

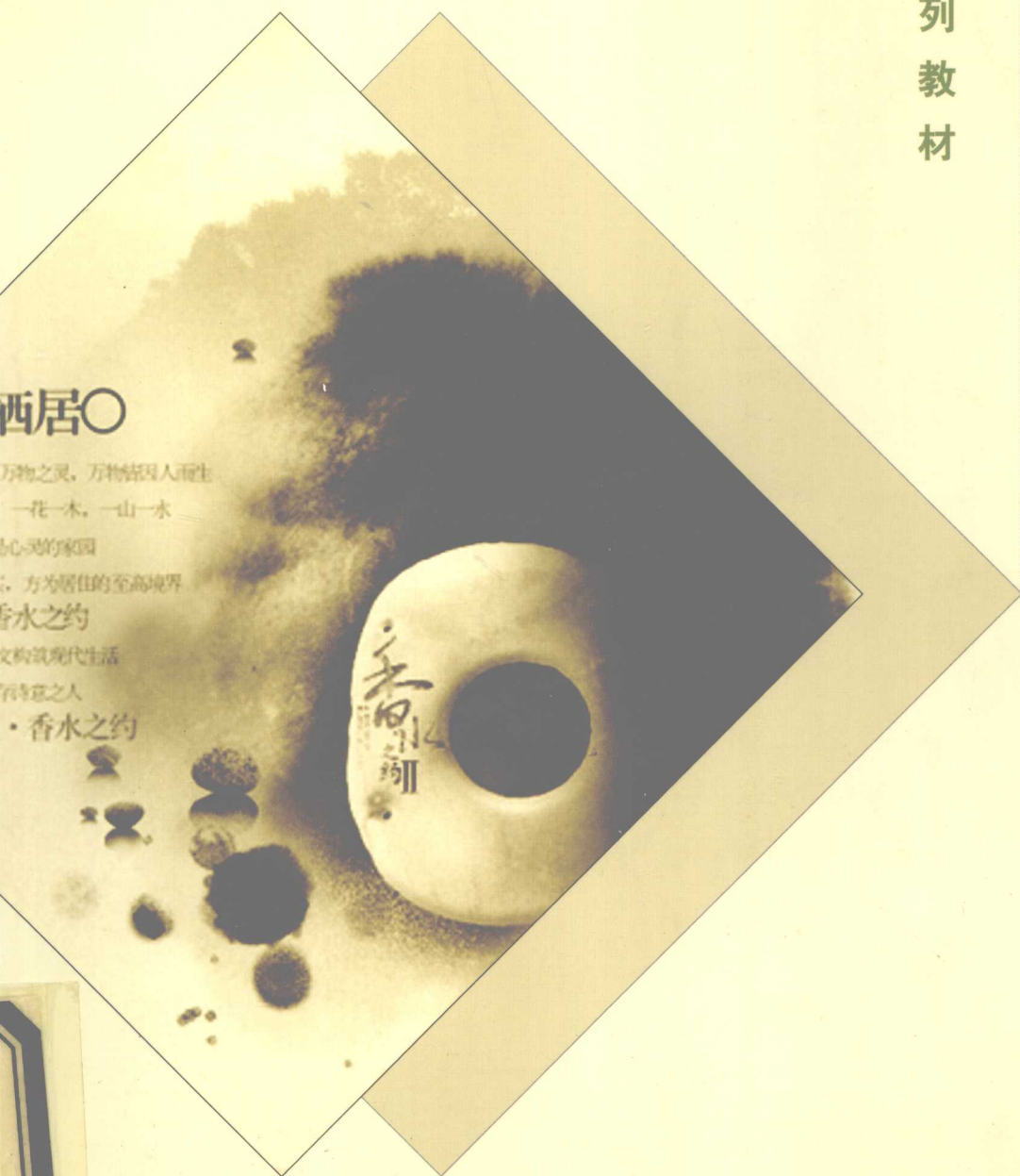
版式设计

劳光辉 李红霞 编著

现代艺术设计系列教材

中南大学出版社

版式设计是按照一定的
视觉流程和审美规律，
将各种文字、图形及其他
视觉形象加以组合排
版、进行表现的一种视
觉传达设计方法。



西居○

万物之灵，万物皆因人而生

一花一木，一山一水

心灵的家园

，方为居住的至高境界

香水之约

文韵筑现代生活

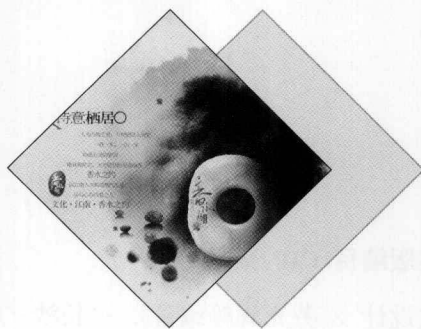
有诗意之人

· 香水之约

版式设计

劳光辉 李红霞 编著

现代艺术设计系列教材
中南大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

版式设计 / 劳光辉等编著. —长沙: 中南大学出版社,
2005.7

ISBN 7-81105-185-0

I. 版... II. 劳... III. 版式-设计 IV. TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 072976 号

版式设计

劳光辉 李红霞 编著

☐责任编辑 陈应征

☐责任印制 文桂武

☐出版发行 中南大学出版社

社址: 长沙市麓山南路

邮编: 410083

发行科电话: 0731-8876770

传真: 0731-8710482

☐印 装 湖南新华精品印务有限公司

☐开 本 787×1092 1/16 ☐印张 6.5 ☐字数 196 千字 ☐插页 4 ☐彩插 20

☐版 次 2005 年 8 月第 1 版 ☐2005 年 8 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 7-81105-185-0 / J·016

☐定 价 25.00 元

图书出现印装问题, 请与经销商调换

现代艺术设计系列教材

编写委员会

学术顾问 朱训德

主任 何辉 蒋尚文 彭桂秋 陈鸿俊

副主任 罗星源 丰明高 刘永东 彭泽立

劳光辉 唐宇冰

委员 (以姓氏笔画为序)

王茂林 邓水清 刘兆明 刘朝晖

安吉乡 李杰 李红霞 张晓安

陈新 陈敬良 严顺 宋廉泉

杨友妮 肖友民 周海清 周鼎

郁涛 邹海霞 易中华 赵小林

赵敏 莫钧 曹大勇 黄宛萍

