

西·方·工·商·管·理·经·典·教·材·译·丛

ECONOMICS FOR
BUSINESS AND
MANAGEMENT

企业管理经济学

Alan Griffiths, Stuart Wall

[英] 阿兰·格里菲斯 斯图尔特·沃尔 等著

陈涛 杨晶晶 译



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

西·方·工·商·管·理·经·典·教·材·译·丛

ECONOMICS FOR BUSINESS AND MANAGEMENT

企业管理经济学

Alan Griffiths, Stuart Wall

[英] 阿兰·格里菲斯 斯图尔特·沃尔 等著

陈涛 杨晶晶 译



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

企业管理经济学/(英) 格里菲斯等著; 陈涛, 杨晶
晶译. —北京: 经济管理出版社, 2008.11

ISBN 978-7-5096-0430-4

I. 企… II. ①格… ②陈… ③杨… III. 企业管理—
经济理论 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 169068 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 杨世伟

责任编辑: 张永美 杨永龙

技术编辑: 黄 铄

责任校对: 超 凡

880mm×1230mm/16

40.75 印张 950 千字

2009 年 1 月第 1 版

2009 年 1 月第 1 次印刷

定价: 85.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0430-4/F·416

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部
负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

北京市版权局著作权合同登记：图字：01—2005—2897 号

Economics for Business and Management (A Student Text) by Alan Griffiths & Stuart Wall Copyright © Pearson Education Limited 2005

This translation of Economics for Business and Management (A Student Text), first edition is published by arrangement with Pearson Education Limited

Chinese translation (simplified characters) copyright © 2008 by Economy & Management Publishing House

All right reserved

前言：如何使用本书

本书适用于初入大学者，并综合了经济学、商业和管理等学科。全书采用了一种交互式方法，即通过大量案例研究和自我测试来帮助学生学习本书，而不是采用一贯的被动式阅读习惯。本书应用了大量经济学模型来帮助理解企业和管理不同职能和战略领域。本书列举了微观经济学和宏观经济学的主要原则，并把这些原则应用于决策制定者的实际环境之中。本书详细分析了决策制定者所处的政治、法律、人口、社会文化以及伦理等环境因素。

取自于真实的商业生活之中的大量最新的案例材料分布在每一章并加以讨论。尽管本书所用的许多材料都以英国市场为主，但欧盟和全球市场发生的商业活动也在本书中得以提及。本书还论述了国内和国际商业活动所面临的规章和制度环境。

尽管学生们可以找到所有问题、练习和测验的答案，但是为了便于教学，这些答案收录于讲师手册之中，而且讲师手册只适用于讲师。例如，由于每一章中的案例研究有可能用于课堂讨论，所以每一个案例研究末尾问题的详细答案只有在讲师手册中可以找到。同样，由于每一章末尾的实践评估问题也有可能用于课堂讨论，因此该问题的答案也只能在讲师手册中找到。众多学生和讲师会参与到课堂讨论之中，因此可以根据案例研究和实践评估材料修订教学计划并丰富教学资源。

尽管宏观商业环境和微观商业环境之间的区分具有主观性，但是许多问题的有效分析需要结合宏观和微观视角。本书第一部分分为8章，主要是以微观商业环境为主。第二部分也分为8章，主要是以宏观商业环境为主。

每一章都聚焦于某一特定主题，并在开头介绍了本章的学习目标。学习目标为学习本章提供了实用的引导，而章节末尾总结了本章内容的关键点以及关键术语的定义。每一章具备的其他特征还有：

- 问题、练习和测验。在每一章的不同位置学生们会见到许多问题、练习和测验，并可以以此来检验自己对材料的理解程度。所有问题、练习和测验的答案见于本书末尾。

- 案例研究材料。每一章都有4~5个精选的最新案例，用来体现相关章节的思想。每一个案例研究的末尾都有相关问题来引导学生思考，而这些问题的答案可以在讲师手册中找到。

