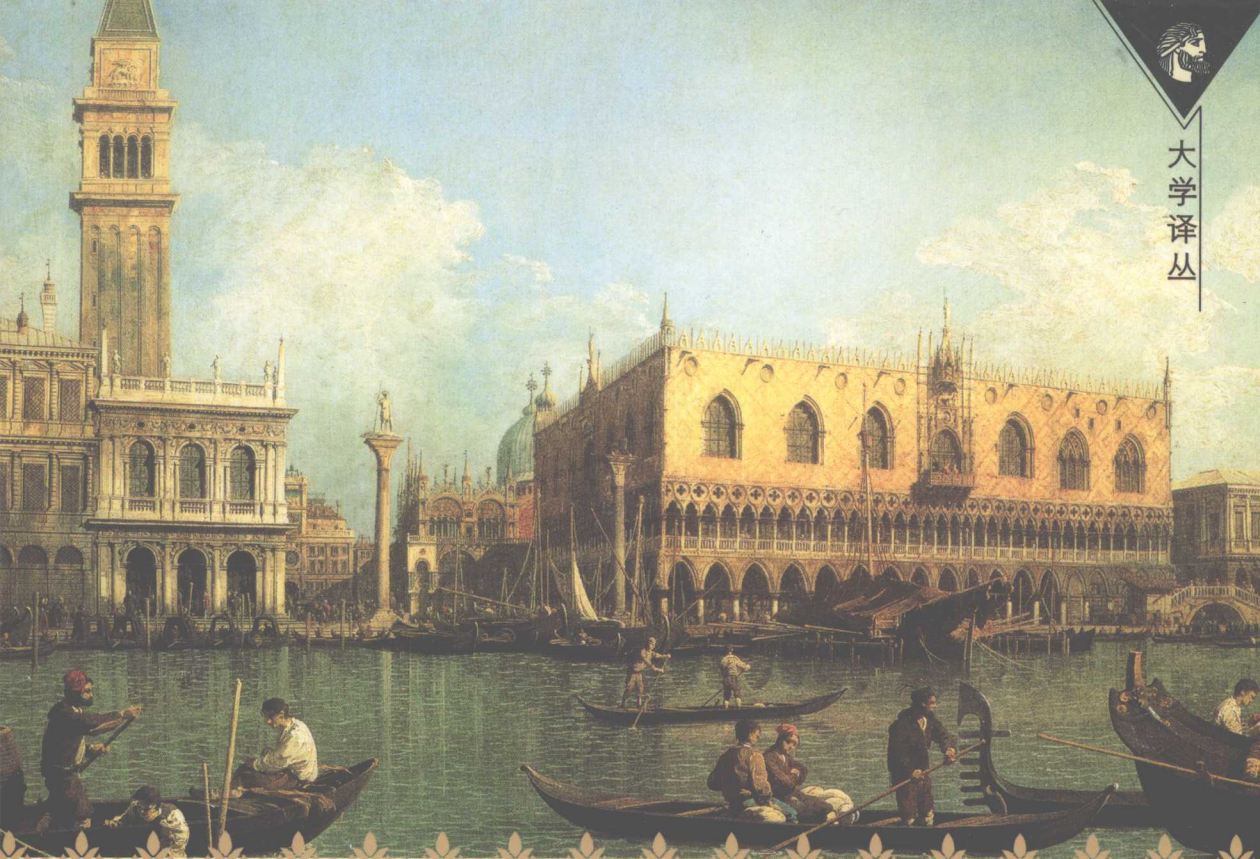




大学译丛



传播学史

—— 一种传记式的方法

[美] E·M·罗杰斯 著

殷晓蓉 译

A History of Communication Study

A Biographical Approach



上海译文出版社

EVERETT M. ROGERS



大学译丛

传播学史

—— 一种传记式的方法

[美] E·M·罗杰斯 著

殷晓蓉 译

A History of Communication Study
A Biographical Approach



上海译文出版社

EVERETT M. ROGERS

图书在版编目(CIP)数据

传播学史:一种传记式的方法/(美)罗杰斯(Rogers, E. M.)著;
殷晓蓉译. —上海:上海译文出版社, 2005. 7(2007. 8重印)

(大学译丛)

书名原文: A History of Communication Study: A

Biographical Approach

ISBN 978 - 7 - 5327 - 3706 - 2

I. 传... II. ①罗... ②殷... III. 传播学—历史
IV. G206 - 09

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 030146 号

Everett M. Rogers

A HISTORY OF COMMUNICATION STUDY

A Biographical Approach

The Free Press, 1997

根据纽约自由出版社 1997 年版译出

Chinese translation Copyright (c) 2005 by

SHANGHAI TRANSLATION PUBLISHING HOUSE

Original English language edition Copyright (c)