曾琦 瞿孜文

书法

装饰画

设计概论

现代构成

中国工艺美术史

图形创意

艺术鉴赏

设计透视

设计色彩·静物写生

设计速写

设计素描

版式设计

现代设计史

室内设计

现代包装设计

书籍装帧设计

装饰材料与运用

效果图表现技法

基础图案

字体设计

现代摄影教程

广告设计

标志设计

展示设计

企业形象识别设计

新概念水粉风景写生

计算机图形图像设计

毕业设计与毕业论文文写作指导

总 序

现代设计的步伐随着社会和经济的发展日益加快。顺应时代的需求,设计艺术教育也以前所未有的速度在发展,这使我国在设计艺术教育的整体水平上有了较大幅度的提高。但由于现代设计教育在我国起步较晚,底蕴不足,发展无序,设计艺术教育的课程体系和教材建设令人担忧,全国各个设计艺术院校的教学计划与教学内容还不完善。通过教材建设使课程内容与社会需求相结合,并对课程体系中存在的问题进行调整不失为好的办法,特别是在当前各种教材、教科书,甚至所谓的专著泛滥,但适用性不强的情况下尤有必要。

对高等设计艺术教育而言,当务之急是调整和把握设计艺术人才培养的目标、方式和途径,努力使培养出来的人才符合和满足社会的实际需要。一方面,教学水平与教学质量的提高需要一套完整、规范的系列化教材;另一方面,由于高校设计艺术类在校生,经过专业测试后进入大学,他们对设计艺术学科领域的认识往往局限于应试需求,缺乏对设计艺术学科的全面理解,缺乏对设计艺术实践性与创造性的理解,教材要使学生在理论与应用上有一个质的飞跃。这正是我们组织编写这一套高校设计艺术类教材的初衷和编写思路。

延续这一编写思路,我们在编写时以必需、够用、实用、创新为原则,力求体现设计艺术类教材的特点,深化对实用技能知识的理解,跳出传统教材固有的模式。相对来说,我们想通过大量的实例与经典设计作品来提高学生对教材的理解能力和艺术修养,并由此激发出无限的创造力与想象力,同时,促使学生对技能知识的人文内涵进行全新的学习领会,使之与创造性、实践性技术手段紧密结合。

总之,本套教材集知识性、实践性、指导性与创造性于一身,在知识结构、信息含量等各方面有所突破,以符合高校现代设计艺术专业教学要求。

本套教材在编写中参考了大量的资料,得到了众多同仁的支持,在此表示感谢,同时由于时间紧、任务重,在编写过程中难免会出现一些差错和不尽人意之处,恳请各位同仁批评指正,以便改正。

