

安徽财贸学院经济、管理类学科主干课程系列教材

微观经济学

汪祖杰 主编

安徽大学出版社

安徽财贸学院经济、管理类
学科主干课程系列教材

微观经济学

汪祖杰 主编

安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/汪祖杰主编. —合肥:安徽大学出版社, 2000. 9

ISBN 7-81052-372-4

I. 微... II. 汪... III. 微观经济学 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 42624 号

微观经济学

汪祖杰 主编

出版发行	安徽大学出版社 (合肥市肥西路 3 号 邮编 230039)	印刷	中国科学技术大学印刷厂
联系电话	总编室 0551-5107719 发行部 0551-5107784	照排	合肥天星电脑照排社
E-mail	ahdxchps@mail.hf.ah.cn	开本	850×1168 1/32
责任编辑	李虹 王先斌	印张	12.875
封面设计	张 犇	字数	300 千
经 销	新华书店	版次	2000 年 9 月第 1 版
		印次	2000 年 9 月第 1 次印刷
		印数	5000

ISBN7-81052-372-4/F·35

定价:20.80 元

如有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

安徽财贸学院经济、管理类 学科主干课程系列教材编委会

主任委员：蒋玉珉

副主任委员：朱学勤 王建刚

委员（按姓氏笔画为序）：

王文举 阮宜胜 孙敬水 邱平荣 汪祖杰

卓文燕 赵卫亚 姜利军 郭显光 龚兴郑

总 序

近几年,我国高等教育的改革与发展取得了突破性进展。教学工作是高等学校各项工作的主旋律,提高教学质量是高等学校永恒的主题,教学改革是高等学校各项改革的核心,本科教学是高等教育的基础。这些,已在我国高等教育界形成共识。

1998年,教育部对全国原有本科专业进行了大幅度的归并调整。根据教育部的要求,我院认真地对本科专业进行了归并,去年又组织专家、教授制订了面向21世纪的新专业教学计划。

21世纪将是知识经济的时代。信息技术的迅猛发展,改变了传统的时空概念,经济全球化已成为一种发展趋势。这既加剧了世界范围内的市场竞争,又在经济上形成了不同形式的国际合作和战略联盟。当前,我国经济改革与发展正处在攻坚阶段,社会主义市场经济体制正在逐步确立。经济领域里的新现象、新问题和新的发展模式层出不穷,中国人民正在中国共产党的领导下开创前无古人的伟大事业。以上世界经济和我国经济发展的现状,对我国高等教育提出了新的挑战,尤其是对教学内容、教学方法和教学手段等提出了新的更高的要求。因此,对原有教材体系、教材内容进行更新显得十分迫切和必要。

为适应我院学科建设、专业建设、课程建设、教材建设的需要,我们组织了院内的一批专家、教授编写了“安徽财贸学院经济、管理类学科主干课程系列教材”。其目的是:一、满足教学之需,为提高教学质量提供最基本的保证;二、集中展示我院的教学科研成果

果,从一个侧面反映我院的科研和教学水平;三、在教材编写过程中锻炼师资队伍,提高师资队伍的水平;四、提升我院在全国同类院校中的知名度。由于各高等学校的人才培养目标、规格定位不同,以及学科结构和课程体系的差异,试图用某一种教材或一种“体系”来实现全国范围内的“大统一”是不现实的也是不可取的。从这个意义上讲,各高等学校在有能力的情况下,结合自身实际编写系列教材应是值得提倡和受到鼓励的。

安徽财贸学院具有四十余年的办学历史,目前已发展为以经济、管理类为主,跨经济学、管理学、法学、文学、理学、工学等六大学科门类的一所多科性院校,其中,经济学学科经济学类和管理学学科工商管理类所有专业,我院均有举办权;并具有政治经济学、财政学、金融学、产业经济学、国际贸易、统计学、会计学、企业管理等专业的硕士学位授予权。我院师资力量较为雄厚,编写“安徽财贸学院经济、管理类学科主干课程系列教材”,是推动我院深化教育教学改革的新的尝试。