- 评估练习。在每一章的末尾都有一系列多项选择题、数字问答题以及启发性问题，配对和对错问题，以及短文评论题。这些问题可以用来检测学生对各章的理解程度，并可以帮助学生以此来准备期末考试和课外作业。问题的相关答案可以参见讲师手册。

- 相关学生网站。学生可以在学生网站上找到其他一些问题，以及相关链接和进一步最新



阅读材料列表。

● 相关讲师网站。这是一个安全的、受密码保护的网站，该网站可以下载电子版本的讲师手册。该手册中含有教学材料，其他相关案例研究，教学幻灯片以及本书中所有案例研究和评估练习中的问题解决方案。

致 谢

阿兰·格里菲斯和斯图尔特·沃尔感谢同事们为各章作出的贡献，即乔治·卡罗尔（第6章），玛格丽特·奥奎格利（第9章和第10章），丽塔·卡罗尔（第11章），乔纳森·威尔森（第14章）和大卫·麦克卡斯基（第16章）。这些同事们所作出的具体贡献可参见本书末尾部分内容。本书其他各章都是由两位作者独自完成的。

出版者致谢

我们感激金融时报有限公司授权使用下列材料：

案例研究 3.5 低成本商品排斥英国，《金融时报》，2004 年 1 月 16 日；案例研究 7.2 关于国家最低工资标准的探讨（最低工资是理发师们遇到的棘手问题），《金融时报》，2003 年 11 月 3 日；案例研究 8.4 公平贸易署在合并决策中的地位下降，《金融时报》，2004 年 12 月 4 日；案例研究 9.3 中国的 29 美元测试，《金融时报》，2004 年 1 月 21 日；案例研究 11.1 继续工作，《金融时报》，2004 年 1 月 16 日；案例研究 12.5 环境的可持续发展，《金融时报》，2003 年 12 月 5 日；案例研究 12.6 前景更加光明，《金融时报》，2003 年 11 月 26 日；多任务执行机器迅速满足各种各样的需求，《金融时报》，2003 年 11 月 21 日；案例研究 13.1 “没品味”的消费者（身份低卑的“没品味”消费者），《金融时报》，2003 年 11 月 27 日；案例研究 13.3 会计标准为何如此重要，《金融时报》，2003 年 3 月 10 日；案例研究 15.2 宜家和成长战略，《金融时报》，2003 年 12 月 3 日；案例研究 15.3 外包：机会还是威胁，《金融时报》，2003 年 12 月 3 日；案例研究 15.4 雀巢公司和可口可乐公司的合资，《金融时报》，2003 年 12 月 11 日；Safeway 公司和可口可乐公司联合推出了鸡尾酒，《金融时报》，2003 年 11 月 13 日；从搅乳器到洗衣机：历史性的创新，《金融时报》，2003 年 11 月 14 日；保持比肯斯菲尔德鞋业公司向前发展的五个步骤，《金融时报》，2003 年 11 月 25 日；哈代屋的复兴之路，《金融时报》，2003 年 12 月 2 日；案例研究 16.2 摇滚一代继续流行，《金融时报》，2003 年 11 月 27 日；案例研究 16.4 篮球和鞋，《金融时报》，2003 年 11 月 10 日。

我们为应用版权材料而作出以下致谢：

案例研究 11.6 职业决定邻里关系，来自金融时报有限公司，2003 年 10 月 8 日，Richard Webber；案例研究 12.1 运输公司为安全问题买单，来自金融时报有限公司，2004 年 1 月 13 日，Sarah Murray；案例研究 14.4 双边贸易条约的欺诈性，来自金融时报有限公司，2003 年 7 月 14 日，Jagdish Bhagwati 和 Arvind Panagariya；案例研究 16.1 全球分销系统和航空公司，来自



金融时报有限公司，2004 年 1 月 21 日，Roger Bray；图 15.5 得到 Simon & Schuster Adult 出版集团下属的自由出版社授权，来自于《竞争优势：创造和维持高绩效水平》，Michael E.Porter.保留了所有版权；图 16.2 来自于《创新性艺术营销》，Elizabeth Hiu，Catherine O.Sullivan 和 Terry O’Sullivan 著，得到了 Elsevier 的授权。

