

# 兵商若水

(下)

退役创业的知识修养



TUIYICHUANGYEDEZHISHIXIUYANG

© 房秀文 / 主编

## 图书在版编目(CIP)数据

兵商若水:退役创业的知识修养/房秀文主编. —北京:  
人民武警出版社,2008.10  
ISBN 978-7-80176-309-9

I.兵... II.房... III.退役—军人—就业—基本知识—中国 IV.E263  
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 160749 号

## 书名:兵商若水

---

作者:房秀文

责任编辑:刘立华

出版发行:人民武警出版社

社址:北京市西三环北路1号 (100089)

(发行部电话:010-68795350,68471803)

印刷:北京市业和印务有限公司

开本:787×1092 毫米 1/16

字数:290 千字

印张:30

印数:1—10000

版次:2008 年 11 月第 1 版

印次:2008 年 11 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-80176-309-9

定价:56.00 元

## 第四编 企业——退役官兵创业的载体

退役官兵要在市场经济中有一番作为,基本上要通过建立和运作企业来实现。正如人们所说,市场是海,企业是舟,老板是舵手,要想达到光辉的彼岸,必须了解海,熟知舟,练一身掌舵行船的好本领。以下内容将引导你揭开企业的“面纱”,学习创办企业的知识,掌握运作企业的经验,修筑通往成功殿堂的金光大道。



## 第十二章 企业概述

### 第一节 企业的涵义

#### 一、企业的内涵

企业是一个历史的概念,是一个随着社会发展而产生并不断变化的概念。一般而言,企业是指依法设立,以营利为目的,从事商品生产、流通或服务性经营活动的经济组织。进入本世纪以后,企业在发生着持续、深刻的变化。下面暂且抛开现代企业复杂的内容,概要地了解企业的一些基本概念,可以使我们较好地认识企业的本质特征。

首先,企业是以盈利为目的的组织。企业作为社会经济的细胞,从其产生的最原始动机到现在人们创立、经营企业,主要的目的是要获取利润。企业作为一个经济组织,将人们和其他生产要素组织起来,就是为了提高生产效率,降低成本,更多地创造利润,从而获得更多的财富。

其次,企业是一组资源的集合。企业为了获得利润,需要将资金、设备、劳动力、管理者才能等生产要素组织起来。这些要素就是企业用于生产经营的资源。我们只有把各项资源整合在一起,形成公司特有的资源集合,才能为企业创造出价值和利润来。

再次,企业是一组利益关系的集合。企业是由各方利益相关者所组成的一个系统,包括内部利益相关者和外部利益相关者。企业的内部利益相关者主要指股东、经理和普通员工。外部利益相关者,指的是与企业关系联系紧密的政府、社区、学校等等。每

个利益相关者都会期望公司能获得利润,但是他们的利益又往往是各不相同的。

最后,企业是依法设立的经济组织。企业必须按照国家法律的规定设立,才能够取得从事生产经营活动的合法资格,得到国家相关法律的保护,享有其独立的企业权益,并承担其相应的义务。

## 二、企业的产生与发展

我们已经了解到,企业是一个历史范畴,所以要了解现代企业,我们还应当从企业的历史来理解。

### (一)企业的产生

企业是生产力发展到一定阶段的产物,并随着生产力水平的提高而不断发展。在资本主义社会以前,一些手工作坊只是具有一定的生产能力,但是商品主要不是为了交换,因而从严格意义上来说,还不能称之为企业。

随着社会的发展,早期资本主义的原始积累导致了公司组织形式的出现。企业的初期形态,主要是由资本所有者雇佣工人,使用生产设备,从事商品生产和交换而形成的。也就是说,到了资本主义社会,随着生产力的提高和商品生产的发展,社会的基本经济单位才发生根本的变化,封建社会的那种手工作坊向资本主义的企业进化,才产生严格意义上的企业。

### (二)企业的发展

企业是一个动态变化的经济单位,随着人类历史的进步和发展而发展进步。纵览企业的历史,大体上经历了以下几个时期:

