



中国 市场 与 市场 营销

修订本

●吴世经●曾国安
●周世廉●熊亚君
等著

西南财经大学出版社

中国市场与市场营销

(修订本)

吴世经 曾国安 等 著
周世廉 熊亚君

西南财经大学出版社

(川)新登字 017 号

责任编辑:李永禄 左 强

封面设计:林希孟

中国市场与市场营销

(修订本)

吴世经 曾国安 等著
周世廉 熊亚君

西南财经大学出版社出版
四川省新华书店经销

西南财经大学出版社发行
四川大学印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 印张 10.5 字数 287 千字
1994 年 11 月第二版 1994 年 11 月第一次印刷
印数:5000—8000

书号:ISBN7—81017—372—3/F. 292

定价:8.90 元

前 言

改革开放以来,重视价值规律和市场的作用,推动了社会主义市场商品经济的发展,市场和市场营销问题为经济界和理论界瞩目,相继发表了不少文章,出版了一批教材与专著,在指导市场实践中起了积极作用。本书著者在参与市场研究过程中,不断探索,写成拙作,并在以下方面作了新的努力:

1. 力求中国化。坚持从中国实际出发,以10余年来改革开放实践为基础,对我国市场与营销的规律性进行系统探讨和论述,为发展社会主义市场经济服务。

2. 开展理论探索。建立和完善社会主义市场经济体制,是具有中国特色社会主义理论的主要内容之一。本书从实践和认识发展上论述了社会主义市场经济体制的必然性,市场经济与宏观调控的关系,进而阐述了中国市场特征、市场经济体制的基本框架及其市场营销趋向,既有利于促进社会主义市场体系的形成,又为各类市场特征及其营销方向分析打下坚实基础。

3. 宏观与微观相结合。本书从市场供求关系分析出发,研究了市场营销战略和策略,并使之操作化和作为市场研究的落脚点,使对市场的宏观分析与企业微观营销活动紧密统一。

4. 重视要素市场和特定市场环境的研究。本书研究了中国社会主义市场的一般理论,论述了消费品市场、生产资料市场、旅游市场、技术市场和国际市场,还特别提出了在通货膨胀与市场疲软特殊环境下的市场与营销问题,总结了市场应变的对策。由于资金市场、劳动力市场及其营销问题处于形成过程中,本书从略。

本书是在吴世经教授组织下调研与撰写的,1992年出版后受到理论界和实际工作者的好评。党的十四大已确定建立具有中国特色的社会主义市场经济体制,出现了许多新情况。为此,作者对本书作了修订,改写了第一、二章和第八章一节,并保持原书特点。参加各章撰写的同志有:第一章周世廉,第二章吴世经,第三章曾国安,第四章曾国安、陈乙,第五章曾国安、于建原、陈乙,第六章程云程,第七章熊亚君,第八章曾国安(第一节)、张国、张晓莹。全书由周世廉、曾国安教授进行修改,最后由吴世经教授审阅定稿。

改革开放在发展,理论的成熟有待于实践的深化。本书述及的问题,不可避免地有偏颇或错误,敬请读者批评指正。

著 者

1994年9月修改
于西南财经大学

目 录

第一章 社会主义市场经济.....	(1)
第一节 社会主义市场经济体制是实践和认识发展的产物	(1)
第二节 社会主义市场经济体制与宏观调控	(11)
第三节 社会主义市场经济体制的基本框架	(18)
第二章 中国市场及营销的特征与趋向	(29)
第一节 中国市场的特征	(29)
第二节 中国市场的现状和发展趋向	(40)
第三节 中国市场营销的特征与趋向	(71)
第三章 消费品市场特征与市场营销	(79)
第一节 消费品市场的供求特点	(79)
第二节 消费品市场环境分析	(84)
第三节 消费品市场的营销战略	(91)
第四节 消费品的市场营销组合方向	(103)
第四章 生产资料市场与市场营销	(117)
第一节 生产资料市场特点	(117)
第二节 以产品开发为核心的市场经营战略	(124)
第三节 生产资料流通网络和商品销售渠道	(137)
第五章 特定环境下的市场营销	(147)

