

裕安模式

——安徽省六安市裕安区交通文化建设探索

孙有章 主编

安徽大学出版社

裕安模式

——安徽省六安市裕安区交通文化建设探索

顾问：孙顺利（安徽省交通厅厅直党委专职副书记、文明办主任）

王浩（武汉大学教授、交通部文化建设顾问）

张文兵（皖西学院副院长）

主编：孙有章

执行主编：罗会祥

编务：卫晓红

安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

裕安模式:安徽省六安市裕安区交通文化建设探索 / 孙有章主编.

—合肥:安徽大学出版社,2008.8

ISBN 978-7-81110-499-8

I. 裕... II. 孙... III. 区(城市)—交通运输业—文化—建设—研究—六安市 IV. F512.754.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 123084 号

裕安模式

——安徽省六安市裕安区交通文化建设探索 孙有章 主编

出版发行	安徽大学出版社 (合肥市肥西路3号 邮编 230039)	经 销	全国新华书店
联系电话	编辑室 0551-5108397 发行部 0551-5108743	印 刷	合肥创新印务有限公司
电子信箱	ahdxchps@mail.hf.ah.cn	开 本	710×1000 1/16
网 址	www.ahupress.com.cn	印 张	14.25
责任编辑	刘毓寒	字 数	220 千
封面设计	孟献辉	版 次	2008 年 8 月第 1 版
		印 次	2008 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81110-499-8

定价:26.00 元

如有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

序

本书是我省六安市裕安区交通局探索文化建设的结晶,从理论与实践两个方面全面总结了文化建设成型与落地的经验,着眼点最终指向基层交通文化建设的实践。对于交通系统文化建设的实践工作,本书具有理论的引导意义和现实的指导作用,并且可操作性很强,可供全省基层交通系统文化建设实践工作参考与借鉴。

进入新世纪,为适应全面建设小康社会的新形势,加快交通现代化建设步伐,国家交通部提出大力加强交通文化建设。《交通文化建设实施纲要》明确指出,加强交通文化建设,有利于形成和发展先进的交通文化体系,满足交通职工日益增长的精神文化需要;有利于树立全面、协调、可持续发展和以人为本的理念,促进交通发展转入科学发展轨道上来;有利于形成良好的职业道德和行业风尚,推动社会主义荣辱观在交通行业深入落实;有利于强化团队意识,提高交通行业的凝聚力和战斗力;有利于激发广大干部职工的积极性,推动交通工作全面创新;有利于树立共同价值理念和目标,增强职工的使命感和责任感。

对于交通系统而言,文化建设是一个新课题。从交通部在全国范围内所选定的首批示范点来看,一个系统全面推动文化建设,尚无先例。从这个角度看,裕安区交通局文化建设的价值和意义在于,在全省乃至全国率先创造了一个模式,那就是:系统规划,整体推进,融合业务,持续提升。由此看来,《裕安模式》的意义不在书名本身,而在于它为全省基层交通文化建设提供了一个模式,在破解文化建设这个新





课题的实践中,裕安区交通局不仅很好地回答了“为什么要建设交通文化”的问题,而且成功地探索出一条基层交通文化建设的新路子,形成了独具特色的裕安交通文化体系。更重要的是,裕安区交通局在文化建设中有效解决了“两张皮”的现象,把文化建设与业务工作全面融合,并且通过制度的固化,建立了持续提升文化建设的长效机制。

如果说文化建设的目标是实现管理现代化,那么,文化建设首先要解决的问题是,如何实现人性化管理。人是复杂的,人也是伟大的,人的复杂与伟大之处,在于他可以超越生理和物质需求,追求心理和精神层次的需求,从而实现生命的完善与升华。文化建设的人性化标志,就是在物质的基础之上形成核心价值观,不管你意识没意识到,或者你愿意不愿意承认,每个人都在一定程度上自觉服从于这个核心价值观,永远保持一种精神上的追求。

文化建设怎么搞?如果仅仅停留在口头上,或仅仅在纸上、墙上做文章,那不是员工所真正认同的价值观,也不是我们所希望的文化建设。准确地说,文化建设必须落实到物质、符号、行为、制度等各种文化载体当中,并能通过这些途径实现愿景目标。在这些方面,《裕安模式》为我们提供了很多宝贵经验。

借此机会,我向全省交通系统郑重推荐《裕安模式》,希望全系统各级组织特别是基层交通部门,通过本书获得有益的启迪,进一步拓展思路,加快创新步伐,把交通文化建设不断引向深入,创造出更多的新成果、新经验,紧紧围绕“加快实现崛起、建设和谐安徽”奋斗目标,为推进安徽交通又好又快地发展,践行“三个服务”提供强大的精神动力和思想保证。

