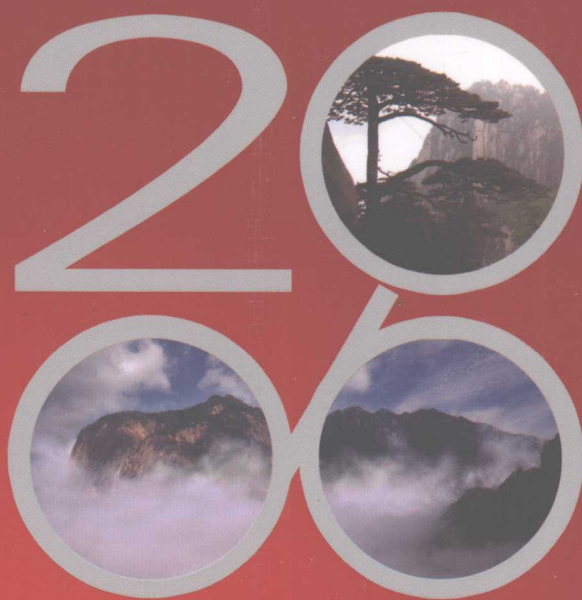




安徽省烟草专卖局
(公司)
年鉴



ANHUI SHENG
YANCAO ZHUANMAIJU
(GONGSI) NIANJIAN

主编◎卓俭华
合肥工业大学出版社

安徽省烟草专卖局(公司)年鉴 (2006)

主 编 卓俭华

副主编 董建江

编 委 胡家木 陈荣奖 张 宁

吴必祥 朱训伟

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

安徽省烟草专卖局(公司)年鉴. 2006/卓俭华主编. —合肥:合肥工业大学出版社,2008. 9
ISBN 978-7-81093-813-6

I. 安… II. 卓… III. 烟草工业—安徽省—2006—年鉴 IV. F426.89-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 143576 号

安徽省烟草专卖局(公司)年鉴(2006)

主编 卓俭华

责任编辑 权 怡

特约编辑 蔡灶林 朱训伟

出 版 合肥工业大学出版社
地 址 合肥市屯溪路 193 号
邮 编 230009
电 话 总编室:0551-2903038
发行部:0551-2903198
网 址 www.hfutpress.com.cn
E-mail press@hfutpress.com.cn

版 次 2008 年 9 月第 1 版
印 次 2008 年 9 月第 1 次印刷
开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张 19.25
字 数 468 千字
印 刷 合肥学苑印务有限公司
发 行 全国新华书店

ISBN 978-7-81093-813-6

定价: 48.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换。

序

继编辑出版《安徽烟草志》(截至1995)之后,在续编《安徽烟草志》(1996—2005)的进程中,与之相衔接并自成体系的首部安徽省烟草专卖局(公司)年鉴(2006)出版发行了。这是我省烟草行业修志事业的又一丰硕成果,对于及时地反映和宣传安徽烟草商业工作成就和风貌、在存史的基础上更好地服务现实、促进行业发展,无疑是一件非常有意义的事情。

安徽烟草商业历史悠久,历程光辉。1980年10月在全国率先实行烟草管理体制改革,组建安徽省烟草工业公司,三年后更名为安徽省烟草公司。1984年5月,安徽省烟草专卖局成立,与安徽省烟草公司合署办公。2003年4月,根据国家烟草专卖局关于体制改革的部署和要求,安徽烟草商业又一次在全国率先实行工商管理体制改。分设后的安徽省烟草专卖局(公司)下辖17个市级烟草专卖局(公司)、2家烟叶复烤企业以及皖南烟叶有限责任公司。2006年,全省烟草商业系统共有员工14363人。

新组建的安徽烟草商业企业,牢固树立和落实科学发展观以及国家利益至上、消费者利益至上的行业共同价值观,紧紧抓住历史发展机遇,创新发展思路,夯实管理基础,促进规范自律,提高服务水平,焕发出青春活力,卷烟销售和经济效益节节攀升,各项工作协调有序向前推进。2003~2005年,在保持卷烟销量稳步增长的基础上,实现了利税水平的大幅提升,从2003年的18亿元增长到2005年的28.5亿元,年均增幅38%,充分体现了安徽烟草管理体制改。带来的生机与活力。

