



在现场

——湖北卫视 2008 年抗雪抗震 新闻报道纪实

梁家新 向培凤 主编



湖北长江出版集团
湖北人民出版社

在现场

——湖北卫视 2008 年抗雪抗震
新闻报道纪实

梁家新 向培凤 主编

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

在现场:湖北卫视 2008 年抗雪抗震新闻报道纪实/梁家新,向培凤主编.
武汉:湖北人民出版社,2008.10

ISBN 978 - 7 - 216 - 05753 - 0

I. 在…

II. ①梁…②向…

III. ①新闻报道—作品集—中国—当代

②冰害—救灾—概况—中国—2008

③抗震救灾—概况—中国—2008

IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 143858 号

在现场

——湖北卫视 2008 年抗雪抗震新闻报道纪实

梁家新 向培凤 主编

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:武汉中远印务有限公司
开本:720 毫米×1010 毫米 1/16
字数:678 千字

经销:湖北省新华书店
印张:38
插页:1

版次:2008 年 10 月第 1 版
书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 05753 - 0

印次:2008 年 10 月第 1 次印刷
定价:58.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

ZaiXianChang

湖北卫视 2008 年

抗雪抗震新闻报道纪实

序言

公元 2008 年,注定是个不平凡的年份:年初,一场五十年一遇的雨雪冰冻灾害,影响大半个中国;5 月 12 日,汶川特大地震又震惊全世界。

接踵而来的灾难考验着党和政府,考验着中国人民,也考验着中国新闻界。灾难发生后,所有人都在往外跑,但有两种人往里走:一是以军人为代表的救援队伍,一是以记录生命大救援为己任的记者。在地震灾害发生的那一刻起,中国媒体呈现出前所未有的迅捷反应——从电视、广播到报纸、网络,快速、及时的信息大传递,形成人们第一时间了解灾区的信息网络;灾难的残酷与惨烈,第一次被“原生态”地袒露在公众面前,“全国直播”的震情因信息的公开透明赢得更多补救的机会;灾情程度、救援壮举全景式地展现,所有中国人真切感受党和政府的行动,清醒意识自己的社会责任,“一方有难、八方支援”的局面迅速形成。残垣断壁、飞沙走石、呻吟哭泣……真实的图像,真实的文字,并没有带来想象中的恐慌,却令公众更加深刻地体味着灾区同胞的痛苦,感受着生命的崇高与珍贵。是透明的信息击破谣言,抚平恐慌,召唤民众,凝聚人心;是开放的报道组织社会,动员社会,引导社会。应该说,全中国人民的心,全世界关注的目光,靠信息公开而聚集起来!

如果说在灾难面前,中国政府以人为本的快速救援,开放的胸怀,透明的信息赢得世界的尊重,那么中国媒体表现出的职业道德和敬业精神同样让中国感动,让世界感动。

令人欣慰的是,在这半年多的时间前后两次灾难考验中,湖北卫视的全体编辑记者和全国新闻媒体一道,以不畏艰难的救灾精神和顽强拼搏的职业追求,迎难而上,打赢了两场新闻报道的遭遇战、阵地战、持久战。

2008 年年初的冰雪灾害五十年一遇,湖北是主要受灾地之一,全省受灾严重,全国聚焦关注。从 1 月 11 日飘下第一场雪,湖北卫视即启动雪情报道,到 2 月 1 日的第四场雪,卫视的报道随着雪灾的升级不断扩版,升温,加强。哪里有雪情,哪里有灾情,我们的记者就出现在哪里。为了记录一幕幕感人的场面,湖北卫视打破惯例,一切围绕抗冰救灾这一中心,展开报道,组织工作。20 多天里,

序言

湖北卫视 2008 年 抗雪抗震新闻报道纪实

抗雪救灾新闻共播出 500 多条，还协助中央电视台完成了 12 次连线直播。20 多天里，湖北卫视多角度、全方位记录了全省人民抗雪救灾的壮阔画面，谱写了继‘98 抗洪之后又一曲荡气回肠、响遏行云的抗天歌。