第一节	通货膨胀环境下的市场营销	(147)
第二节	市场疲软环境下的市场营销	(177)
第六章	技术商品市场与市场营销	(192)
第一节	技术市场的现状	(192)
第二节	技术市场卖者与买者的特征	(199)
第三节	技术市场的需求与供给关系	(210)
第四节	技术商品的市场营销类型	(216)
第五节	技术商品市场营销策略	(226)
第七章	旅游市场与市场营销	(241)
第一节	旅游市场的需求与供给	(241)
第二节	旅游市场开拓	(259)
第三节	旅游市场营销策略	(269)
第八章	国际市场与市场营销	(280)
第一节	国际市场的现状与趋势	(280)
第二节	国际商品市场营销	(298)
第三节	国际技术市场营销	(312)
第四节	国际劳务市场营销	(320)
第五节	兴办海外企业	(336)

第一章 社会主义市场经济

党的十一届三中全会以来改革开放的伟大实践,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实践相结合,逐步形成和发展了建设有中国特色的社会主义的理论。在坚持公有制和按劳分配为主体,其它经济成分和分配方式为补充的基础上,建立和完善社会主义市场经济体制,就是建设有中国特色社会主义理论的重要组成部分。实践证明,我国经济要优化结构,提高效益,加快发展,参与国际竞争,就必须继续强化市场体制的作用,才有利于进一步解放和发展生产力。

第一节 社会主义市场经济体制是实践和认识发展的产物

市场经济是社会化大生产条件下的商品经济。社会主义市场经济体制的提出,是实践的发展和认识深化的结果,是对社会主义经济运行机制问题上认识的新突破。

一、社会主义经济运行机制的转换

社会主义经济运行机制集中表现在计划和市场的关系上。十四大报告中指出:我国经济体制改革确定什么目标模式,是关系到整个社会主义现代化建设的全局的一个重大问题,这个问题的核心,是正确认识和处理计划与市场的关系。计划和市场的关系是一个长期争论并在实践中不断发展的问題,为什么要从计划经济体

制转换到市场经济体制上来,就需要从历史的发展过程作一番考察。

科学社会主义创始人在研究人类社会发展历史,特别是在分析资本主义制度下,社会化大生产与资本主义占有之间基本矛盾的基础上,揭示未来社会主义社会的前景,设想有一个自由人联合体,用公共的生产资料进行劳动,社会便能根据社会各种需要,有计划地分配劳动时间,调节劳动职能和需要之间适当的比例。^①那时,商品生产就将被消除,“社会生产内部的无政府状态将为有计划的自觉的组织所代替。”^②科学社会主义创始人虽然没有来得及实践他们的设想,但他们同时指出:“新思潮的优点就恰恰在于我们不想教条式地预料未来,而只是希望在批判旧世界中发现新世界”。^③“在将来某个特定的时刻,应该做些什么,应该马上做些什么,这当然完全取决于人们不得不在其中活动的那个特定的历史环境。”^④科学社会主义创始人在分析资本主义制度基本矛盾的基础上,揭示未来成熟的社会主义形态,有计划按比例发展经济的基本轮廓。又历史地、辩证地指出:要具体问题,具体分析实事求是态度。

十月革命胜利后,当时的苏联,不仅生产力落后,又遭战争破坏,加之外有帝国主义干涉,内有国内战争的环境下,曾经实行“战时共产主义”,取消了商品货币关系,在生产上统产统配,财务上统收统支,企业间实行物物交换,分配上实行实物报酬。随着国内外阶级斗争和经济形势的变化,一九二一年四月列宁提出新经济政策,以粮食税代替余粮收集制,实行税后贸易自由。同时提出要借助革命热情,依靠个人利益上的关心,依靠经济核算,发展商品生产,利用市场,来提高生产。十月革命后,通过“战时共产主义”过渡