#### 1、手工业生产时期

手工业生产时期主要指从封建社会的家庭手工业到资本主义初期的工场手工业时期。封建社会后期,随着生产力的发展,社会分工的深化,家庭手工业开始发展,在城市,家庭手工业主要是行

会手工业；在农村，家庭手工业是小工业和小地产的联合。手工业的初期，是典型的家庭手工业。随着生产的发展，家庭手工业逐渐向手工业作坊过渡，但是无论是行会手工业或者是以小工业和小地产联合形式出现的手工业，由于规模很小，他们生产的产品的主要目的是为了换取生产资料和生活必需品，因此还不是典型的企业，只是一种介于家庭和企业之间的中间中介组织。

随着规模的扩大，以及商人和商人资本的作用，这些商人的家庭作坊就变成较大规模的手工业工场，此时的工场手工业实际上已经具有了企业的雏形。但是，工场和手工业的技术基础依然是手工业劳动和手工工具，对提高劳动生产率的作用是有限的。为了适应对商品的大量需要和获取更多的利润，工场随之进入到了大机器工厂企业。

### 2、工场生产时期

机器的出现是工业革命的起点，工业革命又推动了机器的运用。随着欧洲的工业革命的相继兴起，工场手工业逐渐被工厂企业所代替。工厂制度的建立，是工场手工业发展的一个飞跃，标志着企业的真正形成。

这一时期，工厂的主要特点主要包括：工厂以蒸汽、电能等为动力，采取机器进行生产；生产的工艺和生产方法随着科学技术的发展发生了重大变革；工人的分工和协作受到机器的制约；工厂内部的管理更加复杂。

### 3、企业生产时期

从工厂生产时期到企业生产时期，是企业作为一个基本经济单位的最后确立和形成，也是企业成熟化的重要时期。工厂制度的建立，顺应了商品经济发展的潮流，促进了生产力的大发展。而随着自由资本主义向垄断资本主义的过渡，工厂的发展变得迅猛起来。工厂的规模不断扩大，新技术、新设备大量采用，科学的管

理制度不断发展,企业之间的竞争愈演愈烈,企业的地位不断变化。企业进入了一个大竞争的时代。

## 第二节 企业的地位和作用

### 一、企业的地位

企业的地位可以从大型企业、中小型企业两个方面来说:

#### 1、大型企业的地位:

(1)大型企业在工业经济中占有主导地位,是国民经济的命脉,经济发展的中流砥柱。

(2)在我国,相当一部分大型企业是国有企业,国家需要通过一定数量的国有企业及其分布的优势发挥公有制的作用。

(3)大型企业支撑了国家的经济发展,提升了国家综合竞争力,维护了社会稳定,引领了国家文明。

(4)大型企业是产业内技术进步的策源地,拥有大量技术人员,科研开发能力强,是推动产业技术进步和科研成果转化的主体。

(5)大型企业集团内形成的大企业与中小企业的共生关系可以将大企业的技术和管理优势通过产业链传递到中小企业,从而带动大批企业乃至国民经济素质的提高。

(6)大型企业是产业结构高级化的支撑。大企业能有效地执行政府产业结构调整的政策。国有企业的改革与发展对全国经济社会的发展起着十分重要的作用。

#### 2、中小企业的地位

考察中小企业的地位,一般依据三个标准:一是中小型企业在全企业所占的比重;二是中小型企业吸收的从业人员在全部从



业人员中所占的比重；三是制造业中小企业的产值在全部产值中所占的比重。

中小型企业在我国国民经济中占有十分重要的地位，在全国约 1000 万家企业中，中小型企业占 99% 以上。如果说大型企业是中国经济的支柱，那么中小型企业就是中国经济的基础。

以上所说只是工业企业，如果把中小型企业占统治地位的商业和服务业包括在内，中小型企业的上述指标更要远远大于大型企业。随着我国市场经济的发展，中小型企业还会有更大的发展。其在国民经济中的地位将更加突出。中小型企业是实现我国社会、经济发展的战略目标中具有重要的地位。因此，为了实现我国社会经济发展的战略目标，在建立和充分发挥少数大型骨干企业作用的同时，大力发展并且搞活中小型企业具有极其重要的意义。