何 辉 蒋尚文

前言

版式设计是视觉传达中的重要手段,在信息社会高度发展的今天,更是起到了不可估量的作用。

本书主要是针对高等院校艺术设计专业的学生而编写。在编写时,我们针对这类学生的特点并结合毕业生市场反馈信息,注重知识的应用性、创新性,着重培养学生的实践能力,让学生在学习版式设计时,对其基本概念与理论知识有一定的了解,教材中每一知识点的提出都配以相关的图例作解析,图文并茂,通俗易懂。教材中着重强调知识的应用性,通过介绍版式设计在出版物、广告、包装、网页等领域的应用,由浅入深,以点带面,阐述版式设计在实际应用中的要点,提高学生的实践能力。另外,本书还配备教学光盘和资料光盘,为教师备课和学生学习提供方便。

本书的出版得到了许多专家、友人的大力支持,在此特别感谢中南大学出版社编辑陈应征老师以及参与了本书编写的李红霞、胡蓉、彭珂珂、邓良才老师,是他们的信任、支持和辛勤劳动,才使本书得以顺利出版。

全书由劳光辉任主编,李红霞任副主编,具体章节编写分工如下:李红霞编写第二章、第五章第一节和第四节、第六章;胡蓉编写第一章第二节、第五章第二节;彭珂珂编写第一章第一节、第五章第三节;邓良才编写第三章、第四章。全书由劳光辉副教授定稿。

由于时间仓促、信息有限,书中引用的部分图片未一一署名,也没能和作者及时取得联系,在此深表歉意,欢迎作者与我们联系,我们将按国家稿酬标准付酬。

由于编者学识和经验有限,在本书的编写过程中难免会出现许多不足之处,在此恳请专家和同行批评指正。

编者

目 录

第一章 总论	1
第一节 版式设计概述	1
第二节 版式设计的原则	12
第二章 版式设计的构成要素	17
第一节 文字	17
第二节 图形	28
第三节 色彩	33
第三章 版式设计的形式美法则	41
第四章 版式设计的视觉流程	50
第一节 什么是视觉流程	50
第二节 怎样建立视觉流程	54
第五章 版式设计的应用	57
第一节 出版物的版式设计	57
第二节 广告的版式设计	69
第三节 包装的版式设计	95
第四节 网页的版式设计	101
作品欣赏	109

第一章 总论

第一节 版式设计概述

一、版式设计的定义

版式设计是按照视觉表达内容的需要和一定的审美规律,结合各种平面设计的具体特点,运用各种视觉要素和构成要素,将各种文字、图形及其他视觉形象加以组合排版,进行表现的一种视觉传达设计方法。它被广泛地应用于广告、书刊、报纸、包装、网页等所有平面或影像领域,是平面设计中重要组成部分,也是视觉传达的重要手段。版式设计的出现,在信息飞速发展的今天更是起着不可估量的作用。

二、版式设计在平面设计中的重要作用

(1) 具有特色的版式设计往往就像一座桥梁,能在读者和作者之间起到很好的沟通作用,使读者有层次地进入佳境,在不知不觉之中浏览全篇内容。设计中摆脱规范化的、常规的束缚,将那些平淡无奇的字体、字号、线条、空白经过这般那般有序组合后形成不同寻常的空间关系,使之变得色彩纷呈,让人耳目一新。

(2) 对版式设计的掌握能够很好地将图形及其各种变化、组合、色彩与色调、肌理、空间、动势等组合成画面表现语言。能够对视觉要素与形式美法则有正确的认知和把握,这是展开版式设计的第一步。

(3) 版式设计构成方法是对平面版式设计中各种基础性构成法则的总结,它们和视觉要素、形式美法则的关系就像语言学中的词汇和语法。这其中包括了以感性判断为主的设计方法和以理性分析为主的设计方法。对版式设计的认知与实践是掌握平面设计的重要环节。

三、版式设计的起源与发展

1. 人类早期文献中的版式

在人类早期文明的发展阶段,无论是阿尔塔米拉岩洞石壁上的绘画涂鸦,还是在泥板或兽骨上刻写的各种象形文字,都有了最早的排版意识。

对于版式设计而言,有两个因素对其发展演变产生了重要的影响:一是绘制各种图形和文字的技术手段;二是特定的历史文化发展背景。正是以上这两种因素决定了早期的版式设计在世界文明古国中发展得比较快些。

早期两河流域文化为文字的发展作出了特定的贡献。当时,当地的人们在泥板上书写一种象形文字,被称为楔形文字。特别在一些泥板上出现了一些线条将这些文字分隔开来,使画面出现一种层次上的变化。这也许是世界上最早在一个平面上对各种要素进行分隔处理的尝试。