一些案例我们无法找到版权材料的拥有者，我们为使用所有这些信息而表示感谢。

本书向导

案例研究：每一章都有四个或更多的真实案例，范围涉及当代商业、经济和管理领域。目的是为了反映实践中所体现的思想，并以问题为思考向导。问题解决方案和其他案例研究材料参见讲师手册。

网络查询方格给出了使用的相关网站。

关联指出了与特定主题相关的本书其他部分。

实例来自于真实生活，并为你展现一种思想的重要性。

测验和问题在每一章中都可以找到，用来帮助你检验对本书的理解程度。答案见于本书末尾。

提示强调了常见的陷阱来帮助你理解核心概念。

关键术语的定义可以在每一章的末尾部分找到，而且各章还简要总结了关键知识点。

评估练习问题可以在每一章的末尾部分找到，形式包括多项选择题，数字问题，配对，对错问题和短文评论。问题答案参见讲师手册。

本书的相关网站可以参见 www.booksites.net/griffithswall。学生可以登录相关网站找到其他一些问题和答案。讲师资源包括含有答案和额外案例材料的讲师手册，以及教学幻灯片。

目 录

第1章 市场和资源分配	1
导言	1
需要、有限资源和选择	1
需求曲线及函数	3
供给曲线及函数	9
价格决定	15
市场价格和需求量的变化	17
在不同经济体制下的资源分配	27
关键术语	31
关键知识点	31
评估练习	32
第2章 需求、收入和消费者行为	37
导言	37
需求价格弹性 (PED)	37
需求价格弹性和收入	39
总收入、平均收入和边际收入	45
PED 和税赋负担	46
其他需求弹性	52
维布伦效应 (Veblen effect) 与消费者行为	57
消费者剩余	59
效用和消费者行为	60
关键术语	66
关键知识点	67
评估练习	67
第3章 供给、生产和成本	73
导言	73



生产要素	74
整合生产要素：报酬规律	76
生产成本：短期	79
生产成本：长期	84
从短期和从长期来看决定是否生产	91
供给价格弹性（PES）	95
外包和成本	97
政府、位置和成本	99
生产者剩余	101
关键术语	103
关键知识点	104
评估练习	104

第4章 商业组织、目标和行为

109

导言	109
商业组织的类型	110
商业目标：最大化	115
公司目标：非最大化行为	121
公司目标重要吗？	123
利润、伦理和环境	126
公司行为	128
公司治理	132
关键术语	136
关键知识点	137
评估练习	137

第5章 公司规模、合并和“公众利益”

143

导言	143
中小企业（SMEs）	143
小公司的生存	145
小公司和英国经济	148
公司规模的增长	150
合并：谁受益？	152
购并活动的类型	154
对合并事件的解释	158
公司分析	161

合并与公众利益	162
关键术语	164
关键知识点	165
评估练习	165
第 6 章 市场结构	169
导言	169
完全竞争	170
可竞争性市场理论	177
垄断	179
垄断竞争	185
寡头垄断	189
关键术语	204
关键知识点	205
评估练习	205
第 7 章 劳动力和其他要素市场	211
导言	211
要素报酬和派生需求	212
各个职业在工资和就业上的差异	216
非完全竞争的劳动力市场	218
劳动力市场的买方垄断：雇主协会	220
英国劳动力市场规则	221
欧盟社会公约	225
工作和生活的平衡	227
性别和年龄歧视	229
机会收益和经济租金	231
关键术语	233
关键知识点	233
评估练习	234
第 8 章 市场失灵、调节和竞争	239
导言	239
市场失灵的类型	240
纠正市场失灵	244
规章	250



