

# 现代装饰材料

NEW  
全新推出

## The Modern Ornamental Materials

汤留泉 李梦玲 主编

### 材料特性

- 名称
- 形态
- 特性
- 规格

### 材料应用

- 识别
- 选购
- 施工工艺
- 维护保养

800张材料照片  
300张效果图片  
5年倾心打造  
建材社年度鼎献



中国建材工业出版社

# The Modern Ornamental Materials

编 委 (以姓氏笔划为序)

陈杰 陈凯 杨清 周清清



中國建材工业出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

现代装饰材料 / 汤留泉, 李梦玲主编. —北京:  
中国建材工业出版社, 2008.7  
ISBN 978-7-80227-444-0

I. 现… II. ①汤…②李… III. 建筑材料: 装饰材料  
IV. TU56

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 085432 号

## 内 容 简 介

本书以图文并茂的方式, 全面、系统地讲解了室内装饰材料及配套设备的名称、种类、性能、规格和用途, 让装修消费者对室内装饰材料有了一目了然的认识, 同时还介绍了室内装饰材料的质检方法、判定依据、选择诀窍及使用方法。书中不仅集中了传统装饰材料, 而且还重点分析了新型的装饰材料以及室内装饰材料的发展趋势。本书的特点在于求新、求精、求全, 具有很强的实用性, 是装修消费者和室内设计专业学生必备的重要读物。

## 现代装饰材料

汤留泉 李梦玲 主编

出版发行: **中国建材工业出版社**

地 址: 北京市西城区车公庄大街 6 号

邮 编: 100044

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京印刷集团有限责任公司印刷二厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 10.5

字 数: 280 千字

版 次: 2008 年 7 月第 1 版

印 次: 2008 年 7 月第 1 次

书 号: ISBN 978-7-80227-444-0

定 价: 55.00 元

---

本社网址: [www.jccbs.com.cn](http://www.jccbs.com.cn)

本书如出现印装质量问题, 由我社发行部负责调换。联系电话: (010) 88386906

# 序

自从进入室内设计这一行业，就在不断地学习装饰材料与应用，开始是阅读关于材料的书籍，其后是收集材料样本，最后将领悟的内容运用到学习、工作中，现在又想独立写书，希望能给装修消费者、设计师和青年学生提供一部完整的参考资料，使大家能更加深入地了解材料，能更加完善地运用材料。

这部书的写作思路来源于我的客户。在书店里，关于装修的图书并不少见，但主要是针对装修消费者解决一些实际问题，例如：怎样设计？怎样省钱？怎样才不会上装修公司的当？设计的对象是材料，省钱的核心是材料，装修公司能骗钱的还是材料。能够全面讲解装饰材料的书就只剩下学校里的教材了，这显然不能够满足时间紧迫、精力有限的消费者。2005年出版了一本《现代居室装修全程指南》，里面关于装饰材料的内容只占全书的五分之一，就引起了广大读者的关注，很多正在装修的读者通过博客、电子邮件与我联系，咨询有关装饰材料的问题，甚至希望在再版中加入彩色图片。2005年底，经过全面考察后发现，适合装修消费者阅读的材料图书是个空白。在随后近三年的时间里，我不断地收集材料样本，掌握客户反馈的信息，牢牢地抓住了这一消费群体，将这部书奉献给在装修中彷徨的消费者。

读书时就利用课余时间走上了工作岗位，希望能在室内设计这一行业中有所作为，尤其是贴补自己的生活。最初，经人介绍进入了广告设计公司，从上到下都在从事平面设计，偶然接触到的展示设计项目使我发挥了专长，从设计展柜到布局展厅，从选购材料到组织施工，全凭我一人决断。第一次在实践中掌控着材料与施工，2440mm×1220mm的板材经过锯切后能制成与图纸设计一模一样的台柜，并且能赚到钱，令人异常兴奋。