5 月 12 日四川汶川发生 8.0 级大地震，伤亡惨重，举国哀痛。湖北卫视 22 位记者怀着高度的责任感和特有的职业追求，不远千里，主动请缨先后奔赴抗震救灾的最前线。在汶川、在什邡、在北川、在绵阳、在绵竹、在汉源，所有的重灾区都留下湖北卫视记者的身影。灾难现场，紧急时刻，他们既是报道员，又是救护员；既是记者，也是志愿者。

与此同时，湖北卫视后方的兵力也在集结、调动，形成前后方两个战场立体作战的格局。大规模扩版，每天近两个小时的抗震救灾新闻播出量，特别节目、滚动字幕、直播一起上。内宣报道，全频道、全天候、多时段滚动覆盖；外宣报道，想尽一切办法，抓住一切机会，克服一切困难创佳绩；在全国多数电视媒体参与的直播大共振中，湖北卫视以富于特色的直播组合——四川灾区、湖北、北京三位一体，频道内实时直播、栏目内实时直播、与央视连线直播共同推进，在抗震救灾报道中赢得一席之地。

回眸这两场艰苦卓绝的新闻大战，不难看出，作为中国媒体共同抗击灾难的一个组成部分，湖北卫视超常反应、超常规调度、超常规播出，以及时全面、高效平衡的报道不负电视媒体在突发事件中应有的表现，不负湖北省委省政府和湖北人民的期待，在全国电视媒体报道中发出了自己的声音，赢得了湖北地区电视媒体的主流话语权。湖北卫视人可以自豪地说：灾难来临时，我们义无反顾地冲上最前沿，面对灾难，我们交上了一份合格的答卷。

作为这段历史见证者的电视人，不敢懈怠，尤其不愿放弃这次心灵和业务上的大洗礼。当灾难过后，静下心来，依然有一些关乎职业道德和新闻业务理论的问题在我们的头脑之中挥之不去。我们一次又一次反思，当灾难降临之时，媒体人应当如何更好地有所作为？怎样与伤者、甚至是在废墟压迫之下的采访对象沟通、提问？克制性采访的“度”怎样把握？大难之下怎样“亲历”与“介入”？怎样在完成报道任务的同时安抚一颗颗重创的心灵？先采访还是先救人？怎样有效传递温暖、信心、力量……这一系列平时新闻学讲堂或教科书上讨论过的话题，也许只有亲身体会过的人才会有资格作出准确回答。《在现场》正是集纳了一

ZaiXianChang

线记者、编辑、制片人的心得感悟，从这些字里行间，我们感到，每个记者都好比一双眼，带着人们去看清现场的真实画面；每个记者都好比一盏灯，用我们独特的方式照亮灾区人民的心。

突发事件是媒体竞争的制高点，也是展现媒体实力的窗口。著名的战地记者罗伯特·卡特曾经说，如果你拍得不够好，那是因为你离战火不够近。从'98抗洪波澜壮阔的新闻报道战中，我们积累了经验，十年后的这两场灾难的实战，给了我们更多人生体验和职业积累。从突发灾难性事件考验中，湖北卫视人正在一步一步走向成熟。尽管没有人会期待灾难再次发生，但是，有了这两次考验，我们做好了应对任何困难和挑战的准备。

《在现场》，记录不平静的 2008，见证不平凡的 2008。中国记者在 2008 灾难中的表现必将载入中国新闻史册！再次对不辞辛劳参加 2008 抗雪救灾和抗震救灾的湖北卫视全体编辑记者表示深深的敬意！