1994 BY EVERETT M. ROGERS

Simplified Chinese Characters edition arranged with
THE FREE PRESS, a division of SIMON & SCHUSTER INC.
through Big Apple Tuttle-Mori China
And Beijing International Rights Agency

图字: 09 - 2000 - 285 号

本书中文简体字专有出版版权归本社独家所有,
非经本社同意不得连载、摘编或复制

传 播 学 史

——一种传记式的方法

[美]E·M·罗杰斯 著

殷晓蓉 译

上海世纪出版股份有限公司

译文出版社出版、发行

网址: www.yiwen.com.cn

20001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc

全国新华书店经销

上海书刊印刷有限公司印刷

开本 730×988 1/16 印张 32.75 插页 4 字数 516,000

2005 年 7 月第 1 版 2007 年 8 月第 4 次印刷

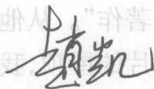
印数: 12,471 - 16,720 册

ISBN 978 - 7 - 5327 - 3706 - 2/B · 204

定价: 42.00 元

如有质量问题,请与承印厂质量科联系。T:021—36162648

序



对于传播、传播学、传播学史及著名的传播学者，我们这一代人确实知之不多。记得第一次听说传播之词还是在 20 世纪 80 年代初，复旦大学新闻系的林帆老师和陈韵昭老师到青海考察访问之际。当我们乘快艇在青海湖劈波斩浪的时候，两位老师在船舱里给我这位当年的学生“上课”，说起传播，说起信息、反馈，说起传者、受众、把关人，说起传播模式——“谁说什么，对谁说，通过什么渠道，产生什么效果？”当然，这些都是片言只语。回到西宁，我专门请陈韵昭老师给《青海日报》的编辑、记者讲了半天课，讲述传播和传播学的基本知识。她讲到威尔伯·施拉姆，讲到夏威夷传播研究所……以后我虽然也曾翻阅过威尔伯·施拉姆的《传播学概论》，还有那段著名的开场白——“当我在写这几行字的时候，把视线从纸上移开，抬头就可以看见夏威夷那犬牙交错郁郁葱葱的群山。如果向水天相接的海岸线望去，可以看到可能是第一批岛民登岸的地方……”——但总的来说，对传播仍然学得不多、知之甚少。

这里要感谢上海译文出版社给我们翻译出版了美国著名传播学者埃弗里特·罗杰斯的《传播学史——一种传记式的方法》。照罗杰斯的说法：“任何涉入一条新的河流的人都想知道这里的水来自何方，它为什么这样流淌。”从“传播”这条河流的流淌中，我们可以看到传播学在美国产生、发展的过程。传播学作为专门的领域，其产生和发展与美国社会生活的进程有着不可分割的密切关系。而且这部“历史教科书”最大的特点是：“通过传记式的编年史工作，在人的基础上来理解传播学史。”本书译者殷晓蓉概括得好：

“罗杰斯循着传播学发展的现实轨迹和思想脉络,开创了一种将理论、历史和个人传记结合起来的方式,并在此基础上翔实而又准确地论述了一门新兴学科的产生与发展历程。”有中国学者论说:凡著述,有经验性、实用性而无理论性、前瞻性,失之过浅;有理论性、前瞻性,而无经验性、实用性,失之过虚。理论性、前瞻性如树之根、树之干;经验性、实用性如树之枝、树之叶,两者互为依存,缺一不可。《传播学史——一种传记式的方法》将这两者结合、交融得可以说是恰到好处,这也是这部洋洋洒洒数十万言的专著比较好读的原因所在。

1991—1992年,罗杰斯“身处一个合适的地方,来写作一部关于传播学史的著作”。从他的工作室的窗户望出,“越过拉克尼他湖和斯坦福大学红色瓦片的屋顶,我能够看到已故的威尔伯·施拉姆的传播研究所的位置,它最初是在印刷大楼,然后在西普莱斯会堂,现在是在斯坦福建筑群,每一次转移都象征着传播学领域之逐渐地被接受。”罗杰斯将百年历史的叙述截止于1960年,最后一章也是“威尔伯·施拉姆和传播学的建立”。然而,“传播”这条新的河流依然在流淌,而且1960年后的这几十年,人类经历的是一场“传播革命”。美国传播学者威廉斯将人类传播历史浓缩为一天24小时,其中无线电报、彩色电视、通讯卫星、家用电脑、航天飞机等,都是近期的传播“震撼”,他将24小时剩下的40多秒留给了20世纪的最后20年。如今进入了21世纪,“传播革命”更迅猛发展,过去我们只能以声音、图像及文字来传递信息,现在可以应用电磁能量的振动来接受与传送信息,于是距离不再是距离;声音、文字及图像都可以由数码传送,三者的区别日趋淡薄;人们不断追求“输入、输出”,频频与电脑沟通而少与人脑沟通,威尔伯·施拉姆担心的工具理念会淹没道德理性及传统的德行,也许不是杞人忧天吧……