从绘图员做到创意总监，一直都在和材料打交道。追求品质的客户只看材料品牌，导致工程难度加大，只能将高档材料的利润充抵到施工员的强度工资里。追求经济的客户只看材料价格，导致工程质量下降，只能将微薄的利润返还到售后维修中。有的客户很担心设计师陪同买材料会拿回扣，其实这已是公开的秘密。客户可以单独询问施工员关于材料的用量和参考价格，独自去选购。至于材料的价格和品质，最多比较三家就可以得出结论。高档品牌材料有很高的品牌附加值，一家品牌专卖店两三天做成一笔生意都有利可图，而中档和低档装饰材料的价位才能被大多数消费者接受。在一项完整的装饰工程中，高档材料可以占10%~20%，主要用在灯具、洁具和五金配件上，增显装修品位；中档材料可以占30%~40%，涵盖使用频率多的部位，例如地板、家具、门窗等。余下的40%~50%可以选用中低档材料，甚至是低档材料，例如吊顶、隔墙、瓷砖等，中低档材料没有品牌附加值，在使用中与人体的接触也不多，材料特性厚实坚固，可以大幅度降低装修成本。

很多装修消费者都提出这样的疑问：一套装饰工程完整地做下来，装修公司到底能赚多少钱？最初，我都要经过简单计算后，再告诉消费者底价，于是他们把这个价格揣在心里与装修公司谈判，结果是一家都没有谈成。这样的心态肯定不对，装修公司的运营需要利润来维持，每家公司的规模、人员素质和经营方式都不同，在利润获取上也不一样，没有钱赚，设计师连尺寸都不会去量。后来，

我只看装修公司给消费者的报价单，帮助去除几项高利润的项目就可以了，但价格还是很高。因此，现在我鼓励消费者自主地去学习装饰材料知识，自己聘请不同工种的施工员，自己动手做一些简单的施工，例如刷涂料、贴墙纸，甚至是贴瓷砖，无论是家居还是店铺、办公间，都可以轻松掌握。

走上讲台后，我一直担任《装饰材料与构造设计》这门课程的教学，遇到的问题就更多了，今天给学生讲到的装饰材料，等到他们毕业时就淘汰了，我力求走在行业的顶端，甚至自己加工一些成品复合材料，投入到教学实践中。装饰材料在不断地更新换代，例如隔墙，最初是板砖水泥砌筑，后来是木龙骨框架，胶合板钉接，现在是轻钢龙骨，自攻螺钉钉接石膏板，将来还会采用成品的钢丝网架夹芯复合板，这些都要学生了解，是很不容易的。需要他们在平时的生活中多观察、多积累，经常关注新材料和新工艺的应用。有学生提出让我推荐一本装饰材料全书，最好能用十几年，显然，这不能和《新华字典》相比，工业技术在不断更新，谁都不知道十年后会有什么样的材料出现，但规律是可以把握的，今后的装饰材料会向成品化、模块化方向发展，施工会越来越简单，甚至能自己动手安装。

更多的学生对自己今后的收入感兴趣，毕竟花了家长那么多钱来读大学，是想有所回报的。我只坚信：严谨地对待这个行业，一丝不苟地完成设计、施工，必定会收到满意的报酬。客户不愿付设计费或少付设计费，结论只有一点：所做的设计不到位，客户认为自己也能做出这样的设计。在国内这个大环境下，室内设计不可能一夜暴富，在我所接触的设计师中，达到小康的不少，殷实、富裕的却不多，要静下心来，投入到专业中去，将职业变为爱好，收益自然是会上去的。

随着我国市场经济的深入发展，粗放型的经济形态正在发生变化。装修市场的劳动力价格会越来越高，加上房地产市场火爆，装修消费行为会逐渐转型。消费者会将准备用于装修的资金补贴到飞涨的房价中，住宅装修如此，公共装修也如此，装修DIY的程度会更高。自主学习装饰装修知识，可以扩展视野，增强思维能力，更好地提高生活品质。这部书基本包含了目前所有的室内装饰材料，为装饰装修提供了标准的参照。

全书为16章，以商品的形式来分类，每种材料以“特性”和“应用”两个方面来说明，先了解材料特性，再决定是否使用，要满足大多数消费者的实际需求。每种材料至少配置一张典型外观图和一张应用效果图，力求完整表述，使消费者能完整把握。