湖北广播电视总台电视卫星频道总监

梁家新

2008 年 7 月

ZaiXianChang

湖北卫视 2008 年
抗雪抗震新闻报道纪实

目录

上篇：震灾见证

回首现场

超常反应 立体报道 记录历史

——湖北卫视抗震救灾新闻宣传交上合格答卷 向培凤 周荔华 / 1

彰显主流媒体责任 湖北卫视抗灾报道贡献巨大

《湖北广播电视报》刊发文章 / 8

向前 向前 再向前

——湖北卫视记者四川灾区报道纪实 《湖北广播电视报》刊发文章 / 9

心动现场

抗震救灾冲锋陷阵 担当责任勇往直前

肖昌盛 王晓鸿 / 20

湖北卫视人：以爱和责任的名义，我们战斗！

王 俊 / 24

亲临汶川：我的心在哭泣

张晓薇 / 30

爱的接力

胡 韬 尹 俊 / 53

感受生命的重量

——灾区采访手记

刘 巍 罗 峰 / 56

想做一名“绿色”的记者

吴博军 / 59

入川 48 小时 不只是感动

梁慧芳 / 61

汉源记忆

张 晶 / 64

感受悲怆 凸显坚强

杜 元 / 66

四川灾区每一点都让我们感动

张其平 / 67

无力与有力

李碧荣 / 68

目录

湖北卫视 2008 年
抗雪抗震新闻报道纪实

灾难面前:我们以自己的努力

诠释媒体人的责任

张 电 肖 楠 李凌芝 /69

抗震救灾 《今晚 6 点》在行动

梁 云 邱 惠 /72

直面现场

新闻文稿(部分)

2008 年 5 月 12 日—2008 年 6 月 28 日

/76-352

下篇:冰雪记忆

回首现场

从雪灾的电视报道看媒介议程的转化

石长顺 向培凤 /353

冰寒雪战急 电视鄂军打硬仗

——湖北卫视全力以赴搞好抗雪救灾宣传报道 杨俊伦 徐 静 /358

超常规赶制赈灾晚会 抗冰冻谱写为民新篇

——湖北卫视《风雪心连心——湖北省抗雪救灾晚会》纪实

杨俊伦 徐 静 /363

用主流引导 树媒体公信

——湖北卫视新闻中心“抗击冰雪”报道浅析

李登清 /367

迎战暴风雪 奋力保平安

滕晓华 周荔华 /369

心动现场

无情的雪 有情的天

臧 志 /375

ZaiXianChang

雪战垄上行	陈欣	/377
在路上:我们众志成城 携手齐心	张晶 杜元	/378
“两会”遇雪灾 克难采访急	占伟	/380
风雪中 我们与旅客同行	秦声	/382
迎北风顶冰雪 雪灾我在岗	罗毅	/384
风雪寻情记	梁慧芳	/386
冰雪中 架起沟通的桥梁	李觅	/389
冰雪寒 人心暖		
——那些让我们感动的瞬间	李凌芝	/390
天气新闻的拍摄技巧	徐洲 罗毅	/393
全景展示配合默契 人文关怀略显不足		
——对冰雪灾害新闻报道的思考	黄宁 郭鸿翔	/396
抗击雪灾报道 彰显媒体责任	范莉	/400
抓导向抢时效 掌控突发事件的主动权	罗毅 徐洲	/402
颜色预警留下的思考	张大伟	/404
责任重于泰山		
——2008年湖北卫视新闻技术抗雪保安全播出纪实		
	肖微 沈威 王智平	/406
那雪,那冰,那一场不期而至的冰风雪雨	范莉	/408
穿越冰雪	唐晓煜 陈汉军 李东杰 刘昕蕾	/409
广州火车站亲历记	陈汉军 唐晓煜 李东杰	/411
冰寒情暖		
——鹤峰台雪战纪实	鹤峰县广播电视台 田建国 夏敏	/413
冰雪铭记	崇阳电视台 何本立	/415

直面现场

新闻文稿(部分)

2008年1月11日—2008年4月2日

/418-598

上篇：震灾见证

回首现场

超常反应 立体报道 记录历史

——湖北卫视抗震救灾新闻宣传交上合格答卷

向培凤 周荔华

四川汶川特大地震发生后,在省委省政府正确领导和部署下,湖北卫视以高度的政治敏感、新闻敏感迅速投入到抗震救灾新闻宣传中。全频道第一时间作出第一反应,紧急动员,打破常规,调整版面,调度记者,奔赴灾区。前后方两个新闻战场作战,内外宣两条战线努力。从5月12日到6月4日,湖北卫视两个主打新闻栏目《湖北新闻联播》《今晚6点》共播出抗震救灾新闻1000多条,《抗震救灾特别节目》播出新闻300多条,三档栏目关于抗震救灾新闻报道播出时长40多个小时。栏目内组织卫星直播近50场次,实时电话连线70多次。在中央电视台《新闻联播》播出抗震救灾新闻31条,其中,报题12条;在中央台特别节目《抗震救灾 众志成城》中播出抗震救灾新闻40多条,与中央台《抗震救灾 众志成城》大直播进行连线卫星直播10场,时长近一个小时。不仅上中央台《新闻联播》新闻居全国卫视前列,而且卫星直播次数也是最多。

