



创业新体验丛书

创业技能

Entrepreneurship Skills

关冬梅 主编

创业七项核心技能

- ☆ 职业生涯规划能力
- ☆ 自我学习能力
- ☆ 数据与信息处理能力
- ☆ 沟通能力
- ☆ 解决问题能力
- ☆ 创新能力
- ☆ 团队建设与管理能力



清华大学出版社



创业新体验丛书

创业技能

Entrepreneurship Skills

关冬梅 主编

创业七项核心技能

- ☆ 职业生涯规划能力
- ☆ 自我学习能力
- ☆ 数据与信息处理能力
- ☆ 沟通能力
- ☆ 解决问题能力
- ☆ 创新能力
- ☆ 团队建设与管理能力

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书旨在让读者了解并积累创业者所需要的核心技能,这是创业者从事任何创业活动都离不开的能力。

本书能使读者了解到无论从事哪一种创业活动,都离不开的几种关键技能,即“创业核心技能”。通过本书的学习与训练,可以增强职业生涯规划能力、自我学习能力、数据与信息处理能力、与人沟通能力、解决问题能力、创新能力及团队建设与管理能力,这些能力将伴随读者终生,并在职业生涯和创业生涯中发挥不可替代的作用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业技能/关冬梅主编. —北京:清华大学出版社, 2008.9
(创业新体验丛书)

ISBN 978-7-302-18534-5

I. 创… II. 关… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 137689 号

责任编辑:陈仕云 王 飞 张志强

封面设计:扣 西

版式设计:杨 洋

责任校对:焦章英

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京四季青印刷厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:19.75 字 数:377 千字

版 次:2008 年 9 月第 1 版 印 次:2008 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:32.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:029414-01

丛书编委会

主 任 李业明

副主任 康斯琦

刘 洁

编 委

严中华 广东科学技术职业学院经济管理学院院长、教授

李怀康 劳动保障部职业技能鉴定中心职业标准总监、研究员

卢汉权 广东珠海高科技成果产业化示范基地有限公司副董事长

黄道平 珠海市劳动与社会保障局助理调研员

王志渊 珠海市劳动与社会保障局职业培训主任

叶新斌 中国联通珠海分公司总经理

熊 勇 中国移动珠海分公司总经理

邹起明 中国电信珠海分公司总经理

邓坤烘 科技创业月刊杂志社社长

米加宁 哈尔滨工业大学博士生导师、教授

刘善仕 华南理工大学工商管理学院企业管理系主任、硕士生导师、教授

李 仲 广东省珠海市中小企业服务中心副主任

费景明 广东科学技术职业学院教务处副处长

关冬梅 广东科学技术职业学院经济管理学院副院长

杜海东 广东科学技术职业学院创业中心主任

郭小平 广东科学技术职业学院副教授

赵淑敏 广东科学技术职业学院高级审计师

王广东 珠海市远博管理咨询公司总经理

总 序

以创业带动就业，大力推动全民创业，激发社会创造活力；在全社会弘扬创业精神，加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者；大力倡导劳动光荣、创业光荣，大力营造自主创业、艰苦创业、和谐创业的社会风尚，构建和谐社会，实现共同富裕。这是党的十七大报告和广东省第十次党代会提出的要求。

其实，早在 1947 年，麦伦斯·梅斯（Myles Mace）教授就在哈佛大学率先开设了创业课程；从 1960 年开始，创业教育在美国各著名高校陆续展开，并随后融入到职业教育中；1989 年 12 月，联合国教科文组织正式提出“创业教育”这一概念；1998 年 1 月，联合国教科文组织发表《21 世纪的高等教育：展望与行动世界宣言》提出：高等学校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标。

我国高校的创业教育始于 1997 年的“清华大学创业计划大赛”；1998 年，教育部《面向 21 世纪教育振兴行动计划》提出“加强对教师和学生的创业教育”；1999 年，清华大学成立中国创业研究中心；2002 年，教育部确定清华大学、中国人民大学、黑龙江大学等 9 所高校为创业教育试点院校；2004 年，我国越来越多的普通院校开始意识到创业教育的重要性，并相继展开研究和开设课程。清华大学、上海交通大学等先后成立了“创业中心”进行创业研究与支持大学生的创业实践活动。

近几年创业教育在我国兴起和发展的主要原因有：

第一，知识爆炸式增长和经济全球化的进程，导致各行各业环境快速变化，为维持竞争优势和可持续发展，营利和非营利组织都需要更多具有创新和企业家人格的专业人才。培养学生创新精神、进取精神和创造能力的创业教育应运而生。