全书写作历时近五年，中途遇到了很多困难，几经波折，随后得到了许多设计师和装饰公司的帮助，才得以完成，尤其是图片，均有相关材料生产厂家无私提供，在此表示感谢！

汤留泉

2008年6月于武汉黄鹤楼下

# 目 录

|                 |    |
|-----------------|----|
| [第一章] 装饰材料概述    | 1  |
| 1 装饰材料的功能 / 1   |    |
| 2 装饰材料的种类 / 2   |    |
| 3 室内装饰材料的特性 / 4 |    |
| 4 室内装饰材料的选择 / 6 |    |
| [第二章] 装饰石材      | 8  |
| 1 概述 / 8        |    |
| 2 天然花岗岩 / 10    |    |
| 3 天然大理石 / 12    |    |
| 4 人造石 / 15      |    |
| 5 装饰石材的选购 / 17  |    |
| [第三章] 陶瓷墙地砖     | 20 |
| 1 概述 / 20       |    |
| 2 釉面砖 / 21      |    |
| 3 通体砖 / 24      |    |
| 4 抛光砖 / 24      |    |
| 5 玻化砖 / 26      |    |
| 6 仿古砖 / 27      |    |
| 7 陶瓷锦砖 / 28     |    |
| 8 陶瓷墙地砖的选购 / 29 |    |
| [第四章] 骨架材料      | 31 |
| 1 概述 / 31       |    |
| 2 木质骨架材料 / 31   |    |
| 3 轻钢骨架材料 / 35   |    |
| 4 合金骨架材料 / 39   |    |
| 5 型钢骨架材料 / 41   |    |
| 6 塑钢骨架材料 / 42   |    |
| [第五章] 装饰板材      | 43 |
| 1 概述 / 43       |    |
| 2 木质板材 / 43     |    |
| 3 塑料板材 / 48     |    |
| 4 金属板材 / 49     |    |

[ 现代装饰材料 ] .....

5 复合板材 / 51

[ 第六章 ] 地板 57 ■

1 概述 / 57

2 实木地板 / 57

3 实木复合地板 / 59

4 强化复合木地板 / 61

5 竹木地板 / 63

6 塑料地板 / 65

[ 第七章 ] 壁纸织物 67 ■

1 概述 / 67

2 壁纸 / 67

3 地毯 / 72

4 窗帘布艺 / 76

[ 第八章 ] 装饰玻璃 79 ■

1 概述 / 79

2 平板玻璃 / 79

3 磨砂玻璃 / 81

4 压花玻璃 / 82

5 雕花玻璃 / 83

6 彩釉玻璃 / 83

7 钢化玻璃 / 84

8 夹层玻璃 / 85

9 中空玻璃 / 86

10 玻璃砖 / 86

[ 第九章 ] 油漆涂料 89 ■

1 概述 / 89

2 清油 / 90

3 混油 / 90

4 清漆 / 91

5 调和漆 / 92

6 乳胶漆 / 93

7 真石漆 / 95

8 特种涂料 / 97

[ 第十章 ] 装饰线条 99 ■

- 1 概述 / 99
- 2 木线条 / 99
- 3 塑料线条 / 100
- 4 金属线条 / 101
- 5 石膏线条 / 101

## [第十一章] 五金配件 102 ■

- 1 概述 / 102
- 2 钉子 / 102
- 3 拉手 / 105
- 4 门锁 / 106
- 5 合页铰链 / 108
- 6 滑轨 / 109
- 7 开关插座面板 / 110

## [第十二章] 管线材料 112 ■

- 1 概述 / 112
- 2 电线 / 112
- 3 铝塑复合管 / 114
- 4 金属软管 / 115
- 5 PP-R 管 / 116
- 6 PVC 管 / 117

## [第十三章] 胶凝材料 118 ■

- 1 概述 / 118
- 2 水泥 / 118
- 3 白乳胶 / 120
- 4 强力万能胶 / 121
- 5 801 胶水 / 122
- 6 硬质 PVC 塑料管胶粘剂 / 122
- 7 粉末壁纸胶 / 123
- 8 瓷砖胶粘剂 / 124
- 9 塑料地板胶粘剂 / 124
- 10 硅酮玻璃胶 / 125

