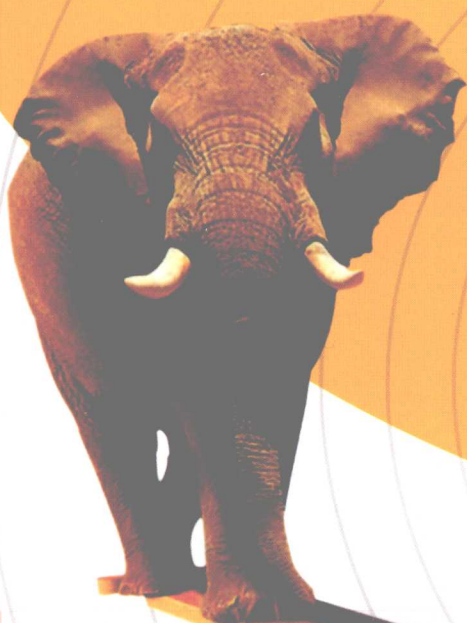


揭秘经典效应神奇

领悟因果关系真谛

职场效应

52



林高俊 贾群◎编著

中国言实出版社

F270-49
19

职场效应

揭秘经典效应神奇

领悟因果关系真谛

林高俊 贾群◎编著



中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

职场效应 52/林高俊,贾群编著.
—北京:中国言实出版社,2008.5
ISBN 978-7-80250-059-4

I. 职…
II. ①林…②贾…
III. 企业管理-通俗读物
IV. F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 040602 号

出版发行 中国言实出版社

地 址:北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编:100101

电 话:64924716(发行部) 64963101(邮 购)

64924880(总编室) 64890042(三编部)

网 址:www.zgyschs.cn

E-mail:zgyschs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 三河市欣欣印刷有限公司

版 次 2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

规 格 700 毫米×1000 毫米 1/16 14.5 印张

字 数 196 千字

定 价 26.00 元 ISBN 978-7-80250-059-4/F·259

PREFACE

序

20多年前，我在撰写一篇文章时，接触到经济管理理论中一个著名概念——木桶效应，几经揣摩，颇有心得，加以引用，文章增色不少，这让我第一次感受到“效应”的力量。后来又了解到“蝴蝶效应”，越发感到“效应”的神奇与神秘——亚马逊流域热带雨林中的一只蝴蝶偶尔扇动几下轻盈的翅膀，两周后可能在美国得克萨斯州引发一场威力巨大的龙卷风！令我折服的不仅在于其超拔的奇思妙想和迷人的美学色彩，更在于其深刻的科学内涵和内在的哲学魅力。“效应”的确是一束智慧之花！从此，我对“效应”备感兴趣，留意收集相关资料。

在中国，“效应”一词最早出现在《后汉书·方术传下·郭玉》：“和帝时，为太医丞，多有效应。”当下，“效应”使用频率很高、范围很广，但如何定义“效应”，尚无统一答案。查《辞源》、《辞海》均无此条目，翻《现代汉语词典》：“效应，1. 物理的或化学的作用所产生的效果。如光电效应、化学效应等。2. 泛指某个人物的言行或某种事物的发生、

发展在社会上所引起的反映和效果。如明星效应。”现在人们常用的“效应”多为后者，即对社会现象的描述。我理解，效应是指在有限环境下，由一些因素和一些结果而构成的一种因果现象。很多“效应”不一定有严格的科学定理中的因果关系，可它揭示的却是很实际、很贴切的道理。

从现象上看，“效应”由西方人命名或用西方人名命名者居多，其实，中国式的“效应”亦不少，只不过大都隐含在成语典故、谚语警句之中罢了。“爱屋及乌”与“晕轮效应”如出一辙；“千里之堤，溃于蚁穴”与“蝴蝶效应”异曲同工；而“良言一句三冬暖，恶语伤人夏日寒”说的就是“南风效应”。

尽管“效应”可以给人以智慧、启迪和借鉴，但绝不是仙丹神药，锦囊妙计，更不是放之四海而皆准的真理。故，不能生搬硬套，不能绝对化，而要融会贯通，活学活用。几年前我们就准备尝试对“效应”进行一番解读，以便给爱好者提示性参考。但真要动笔时，却产生了畏难情绪：“效应”涉及自然科学和社会科学的许多方面，凭手头有限的资料，凭自己的学力和功底，能否把如此众多的“效应”说清楚、讲明白？再者，类似的书籍已不少，再去炒剩饭有无意义和价值？于是，就犹豫了、退缩了，可又一直难以释怀。

去年，看了一个有趣的故事，颇有感悟。有位秀才进京赶考，住在一个旅店里。考试前他接连做了三个梦：第一个梦是梦到自己在墙上种白菜，第二个梦是下雨天，他戴了斗笠还打着伞，第三个梦

