



陈琳
飞思数码产品研发中心

编著
监制

风雷 II

CorelDRAW X3 中文版 包装创意设计

DVD

国内资深平面教育专家汇集多年教学经验精心编著
通过书盘结合多媒体教学方式，帮助读者轻松学会软件设计知识

110分钟的部分实例视频讲解，200分钟的知识视频讲解，帮助读者以一种方式轻松学习

2个精彩的实例，200种常用技巧的电子书，使读者全方位掌握相关知识和操作要领

赠送丰富精彩的矢量素材图形



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

風雲II



CorelDRAW X3 中文版 包装创意设计

陈琳 编著
飞思数码产品研发中心 监制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

包装设计不只是单纯的设计,它要以商品为考虑对象,分析它的材质、形状、保存及运输方式,从而完成包装平面设计、包装造型设计、包装结构设计、包装装潢设计等方面,是将平面设计应用于实际的全过程。CorelDRAW X3的面世将为平面设计师的创作空间提供完美的技术支持,设计师借助该软件即可轻松地进行包装设计。

本书共分为13章,主要内容是根据产品的特点,讲解利用CorelDRAW X3完成各类包装的方法,旨在帮助读者学会软件操作技能的同时,领悟让创意变为包装设计的方法;帮助读者在学习软件的过程中体会“以用户和产品为核心”的先进设计理念,把包装设计的原则与实际应用时的细节相结合,既避免空洞讲解形而上学的的设计理念,又避免陷于技术至上的怪圈中,在操作技巧与设计理念中取得平衡。

本书中的案例创意独特,效果华美,技术含量与艺术水准都达到颇高的水准;吸收同类图书的长处及优点,避免不足,内容丰富充实。本书所配光盘包括书中案例素材与源文件、CorelDRAW常用功能电子书、部分实例视频讲解和知识点视频讲解文件,还附送大量设计应用类素材,增加书的附加值。

本书适合CorelDRAW设计爱好者、平面设计爱好者、平面设计工作者,以及大、中专院校学生。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW X3中文版包装创意设计/陈琳编著.—北京:电子工业出版社,2008.10

(风云II)

ISBN 978-7-121-07320-5

I. C… II. 陈… III. 包装—计算机辅助设计—图形软件, CorelDRAW X3 IV. TB482-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第134624号

责任编辑:王树伟 田 蕾

印 刷:中国电影出版社印刷厂

装 订:三河市皇庄路通装订厂

出版发行:电子工业出版社

北京海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开 本:850×1168 1/16 印张:20.5 字数:619.2千字 彩插:8

印 次:2008年10月第1次印刷

印 数:5 000 册 定价:69.80 元(含光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn。盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