## [第十四章] 装饰灯具 127 ■

- 1 概述 / 127
- 2 发光实体类 / 127

|                     |       |
|---------------------|-------|
| [ 现代装饰材料 ] .....    |       |
| 3 装饰造型类 / 133       |       |
| 4 照明方式类 / 139       |       |
| 5 灯饰的选购 / 139       |       |
| [ 第十五章 ] 厨卫洁具 ..... | 141 ■ |
| 1 概述 / 141          |       |
| 2 面盆 / 141          |       |
| 3 蹲便器 / 142         |       |
| 4 坐便器 / 143         |       |
| 5 浴缸 / 144          |       |
| 6 淋浴房 / 145         |       |
| 7 水龙头 / 147         |       |
| 8 水槽 / 148          |       |
| [ 第十六章 ] 电器设备 ..... | 149 ■ |
| 1 概述 / 149          |       |
| 2 浴霸 / 149          |       |
| 3 热水器 / 151         |       |
| 4 空调 / 152          |       |
| 5 抽油烟机 / 155        |       |
| 6 整体橱柜 / 156        |       |
| [ 参考文献 ] .....      | 159 ■ |

# 第一章 装饰材料概述

## 1. 装饰材料的功能

室内装饰装修的目的是为了美化建筑内部的空间环境,保护建筑的主体结构,延长建筑及室内空间的使用年限,营造一个舒适、温馨、安逸、高雅的生活环境和工作场所。室内装饰材料的功能主要表现在以下三个方面:

### (1) 装饰功能

装饰工程最明显的效果是满足装饰美感,室内各基层面的装饰是通过装饰材料的质感、色彩、线条样式来表现的。设计师通过对这些样式的巧妙处理来改进我们的生活空间,从而弥补原有建筑设计的不足,营造出理想的空间氛围和意境,美化我们的生活(如图1-1)。如天然石材不经过加工打磨就没有光滑的质感,只有经过表面处理,才能表现其真实的纹理色泽;普通原木非常粗糙,但是经过精心刨切之后,所形成的板材或方材就具备很强的装饰性;金属材料昂贵,配置装饰玻璃后,用到精致的细节部位才能体现其自身的价值(如图1-2)。

### (2) 保护功能

建筑在长期使用过程中会受到日晒、雨淋、风吹、撞击等自然气候或人为条件的影响,会造成居室建筑的墙体、梁柱等结构出现腐蚀、粉化、裂缝等现象,影响了室内空间的使用寿命。这就要求装饰材料应

该具备较好的强度、耐久性、透气性、调节空气湿度、改善环境等持久性能。选择适当的

装饰材料对居室表面进行装饰,能够有效地提高建筑的耐久性,降低维修费用。如在卫生间墙地面铺贴瓷砖,可减少卫生间高温潮气对水泥墙面的侵蚀,保护建筑结构;墙面涂刷乳胶漆可以有效保护水泥层不被腐蚀。

### (3) 使用功能

装饰材料除了具有装饰功能和保护功能以外,还应根据装饰部位的具体情况,具有一定的使用要求,能改善居室环境,给人以舒适感。不同部位和场合使用的装饰材料及构造方式应该满足相应的功能需求。如吊顶使用纸面石膏板,地面铺设实木地板,均可起到保温、隔声、隔热的作用,保证



图 1-1 香格里拉酒店



图 1-2 巴渝风情风味楼

上下楼层间杂音互不干扰,提高生活质量;厨房、卫生间铺设的地面砖应该具有防滑防水的作用;墙面贴壁纸能有效保持墙面干净、整洁。

## 2. 装饰材料的种类

现代装饰材料的发展速度异常迅猛,种类繁多,更新换代很快。不同的装饰材料用途不同,性能也千差万别,装饰材料的分类方法很多,常见的分类有以下四种:

