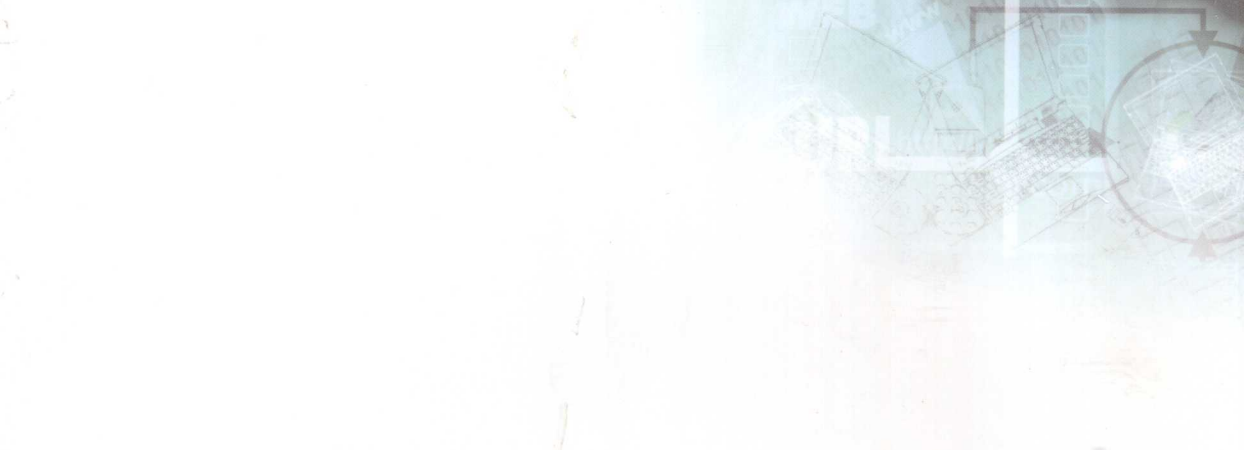




科技期刊建设 与科技社团发展

2006 中国科协科技期刊发展研讨文集

中国科学技术协会学会学术部 主编



中国科学技术出版社

科技期刊建设与科技社团发展

2006 中国科协科技期刊发展研讨文集

中国科学技术协会学会学术部 主编



中国科学技术出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

科技期刊建设与科技社团发展:2006 中国科协科技期刊发展研讨文集/中国科学技术协会学会学术部主编. —北京:中国科学技术出版社,2007.4

ISBN 978-7-5046-4637-8

I. 科… II. 中… III. 科技期刊-出版工作-中国-文集 IV. G237.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 048315 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志,未贴防伪标志的为盗版图书。

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

电话:010-62103210 传真:010-62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京长宁印刷有限公司印刷

*

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:23 字数:412 千字

2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

印数:1-1500 册 定价:50.00 元

ISBN 978-7-5046-4637-8/G·447

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、
脱页者,本社发行部负责调换)

前 言

科技期刊是促进学术发展、培育科研人才、促进科技成果转化和推动科技创新的重要平台,是我国科技事业中的重要环节。中国科学技术协会及其全国学会主办的科技期刊是我国科技期刊的重要组成部分,是我国科技期刊中具有代表性的期刊群体,在推动现代科学技术发展和建立创新型国家的进程中具有不可替代的地位和作用。

为进一步加强科技期刊发展理论研究,大力推进科技期刊精品化、国际化、集团化战略,促进科技期刊整体水平和质量的提高,增强中国科协及其全国学会科技期刊的国际影响力和在国内学科领域的领先优势,中国科协分别于2006年10月25日、11月1日和12月27日召开了“中国优势与特色学科学术期刊发展暨国际拓展研讨会”、“科技期刊评价指标体系研讨会”、“科技期刊与科技社团发展研讨会”。研讨会分别就如何界定我国优势与特色学科,打造精品科技期刊,引领学科发展及中国文化的传播,促进我国优势与特色学科的科技创新与国际交流;建立科学合理的科技期刊评价指标体系,促进科技期刊学术质量的提高;科技期刊体制与科技社团改革发展的关系以及学会与期刊互相促进、共同发展等问题进行了深入的探讨与交流。为便于交流,特将会议论文选编成册,供大家参考。