安徽省交通厅党组书记、厅长

梅 劲

二〇〇八年六月



裕安区交通局概况

六安市裕安区是 1999 年 12 月六安地区撤地设市后在原县级六安市一分为二基础上成立的县级行政区,时辖 19 个乡镇、5 个街道办事处、426 个行政村、29 个居委会,2004 年末全区人口为 93.8 万人。

裕安区位于安徽省西部,大别山北麓,淮河以南,江淮丘陵西缘,地处北纬 $31^{\circ}16'$ ~ $32^{\circ}05'$,东经 $116^{\circ}20'$ ~ $116^{\circ}25'$ 之间,东倚金安区,西连霍邱、金寨,南邻霍山,北接寿县,幅员 1926 平方公里。

裕安区承东接西,素有大别山门户之称。随着西部大开发战略的实施,区域优势日渐明显。312 国道、105 国道和宁西铁路穿境而过,还有合(肥)六(安)叶(集)高速公路和正在建设的济(南)至广(州)、宁(南京)西(安)高速公路及铁路都贯穿裕安。裕安区交通局是裕安区人民政府的交通主管部门,下属有 15 个事业单位和 8 个主要交通企业,从业人员 1000 余人,在区委、区政府的直接领导下发挥职能作用。设区八年来,裕安交通在区委、区政府的坚强领导下,在上级交通主管部门和各省有关部门的关心支持下,全系统干部职工紧紧围绕“全省争一流,全国争上游”的奋斗目标,求真务实,开拓进取,团结奋斗,为新时期交通事业的发展而不懈努力,实现了裕安交通“十五”期间全面建设。

裕安区交通局一班人,坚持以人为本,结合实际,通过一系列行之有效的形式和方法,着力提高职工队伍的整体素质。2000 年 10 月,





在全国率先组织建成裕安区交通执法督察大队女子中队,并于2003年2月和6月荣获全国“三八红旗集体”、全国“巾帼文明示范岗”和全国“青年文明号”三项殊荣。2005年8月和2006年1月先后创办开通“六安交通信息网”和“中国地方交通信息网”两个行业性网站。2006年2月,组建全省交通系统第一个艺术团,并于当年12月28日举办的“六安市2007年新春音乐会暨六安电视台演播大厅开播”仪式上与安徽省交响乐团同台演出,此后还陆续参加秦(渭)、皖(六)两地交通文化交流会、六安市“3·15”晚会等多场演出,2007年11月起又赴全区乡镇进行18场巡回演出,为宣传裕安和促进裕安交通文化建设做出积极贡献。

裕安区交通局成立八年来成绩显著,先后被省委、省政府授予第五届、第六届、第七届、第八届“文明单位”、“全国公路普查先进集体”六安市委、市政府第一届、第二届、第三届“文明单位”等50多项表彰奖励。全系统基层单位组织也先后获得全国、省、市近百项表彰奖励,涌现先进个人200多人次,涌现出一批以“六安市劳动模范”周长霞为代表的先进典型,他们自觉奉献、勇于创新、拼搏进取的敬业精神和忘我的工作激情,将激励着全系统干部职工不断奋进。为完成“十一五”期间裕安区交通发展规划的各项工作任务,全系统干部职工需要继续发扬团结拼搏、开拓进取、默默奉献的光荣传统,以社会主义精神体系为根本,大力推进和加强裕安交通文化建设,实现“全省争一流,全国争上游”可持续和谐发展的宏伟目标。

