

美国！美国？美国……

——世纪之交中国大学生的美国观

邓 丽 兰

一份由高校中美关系史任课教师和选课学生自发组织参与的
调查与研究的公开报告。

上千名中国大学生参加的问卷调查。

上百名中国大学生参加的个别访谈。

世纪之交中国大学生对美国的印象、情感，在这里汇集。

青年学子对中美关系的思考、议论，在这里碰撞。

本书不以精确性和科学性自诩，但构成一种观察、一种角
度、一种供参考的思路……

辽宁人民出版社



前言

自太平洋两岸文明产生接触、中美文化交流的两百多年来，关系几经曲折，几经坎坷。

曾几何时，由传统政治教育构筑起来的“帝国主义”“形象”，成了中国人看待美国的固定思维模式。美国是“帝国主义”、“纸老虎”、“大尾巴野心狼”。那时，我们对美国的看法是凝固的、举国一致的，我们成了“套中人”。那时，美国不啻令人不齿的“丑”国。

曾几何时，美风吹得国人醉，使不少人甘愿“生为中国人，死为美国鬼”。

而今，美国以更逼人的步子走入中国人的生活。

世纪之交的当代大学生，出生于改革开放前后，基本上是在一个新的时代成长起来的一代“新人”。因成长环境的各异，他们中的一些人在“打倒美帝”的简单游戏中在贫寒的乡村度过童年；有的则在米老鼠和唐老鸭的陪伴下喝着可乐，吃着麦当劳在“美国是天堂”的向往中成长。学生时代，除了教科书偶尔的提及，老师的教诲，日常生活中美国的间接冲击，他们对美国的印象是片断的。

大学阶段是他们“开眼看世界”的时期，他们对美国的印象也呈现几种不同的趋向：或由“坏”变“好”，或由“好”变“坏”，尽管也有少数同学“没什么变化”，但总的趋势，是



由简单变得多元，由感性趋于理性，由幼稚转向成熟。但这一过程远远尚未结束；面对日益多样化的信息来源，面对中美之间种种剪不断，理还乱的纠葛，面对飞速发展的时代变迁，在力图更客观地看待美国的同时，他们也有了更多的困惑，更分歧的观点。我们可以理解为“步出围城的徘徊”。

面对一些“难题”的时候，他们有的不愿正面作答，有的却出语惊人。但无论其观点如何偏激，不能抹杀思考本身；爱国之心，强国之梦，是他们看美国的出发点。对美国的感情倾向无论是爱恨交织还是好奇、无所谓，中国仍是他们的最爱。

其实，无论美国人看中国，还是中国人看美国，都正如黄兴涛、杨念群先生所言，是“一种曾影响中西交往且至今影响着这一交往的历史文化因子”。信息来源、文化背景、意识形态、思维方式都在一定程度上影响着中国人对美国的看法。

对于美国而言，我们想说：美国目前的霸主心态是基于其历史上“天定命运”的使命感的延伸，及其对本身文明所抱有的无比的自信。但自信的美国在把自以为是的东西强加于人的时候，千万考虑接受者的意愿。

对于中国人自身，我们也要认清：民族主义可以实施广泛的社会动员，增强民族凝聚力，但它掀起的激情的波涛也可能淹没理性的思考导致盲目的排外情绪，从而偏离、模糊本来的强国目标。当民族感情的惊涛拍打着精神的堤岸，让我们也以理性之光照亮思维的征程。

本书构思于1999年，完成于2000年。1999年是中美建交、互设大使馆20周年，邓小平率领第一个中华人民共和国正式代表团访美20周年，但发生了令人遗憾的“轰炸”事件。2000年在中西关系史上的百年纪念更耐人寻味了。西方人记住了令人恐怖的排外的“拳乱”，中国人记住了八国联军在北京的暴行。显然，2000年不会有任何外国军队敢大摇大摆地



开进北京，我们也不会再用红灯罩、蓝灯罩来对付洋人。1900年发生的事情不会重演。但无论哪方，值得汲取的都还很多。

就中美双方而言，坦率地说，除了历史上的某些美国传教士、个别“中国通”，恐怕美国人中有着浓浓的“中国情结”的人并不多。但中国人中有着浓浓的“美国情结”者却不乏其人。对于中国而言，美国到底是仇敌，还是单恋的对象？是靶子，还是榜样？是拦路的巨石，还是向上的阶梯？如果选择只是非此即彼的，几代中国人的抉择不会如此艰难和痛苦，延及至今。