“苟日新,日日新,又日新。”在“传播”这条河流里更是如此。人的实践无止境,人的认识无止境,人们期待着更多、更新的对传播、传播学、传播学史的探索,也期待着更多、更新的著作问世。

作者系上海复旦大学新闻学院院长

译者的话

埃弗里特·M·罗杰斯是当代美国最著名的传播学学者之一,20世纪50年代在衣阿华州学习,曾任南加利福尼亚大学安南伯格传播学院教授、新墨西哥大学传播和新闻系教授、系主任等职。他自20世纪60年代开始撰写、或参与撰写了一大批传播学方面的著作和论文。其中包括:《创新的扩散》、《大众传播与国家发展》、《传播网络:趋向一种新的研究范式》、《经验的传播学派和批判的传播学派》、《传播技术:社会中的新媒介》、《议程设置研究:它在哪里,它往何处去?》、《90年代的艾滋病:一个公众问题的议程设置》、《早期大众传播研究》、《回溯与前瞻:百年传播学》、《从布莱尔到施拉姆的传播学和新闻学:一种沉积》、《传播学中的信息论的历史》、《议程设置研究分析》等等。在众多的主题研究中,罗杰斯特别由于几个方面的成就而引人注目,并由此奠定了他在当代传播学界的权威地位。第一,他是传播学的一个新兴的分支领域——发展传播学——的重要开创者。这门学科是第二次世界大战之后首先在美国开展起来的,很快引起其他西方国家和发展中国家的重视,并成为传播学研究的一个新领域。其中心课题即如何运用传播来促进国家的发展,对发展中国家和发达国家都具有启发意义,但特别与第三世界国家的社会改革和发展道路有关,它集中探讨大众媒体在实现社会变革,或在发展中国家向现代化过渡的过程中的作用问题。罗杰斯20世纪60年代写下的《创新的扩散》可以说是他的成名作,截止1997年,已4次再版,产生了极其广泛的影响。在这部著作以及后来的《大众传播与国家发展》和《创新的传播:一种交叉文化的方法》中,罗杰斯赋予传播以非常重要的地位,认为传播是社会变革的基本要素,而社会变革的

过程就是创新与发明的传播推广过程。其中,第三世界国家的变化大多为接触性变化,即由于受到来自西方的新观念、新技术的影响而促使传统社会发生变革。罗杰斯讨论了涉及创新推广过程的几个因素,诸如新观念本身、推广渠道中的大众传播和人际传播、从认知到采纳的时间、接受创新发明的社会成员的社会状况和个性特征等方面,它们都从不同角度影响着创新的推广过程。

第二,他是“议程设置”理论的杰出发展者和当代主要代表人之一。这种理论或假设风行于 20 世纪 60—70 年代,是从告知功能的角度探讨大众传播的效果问题。它的主要含义是:大众媒体之注意某些问题而忽略另一些问题的做法,本身可以影响公众舆论:人们将倾向于了解大众媒体注意的那些问题,并采用大众媒体为各种问题所确定的先后顺序来安排自己对于这些问题的关注程度。初看起来,这个理论不难理解,似乎也容易进行检验。但实际上,近二三十年来,它一直处于在寻求“证据”的基础上不断地发展和补充的过程之中,而关于它的理解和检验随着网络传播的崛起又具有了新的内容。

罗杰斯在他的许多著作和文章中,探讨了“议程设置”理论的历史、发展状况和未来的趋势,尤其是指出了经验主义传播学为主要的研究方法的缺陷:“为什么议程设置研究者没有对理论的进一步发展作出贡献呢?一个基本的原因是:研究议程设置的学者把更多的精力用于进行实践性的调查研究,而不是放在了推进理论的发展。他们的研究普遍地转到了改进对传媒议程、公众议程和政策议程的测量;转到更及时地捕捉当时议程设置进行中的各个方面;转到更好的统计学方法和其他分析技术,以控制住可能的与传媒议程、公众议程和政策议程三个概念相关的以假乱真的关系。然而,我们感到,把日益增多的关于议程设置的研究发现消化为一种议程设置理论做得不够,这就是研究的前沿。”(见《议程设置研究:它在哪里?它往何处去?》)由此,他提出议程设置研究中应该加以补充和重视的方面:以一种三角测量方法取代以往的单一的调查方法,以便更全面地测定公众的议程;更清楚地理解个人议程设置过程中的认知过程;开展发达国家和发展中国家的议程设置的对比研究;将涉及议程问题的更多变量纳入到议程设置理论的研究之中,尤为重要的是对大众传媒工业进行结构上的分析;重视对传媒议程的分析,研究议程设置在大众传媒如何影响社会方面的重要性,等等。