第二，高校扩招后，大学毕业生就业形势严峻，创业成为大学生价值取向和择业的新动向。致力于增强学生自主创业、自主就业基本技能的创业教育，也因此成为我国高等教育的重要组成部分。

广东，尤其是珠江三角洲有着实施创业教育的区域优势。广东省政府部门每年都投入力量举行大学生创业大赛，推动创业教育的发展，可以说人们对创业教育的需求已十分明显。为此，部分高校编写了有关教材，然而针对高职学生和面对社会初级创业教育的系列培训教材却尚不多见。

因此，我校经济管理学院为顺应国家鼓励创新与创业政策之天时、珠三角创业文化之地利以及大学生自主创业新价值取向之人脉，体现广东科学技术职业学院经济管理学院“专业我行，创业我能”的办学理念，特编写了创业新体验丛书。不仅可作为高职学生的创业教育教材，也向社会提供以本丛书为基础的创业教育和培训。

本丛书是创业领域内大量实践经验和科研成果的总结, 共由《创业技能》、《创业启动》、《创业营销》、《创业融资》、《社会创业》五本书组成。其中, 《创业技能》将增强读者的职业生涯规划能力、自我学习能力、数据与信息处理能力、与人沟通能力、解决问题能力、创新能力、团队建设与管理能力, 这些能力将伴随读者终生, 并在读者的职业生涯和创业生涯中发挥不可替代的作用; 《创业启动》旨在使读者从新的视角认识创业启动, 了解创办新企业必须思考的几个重要问题, 并通过这些基本而重要的学习与训练, 使读者的创业行动更容易成功; 《创业营销》通过营销故事和感悟营销帮助读者在创业的过程中领悟营销理念, 探究消费者心理, 分析创业机会, 调整创业策略; 《创业融资》针对创业初期面临的融资难题、财务框架搭建、资金使用管理等问题, 以通俗易懂的方式, 帮助读者克服财务短视、制定财务计划、拓宽融资渠道、有效管理资金; 《社会创业》介绍了国外社会创业最先进的理论和最佳实践, 以及中国开展社会创业面临的机遇、挑战及发展战略。帮助读者了解社会创业、社会创业者、社会企业等基本概念, 以及成为一个成功的社会创业者和优秀的社会企业管理者所必需的基本素质、技能及培养途径。

本丛书有别于以往传统的创业培训教材, 是一套立意新颖、体系完整和编排形式独特的实用性培训教材, 并将理论和实践紧密结合, 以“故事、案例、知识卡片、感悟与训练”为编写模式, 具有较强的可读性, 相信对广大高校学生的创业教育和社会人员的创业培训具有一定的指导意义。

广东科学技术职业学院院长 **李业明**

2008 月 6 月 29 日

自序

本书是创业新体验丛书之《创业技能》。这里有两个问题需加以说明。

首先是对本书的说明。本书在写作之初，就如同企业研发部门设计产品一样，我们首先需要确定目标顾客，就是这本书究竟是写给谁的，本书所设定的目标读者，他们的阅读习惯是什么，用何种形式描述和表达更利于读者获取其中的知识。本书只想为初出茅庐的创业者以及想创业的人提供感悟和启发，并从中获得正确的创业和经营小型企业的观点和技能。不过如果您正在创业或已经创业成功，只要您能够静心阅读，也将有所收获。

本书的每一单元都设计了四个环节。首先是大量的创业故事和企业经营的案例，其中也融汇了很多成功的创业者和企业家的经典话语，这些内容可以带给您实战性的体会，您会从中获得有关创建企业所需的技能感性认知；接下来的知识卡片，是对前述故事和案例的知识提炼，便于您总结和加深印象；感悟与训练环节，虽然是一种纸上谈兵式的练习，但对于您消化前面的知识却有很大帮助，也因而促进您进一步理解和掌握创业技能；最后的单元练习，是一种相对综合的训练，将帮助您全面提升每一项创业技能。

其次是用什么样的观念来阅读。我们相信，不同心态的阅读其成效会有很大不同。本书在形式上没有高深的逻辑性学问，这也许很容易让读者一扫而过便束之高阁。如果您怀着“探寻其中究竟蕴含着什么”的心态去静静阅读本书，或许会有更多的体会与收获。