中国科学技术协会学会学术部
2007年4月1日

目 录

第一部分 科技期刊与科技社团

办好科技期刊 促进学会发展	杨文志 王晓彬 张利军 李芳(3)
发挥冶金技术期刊优势 促进冶金学科发展	李树祺 刘骁(16)
科技期刊在学会工作中的重要地位和作用	许毅达 周莉 耿力(25)
学术期刊在社团事业发展中的作用及面临的问题	边全乐(32)
“学会”引导学报 创办精品期刊	余诗刚 方祖烈(38)
学会与主办学报间相互促进发展的关系	朱明 魏秀菊 管小冬(45)
科技社团如何更好地发挥对其主办期刊的作用	周兆康(53)
水产技术性期刊的现实问题与改革探索	张红林 卫红星(59)
科技社团对科技社团主办期刊的影响	李琳 殷景欣(67)
科技社团主办期刊与科技社团体制关系探析	毕嘉瑞(72)
科技期刊发展的不利因素分析	刘玮(78)
从我国化学期刊的现状来谈科技期刊和科技社团的关系	欧阳贱华(82)
加强科技期刊与科技社团的联系 促进双盈的发展	张世雯 魏银松 周清华 李蓓兰 税燕玲(86)
科技期刊转制的探讨	善爱莲 李禾(90)
办好学会期刊 促进学会发展	郝梓国(93)
发挥主办单位的作用 推动学术期刊的发展	方智(95)
事业单位体制对科技期刊发展的影响.....	王德(101)
办好学会期刊 促进科技社团发展.....	李志武(106)

办好科技期刊是科技社团的使命 精品科技期刊是科技社团的品牌	张君颖(111)
引用科学理念 管理学会期刊	韩凤 戴罡 王爱国(116)
坚持学术期刊正确导向 推动学科交流与发展	章志英 王清华 段志兵(122)
中国力学学会与主办期刊的关系及相互作用	刘希国 杨亚政(129)

第二部分 科技期刊评价体系

我国既往医学期刊评价指标中的误区	付晓霞 关卫屏 李贵存 江澜 滕淑英 章明博(137)
我国医学期刊评价指标的探讨	付晓霞 关卫屏 李贵存 江澜 滕淑英 章明博(140)
国内医学及相关专业期刊高自引情况分析对策探讨	关卫屏 付晓霞 李贵存 江澜(146)
关于我国科技期刊评价的几点思考	何学锋 彭超群 王海东(152)
建立适合中国国情的期刊评价体系	江澜 关卫屏 李贵存(158)
我国现行科技期刊评价状况分析	蒋希萍(162)
我国科技期刊评价体系的现状和思考	金生 任红(169)
科技期刊评价与评价指标体系的应用问题	路文如 张以民(174)
正确评价具有民族特色的医学期刊	齐淑兰(184)
关于科技期刊评价指标体系的现实思考	尚伟芬(186)
中国科技期刊评价中的若干问题	史可顺(190)
我国科技期刊质量评价指标的局限性与建议	孙玉玲 杨克魁 李耀荣(200)
原子能技术类科技期刊影响因子偏低的原因分析	卫广刚(206)
科技期刊评价体系中学术质量指标的问题及改进建议	魏秀菊(209)
影响因子与科技期刊	许昌淦(217)
认真贯彻期刊质量要求 努力创办精品杂志	张宝安(226)