可以说,在这场特大灾难面前,湖北卫视以超常反应、超常规调度、超常规播出,以及时全面、高效平衡的报道不负电视媒体在突发事件面前应有的表现,不负湖北省委省政府和湖北人民的期待,在全国电视媒体抗震救灾报道中发出了自己的声音,赢得了湖北地区电视媒体的主流话语权,起到了良好的舆论引导作

用,营造了万众一心、众志成城、迎难而上、百折不挠的抗震救灾氛围。

内宣——前后方两个战场立体作战 新闻报道长时段立体表现

5月12日下午,湖北卫视新闻中心在获知四川汶川地震消息后,短短半小时内,没有命令,没有通知,新闻中心的编辑记者迅速向办公室集结,马上开始联系赴川事宜,本台最早赴川的记者于下午4点左右出发。紧接着,卫视新闻中心召开主任会议,要求编辑记者立即进入临战状态,并立即部署专人调度安排地震报道中的卫星直播。同时调整版面,延长抗震救灾新闻播出时长,两个主打新闻栏目《湖北新闻联播》和《今晚6点》全部报道灾情和湖北救援情况,当晚10点开办《抗震救灾特别节目》,立即启动24小时滚动字幕新闻。第一时间的紧急调度在当晚节目中迅速体现出来:傍晚18:00,《今晚6点》栏目中,卫视两台直播车开到省地震局和江汉路,分别实时报道地震局发布的最新消息和武汉市民的地震反应,起到了为湖北观众释疑解惑、匡正视听、引导舆情的作用。5月13号开始,《湖北新闻联播》也加入到实时直播行列,当天,我们的新闻直播车开到了三峡大坝,现场解答部分观众对“大地震会不会对三峡工程带来影响”的疑问。

汶川地震发生以来,《湖北新闻联播》和《今晚6点》延长栏目时长,湖北卫视打通黄金时段各档新闻栏目,抗震救灾新闻从17:30一直延续到19:00,《今晚6点》扩版至一小时,《湖北新闻联播》扩版至半小时,这样大规模扩版是湖北卫视新闻报道从未有过的。每天午间和晚间还有两个10分钟的抗震救灾特别报道。湖北卫视对抗震救灾报道做到了全频道、全天候、重点新闻节目多时段滚动覆盖。

扩版后每天1小时50分钟的播出量,报道主要围绕前线现场报道、湖北赈灾救灾、紧急驰援、伤员收治、对口支援等重点内容,报道样式则是卫星直播、电话连线、新闻特写、人物故事、救援进展等等多体裁展开,在内容和形式上形成多角度、多样式、多层次的立体报道格局。报道内容重点突出了以下几点:

(1)报道湖北省委省政府对湖北抗震救灾的重大决策和部署,报道省领导到一线督促检查企业加班加点生产救灾物资。

(2)大量播发前线记者发回的现场报道、电话连线,将观众的视线延伸到灾区现场。同时由于记者多是随湖北各路救援队入川,有湖北救援队的地方就有湖北卫视记者,因此,前方记者还要着重报道湖北救援队在灾区各项救援行动。

(3)大后方记者的忙碌不亚于前方记者,在台记者每天分多路深入到企业、医院、社区采访,报道湖北社会各界捐款捐物、企业赶制救灾物资的消息。每天还组织3~4场卫星直播,充分报道湖北各界赈灾救灾的感人场面和动人故事。

(4)开辟专栏“川鄂同心 对口支援雅安”,报道湖北救援先遣组赴雅安救援进展及省对口支援决策。

(5)开辟专栏“抗震救灾特殊党费”,报道全省党员踊跃交纳抗震救灾“特殊党费”的情况。

(6)开辟“川鄂同心救治伤员”专栏,对湖北提供最好治疗、社会各界关爱伤员以及伤员全家团圆等动态及故事进行深入挖掘。

外宣——想尽一切办法抓住一切机会 克服困难创佳绩

5月12日至6月4日,湖北卫视共在中央电视台《新闻联播》中播出抗震救灾新闻31条,其中报题12条;在中央电视台特别节目《抗震救灾 众志成城》直播报道中播出抗震救灾新闻40多条,其中与央视现场直播连线10次,时长超过一小时,不少新闻连续滚动多次播出。上《新闻联播》新闻和卫星直播次数都居全国卫视前列。