是跟心爱的表妹脱光衣服躺在一起，但是背靠着背。临考之际做此梦，似乎有些深意和指向，秀才便去找算命的解梦。算命先生听罢，拍着大腿说：“你赶紧回家吧！”秀才愕然：“为什么？”算命先生道：“你想想，高墙上种菜不是白费劲吗？戴着斗笠打伞不是多此一举吗？跟表妹脱光了衣服躺在一起，却背靠着背，不是没戏吗？”秀才一听，心灰意冷，回店收拾包裹准备回家。店老板非常奇怪，问：“不是明天才考试吗？今天怎么就打道回府了？”秀才如此这般叙说一番，店老板乐了：“唉，他那是胡说，我比他会解梦。”秀才问道：“你咋解？”店老板胸有成竹地说：“你这次一定能考中！”秀才急问：“何以见得？”店老板有板有眼地分析道：“你想想，墙上种菜不是高种（中）吗？戴斗笠打伞不是双保险吗？跟你表妹脱光了背靠着背躺在床上，不是说明你翻身的时候到了吗？”秀才一听，觉得甚有道理，便精神振奋地去参加考试，结果中了个探花。

可见，同一事物，不同的人有不同的认识、不同的解读，而不同的解读，就会有不同的结论、不同的效果。这道理，既是人们自己去体味“效应”奥妙的引导者，更成为我们用自己的方式破译“效应”之梦的策动力。于是，我们又充满信心地利用业余时间对篇目的筛选、体裁的构建、资料的收集、案例的运用等进行认真研究，反复斟酌，最终决定按照起源、内涵、要旨、案例、链接、延伸的逻辑关系，对最常用、最经典的 52 个“效应”进行系统解读，并逐个插图。如此安排，旨在尽量使每个

“效应”都有点新意和生动。这种架构和创意不一定成熟，但我们以为，任何不成熟的探索都比成熟的重复更有价值。我们的想法单纯而直接：不求什么体系的正统和完备，只为大家提供一块引玉之砖。因而，肤浅、疏漏在所难免，诚请诸位批评、指正。

林嘉俊 宣
2008年4月6日

CONTENTS

目 录

序 / 001

1 蝴蝶效应 / 001

细节决定命运。亚马逊流域热带雨林中的一只蝴蝶，偶尔扇动几下翅膀，两周后可能在美国得克萨斯州引起一场威力巨大的龙卷风！

2 布里丹毛驴效应 / 005

机不可失，时不再来。在很多情况下，机会稍纵即逝，人们难有足够的时间去反复思考、缜密斟酌。决策者必须审时度势，果断决策，避免成为布里丹的驴子！

3 多米诺骨牌效应 / 009

第一棵树遭砍伐，可能导致森林的消失；一日的荒废，可能是一生荒废的开始……一个很小的力量引起的或许只是察觉不到的渐变，但它所引发的连锁反应可能是翻天覆地的！

4 皮格马利翁效应 / 013

美好的期许，不懈的耕耘，加上百分之百的真诚，即便不能创造奇迹，也能获得成功——只要认准了目标，选对了道路，就要持之以恒，加倍努力！

5 木桶效应 / 017

任何事物都是一个综合体，任何局部的缺陷，都会影响整体作用的发挥。当缺一不可时，一就是一切！

6 边际效应 / 021

如果一个人的精神生活构成了生活圆圈的内核，幸福感受是生活圆圈的边际的话，那么，幸福的边际将随着内核的扩大而扩大，随着内圈的缩小而缩小。

7 乘数效应 / 025

创新，是一个民族生存和发展的动力，创新也是最有价值的乘数效应。一项科学发明，会带动行业效益乃至国民经济的高速增长；一项新技术的突破，会创造巨大的社会财富……

8 南风效应 / 029

良药苦口利于病，忠言逆耳利于行。其实，人们都乐意接受正确的批评，所不愿接受的，往往是批评的方式方法。方法不当，解决问题的初衷，可能成为制造麻烦的根源。

9 晕轮效应 / 034

日常生活中，人们并不总是能够实事求是地评价一个人，而往往是从其所具有的某个特征出发，对他的其他方面进行推测，进而推人及物。于是就有了铁杆“粉丝”们的狂热与失态。

10 过度理由效应 / 039

为了使自己的行为看起来合理，人们总是喜欢为其

行为寻找原因，一旦找到足够的原因，就很少再继续找下去。而且，在寻找原因时，总是先找那些显而易见的外在原因。

11 龟兔效应 / 043

世界上没有永远的胜利者，也没有永远的失败者。我们每个人都有自己潜在的优势，在人生的赛跑中，暂时的落后不是失败者，只有那些失去斗志的人才失败者。

12 从众效应 / 048

一味盲目地从众，会扼杀一个人的积极性和创造力。能否减少盲从行为，运用自己的理性判断是非，并坚持自己的判断，是成功者与失败者的分水岭。

13 马太效应 / 052

现实生活是残酷的，并不遵从公平的原则。一个想成就一番事业的人，不能总是停留在抱怨上，而应该直面“赢家通吃”这一现实，增强心理承受能力，自觉地在逆境和磨难中锻炼成长。