第三部分 优势特色科技期刊建设

我国优势与特色学科期刊发展、创新的思考	李禾(233)
坚持创新是科技期刊发展的原动力	陈杭亭 王重洋(239)
发挥园艺产业国际竞争优势 打造园艺精品期刊	陈洁 姚蔚 赵华 韩旭(243)
科技期刊编辑工作的现代化、网络化初探	陈欣(249)
从传统文化看中医的未来发展	张其成 刘理想(252)
浅谈科技期刊封面的设计	葛玲(261)
烟草科技期刊的发展探讨	哈君利 艾继涛(265)
实现期刊国际化 创科技期刊精品	李溪莹 修桥 刘铁(271)
期刊全文上网对发行量的影响	方梅 李桂云(276)
从《动力工程》杂志的办刊实践引发对我国优势与特色学科 学术期刊发展策略的思考	施圣康 乐海南 杨庆娣(281)
我国材料科学期刊的发展现状和对策	史可顺(287)
通过实施精品化战略打造国际化期刊	韩凤 戴罡(304)
信息化建设是提高工作效率的有效途径	王倩 王美珍(308)
瞄准科技前沿 打造精品期刊	辛素贤 李天(314)
国际化与本土化:兼论学术期刊的特色	许昌淦(319)
中国优势与特色学科学术期刊的发展对策探讨	李琳 殷景欣(323)
信息时代综合性医学期刊的办刊方向及发展策略探讨	赵瑞芹(327)
办好《茶叶科学》,提升我国的特色学科——“茶学”	朱永兴(332)
弘扬中医药优势与特色 加强学术期刊建设	常暖(338)
加强创新,动中医药、中西医结合学术期刊发展	李焕荣(344)
把握定位、突出特色 打造农业精品学术期刊	胡映霞 边全乐(349)

第一部分

科技期刊与科技社团

办好科技期刊 促进学会发展

杨文志 王晓彬 张利军 李芳

中国科协学会学术部

科技期刊是记载科学发展历程、发布学术成果、开展学术争鸣、传承科学文明的园地,是传播科学技术信息的载体;科技社团是科学建制的重要组织形态,是科学共同体的重要组成部分,是科学交流活动的重要组织载体。在科学建制化过程中,科技期刊与科技社团的结合,成为现代科学技术发展的重要推动力量。办好科技期刊不仅是科技期刊自身的需要,更是科学技术发展的需要,社会文明进步的需要,学会改革发展的需要。当前学会主办科技期刊内在的本质问题是质量问题,外在的根本性问题是体制问题,这是我们需要认真研究解决的深层次、关键性问题。在此,我们对这些问题仅作些研究和探讨。

一、科技期刊与科技社团

科技期刊源于科技社团及科学交流,同时促进科学和科技社团的发展。科学发展需要学术交流,学术交流产生科技社团,科技社团最先创立了科技期刊机制,科技期刊促进科技社团的发展。

(一)科学技术发展需要学术交流

著名物理学家海森堡指出,“科学扎根于交流,起源于讨论”。现代科学技术的发展,一方面需要科学共同体内部的交流,以帮助科技工作者获得学术问题的答案、熟悉新领域和获得新知识、认识有关领域的历史与发展趋势、获取同行评价或批评、启发科研思路与激发创造灵感;另一方面也需要科技工作者面向公众与经济、社会文化方面的外部交流,以对科学技术的价值观、功利性得以认同并得到应用,从而促进科技自身的发展。

学术交流对组织载体的需求,催生出科技社团。在近代科学起源阶段,一些人因对自然界的事实有着强烈的好奇心而聚集在一起展开讨论和交流。早期的学术交流的形式和机制基于科学沙龙、假日聚餐会、周末茶话会、学术车间、业余闲聊等