•

目 录

序/1

裕安区交通局概况/1

第一章 建设交通文化的意义和作用/1

第一节 什么是交通文化/1

一、文化/1

二、交通/7

三、交通文化/10

四、交通文化的特征/12

第二节 为什么要建设交通文化/18

一、交通文化建设的意义/18

二、交通文化建设的作用/27

第二章 交通文化是怎样建设的/32

第一节 交通文化成型的一般规律/33

一、中国交通文化成型的基本要求/33

二、交通文化的自然成型阶段/34

三、影响交通文化成型的误区/36

四、交通文化成型的“四个基本点”/40

第二节 裕安交通文化的生成/44

一、裕安交通文化建设的方法与步骤/44

二、裕安交通文化建设的六大亮点/47

三、裕安交通文化三大体系/51



第三章 交通文化建设如何落地/87

- 一、系统规划,整体推进/88
- 二、文化建设与业务全面融合/93
- 三、用制度固化文化建设/102
- 四、建立持续提升文化建设的长效机制/106

第四章 交通文化建设的经验总结/117

- 一、全面准确理解文化建设理论,是构建文化体系的基本前提/117
- 二、领导重视与全员参与,是文化建设成功的重要条件/123
- 三、抓住队伍建设这一根本,是强化文化建设核心的保证/129
- 四、抓住制度建设这一枢纽,是确保文化建设落地的关键/136
- 五、加大物质文化的投入,是文化建设持续提升的重要基础/141
- 六、以提高效率为抓手,是实现文化建设目标的着力点/144

第五章 交通文化建设成果展示/151

第一节 裕安交通系统各单位文化建设的成效/151

- 一、裕安区公路局文化建设的成效/152
- 二、裕安区运管所文化建设的成效/156



三、裕安区交通执法督察大队女子中队文化建设的成效/158

四、裕安区检测公司文化建设的成效/161

第二节 裕安交通文化建设中职工的典型事迹/164

第三节 物质文化建设的三大项目/215

一、六安交通网/215

二、裕安交通艺术团/216

三、裕安交通体育队/218

参考文献/219



第一章 建设交通文化的意义和作用

党的十六大以来,裕安交通事业进入一个新的历史阶段,为了实现全系统可持续发展、构建和谐裕安交通的目标,局党委以十六届六中全会提出的“建设和谐文化是构建社会主义和谐社会的重要任务,社会主义核心价值体系是建设和谐文化的根本”为指导,以交通部《文化建设实施纲要》为标准,大力加强裕安交通文化建设,在全系统构建核心价值体系,全面推进精神文化、制度文化和物质文化建设,形成了独具特色的交通文化体系。

作为一个基层交通部门,裕安区交通局要在全系统建设交通文化,首先必须思考两个问题:什么是交通文化?为什么要建设交通文化?

第一节 什么是交通文化

一、文化

(一)文化的内涵

“文化”是一个内涵极为丰富的概念。人们对文化的理解不尽相同,不同的学者、不同的学科对文化的使用有不同的范畴。各说各话,文化的定义无法统一,有人统计,文化的定义有 200 多种。





文化是人类社会实践的产物,是一个民族根之所系、脉之所维。从广义上讲,所谓“文化”是指人类改造客观世界和主观世界的活动及其成果的总和,包括物质文化、精神文化两大类。物质文化是通过物质活动及其成果来体现的人类文化;精神文化是通过人的精神活动及其成果来体现的人类文化。从狭义上讲,文化主要是指精神文化,它是一个民族精神和智慧的长期积累与凝聚,大致包括思想道德和科学教育两个主要部分。

“文化”一词在中国有悠远的历史,并且有丰富的内涵。《周易》曰“观乎人文以化天下”,这里的文化,指的是文治和教化。《辞海》对“文化”有广义和狭义两种解释:广义地说,文化是指人类在社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和;狭义地说,主要是指意识形态以及与之相应的制度和组织机构。文化是因人而生的,有人才有文化。在西方,“文化”一词有相同的源头。英国、法国的 culture,德国的 kultur 都源于拉丁文的 cultura,而 cultura 的含义是耕种、居住、练习、注意、敬神。

从以上对文化的各种定义可以得出有关文化的几点结论^①。

第一,文化是人们在长期的社会实践活动中形成的一系列道德规范、行为准则和风俗习惯。

第二,文化的核心是价值观,不同的价值观产生不同的文化,不同类型文化的根本区别在于其价值观的异同。

第三,文化的作用在于指导人们进行社会实践活动,在社会实践活动中,人们将遵循这些规范、准则和习惯。

第四,文化是可以被传播和学习的。

第五,文化是一个动态的概念。

^① 黄静:《以人为本的企业文化》,武汉大学出版社,2003。



(二) 文化建设的意义

文化是综合国力的重要组成部分,文化也是民族亲和力和凝聚力的重要源泉,因此,应该在各个层面进行文化建设。从宏观层面上看,文化建设有以下三个方面的实践价值与直接作用。

