

高职高专金融专业系列教材

高彩霞 主编

货币金融学概论

HUOBI
JINRONGXUE
GAILUN



上海财经大学出版社

高职高专金融专业系列教材

货币金融学概论

高彩霞 主编



上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

货币金融学概论/高彩霞主编. —上海:上海财经大学出版社,2008.5
(高职高专金融专业系列教材)
ISBN 978-7-5642-0176-0/F·0176

I. 货… II. 高… III. 货币和银行经济学-高等学校:技术学校-教材
IV. F820

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 014447 号

☐ 责任编辑 祝玺玮

☐ 封面设计 傅新波

HUOBIL JINRONGXUE GAILUN

货币金融学概论

高彩霞 主编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海叶大印务有限公司印刷装订

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

787mm×960mm 1/16 17.5 印张 372 千字

印数:0 001—4 000 定价:24.00 元

前 言

金融学是一门研究金融领域各要素及其基本关系与运行规律的学科。金融学涵盖面很宽,凡是与金融相关的范畴几乎都包括在内。因此我们这本教材从基本金融理论入手,客观地介绍世界上主流金融理论及其最新研究成果和实务、运作的机制及最新发展。立足于中国实际,努力反映经济体制改革、金融体制改革的实际进展和理论研究成果,实事求是地探讨社会主义市场经济上的经济理论的实际问题。

本教材的主要特色是:

第一,基础性和规范性相结合。本书结合我国的实际情况,着重介绍金融基本原理、基本知识和基本方法。在阐述过程中,力求准确规范。

第二,系统性与实用性结合。本书共分十一章内容,分别从货币及货币政策基础理论、金融机构、金融市场及工具、中国金融改革与发展的趋势进行了全面系统的介绍,从宏观上介绍了金融学的实践与应用,其中还插入了小资料和案例分析,配合课堂教学,可调动学生的学习兴趣,具有较强的适应性与实用性。

第三,内容新颖且紧密联系我国实际。金融是一个十分活跃的领域,新理论、新业务、新知识、新规范层出不穷。所以本教材中我们努力反映金融领域的新进展和新成果,使读者了解金融业发展的新动向,把握金融改革、发展的新态势;力求从新的视角,以新的材料,充实书的内容,将信息度浓缩,拉近理论与现实的距离。

本教材由辽宁金融职业学院高彩霞任主编,辽宁金融职业学院张素芳,长春税务学院唐志武任副主编,辽宁金融职业学院高翠,新疆伊犁财贸学校高晓华参加编写。高彩霞负责教材的第一章、第八章、第十一章;张素芳负责第三、四、五、六章;唐志武负责第七章、第九章;高翠负责第二章;高晓华负责第十章。全书由高彩霞负责统稿。由于编写时间有限,加之笔者水平有限,书中难免会出现不当之处,欢迎大家提出宝贵意见或建议。

编写组

2008年4月

目 录

前言.....	1
第一章 货币基础知识.....	1
第一节 货币的起源.....	1
第二节 货币的本质和职能.....	6
第三节 货币制度.....	9
第二章 金融概述	28
第一节 金融学的产生与发展	28
第二节 我国金融机构体系的产生与发展	31
第三节 金融在现代经济中的作用	40
第三章 信用与利率	45
第一节 信用形式	45
第二节 信用工具	53
第三节 利息与利率	58
第四章 中央银行	75
第一节 中央银行概述	75
第二节 中央银行的性质与职能	79
第三节 中央银行的制度形式	85
第四节 中国人民银行的职能和主要业务	88
第五章 商业银行.....	102
第一节 商业银行概述.....	102