## 二、企业的作用

- 1、企业是社会经济活动的参与者和具体组织者；
- 2、企业是社会劳动力和生产资料结合的主要形式与场所；
- 3、企业是国家财政收入和资金积累的主要提供者；
- 4、企业是国家方针、政策、法律、法令的执行者；
- 5、企业是社会主义精神文明和物质文明的建设者。

## 第三节 企业的性质与种类

### 一、企业的性质

#### 1、经济性

企业首先是一个从事生产经营活动的经济组织，与一般的行政和事业单位不同，也不同于非组织的个人，它的基本目标是要在

市场上取得经济效益。

### 2、社会性

企业同时又是一个社会性组织。在现代社会中,企业是一个向社会全面开放的系统,它的各项活动也不单单是经济问题,而是经济、政治、法律、道德、社会等等要素的综合体现。社会环境的变迁会影响到企业的活动,同时企业的发展对社会也会产生重大影响。

### 3、合法性

企业在开展生产经营活动时,必须具备合法性。独立法人,表现为企业是依法设立,能够独立享有法定权利,承担法律义务,并对其造成的不良后果承担法律责任的经济组织。

### 4、独立性

企业是一个自主经营系统。财产独立性,独立核算,自主经营,自负盈亏、自我制约。企业为谋求自身的发展。进行自主决策,以争取效益最大化。

### 5、营利性

企业是一个经济性组织,而不是一个福利性组织,必须创造财富,获得利润,才能维持生存,促进发展。

### 6、组织完备性

既然企业是一个组织,就应该有组织的特征,应当建立完善的组织原则、组织形式与组织结构。

## 二、企业的种类

### (一)按照企业的自然属性进行分类

按照企业的自然属性进行分类,是指按照企业所从事经济活动的不同、占用资源集约程度的不同以及企业规模的不同进行的分类。

1、按经营方向、技术基础、经济部门的不同,可以划分为工业企业、农业企业、运输企业、建筑安装企业、邮电企业、商业企业、旅游企业、饮食服务业以及金融企业等。我们通常所说的企业大多指的是工业企业和商业企业。

工业企业是从事工业品生产经营活动的企业,包括采掘工业企业和加工工业企业。工业品生产指运用物理、化学、生物等技术,对自然资源、农业产品及其中间产品进行加工,使其转化为生产资料和生活资料的生产活动。

商业企业是指在社会再生产过程中专门从事商品交换活动的企业,也就是通过商品购销活动,把产品从生产领域转移到消费领域,以实现其价值和使用价值,满足人民群众生产和生活的需要,并获得盈利的企业。

2、按某种资源密集程度的不同,可以划分为劳动密集型企业、资本密集型企业、技术密集型和知识密集型企业等。

(1)劳动密集型企业,指技术装备程度低、用人多、产品劳动消耗所占比重大的生产性企业。这是相对于技术密集型企业而言的。

(2)资金密集型企业,指单位产品所需投资多,技术装备程度较高,用人少的企业。这类企业通常具有劳动生产率高,物资消耗和产品成本相对较低,技术装备复杂等特点。

(3)技术密集型企业,指企业的技术密集程度和企业的机械化、自动化水平成正比,与企业所用劳动力成反比。

(4)知识密集型企业,主要指能综合运用先进的、现代的科学技术和成就于生产经营活动的企业。

3、按企业规模的不同,可以划分为大型企业、中型企业和小型企业等。

(二)按照企业的法律形式进行分类

按企业组织形式和所负法律责任的不同,可以划分为独资企

业,合伙企业和公司制企业。前两种属于自然人企业,出资者承担无限责任,后者属于法人企业,出资者承担有限责任。

### 1、独资企业

独资企业,又称为个人业主制企业,是指个人出资兴办,完全归个人所有,单独承担无限责任的企业。这种法律形式的企业,主要适用于零售业、服务业、手工业、家庭农场等小型企业。

### 2、合伙企业

合伙企业,是指由两个或两个以上的当事人,按照协议共同出资、合伙经营、利润共享、共同承担无限责任的企业。合伙企业在一定程度上弥补了独资企业业主在资本、知识、能力等方面的缺陷。因此,合伙企业的产生具有必然性。