由于早期印刷技术的原因,中国的书籍装帧设计使书籍上出现了许多装饰性的线条。这些线条不仅分割画面,使图形和文字按照其功能结合,同时也起到装饰画面的作用。值得一提的是在古代文献中中国的甲骨文和青铜文这两种特殊的文字。文字中既有象形的成分,也有会意、仿音等造字要素。在文字的组合方面没有特定的框架,运用了文字和笔画之间的疏密进行组合处理。甲骨文和青铜文的文字造型构成了以后中国文字设计的基础。笔画的一些处理原则对于中国平面设计乃至绘画的一些基本组织排版观念的形成和发展都产生了巨大的影响。

古埃及人对版式运用主要体现在重要的文献当中。文献通常是写在草纸和石碑上的,书写的内容多为反映当时的政治、经济、宗教和文化等方面。这些文献运用了许多象形文字和图形。从平面设计角度来看,他们的设计已经具有相当高的水平了。如作为陪葬用的《死亡之书》中插图文字的组合排版错落有致,在对称中呈现出一种变化。各种图形插在文字之间,在颜色上作了微妙的处理,和文字形成对比。埃及的古代文献中还运用了许多直线来分隔文字与版面,这和东方的运用木版印刷的书籍排版方法十分相似,但古埃及的文献与中国书籍排版相比还没有固定统一的尺寸,大小不一,这一点说明了埃及人还没有掌握统一而有变化的排版方法。

日本受中国的影响,其传统绘画——浮世绘也运用了木版印刷的方式,在形象和构图的装饰性处理和色彩运用方面达到了很高的水平。画面结构多变,各种视觉要素对比强烈。在构图上采用大胆的画面分割,使画面呈现出纵横交错的效果。

以后日本和中国的木版印刷品流传到欧洲,对欧洲的招贴设计和平面设计产生了非常大的影响,使得西方中世纪书籍和印刷品的版式设计得到了发展与演变。

2. 18 世纪后的版式发展与主要流派

从18世纪开始,欧洲逐步进入了工业革命时期。印刷和造纸技术都得到很大的发展,这为文化的传播真正得到实现和普及创造了条件,也为平面设计的发展打下了基础。机器的运用虽然使印刷效率有了极大的提高,但同时也造成了印刷品质的低下。现代工业技术生产出的书籍和以前的印刷品相比显得十分粗糙。于是人们在发现问题的同时,也努力寻找解决问题的方法。

值得一提的是工艺美术运动是世界进入现代工业社会后第一个有广泛影响的设计运动,起源于英国19世纪下半叶,其产生原因是针对家具、室内产品、建筑业大批量生产所造成的设计水平下降的局面。所以工艺美术运动的设计家们反对现代工业技术给设计带来的粗制滥造,批评维多利亚风格的奢华造作,提倡复兴旧时代风格,特别是中世纪歌德式风格。其代表人物为英国设计家、诗人威廉·莫里斯(William Morris)。他是工艺美术运动的奠基人,更被后人称为“设计之父”。他的设计涉及到许多领域,不仅包括平面设计,而且也有室内设计、纺织品设计,等等。莫里斯认为只有复兴中世纪歌德式的风格,才能挽救设计的精神,保持民族、民俗的高品位设计。以他为首的工艺美术运动设计家,创造了许多以后设计家常常运用的排版构图方式,其特征为:在版面中采用对称式构图,将文字和曲线花纹拥挤地结合在一起,再将各种几何图形插入或分隔画面,等等(见图1-1-1、1-1-2)。

但是他们走的是一条回到中世纪手工业时代的设计老路。他们的设计方法和风格并不能从根本上解决工业化之后摆在设计和现代工业技术之间的矛盾。他们的设计尽管十分精美,但仍然复杂,而且繁琐。在制作成本、工艺技术等方面都给印刷和装订造成了困难,这使观众在接受信息时造成了障碍,也就没有可能为低收入的平民百姓所享有。尽管工艺美术运动追求的是民族手工业设计的生产方式,并且这种设计追求对当今的设计还有着相当强的影响,但在设计形式方面,人们还需要更合乎现代技术和现代人们思想情感的语言表达形式。



图 1-1-1 莫里斯设计的出版公司《凯姆斯卡特》公司的标志,采用精细而繁复的图案,是典型的维多利亚风格。



图 1-1-2 莫里斯为《坎特伯雷故事》设计的插图和版面,具有明显的中世纪手抄书的特点,表现了工艺美术运动的中世纪风格复兴倾向。

新艺术运动



图 1-1-3 贝伦斯 1898 年设计的插图《吻》，是德国“青年风格”最著名的作品之一。



图 1-1-4 穆卡设计的招贴广告。复杂的背景图案与前景的平面人物对比，形成层次。



图 1-1-5 分离派平面设计的典型例子。强调纵横编排的双重特点。

新艺术运动(Art Nouveau)是 19 世纪末 20 世纪初在欧洲和美国产生并发展的一次影响面相当大、延续时间长达十年的艺术流派。新艺术最初起源于法国，也被称为“青年风格”、“维也纳分离派”。新艺术运动提倡设计应该来源于社会生活、应该向自然学习。在风格上强调装饰性、象征性，其中，象征性的提出在平面设计完美性方面达到了一个新的层次(见图 1-1-3)。