① 注:见《马克思恩格斯全集》第23卷 87—89页

② 《马克思恩格斯选集》第3卷 323页

③ 《马克思恩格斯全集》第1卷 416页

④ 《马克思恩格斯选集》第4卷 421页

到新经济政策,承认社会主义经济存在商品经济和市场,也就承认计划和市场关系。并通过一九二八年开始实行五年计划,到一九三八年,原苏联制造业产量增加了七倍半以上,达到欧洲第一位,世界第二位,为苏军在第二次世界大战中取得反法西斯战争的胜利,提供了重要的物质保证。在第二次世界大战中,苏联遭受的损失相当严重,但战后恢复国民经济的速度比西方快得多。十月革命胜利前的俄国,工业总产值只有美国的6.9%,到80年代,苏联工业总产值相当于美国的80%以上。另一方面,本世纪30年代初期,发生空前的世界性经济危机,震撼了西方世界。西方经济学者凯恩斯提出宏观经济管理的理论,美国实行国家干预经济的新政。在这样历史背景下,原苏联形成了高度集中的计划经济体制,长期以来原苏联的经济理论界不承认社会主义存在商品经济,而只承认社会主义要利用商品、货币关系。认为社会主义制度既然消灭了私有制,商品生产及其价值规律就失去了存在的必要,国家可以直接通过制定和下达指令性计划来统一组织社会经济活动,不需要运用市场机制。一九五二年斯大林在《苏联社会主义经济问题》一书中,对苏联经济理论界的争论作了总结性的评述:阐明社会主义制度下,由于存在国营经济和集体农庄两种所有制,就存在商品生产和商品交换的必然性,批判了商品生产必然导致产生资本主义经济的不正确观点;阐明了存在商品交换,价值规律必然发生作用,批判了人们可以任意“改造”客观规律的唯意志论;提出国民经济有计划(按比例)发展规律,阐明经济规律与经济计划、计划工作的关系,批判轻视或夸大计划工作的错误倾向。同时,斯大林又提出,个人消费品生产才是商品生产,国营经济内部调拨的生产资料只具有商品的“外壳”,价值规律在流通领域发挥调节作用,在生产内部只发挥影响作用;商品生产和价值规律“是被严格地限制在一定范围内的”,等等,这些观点脱离了社会主义实际。因此,原苏联整个经济体制,长期实行高度集中统一的计划经济体制。斯大林《苏联社会主义经济问题》的理论和苏联高度集中的计划体制,一

直影响着第二次世界大战后取得胜利的一系列社会主义国家。这种高度集中计划经济体制曾经发挥过重大作用,比如:能够有效地抵制国外反动势力的经济封锁和武装干涉;能够迅速恢复和统一被战争破坏的国民经济;在生产落后情况下,能够集中人力、物力、财力进行重点建设,尽快实现国家工业化,建立雄厚的物质技术基础;能够大体按比例发展国民经济。这是计划体制在历史上曾经发挥过的积极作用和取得了巨大成就。

随着社会主义生产力的发展,社会主义建设事业出现了新的情况,表现在:国民经济规模扩大;经济结构复杂化;发展目标多元化;人民生活水平提高和需要的多样性;以及国际经济联系的发展等新情况下,高度集中的计划体制管理过多、过死的弊端便逐步显露出来,主要表现在:基层企业和广大职工的积极性和创造精神难以发挥,使经济缺乏生机和活力,导致经济效益和增长速度下降;长期物资供不应求,特别是消费品供给不足等难以解决,不适应人民生活水平提高和需要多样化的要求。另一方面,西方发达资本主义国家在二次大战后,普遍接受凯恩斯主义的理论,运用财政和货币等政策,国家干预经济;不少国家实行社会福利政策;法国、日本等国家还搞了指导性计划;在两极冷战格局下,西方大国还联手协调他们间的经济矛盾。这些政策和手段,虽不能摆脱资本主义制度基本矛盾的困扰,但它缓和了阶级对抗和周期性的经济危机。再加上几次强劲的科技革新浪潮,西方发达资本主义国家的经济有了很大发展,呈现出相当的生机和活力。在这种新的国内国际经济形势下,社会主义国家为了进一步解放和发展生产力,对传统的计划经济体制重新认识并进行根本性改革,并提到议事日程。原苏联东欧社会主义国家在50年代以后,陆续开始了经济体制改革,并形成了几次大的改革浪潮,在扩大企业权限,放松或放开价格管制,鼓励企业参与市场竞争等方面取得了不同程度的进展,理论上也提出了计划与市场相结合的多种模式。但从总体上仍没有找到计划与市场相结合的正确途径和有效形式。这些国家不仅未能摆