这次汶川特大地震灾情重大,全国关注,按照中央领导的部署,中央电视台《新闻联播》抗震救灾报道原则是:重点反映党中央国务院抗震救灾决策和中央领导活动、四川灾区紧急抗灾情况、部队和武警官兵救援情况,对非灾区省份上稿严格控制。救灾期间全国省级卫视对外宣高度重视,上央视《新闻联播》形成了一个出口极为狭窄、竞争极为激烈的局面。央视采取的措施是,对非灾区的省市不安排单条报道,全部是集纳各台记者现场出镜、或是以一句话形式进行组合报道,即使如此,也不能做到全部省级台每天全部出场,比如,5月19日全国哀悼日的第一天,在全国哀悼的组合报道中,有8个省没有挤进这组报道。

地震发生当天,湖北广电总台领导要求湖北卫视立即派出专人赶赴央视,专门负责抗震救灾外宣报道,5月13日新闻中心负责人专程赶到央视协调沟通。湖北广电总台和卫视频道负责人每天联系央视新闻中心领导和责任编辑,为上《新闻联播》多方联系做工作。可以说,汶川地震发生以来,湖北卫视不放过任何一次上中央台的机会,各级负责人以及编辑记者不间断联系央视新闻报道和直播的各项安排,24小时随时待命,只要央视有需要,记者随时奔赴现场完成报道。湖北卫视抗震救灾外宣的原则是:保证《新闻联播》每天都有来自湖北的报道,特别是关键时间、重点内容上一定要有湖北的声音。

地震发生后,我们第一时间为央视提供相关画面,是央视《抗震救灾 众志成城》直播开始2个多小时后,仅有的为央视提供画面的三个省台之一。地震发生当晚即5月13日凌晨,我省第一批援川帐篷启运,卫视记者守候一通宵,当晚就在中央台《新闻联播》中播出,是全国非灾区省份最早反映支援灾区的新闻。5

月21日,中央台《新闻联播》留给非灾区省级台的组合报道时间为1分30秒,湖北卫视报道了湖北向灾区抢运一万顶帐篷的新闻。22日,组合报道时间压缩为1分钟,湖北卫视再次成功上稿,报道了湖北向灾区抢运活动板房的情况。在这之后,由于湖北卫视的新闻挖掘深、捕捉细,《新闻联播》多天连续播发湖北台的单条报道:5月26日两个单条:《举全省之力 湖北为灾区赶制活动房》、《与死神赛跑 29台手术同时展开》;5月27日:《救治转运伤员:孩子,这里就是你们的家》;5月29日:《湖北细致措施关怀在他乡救治的灾区伤员》等。5月28日《抗震救灾 众志成城》直播节目中以5分钟的大篇幅播发了湖北台前线记者采制的《“可乐男孩”的兄弟之约》,该片在央视进行了长达10次的滚动播出。《什邡小子》从5月27日起至29日,也是连续跟踪报道播出。

与此同时,我们多次主动联系、多次协调争取,获得与央视《抗震救灾 众志成城》大直播进行10场卫星连线直播的机会,这些直播播出平均时长4—5分钟,特别是5月23日的现场直播《对口支援 湖北—四川雅安视频连线湖北省政府秘书长尹汉宁》,尹汉宁秘书长在直播中对前一阶段湖北支援四川灾区的情况进行了全面总结,时间长达12分钟。5月24日,在灾区伤员转运来到武汉后,我们又积极主动与央视联系,当天与央视进行了三场现场直播连线,密度之大,前所未有。

由于湖北卫视积极上中央台《新闻联播》,积极与央视大直播连线,克服困难参与任何时段各项直播活动,央视于5月底向湖北卫视发来感谢信,文中称:湖北卫视在抗震救灾报道中,不仅上《新闻联播》新闻报道量居全国卫视前列,而且卫星直播次数也是最多的。湖北省委宣传部部长张昌尔也做出批示,肯定湖北卫视上中央台的工作。