新艺术运动的平面设计以招贴广告和书籍设计为主。法国早期的新艺术风格主要体现在设计家劳特累克(Toulouse-Lautrec)等人的招贴广告上,其主要特点是写实中带有平面化,强调大色块的对比和画面形象要素有强烈的视觉冲击力。其构图以设计家的主观感性判断为主。此后以穆卡(Mucha)等人为代表的设计则装饰性越来越强,平面化的趋向占了主导地位。在构图编排方面则趋于平稳和对称,大量的图形和被分割的背景,与前景中的主体形成了明显的两个层次,使二维画面得到了丰富(见图 1-1-4)。

后期的新艺术平面设计在形象和构图排版的处理上趋向于简洁和几何化。这种发展趋势的演化过程在维也纳分离派的历次展览会设计中得到了充分体现。反映出设计家们在努力解决现代工业技术带来的粗糙和精美设计之间存在的矛盾。这个时期作品的特点是:颜色一改过去珠宝式的富丽堂皇、复杂繁琐而变得十分简洁平面,作品上往往只呈现几种色彩。设计者还常常运用各种线条对字体进行装饰处理,并使用了一些十分简洁的字体(见图 1-1-5)。

总而言之,“新艺术”运动较少强调历史风格,受到部分中世纪自然主义风格的影响,这场运动风格细腻、装饰性强,因此常常被称为“女性风格”,如大量采用花卉、植物、昆虫作为装饰,相对而言简单朴实的英国“工艺美术运动”则强调比较男性化的歌德式风格(见图 1-1-6)。

装饰艺术运动

装饰艺术运动(ArtDeco)的名称来源于1925年巴黎举办的“世界现代工业和装饰艺术博览会”。在时间上与欧洲现代主义运动几乎同时发生与发展。装饰艺术运动与后期新艺术运动的设计在风格上有一定的相似性。其主要特点也是对具象形进行装饰性处理,但在排版和装饰图形的处理上更加几何化和平面化,更为明快和简洁(见图1-1-7)。在构图布局上趋于宽松,对称式的满构图渐渐地让位给均衡式构图。在书籍设计方面,版心越来越小,很少采用装饰图案,版面的色调变得清淡典雅起来(见图1-1-8)。但它们在思想和形态方面有很大的不同。“装饰艺术运动”是对矫饰的“新艺术运动”的一种反动。“新艺术运动”强调中世纪歌德式的自然风格的装饰,强调手工艺的美,否定机械化的时代特征;而“装饰艺术运动”恰恰是要反对古典主义的、自然的、单纯手工艺的趋向,主张机械化的美,因而“装饰艺术运动”风格更具有积极的时代性。

东方和西方的结合,人情化与机械化结合是“装饰运动”的一个明显特点。其中有许多设计家结合当时各国的本地文化与新近的技术手段进行的创作,具有鲜明的风格特征。在20世纪二三十年代,装饰艺术运动在许多国家,又称“新风格”或“现代风格”。例如,当时中国许多书籍装帧设计及内部的插图,都显示出中西结合的特点。再次,装饰运动的设计者运用了大面积的色块对比,简洁而具有视觉冲击力。同时,许多设计师在艺术表现方法上也进行了创新。法国设计大师卡桑德拉(A. M. Cassandre)在编排技巧上运用了许多新的处理方法,比如将文字围绕着画面的边框编排;运用几何图形造成一种放射感,形成张力,大胆地将几个画面组合在一起,让画面形成连续性,等等(见图1-1-9)。