非正式的交流,即“无形学院”形态。这种自发的、非正式的组织形式,成为英国皇家学会等科技社团的组织基础,并成为今天科技社团与其他组织有所区别的行为机制之一。

科技社团对科学交流发布、记载平台的需求,使科技期刊应运而生。科学共同体之间无论学术交流和学派争鸣,还是科学发现和技术发明的优先权的确立,都需要有一种机制和平台,从期刊来说这就是学术期刊;科技工作者对公众、社会的传播和沟通,也需要一种介质和平台,从期刊来说这就是科普期刊。世界上第一本真正学术期刊是1665年3月6日创办的英国皇家学会会刊《哲学汇刊》,也产生于科技社团的土壤。随着科学的发展,科学家出于职业角色的期待,需要对其新发现、新理论通过实验加以验证,但要获得接受和认同,须由科学共同体做出判断和裁决。科技社团内部的学术交流机制正是充当评价、选择理论的角色,英国皇家学会为鼓励科学家公开自己的科研成果,最先创立一种激励机制,即要求科学家将自己的成果以书面通报形式寄到学会,学会记录收稿的日期,以确定其优先发现权。法国著名科学社会学家布鲁诺·拉图尔以及英国社会学家史蒂夫·伍尔在其所著的《实验室生活:科学事实的建构过程》一书中指出:“科学家们总是在不断追求信用或信贷能力,他们所获得的评价、奖励、荣誉、声望和已占有的科学资源都被看作是某种信用或信贷能力,以此可求得更大的信用,”而通过科技期刊就能给科学家赋予这种信贷资本。所以,今天科学家普遍利用在学术期刊上发表论文的方式来确定和保护科学发现的优先权,利用申请专利的方式来确立和保护技术发明的优先权。

对于技术发明优先权确定的现代专利保护的起源与工业革命相伴而生,与学科发现优先权确立制度建立几乎同期。1474年,威尼斯城市共和国颁布世界首部专利法律;1623年,英国议会通过的垄断法被普遍认为是世界上第一部现代意义的专利法。17世纪以前,英国王室一直向发明者和能工巧匠颁发特许状,但这种特权的授予是采用钦赐形式,并能给王室带来额外财富,因此不可避免要滥用这种特权;16世纪末17世纪初,这种滥用达到登峰造极的地步,专利被他们用来对宠臣进行封赏,甚至把与民众生活息息相关的油、盐、醋和淀粉都做了上涨,民怨沸腾。垄断法是在议会新兴资产阶级代表要求以立法形式取代由王室赐予特权的传统的背景下产生的,从此垄断权只授予英国以前没有的新发明。

学会主办的科技期刊必须遵循科技期刊发展规律,科技期刊的核心功能不仅仅在科学交流,还要充分行使科技期刊(特别是学术期刊)的优先赋予权、信贷资本授予权、科学话语权、科学共同体利益表达权,但不得滥用这些权力。特别是科

学发现的优先权授予须遵循科学共同体的范式,而专利发明优先权的授予遵循专利法律,两者具有某种意义上的相似性。学术期刊在确立科学发现优先权时,必须有科学共同体的同行认可和社团认可,遵循科学共同体的行为规则,这种权力不能滥用,否则就会破坏科学共同体的秩序,造成与当初英国王室滥用专利技术发明优先权一样的严重后果。所以,学会主办科技期刊,特别是学术期刊要严把论文关,发表原创性科学结论,要千方百计杜绝学术造假、抄袭等行为,不能为权利和金钱所左右,要为科学共同体把好门。

(二)科技社团是科技期刊的最佳办刊主体

科技期刊,特别是发表原创性科技成果的学术期刊承担着与国家知识产权管理(或专利事务管理)一样的专业认可和学术评价的职责,所以学术期刊是一种公共产品,不能视同为一般商业性期刊的私人产品。学术期刊这种公共产品的提供,应由科学共同体内得到普遍认同、具有学术权威性、价值中立、公信力强的组织来承担,而不应由纯粹的利益集团来提供。科技社团是科学家交流群体,科学家对科技社团有较高的学术交流期待,科技社团的水平组织结构决定其汇集学术信息面的广度,价值的中立,这也决定了科技社团是主办科技期刊,提供这类公共产品的最佳组织载体。但随着科技期刊市场化、国际化程度的提高,限于科技社团的实力和效率,科技期刊的服务提供(如出版、发行等)常常采取合同外包等多种形式来实现。