2006年7月,国家烟草专卖局党组将我从国家局机关调任安徽省局(公司)主持全面工作。到任后,在个人努力求索的同时,融合集体智慧,既注重发展思路的延续性,又不断创新,在国家局和安徽省委省政府的正确领导下,以“推动实现安徽烟草商业由增长型向成长型转变”为主题,认真落实“做精做强主业、保持平稳发展”的行业基本方针,深化各项改革,加强规范管理和队伍建设,着力培育新的经济增长点,行业经济保持了良好的发展态势,经济运行质量进一步提高,物质积累日益丰富,精神面貌大为改观,

行业地位和形象也迅速得以提升,烟草商业企业全面进步。全年共销售卷烟 169.8 万箱,同比增长 2.7%;实现含税销售收入 192.2 亿元,同比增长 17%;利税 38 亿元,同比增长 34%;其中利润 30 亿元,同比增长 38%。

为了总结经验,开辟未来,省局(公司)办公室主持编辑了《安徽省烟草专卖局(公司)年鉴(2006)》,真实、全面、及时地记载和反映了 2006 年全省烟草商业经济和改革发展情况,系统地展示了全省系统干部员工在物质文明、精神文明和政治文明建设方面取得的成就。它是研究和制定全省烟草商业发展战略的一个重要依据,是宣传安徽烟草商业、介绍安徽烟草商业的一份重要史料,也是人们了解安徽烟草商业、认识安徽烟草商业的一个重要窗口。

回望过去,我们硕果累累;展望未来,我们豪情满怀。2007 年,是贯彻落实党的十七大精神的开启之年,也是推动实现安徽烟草商业由增长型向成长型转变的关键之年。伴随着 2006 年的辉煌业绩,安徽烟草商业必将翻开一个新的发展篇章。我们相信,在十七大精神的指导下,全省烟草商业一定会高扬中国特色社会主义的伟大旗帜,全面贯彻落实科学发展观,紧紧围绕企业组织成长的主题,万众一心、奋发图强、与时俱进、开拓创新,以自己的信心和力量去迎接挑战,共同创造安徽烟草商业更加美好的明天。

谨为序。



2007 年 12 月

前 言

1980年10月,安徽在全国率先实行烟草管理体制改革的,组建安徽省烟草工业公司,实行产供销、人财物、内外贸统一管理。2003年4月,安徽烟草商业又一次在全国率先实行工商管理体制改革,分设另立安徽中烟工业公司。目前,安徽省烟草专卖局(公司)下辖17个市级烟草专卖局(公司)、2家烟叶复烤企业以及皖南烟叶有限责任公司。

历经数年限辛,首部《安徽烟草志》于1998年完成编撰并出版,较为完整地记载了安徽烟草行业1995年以前的发展历史。2006年,安徽省局(公司)决定续编志书,启动了《安徽烟草志(1996—2005)》的编撰工作。由于时间跨度较长,人事几度变迁,部门撤并、职能变化较多,志书资料的搜集十分困难。

为了保存历史,保证今后编史修志工作的顺利开展;同时也为了启迪未来,更好地服务安徽烟草商业的改革和发展,安徽省局(公司)决定自2006年起,按年度组织编纂出版《安徽省烟草专卖局(公司)年鉴》。

《安徽省烟草专卖局(公司)年鉴》(2006)客观地记载了安徽烟草商业改革发展的轨迹,总结了企业的成功经验和做法,展示了安徽烟草商业的良好形象,介绍了安徽烟草商业新的发展战略、重大措施、规章制度、重要信息,并以史为鉴,为企业的经营管理决策提供可靠依据,谱写安徽烟草商业史册新篇章。