图 1-1-6 科罗曼·莫塞 1899 年设计的“分离派”的典型作品。

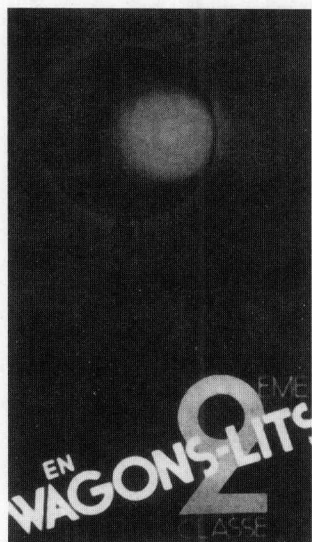


图 1-1-7 “装饰艺术”风格几何化、平面化的海报设计。

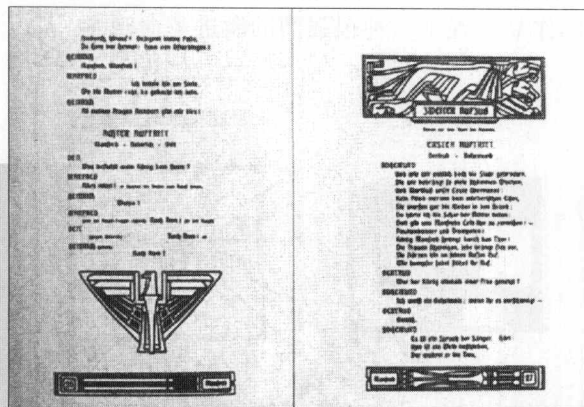


图 1-1-8 贝伦斯 1903 年设计的书籍。版心越来越小,装饰图案减少。

现代主义

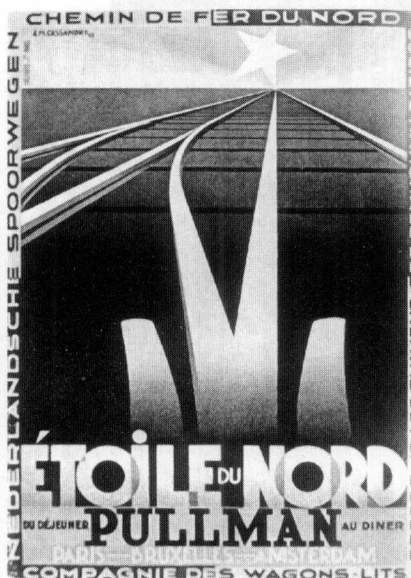


图 1-1-9 卡桑德拉设计《东方快车》广告。



图 1-1-10 纳吉 1923 设计的包豪斯展览目录。形成完整的现代主义平面风格。

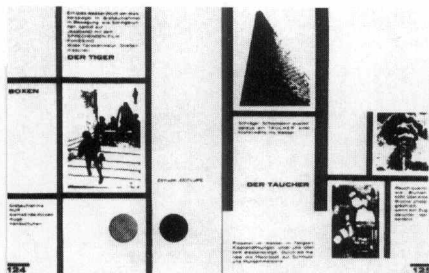


图 1-1-11 纳吉 1927 设计的书籍封面，典型的运用骨骼对画面进行分割。

19 世纪末 20 世纪初，以德国为首的世界各国掀起了一场席卷全球的革命——现代主义。和以往的设计流派相比，现代主义设计家们以一种前所未有的大胆气魄，对传统的设计观念展开了一场革命。其典型为德国包豪斯学校、俄国的构成主义和荷兰的新风格派。这些早期现代主义设计家，从现代绘画的发展中找到了形式语言的灵感。他们根据技术和社会发展的需求，提出了一套完整的设计方法。

特别要提出的是 1919 年德国人格罗佩斯创立的“国立德国包豪斯设计学院”。它虽然存在的时间短暂，但在版式设计上甚至在整个设计史上都是一个不容忽视的创举，是现代主义的先驱和摇篮，开创了现代设计的新纪元。其学校老师莫霍利·纳吉(Moholy Nagy)对书籍版面运用线条进行了分割，插图和文字根据其不同的功能填入分割后的空间，开创了运用骨格进行排版设计的先河。另几位设计家运用几何图形和文字设计的招贴让人们了解到一种全新视觉设计表达语言的魅力(见图 1-1-10 至图 1-1-11)。

包豪斯推动了平面设计发展，主要贡献有：(1) 创造了以无装饰线的国际字体为主体的新字体体系并将其广泛运用；(2) 对抽象图形，特别是硬边几何图形在平面设计上的应用进行了全面的研究和探讨；(3) 把摄影作为平面设计插图的一种重要手段进行了开拓性的研讨；(4) 将数学和几何学应用于平面的分割，为骨格法的创造奠定了基础；(5) 最重要的是提出了“功能决定形式”的著名主张，以及将技术、市场等要素作为设计基础的思想。

除了德国的包豪斯，还要提出的是俄国构成主义。当时的时代背景正是第一次世界大战、俄国的十月革命。俄国的革命信条和革命纲领、轰轰烈烈的革命运动、红色风暴使当时的作品呈现出一种很强烈的激进革命观念。