14 超限效应 / 056

物极必反，当过度的时候，最适宜的东西也会变成最不宜的东西。因此，每个人都要学会见好就收，即便是讲话，也要适可而止，能少说的就不多说，留点精力给自己，多点时间给对方。

15 麦穗效应 / 060

麦地里肯定有一棵最大的麦穗，但自己未必能碰见它；即使碰见了，也未必能作出准确的判断。其实，麦穗

并不在于大小，最关键的是它是不是你最想要、最喜欢的那一棵。

16 米格-25 效应 / 064

凡是个体都存在差异，尊重差异是脑力合作、集思广益的本质。只有重视不同个体的不同心理、情绪、智能，才能相互取长补短，做到资源整合，发挥整体大于部分之和的优势。

17 马蝇效应 / 068

人的欲求是千差万别的，有的人比较理想化，可能更看重精神上的东西；有的人比较功利，可能更看重物质上的东西。要想让马儿欢快地跑起来，就必须针对不同的需求，对症下药，投其所好。

18 蚁群效应 / 073

人们的工作过程或多或少存在着多余的环节。提高工作效率的一个重要途径，就是发现和减掉那些多余环节。在这个问题上，蚂蚁堪称人类学习的楷模。

19 鲇鱼效应 / 077

人的潜能是十分巨大的，我们能做的比我们想到的要多得多。人挪活，树挪死。适当引入竞争者，可以最大限度地激发人们体内的潜力。

20 围城效应 / 081

知足常乐。珍惜曾经和现在拥有的是智者的表现；为了远方的蔷薇，不惜踩坏眼前的玫瑰，是愚蠢者的行为！

21 旁观者效应 / 085

社会是所有人的集合，每个人在保护自己的同时，也有责任维护所有人的公正，帮助别人，也是帮助自己。任何人对自身责任的逃避、放弃的结果，最终会转嫁到社会的所有人身上。

22 首因效应 / 089

为官者总是很注意烧好上任之初的“三把火”；平民百姓也深知“下马威”的妙用。虽然每个人都想给别人留下良好的“第一印象”，但路遥知马力，日久见人心……

23 近因效应 / 093

多年不见的朋友、同学，在自己脑海中的印象最深的，往往不是共同工作、学习时的往事，而是临别时的情景。因此，不论以前怎样，只要在分别时给予良好的祝福，你的形象就会在他心中美化起来。

24 青蛙效应 / 097

人们很难意识到看不见的威胁，对于潜在的危机往往疏于戒备。而事物的发展，总是一个从量变到质变的过程，等到危机四伏时，再去抱佛脚，恐怕连神仙都不灵验了。

25 贝尔效应 / 101

长江后浪推前浪。真正的智者，应具有伯乐精神、人梯精神、绿地精神，慧眼识才，放手用才，敢于提拔任用能力比自己强的人，积极为有才干的下属创造脱颖而出的机会。

26 踢猫效应 / 105

大海航行不可能一帆风顺，人生旅途常遇逆境。作为智者，无论身处顺境还是逆境，都要保持理智，不要因为自己心情不好而导致与自己相关的人心情都不好。

27 蔡戈尼效应 / 109

认识事物时要善于运用自己的价值标准，如果发现一个工作计划不值得去做，那么，就要勇敢地放弃。放弃也是一种选择。

28 定势效应 / 113

也许你正因在一个看似走投无路的境地，也许你正囿于一种两难选择之间。此时一定要明白，只要勇于重新考虑，一定能够找到一条跳出困境的出路。因为，能够把人限制住的，只有人自己。

29 二八效应 / 117

一个人一生会有许多追求，但真正的智者，应该自觉地遵循“有所为，有所不为”的原则，锁定少数能完成的人生目标，而不必追求所有的机会。

30 约翰逊效应 / 121

天下万物，无生于有，有生于无，成生于败，败致于成。对任何事情的得与失、成与败都要辩证地看。只有走出狭隘的患得患失的阴影，才能保持一颗平常心。

31 彼得效应 / 125

无论多么出色，一个人的能力总是有限的。对个人而言，不要将往上爬作为唯一目标。与其在一个无法完

全胜任的岗位上苦苦支撑、无所适从，倒不如找一个自己能游刃有余的岗位好好发挥专长。

32 棘轮效应 / 129

人的欲望是客观存在的。对于欲望虽然不应完全禁止，但必须加以节制，决不可放纵，否则，人们将永远不可能逃脱“富不过三代”的怪圈。

33 霍布森选择效应 / 133

大同小异的选择是假选择，唯一的选择无所谓选择。道理很简单：好与坏、优与劣，都是在对比中发现的，只有拟定出一定数量和可能的方案供对比选择，判断、决策才能做到合理。

34 酒与污水效应 / 137

破坏总比建设容易。一个能工巧匠花费时日精心制作的陶瓷艺术品，一头驴子一秒钟就能毁掉。如果一个组织里有这样的一头驴子，即使拥有再多的能工巧匠，也不会有多少像样的工作成果。