第2章 包装的标签设计

P21~34



第3章 食品包装设计

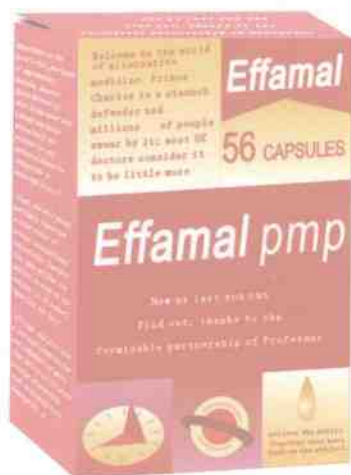
P35~58



第4章 酒、饮料的包装设计

P59~88





第7章 生活用品包装设计

P141~170



第8章 电子产品的包装设计

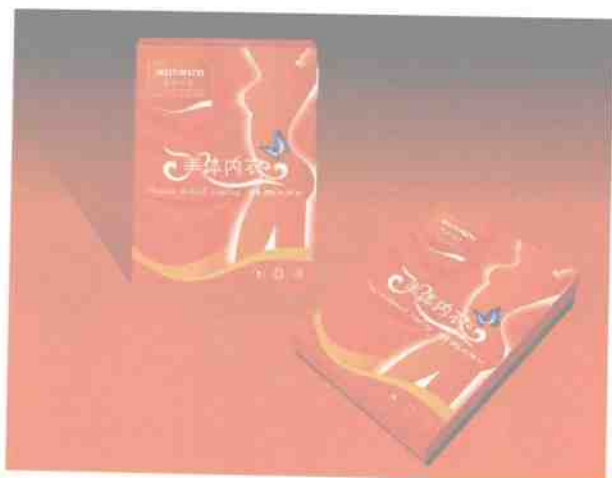
P171~192



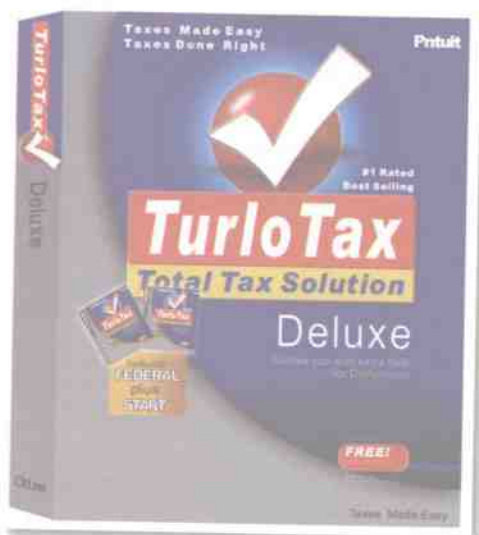
第9章 服装、鞋帽的包装设计



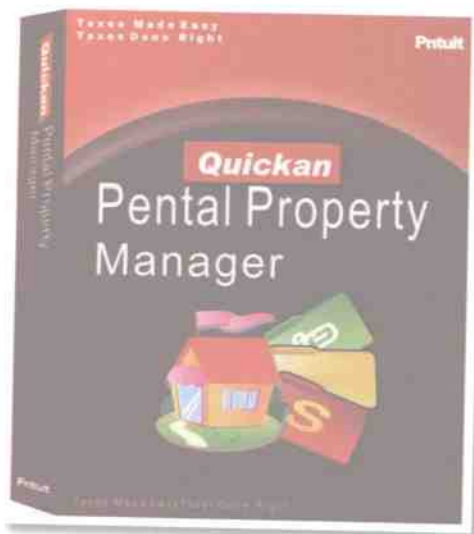
P193~214



第10章 文教视听产品的包装设计

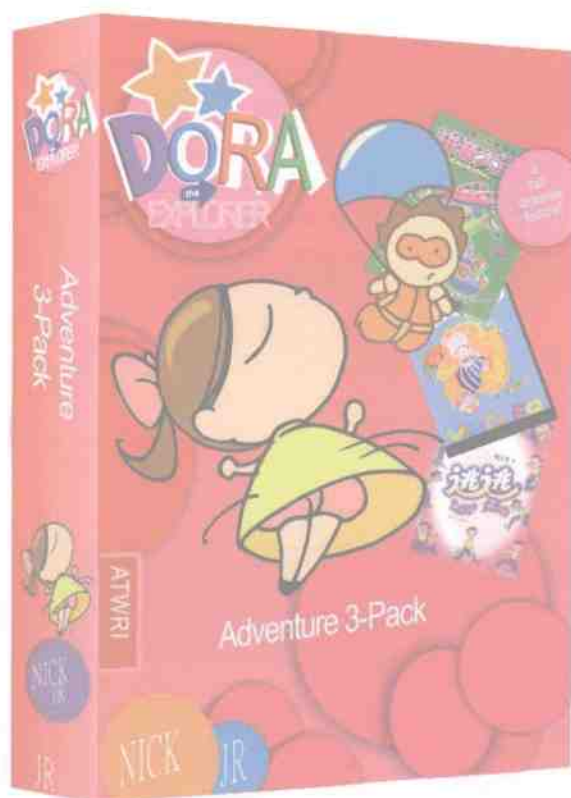