第二节 商业银行业务	107
第三节 商业银行的经营管理	116
第四节 商业银行的发展趋势	118
第六章 金融市场	126
第一节 金融市场概述	126
第二节 货币市场	130
第三节 资本市场	132
第四节 投资基金市场	139
第七章 货币理论	150
第一节 货币需求	150
第二节 货币供给	161
第三节 货币均衡	168
第八章 通货膨胀与通货紧缩	176
第一节 通货膨胀的类型和成因	176
第二节 通货膨胀对社会经济的影响及其治理	180
第三节 通货紧缩的类型和成因	184
第四节 通货紧缩对社会经济的影响及其治理	188
第九章 货币政策	193
第一节 货币政策概述	193
第二节 货币政策最终目标	195
第三节 货币政策工具	201
第四节 货币政策中介目标和传导机制	210
第五节 货币政策与财政政策	217
第十章 国际金融	223
第一节 外汇与汇率	223
第二节 国际收支	229
第三节 国际储备	231
第四节 国际金融市场体系	234
第五节 国际货币制度	239

第十一章	金融发展新形势——网络金融	248
第一节	网络金融的产生和发展.....	248
第二节	网络金融的特点和作用.....	251
第三节	网络金融与传统金融的关系.....	260
第四节	网络金融发展现状.....	264

第一章

货币基础知识

内容摘要

本章主要讲解货币的产生过程、货币的内涵、职能作用以及货币制度及其构成的要素、货币制度的演变和我国人民币制度的内容。

第一节 货币的起源

货币不是人类社会一开始就有的,它是人类社会发展到一定阶段才产生的。它是怎样出现在人类社会的呢?对于这个问题,马克思从分析商品交换的发展及其有关的大量历史材料中得出科学论断:货币起源于商品。

商品是为交换而生产的劳动产品,具有使用价值和价值双重属性,从而也就具有两种表现形式:(1)使用价值的表现形式,即商品的自然形式;(2)价值的表现形式,它只有和其他商品相互交换时才能表现出来,并在其他商品上相对地表现出来。比如,一只羊与两把石斧相交换,羊的价值便表现出来;羊的价值的具体表现就是两把石斧;两把石斧则成为表现羊的价值的材料,成为羊的等价物。在交换不断发展的进程中,逐渐出现了作为其他一切商品价值的表现形式的商品,或者说作为其他一切商品等价物的商品,这种商品就是货币。

随着商品生产的扩大和商品内在矛盾的发展,价值的表现形式经历了一个由低级到高级、从简单到复杂的历史发展过程。而在商品交换发展的过程中,价值形式经历了四个发展阶段,即简单价值形式、扩大的价值形式、一般价值形式和货币价值形式。

一、简单价值形式

在原始社会末期,由于当时的生产力水平低下,人们生产的产品有时甚至连自己的需要都不能满足,很少会有剩余产品用于交换,只是在维持其生活必需以外,偶然有少量剩余产品。于是,在两个部落之间产生了偶然进行的交换。交换价值还没有取得独立的自

由形态。与这种物物交换相适应,就产生了简单价值形式。简单价值形式,就是指一种商品的价值偶然地以另一种商品来表现的价值形式。它是价值形式发展过程中的原始阶段。用公式表示为:

$$1 \text{ 只羊} = 2 \text{ 把石斧}$$

在简单价值形式的公式中,两端的商品处于不同的地位,起着不同的作用。等式左边的羊起着主动的作用,它主动地要求表现自己的价值,它的价值相对地表现在石斧上。所以,羊处于相对价值上。等式右边的石斧,起着被动作用,它被动地做羊价值的表现材料,成为羊的等价物。所以,石斧处于等价形式上。在这种价值关系中的等价物,还是个别的等价物,商品的价值表现还很不充分。因为从简单价值形式上只能看到一件商品和另一件商品相等,还看不出它是否在质上和所有商品都相等,也看不出它能否在量上和所有商品相比较。这种情况表明,在简单价值形式下,价值作为无差别的人类劳动的凝结物的这种性质,交换的比例以价值量为基础这一本质,还没有能够充分地显示出来。价值大小的表现并不准确,但是已经隐藏着货币的秘密。