本次推出的系列教材包括《微观经济学》、《宏观经济学》、《管理学》、《计量经济学》、《会计学》、《财政学》、《经济法》、《统计学》、《市场营销》、《国际贸易》,共计10种,计划在2000年内完成。根据经济和高等教育的发展,我们还将陆续编写出版其他有关教材。本系列教材在编写中,我们力图体现理论上的前瞻性、国际性和实务上的通用性、可操作性的指导思想。能否达到这种愿望,尚待各界读者评判。

安徽财贸学院院长、教授

石秀和

2000年7月15日

前 言

为了适应高等院校财经类专业西方经济学核心课程的教学需要,我们曾经根据国家教委颁发的教学大纲,结合西方经济学的新进展,分别于 1986 年和 1994 年撰写出版过现代西方经济学的教材。当时参照的国内外流行著作有:[美]萨缪尔森《经济学》第 10 版、第 14 版,[美]M·亨德森,E·匡特《微观经济理论》,[美]H·范里安《微观经济学:现代观点》,张培刚、厉以宁《微观宏观经济学的产生与发展》,罗志如、范家骧、厉以宁、胡代光《当代西方经济学说》,宋承先《现代西方经济学》,尹伯成《西方经济学教程》,胡代光《一八七〇年以来的西方经济学》,高鸿业、吴易风《现代西方经济学》等。

时光已进入了 21 世纪,西方经济学又有了进一步的发展。许多新理论、新方法被引入经济分析。尤其是当人们在讨论“新经济”或“知识经济”的时候,往往会对传统的西方经济学提出新的质疑。理性预期、不确定性与风险分析、信息经济学、博弈论、交易费用、X 非效率理论等新概念、新方法被大量引入微观经济学。在经济体系上,经济学一改过去微观经济学与宏观经济学的二分法,以宏观经济学的微观基础为主线,把两者结合起来。在新的微观经济学体系中有些新的方法正在逐渐取代传统的方法。有些学者认为,在新经济时代,传统经济中的边际生产力递减规律、利润最大化原则等均已过时。在互联网的新世界里,电子商务与网上交易正在改变人们的经济关系,一种无需传统货币的网上物物交易的时代即

将来临,互联网正在成为“新货币主义”的交易媒介。

在“新经济”时代,产业结构正在发生巨大的革命性调整,第三产业和以知识为基础的“新型服务性行业”在国民收入的创造中正在日益扮演主导角色的作用,一个“非物质”的新纪元开始了。这样,微观经济学的价值理论正在由实际经济的价值论向服务经济的价值论转化。价值理论已由考察商品、货币与资本的价值决定转向虚拟资本和衍生产品的价值决定。资产组合理论、资产证券化、期货、期权定价理论预示着价值理论的新变革即将来临,经济学如何发展再次响起了革命的惊雷。

为此,本书学习和借鉴了新经济时代的微观经济学著作:[美]保罗·萨缪尔森《经济学》第16版、[美]斯蒂格利茨《经济学》第1版、[美]曼昆《经济学》第1版、[美]迈克尔 L·卡茨、哈维 S·罗森《微观经济学》第3版、这些版本的教科书被认为是划时代的里程碑式的著作。另外,本书还参照了我国近十年来西方经济学教学与研究的新成果。

由于本书作者的能力所限,本书的体例和内容只在传统的安排上加入一定的新内容,书中一定存在不足之处,我们寄希望于进一步的修改。当然这只有在广大同行与读者的不断批评与指教下才能日臻完善。