P215~242



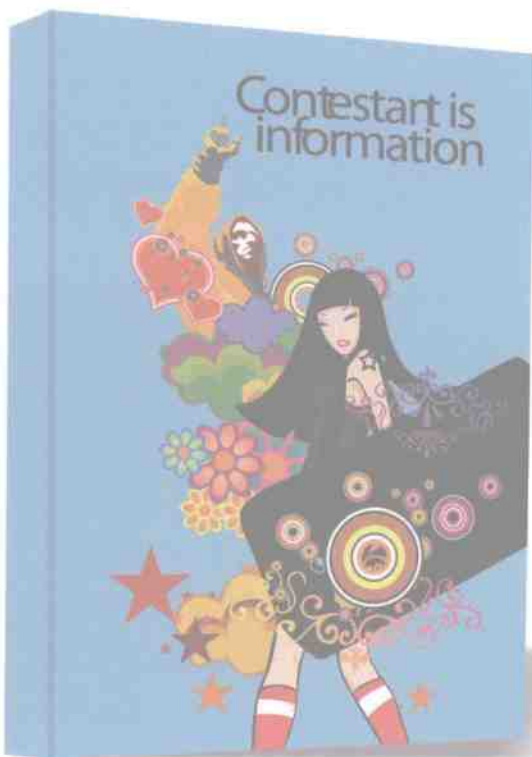
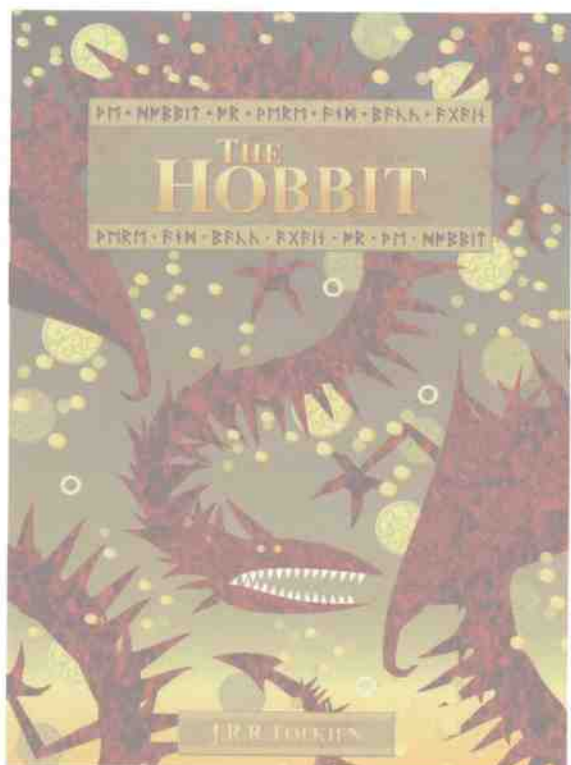
第11章 儿童玩具的包装设计

P243~266



第12章 书籍装帧设计

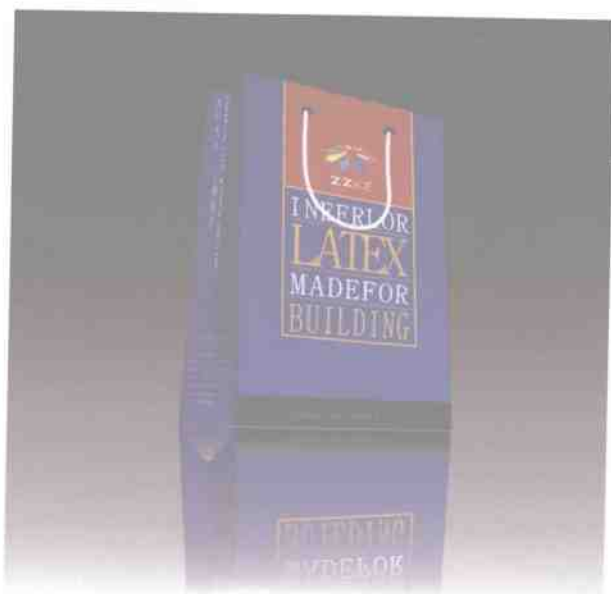
P267~302





第13章 >> 手提袋包装设计

P303~328



关于丛书

燃烧数字激情 感悟艺术魅力

电子工业出版社飞思数码产品研发中心，始终关注全球数码艺术设计的最新趋势，其产品线涵盖了创意设计产业在设计领域的主要方面，并注重满足普及型和专业型读者的不同需求，汇聚本领域的优秀人才及最尖端的技术，打造高水平的数码知识产品平台。

