进行归纳,在社会研究中使用不多;简单枚举归纳法是在研究过程中发现某类事物中具有某种属性,并且不断重复而未遇到相反的事例,从而归纳出该类事物都具有某种属性。在人文社会科学研究中,简单枚举归纳法的意义主要在于给人以启发,引导人们去进行联想、假设,最终走向科学归纳。科学归纳是一种建立在对事物发展的内在联系和规律性认识的基础之上的归纳。它是科学研究中的最重要的方法,人文社会科学研究与自然科学一样,要获得科学的结论,必须运用科学归纳法。

3. 分析与综合

所谓分析,就是把客观事物的整体分解为各个部分、方面和要素,以便加以逐个研究的方法。所谓综合,就是把关于客观事物的各个部分、方面、要素联合为一个整体,进行认识的思维方法。分析与综合是认识过程中相互联系的两个阶段和两个环节,分析方法是人的抽象力的体现,个人的经验、已有的知识对分析起着重要作用。分析的方法很多,如定量分析、定性分析、因果分析、目标分析、相关分析、流程分析等等。在人文社会科学的理论研究中,因果分析、矛盾分析、结构功能分析、系统分析等是基本的分析方法。综合方法是人的思维能动性的高度体现。它是把关于研究对象各个方面的认识在头脑中再构造成一个理论整体的过程。这一整体本身又成为统率各个部分的主线。在理论研究中,我们既要善于运用分析的方法,又要善于运用综合的方法。既不能以一孔之见、局部分析代替整体认识,也不能以模糊的整体认识代替具体深入的分析。