直播——发挥电视优势不负观众期待 直播密度前所未有

汶川特大地震发生后,中国电视媒体对这场震灾的直播反应之迅速、报道规模之大、持续时间之长开创了中国电视新纪录,宣告了中国电视新闻突发事件直播新时代的到来。以直播为载体的公开、透明、迅速成为这次报道的主要特点,全国多数电视媒体参与的直播大共振再次显现了电视最迷人的魅力是直播,电视传播靠直播发挥它的最大效益,赢得最大价值。

湖北卫视作为非灾区的省级卫视媒体,在这场电视媒体抗震救灾报道中,选择了适合自己的直播组合——四川灾区、湖北、北京三位一体,频道内实时直播+栏目内实时直播+与央视连线直播,以这样既机动又便于操作、既全面实时又整点播出、既强化内宣又满足外宣,形成湖北卫视抗震救灾直播特色。截至5月

31 日,湖北卫视两个主打新闻栏目内实时卫星直播共计近 42 场,与央视《抗震救灾 众志成城》大直播连线直播 10 场,频道实时直播近 6 个小时。

5 月 12 日地震发生当天,《今晚 6 点》就组织了两场实时直播和一场实时电话连线。13 日,我们把直播车开到了三峡大坝。到 19 日,两个栏目每天卫星直播达到 4—5 场,来自地震灾区记者的电话连线报道达到 8—9 个,这样大规模的直播活动是湖北卫视新闻报道从未有过的。这些直播的现场集中于湖北省委省政府领导亲自督阵检查救灾物资准备和生产情况、湖北企业加班加点生产启运救灾物资以及湖北人民踊跃捐款捐物的动人场面。而实时电话连线则聚焦灾区救援进展。

与此同时,湖北卫视与央视《抗震救灾 众志成城》大直播联动对接,5 月 17 日,一批部队装备从武汉紧急发往灾区的现场直播实时连进了央视大直播中,之后,以每天一场的频率连续与央视大直播实时连线直播。截至 5 月 31 日,湖北卫视与央视《抗震救灾 众志成城》直播进行了 10 场卫星直播,播出总时长一个多小时。

抗震救灾期间,针对重大事件,湖北卫视在频道随时开窗口及时直播。5 月 24 日,第一批转运伤员抵达武汉,卫视部署了历时一个半小时的三点直播。第一个直播车设在汉口火车站,直播伤员抵汉后受到武汉人民热情欢迎以及有序转运的场面;第二个直播点和第三个直播点分别设在协和医院和武警医院,记者在病房里向观众报道伤员进入病房的情景以及医院的各项救治安排。

突发事件对电视新闻直播装备提出了严峻的挑战,湖北卫视意识到,新闻现场既要面对台风、洪涝、地震、滑坡等自然灾害引发的突发事件,又将可能面临空难、爆炸、战争等各种突发事件,电视新闻直播设备便携式、集成式、小型化,车辆机动性、越野性的要求摆在我们面前。湖北卫视审时度势,调整思路,直播车不再一味求大,我们于 2007 年首次利用东风公司军品“东风猛士”组装了电视新闻直播车,成为全国越野性、机动性很强的电视新闻直播车,在这次抗震救灾直播报道中发挥了巨大作用。

记者——主动请战不言苦 灾难中立起优秀队伍

这次抗震救灾报道中,亮点很多,收获很多,但新闻中心认为,最大的亮点是主动请战、奔赴前线的记者风采,最大的收获是经此一役,新闻中心收获了不怕困难、不畏艰险的优秀记者团队。前后方记者特别是前方记者,在灾难时期迸发出了令人震撼的奉献精神 and 职业追求。他们不顾劳累、不讲条件、不计回报,自觉想尽办法克服困难、自觉冒着危险抢抓新闻。在灾难现场,他们是记者也是志

愿者,是报道者也是救援者。他们为新闻而战,更为全民族战胜灾难贡献力量。在他们身上既体现着优秀新闻记者的职业精神和敬业精神,更体现着中华民族在这场大难面前不分职业、无分你我的大爱情怀。