本卷《安徽省烟草专卖局(公司)年鉴》分为安徽烟草商业概况、专题特载、领导与机构、重要讲话、重要文件、烟草专卖与管理、卷烟经营、烟叶生产与经营、企业文化建设、管理与服务、直属企业、光荣榜、大事记、附录,共十四部分,全面翔实地记载了安徽烟草商业2006年的发展历程,单列一篇详细记录2006年的母子公司体制改革;同时突出行业和企业的工作重点,着重介绍安徽烟草商业2006年的主要工作:烟草专卖管理、卷烟经营、烟叶生产与经营和企业文化建设。对于各部门的工作情况则用精练的文字予以简要概述。对于2006年各种报告和文件,根据重要程度,择录一部分。对于经济财务数据采用表格的形式予以记录。本期年鉴简要记录了组织人事情况、表彰奖励情况和2006年发生的重大事项。由于受篇幅限制,对2006年梳理的管理制度仅提供目录。

本期年鉴由省局(公司)办公室具体负责组织编纂工作。文稿中安徽烟草商业2006

年概况、重要讲话、重要文件、大事记和附录由办公室提供和撰写,专题特载、烟草专卖管理、卷烟经营、烟叶生产与经营、企业文化建设、监理与服务、直属企业、光荣榜等部分资料由各有关部门提供和撰写;统计数据由综合计划处提供,财务数据由财务管理处提供,来自于2006年财务快报;领导与机构部分的资料由人事劳资处提供。各部门提供的文稿资料都经过该部门领导审核,资料翔实、可靠。

本期年鉴在编辑出版过程中,得到了省局(公司)党组、各部门的大力支持;参与编撰的人员付出了艰辛的努力,在此一并表示感谢。由于编写力量和水平有限,疏漏、错误之处,肯请广大读者提出宝贵意见,以使在今后的编纂过程中不断提高和完善。

卓位华

2007年12月

目 录

安徽烟草商业概况

安徽烟草商业 2006 年概况	(1)
资料 1: 全省烟草商业企业 2006 年主要指标分析表	(4)
资料 2: 全省烟草商业企业 2006 年主要经济效益指标分析表	(5)
资料 3: 全省烟草商业企业 2006 年分类别卷烟销量分析表	(6)
资料 4: 全省烟草系统主要财务指标总表 (快报数字)	(7)

专题特载: 中国烟草总公司安徽省公司体制改革

母子公司体制改革综述	(8)
理顺产权关系 完善管理体制 提升管理水平 促进改革发展 ——在全省烟草商业建立母子公司体制改革电视电话会议上的讲话 (摘要) 问 武	(12)
国家烟草专卖局关于中国烟草总公司安徽省公司建立母子公司体制改革的批复	(15)
附件 1: 体制改革实施方案	(16)
附件 2: 中国烟草总公司安徽省公司章程	(21)
中国烟草总公司安徽省公司关于撤销烟叶经理部的通知	(26)
中国烟草总公司安徽省公司关于撤销卷烟销售部的通知	(26)
安徽省烟草专卖局关于合肥等五个市烟草公司和蚌埠烟叶储运中心企业名称变更的通知	(27)

领导与机构

安徽省烟草专卖局(公司)领导	(28)
中共安徽省烟草专卖局(公司)党组	(28)
安徽省烟草专卖局	(28)
安徽省烟草公司	(28)
安徽省烟草专卖局(公司)各直属单位领导	(28)
安徽省烟草专卖局(公司)2006年内部机构一览表	(32)
安徽省烟草专卖局(公司)各直属单位2006年内部机构设置情况	(33)

重要讲话

坚持完善体制 引入市场机制 全面提升水平 努力提高保持持续稳定协调健康发展的能力

——在2006年安徽省烟草专卖局(公司)工作会议上的报告	赵洪顺 (37)
在全省烟草商业“两项检查”工作汇报会上的讲话(摘要)	赵洪顺 (51)
正确处理四个关系 努力做好八项工作	

——在2006年全省烟草专卖局长(公司总经理)座谈会上的讲话	问武 (53)
在全省烟叶收购暨基层建设工作现场会上的讲话(摘要)	问武 (64)
在党组中心组四季度学习会议上的讲话(摘要)	问武 (67)
坚决贯彻 严格要求 认真做好同级审计和专卖管理监督检查工作	