二、扩大的价值形式

随着社会生产力的发展和第一次社会大分工的出现,劳动生产率提高了,剩余产品的增多产生了私有制。于是,原始部落之间的交换逐渐地为个人与个人之间的交换所代替,交换行为和参与交换的商品种类与数量不断增多,一件商品已不再是偶然地与另外一件商品相交换,而是经常地与许多商品相交换,于是就出现了扩大的价值形式。扩大的价值形式是指一种商品的价值表现在和它相交换的一系列商品上的价值形式。用公式表示为:

$$1 \text{ 只羊} = \begin{cases} 2 \text{ 把斧子} \\ 1 \text{ 袋粮食} \\ 20 \text{ 尺布} \\ 5 \text{ 捆烟叶} \\ \dots\dots \\ \dots\dots \end{cases}$$

从公式可以看出,一件商品的价值已经不是偶然地表现在另一件商品上,而是经常地表现在一系列的其他商品上。如由于有许多商品成为羊的等价形式,于是羊的价值就能够比较充分地表现为无差别的人类劳动的凝结物。同时,由于交换已成为经常发生的事情,一种商品可以按照不同的交换比例同许多种商品相等价,显示出交换的比例以价值量为基础,而不再是偶然确定的,从而把价值量更准确地表现出来。

在扩大的价值形式中,一种商品要表现自己的价值,会使许多商品成为它的等价物。这样每一种商品的自然形态,就成为一个特殊的等价物,并和其他许多商品相并列,成为

一个特殊的等价形式。扩大的价值形式比起简单的价值形式来,当然是一个进步。但是,在扩大的价值形式上,也有其不可解决的矛盾,即交换者对商品的特殊需要和物物交换形式的矛盾。比如羊的所有者需要粮食,而粮食的所有者在此时此地却不需要羊,而需要石斧等。这时,商品交换就遇到困难,价值难以实现。可见,在物物直接交换的条件下,即使客观存在可以最终解决需求锁链,但要现实地把它一步一步解开是要花费极大精力的,更何况在限定的时间和空间的范围内,显然这种价值形式不能适应商品交换进一步发展的需要。

三、一般价值形式

随着商品交换的进一步发展,交换的商品日益增多,交换行为日益频繁,物物交换的矛盾日益突出。在日益增多的物品进入频繁交易的过程中,必然会有某种物品进入交换的次数较多,其使用价值较多地为进入市场的人们所需要。于是各种产品先与这种商品交换再用它与自己需要的其他物品相交换。这时,该种物品成为所有其他产品价值的表现形式,成为所有产品的等价物,马克思称之为一般等价物。这样,物物的直接交换就让位于通过媒介的间接交换。于是,扩大的价值形式便过渡到一般的价值形式。一般的价值形式,就是指所有商品的价值同时表现在一种商品上的价值形式。用公式表示为:

$$\left. \begin{array}{l} 2 \text{ 把斧子} \\ 1 \text{ 袋粮食} \\ 20 \text{ 尺布} \\ 5 \text{ 捆烟叶} \\ \cdots \cdots \\ \cdots \cdots \end{array} \right\} = 1 \text{ 只羊}$$

一般价值形式的出现,是价值形式发展史上质的飞跃。每一种商品的价值都表现在惟一的、同一的商品上,或者说,只有一种商品作为等价物去表现其他一切商品的价值。由于一切商品的价值都通过一种商品来表现,所以,价值作为无差别人类劳动凝结物的这种性质,便完全地、充分地表现出来了。既然一切商品在质上表现为共同的东西,那么在量上它们也是可以互相比较的。由于一般价值形式中等价物是所有商品共同的、一般的等价物,所以,商品交换由原来的物物直接交换转化为以一般等价物为媒介的间接交换。即商品要交换时先要换成媒介品,也就是先要求媒介品表现自己的价值,再用媒介品换取自己所需要的其他商品。

一般价值形式虽然克服了扩大价值形式的缺点,但是一般等价物还没有固定在某一种商品上。它在不同地区、不同时期是不一致的,还不能成为整个商品世界的一般等价物。因此,一般等价物的不固定,限制和阻碍了商品交换的扩大和发展。