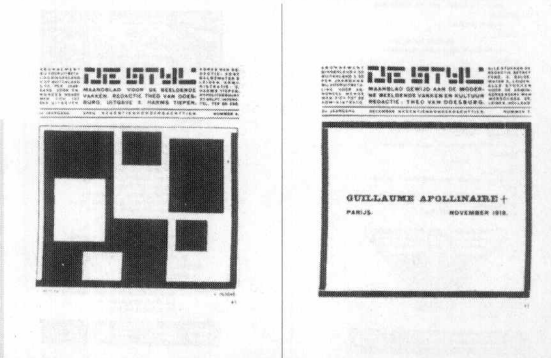


图 1-1-12 胡扎设计的几期《风格》杂志的书名页。

俄国构成主义是现代主义运动的组成部分，受着现代主义的深深影响。也对各种设计表现做了大胆的创新：实现了字体的语义内容和视觉形象的统一，字体构成各种有意味的几何图形和具象图形（见图1-1-13至图1-1-14）；将文字由传统的从左至右的横排方式打破，而是根据语言的语音及其内容的节奏自由地展开文字的排列（见图1-1-15）；抽象图形的组合构成了具有革命内涵的招贴（见图1-1-16）；具象图



图1-1-13 俄国构成主义大师罗钦科1923设计的构成主义刊物《左翼艺术》封面。



图1-1-14 俄国构成主义平面设计的作品《主题》杂志的封面设计，集中体现了构成主义的设计特点。



图1-1-15 李西斯基1922设计的《主题》杂志封面。

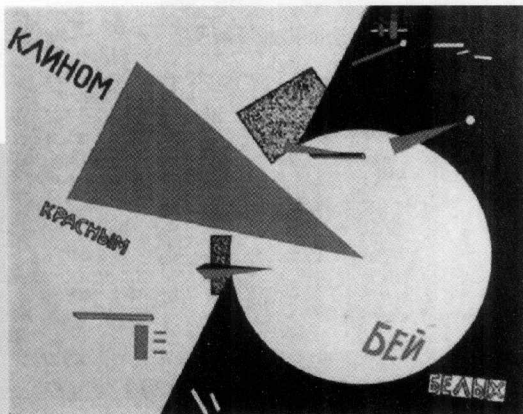


图1-1-16 李西斯基1919设计的革命海报《用红色的楔子打击白军》，完全用几何图形表现出海报的内容。是俄国构成主义最典型的作品之一。



图 1-1-17 李西斯基 1929 设计的展览海报，采用 构成主义、未来主义、拼贴等当时非常前卫的手法。

形超越时空的有机合成，构成了所谓的“摄影蒙太奇”效果，使平面设计的空间变得前所未有的丰富与多样（见图 1-1-17）。

再有就是第二次世界大战爆发，使得欧洲中立国瑞士在平面设计方面的发展有了特定的机遇。大批设计家从各国逃亡到这里，将最新的设计思想和技术带到了这个国家，使它在一段时间内走在世界设计发展的前沿，同时也促进了现代主义的进一步发展和完善，最终形成了所谓的瑞士现代主义。瑞士的设计家们使平面设计在视觉效果上的统一性、完整性、精确性以及设计方法上的可操作性、可变性等方面比起早期的现代主义设计大大地前进了一步（见图 1-1-18）。

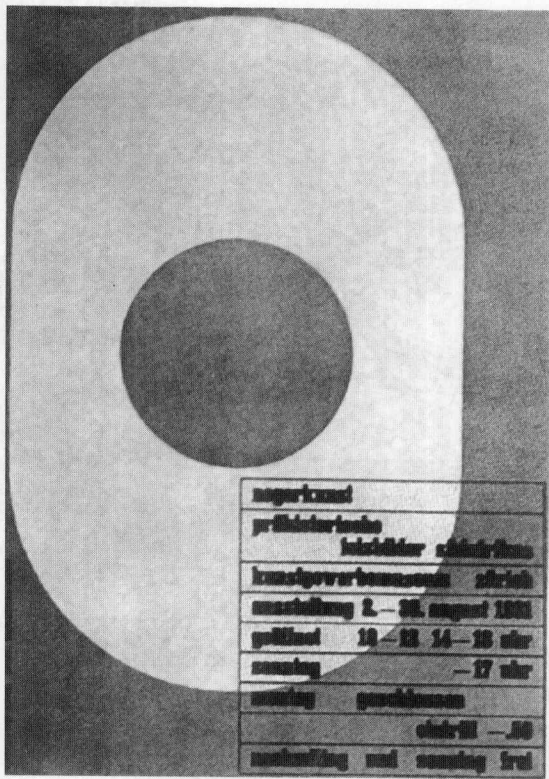


图 1-1-18 比尔设计的《黑艺术，南非史前沿画展》。

瑞士的设计家们对现代主义设计做出的贡献主要在于：对骨骼在平面设计中的运用进行了全面的研究，形成一套独特的编排方法。这种方法以后在很多国家被运用到书籍装帧设计、杂志设计和报纸设计上。