世纪之交的当代大学生，既是中华文化薪火相传的传人，又是全球一体化浪潮中的弄潮儿。美国在当代青年知识分子中的形象变迁，既是既往的延续，也蕴涵着当代中国大学生对本民族未来的求索与思考。只有理性地了解美国、认识美国，才有利于把握中国的未来。

在新的千年里，我们希望中美两国求同存异，和平共处，共同为人类的和平发展做出贡献。我们更希望中国自身能认真地学习美国的长处，缩短同美国的差距，使古老文明焕发出青春的光彩。



目 录

前 言	(1)
-----------	-----

第一章 世纪之交话美国

一、美国形象溯源	(3)
二、当代史的资料，跨世纪的思考	(5)
三、研究视角与方法	(13)
四、调查的背景：校园生活速写	(17)
五、调查者们的美国印象	(24)
六、被调查者浮光掠影的随感	(36)
七、调查者们的感慨与思索	(41)

第二章 众说纷纭话美国

一、美国印象回顾	(54)
最初的美国印象	(54)
中小学的学校教育	(56)
印象变化	(59)
目前总印象	(65)
二、美国印象之来源	(68)



三、与美国相联系的标志性词汇	(75)
四、平时关注美国的什么	(80)
五、美国人的民族性格	(82)
六、标志性的美国人	(89)
接触到的美国人	(94)
七、美国政治评弹	(95)
真民主还是假民主	(96)
美国的政治制度是否值得 中国借鉴?	(100)
八、多元的美国文化	(102)
美国文化的总体印象	(102)
九、大学生们的美国情结	(108)
对美国的感情倾向	(108)
去了美国还回来吗?	(115)

第三章 敌乎友乎：中美关系 回顾与展望

一、中美关系定位	(119)
二、中美关系问答	(122)
“如中国继续走社会主义道路，中美关系 可否改善?”	(123)
中、美两国是对方的一种威胁吗	(123)
中国对美国外交之看法	(126)
三、台湾问题与人权问题	(131)
四、轰炸驻南使馆之后	(136)
抗议暴行天公地道	(136)



“抵制美货”、“不吃麦当劳、肯德基”	
可行吗	(143)
对中国政府态度的评论	(145)
五、中美之间的差异与差距	(148)
经济差距	(149)
WTO: 分量多大?	(152)
中美双方媒体客观性的比较	(154)
六、中美关系的发展走向: 合作为主	(164)
七、中国应该学习美国什么?	(168)
八、一道难题: 美国对中国未来的	
可能影响	(171)
迷茫的不知道	(175)

第四章 当代大学生美国观 之解析

一、千名参加者的数据统计	(178)
二、影响大学生美国观的若干因素	(179)
(一) 专业与年级的因素	(179)
(二) 学校、地域的因素	(192)
(三) 历史的影子: 教育的作用	(194)
(四) 媒体的力量	(195)
(五) 无形的渗透	(196)
三、派别划分的尝试	(197)
四、对美国看法客观性的自我评估	(199)
五、结束语	(201)
附录一 心灵对白: 百名被访谈者的	



原始记录	(204)
访谈记录	(205)
附录二 学者谈美国	(454)
参考书目	(487)
后 记	(490)



第一章



而今，足不出户就可感受美国的痕迹。早上起床走进洗手间，你拿起一管中美合资的高露洁牙膏，洗刷完毕穿上正牌或假冒的美国牛仔裤、T恤衫，就着美式面包喝了一杯雀巢咖啡。打开电视或报纸也总有关于美国的消息，或者是中美领导人的互访，或者美国又在某处担当“世界警察”。冰箱里冻着可口可乐，招待客人的果盒盛着标榜来自美国的腰果、开心果。

出门之前你换上耐克鞋。走向街头，美国的东西更是扑面而来。摩托罗拉的手机正在预交话费免费赠送，柯达胶卷在作巨幅广告。逛大街后，或则走进麦当劳，或则吃一碗价廉物美的加州牛肉面。之后，你看了一场好莱坞巨片。

无形的美国更是渗透得无孔不入。言谈话语文章中加几句英语（或许该改叫美语）是时髦的标签；微软让你无法抵制，不得不在键盘前向它磕手指头；因特网更是美国左右世界的无形工具。以前的一句顺口溜，“苦不苦，想想红军二万五，累