### 3、公司制企业

公司制企业,又称为公司,是依照较严格要求的法定程序成立、由数人出资兴办、以营利为目的的企业法人。

公司又有无限责任公司、有限责任公司、股份有限公司、两合公司、股份两合公司等形式。我国《公司法》中所规定的公司指的是有限责任公司和股份有限公司。

**有限责任公司:**由法律规定的一定数量的股东所组成,股东以其出资额为限对公司承担责任、公司以其全部资产为限对公司债务承担责任的企业法人。

**股份有限公司:**将全部资本分年为若干等份,可以向社会公开发行股票,股东以其认购的股份为限对公司承担责任;公司以其全部资产为限对公司债务承担责任的企业法人。

## 三、企业内部系统结构

### (一)企业内部系统结构的要素

从系统的组织管理角度看,企业系统由人、物资、资金、管理等

几大要素所组成。企业系统工程最基本的原则,就是要看到各要素的存在,做到统筹兼顾、合理安排。

#### 1、人

任何一个人造系统,一定要用人。因此,对人的因素的研究是企业内部系统结构中一项重要的内容。我们在此所说的人,包括数量与素质两个方面,特别是人的素质,在组织管理中起着首要和决定性的作用。

#### 2、物资

企业内部系统中讲物资是广义的概念,包括原材料、工具、机器设备和厂房等,是进行物质生产的重要基础。

#### 3、资金

资金包括固定资金和流动资金两大类。资金周转速度的快慢,是衡量管理水平和经济效益好坏的重要标志。只有高效率地生产符合社会需要的、适销对路的产品,才会加速资金循环,不断扩大生产和再生产,才能有效地实现企业系统的目标。

#### 4、管理

这里讲的管理,主要是指任务和信息两个方面。企业系统要求其组成要素特别是管理有适应环境变化的能力,合理配置要素,达到企业的目标。

### (二)现代企业系统的内部结构

企业系统中的人、财、物等要素,并不存在必然的有机联系。为了有效地发挥企业系统的功能,完成企业系统目标,就需要按照一定的生产技术规律,运用有效的管理,并采取恰当的形式,将这些要素有机地组织起来,从而形成企业系统的结构。

#### 1、企业系统的静态组织结构

企业系统的静态组织结构,具体可分为纵向垂直分系统和横向水平分系统两方面。

### (1)纵向垂直分系统

对企业系统的纵向职能分析,一般可以将企业系统要素分析组合为:生产子系统、营销子系统、技术子系统、财务子系统和人事子系统等五大职能子系统。

①生产子系统。由企业系统中的各生产单位和生产计划调度部门等组成。其基本职能是计划、组织与实施产品的加工制造活动。

②营销子系统。由企业系统中的经营销售部门以及原材料、半成品和成品库等组成,其基本职能是搞好市场研究和产品与市场开发,以及产品销售工作,并保证所需物资的供应。

③技术子系统。由企业系统中的各有关技术部门和辅助生产单位组成。其基本职能是组织企业技术活动,推动企业技术进步,从技术方面保证企业生产的有效进行。

④财务子系统。由企业系统中的各财务会计核算部门组成,其基本职能是筹措和管理资金,做好会计核算和财务监督,保证企业生产经营活动良好的经济效益。

⑤人事子系统。由企业系统中的各劳动人事部门组成,其基本职能是搞好企业的人力资源开发与利用。

### (2)横向水平分系统

从事生产经营活动的企业系统,其内部在不同的局部范围内,需要部分劳动者全面地与生产资料发生联系,以便做好统筹安排和组织协调,保证生产经营顺利进行。同时,还需要一些劳动者起到“承上启下”的作用,这种客观需要导致了企业系统就横向方面形成的高层经营管理子系统、中层管理子系统和基层作业子系统等三个层次的水平子系统。