四、货币价值形式

随着商品生产的进一步发展,发生了第二次社会大分工,手工业从农业中分离出来,出现了专门为交换而进行的生产,即商品生产。随着交换的商品增多,交换的范围也进一步扩大了。商品世界就要求一般等价物固定地由某一种商品来充当,从而克服一般等价物的不固定给交换造成的困难。当一般等价物最终固定在某种特殊商品上时,这种商品就成了货币,一般价值形式就转变为货币形式。货币形式,就是指一切商品的价值都只表现在货币上的价值形式。用公式表示为:

$$\left. \begin{array}{l} 2 \text{ 把斧子} \\ 1 \text{ 袋粮食} \\ 20 \text{ 尺布} \\ 5 \text{ 捆烟叶} \\ 1 \text{ 只羊} \\ \dots\dots \end{array} \right\} = 1 \text{ 克黄金}$$

一般价值形式转变为货币形式,并没有发生本质的变化,所不同的只是在货币形式中,一般等价物被固定在一种商品上。当一般等价物被固定在某一种特殊商品上时,这种商品就成了货币商品,执行货币的职能。所以,货币是固定地充当一般等价物的特殊商品,其特征是:它是衡量和表现一切商品价值的材料,它可用来购买任何商品,具有与一切商品直接交换的能力。

作为货币的理想材料,应具有如下特性:第一,容易标准化;第二,做货币的材料必须是可分的;第三,做货币的材料应携带方便;第四,做货币的材料必须稳定,不容易变质。由于金银等贵金属基本能满足以上要求,所以世界各国不约而同地选择金银作为充当货币的材料。

历史上虽然有许多商品充当过货币材料,但在货币形式中,一般等价物同金银本身的自然形态固定地结合在一起。马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”这是因为金银是自然界早已存在的,而货币是商品经济发展到一定阶段的产物。所以,金银不可能天然就是货币。但由于金银具有质地均匀、体积小、价值大和便于分割、便于携带等自然特性,使它们天然具有充当货币材料的优点。所以,货币天然就是金银。

金和银本来是普通商品,最初充当特殊等价物,后来充当一般等价物,最后人们自然地将一般等价物固定在金银上面,金银便成为货币。

货币出现后,商品内部使用价值和价值的矛盾,就表现为商品和货币的矛盾。商品换成了货币,商品的使用价值和价值的矛盾就解决了。对于货币的起源,古今中外思想家、经济学家都看到了与交换发展的联系。而马克思关于货币起源的论述特点是立足于劳动价值论,通过分析价值形式的发展,科学地揭示了货币产生的客观必然性。

货币是私人劳动与社会劳动矛盾的产物。从以上的分析中可以看出,货币是价值形式发展的必然结果。而价值形式的发展又取决于交换的发展,交换的发展又要受私人劳动和社会劳动这一矛盾的发展所制约。在私有制条件下,小商品生产者彼此都是使用各自的生产资料来进行生产,因而他生产商品的劳动是私人劳动。而每个小商品生产者所进行的某种商品的生产又是整个社会分工体系的一个有机组成部分,是整个社会总劳动的一部分。换言之,各个商品生产者生产的商品都是用来满足社会的需要。因而,每个小商品生产者的劳动又都具有社会性质,是社会劳动。商品生产者的私人劳动能否得到社会的承认,转变为社会劳动,就要看他的商品能否得到交换。物与物的直接交换,本身存在着很大的局限性,不适应商品交换的进一步发展,妨碍着私人劳动向社会劳动的转化和生产者之间的经济联系的实现。货币就是为了解决这种矛盾而在交换发展的过程中自发地产生的。因而,货币是商品交换发展的必然结果,是私人劳动与社会劳动矛盾发展的产物。