非说对于传播学发展的研究,可以说是罗杰斯的又一独特成就,而且是一个更为重要的独特成就。我们面前的这部著作——《传播学史》——写于1991—1992年,1994年正式出版,现有译作的根据是其1997年的新版。按照罗杰斯本人的说法,随着他关于人类传播行为、尤其是大众传播过程的研究的深入,他对于传播学史的好奇心也与日俱增,并最终导致了传播学史的写作。“在我已完成的约20本著作中,写作一部历史是最最强烈的体验。这也是最有趣的事情,它所提供的是那种挠抓奇痒的愉悦,那种使人们知道如何走出迷宫的愉悦。”(《传播学史》平装本序)在美国西部著名的斯坦福大学校园里,得益于行为科学高级研究中心和国家科学基金会的奖学金,以及来自于纽约北塔里敦的洛克菲勒档案中心的一笔补助,罗杰斯实现了自己的愿望。

在某种程度上,罗杰斯似乎是写作一部传播学史、尤其是传播学早期发展史的理想人选。从学科本身来说,传播学作为专门的领域,其产生和发展与美国社会生活的进程有着不可分割的密切关系。人们通常认为,传播学是自19世纪末以来逐步形成的,20世纪40年代初具规模,第二次世界大战以后得到迅速发展,这整个过程总的说来是以美国为基地,并由此向世界各国扩散和分化出去的。罗杰斯从20世纪50年代开始研究传播学,以后一直活跃在传播学学术研究领域的前沿,他亲身体验及参与了传播学的理论变更以及重大历史事件的发生和发展。在学术生涯方面,他与传播学的一些重要奠基人和开创者有着重合关系,彼此一起共事或有过密切的接触;他所学习和工作的地方,曾经或仍然是传播学的重镇,像衣阿华、伊利诺伊和斯坦福大学,等等。为写作《传播学史》,罗杰斯访谈了许多传播学的大师及其合作者和追随者(例如R·默顿、T·彼得森、E·卡茨等),也与相关学科的权威人士多次进行了交流,如有关法兰克福学派的“最权威的”研究者马丁·杰伊,熟悉芝加哥学派的E·L·法里斯等;他还广泛利用了洛克菲勒档案中心、美国国会图书馆以及斯坦福、耶鲁、芝加哥、哥伦比亚、伊利诺伊、衣阿华等大学的图书馆和档案室。并非偶然的是:这些被他所选中的思想库,在传播学的发展史上具有举足轻重的作用,其间也有着千丝万缕的连动关系,例如:洛克菲勒基金会对于传播学产生的影响如此巨大,以至于有这样一种说法——美国传播学“是建立在石油提供的基础上的”;哥伦比亚大学与流亡美国的法兰克福学派保持了整整17年的松散的隶属关系,在此期间,批判的

传播学理论的许多重要工作得以完成；哥伦比亚大学也是保罗·拉扎斯菲尔德的广播研究室和应用社会研究局的总部，这两个机构开启了早期大众传播效果研究的传统。再如，华盛顿是第二次世界大战初期的一个重要据点，卡尔·霍夫兰、威尔伯·施拉姆、哈罗德·拉斯韦尔、库尔特·勒温和拉扎斯菲尔德等人走到一起，构成了一个传播学的新集体。后来，这些学者返回各自的学院：拉斯韦尔和霍夫兰回到耶鲁，在那里，霍夫兰从事著名的研究传播的态度改变的耶鲁项目，而施拉姆则回到衣阿华大学，后在伊利诺伊大学创办传播研究所，中年至退休前的岁月里在斯坦福大学担任传播学教授和传播研究所所长，如此等等，不一而足。罗杰斯循着传播学发展的现实轨迹和思想脉络，开创了一种将理论、历史和个人传记结合起来的方式，并在此基础上翔实而又准确地论述了一门新兴学科的产生与发展历程。