#### ①高层经营管理子系统

即通常我们所说的最高管理层。由董事会、总经理及其主要

行政助手和参谋人员组成。其主要职能是：谋划企业系统与外部环境之间的动态平衡，掌握企业的发展方向，制定企业的经营战略和长远规划，统筹分配企业的各种资源等等。

### ②中层管理子系统

也就是中级管理层，由直属于最高管理层的各职能部门、各生产单位的主要行政负责人及其职能参谋人员组成。其主要职能是：通过参谋和建议活动，协助最高管理层搞好经营决策，制定好经营战略和长远规划；做好一系列具体的计划、组织和实施控制工作，搞好企业内外各方面、各部门、各环节之间的协调，保证最高管理层各项战略目标的实现。

### ③基层作业子系统

即通常所说的基层作业层。由基层管理人员和广大生产操作人员组成。他们以其具体的生产劳动和与之相联系的管理活动，保证各项任务的最终实现。

上述企业系统的纵向垂直子系统和横向水平子系统共同构成了企业系统的静态组织结构。

## 2、企业系统的动态组织结构

企业系统是一个不断地由投入经过转换到产出的动态系统，在其不断转换过程中，同时存在着物流、人流、价值流和信息流等四种形式，形成了由以上四种“流”组成的动态组织结构。

### (1) 物流

物流是指企业生产经营所需的各种物质要素，从供应和投入生产开始，经过加工制造成为在制品、半成品再到成品，一直到把产品销售出去为止的整个生产经营过程。物流是企业系统最基本的运动形态，物流的特征由产品和加工工艺的特性决定，其流量的大小受制于企业系统的规模和一定时期内的社会供求状况。

### (2) 人流



人流是指企业全体员工在企业系统中的全部活动内容和过程,包括人员的流入与流出,人员的分工调配和晋升,全体员工的劳动和工作过程等。人流也是企业系统中的一种基本运动形态,并在企业系统运动中处于主体地位,即企业系统的全部活动都是在人流的推动和控制下进行的,并受到人流“能量”的限制。

### (3) 价值流

价值流是指企业系统运动中价值的转移、交换和增值的过程。直观地表现为企业资金的运动过程。作为商品生产经营者的企业系统的生产经营活动,既是原有使用价值的消费和新的使用价值的再生产过程,同时又是原有价值的转移和创造、实现新的价值的过程。因此,价值流必然与物流同时并存于企业系统的运动之中,并综合地反映着企业生产经营过程的状况和成果。

### (4) 信息流

信息流是指对企业生产经营活动紧密相关的全部信息的收集、加工、储存和传递过程。它实质上是企业系统自身及其外界环境所做出的反映、判断以及生产经营活动的调控过程。它主要表现为以各种数据、标准、决策、计划、指令等形式,进行上传下达,执行或调整的过程。

以上企业系统动态组织结构中的四种“流”,共同存在于企业系统运行过程之中,并表现为输入、转换、输出三大环节和反馈过程,即输入各种生产经营要素,即人、财、物和信息;然后根据行业特点,采取一定的生产工艺方法,进行产品的生产并通过产品销售,收回货币资金;做好转换和输出过程中的信息反馈,以便及时有效地实施调控。

企业系统静态结构中的三个层次和五大职能子系统,与动态结构中的四种“流”相互渗透并有机地融合在一起,形成了现代企业系统有序的立体结构。



## 第十三章 企业的创立

创立一个企业,就好像诞生一个生命,人们对它的前景充满了憧憬。但由于内外部某些环境的不确定性,也面临着诸多的风险。俗语说“磨刀不误砍柴工”,在创立企业之前,我们有必要对了解一些创立企业的基本常识。

### 第一节 企业创立筹划

筹划,是成功创立一个企业的重要前提。一般来说,我们需要做以下几个工作:

#### 一、明确创立企业的目的

明确一个组织的目的与使命,是创立这个组织的前提,这将给该组织的战略、职能、机构、人员以及文化的建设产生决定性的导向作用。创立一个企业,首先要确定目的。

#### 二、确立企业的发展战略

具体到每个不同企业的创立,都可能会有不同的发展战略,例如采取低成本战略还是采取跟进战略?向原材料等上游产业发展还是向靠近消费者的下游产业发展?这取决于不同时期社会经济水平和科学技术发展的宏观环境对企业的要求和制约、企业设立人自身的企业管理能力和道德文化水准、以及不同的社会制度和所有制形式、不同的企业性质等等因素。