脱原有经济困境,而且被商品严重短缺、通货膨胀、外债剧增等新问题所困扰,最后导致东西方格局剧变,不能不说是改革不成功,是重要原因之一。

新中国的建立,是在人口众多,经济文化落后,半封建半殖民地的大国搞社会主义建设,加之,西方国家长期对我国实行经济禁运和封锁,并不断进行军事威胁。在这种条件下,只能借助原苏联的经验,选择建立高度集中的计划经济体制,这种体制起过重要的积极作用,使社会主义建设取得巨大的成就。但随着条件的变化,原有经济体制越来越不适应现代化建设的要求,十一届三中全会后,对经济体制进行了一系列改革。我们的经济体制改革不是要改变我们的社会主义制度的性质,而是社会主义制度的自我完善和发展,也不是原有经济体制的细枝末节的修补,而是经济体制的根本性变革。我国经济体制改革确定什么目标模式,是关系到整个社会主义现代化建设全局的一个重大问题。这个问题的核心,是正确认识和处理计划与市场的关系。传统的观念认为,市场经济是资本主义特有的东西,计划经济才是社会主义的基本特征。十一届三中全会以来,随着改革的深入,我们逐步摆脱这种观念,形成新的认识,对推动改革和发展起了重要的作用。十二大提出计划经济为主,市场调节为辅;十二届三中全会提出商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段,我国社会主义经济是公有制基础上的有计划商品经济;十三大提出社会主义有计划商品经济的体制应该是计划与市场内在统一的体制;十三届四中全会以后,提出建立适应有计划商品经济发展的计划经济与市场调节相结合的经济体制和运行机制。改革开放十余年来,市场范围逐步扩大,大多数商品的价格已经放开,计划直接管理的领域显著缩小,市场对经济活动调节的作用大大增强。实践证明,市场作用发挥比较充分的地方,经济活力就比较强,发展态势也比较好。我国经济要优化结构,提高效益,加快发展,参与国际竞争,就必须强化市场机制的作用。实践的发展,必然引起认识的深化,进一步认识到计划多一点,还是市场多

一点。不是社会主义和资本主义的本质区别，计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场，计划与市场都是经济手段。这一认识，从根本上解除了把计划经济和市场经济看作属于社会经济基本制度范畴的思想束缚，使我们在计划与市场关系问题上的认识有了新的重大突破。十四大明确提出：经济体制改革的目标，是在坚持公有制和按劳分配为主体，其它经济成份和分配方式为补充的基础上，建立和完善社会主义市场经济体制，以利于进一步解放和发展生产力。

二、市场经济是商品经济发展的产物

为什么提出建立社会主义市场经济体制，而不搞社会主义商品经济体制？这就要研究商品经济与市场经济的关系。商品经济与市场经济既相联系又相区别。商品经济是市场经济存在和发展前提和基础，市场经济是商品经济存在和发展的客观要求。商品经济是商品生产和商品交换的总称。有商品经济就有商品交换的市场。以历史发展进程看，原始公社末期，由于生产力发展，社会分工，原始公社之间有了各自的剩余产品，就产生了物物交换的市场，市场的发展促进商品生产的发展。商品生产和商品交换紧密结合，商品交换与市场密切联系，这是商品经济与市场经济统一性的一面。商品经济经历简单商品经济和发达商品经济两个阶段。简单商品经济即自然经济条件下的商品经济，从原始公社末期直到封建社会末期，自然经济均占统治地位，商品经济处于补充作用，故称简单商品经济，或小商品经济。随着资本主义的产生和发展，以机器生产为特征的社会化大生产的形成，商品经济成为普遍形式，称为发达商品经济，或社会化大生产基础上商品经济。相应的商品交换的市场，从简单商品经济的狭窄市场，发展到发达商品经济的大市场，称为市场经济。发达商品经济存在于资本主义社会，也存在于社会主义社会。因此，市场经济资本主义可以利用，社会主义也可以利用。