不累，想想革命老前辈”，现在也变成了“苦不苦，想想萨达姆，顺不顺，想想克林顿”。

甚至在我写这本书的时候，八岁的女儿有天看了书名对我说：“妈妈，我们去美国吧。”我说：“为什么要去呀？”她说：“美国的幼儿园三岁才学会走路，四岁还可以穿尿布，画画的时候橙色用橘子汁，紫色用葡萄汁，红色用番茄汁，吃饭吃不完也不挨骂，可以拿去喂小鸟。”我问她：“谁告诉你的？”她说：“我看书看的。”我问：“是哪本书呀？”她说：“是《家庭》。”

高等学府尤其是酝酿着一个沉重的美国梦的地方。那些英语成绩优秀的学生，做梦都在说英语，希望通过考托、考G，圆自己的美利坚梦想。他们不怕被别的同学讥笑为“洋奴”，昏天黑地地沉浸在英语世界里。尽管圆了美国梦的是其中的少数，但成功者的确比那些找工作都很困难的同学拥有了无可比拟的新的制高点，这也往往意味着国内又流失了一个优秀人才，尽管他们临去美国之前都真诚地说“一定回来”。

美国为什么会对着浩瀚的太平洋的遥远国度产生如此磁场般的吸引力？

中国人为什么有那么沉重的美国情结？

美国的民主是真民主还是假民主，还是那难以言状的“第三种状态”？

美国的文化是颓废的，还是生气勃勃的？

中国的经济是应该学习美国的模式还是东亚的模式？

美国人的民族性格是民主还是霸道？

好莱坞的电影是人性还是色情？

中美关系发展应以合作为主还是斗争为主？

中国会更更多地保持自身特色还是越来越像美国？

……



大学校园里的莘莘学子们在讨论着，争辩着。尽管他们中的绝大多数从来没有到过太平洋对岸的那片国土，对美国是“隔着纱窗看晓雾”，但说起美国来，差不多都能侃上一段，一人有一个美国印象，虽然有的讲得头头是道，有的说得似是而非，但无论如何，都描出了一个大致轮廓。我们这本书，就是对当代大学生美国印象的描述与分析。

一、美国形象溯源

中国人的美国观，既是历史上传统的中西之争的一个延续，又交织着现代国际关系中的种种复杂因素。

两百年前中国人就和美国有一些解不开的情结。美国建国的第二年“中国女皇”号轮船就开始了两国间的商贸往来。以后，美国商人、传教士纷至沓来。而中国东南沿海的民众，也东渡太平洋，去美国实现淘金梦。

中国人最初把美国叫“花旗国”、“花旗夷人”、“米夷”。1820年前后《海外番夷录》记录了一位叫谢清高的盲人的口述：“原英吉利所分封，今自为一国，风俗与英吉利同，即来广东之花旗也。”林则徐组织人翻译《四洲志》，把美国称为“育奈士迭国”（即 United States 的音译），称赞美国不设国王，仅设“总领”，“事简政速，令行禁止，与贤辟所治无异”。魏源在《海国图志》中以“武、智、公、周、富、谊”来概括美国。曾国藩认为“米夷”性质淳厚，于中国“时思效顺”。

中国的青年一代，同样也是同美国接触的先锋。1874年一批十多岁的幼童去美国后，有的要剪辫，有的想入教，清政府不得不匆匆把他们撤回国。清华的前身，就是为了留美而设立的预备学堂。以后又有一些留美学生享受庚子赔款到了美



国，造就了胡适这样的文化名人，杨振宁、李政道这样的诺贝尔奖获得者。

1919年五四运动期间，中国学生寄希望于美国帮助中国在巴黎和会上收回山东主权，喊出了“大美国万岁”的口号。但以后几年的非基督教运动、收回教育权运动中，美国又变成了“文化帝国主义”。但这不妨害一个个费正清们兴致勃勃的到中国来学习。