科技社团是非利益化的科学家交流群体。美国著名科学社会学家普赖斯从科学家间的科学交流、信息传递渠道,以及人际关系中的联系网络等科学研究的社会过程中发现,科学共同体中存在两类亚群体:一类是正式的,有组织的科学家集团,如大学、研究机构等;另一类是非正式的非组织化的科学群体,它们通过科学交流、信息网络连接起来的,如无形学院、学会、协会、研究会等。科学共同体越庞大,横向交流和联络的内在需求越大。在这种日益庞大的科学共同体中,为形成有机的联系,在刚性化的组织基础上,越来越迫切需要有一种柔性化的组织系统和机制出现,并承担科学交流、信息网络的功能。

科技工作者对科技社团有极高的科学交流期待。据中国科协 2004 年对 1 727 名科技工作者反馈的问卷分析,科技工作者之所以愿意参加科技社团的学术活动,这是因为通过学术交流能够了解同行的学术情报和信息(81.1%);开阔视野,培养才干,启发科研思路(59.8%);与同行讨论问题(41.1%);展示自己的学术成果,获得同行的评价和认可(36.0%);认识和结识同行(33.9%)。

科技社团非科层、散发的网络组织结构是组织学术交流的最佳结构。约

翰·奈斯比特认为,网络的结构可比任何其他现有组织以速度更快、更富有情感、更节省能源的方式传递信息。威拉德·凡迪保认为,在网络组织中每一种新思想都被并入下一种思想,从而产生一种对人类本质和对我们所生活的宇宙的积累性的新知识。松散的、无等级的、交叉的网络式组织结构,十分有利于学术灵感的产生、学术观点的碰撞和学术信息的整合。

我国科技期刊的主办单位分布在学会(协会、研究会)、科研院所、高等学校、公司(企业)、杂志社(出版社)、非大学所属医院等机构,据中国科协精品科技期刊发展战略课题组研究资料(2005年),学会主办的科技期刊数量占总数的24.3%。另据中国科协中外学会科技期刊管理体制与运行机制比较研究课题组资料(2006年),世界全部出版机构中占32.5%的营利出版公司出版的期刊占全部JCR期刊的74.4%,而占67.5%的非营利机构出版的期刊占JCR期刊总量的25.6%;2002年ULRICH光盘中14901种学术期刊中,商业公司出版的为7948种,占53.3%,学协会出版的为2825种,占19%。

中国科协所属全国学会主办的科技期刊具有较高的质量和水平。据《中国科技期刊引证报告》(2003年)对全国1534种科技期刊的学术指标统计,影响因子大于1的期刊共有30种,其中中国科协系统的期刊17种,占60%;总被引频次大于1000次的期刊共有61种,其中中国科协系统的期刊42种,占70%。

(三)科技期刊是科技社团不可或缺的服务产品

科技期刊不仅是科技社团所掌握的学术评价工具(特别是学术期刊),而且也是科学技术的传播工具,是满足会员和社会需要的服务产品。据中国科协2003年调查,会员和科技工作者认为他们缴纳会费需要得到的服务主要是:优先、优惠参加学会组织的学术交流、继续教育和培训(74.3%);赠送学术期刊(46.5%);在学术刊物上发表文章给予一定优先或优惠(40.5%);免费提供学会年度活动计划或资料(33.8%);通过网络提供信息服务(26.6%)。

通过科技期刊服务的提供,不仅可以满足会员和科技工作者的需要,而且可以增强科技社团的综合实力和生存发展能力。国内外许多科技社团的收入构成中,来自其科技期刊的收入占到总收入的较高比例,这些费用可以补贴学会其他学会活动。如,*Science*是美国科学促进会的会刊,发行16.5万册,年收入4000万美元(包括发行1500万美元,广告2000万美元,其他500万美元),年赢利1000万美元。英国医学会有13.9万会员,2005年会费达到3000多万英镑,学会出版的29种学术期刊及其专业书籍的发行收入达到2000多万英镑,期刊等出版物的广告收入超过订阅收入,近2500万英镑。美国电气电子工程学会2005年会费收入为