近几年来，创意设计产业在我国备受重视。在视觉为主、创意为王的今天，企业对设计人才的需求量直线上升，如招聘职业中，广告设计师、网页设计师、平面设计师等几乎是IT企业、制造企业、公关传媒等相关企业必招的岗位。企业大量需求，致使设计人才的竞争非常激烈，往往一个岗位会有几个人乃至数十人竞争。

一名优秀的创意产业设计师，总是在不断地创作、学习。他们在创作的过程中得到技术与思维的升华，再经过多年的磨练而彰显实力。我们见过许多设计人员，在操作一些设计软件，如Photoshop、Flash之后，都在很长一段时间内，仅停留在能够操作这样的程度上，想要再进一步提高就遇到了瓶颈，他们急需学习和补充知识。

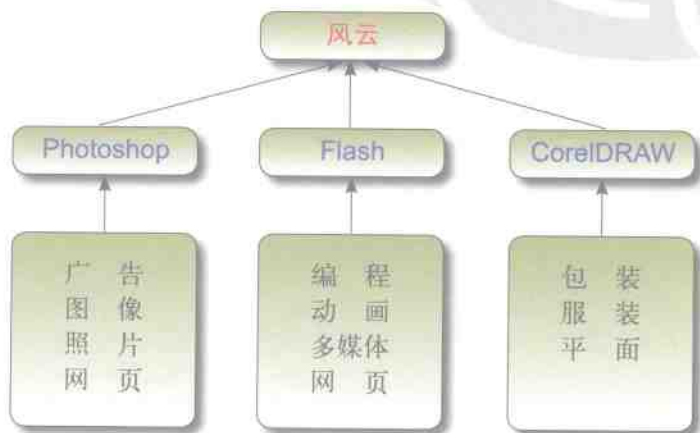
风云Ⅱ，是一套帮助设计人员提升职业竞争力的系列丛书。

风云Ⅱ，是在已出版的风云系列丛书的基础上，全新推出的一套旨在超越老版本的精品图书。风云Ⅱ主要面向有志于创作设计高级作品的设计人员。其内容横向涵盖设计行业热门软件，纵向深入这些软件的主要应用领域。

风云Ⅱ聘请国内资深平面设计专家，其内容汇集了他们多年的工作经验精心编著而成。本书通过书盘互动多媒体教学方式，帮助读者轻松学会软件设计知识。风云Ⅱ不但在内容的组织与实用性上完全超越老版本，而且在各种针对读者使用的细节上，也有所增强。如增加了视频教学内容，新添了大量丰富、精彩的素材图库，在实例的数量与质量上都有所提升。本丛书在最令读者敏感的定价方面，也比老版本实惠了很多。

风云Ⅱ中绝大部分分册都配有教学视频，读者不但可以从书本上学习相应的知识，还可以利用配套光盘，通过直观的讲解来学习。这对读者而言，无疑增加了一种学习的方式，也提升了读者的学习兴趣。

在学习中不断进步，是每个人都希望达到的目标，我们希望“**风云**”系列丛书能够成为读者进步的助推器。下图为“风云”丛书的分册，具体书名请见封底所示。



关于本书

在社会数字化的今天,艺术设计专业领域已经越来越多地应用相关的设计软件,电脑在艺术设计领域中扮演着非常重要的角色,在培养和提升艺术设计人才方面也发挥着重要的作用。CorelDRAW就是其中一个非常重要的矢量图形软件,它是加拿大Corel公司推出的最新矢量绘图版本。CorelDRAW界面设计友好,操作精微细致。它为设计者提供一整套的绘图工具(包括圆形、矩形、多边形、方格、螺旋线),并配合塑型工具,对各种基本图形做出更多的变化,如圆角矩形、弧、扇形、星形等。同时也提供特殊笔刷功能,将矢量图形的创作推向新一轮的高峰。CorelDRAW X3同样可以处理位图图像和文字,该软件在平面设计中被广泛应用,如平面广告设计、网页设计和标志设计等。无论在图形编辑、产品效果图、美术字的编辑与专业水平的广告,甚至插图与动画造型设计等领域都做得非常出色。**CorelDRAW基于矢量图的程序是设计艺术家绘图的最好选择。**