1. 文化建设能够培育和弘扬民族精神

文化力量的根本是精神力量,文化现象的根本是精神现象。任何一个能够屹立于世界的民族都有属于自己的文化形态,这种特有的文化是引领这个民族历经风雨、自强不息的精神原动力,是民族亲和力和凝聚力的重要源泉。在当今世界文化交流和碰撞交织的大背景下,国与国之间的竞争越来越表现为文化的竞争,西方一些论者甚至提出“文明冲突”的观点。文化的交流和传播越来越成为各国相互关系的重要内容,文化的矛盾和冲突也越来越成为国际竞争和国际冲突的一个重要方面。西方发达国家不仅将经济的触角伸向全球各地,而且采取各种方式向他国输出资本主义文化。随着互联网技术的发展,世界文化的交流更加快捷、更加广泛,竞争和碰撞也更加激烈。越来越多的人意识到,一个国家强大与否,既取决于经济实力,同时也取决于文化的实力,因此,许多国家将文化建设和发展摆在了非常重要的位置上。中华民族有 5000 多年的悠久历史,有优秀、丰富而深厚的文化传统,形成了不断发展着的以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神,这是中华民族发展壮大的精神动力,是中华民族历经磨难而信念弥坚、饱尝艰辛而斗志更强的精神支撑,是中华民族的一个突出特点和显著优势,也是激励各族人民建设伟大祖国、实现中华民族伟大复兴的强大精神支柱。

2. 文化建设有助于应对全球化的冲击

在 21 世纪,谁在拥有经济优势的同时又拥有文化优势,谁就拥有竞争优势,谁就能掌握主动,在激烈竞争中立于不败之地。以计算机、





网络技术为核心的信息化时代的到来,给我们的文化事业发展带来了许多新的课题,知识经济的大潮在全球的兴起,再次向我们敲响警钟:人是知识的主体,人的素质潜能的高低,从根本上决定着知识的质与量、知识资源的优与劣、知识创新的强与弱,从而直接决定着一个国家综合国力提高的成与败。一般认为,到2015年这一期间,是文化发展形成世界性主题的重要阶段,而这一时期我国的文化建设,又将直接影响我国文化事业的整体发展和社会主义现代化建设。可以毫不夸张地说,社会主义文化事业的建设已成为关乎国家命运、民族未来的重大战略问题。近年来,我国加入世贸组织以后,与国外资本、文化产品的竞争更为激烈,“入世”对我国文化事业的冲击是不言而喻的,它不仅表现为进入我国市场的外国文化产品的增加,更表现为对我们现行文化管理方法与手段、现行文化体制与运营方式、现行传播方式与创作理念等的冲击。这些冲击无疑对我们的文化建设提出了更高、更新的要求。

3. 文化建设能够促进经济发展

经济基础决定上层建筑,同时上层建筑又对经济基础有巨大的反作用。文化建设作为上层建筑中的一个重要方面,对经济发展的促进作用是十分明显的。文化建设搞得好,可以加速经济的发展;反之,则会起妨碍作用。总之,经济的发展是生产力、生产关系与上层建筑相互作用的结果,生产力的发展要依赖于生产关系、上层建筑,其中包括文化建设对它的推动作用,脱离这些作用与影响,单纯、孤立地发展生产力是不可能实现经济健康发展的。因为,从生产力本身来看,生产力是由劳动者和生产工具、劳动对象组成的,其中劳动者是重要因素。“人是生产力中最活跃最重要的因素”,高智能的人,需要高文化、高素质。因此,文化因素是最基本的条件;同样,就生产工具而言,生产工具越先进,高科技越发达,经济发展越迅速。如果文化发展滞后所造



成的种种障碍,使得经济在深层动作中无法发挥其内在的潜力,其负面影响也是不可低估的。

(三)组织文化与文化建设

文化建设是一个庞大的系统工程,其微观基础是各类组织的文化建设,这些组织既可以是赢利性组织,如企业;可以是公益性组织,如政府部门;当然,也可以是具有赢利性与公益性混合特征的其他组织。但无论是何类组织,在进行具体文化建设时,其微观理论基础都是组织文化理论,应以组织文化理论为指导。