奔赴前线的22位记者有身体瘦弱的女性、有从未吃过苦头的年轻80后、有做母亲的、有刚刚当父亲的、还有新婚燕尔的,在汶川、在什邡、在北川、在绵阳、在绵竹、在汉源,所有的重灾区都有湖北卫视记者的身影。

我们一起来看看这些记者艰苦的灾区行程:

最早奔赴灾区的第一组记者王晓鸿、肖昌盛在5月12日地震发生当天立即联系赴灾区事宜。他们打听到孝感有湖北首批救灾物资专列启运灾区,辗转去孝感,未果,第二天锲而不舍,再转到天河机场,终于在5月13日晚抵达成都,他们成为全国最先到达灾区的新闻记者之一。13日晚从成都双流机场立即出发,14日早到达都江堰,14日下午再赴北川,没有停留的三天三夜,两位记者三天三夜也没有睡觉——白天拍片,晚上剪片和写稿。然而,这些片子在当时条件下无论如何努力也无法回传,这比无法睡觉更令他们焦急。肖昌盛在连续奔波后病倒,打了四天点滴,期间仍然坚持工作。5月18日,他们跟随的161医院医疗急救队接到命令:为受困深山的偏远山村灾民提供医疗救助,随行的记者只能批准一个,并且也要背负药品。王晓鸿强烈向带队负责人申请随同进山获准。19—20日,王晓鸿背负60斤药品,随医疗队强行军30多个小时,翻了5座大山,步行150多公里,沿途经历5级以上余震5次,冒着被碎石砸倒的危险到达目的地。王晓鸿全程记录了医疗小分队挺进深山送医送药的艰难历程,而肖昌盛则留守在北川中学的161医院急救营地制作新闻《抗震救灾医疗救援挺进深山》并传回武汉。

王俊在5月18日得知,十五军将再有一支部队赴川,她从晚上提出要随部队赴川,未获同意,王俊在电话里反复请求,一直磨到凌晨4点才获准。5月19日抵达,20日空降兵就实施一项大型的救援行动。由于余震和堰塞湖的威胁,四川清平乡已经被围困成了一座孤岛,岛上的800多名群众和此前前去救援的1000多名官兵十分危险,部队必须在24小时内将他们全部抢运出来。而这次报道,部队只允许3名记者跟随,中央台记者和解放军报记者已经确定下来,剩下1个名额,国内众多媒体都在争取。王俊和秦声从晚上9点与部队方面沟通到凌晨2点多,最后部队允许了王俊作为出境记者登机。就这样,卫视记者与中央台记者一起合作发回《神兵天降清平乡 700余被困群众安全转移》、《空投在7500米高空》等片子,成为唯一参与制作这次大型救援的地方电视媒体。5月31日,王俊、秦声跟随空降兵部队找到在四川绵竹被困20天的两名矿工。由于

山中大雾弥漫,救援直升机无法返回,王俊、秦声与救援人员被困深山两天一夜后才获救,如此艰难的行程,他们仍然完成了独家报道《被困 20 天矿工成功获救全记录》。

在灾区采访,记者除了要克服采访受限、交通极度不便的困难外,最大的困难之一就是不能及时回传片子。王俊、秦声在什邡采访为了及时传片,就经历了一次巨大的危险。他们在当地遍寻上网点,所有网线速度无法满足电视信号传输的要求,一条 5 分钟的片子需要 30 个小时才能传完。后来他们得知,当地政府大楼的网络中心有全市唯一的一条光纤,但是网络中心已成危房,部分地方横梁都垮塌下来,大楼随时都有倒塌的可能。时间紧急,他们无暇顾及危险,在废墟中找到了那条光纤线,两人一边随时注意险情,一边抓紧时间,将手中五条片子传回。

张晓薇是卫视最早赴灾区的女记者,5 月 14 日随省消防总队救援队奔赴灾区,到达过受灾最严重的映秀镇、汉旺镇、青川县、绵阳等地。5 月 17 日吴博军与张晓薇会合,但省消防救援队于 24 日结束任务返回武汉,他们俩决定继续留在灾区,扩大采访范围,积极出击寻找选题。他们获知“可乐男孩”在成都华西医院的消息后,立即赶到医院,拍摄了《“可乐男孩”的兄弟之约》,成为全国第一家报道此消息的电视媒体,中央电视台 10 次滚动播出该片,东方卫视、江苏卫视等多个地方媒体转播,新浪视频该片点击率达到 30 万,居抗震救灾视频点击第二名。