第二个观点是调整现有的学习习惯。在接受长期的应试教育后，我们常常不知不觉把学习的注意力放在了记忆知识点上，这对提升您的创业技能或自我管理能力帮助不大。所以建议您在阅读本书时，多从故事和案例中寻求感悟；从参考知识卡片的内容深入思考，慢慢形成自己的认识和观点，以达到学习本书的目的。

最后需要把本书的编著团队介绍给您，也藉此机会对本书编著过程中给予我们帮助的人致以衷心的感谢和祝福。本书共计七个单元，第一单元是职业生涯规划能力，由关冬梅撰写，描述了怎样规划自己的发展、认识自己、如何进行个人职业生涯规划设计以及职业生涯资源的自我开发；第二单元是自我学习能力，由秦法萍撰写，描述了怎样明确学习动机、学会学习以及如何评估学习效果；第三单元是数据与信息处理能力，由王腾利撰写，描述了如何获取、处理信息和数据、如何善用信息；第四单元是与人沟通能力，由王腾利撰写，描述了沟通的目的、过程和方式方法，以及有效的与人沟通技巧；第五单元是解决问题能力，由魏晓明撰写，主要描述了解决问题的方法，包

括分析问题、拓展思维、提出方案、实施计划、解决问题和提出改进方案；第六单元是创新能力，由杨军撰写，首先告诉您人人都是创新之人，并讲述了创新思维的方法，以及常用的创新技法；第七单元是团队建设与管理能力，由范宇鹏撰写，主要描述了团队的基本知识，如何进行团队建设，以及如何成为优秀的团队领导。最后由关冬梅统稿。

本书的撰写始于一直致力于社会创业研究的严中华教授的倡导，在他坚定的推动下，创业新体验丛书得以及时出版。感谢他为创业教育所作出的努力。在本书的撰写过程中，我们还得到了有着丰富企业管理和创业经验的有关人士的悉心指导，也借鉴并吸收了相关参考书籍的精髓，我们在此致以真诚的感谢！读者的收获是我们写作的动力和最大的期待，书中的不足之处，将随着我们对于创业感悟和知识的积累，在本书的再版之中得以完善。

编 者

2008年6月20日于珠海

目 录

第一单元 职业生涯规划能力	1
体验一 规划自己的发展	3
认识行职业	3
人生发展与职业生涯	6
尽早进行职业规划	10
体验二 认识自己	13
目标	14
价值观	15
能力	17
兴趣	19
心理需求	27
体验三 个人职业生涯设计	29
职业锚定位	29
职业生涯规划方法与步骤	32
选择适合自己的职业生涯规划发展路线	35
体验四 职业生涯资源的自我开发	39
人际资源的开发	40
能力资源的开发	43
个人职业发展潜能的开发	43
第二单元 自我学习能力	65
体验一 明确学习动机与目标	67
自己为什么学习	68
确定学习目标和任务	70
体验二 学会学习	79
落实学习任务	80
认识自我, 学会学习	85
选择高效学习方式	88

体验三 评估学习效果	91
自我评估的基本方法	91
寻找影响学习效果的原因	94
兴趣是学习的“原动力”	95
体验四 不断改进学习	96
技巧一：建立自信	97
技巧二：学会坚持，学会放弃	99
第三单元 数据与信息处理能力	103
体验一 信息处理能力	105
获取信息	105
整理信息	115
展示信息	122
体验二 数据处理能力	129
获取数据	130
数字计算	141
结果展示和应用	147
体验三 善用信息者胜	149
媒体信息	150
行路与眼界	152
网络信息	155
朋友的信息	156
市场调研	157
社会经济发展信息	159
第四单元 与人沟通能力	163
体验一 沟通的目的、过程及方式方法	165
目的意图	165
沟通的过程	167
沟通的方式方法	169
体验二 沟通的障碍	171
障碍一：发送者	173

障碍二：接收者	174
障碍三：媒介—沟通渠道	175
障碍四：文化差异	176
体验三 沟通的方向及会议沟通	177
往上沟通	177
往下沟通	179
水平沟通	179
会议沟通	181
体验四 有效沟通的技巧	183
技巧一：倾听	184
技巧二：语言表达	186
技巧三：写作	188
技巧四：换位思考	190
技巧五：营造热情友好的氛围	191
技巧六：避免与人争论	192
技巧七：妥善运用肢体语言	193
技巧八：注意礼仪礼节	194
技巧九：掌握永恒交际话题	195
第五单元 解决问题能力	199
体验一 分析问题，提出对策	201
描述问题	201
分析问题产生的原因	204
确定目标	206
体验二 拓展思维，提出方案	209
逻辑思维	210
发散思维	210
评估每个方案的优缺点	214
比较方案，及时决策	214
体验三 实施计划，解决问题	217
制定计划	218
实施计划	221