### (1) 按材料的材质性分类

#### 有机高分子材料

如:木材、塑料、有机涂料等。

#### 无机非金属材料

如:玻璃、花岗岩、大理石(如图1-3)、瓷砖、水泥等。

#### 金属材料

如:铝合金、不锈钢、铜制品等。

#### 复合材料

如:人造大理石、彩色涂层钢板、铝塑板、真石漆等。

### (2) 按材料的燃烧性分类

#### A级材料

具有不燃性,在空气中遇到火或在高温作用下不燃烧的材料,如:花岗岩、大理石、玻璃、石膏板、钢、铜、瓷砖等。

#### B1级材料

具有很难燃烧性,在空气中受到明火燃烧或高温热作用时难起火、难微燃、难破化,当火源移走后,已经燃烧或微燃烧立即停止的材料,如:装饰防火板、阻燃墙纸、纸面石膏板、矿棉吸音板等。

#### B2级材料

具有可燃性,在空气中受到火烧或高温作用时立即起火或微燃,将火源移走后仍继续燃烧的材料,如:木芯板、胶合板、木地板、地毯、墙纸(如图1-4)等。

#### B3级材料

具有易燃性,在空气中受到火烧或高温作



图 1-3 大理石装饰



图 1-4 墙纸装饰

用时迅速燃烧,将火源移走后仍继续燃烧的材料,如:油漆、纤维织物等。

### (3) 按材料的使用部位分类 (见表 1-1)

表 1-1 装饰材料的使用部位分类表

| 类 别    | 种 类    | 材 料 名 称                                  |
|--------|--------|------------------------------------------|
| 外墙装饰材料 | 石质材料   | 天然花岗岩、大理石、青石板、文化石、人造石材                   |
|        | 陶瓷制品   | 陶瓷釉面砖、通体砖、抛光砖、玻化砖、仿古砖、陶瓷锦砖               |
|        | 玻璃制品   | 幕墙玻璃、吸热玻璃、中空玻璃、玻璃马赛克                     |
|        | 水泥制品   | 水泥、白水泥、彩色水泥、装饰混凝土                        |
|        | 金属材料   | 铝合金、钛合金、不锈钢、铜、铁、彩色涂层钢板                   |
|        | 外墙涂料   | 外墙乳胶漆、石质漆                                |
| 内墙装饰材料 | 石质材料   | 天然花岗岩、大理石、青石板、文化石、人造石材                   |
|        | 陶瓷制品   | 陶瓷釉面砖、通体砖、抛光砖、玻化砖、仿古砖、陶瓷锦砖               |
|        | 玻璃制品   | 平板玻璃、磨砂玻璃、压花玻璃、夹层玻璃、钢化玻璃、中空玻璃、雕花玻璃、玻璃砖   |
|        | 金属材料   | 铝合金、钛合金、不锈钢、铜、铁、彩色涂层钢板                   |
|        | 装饰板材   | 微薄木装饰板、装饰胶合板、金属装饰板、复合板、石膏板、矿棉板、软木板、装饰吸音板 |
|        | 内墙涂料   | 内墙乳胶漆、石质漆                                |
|        | 墙纸墙布   | 纸面壁纸、塑料壁纸、纺织壁纸、天然壁纸、静电植绒壁纸、金属膜壁纸、人造皮革    |
| 地面装饰材料 | 石质材料   | 天然花岗岩、大理石、青石板、文化石、人造石材                   |
|        | 木质地板   | 实木地板、实木复合地板、复合木地板、竹地板、软木地板               |
|        | 塑料地板   | 塑料方块地板、塑料地面卷材、橡胶地板                       |
|        | 陶瓷地砖   | 陶瓷釉面砖、通体砖、抛光砖、玻化砖、仿古砖、陶瓷锦砖               |
|        | 地 毯    | 纯毛地毯、化纤地毯、混纺地毯、橡胶地毯、剑麻地毯                 |
|        | 地面涂料   | 地板漆、环氧树脂地坪、聚醋酸乙烯地坪                       |
| 吊顶装饰材料 | 塑料吊顶材料 | PVC 吊顶扣板、塑钙板、有机玻璃板、聚苯乙烯装饰板               |
|        | 木质吊顶材料 | 实木龙骨、木芯板、微薄木装饰板、装饰胶合板、吸音纤维板、实木装饰板        |
|        | 金属吊顶材料 | 铝合金轻钢龙骨、铝合金吊顶扣板、不锈钢吊顶板                   |
|        | 玻璃吊顶材料 | 镜面玻璃、磨砂玻璃、压花玻璃、夹层玻璃、钢化玻璃、烤漆玻璃、雕花玻璃       |
|        | 矿物装饰板  | 石膏装饰板、矿棉吸声板、珍珠岩装饰板、玻璃棉装饰板                |
|        | 顶面涂料   | 乳胶漆、石质漆                                  |