刘巍、罗峰于 5 月 19 日随省电力救援队到达绵阳,23 日本来已随救援队回到成都,但听说要爆破堰塞湖,他们马上自己联系武警水电部队,自己想方设法解决交通问题,赴什邡拍摄了四川堰塞湖第二爆的场面,成为报道此次爆破的唯一地方媒体。此前的第一爆是由央视通过航拍拍摄,近距离拍摄堰塞湖爆破,湖北卫视也是第一家。在赴堰塞湖途中,沿途滑坡淹没了道路,必须从滑坡乱石上爬过最后的三公里,高空飞石的危险悬在头顶,脚下的乱石让最强壮的人也步履维艰。摄像记者罗峰扛着 20 多斤的大设备,差点滚落山崖。途中他们还要经过危险的独木桥,而桥下是大雨过后的急流,刘巍与罗峰却来回走了两趟。

胡韬和尹俊奔赴四川绵竹湖北省医疗救援队的救助点。这个地方是绵竹地区最大的灾区群众安置点,他们俩是唯一与灾民同吃同住的记者。两人和大家一起挤住在帐篷中,去的第一晚,绵竹下雨,帐篷下面渗水,整个人都睡在水里。他们抓住灾区群众心理情绪稳定、恢复生活信心这一重点,和来自广东、北京、湖北的心理专家一道,专门设计了心理调查问卷,发放 5000 份,并根据结果拿出心理预防方案。他们把报道重点聚焦这一群体和灾区孩子,采写了大量感人至深

而情绪向上的好新闻。他们还为刚出生的孩子购买日用品,为清平乡四位灾区群众在汉联系工作。

张其平、杜元、张晶先后赴湖北省对口支援的四川雅安地区进行报道。他们跟随湖北省对口支援四川雅安先遣工作组,深入灾区报道了湖北省在当地的援建情况。李碧荣驻守成都电视台,日以继夜地守在传送机房,为后方联系回传了大量当地台的新闻报道。

赴灾区采访报道,艰苦、困难一言难尽,但是我们的记者没有抱怨、从不言苦,他们说:在全国人民团结一心抗震救灾的现场,没有时间、没有心情去想自己的困难,处处看到的是感人的救援场面,身边都是需要帮助的人。在那里,为悲伤、更为感动,眼泪常常奔流,我们在泪水中受到洗礼,此时此刻,唯有拿起摄像机、拿起话筒,报道、见证、记录这段历史。从5月14日至6月4日,赴灾区前方记者在湖北台播发新闻122条,电话连线24次,上中央台《新闻联播》新闻8条。

《湖北广播电视报》刊发文章

彰显主流媒体责任 湖北卫视抗灾报道贡献巨大

本报讯(记者思浓 发现)记者6月12日获悉,截至6月12日,湖北卫视在中央电视台《新闻联播》中播出抗震救灾新闻47条,其中报题13条;在中央电视台特别节目《抗震救灾 众志成城》直播中播出抗震救灾新闻40多条,与央视进行卫星直播连线11次,时长超过一小时,上《新闻联播》新闻和卫星直播次数都居全国卫视前列,中央电视台专门发来感谢信称:湖北卫视新闻报道上央视工作名列全国前茅。湖北卫视肩负全省人民重托,在全国发出了湖北众志成城抗震救灾的声音!

“抗震救灾,十八勇士四川灾区向前再向前;迎击冰雪,千余报道描绘湖北军民抗灾图”。从年初的冰雪灾害到“5·12汶川大地震”,湖北卫视都在第一时间作出湖北电视媒体的第一反应:紧急动员,打破常规,调整版面,调度记者,奔赴灾区,在前后方两个新闻战场上作战,在内外宣传两条战线上努力。湖北卫视2008年的迎击冰雪、抗震救灾报道,彰显了湖北主流电视媒体服务大局、关注社会的责任。

在我省抗震救灾报道中,湖北卫视以高度的政治责任感、超常的新闻敏感性,快速反应、紧急调度、超常规播出,以全面、及时、高效、平衡的报道,不负主流