本书由汪祖杰主编,参加编著的有:刘兴维、黄邦根、仇恒喜。

主 编
2000年7月

目 次

第 1 章 微观经济学导论	(1)
1.1 微观经济学的产生与发展	(1)
1.1.1 古典微观经济学时期	(1)
1.1.2 新古典微观经济学形成时期	(2)
1.1.3 新古典后的微观经济学	(5)
1.2 微观经济学的研究对象.....	(10)
1.2.1 微观经济学的两个基本假设条件.....	(10)
1.2.2 微观经济学的研究对象.....	(10)
1.2.3 微观经济学中的实证分析与规范分析.....	(13)
1.3 微观经济学的功用.....	(16)
1.3.1 市场体系中的微观经济关系.....	(16)
1.3.2 微观经济学的功能.....	(18)
1.3.3 微观经济学的用途.....	(20)
第 2 章 需求、供给与局部均衡价格	(22)
2.1 需求和需求的变动.....	(22)
2.2.1 需求的概念.....	(22)
2.2.2 需求曲线和需求规律.....	(24)
2.2.3 影响需求的因素和需求函数.....	(28)
2.2.4 需求的变动.....	(30)
2.2 供给和供给的变动.....	(33)
2.2.1 供给的概念.....	(33)

2.2.2	供给曲线和供给规律·····	(34)
2.2.3	影响供给的因素和供给函数·····	(38)
2.2.4	供给的变动·····	(39)
2.3	局部均衡价格的决定·····	(41)
2.3.1	均衡价格和均衡数量·····	(42)
2.3.2	均衡价格的变动·····	(45)
2.3.3	对均衡点的进一步考察·····	(49)
第3章	微观弹性原理·····	(51)
3.1	需求弹性·····	(52)
3.1.1	需求的价格弹性·····	(53)
3.1.2	需求的收入弹性·····	(70)
3.1.3	需求的交叉弹性·····	(72)
3.2	供给弹性·····	(74)
3.3	微观弹性原理的应用·····	(80)
3.3.1	支持价格、限制价格和价格开放·····	(81)
3.3.2	税收政策的影响·····	(83)
3.4	蛛网模型·····	(86)
第4章	消费者选择原理·····	(93)
4.1	基数效用分析·····	(94)
4.1.1	总效用和边际效用·····	(94)
4.1.2	边际效用递减规律·····	(98)
4.1.3	消费者均衡和边际效用均等规律·····	(101)
4.1.4	边际效用递减规律与需求曲线·····	(106)
4.1.5	消费者剩余·····	(108)
4.2	序数效用分析·····	(109)
4.2.1	消费者偏好·····	(109)
4.2.2	无差异曲线·····	(110)

4.2.3	预算线	(116)
4.2.4	消费者均衡	(120)
4.3	价格效应和需求曲线	(125)
4.3.1	替代效应	(126)
4.3.2	收入效应	(128)
4.3.3	价格效应	(129)
4.3.4	低档商品的替代效应和收入效应	(130)
4.3.5	价格消费线与需求曲线	(134)
4.4	显示偏好原理	(136)
4.4.1	显示偏好的概念	(137)
4.4.2	显示偏好的公理	(139)
4.4.3	显示偏好原理和无差异曲线	(141)
第5章	企业与生产理论	(144)
5.1	企业理论	(144)
5.1.1	企业存在的原因与本质	(144)
5.1.2	企业的组织形式	(148)
5.1.3	企业的目标	(150)
5.2	生产函数	(151)
5.2.1	生产函数概述	(151)
5.2.2	短期生产函数	(153)
5.2.3	长期生产函数	(159)
5.3	规模报酬	(169)
5.3.1	规模报酬的含义	(169)
5.3.2	规模报酬变动的原因	(172)
5.4	生产者剩余	(174)
5.4.1	生产者剩余概念	(174)
5.4.2	生产者剩余的原理及其运用	(175)