包装是与消费者接触最广泛、最频繁的视觉形象。商品包装设计在诱导消费、提高商品竞争力、建立品牌方面起着重要作用。包装是商品由生产转入市场流通的一个重要环节,包装的灵魂是包装设计,即包装成功与否的决定因素。包装设计包含设计领域中的平面构成、立体构成、文字构成、色彩构成及插图、摄影等,是一门综合性很强的设计专业学科。人们消费心理的差异性,决定了商品包装必须能吸引特定的消费群体产生预期的购买行为。因此,在对商品包装进行设计时,必须针对不同的消费者群体进行设计。包装设计只有把握消费者的心理,迎合消费者的喜好,满足消费者的需求,激发和引导消费者的情感,才能够在激烈的竞争中脱颖而出。

包装设计是产品信息传达和视觉审美传达相结合的设计。**包装设计要考虑两个方面的问题:一是包装的外观设计**,即用艺术的手法,将色彩、图形、文字等元素进行合理、有机的组成,贴切地传达出商品的信息及具备相应的美感;**二是包装的结构设计**,商品进入流通领域最终到达消费者手中,其中要保证经历运输、储存等环节后不受损伤,以及在消费者购买商品后便于开启,便于使用。包装设计主要体现为4个环节的综合处理,即图形设计、色彩设计、文字设计和编排设计。

本书希望告诉读者包装设计**不仅是艺术造物,也是市场营销活动品**,设计师应从营销角度进行包装设计,必须要重新认识它:包装设计针对的受益群体是谁?包装设计到底是为了什么?包装设计是为产品的包装而设计的。但产品只是包装设计的客体,而不是主体。主体包括设计师、客户和最终消费者3个部分。作为设计师不应奉行为自己设计的准则,坚持自己的设计风格,追求唯美主义。这样会与客户发生分歧,更不应该责怪客户不懂艺术。因为,要从设计角度与营销角度去理解,艺术与市场是两个概念。优秀的包装,不仅在卖场会吸引顾客的注意力,还会将产品进一步提升,是任何知名企业所不敢忽视的市场策略。

本书具有如下特色:

- 国内资深平面教育专家汇集多年教学经验精心编著。
- 通过书盘互动多媒体教学方式,帮助读者轻松学会软件设计知识。
- 100分钟的部分实例视频讲解,60分钟的知识点视频讲解,帮助读者换一种方式轻松学习。
- 33个精彩的实例,200种常用技巧的电子书,使读者全方位剖析相关知识和操作要领。
- 700张丰富精彩的矢量素材图形。

本书将通过33个不同类别的包装设计实例,介绍使用CorelDRAW X3设计制作产品包装的方法与技巧。本书按照包装应用的不同类别进行章节的分类,向读者详细阐述不同应用类别的包装设计的相关知识,以及如何使用软件进行包装设计的创作工作。**本书目的为:**让设计艺术专业人员在包装设计中能更好地运用软件,掌握包装设计的关键技术,以达到熟练运用。本书的整体结构和章节的划分可以使读者从感性到理性、逐步地学习不同类别的包装设计,并且更好地理解和掌握包装设计的要领。

本书共有13章，分成12个领域进行包装设计的讲解。第1章介绍CorelDRAW X3软件和包装的概述，后面的章节则按照标签设计、食品包装、饮料包装、药品与保健品包装、化妆品、生活用品、电子产品、服装鞋帽、文教视听、儿童玩具、书籍装帧和手提袋包装等12个领域进行分门别类的讲解，具体到每个领域的包装的设计原则和注意事项，以及常见的该领域包装尺寸等，为读者提供关于包装与软件使用的最大便捷。

本书**结构清晰、案例丰富、技术实用**，具有**指导性和可操作性强**的特点，适合对包装设计感兴趣的初、中级电脑操作人员阅读，也可作为社会培训班教材或商业美术设计人员的自学教材。本书由资深设计人员精心编写，尊崇学以致用原则，将职位工作要求与学习内容紧密结合，以使学习过程变得更加实用、有效。