放松管制和私有化	254
公司私有化规章	258
英国竞争政策	259
欧盟竞争政策	263
关键术语	266
关键知识点	267
评估练习	267
第 9 章 国民收入核算	271
导言	271
国民收入	272
国民收入：定义和核算	275
国民收入：国际比较	280
循环流的组成部分	283
收入循环流的均衡：漏出 (W) 与注入 (J) 方法	288
循环流均衡：45 度图	293
两种方法对比	297
国民收入的变化	301
国民收入乘数理论	303
通货膨胀缺口和通货紧缩缺口	307
关键术语	309
关键知识点	310
评估练习	310
第 10 章 政府政策：手段和目标	315
导言	315
财政政策	315
税收	317
政府开支	323
财政政策和稳定力量	326
货币政策	329
总需求和总供给分析	334
通货膨胀	338
就业和失业	343
国际收支	349
汇率	351

经济增长	355
关键术语	358
关键知识点	359
评估练习	360
第 11 章 人口与社会环境	365
导言	365
人口特征和趋势	366
缓和未来人口爆炸的措施	370
社会文化模式及趋势	372
生活方式和社会态度	377
人口和社会的变化对公司的影响	381
关键术语	386
关键知识点	387
评估练习	387
第 12 章 政治、法律、生态及技术环境	393
导言	393
政治环境	393
法律环境	400
生态环境	409
技术环境	414
关键术语	418
关键知识点	418
评估练习	419
第 13 章 管理职能：国内商业环境	423
导言	423
市场营销	423
营销组合	428
人力资源管理	434
会计和管理	442
关键术语	455
关键知识点	455
评估练习	456



第 14 章 国际商业环境	461
导言	461
国际化进程	462
国际商业环境	468
跨国公司	473
国际人力资源管理 (IHRM)	476
国际营销	479
国际市场营销组合	483
欧盟 (EU)	490
北美	493
东亚和东南亚	496
国际机构和国际业务	498
自由贸易主义和政府保护主义	501
关键术语	507
关键知识点	507
评估练习	508
第 15 章 国际商业环境中的战略	513
导言	513
公司商业活动的战略框架体系	514
SWOT 和 PESTLE 分析	518
波特的五力分析	525
组合分析	530
国家战略	531
跨国公司全球化进程和战略选择	533
战略合作和联盟	543
案例材料：跨国组织的公司战略	546
关键术语	549
关键知识点	549
评估练习	550
第 16 章 休闲、娱乐及体育	555
导言	555
经济结构的变化	556
服务业的特殊性质	559

休闲领域	565
娱乐领域	573
体育领域	576
关键术语	578
关键知识点	579
评估练习	579
附录 1 无差异曲线、预算线和“需求定律”	583
无差异族	583
派生需求曲线：无差异分析	585
信息不完善和消费者福利损失	590
附录 2 等产量线、等成本线和生产	593
等产量线 (Isoquants)	593
等成本线 (Isocost lines)	594
经济效益	595
References	597
测验和问题的答案	601

第 1 章

市场和资源分配

导言

尽管 CD 刻录机和 MP3 播放器发展势头强劲，但为什么 CD 碟片的销售在 2003 年创造了前所未有的纪录，即在英国的销售量超过了 2.28 亿张？为了理解 CD 碟片市场（或者其他市场）的运营，你必须通过学习本章内容来研究需求和供给是如何决定价格和数量的。价格对于购买者和销售者来说都是至关重要的信号，而且在资源分配中扮演着重要的角色。这些资源包括生产所需的土地、劳动力和资本等。

学习目标

阅读完本章你应该能够：

- 概括出一些关键概念，如稀缺、选择和机会成本；
- 解释需求曲线移动和变化的原因；
- 解释供给曲线移动和变化的原因；
- 展现需求和供给曲线在市场上是如何决定价格的；
- 考察在资源分配中价格所扮演的角色；
- 评论在不同类型经济体制下的资源分配。

第 2 章和第 3 章会更加详细地研究消费者和生产者的行为。

需要、有限资源和选择

所有消费者都面临着一个问题，即我们的需要（需求）可能是无止境的，但是我们用来满足这些需要的手段（资源）却是有限的，因而我们必须在各种可替代性需要之间作出选择。例