体验四 检查反思, 改进方案	225
确定实施检查的方法	225
评估结果, 改进计划	226
第六单元 创新能力	231
体验一 人人是创新之人	232
创新是人的天性	233
人人是创新之人	234
体验二 创新思维	238
给思维插上想象的翅膀	239
发散思维	240
收敛思维	241
逆向思维	242
灵感思维	243
训练与众不同的思维方式	245
掌握认知客观世界的“规则”	246
提高自我认知能力	247
确立正确认知世界的范式	248
敢于突破旧观念	249
体验三 创新技法	251
智力激励法	252
检核表法	254
组合法	255
信息交合法	256
联想法	257
类比法	258
第七单元 团队建设与管理能力	265
体验一 团队概述	266
团队定义	268
团队的发展阶段	268
优秀团队的特征	270
团队精神	272

体验二 团队建设	273
技巧一: 建立信任	274
技巧二: 合理授权	276
技巧三: 团队角色建设	279
技巧四: 团队培训与学习	285
技巧五: 团队激励	286
其他技巧	288
体验三 团队领导	289
领导者的工作职责	289
领导者的能力	290
领导者的品质	295
参考文献	300

第一单元

职业生涯规划能力

学习目标

通过本章的学习，读者应当能够了解如下内容：

- ☐ 认识行职业
- ☐ 职业规划
- ☐ 自我认知
- ☐ 职业生涯规划
- ☐ 职业生涯规划自我资源开发

职业生涯规划是一种人生的经营战略,如果有人问你:5年之后的工作会在哪里?你会摇头,茫然?还是会自信地告诉别人,我早就定下了五年计划,相信自己一定能做到某个位置。如果你的回答是后者,那么应该恭喜你,因为你已经懂得了做职业生涯规划,说明你已经离成功不远了。但是我们发现,在现实生活中,更多的人只是在抱怨:“五年过去了,可我还是老样子。”

如果你还在抱怨,如果你希望改变,那么请你快快走进职业生涯规划——

职业规划成就人生

黄先生出生在一个贫困山区,小时候个子比较矮,在同龄人中很不起眼。父亲是乡村小学教师,母亲在家务农,家里还有一个患有精神疾病的弟弟,日子过得十分艰难。高中时由于他的数理化成绩不太好,便选择了参加英语班学习,希望因此能够扬长避短,考上大学,跳出农门。经过努力,他终于以全县文科第一名的成绩考上了一所大学的外语系,成为20世纪80年代第一批大学生。

进入大学,他制定的第一个职业生涯目标就是毕业留校。因为按照当时的政策,如果不留校,就意味着毕业后回到家乡工作。为了这个目标,他刻苦学习,苦练英语口语。刚开始他找班上英语最好的同学互相对话练习口语,一个月以后,那位同学已经跟不上他了,他就自己对着墙练习。经过四年的刻苦学习,黄先生终于以全年级第一名的成绩留校任教,从事大学公共英语课程教学工作,实现了他的第一个职业目标。工作了一段时间以后,他又给自己制定了第二个目标,自学一门新专业,考取硕士研究生。他认真分析了国家宏观环境和发展趋势,并进行了自我分析,决定自学法律专业。两年以后,他考取了中国政法大学民商法专业硕士研究生。毕业后又回到原单位工作。同年,他参加了全省组织的专业组英语竞赛,获得了第一名,并被当地一劳务输出公司看中,聘请为随队翻译并派往非洲。第一次签订合同时,只签了一年,到非洲后,公司发现他不仅懂英语,还懂法律,特别是由于他懂得劳务合同的有关条款,为公司挽回了重大损失,公司又和他续约三年。在非洲工作期间,他结识了很多酋长的子女,这些人大多都在英美国家接受过法律方面的良好教育,熟悉英美国家的法律理论和制度,黄先生逐渐与他们成了朋友,得到了很多他们赠送的英文原版的法律书籍,并经常与他们讨论有关的法律问题,渐渐地,黄先生发现自己很有处理涉外经济方面法律问题的分析能力和解决问题能力,负责办理的几个案子都胜诉了。于是,他又制定了第三个职业目标,从事涉外法律工作,成为一名职业律师。三年后,他作出了大胆决定,从高校辞职,到沿海城市成了一名专职律师。又过了五年,他被一家猎头公司看中,去了一家外资企业做法律顾问,收入颇丰。随后不久,他又开办了一家自己的企业,在接近40岁时,达到了个人职业的巅峰。他摆脱了贫困,并把父母接