由于编者水平有限，时间紧促，书中难免有不足之处，敬请读者批评指正。

编 著 者

飞思数码产品研发中心

 联系方式

咨询电话：（010）88254160 88254161-67

电子邮件：support@fecit.com.cn

服务网址：<http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

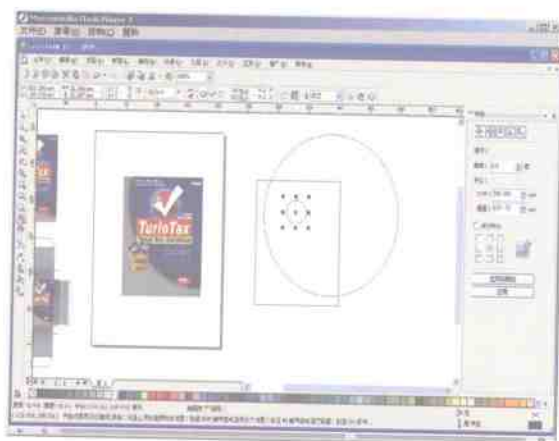
DVD-ROM



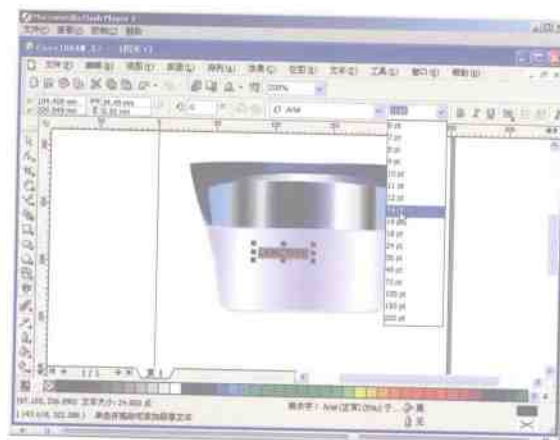
随书光盘内容主要为多媒体讲解和作者收集的大量素材库，以及本书实例源文件和操作技巧电子书。

- 书中全部案例源文件及素材图
- 100分钟的操作实例视频讲解，60分钟的知识、点视频讲解，帮助读者换一种方式轻松学习
- 33个丰富精彩的实例，使读者全方位剖析相关知识和操作要领
- 700张矢量素材图形，帮助读者轻松搞定设计工作中的图形元素

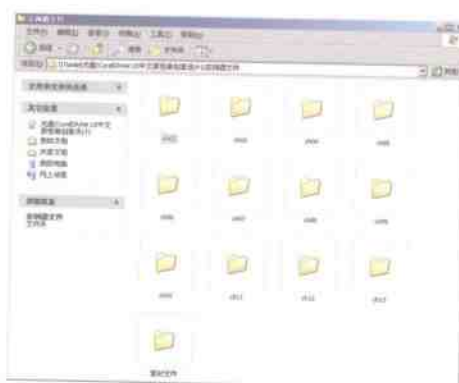
视频



Video



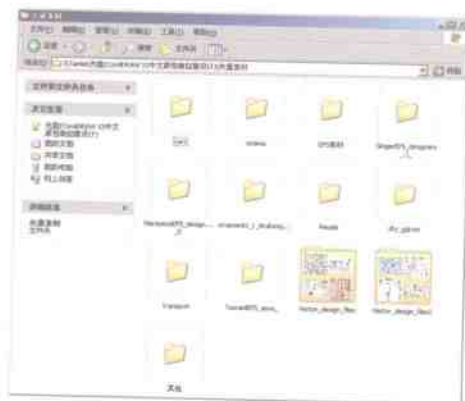
源文件及实例效果



Results of source files and examples



素材



Materials



第1章 CorelDRAW X3简介及包装设计概论 1

1.1 认识CorelDRAW X3.....	2
1.1.1 CorelDRAW X3的操作界面	3
1.1.2 包装设计中常用的工具.....	5
1.2 包装设计概论	12
1.2.1 包装设计的基本概念	12
1.2.2 包装的分类.....	12
1.2.3 包装设计的定位.....	12
1.2.4 包装设计的三大要素.....	13
1.2.5 包装的特别说明.....	15
1.2.6 印刷的基本常识.....	18