案例 1-1

战俘营里的货币

第二次世界大战期间,在纳粹的战俘集中营里流通着一种特殊的商品货币:香烟。当时的红十字会设法向战俘营提供了各种人道主义物品,如食物、衣服、香烟等。由于数量有限,这些物品只能根据某种平均主义的原则在战俘之间进行分配,而无法顾及到每个战俘的特定偏好。但是,人与人之间的偏好显然是有所不同的,有人喜欢巧克力,有人喜欢奶酪,还有人则可能更想得到一包香烟。因此,这种分配显然是缺乏效率的,战俘们有进行交换的需要。但是,即便在战俘营这样一个狭小的范围内,物物交换也显得非常的不方便,因为它要求交易双方恰巧都想要对方的东西,也就是所谓的需求的双重巧合。为了使交换能够更加顺利地进行,需要有一种充当交易媒介的商品,即货币。那么,在战俘营中,究竟哪一种物品适合做交易媒介呢?许多战俘营都不约而同地选择香烟来扮演这一角色。战俘们用香烟来进行计价和交易,如一根香肠值 10 根香烟,一件衬衣值 80 根香烟,替别人洗一件衣服则可以换得 2 根香烟。有了这样一种记账单位和交易媒介之后,战俘之间的交换就方便多了。

[分析提示]

香烟之所以会成为战俘营中流行的“货币”,是和它自身的特点分不开的。它容易标准化,而且具有可分性,同时也不易变质。这些正是和作为“货币”的要求相一致的。当然,并不是所有的战俘都吸烟,但是,只要香烟成了一种通用的交易媒介,用它可以换到自己想要的东西,自己吸不吸烟又有什么关系呢?我们现在愿意接受别人付给我们的钞票,也并不是因为我们对这些钞票本身有什么偏好,而仅仅是因为我们相信,当我们用它来买东西时,别人也愿意接受。

资料来源:《货币金融学课程教学案例集》, <http://ls.swufe.edu.cn/swufe/2004/course/hbjr/>, 2004-04-01。

第二节 货币的本质和职能

一、货币的本质

货币是固定地充当一般等价物的特殊商品,并体现一定的生产关系。

货币首先是商品,具有商品的共性,即它们都是用于交换的劳动产品,都是价值的凝结体,同时,它们都有使用价值。货币作为商品,是在交换过程中由个别等价物、特殊等价物、一般等价物逐渐演变而成为货币的。如果它原来不是商品,如果与普通商品没有这种共性,那么,它就不具有与其他商品相交换的基础,就不可能与其他商品发生交换关系,从而也就更谈不上在交换发展过程中被分离出来充当一般等价物。货币与普通商品有共性,又与普通商品有本质的区别。

首先,货币是表现一切商品价值的材料,而其他商品则没有这种特性。在商品世界中,普通商品直接以使用价值的资格出现,而货币则是以价值的直接体现物的资格出现,是表现一切商品的交换价值的特殊商品。

其次,货币具有与所有商品直接交换的能力,而其他商品则没有这种能力。货币同普通商品一样具有特定的使用价值,但更重要的是具有一般的使用价值。它成为一般的交换手段,可以用来购买任何商品,具有和一切商品直接交换的能力。

货币作为一般等价物的这两个特征是密切相连的。由于所有的商品均要把自己的价值表现在某种商品上,货币才成为表现一切商品价值的材料,同时也正由于所有商品均要以货币表现价值,所以货币又具有与一切商品直接交换的能力。

货币作为一般等价物,无论表现在金银上,还是表现在某种价值符号上,都不过是一种现象。而实际上,货币所发挥的机能,是人类不同种类劳动交换的媒介,通过这种交换把他们的私人劳动转化为社会劳动,把私人产品转化为社会产品。这种转化制约着这些产品,使它们按照社会对各种产品所需要的比例来生产和交换。它要求每一类商品必须按照社会的需要量进行生产,符合客观需要的商品,在市场上就可以把价值实现为相应数量的货币;不符合客观需要的商品,就会有一部分价值量不能转化为货币。这就是说,人们按照客观比例交换劳动的必然性,在市场上体现为货币对商品的制约机制。各个商品生产者各自按社会的客观比例进行生产和交换的这种生产关系,体现为货币对商品的制约关系。因此,马克思说:“货币代表着一种社会生产关系”。