1.02 亿美元,期刊出版收入为 1.07 亿美元,分别占学会总收入的 34.27% 和 35.87%。美国化学会 2005 年期刊电子服务收入达到 2.8 亿美元,印刷服务收入达到 5 000 万美元,两项占学会总收入的 75%。美国数学会 2006 年出版收入占学会总收入的 72%,美国工业与应用数学学会 2006 年出版收入占学会总收入的 57%。

科技期刊不仅能为学会提供经济上的支持,而且还赋予科技社团获得话语权的渠道,对提升科技社团的学术声望、社会公信度、组织权威性和普遍认可度,增强科技社团的凝聚力,聚集人气,促进学科发展,提升职业人群素质等具有重要作用。随着科技全球化和自主创新时代的到来,科技期刊正在成为国际竞争中资源争夺的焦点之一,在谋取和维护本国科学共同体利益、国家利益,以及促进学术生态建设、促进科技创新等方面的价值和作用与日俱增。据初步调查,2005 年中国科协及所属 187 个全国学会共主办科技期刊 892 种,占全国科技期刊的 18.93%;在编人员 2 658 人,平均每期刊出版单位在编工作人员 5.3 人。主办期刊最多的学会是中华医学会,共主办期刊 114 种;其次为中华预防医学会主办期刊 57 种;第三是中国机械工程学会主办期刊 36 种。

中国科协所属全国学会主办科技期刊中,多数是 20 世纪 80 年代后创办的。中国科协所属全国学会主办学术期刊 625 种,占 70.5%,占全国学术类期刊(2 058 种)的 30.4%;技术类期刊 148 种,占 16.7%,占全国技术类期刊(1 758 种)的 8.4%;科普类期刊 77 种,占 8.7%,占全国科普类期刊(457 种)的 16.8%;此外,综合类期刊有 35 种,检索类期刊有 1 种。

二、中国科协所属学会主办科技期刊状况及面临的挑战

中国科协所属学会主办科技期刊多年来在传播科学知识、介绍科研成果、积累科学文化、促进国际交流与合作以及培养科技人才等许多方面做出重要贡献。在为学会发展和科技进步作出贡献的同时,科技期刊出版业自身也得到全面、长足的发展,但存在一些不容回避的关键性问题。

(一)学会主办科技期刊整体水平有待提高

科技期刊,特别是学术期刊是科技出版的高端产品,应站在科学发展的前沿,及时准确地反映科学研究的最新成果,推动科学技术尽快转化为生产力。从这个角度看,我国科技期刊整体上差距还比较大,学会主办的科技期刊也不例外。主要表现为如下。

1. 科技期刊的学术水平不高

英国《自然》杂志 2004 年被引频次 36 万次,影响因子 32;而我国的科技期刊被引频次最高的也就 5 000 次,细究起来,其中多数还是自引,影响因子最高的只达到 2。一流的科技期刊是靠一流的成果支撑的,没有一流的成果,就没有一流的科技期刊。目前,在科技、人才评价制度的推动下,我国科技期刊(包括学会主办科技期刊中)充斥着学生作业、关系稿、人情稿、职称稿、赞助稿,真正原创性的论文很少。据初步估算,每年有数百万职业人员需要晋升职称,每年有数十万计的研究生需要答辩和毕业,与此同时他们都必须发表论文,仅这些论文就需要目前载容量(月刊、80 页、30 篇/期)的 2 000 个左右来承担,其市场总额达 10 亿元。