## (4) 按材料的商品形式分类 (见表 1-2)

表 1-2 装饰材料的商品形式分类表

| 种 类   | 材 料 名 称                                                                                        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 装饰石材  | 天然花岗岩、天然大理石、人造石                                                                                |
| 陶瓷墙地砖 | 釉面砖、通体砖、抛光砖、玻化砖、仿古砖、陶瓷锦砖                                                                       |
| 骨架材料  | 木质骨架、轻钢骨架、合金骨架、型钢骨架、塑钢骨架                                                                       |
| 板 材   | 木芯板、胶合板、薄木贴面板、纤维板、刨花板、人造装饰板、阳光板、吊顶扣板、有机玻璃板、泡沫塑料板、不锈钢装饰板、彩色涂层钢板、防火板、铝塑板、石膏板、矿棉装饰吸声板、水泥板、钢丝网架夹芯板 |
| 地 板   | 实木地板、实木复合地板、强化复合木地板、竹木地板、塑料地板                                                                  |
| 壁 纸   | 纸面壁纸、塑料壁纸、纺织壁纸、天然壁纸、静电植绒壁纸、金属膜壁纸、玻璃纤维壁纸、液体壁纸、特种壁纸                                              |
| 地 毯   | 纯毛地毯、化纤地毯、混纺地毯、橡胶地毯、剑麻地毯                                                                       |
| 装饰玻璃  | 平板玻璃、磨砂玻璃、压花玻璃、雕花玻璃、彩釉玻璃、钢化玻璃、夹层玻璃、中空玻璃、玻璃砖                                                    |
| 油漆涂料  | 清油、混油、清漆、调和漆、乳胶漆、真石漆、防锈漆、防火涂料、防水涂料、发光涂料、防霉涂料                                                   |
| 装饰线条  | 木线条、塑料线条、金属线条、石膏线条                                                                             |
| 五金配件  | 钉子、拉手、门锁、合页铰链、滑轨、开关插座面板                                                                        |
| 管线材料  | 电线、铝塑复合管、金属软管、PP-R 管、PVC 管                                                                     |
| 胶凝材料  | 水泥、白乳胶、强力万能胶、801 胶水、硬质 PVC 塑料管胶粘剂、粉末壁纸胶、瓷砖胶粘剂、塑料地板胶粘剂、硅酮玻璃胶                                    |
| 装饰灯具  | 白炽灯、荧光灯、高压汞灯、氙气灯、LED 灯、霓虹灯                                                                     |
| 卫生洁具  | 面盆、蹲便器、坐便器、浴缸、淋浴房、水龙头、水槽                                                                       |
| 电器设备  | 浴霸、热水器、空调、抽油烟机、整体橱柜                                                                            |

### 3. 室内装饰材料的特性

#### (1) 色彩

色彩反映了材料的光学特征。材料表面的颜色与材料光谱的吸收以及观察者眼睛对光谱的敏感性等因素有关。人的眼睛对颜色的辨认是出于某种心理感受,不同的颜色给人以不同的心理感受,而两个人又不可能对同一个颜色的感受产生完全相同的印象。(如图 1-5)



图 1-5 儿童房色彩设计

## (2) 光泽

光泽是材料表面的一种特性。它对形成于材料表面上的物体形象的清晰程度起着决定性的作用,在评定材料的外观时,其重要性仅次于颜色。材料表面愈光滑,则光泽度愈高,镜面反射则是产生光泽的主要因素。不同的光泽度(如图1-6),可改变材料表面的明暗程度,可扩大视野或造成不同的虚实对比。

## (3) 透明性

透明性是指光线通过物体所表现的穿透程度,可以透视的物体是透明体,如普通玻璃、有机玻璃板等;可以透光但不透视的物体称为半透明体,如磨砂玻璃、透光云石等;不透光、不透视的物体为不透明体,如金属、木材等。