第 6 章 成本理论	(179)
6.1 成本与成本函数	(179)
6.1.1 成本的概念与成本最小化	(179)
6.1.2 生产函数和成本函数	(181)
6.2 短期成本	(182)
6.2.1 短期成本的概念	(182)
6.2.2 短期成本的类型	(184)
6.2.3 生产函数和成本函数关系的进一步说明	(191)
6.3 长期成本	(198)
6.3.1 长期总成本	(198)
6.3.2 长期平均成本	(202)
6.3.3 长期边际成本	(206)
6.4 影响长期平均成本变动的因素	(208)
6.4.1 规模经济	(208)
6.4.2 范围经济	(210)
6.4.3 学习效应和学习曲线	(213)
第 7 章 完全竞争市场	(216)
7.1 市场结构与企业收益	(216)
7.1.1 市场结构	(216)
7.1.2 企业收益	(218)
7.2 完全竞争市场的涵义	(221)
7.2.1 完全竞争市场的特点	(221)
7.2.2 完全竞争企业的需求曲线和收益曲线	(222)
7.3 完全竞争企业与市场的供给曲线	(224)
7.3.1 完全竞争企业的供给曲线	(224)
7.3.2 完全竞争市场的供给曲线	(230)
7.3.3 完全竞争市场的效率	(241)

第 8 章 不完全竞争市场	(244)
8.1 完全垄断	(244)
8.1.1 完全垄断市场的条件	(244)
8.1.2 完全垄断企业的行为和效率	(245)
8.1.3 垄断厂商的差别定价	(253)
8.2 垄断竞争	(255)
8.2.1 垄断竞争市场条件	(255)
8.2.2 垄断竞争企业的行为与效率	(257)
8.2.3 品质竞争和广告竞争	(262)
8.3 寡头市场	(265)
8.3.1 寡头市场的含义与特征	(265)
8.3.2 寡头市场模型	(266)
第 9 章 生产要素的价格与数量的决定	(281)
9.1 边际生产力论的分配论	(281)
9.1.1 生产要素的需求	(281)
9.1.2 边际生产力论的分配论	(283)
9.1.3 完全竞争厂商对生产要素的需求	(284)
9.2 均衡价格论的分配论	(291)
9.2.1 生产要素的供给	(291)
9.2.2 完全竞争市场生产要素的均衡价格的决定	(292)
9.2.3 不完全竞争市场生产要素的均衡价格的决定	(293)
9.3 工资、地租、利息和利润的决定	(298)
9.3.1 工资的决定	(298)
9.3.2 地租的决定	(300)
9.3.3 利息的决定	(301)
9.3.4 利润的决定	(303)

第 10 章 不确定性与风险管理	(304)
10.1 风险的测度	(304)
10.1.1 风险与概率	(304)
10.1.2 期望值与方差	(305)
10.2 对待风险的态度	(309)
10.2.1 风险与效用	(309)
10.2.2 对待风险的不同态度	(311)
10.3 风险管理	(313)
10.3.1 风险分散化	(313)
10.3.2 购买保险	(314)
10.3.3 获取更多信息	(316)
10.4 风险资产选择	(317)
10.4.1 资产及其类型	(318)
10.4.2 资产收益	(319)
10.4.3 风险与收益的权衡和选择	(320)
第 11 章 一般均衡原理与福利经济学	(324)
11.1 一般均衡原理	(324)
11.1.1 萨伊定律与瓦尔拉斯定律的区别与联系	(325)
11.1.2 一般均衡模型	(331)
11.1.3 效用可能性边界线	(340)
11.2 福利经济学	(342)
11.2.1 福利经济学的研究目的与对象	(342)
11.2.2 福利最大化原理	(344)
11.2.3 社会福利、效率与平等	(349)
第 12 章 市场失灵与政府调节	(354)
12.1 不对称信息	(354)
12.1.1 逆向选择	(354)