2. 科技期刊的反应机制滞后

在学会主办的科技期刊中,双月刊 389 种、月刊 317 种、季刊 140 种,这三类占 95.4%。学会主办的学术期刊的平均发表周期在 7 个月至 12 个月;2005 年平均每种出版 8 期,平均每期页码为 113 页。科技期刊产生的原始动机和根本动因是,记载科学家科学发现的首发权(科学家的信贷资本),科技期刊刊期太长、发稿周期太长,发行量小、影响小、传播太慢,无疑影响期刊对作者和读者的吸引力。

3. 科技期刊的共同体化、国际化程度低

学会主办科技期刊的品种数量虽达到 892 种,但由于这些科技期刊脱胎于计划经济体制,所以形成布局分散、小而全、条块分割、市场混乱的局面。科技期刊的部门化、地域化、单位化、单元化、人格化、利益化倾向严重。科技期刊的内容雷同,低水平简单重复,同质化现象严重,既搞乱市场,也降低科技期刊的声誉。而且,很多期刊实际上掌控在少数人手中,以致成了某些部门或者小团体、小圈子牟利的工具。科技无国界,科技期刊出版的共同体化、国际化是其基本趋势。期刊国际化包括稿源、编委、读者、发行渠道、引文和被引以及期刊影响等的国际化。科学共同体化、国际化不是期刊出版追求的目的,而是衡量期刊出版质量和水平的客观尺度。国际化程度较低,客观上造成国内大量优秀稿件的外流。

(二)学会主办科技期刊分散,科技期刊与学会主办的关系模糊,资源配置效率低

中国科协所属全国学会主办期刊 892 种期刊,分布在 179 个学会,编辑部(杂志社)有 500 多个,分布在全国 27 个省(市、自治区)。虽然有像中华医学会、中国林学会、中国力学学会主办的杂志社或编辑部作为学会一个部门的紧密办刊模式,但更多的学会办刊是单兵作战,期刊资源和办刊力量资源分散,不能充分配置期刊资源。据对 501 家学会主办科技期刊的调查,在编编辑人员 2 205 人,平均每个期刊在编编辑人员 4.4 人,80.6%的编辑部人数为 2~8 人,编辑部人数 10 人以上仅 12

家,编辑部人员最多的为 33 人。

在办刊体制上,基于学会的挂靠体制和历史沿革,其业务主管部门、主办单位等呈现多元化,有许多学会虽然主办科技期刊,但编辑部设在挂靠单位或参与主办的其他单位,学会没有真正行使主办科技期刊权利和责任,这些科技期刊与学会的关系十分模糊。目前,有两种情况比较有代表性,一是一些学会办事机构挂靠在某一单位,所主办的期刊就同也挂靠在这个单位,名义上是学会主办的刊物,但实际上学会仅仅是挂名而已,学会没有真正的管理权和支配权;二是一些学会自身没有力量办刊,但又需要有科技期刊,同时期刊又需要借助学会的社会影响和学术资源来维系生存和发展,就由一家有实力的单位承担办刊,长此以往沿袭下来,学会要真正行使主办权很困难。

据初步调查,2005 年在中国科协所属全国学会主办的 892 种科技期刊中,其中:中国科协主管 421 种,占 47.2%;中国科学院主管 97 种,占总数的 10.9%;卫生部主管 68 种,占 7.6%;其他 180 多个部门或单位主管期刊共 307 种。另据最新对 179 家学会共主办的 734 种科技期刊调查反馈,学会作为第一主办单位主办的期刊 595 种,占 81.0%,其中真正由主办科技期刊的学会实质性形式办刊(主要能行使科技期刊人、财、物管理)的为 279 种,占 38.0%;作为第二、第三、第四主办单位主办的期刊 139 种,占 19.0%。在被调查的期刊中,事业法人的 80 种,占 10.9%;企业法人的 38 种,占 5.2%;非法人杂志社的 81 种,占 11.0%;内设编辑部 535 种,占 72.9%。在学会主办期刊的管理上,学会的位置有时相当尴尬,常常是编辑部需要该主办单位的公章时才跟主办单位发生关系。实际上,这些学会已把科技期刊与学会事业发展割裂开了,既不能充分有效的利用资源,以刊养会,以刊促发展,也弱化学会充分利用学科优势进行国内国际的学术交流与合作的力量。