罗杰斯从 19 世纪的三个欧洲大师——达尔文、弗洛伊德和马克思——入手，分析传播学的欧洲起源。他认为，传播学 1900 年以后在美国的崛起，相当程度上受到进化论、精神分析理论和马克思主义这些欧洲理论的影响。其中，达尔文的进化论思想在 19 世纪 90 年代通过芝加哥学派的努力，被深深地植入传播学的主流学派之中：现代传播的整体被当作社会进步的一种力量，也被当作恢复广泛的道义和政治一致的力量；弗洛伊德的精神分析理论对现代心理学有强烈的影响，对社会学、政治学和人类学也有重要的作用。它借助于批判学派、帕洛阿尔托学派和哈罗德·拉斯韦尔直接地影响了传播学领域，并且借助于卡尔·霍夫兰间接地影响了这个领域；法兰克福学派将马克思主义和弗洛伊德理论结合起来，它被列入批判的传播学理论谱系之中。批判学派注重大众媒体的所有权和控制问题，这些问题在经验主义研究者的学术兴趣范围之外，后者沿着探讨传播效果的方向来对待传播领域。对于传播学的发展历史来说，批判的传播学者和经验的传播学者之间的张力始终是一个富有成果的理智推动力。

从伟大的欧洲思想中来追溯传播学的起源，其意义在于从一个重要侧面表明：传播学史本质上是社会科学的历史。自 20 世纪初期始，五大社会科学领域在美国逐步建立，它们是：经济学、社会学、心理学、政治学和人类学。美国传播学的经验主义主流特征的形成与这些学科的特点有关，与其中的社会学的关联特别紧密。作为以涂尔干、韦伯、帕累托、西梅尔等为代表的欧洲社会学的传人，美国社会学一开始也曾带有形而上学和思辨的色

彩,它之明确转向经验主义受制于各种各样的因素。总体上,这既与美国独特的历史与民族精神有关,又受到更普遍的经济过程和政治过程的推动,后者随着美国之进入国家垄断资本主义而越发显得突出。国家加强对经济的干预,要求以改良和进步立法的手段解决社会矛盾,为此需要掌握有关社会过程的具体信息。有着明确指向的经验研究一方面保证了实际信息的获得,另一方面则具有政治意识形态的重要作用。所以,在相当长的时间内,其功能重点体现在为公共决策提供服务的方面,以便防止诸如贫困、失业、犯罪等社会问题的发生或蔓延。

在罗杰斯那里,欧洲思想向美国的知识迁移和过渡、包括传播学在内的社会科学研究的经验主义取向、传播学在社会学领域中的孕育和逐渐的分离过程、由诸种冲突和矛盾所推动的理论发展,相当程度上是通过详尽论述三个学派的开创性作用而得以完成的,它们是:法兰克福学派、芝加哥学派和帕洛阿尔托学派。由此直接涉及到对有关传播学史的一个传统观点的挑战。后者的主要看法是:随着来自几个学科的社会科学家开始从事宣传(拉斯韦尔)、广播对于听众的效果(拉扎斯菲尔德)、大众传播中的态度变化(霍夫兰)、群体动力理论和把关人(勒温)等经验研究,传播学也出现在20世纪30年代、40年代,并最终形成于50年代,它注重媒体效果、以及在此范围内的媒体内容和媒体受众研究。罗杰斯则提倡从一种更加宽泛的角度出发,来探讨传播学的发展历程及其所涵盖的问题域。他认为,上述三个学派的理论意义就在于:提供了有关传播在社会中的位置的更加统一的观点,因此,为现代社会所关注的许多新的研究领域都可以从中发现其最初形式,诸如:媒体内容如何影响舆论?大众媒体如何受到舆论的影响?大众媒体如何能够导致社会变化?人际网络如何与大众媒体相联结?等等。

拉斯韦尔、拉扎斯菲尔德、霍夫兰、勒温等几个对传播学历史作出巨大贡献的人物并没有因此遭到忽略。他们都是杰出的社会科学家,来自政治学、社会学和心理学领域,在20世纪30与40年代左右从事传播学方面的最重要的研究和写作,在这段时间,他们可以说是传播学舞台上的中心人物,而这恰恰是传播学作为一个独特的学科在美国出现的年代。这四个人的主要成就是为这个领域的未来相当一段时期的发展奠定了基本的方向:经验的、量化的和以效果为中心的,其侧重点各有不同。罗杰斯将他们的生平、思想发展过程和转变过程,以及重大的历史事件和鲜为人知的轶事融汇