抗战时期，陈纳德将军的“飞虎队”赢得中国人的感激，将军本人也赢得一个中国女青年的芳心。盟国关系的最大成果是，美国帮助中国在世界确立了“四强”之一的地位，并提前结束了对日作战。抗战胜利后，人们对美国士兵刚刚喊完“THANK YOU”，但很快，北京东单操场发生的强奸案使美国士兵在“滚！滚！滚！”的悲愤中变成“兽军”。美国扶持日本反共使病困的文学家朱自清也不得不愤然拒绝了美国的救济面粉。1949年美国通俗作曲家们推出了一首流行歌曲《我坐着慢船到中国》，但不久那些美国传教士、商人、外交官不得不发现，他们不得不坐着快船尽快回美国了。

抗美援朝战争期间，大学校园里肃清了“崇美”、“恐美”思想，学生们有的走向了前线。“打倒美帝野心狼”歌声响彻神州。

“大跃进”中，大学校园也为了“超英赶美”而架起了炼钢炉，结果却距离美国更远。以后既要对付“美帝”、还要对付“苏修”，大学校园里也只剩下革命干将，而真正意义上的知识分子或销声匿迹，或被批倒批臭。尼克松访问中国让一般人大吃一惊，转不过脑筋。

改革开放之初，美国如同《大西洋海底来的人》一般令人感到神秘，《冰峰抢险队》也引起美国是否有雷锋的争论。1989年前后“美国之音”引得一些地方短波收音机脱销，大



学校园里不乏个别翘首期待美国的制裁能将中国“民主化”者，但中国并没有因此改变颜色，美国对中国的封锁也很快就不能持续。

这两年美国有很多花边新闻可看。克林顿总统的丑闻大家也同美国一样清楚，小约翰·肯尼迪的空难也占据不少报纸的休闲版面。

落在中国驻南使馆的导弹震惊了宁静的大学校园。标语，旗帜，口号，我看着学生们走在那条笔直的校园路上，心中百感交集。

当校园又恢复了往日的宁静，我却不能平静。站在世纪之交的立足点上，当代大学生们如何看待美国？也许将影响着几十年后中美关系的发展。因为二三十年后，他们当中无疑会出现国家主席、国务总理、外交部长。这一代青年知识分子将在下个世纪头三四十年中成为社会的中坚力量，他们的美国观将影响中美关系的长期发展。这种种的种种，促成了这本书的诞生。

二、当代史的资料， 跨世纪的思考

以社会调查的方式为后人对今天研究留下宝贵第一手资料，是一件有价值的事。特定历史时代所留下的调查，具有非同小可的意义。研究五四时期社会思潮的人们，常使用1924年北京大学校庆25周年纪念的一份民意测验中关于当时最伟大的人物的排序，来管窥当时学界的思想动态。当时，陈独秀、蔡元培、胡适等人的得票远远超过孔孟，可见新文化对传



统价值观的冲击。若干年后，我们研究今天的青年人，当然可以从报刊中去寻找痕迹。相形之下，今天留下的这份调查报告的意义不言而喻。

为了使此次调查能更多地贴近同学，我们选择了多重研究方式：问卷调查、个别访谈、座谈等方式，以比较全面地掌握第一手资料。问卷调查具有覆盖面广、直观性强、效率高、易于统计的优点，通过定量分析可以增加客观性，但缺点是不能够深入了解被调查者选择答案的背后动机，失之片面和简单化。个别访谈的优点是往往能得到比较真实的想法，是同学之间的个别交心，而不是“表态”，发掘的是问卷背后的东西，但比较费时间，会占用同学大量课余时间，不可能广泛推广，但是一百余名被访谈者的记录相信会有比较高的学术价值。希望这两种方式的结合，能有相对的可信度和普遍性。

被访谈的学生面临的问题，既有共同的话题，也有各自调查者的侧重。

当然，即使使用了上述方法，我们也不会说这次调查本身是“高保真”的。学生们的美国印象，往往是多侧面的，片段的，零碎的，甚至也是多变的。一位学生就在问卷上留言表示：“或许是对于国际时事的不够了解，在回答上述部分问题时，常感似是而非，常在一念之差中选择了选项，很难确定是否在下一秒内选取同一答案。”一个学生在谈到美国轰炸我驻南使馆时发出“真想炸掉美国驻华使馆”的惊人之语后，却在对美国的感情倾向中选择了“崇拜”。另一个显得比美国还“霸道”的男生提出“灭掉”美国的愿望后，正式回答两国关系的发展走向时又选择了“合作为主”，还认为美国对中国的影响将使“中国会越来越像美国”。这些扑朔迷离的对美国的印象、感情，会使科学的分析相形见绌，但它是历史的真实，充分表明学生们的美国观既有情绪化的一面，也有理性的一