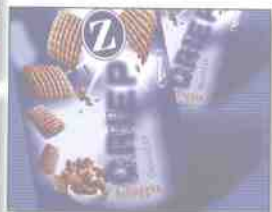
第2章 包装的标签设计 21

2.1 基础技术汇讲	22
2.2 精彩实例荟萃	23
实例01 绘制服装标签.....	23
实例02 绘制系列标签.....	25
实例03 绘制儿童产品标签.....	30



第3章 食品包装设计 35

3.1 基础技术汇讲	36
3.2 精彩实例荟萃	37
实例01 绘制糖果包装.....	37
实例02 绘制膨化食品包装.....	46
实例03 绘制点心包装.....	52





第4章 酒、饮料的包装设计59

- 4.1 基础技术汇讲 60
- 4.2 精彩实例荟萃 62
 - 实例01 绘制蔬果饮料包装 62
 - 实例02 绘制啤酒包装 68
 - 实例03 绘制饮用水包装 77



第5章 药品、保健品包装设计89

- 5.1 基础技术汇讲 90
- 5.2 精彩实例荟萃 91
 - 实例01 绘制钙片包装设计 91
 - 实例02 药品包装设计 99
 - 实例03 保健品包装设计 108



第6章 化妆品包装设计117

- 6.1 基础技术汇讲118
- 6.2 精彩实例荟萃 120
 - 实例01 绘制高档日霜包装 120
 - 实例02 绘制高档唇膏包装 124
 - 实例03 绘制高档香水包装 131



第7章 生活用品包装设计 141

7.1 基础技术汇讲 142

7.2 精彩实例荟萃 143

实例01 绘制牙膏的包装 143

实例02 绘制家用电器包装 153

实例03 绘制空气清新剂包装 162



第8章 电子产品的包装设计 171

8.1 基础技术汇讲 172

8.2 精彩实例荟萃 173

实例01 绘制MP4的包装 173

实例02 绘制手机的包装 181



第9章 服装、鞋帽的包装设计 193

9.1 基础技术汇讲 194

9.2 精彩实例荟萃 195

实例01 绘制儿童鞋的包装 195

实例02 美体内衣的包装设计 205



第10章 文教视听产品的包装设计 215

10.1 基础技术汇讲 216

10.2 精彩实例荟萃 217

实例01 抽象光盘包装设计 217

实例02 教育软件包装设计 226

实例03 CD包装设计 234





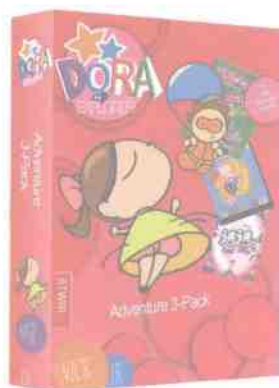
第11章 儿童玩具的包装设计.....243

11.1 基础技术汇讲.....244

11.2 精彩实例荟萃.....245

实例01 儿童拼图包装设计.....245

实例02 贴画收纳盒的包装设计.....255



第12章 书籍装帧设计.....267

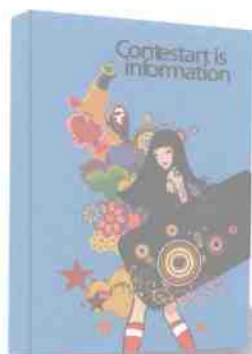
12.1 基础技术汇讲.....268

12.2 精彩实例荟萃.....270

实例01 时尚书籍装帧包装设计.....270

实例02 宣传册装帧包装设计.....281

实例03 古典书籍装帧包装设计.....290



第13章 手提袋包装设计.....303

13.1 基础技术汇讲.....304

13.2 精彩实例荟萃.....306

实例01 情侣风格手提袋包装设计.....306

实例02 商务风格手提袋包装设计 (1)317

实例03 商务风格手提袋包装设计 (2)323