——在全省烟草商业加强内部管理监督和整顿规范工作视频会议上的讲话(摘要)	刘焕荣 (69)
以贯彻落实《实施纲要》为主线 全面推进安徽烟草商业党风廉政建设 和反腐败工作	

——在全省烟草商业纪检监察工作会议上的讲话(摘要)	刘焕荣 (72)
深化改革 健全机制 促进和谐 为安徽烟草商业健康持续发展提供精神 动力和人才保证	

——在2006年全省烟草商业政治工作会议上的讲话(摘要)	刘焕荣 (76)
以共同价值观为核心,以科学发展、和谐发展为主题,全面深化安徽烟草 企业文化建设	

——在安徽烟草深化企业文化建设动员暨安庆烟草企业文化建设 项目启动大会上的讲话(摘要)	刘焕荣 (79)
在全省烟草商业安全生产工作电视电话会议上的讲话(摘要)	王汉文 (81)

适应形势 把握大局 突出重点 强化责任 全面提升我省烟草专卖管理工作水平

——在 2006 年全省烟草专卖管理工作会议上的讲话（摘要）…………… 王汉文（84）

加强基础 突出规范 切实做好下半年烟叶生产收购工作

——在全省烟叶收购工作现场会上的讲话（摘要）…………… 王汉文（88）

抓好法制宣传教育 提高法规工作水平 为安徽烟草商业改革和发展作出积极贡献

——在全省烟草商业法规工作暨“五五”普法动员会议上的讲话（摘要）……………

…………… 王汉文（92）

求真务实 开拓创新 为改革与发展作出新的贡献

——在安徽省烟草学会第四次会员代表大会上的讲话（摘要）…………… 王汉文（95）

认清形势 明确任务 增强责任 强力推进 全面提升安徽烟草商业信息化水平

——在全省烟草商业信息化工作会议上的讲话…………… 卓俭华（97）

夯实基础 着力提升 明确目标 强力推进 全面开创安徽烟草卷烟销售网络建设工作新局面

——在 2006 年全省卷烟销售网络建设工作会议上的讲话…………… 卓俭华（104）

认清形势 把握趋势 全力以赴做好下半年营销网建工作

——在全省卷烟营销工作座谈会上的讲话（摘要）…………… 卓俭华（115）

把握大局 找准定位 着力加强能力建设

——在全省烟草商业办公室及新闻宣传工作座谈会上的讲话…………… 卓俭华（117）

重要文件

综合管理类文件……………（121）

安徽省烟草专卖局关于印发《2006 年工作报告提出的主要工作任务分解表》

的通知……………（121）

安徽省烟草专卖局关于印发《全省烟草商业“职工安全教育年”活动方案》

的通知……………（125）

安徽省烟草专卖局关于印发《全省烟草商业“投资规范年”活动实施方案》

的通知……………（128）

安徽省烟草专卖局印发《关于开展“‘两个维护’在岗位”主题实践

活动的实施方案》的通知……………（133）

安徽省烟草专卖局关于印发《全面推进依法行政五年规划（2006—2010）的

实施意见》的通知……………（136）

安徽省烟草专卖局关于印发《全省烟草商业系统开展法制宣传教育第五个五年规划》的通知	(145)
专卖管理类文件	(154)
安徽省烟草专卖局关于印发《全面实施烟草专卖行政执法责任制方案(试行)》的通知	(154)
安徽省烟草专卖局关于规范各市烟草专卖局直属分局行政执法行为的意见	(164)
生产经营类文件	(165)
安徽省烟草公司关于印发《卷烟销售网络建设整体推进工作检查考评方案》的通知	(165)
安徽省烟草公司关于下发《安徽省烟草专卖局(公司)零售客户满意度调查方案》的通知	(167)
安徽省烟草公司 安徽省邮政储汇局关于联合做好邮储代收烟草款结算业务的通知	(169)
安徽省烟草公司印发《关于销售全国共享品牌“大丰收”卷烟的实施方案》的通知	(170)
安徽省烟草专卖局关于印发《安徽烟草商业多元化经营企业清产核资工作方案》的通知	(171)