面。也许，当我们这本书收笔的时候，一些被调查者的“美国观”已经改变了。但是，如果我们的调查捕捉到了一些有用的东西，触动到了一些历史的底蕴，那就够了。

在得出结论之前，我们也力求避免一些先入之见和人为的“条条框框”。请求被调查者畅所欲言，这是向历史负责的一种态度。个别访谈记录与问卷不符合，以作废处理。

配合“中美关系史”一课的讲述，整个调查历时逾半载。9月上旬是调查的准备阶段，草拟问卷，了解有关研究方法的理论和其他同行的研究成果。自10月起，问卷陆续发放到同学手中，在11月底前基本完成第一份问卷的调查和访谈。首份问卷以天津地区大学生为主，少部分问卷发往外地。自本课题列入辽宁人民出版社的选题计划后，进行了第二次问卷调查和座谈。第二份问卷以外地大学生为主，少部分在天津地区发放。两次问卷的发放范围除北京、上海外，包括黑龙江、内蒙、新疆、甘肃、山东、河北、浙江、福建、广东、陕西等省，所有调查、访谈活动在2000年6月底以前结束。访谈调查主要是笔者和课题小组的同学在课外完成。

调查以下面两份问卷为基础。这是全书数据分析的材料来源。对其中的一百多位被调查者作的访谈调查也围绕着问卷进行。

“世纪之交中国大学生的美国观”调查（问卷一）

你好！我们是南开大学历史系学生。为配合“中美关系史”一课的学习开展上述调查，以留下一份当代社会史的资料。多谢合作！

一、你的基本情况



学历：1. 大专 2. 大本一、二年级 3. 大本三、四年级
4. 研究生

专业：1. 文科 2. 理工科

年龄：1. 20 岁以下 2. 20—22 岁 3. 22—24 岁 4. 24 岁
以上

二、你的关于美国的印象来源主要是（请按对你影响的重要性依次排列）：

1. 国内报刊 2. 国内电视 3. 国内书籍 4. 从美国来或
去过美国的朋友 5. 国外媒体

三、你收听过美国之音吗？

1. 有 2. 没有

你读过美国版的报刊吗？

1. 有 2. 没有

你上过国际互联网浏览美国的网站吗？

1. 有 2. 没有

四、你有过来自美国的朋友吗？

1. 有，是美国人 2. 有，留美的同学或亲人 3. 没有

五、你是否参加今年 5 月因美国轰炸我南联盟使馆而引起的
抗议活动？

1. 是 2. 否

如果参加的话，你参加的动机是：

1. 爱国热情与对美国的义愤 2. 从众心理

3. 看热闹



六、一提起美国，你会想起下述词汇中的哪三个？

1. 可口可乐
2. 民主、自由
3. 电脑网络
4. 世界霸权
5. 帝国主义
6. 纽约
7. 性泛滥
8. 华盛顿
9. 迪斯尼
10. 好莱坞
11. 自由女神像
12. 华尔街

七、一提起美国人，你会想起哪三个？

1. 乔治·华盛顿
2. 比尔·盖茨
3. 麦当娜
4. 克林顿
5. 施瓦辛格
6. 林肯
7. 乔丹
8. 尼克松
9. 迈克·杰克逊
10. 洛克菲勒
11. 基辛格
12. 格林·斯潘
13. 罗斯福
14. 泰森

八、你对美国的感情倾向是（只选一项）：

1. 崇拜
2. 喜欢
3. 好奇
4. 既爱又恨
5. 无所谓
6. 讨厌
7. 仇视

九、你认为美国是中国的（只选一项）：

1. 朋友
2. 敌人
3. 榜样
4. 竞争对手
5. 合作伙伴
6. 朋友胜过敌人
7. 敌意大过朋友

十、你认为中美关系在未来几十年的发展走向可能是

1. 友好合作
2. 相互敌视
3. 既斗争又合作，合作为主
4. 既斗争又合作，斗争为主
5. 不知道

十一、你认为美国将来对中国的影响可能是

1. 中国会更更多地保持自身的特色
2. 中国会越来越像美国
3. 不知道

十二、有兴趣的话，请谈谈或写下一些关于此次调查的个