组织文化是在 20 世纪 80 年代提出的“企业文化理论”的基础上发展而来的,一种对组织与社会综合分析的理论。这种理论的核心是吸取社会文化的精华,结合科学的管理思想,为组织建立起一套明确的价值观念和行为规范,帮助组织进行有效的管理。最早提出“企业文化”概念的是美国的管理学家威廉·大内。他于 1981 年出版了自己的研究成果,书名为《Z 理论——美国企业如何迎接日本的挑战》。在这本书里,他提出了日本企业成功的关键是它们独特的企业文化,这一观点引起了管理学界的广泛重视,吸引了更多的人从事企业文化的研究。由此可见,企业文化的理论更早出现于美国,而其作为一种主流的管理思想则最早出现于日本。作为管理哲学的企业文化,它是管理实践的结晶,又是管理科学的发展。因此,从系统的理论形态来看,企业文化理论的提出在先,组织文化概念的提出在后,企业文化是组织文化理论发展的支撑点。组织文化是受企业文化的启发,在企业文化理论的基础上提出的。实践证明,企业文化的基本原理,不仅适用于企业组织,而且也能广泛地运用于一切社会组织,因为任何组织文化都是社会大文化之下的亚文化形态,具有彼此的共性及其共同的文化运行机构、共同的活动规律。从外延来看,组织不仅包括企业,而且还包括行政机关、党群组织、军队、学校、科研机构等各类社会组织





群体。因此,通过更高层次、更为广阔的组织文化视角,深刻反思和总结人类丰富的管理文化,研究和总结我国企业文化发展的历程、经验和教训,可以加强组织文化理论的研究,适应时代发展的需要^①。

组织文化是一个有层次性结构的理论体系。具体地说,它是由物质文化、制度文化、精神文化三个层次构成的,每个层次相互差别又紧密相连、相互渗透、融为一体。组织文化的第一个层次是物质文化。所谓“物质文化”是指人们在生产经营活动中创造出来的满足社会物质需要的那部分产品,包括生产经营的场地、机器设备、原材料和运输工具、产品以及文化体育设施等。马克思主义认为,物质被人们有意识地改造成为满足社会生产和生活需要的产品,创造出组织文化结构的第一个层次。组织物质文化体现了人类认识世界和改造世界的水平,比如,企业的生产资料、厂房设备、物质产品等这些纯物质的存在物,既体现了企业的物质生产水平,又体现了人类加工改造自然物质的能力——即人们改造世界的水平;又如,被人类改造过的物质,诸如生产过程的工具、设备等本身就沉积着人类的科学技术、工艺美学等观念意识,它体现了人类认识世界的水平。人们认识和改造世界的能力,是随着实践发展而不断提高的。一般地说,组织物质文化水准较高,那么,组织就具备较高的生产水平;反之,亦然。当人们的认识能力和改造能力与物质生产工具结合得好,即劳动者的生产经验和工艺技术就能充分地物化为物质生产力。文化的第二个层次是制度文化。所谓“制度文化”是指组织处理个体与群体、群体与组织、个体与个体之间关系所形成的一套规章制度,以及实行这些规章制度的各种具有物质载体的机构设施等;是规范组织中的个体、群体参与组织内部各种事务的管理制度。制度文化成为组织成员的工艺技术、精神、价值

^① 单东、王政挺:《公共关系学通论》,北京:人民出版社,1992。



由劳动者向劳动对象物化、转移的行为准则。组织文化的第三个层次是精神文化或文化精神。所谓“精神文化”是指组织成员的文化心态及其在观念形态上的对象化,即组织成员各种意识形成的总和。如果经济活动不灌注一种文化精神,或者说经济活动如果缺乏精神文化的动因和精神规范,那么就容易变成一种纯物质利益的冲动或挥霍。根据马克思的“人们按照自己的物质生产的发展建立相应的社会关系,正是这些人又按照自己的社会关系创造了相应的原理、观念和范畴”^①这一重要基本思想,可以说,物质文化决定着制度文化和精神文化的性质和形式;同时,物质文化的发展又推动了制度文化和精神文化的变革,制度文化和精神文化反过来又影响和制约物质文化的发展。如前所说,物质文化、制度文化和精神文化三个层次是相互依存、相互渗透、相互促进、密不可分的一个整体。

二、交通

交通是人类社会最基本的活动之一,乃人类社会之重要现象。“衣、食、住、行乃人生要素,行者何,交通之谓也。行之一事,乃要素中之要素,衣、食、住三项皆赖行以完成之”。行出乎人之本性,是人的基本功能,故交通无论对个人,还是对社会与国家之政治、经济、军事、文化等方面,都有着深刻的意义与影响。人类社会一开始就与交通息息相关,人类的交通史也与人类的生活史一样源远流长。从步行到借助于畜力及简单的交通工具,再到借助于机械力及电子技术,人类的交通发生了翻天覆地的变化,交通的发展促进着社会的繁荣与进步。由古到今,从各种不同的角度出发,人们对“交通”含义的概括各有不同。

何谓“交通”?《辞海》中的释义是:“各种运输和邮电通信的总称。

^① 《马克思恩格斯选集》:第1卷,第108页。