二、货币的职能

货币的本质决定着货币的职能。货币的职能即货币本身所具有的功能,它是货币本质的具体体现。随着商品经济和货币的发展,货币的职能也在不断地发展。一般认为,货

币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币五种职能。

（一）价值尺度

价值尺度职能是指货币作为衡量商品价值标准的职能，即评价商品包含多少社会劳动，把社会承认的劳动量表现为一定数量的货币。货币之所以能表现和衡量商品价值，是因为货币本身是商品，本身具有价值。所有商品价值量的大小都可以用货币来衡量。货币执行价值尺度的职能，是通过把商品的价值表现为价格来实现的。商品的价值表现在货币上，就是商品的价格，或者说商品价值的货币表现就是价格。比如一支笔标价2元人民币，这样，我们就可以用2元人民币来表示这支笔的价值。货币执行价值尺度职能，表现商品的价值量，并不需要现实的货币，只需要观念上的或想象上的货币。

货币作为价值的尺度，为了准确地把各种商品的价格表现出来，就必须有一个统一的货币计量单位，即货币单位。每一个货币单位包含一定金属重量及其等分，就叫做价格标准。价格标准是由价值尺度职能派生的，价值尺度的职能又借助于价格标准来实现。作为价值尺度，它是人类劳动的化身，用以衡量商品的价值，使之表现为价格；作为价格标准，它是规定贵金属重量的技术标准，是用来衡量和计算货币金属本身的数量。虽然如此，两者之间仍有密切联系。价格标准是货币执行价值尺度职能做出的技术性规定，也就是说货币充当商品价值尺度，必须借助于价格标准，才能准确地表现每一商品的价值量。价格标准是为价值尺度职能服务的。

（二）流通手段

流通手段职能是指货币在商品交换中作为交换的媒介的职能。货币作为流通手段，使直接的物物交换（W—W）变成了以货币为媒介的商品流通（W—G—W）。

货币执行流通手段，必须是现实的货币，而不能是观念的货币。货币作为交换的媒介，在商品生产者之间不断转手、流通，完全可以用不足值的金属铸币和本身没有价值的纸币、信用货币来代替。因为商品交换者所关心的只是这些交易工具是否能够起媒介作用，不必考虑它本身是否足值。由于纸币、信用货币是法律强制流通的货币，所以它能够作为交易工具在流通中交换。可见，价值符号作为货币的象征，是从货币的流通手段职能中产生的。

价值尺度和流通手段是货币的两个最基本的职能。商品价值要能表现出来，需要一个共同的、一般的价值尺度；商品要实际转化为与自己价值相等的另一种商品，则需要有一个社会所公认的媒介。当这两个要求由某种商品来满足时，该商品就取得货币的资格。所以，马克思曾指出，价值尺度和流通手段的统一是货币。

（三）贮藏手段

货币的贮藏手段是指货币退出流通领域被人们当作社会财富的一般代表保存的职能。货币的贮藏手段职能，是在价值尺度和流通手段职能的基础上产生的。退出流通领域被人们贮藏起来的货币，就是贮藏货币。

货币是一种超越时间的购买力贮藏,可以将收入和支出的时间分离开来。由于货币是流动性最强的资产,因此是购买力最佳的栖息地,也是人们重要的价值贮藏手段之一。凡是货币都可以执行贮藏手段的职能。不同的货币形式执行贮藏手段的职能是不一样的。

在金属货币流通的条件下,贮藏具有保值的性质,也就是说,只要金属价值稳定,贮藏的价值就不会发生损失。货币作为贮藏手段,当货币供过于求时,过多的货币就转化为贮藏;当货币供不应求时,贮藏的货币便相应地进入流通。这是金属货币流通条件下一个极其重要的自发调节机制。在这种条件下,贮藏货币可以自发调节货币流通量。