在一起,并将他们的生活和贡献集中起来作了综合的、深入的讨论,以此表明:传播研究在趋向具有自身独立特性的同时,如何富于意义地影响了社会学、政治学和心理学等等学科。

在他们之后,传播学的继任者和综合者是施拉姆,罗杰斯对他投以极大的关注,以至于把《传播学史》全书12章篇幅中的两章留给了他。罗杰斯特别强调施拉姆在使传播学学科化方面的作用,他的论述从传播学的欧洲起源开始,止于20世纪60年代传播学作为美国大学最重要的、新的研究领域的出现,其代表人物和主要标志就是施拉姆。在漫长的学术生涯中,施拉姆撰写了大量的论述传播和大众传播的著作,第二次世界大战以后,传播学的一些先驱者先后离开了这个领域,回到了他们自己原来的学科,如拉扎斯菲尔德和霍夫兰分别重新涉足社会学领域和心理学领域。但施拉姆却留了下来,在以后的岁月里,他继续进行理论阐述,致力于使经验主义传播研究更为系统和全面,也更加具有独立学科的面貌和特征。罗杰斯循着施拉姆的迁移、生活和学术探索的足迹,一步一步向我们表明:从20世纪40年代到70年代,施拉姆如何在衣阿华大学、伊利诺伊大学、斯坦福大学和夏威夷大学东西方传播研究所创办以“传播学”命名的研究机构,如何设计大众传播的课程,如何撰写和认可传播学的教科书,如何授予第一个传播学博士的学位,等等。这也就难怪罗杰斯在此书中会得出这样的结论:在有些人看来,没有像拉斯韦尔、拉扎斯菲尔德、勒温等先驱者,传播学不会取得它今天的地位;但是,正是由于施拉姆,“而不是其他人,传播本身成为一个研究领域”。

欧洲起源、三个学派、四个先驱者和作为集大成者的施拉姆,是《传播学史》的主线,除此以外,还有许多学科的学者为传播学的产生作出了较大的贡献,他们有的直接参与了先驱者们的研究项目,如斯坦顿、贝雷尔森、卡茨、林德、贾尼斯等;还有的则通过自己的独立研究极大地影响了传播学的发展方向,如维纳的控制论、香农的信息论和麦克卢汉的媒体技术决定论,在罗杰斯的传记式的编史工作中,他们及其相关的思想和人物也都成为理解传播学史的构成部分。

《传播学史》注重的是传播学作为一门学科的生成过程,也就是传播学如何在以美国为主的大学内作为一门最重要的、新的研究领域脱颖而出。因此带来了它在时间跨度和论述范围方面的限制。就前者来说,时间止于20世纪60年代,向前追溯了将近100年,媒体形态新变化,尤其是电子媒

体后来的发展还未及涉及；就后者来说，正是因为以学科化的发展为主，尤其是在后半部分侧重于传播学的教学以及一代代传播学学者的培养和师承关系，所以便忽略了一些牵动整个社会、具有深远意义的重要理论事件和理论发展。如 20 世纪 50 年代关于媒体作用的文化大论战，以及作为美国传播制度的理论基础，“社会责任论”从 30 年代到 50 年代的发展，等等。

此外，撰写传播学史的历史学家具有多种可供选择的方法，他可以通过历史年代、通过占统治地位的哲学（例如，实证主义），通过传播媒体形态的技术（如电影、收音机、电视），或是通过其他有关的因素，来组织、概括和评析这段历史。罗杰斯的选择是：通过传记式的编史工作，在人的基础上来理解传播学史。毋庸置疑，这是一个独特的视角，但并非是惟一的视角，也就是说，它不能取代其他视角的研究。比如说，在埃弗瑞特·丹尼斯的《媒体社会：美国大众传播的表证》中，我们看到了对于早期传播学学者及其面向现代社会之过渡的其他方面的杰出研究，这里，将他们连结起来的是概念和学说，以及随着新形势而出现的思维转向和新的视野。

罗杰斯本人对于这部《传播学史》也有少许遗憾。比如说在跨文化传播方面，他该更加详细地追溯德国社会学家 G·西梅尔的“陌生人”的概念，以及这个概念对芝加哥学派的 R·E·帕克、对 R·K·墨顿和拉扎斯菲尔德的影响；对于传播学的分支领域（如大众传播、人际传播、组织传播等）来说，《传播学史》应该提供更多的源头意义上的知识。但是，在总体上，罗杰斯对他的这部著作是满意的。“我坚持讲述着这个一般领域的发展史话。它足够复杂的了。我将每一个专业的历史留给其他人去阐述。”（《传播学史》平装本序）他达到了这一目的，也为传播学和传播学史的后来者提出了期望。

本书根据美国自由出版社 1997 年的版本译出，上海译文出版社给予译者热情的支持和帮助。原著涉及相当多的人物和机构，也涉及若干其他学科的知识背景，例如，哲学、经济学、政治学、心理学、精神分析学、生物学、数学、电子工程，等等。翻译过程中查阅了大量的资料和辞典，也就疑点难点咨询了有关专家。尽管如此，仍然可能存在不妥帖和理解不当之处，敬请读者批评赐教。