安徽省烟草专卖局关于印发安泰物流公司注销工作会议纪要的通知	(175)
安徽省烟草专卖局(公司)关于下发2006年度省际间烤烟调拨价格执行意见的通知	(178)
安徽省烟草公司关于统一市级公司配送中心装备和有关标准的通知	(178)
安徽省烟草公司关于印发《安徽烟草商业“黄山”品牌培育实施方案》的通知	(179)
内部管理监督类文件	(187)
安徽省烟草专卖局关于印发行业内部专卖管理监督检查工作安排的通知	(187)
安徽省烟草专卖局(公司)关于重申烟草商业财经纪律的若干规定	(190)
安徽省烟草专卖局关于下发《开展内部专卖管理监督复查工作方案》的通知	(191)
安徽省烟草专卖局关于印发《“两项检查”进一步研究推动解决的问题整改任务分解表》的通知	(196)
科技工作类文件	(198)
安徽省烟草专卖局(公司)关于组织开展“秸秆压块”应用烟叶烘烤的指导意见	(198)

烟草专卖管理

卷烟打假	(203)
开展联合打假专项行动	(203)
打击卷烟售假网络	(203)
监管	(204)
市场监管	(204)
内部监管	(204)
措施	(205)
加强基层建设	(205)
专卖管理信息化	(205)
查寻问题	(205)

卷烟经营

销售情况	(207)
销量与库存	(207)
销售品的结构	(207)
销售品的品牌	(208)
销售管理	(208)
抓住销量不放松	(208)
加强省内外沟通	(208)
提高经营水平	(209)
注重低档卷烟销售	(209)
卷烟品牌培育	(210)
销售网络与队伍建设	(210)
网络建设与考评	(210)
物流建设	(212)
营销队伍建设	(212)

烟叶生产与经营

烟叶生产	(213)
概况	(213)

基础设施建设	(213)
服务体系建设	(214)
烟叶经营	(214)
烟叶收购	(214)
生产经营秩序监管	(215)

企业文化建设

企业文化建设	(216)
概况	(216)
培训和调研	(216)
召开动员大会	(217)
进行试点	(217)
开展主题实践活动和文体活动	(218)
取得初步成效	(218)

管理与服务

行政与外事工作	(220)
概况	(220)
制度建设	(220)
公文管理	(220)
档案管理	(221)
信访接待	(221)
外事工作	(221)
调研工作	(221)
宣传工作	(221)
经济运行、财务及计划投资	(222)
经济运行	(222)
资产清理与变更	(222)
预算管理与财务分析	(223)
资金监管	(224)
业务培训与交流	(224)
计划投资	(224)

安全生产工作	(225)
概况	(225)
健全组织机构	(225)
签订安全生产责任状	(225)
完善安全制度	(225)
开展安全检查和评估	(225)
安全培训与宣传教育	(226)
推行现代管理方法	(226)
法规建设	(226)
推进普法教育工作	(226)
建立健全依法行政制度	(227)
法律培训与服务	(227)
协调体改工作	(227)
审计工作	(228)
同级审计	(228)
行业地方审计	(228)
内部管理审计	(228)
直属单位基建决算审计	(229)
其他工作	(229)
科技与质量检测工作	(229)
科技工作	(229)
质检工作	(229)
技术服务工作	(230)
人事用工分配制度改革及劳资工作	(230)
人事用工分配制度改革	(230)
职工队伍建设	(234)
干部选任和档案检查	(235)
规范收入分配秩序	(235)
党建与纪检监察工作	(235)
机关党建与效能建设	(235)
贯彻落实《实施纲要》	(236)
党风廉政建设和反腐败斗争	(236)