35 蘑菇效应 / 141

在自己被看成“蘑菇”时，一味强调自己是“灵芝”并没有任何意义，利用环境尽快成长才是最重要的。当你真的从“蘑菇”堆里脱颖而出时，人们自然会认可你的价值。

36 破窗效应 / 146

任何一个违规的行为，哪怕是极其偶然的、个别的、轻微的，也都是对管理秩序的损害。如果对这种行为不

闻不问、反应迟钝或纠正不力，其实际后果就是纵容更多的人“去打烂更多的门窗玻璃”。

37 羊群效应 / 150

虽然我们每个人都标榜自己有个性，但是在很多时候，我们不得不放弃自己的个性去“随大流”，因为我们每个人都不可能对任何事情都了解得一清二楚。

38 凡勃伦效应 / 154

消费者购买某些高档商品的目的，并不仅仅是为了获得直接的物质享受，更大程度上是为了获得心理上的满足。于是，就出现了一种奇特的现象：一些商品价格越高，就越能受到某些消费者的青睐。

39 飞轮效应 / 158

万事开头难。原始积累是艰辛的，但前途是光明的。只要努力使事业之轮转动起来，就有希望到达临界点。

40 跳蚤效应 / 162

雄鹰有时飞得比母鸡还低，而母鸡永远飞不到雄鹰那么高。有什么样的目标，就有什么样的人生！

41 自我参照效应 / 166

我们在学习新东西的时候，常常会自觉不自觉地将这些东西与自己联系起来。如果学习内容与自身有密切关系的话，学习就有动力，而且不容易忘记。

42 竞争优势效应 / 170

人们在面对利益冲突的时候，往往会选择竞争，拼

个两败俱伤也在所不惜；就是在双方有共同利益的时候，同样会优先选择竞争，而不是选择对双方都有利的“合作”。

43 海潮效应 / 174

海水因天体的引力而涌起，引力大则出现大潮，引力小则出现小潮，引力过弱则无潮。人才与社会的关系也是如此：只有具备足够的吸引力，人才才会应运而生。

44 刺猬效应 / 178

距离产生美。生活中，有好多东西都是不能细看的，只能远远去猜测它的美好。就像欣赏一幅油画，远远观赏就会发现它生动而真切，走近却是画笔描绘的深深浅浅的痕迹。

45 自己人效应 / 182

一家人不说两家话。假如你要别人同意你的原则，就必须先套近乎，让他相信：你是他的忠实朋友，即“自己人”。

46 门槛效应 / 186

拒绝难以做到的或违反意愿的请求是很自然的；但是，一旦对于某种小请求找不到拒绝的理由时，人们就会增加同意更大要求的倾向。

47 流言效应 / 190

唾沫星子能淹死人。流言具有迷惑和煽动功能，会产生巨大的破坏性后果。茶余饭后的一派戏言，能制造混乱，能置人于死地，甚至能颠覆一个国家的政权！这并非笑谈。

48 霍桑效应 / 194

人的一生，会产生许多意愿、情绪，而最终能实现或满足的却为数不多。过分压抑、克制意愿和情绪，会导致精神忧郁、孤独和苦闷，一旦控制不住，就会冲破心理的堤坝。因此，要学会倾诉和发泄。

49 涟漪效应 / 198

即使你什么都没有，总有微笑吧，如果你向一个人微笑，他就会再向其他人微笑，依次不断传递，就会形成蔚为壮观的友好和爱的涟漪！

50 避雷针效应 / 202

善疏则通，能导必安。凡有智慧的领导者或管理者，在处理问题、解决矛盾时，总是能自觉地坚持疏导的原则，加强沟通，预防为主，把问题消灭在萌芽状态。

51 角色效应 / 206

在社会生活中，每一个人都在扮演着各种角色，每个人都是一个角色丛，在不同的场合扮演不同的角色，而且通过对角色规范的理解，表现出合乎角色规范的角色行为。

52 墨菲效应 / 210

世界无比庞大复杂。人类虽然很聪明，并且正变得越来越聪明，但永远也不可能彻底了解世间的万事万物。在历史和自然面前，我们应该懂得谨慎。

后 记 / 215