在纸币流通的情况下,纸币也能满足人们保存价值的需要。它起着与金属货币贮藏不同的作用。但纸币贮藏是有条件的,纸币贮藏的条件是:货币流通正常,纸币币值稳定。如果出现物价上涨,人们是不会贮藏纸币的,不仅不贮藏,还会把原有贮藏中的纸币大量地返还到流通界。

在信用货币条件下,货币作为贮藏手段退出流通的主要目的不是单纯为了保值,而是为了满足重新进入流通的需要。这部分贮藏的货币是流通手段与支付手段的准备金。信用货币能够执行货币贮藏职能的原因是法律规定它代表着一定的价值量,具有社会认同的本质。由于一些客观因素的影响,信用货币不能自发地调节货币流通量,这是信用货币贮藏手段与金属货币贮藏手段的本质区别。信用货币必须通过中央银行调整市场上流通的货币数量,才能保持正常与合理的货币流通秩序。这是由现代信用货币制度所决定的。

(四)支付手段

货币的支付手段职能是指货币在不同时期伴随商品运动而作价值单方面转移时执行的职能。货币的支付手段最初是由商品赊销引起的。在偿还赊销款项时,货币已经不是作为商品交易的媒介,而是作为价值的独立存在进行单方面转移。

随着商品经济的发展,货币作为支付手段,不仅用于偿还债务,还被用于支付租金、利息、工资和赋税等。比如,财政的收支、银行吸收存款和发放贷款,都是货币作为独立的价值形态而进行的单方面转移;在工资和各种劳动报酬支付中,货币也同样发挥支付手段职能。

在流通中,作为流通手段的货币和作为支付手段的货币有着密切的联系,它们共同构成流通中的货币。流通中的每一枚货币,往往交替地发挥着这两种职能。因而,流通中货币的需求实际包括对流通手段的需求和对支付手段的需求。

(五)世界货币

世界货币的职能是指货币在国际市场上作为一般等价物发挥作用时执行的职能。商品流通一旦越出国界,扩大到世界范围时,货币的职能也跟着发展,即作为国际间购买手段、支付手段和财富的一般代表。作为世界货币,按照马克思的观点,此时的货币只能以贵金属的条块形态出现。而现代经济理论认为,一种货币只要在国际范围内被社会公认

并具有普遍接受性,它就能在经常性的国际交往中执行世界货币职能。

随着金银退出货币历史舞台被纸币取而代之,纸币充当世界货币是商品经济发展的必然。所不同的是并非任何国家的纸币都能直接充当这一角色,它只能由少数币值稳定、经济后盾坚强、其国内价格体系易于为别国公众所接受的纸币直接行使此职能。多数国家的纸币则采取间接或转换的方式履行这一职能。

货币的各个职能之间存在着有机的联系,它们共同体现了货币作为一般等价物的本质。价值尺度和流通手段是货币的两个最早产生、最基本的职能,最早出现的价值尺度职能被用来表现和衡量商品的价值。正因为货币具有价值尺度职能,才有可能在商品交换中充当媒介,用来实现商品的价值,发挥流通手段的职能。这两个职能是形成货币的先决条件,其余职能都是随商品流通的发展而产生的。因为只有货币表现和衡量一切商品的价值,又具有与其他商品直接交换的能力,货币才能成为一切使用价值和社会财富的一般代表,才会出现货币的贮藏职能,执行贮藏手段职能。支付手段职能的出现又是以价值尺度和流通手段职能的发展为基础,以贮藏手段职能的存在为前提。世界货币是最晚发展的一个职能,因为世界货币的职能要以货币的其他职能在国内的存在和充分发展为前提,是货币诸多职能在国际间的延伸和继续。