纪检监察机构与队伍建设	(237)
政研会换届与征文活动	(237)
内部监督与整顿规范	(238)
“两项检查”工作	(238)
专项监督检查	(238)
探索内部监管长效机制建设	(239)
工会与离退休干部工作	(239)
工会组织建设	(239)
文体与公益活动	(239)
评先评优	(240)
离退休干部工作	(240)
信息化建设工作	(242)
概况	(242)
2004~2006 年度信息化工作考核	(242)
“安徽烟草商业管理信息系统”(一期)项目建设	(242)
制度建设	(243)
网络巡检	(243)
电话订货管理软件改造	(244)
仓储数字化管理试点	(244)
机关后勤服务与培训工作	(244)
机关接待与服务工作	(244)
机关基建与资产管理	(244)
机关安全保卫工作	(245)
培训和会议接待服务	(245)
培训资源和队伍的建设	(245)
培训的评价和管理	(246)

直属企业

合肥市烟草专卖局(公司)	(247)
淮北市烟草专卖局(公司)	(249)
亳州市烟草专卖局(公司)	(250)
宿州市烟草专卖局(公司)	(251)

蚌埠市烟草专卖局（公司）	(253)
阜阳市烟草专卖局（公司）	(254)
淮南市烟草专卖局（公司）	(256)
滁州市烟草专卖局（公司）	(258)
六安市烟草专卖局（公司）	(259)
马鞍山市烟草专卖局（公司）	(261)
巢湖市烟草专卖局（公司）	(262)
芜湖市烟草专卖局（公司）	(264)
宣城市烟草专卖局（公司）	(265)
铜陵市烟草专卖局（公司）	(266)
池州市烟草专卖局（公司）	(268)
安庆市烟草专卖局（公司）	(270)
黄山市烟草专卖局（公司）	(271)
华环国际烟草有限公司	(272)
皖南烟叶有限责任公司	(275)
华圆烟草有限公司	(277)

光 荣 榜

受表彰奖励集体	(279)
受表彰奖励个人	(282)

大 事 记

2006 年大事记	(285)
-----------------	-------

附 录

安徽省烟草专卖局（公司）2000 年以来现行管理制度目录	(287)
------------------------------------	-------

后 记	(291)
-----------	-------

安徽烟草商业概况

安徽烟草商业 2006 年概况

2006 年,全省烟草商业在国家烟草专卖局(以下简称国家局)、安徽省委省政府的正确领导下,紧紧围绕年初工作会议和年中局长(总经理)座谈会确定的工作部署和目标要求,狠抓落实,扎实推进,比较好地完成了各项工作任务,保持了持续健康发展的良好态势。

继续保持经济运行平稳发展

注意研究卷烟销售规律,加强和改善宏观调控,努力保持经济运行平稳发展。针对上半年卷烟销售进度偏快、结构偏高、低档卷烟销售大幅下滑的势头,省局(公司)多次召开会议研究对策,引导各单位转变思想观念,通过组织省内外适销货源、发挥经济运行考核的导向作用、加大“大丰收”品牌宣传培育力度等手段,有效减缓了计划与市场的矛盾和低档卷烟销售快速下降的趋势,较好地完成了国家局下达的卷烟销售任务。组织开展了全省农村卷烟市场消费情况调查,为指导农村市场卷烟营销提供了真实准确的参考依据。以落实安全责任、推进精细管理和全员管理为重点,进一步加强安全生产管理工作。全年 12 家单位未发生 5 000 元以上安全事故,安全生产形势继续好转。2006 年共销售卷烟 169.8 万箱,同比增长 2.7%,其中低档卷烟销售 67.1 万箱;实现含税销售收入 192.2 亿元,同比增长 17%;利税 38 亿元,同比增长 34%,其中利润 30 亿元,同比增长 38%。

初步构建母子公司管理体制

在按时完成国有资产的上划下投、率先向国家局上报改革方案并获批复的基础上,省局(公司)全面开展建立母子公司体制改革工作。认真组织开展多元化经营企业清产核资,企业投资情况的清查结果顺利通过国家局汇审;取消长丰、肥东、肥西、蒙城县公司法人资格,完成省销售公司、烟叶公司的注销工作,圆满解决合肥、芜湖、蚌埠、阜阳、