12.1.2	败德行为·····	(358)
12.1.3	委托——代理关系·····	(360)
12.2	外差效应·····	(365)
12.2.1	外差效应及其后果·····	(366)
12.2.2	政府干预·····	(367)
12.2.3	明确产权·····	(370)
12.2.4	合并企业·····	(372)
12.2.5	共有财产·····	(373)
12.3	公共物品·····	(374)
12.3.1	私人物品与公共物品·····	(374)
12.3.2	公共物品的配置效率·····	(376)
12.3.3	公共物品有效供给的决策机制·····	(380)
12.4	政府对竞争与垄断的调节·····	(384)
12.4.1	支持价格(support price) ·····	(384)
12.4.2	限制价格(ceiling price) ·····	(385)
12.4.3	价格管制的福利损失·····	(385)
12.4.4	支持价格的福利损失·····	(387)
12.4.5	垄断造成的损失·····	(388)
12.4.6	对垄断者的价格调节·····	(389)
12.4.7	反托拉斯措施·····	(392)

第 1 章 微观经济学导论

1.1 微观经济学的产生与发展

现代微观经济学是从西方经济学中逐渐演变分离出来的。微观经济学从价值的起源入手,在不同历史时期、不同经济背景下,研究和分析单个经济单位的行为及其后果。逐步确立了以个量经济分析作为主要研究对象的经济学说。微观经济学大体经历了古典时期、新古典时期和新古典后微观经济学三个发展时期。

1.1.1 古典微观经济学时期

早期经济学研究中,宏观经济学与微观经济学合二为一,古典经济学家从研究有关价值的起源与决定问题开启了现代微观经济分析的大门。

微观经济学的起源可以追溯到 17 世纪中期的在经济文献中对价值问题的最初研究。古典微观经济学的核心问题是讨论商品与劳务的价值与价格决定。这也是现代微观经济学的主题。

威廉·配第(W. Petty)和皮埃尔·布阿吉尔贝尔(B. Bois-guillebert)分别为英、法两国古典经济学的创始人。在他们的有关经济论著中,出现了以劳动时间决定商品价值的基本命题。尽管他们对这一命题的提出和分析是粗糙的,但却为古典经济学中劳动价值论的发展奠定了基础,从而使经济学第一次成为一门科学。

古典经济学有关微观经济分析的核心理论——价值论在

亚当·斯密(A. Smith)手中得到了重大发展。1776年斯密的代表作、经济学经典名著《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)的发表,标志着经济学已发展成为一种完整的体系。《国富论》主要是研究促进或阻碍财富发展的因素,论证资本主义制度比封建制度更能促进生产力的发展和国民财富的增长。关于价值理论,斯密在前人研究的基础上,以劳动创造价值为中心提出了多元论的价值观。

另一方面,斯密理论体系中所包含的价值观念,被许多经济学家所继承,发展成为以后的各种经济学体系。英国古典学者大卫·李嘉图(David Ricardo)提出一元论的劳动的价值论。与李嘉图同时代的法国经济学家萨伊(J. B. Say)、英国的马尔萨斯(T. R. Malthus)利用斯密价值论中“收入决定价值”的观点,提出“生产要素服务论”、“生产费用价值论”。萨伊认为商品的价值是由效用决定的,而效用的创造不仅有劳动,还有资本和土地。这三种生产要素的收入相当于创造效用时各自所耗费的代价,从而构成效用的生产费用。也就是说,商品的价值由效用的生产费用决定,即由工资、利息和地租决定。

萨伊和马尔萨斯之后,英国的西尼耳(N. W. Senior)、约翰·穆勒(J. Mill)等人继承和发展了生产费用价值论,完成了由古典经济学到新古典经济学的过渡。

1.1.2 新古典微观经济学形成时期

现代微观经济学与新古典经济学是同义词,因此19世纪下半叶到20世纪初是现代西方微观经济学确立时期。这一时期,正值资本主义从自由竞争阶段向垄断阶段过渡,科学技术的进步,使资本主义社会生产力飞速发展,也使资本主义制度下生产力同生产关系的矛盾更加深化。从这一时期开始,西方经济学逐渐改变了早