来一起同住，实现了个人和家庭的和谐发展。

体验一 规划自己的发展

【任务】准备一张 A4 纸，写出你的职业理想和希望从事的职业。

【目的】学会规划自己的职业。

【要求】不要受学历和个人能力的限制，尽可能写出个人心中所愿。

故事/案例

爷爷奶奶们后悔什么

比利时的《老人》杂志曾在全国范围内，对 60 岁以上的老人开展了一次题为“你最后悔什么”的专题调查。调查结果十分有意思：

72%的老人后悔年轻时努力不够，以致事业无成；

67%的老人后悔年轻时错位选择了职业；

63%的老人后悔对子女教育不够或方法不当；

58%的老人后悔锻炼身体不够；

56%的老人后悔对伴侣不够忠诚；

47%的老人后悔对双亲尽孝不够；

41%的老人后悔自己未能周游世界；

32%的老人后悔一生过得平淡，缺乏刺激；

11%的老人后悔没有赚到更多的金钱。

老人们的这些判断，对他们来说是一种结论，对年轻人来说却不妨视为忠告。



认识行职业

一、职业分类和分层

职业，从其科学含义上看，是指人们从事的相对稳定的、有收入的、专门类别的工作。职业是人的社会角色的一个极为重要的方面，往往成为一个人最基本的符号、最主要的特征。

职业同时也是可以分类和分层的，职业分类往往由政府组织作出，具有权威性、法律性；而职业分层由社会作出，是社会的价值取向，为社会公众所认可和遵从。

职业分类方法主要有：（1）国际标准职业分类法。如 1958 年国际劳工组织的工作机构——国际劳工局颁布了第一部《国际标准职业分类》，成为各国编制职业分类的依据和各国间交流的标准；（2）国家标准编码法；（3）部门工作标准法，如我国政府劳动部门制定了工人类别的工种目录；政府教育部门所搞的学科分类、专业设置等；（4）职业指导分类法，主要有霍兰德分类法、兴趣分类法、教育学科分类法和 DPT 分类法。霍兰德分类法把职业分为现实型（即技能型）、调研型、艺术型、社会型、企业型（即领导型）、传统型（即常规型）6 种；兴趣分类法与人的活动兴趣相联系，把职业分为户外型、机械型、计算型、科研型、说服型、艺术型、文学型、音乐型、服务型、文秘型 10 种；教育学科分类法把专业大类分为人文科学、社会科学、理科、工科、农学、医科、家政、教育、艺术、体育 10 种，职业则与之近似和相关；DPT 分类法把职业分为与资料打交道为主的工作（D）、与人打交道为主的工作（P）和与事物打交道为主的工作（T）3 种，有的学者还增加了思维性工作（I）的内容，使这一方法成为 DPTI 分类法；（5）人力资源管理实用分类法；（6）社会地位分类法。

二、职业地位分层

在美国广泛流行的理查德·赛特的职业地位分层，将职业地位由低到高依次分为 7 个层级，如表 1-1 所示。

表 1-1 赛特的职业地位分层

职业层级	职业技能和素质要求	相关职业
非熟练体力劳动者	在技术和责任方面要求最低	清洁工、搬运工、擦鞋工等
半熟练体力劳动者	以体力劳动为主，技术要求不高	售货员、服务员、汽车司机、机器操作工等
熟练体力劳动者	具有一定技能的体力劳动者	印刷工、火车司机、厨师、理发师等
白领工人	各类职员和技术工人	图书管理员、打字员、推销员、制图员等
小企业所有者和经营者	具有一定的管理技能	修理业主、服务业主、小零售商、小承包商、及其他一切非农产所有者
专业人员	具有相关和专业知识和技能	工程师、作家、艺术家、法官、编辑、医生、教师等
工商业者	具有丰富的经营管理经验	大产业主、大工商企业家等

三、认识行职业的方法

认识行职业的方法很多，基本上可以分为两种：

1. 静态资讯

□ 刊物：报章杂志、专刊等资料，例如求才专刊、职训部门的行职业展望、内