殷晓蓉

2001 年 3 月于复旦园

我本该强调 G·西梅尔的“陌生人”的概念,以及芝加哥学派的 R·E·帕克从“陌生人”概念中引出的那些概念,诸如“社会距离”和“边缘人”的概念,等等。R·K·默顿和 B·F·拉扎斯菲尔德也在西梅尔的“陌生人”概念的激励下发展出他们的“异嗜性”(herterophily)概念和“世界主义”概念。所以,有关相互作用的两个或以上的个人之间可感知的距离的主要思想——西梅尔最早对之作了理论阐述——现在成了跨文化传播中的基本内容。我期望要是能更详细地追溯“陌生人”的历史就好了。

当然,我们的领域中的学术专业,诸如大众传播、人际传播、组织传播等等,都本该可在我的著作中找寻到各自的历史发展的。可是,我坚持讲述着这个一般领域的发展史话。它足够复杂的了。我将每一个专业的历史留给其他人去阐述。

如果让我现在来撰写这部著作,那我的做法就会略有不同。自 1994 年以来,没有出版过新的我会引用的材料。令人遗憾的是,与我们领域的历史有关的、我的几个重要采访对象已永远地离开了我们。或许,当一个人截止于 1960 年的百年历史而写作时,这是意料之中的事。我们非常感谢这些学术前辈。正是由于他们的记忆,我们才能够把他们遗留下来的历史推向前进。

埃弗里特·M·罗杰斯
阿尔伯克基,新墨西哥
1997年1月23日
要重也不言其人其言,并不。而效言最解的,面衣那那的个其释辑人内解人内即通音各 00 的如影学翻并数除△廿成,其同常常个坐学,成同。更同解影个其最不至成,且而,泰米·M 索学类人虽豫献)封文景谷一言只中解大中坐学大谷式 2 的立学士学学翻并数基固美平每,杏栗。(解人心中的数除封畏由,中斯人升岂的学翻并干核个其否,不路翻解,封文景借位路否如解意林味限封的音学味坐学学翻并?即立如指玉封的解解个其类欲非其守解。衡平下既解且并,来虽出解学变翻登与升平 00 解世 00。其成
一五其△廿成:景的直映脉坐十制个翻并出文调翻主学大福西墨德
。下钱豫端解兹其要默其。意玉的冬更以干史业寺的个翻并核音登中钟史氏

传播学

传播学

序 言

从我的工作室的窗户望出,扫过拉古尼他湖和斯坦福大学红色瓦片的屋顶,我能够看到已故的威尔伯·施拉姆的传播研究所的位置,它最初是在印刷大楼,然后在西普莱斯会堂,现在是在斯坦福建筑群,每一次转移都象征着传播学领域之逐渐地被接受。在校园中矗立的是胡佛大厦,其中设有胡佛的战争、革命与和平研究所;这里还主持过哈罗德·拉斯韦尔关于二战刚刚结束后世界上最著名的报纸的内容分析项目。向右看,从帕洛阿尔托延伸到圣何塞,即向南 20 英里的地方,是硅谷,以及受克劳德·E·香农信息论所激发起来的计算机和微电子工业。我写作这本书所立足的思想库是由福特基金会的 B·贝雷尔森在 P·F·拉扎斯菲尔德的计划的基礎上建立起来的,因此,它提供了思想的交汇处。在此,施拉姆遇见了拉斯韦尔;在此,香农度过了麻省理工学院给予休假的一年;在此,系统论获得了起步。我身处一个合适的地方,来写作一部关于传播学史的著作。

我已收集了各种出版物,挖掘了档案材料,并与传播学的先驱者们进行了口头的历史访谈。这部著作也出于 6 年时间的授课生涯,它包括一门传播研究的历史与哲学的课程,以及一门高级传播理论的课程,后者是为南加利福尼亚大学的安南伯格传播学院的博士生所开设的。我非常感谢安南伯格学院对这部著作所作的许多贡献。P·克拉克院长在每一个转折点都给了我帮助。我的同事 P·蒙吉好几次和我一起合作教授这门博士生理论课,我从他那里学到不少东西。我感谢 1991—1992 年行为科学高级研究中心的奖学金,它使我得以完成这部著作,也感谢全国科学基金会为我提供的奖学金(作为资助号 BNS-8700864 的组成部分)。我的著作也受到来自纽约北塔里敦的洛克菲勒档案中心的一笔补助的支持,这个档案中心的历史材料有助于我追溯洛克菲勒基金会在建立美国传播研究方面所起到的至关