(三)管理体制复杂,管理简单粗放,经营理念滞后,竞争力弱

学会科技期刊编辑出版的经营管理问题多多,主要表现为:科技期刊的体制复杂,办刊主体不明,业务主管、主办单位、编辑部等关系复杂,权、责、利不清;办刊人的专业化和职业化进程缓慢,人力资源素质不高,期刊队伍的边缘化、期刊的人格化、小集团意识浓厚,小富即安趋向严重;重编辑、轻营销,反应迟钝,竞争力弱,内容更新慢,市场化运营能力低;计划经济管理色彩浓厚,服务模式、盈利模式、治理模式定位不准,信息不对称,资源配置效率低;技术手段落后,信息意识不强,数字化滞后。如,学会作为第一主办单位主办的期刊 595 种,学会实质性行使办刊权(主要能行使科技期刊人、财、物管理)的为 279 种,而学会对另外的 316 种期刊不能行使人财物的管理,虽然承办单位对科技期刊的出版给予一定补贴支持,却有每

年至少 2 亿元的收入不能纳入到学会的账目。

从经营状况看,学会主办科技期刊规模小,竞争力普遍较弱。2005 年学会主办科技期刊总发行 5 100 多万册,平均每种发行 6 万册,其中,学术期刊平均每种收入 50.4 万元,其中发表费收入占 36.2%、发行收入占 22.6%、广告收入占 14.1%;平均支出 45.7 万元,主要是纸张印刷、员工薪酬和稿费。2005 年科普期刊平均每种收入 155 万元(《电子游戏软件》为 1 648 万元),其中广告收入、发行收入占总收入的近 80%;平均支出 207 万元,主要是纸张印刷、薪酬与稿费的支出。

三、办好科技期刊,促进学会发展

面对推进自主创新、建设创新国家的时代需求,面对科技工作者对学术交流和科技期刊需求的日益增长,学会主办科技期刊必须从深化自身改革入手,把推动科技自主创新摆在学会及其科技期刊改革发展全部任务的突出位置,要从科技期刊编辑部、全国学会、中国科协三个层面,做好三方面的重大突破。即,要大力实施精品科技期刊战略,促进科技期刊结构分层,重点培育高端科技期刊;要推进学会主办科技期刊体制改革,建立完善符合科技社团规律的科技期刊管理体制和运营机制,重点支持学会集成科技期刊资源,做大做强科技期刊群;要大力推进学会改革发展,促进学会主办科技期刊发展,促进学会及其期刊互动发展。

(一)实施科技期刊精品化战略,办好学会主办科技期刊

全国学会主办的科技期刊是我国科技期刊的重要组成部分,但并非完全是科技期刊的精品,也不是强势科技期刊群。加强中国科协所属全国学会科技期刊发展战略研究,大力实施精品科技期刊战略,促进科技期刊整体水平和质量的提高,提高学会主办科技期刊的国际化水平和在国内学科领域的领先优势,是当务之急。为此,中国科协在财政部专项支持下,从 2006 年开始启动实施精品科技期刊工程,建立国内受益面最大、资助力度最强的科技期刊资助体系,已支持 5 种在国际上产生一定影响的精品期刊、40 种面向国内广大科技工作者的精品期刊、55 种具有代表性、有发展潜力的优势或民族特色科技期刊。同时,鼓励采取“请进来、走出去”的方式,在编委组成、审稿、国际来稿、论文格式、工作流程、印刷编排、发行等方面加强国际化,引领一批有实力的期刊走向世界。实施精品科技期刊就是要在科技期刊的质量、创意、品牌上下工夫。

1. 要在突出科技期刊的核心价值上下工夫

按照服务产品的发展规律,要质科技期刊成为精品和名牌,必须在实现科技期