第三节 货币制度

货币制度简称币制,是一个国家以法律形式确定的货币流通结构和组织形式。货币制度是货币运动的准则和规范。

货币制度是随着资本主义经济制度的建立而逐步形成的。封建社会末期,随着资本主义萌芽的出现,客观上要求克服货币流通分散与混乱的状态,建立统一的、定型的货币制度。这主要是因为:

(1)资本主义商业的发展和市场扩大的要求。当时流通中存在的单位不同、质量不等、成色不一的形形色色的铸币,阻碍了商业的扩展和民族市场的开展。

(2)资本主义生产发展的要求。因为资本主义的发展要求正确计算成本、估计盈利,而铸币的不断变质,造成了名义价值和实际价值的不符,很难准确地计算产品成本、价格和利润。

(3)资本主义信用事业发展的要求。资本主义生产的发展和商业扩展,促进了信用事业的发展,而铸币的不统一和不断变质,则阻碍了人们建立广泛的信用联系。由于资本主义社会铸币流通的分散和紊乱阻碍了资本主义生产和流通的发展,因此,在这种情况下新兴的资产阶级对货币流通提出了新的要求。要求有统一的货币,刺激商品交换的扩大;要求有稳定的货币,正确计算产品成本、价格和利润,促进资本主义生产的发展;要求有既统一又稳定的货币,促进信用事业的发展。所以,各国资产阶级在确立了自己的统治地位

后,均先后颁布了许多有关货币发行和流通的法令和条例,并逐渐将它们固定下来形成统一、稳定的货币制度。

一、货币制度的主要内容

货币制度主要包括以下内容:币材的确定,货币单位的确定,本位货币和辅币的铸造、发行及流通,货币发行制度,金准备制度。

(一)币材的确定

币材的确定是指国家规定用什么材料来充当本位货币。币材是货币制度的基础,是建立货币制度的首要步骤。本位货币是指一个国家的基本货币或主币。确定以什么金属作为货币材料,是由各国的生产水平和经济条件决定的,不是由国家任意选择的。不同的货币金属,构成不同的货币制度。例如,金、银或金银并用构成了金本位制、银本位制和金银复本位制。而在普遍使用信用货币制度的今天,币材的选择已经不是一个重要因素了。

(二)货币单位的确定

货币材料确立后,就要规定货币单位。货币单位包括货币单位名称及其所含货币金属的重量。如英国的货币单位定名为“英镑”,美国的货币单位是“美元”,货币单位与货币名称相同;也有些国家货币单位与名称不同,如中国货币名称是人民币,货币单位是“元”。各国货币单位名称确定后,还要确定其所含货币金属重量。例如,在银本位制度下,我国1914年北洋政府颁布的《国币条例》规定的“圆”,1圆含纯银6.408钱。在金本位制度下,美国货币单位的“美元”,根据1934年1月的法令,1美元含纯金13.714gr(1gr=0.06479891g)。目前,世界各国的货币单位都是法定的公制单位,即1单位货币等于100个最小等分单位。

(三)本位货币和辅币的铸造、发行及流通

本位货币即为主币,是一国流通中的基本货币,是国家用法律规定的计量经济价值的标准货币。在金属货币制度下,本位币是按照国家规定的币材和货币单位所铸成的铸币。如我国在1935年以前白银流通的时候,银元就是本位币。本位币的主要特点是:

1. 自由铸造

在金属货币流通的条件下,本位币可以自由铸造。所谓自由铸造,有两方面的含义:①每个公民都有权把货币金属送到国家造币厂请求铸成本位币。②造币厂代公民铸造本位币,政府不收或只收取少量的费用。

本位币的自由铸造具有十分重要的意义:①自由铸造可以使铸币的名义价值和实际价值保持一致,使本位币成为足值货币。由于公民可以随时把货币金属送到国家铸币厂请求铸成铸币,所以,铸币的名义价值不能高于实际价值,否则,就必须用法律手段来规定名义价值;又由于持有铸币的人可以随时将其熔化为金属块,名义价值就不能低于铸币所