## (4) 花纹图案

在材料上制作出各种花纹图案是为了增加材料的装饰性,在生产或加工材料时,可以利用不同的工艺将材料的表面做成各种不同的表面组织,如粗糙或细致、光滑或凹凸、坚硬或疏松等;可以将材料的表面制作出各种花纹图案(如图1-7),如不锈钢表面的拉丝、圆圈等;也可以将材料本身拼镶成各种艺术造型,如拼花木门、拼花图案大理石等。

## (5) 形状和尺寸

不同的设计对大理石板材、地毯、玻璃等装饰材料的形状和尺寸都有特定的要求和规格,给人带来空间大小和使用上是否舒适的感觉(如图1-8)。设计人员在进行装饰设计时,一般要考虑到人体尺寸的需要,改变装饰材料的形状和尺寸,并配合花纹、颜色、光泽等,可拼镶出各种线型和图案,最大限度地发挥材料的装饰性。

## (6) 质感

质感是材料的表面组织结构、花纹图案、颜色、光泽、透明性等给人的一种综合感觉。装饰材

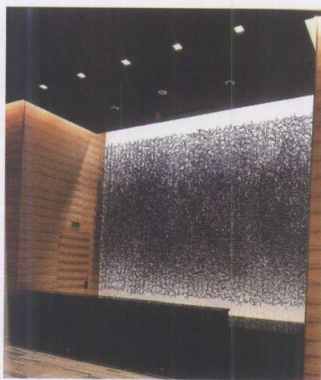


图 1-6 装饰材料的光泽



图 1-7 装饰材料的图案



图 1-8 装饰材料的外观效果

料软硬、粗细、凹凸、轻重、疏密、冷暖等组成了材料的质感。相同的材料可以有不同的质感,如光面大理石与烧毛面大理石、镜面不锈钢板与拉丝不锈钢板等。一般而言,粗糙不平的表面能给人以粗犷豪迈感(如图 1-9),而光滑、细致的平面则给人以细腻、精致美。

### (7) 使用性能

装饰材料还需具备一些基本的使用性能,如材料的耐污性、耐火性、耐水性、耐磨性、耐腐蚀性等,这些基本性能可保证其在长期的使用过程中经久常新,保持其原有的装饰效果。

## 4. 室内装饰材料的选择

### (1) 材料的外观

装饰材料的外观主要指材料的形状、质感、纹理和色彩等方面的直观效果。材料的形状、质感、色彩的图案应与空间性质和气氛相协调。空间宽大的大堂、门厅,装饰材料的表面组织可粗犷而坚硬,并可采用大线条的图案,以突出空间的气势;对于相对窄小的空间,如客房、居室,其装饰要选择质感细腻、体型轻盈的材料。总之,合理而艺术地使用装饰材料外观效果能使室内外的环境装饰显得层次分明、鲜明生动、精致美观。

### (2) 材料的功能

选择装饰材料应结合使用场所的特点来考虑具备相应的功能需要。室内所在的气候条件,特别是温度、湿度、楼层高低等情况,对装饰选材有极大的影响,如南方地区气候潮湿,应当选用含水率低、复合元素多的装饰材料,一、二层建筑室内光线较弱,应选用色彩亮丽、明度较高的饰面材料;而北方地区或高层建筑与之相反。不同材料有不同的质量等级,用在不同部位应该选用不同品质的材料,如厨房的墙面砖应选择优质砖材,能满足防火、耐高温、遇油污易清洗的基本要求,不宜选择廉价和一般的材料(如图 1-10),而阳台、露台使用频率不高,地面可选用经济型饰面砖(如图 1-11)。应该特别注重基层材料的选择和使用,如廉价、劣质的水泥砂浆及防水剂会对高档外部饰面型材造成不利影响;使用劣质木芯板(如图 1-12)制作家具会使高档外部饰面板起泡、开裂等。

### (3) 材料的价格

对材料价格应慎重考虑,它关系到消费者的经济承受能力。材料的价格受不同地域的资源情况、供货能力等因素的影响,在选择过程中,应做到货比三家,量体裁衣,根据自己的实际情况选择材料的档次。现在,建筑装饰的费用占建设项目总投资的二分之一甚至三分