后现代主义

所谓后现代主义，是指在现代主义之后发展起来的一种设计。现代主义设计运动席卷全球以后，人们逐步地发

现了现代主义的弱点：设计风格单一，缺少个性、民族性和地方性。20 世纪 60 年代起，在当时各种潮流的影响下，从建筑设计开始，人们以各种方式开始探讨新的设计语言和方法。80 年代后，各种各样的设计风格在全世界涌现出来。理论家们以各种名称来概述这种现象，“后现代主义”与“现代主义之后”就是用得最多的两个词。

后现代主义的设计家从思想上打破现代主义的枷锁和规范；从形式上对现代主义进行修改；从历史传统、本地文化或现代文化中汲取营养；同时从现代社会思想及文化的发展中寻找灵感，为的就是走出一条“新路”来。如在 20 世纪 60 年代，美国的“嬉皮士广告”、“波普艺术”等流派起着很大的影响。嬉皮士广告的设计家们以“爱”与“迷幻”为主题，运用各种文字和图形组合复叠在一起，产生了特定的视觉效果。“波普艺术”在本质上是反现代主义设计运动，在风格上复古但又打破了，形成了传统，体现了追求新颖、追求古怪、追求新奇的宗旨（见图 1-1-19）。



图 1-1-19 施内尔夫设计的具代表性的嬉皮士广告

3. 版式设计的发展趋势

简约化

简约化是现代版面编排设计的国际趋势之一。在信息量过度的现代社会，简单明了、直接切入主题、充满创新意识的设计，才能在过量的信息中跳入受众的眼睛，产生吸引力与冲击力（见图 1-1-20 至图 1-1-21）。

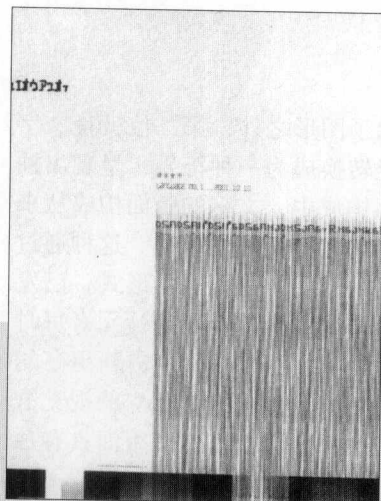


图 1-1-20 通过特定的设计元素，将大面积的空间留给视觉重点，使主题突出。

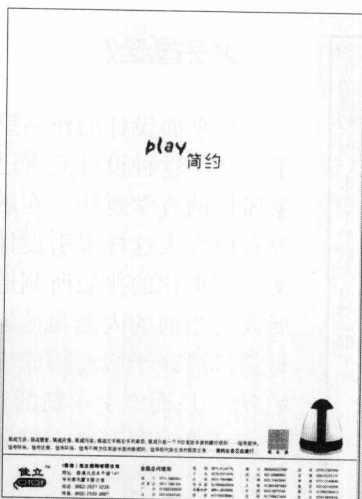


图 1-1-21 大量的设计元素集中在下方，形成平静的状态，而上方简约而集中。

个性化

当前,商业和设计行业出现了重叠,设计不仅要跟上美学的发展,还必须赶上科技的进步。随着周围标识语的不断增多,设计者要重新去适应不熟悉的新领域。当平面设计走向程式化之后,其设计创意就必须具有个性化。个性化是设计师对平面设计个性差异的独到见解,设计成为无限超越自我的表达。平面设计行业从业人员通过对设计内容、版式等设计元素的重新组合,在演变中寻找个性,倡导个性化设计风格。只有施展个人非凡的干劲和创造精神,设计在个性化表达的道路上才更有生命力(见图1-1-22至图1-1-23)。



图1-1-22 倾斜构图,将文字和图形进行穿插。



图1-1-23 个性化主要体现在图形的运用和文字的排版。



图1-1-24 将文字排列成“良”,使之图形化。

文字图形化

在平面设计的作品里除了图形之外,第二位就是文字了。文字这种设计元素已经转换成一种符号,呈现出抽象风格的哲学意味。在版面构成中,文字的版面构成从来没有像今天这样吸引设计者对它的偏好与瞩目。这种通过文字图形化的排版所制造的幽默、神秘等独特形式,已发展成为当前的内涵与情趣,文字作为生动的设计元素每时每刻都活跃于版面构成中,使版面进入了一个更新更高的境界,从而产生了新的生命力。文字不再是孤立的视觉语言,已成为图形的一部分。文字叠印效果,使版面具有独特的韵律(见图1-1-24至图1-1-27)。

20年前は40品いま4丁を数える良品群です。