重要的作用。

我还感谢下列学者的帮助：

- M·诺尔博士,南加利福尼亚大学,他帮助我从信息论的历史开始;
 - K·克里彭多尔夫博士,宾夕法尼亚大学,他帮助我完成这段历史。
 - R·普赖斯博士,马萨诸塞州列克星敦雷锡昂公司,他分享了我对C·香农的信息论的兴趣,并将我引向有价值的材料,包括他1984年用打字机记录下的对香农的采访。
 - T·瓦伦特博士,霍普金斯大学,他与我合作了这部著作的第十一章有关信息论的一个早期的部分版本(罗杰斯和瓦伦特,1992)。
 - R·K·默顿博士,R·塞奇基金会,他在有关保罗·F·拉扎斯菲尔德的第八章中为我提供了帮助,在更一般意义上,他为我讲授了科学史方面的重要经验。
 - S·H·查菲博士,斯坦福大学,我们进行了多次富有成效的有关W·施拉姆和“老爸”布莱尔的讨论,以及这两个人关于传播学的观点。
 - R·威根德博士,锡拉丘兹大学信息理论教授,他特别在欧洲人对于传播学的影响方面给我提供了指导建议。
- 我也感谢安南伯格学院的S·布拉斯劳、D·伊瓦罗纳、J·赫尔曼、G·莱特和J·坎贝尔,以及行为科学高级研究中心的F·希顿,他们成功地对付了我那难以辨认的手稿。
- 我自己在传播学方面的个人历史始于20世纪50年代在衣阿华大学时代的博士课程,这大约是39年以前。我的学术生涯与有些将在这里得到讲述的奠基人和先驱者的学术生涯相重合。毫无疑问,由于我对本书中所描绘的某些思想、事件和个人有着亲身体验,这一历史变得丰富起来。
- 这部著作在相当大的程度上是围绕传播学的方法而予以组织的,这些方法与一个理论家或一小群理论家有着紧密的联系。通过侧重于那些将传播学史推向前进的个体学者,而用传记式的方法来分析这一历史,是组织这个材料的惟一方法。否则,一个传播学的历史学家可以通过历史年代、通过占统治地位的哲学(例如,实证主义)、通过所研究的传播技术(电影、广播、电视)、或是通过其他与上下文有关的因素,来组织这段年表。我的选择是:通过传记式的编史工作,在人的基础上来理解传播学史。

本书侧重于传播学史中的大的名人和大的机构。那些见多识广的观察者们就谁在传播学史中发挥支配作用的问题上的一般共识,是我的主要依据。由于依据于已发表的学术文献、档案材料和口头的历史访谈,我有可能忽略了不那么知名的个人和机构。尽管他们也可能发挥了重要的作用,但是我在我的工作中未能抓住他们。

雷贝·W·施拉姆(1981年)确认了传播学的四位奠基人:基奠个四的科意,五个人基奠个四,哪谁内委直内内直量了主气善思内人本奠个四科意,因而,正是在20世纪30年代和40年代,四位真正的大师从社会科学中脱颖而出,成为人类传播学方面的专家,并为新闻学留下了永久印记的印记。阿道夫·希特勒——不是感谢他,因这纯属偶然——给我们送来了他们之中的两位:保罗·拉扎斯菲尔德和库尔特·勒温。罗伯特·M·哈钦斯——也不是感谢他,因为他没有打算作这样的贡献——给我们送来了第三位:哈罗德·拉斯韦尔。美国军事集团——或西·多或少令它自己吃惊地——给我们送来了第四位,因为它接受了美国最有前途的年轻的实验心理学家,并在战争时期委以重任,从而使之能够足够在其一生中的其他时间从事传播研究,他就是卡尔·霍夫兰。我怀疑这一公认的传播学史。关于四个奠基人的神话始于B·贝雷尔森(1959)对于这个领域的攻击,并为W·施拉姆所强调(如果说曾经有过一个奠基人的话,那么他就是“这个”奠基人)。贝雷尔森(1959)声称,这四个杰出的个人正失去对于传播研究的兴趣,因此,传播学领域正在“衰微”。施拉姆(1959a)不赞同这种传播学领域正在衰微的观点,然而,在以后的几十年中,他在自己的作品中将有关四个奠基人的神话推广开来(施拉姆,1980,1981,1985)。四个奠基人的神话并非是完全错误的。拉斯韦尔、勒温、拉扎斯菲尔德和霍夫兰的确在开创传播学领域方面发挥了关键的作用,但是还有许多其他的创始人,其中有几个人就构成传播学来说,具有与这4个人相等同、或更加大的影响:威尔伯·施拉姆,罗伯特·E·帕克,西奥多·阿多诺,克劳德·E·香农,诺伯特·维纳和罗伯特·K·默顿。进而言之,4个奠基人反过来又有“奠基人”,即影响了他们的传播思想的那些个人。例如,哈罗德·拉斯韦尔直接受到弗洛伊德的影响,而西奥多·阿多诺依据于弗洛伊德和马克思的理论。由此,弗洛伊德和马克思也应是传播学领域的奠基人吗?