图 1-9 材料的质感



图 1-10 厨房装饰



图 1-11 阳台装饰

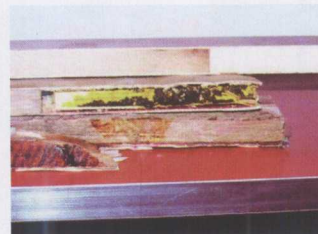


图 1-12 劣质木芯板

之二。装饰设计应从长远性、经济性的角度来考虑,充分利用有限的资金取得最佳的使用效果和装饰效果,做到既能满足装饰空间目前的需要,又能考虑到今后的更新变化,总之,装饰工程的投资应充分考虑到装饰材料的性能价格比,使投资变得合理、经济。

## 第二章 装饰石材

### 1. 概述

石材是人类最早利用的装饰材料之一。装饰石材主要包括天然石材和人工石材两类。天然石材是一种具有悠久历史的建筑材料,主要分为花岗岩和大理石。我国著名的赵州桥(如图 2-1)即为古代石材建筑的典范。天然石材作为结构材料,具有较高的强度和硬度,具有较高的耐磨和耐久特性,而且天然石材经表面处理后可以获得优良的装饰性(如图 2-2),对建筑物起保护和装饰作用。从结构与装饰两方面相比,天然石材的发展前景广阔。

随着科学技术的进步,近年来发展起来的人造石材无论在材料加工生产、装饰效果和产品价格等方面都显示了其优越性,成为一种有发展前途的新型装饰材料,已经运用到装饰装修的各个领域。

#### (1) 装饰石材的形成

岩石是地球上一种固有的物质形体,岩石是地壳变动产生大量的高温高压,在一定的温度、压力条件下,由一种或多种不同元素的矿物质按照一定比例重新结合,冷却后而形成的(如图 2-3),它在地球表面构成了坚硬的外壳,这又可称为岩石层。不同的岩石有不同的化学成分、矿物成分和结构构造,目前已知的岩石有 2000 多种。



图 2-1 赵州桥



图 2-2 酒店卫生间

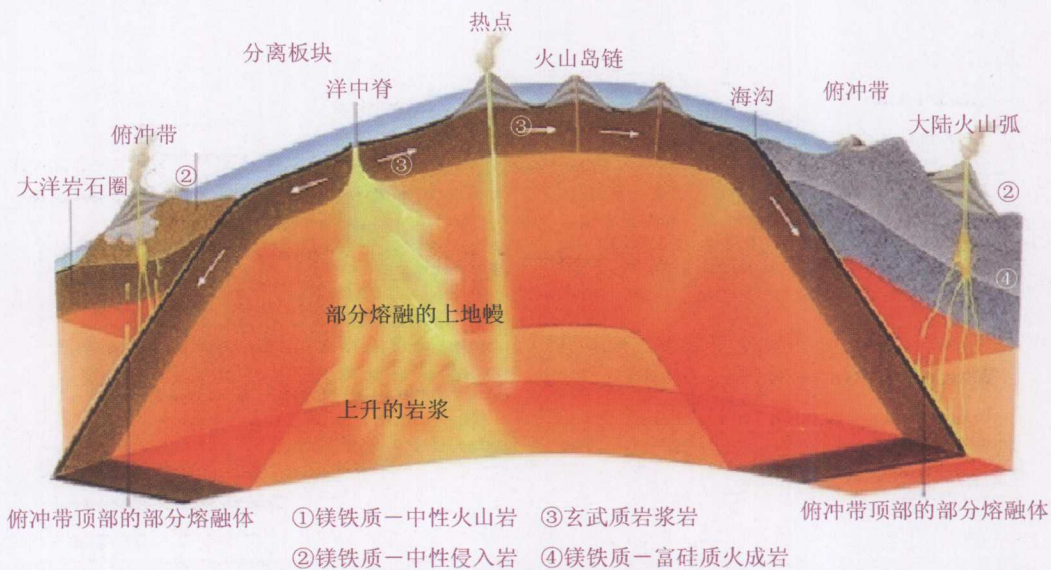


图 2-3 天然岩石的形成