社会主义商品经济存在的根据,仍然是社会分工和不同的所有者或相对独立的经济利益。社会主义经济随着生产力的发展,社会化生产程度越来越高,社会分工越来越发展,这是毫无疑问的。社会主义经济所有制结构上,以公有制包括国有经济和集体经济为主体,私营经济、个体经济、联营经济、股份制经济、外商投资经济、港澳台投资经济、其它经济为补充。九种类型经济成分并存,各种所有制之间必须以商品形式进行交换,也是不言而喻的。至于全民所有制内部交换的商品性问题,需要作进一步的分析,社会主义全民所有制是社会化大生产的产物,全体劳动者共同占有生产资料,使社会生产为增进全体人民整体利益的方向发展提供了保证。同时,发达的社会分工和生产机构内部分工,又使劳动者的生产活动片面化。在生产力水平达到物质产品极大丰富,实行按需分配的条件以前,社会要以劳动为尺度,实行按劳分配。劳动者生产活动的片面性,与劳动者物质生活需要的多样性,使他们相互之间进行产品交换成为必要。因此,社会主义国有企业具有以劳动为谋生手段的生产者联合体的相对独立利益,它的产品不能不成为必须通过交换才能进入最终使用的商品,使国有企业成为自主经营,自负盈亏,拥有相对独立经济利益的商品生产者。由此,在公有制为主体的条件下,实行市场经济体制是可能的。那种认为市场经济与私有制必然联系的观点是没有根据的。

综上所述,商品经济与市场经济主要区别是:(一)商品经济包括简单商品经济和发达商品经济,它侧重指的是一种经济形态;市场经济是发达的商品经济,包括资本主义商品经济和社会主义商品经济,它侧重指的是一种经济运行机制。(二)市场交换的对象有发展。简单商品经济条件下的市场交换,主要是为了满足一部分直接生活需要的物质产品;发达商品经济的市场交换,除生活需要产品外,扩大到一切生产要素,包括生产资料市场、资金市场、技术市场、知识信息市场、劳动力市场等等,市场交换成为人们表现经济联系普遍方式,市场在资源配置中起基础性作用。(三)市场范围有

扩大。简单商品经济的市场交换,地域范围比较狭小,带有很大的分散性、孤立性;发达商品经济的市场,冲破地区界限,形成全国统一市场,进而发展到国际市场。随着生产社会化程度的提高,国际市场的联系也愈益广泛而密切。对外开放,就是要利用两个市场,即国内市场和国际市场;两种资源,即国内资源和国外资源,加快我国的经济发展。而国际贸易和国际金融都是建立在市场经济基础上的,要与国际经济相对接,也必须有相应的经济运行机制。

阐明商品经济和市场经济两者的联系和区别,可以得出两点基本认识:(一)将商品经济和市场经济两者对立起来,认为可以搞商品经济而不能搞市场经济,甚至认为商品经济可以是社会主义的,而市场经济则属于资本主义制度范畴,是脱离历史和现实的。不管在什么样的社会制度下,只要商品生产和商品交换成为普遍形式,市场机制配置资源成为基本手段,就是市场经济。(二)我国现在进行的经济体制改革,就其基本点来说,核心问题就是要改变传统的过度集中的计划经济体制和运行机制,充分发挥市场机制的作用。因此,提出建立社会主义市场经济体制作为改革目标,更加鲜明、更加科学、也更加具有现实针对性。

三、社会主义市场经济体制的内涵

社会主义市场经济体制,就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。或者说,市场经济体制就是通过市场机制配置社会资源的基本方式和基本手段。市场配置资源起基础性作用的要点是:(一)要使经济活动遵循价值规律的要求,适应供求关系的变化;(二)通过价格杠杆和竞争机制的功能,把资源配置到效益较好的环节中去,并给企业以压力和动力,实现优胜劣汰;(三)运用市场对各种经济信号反映比较灵敏的优点,促进生产和需求的及时协调。市场经济就是价值规律充分发挥作用并调节资源配置的经济。市场的作用是价值规律作用的集中表现,使它具有广泛性、客观性、和基础性。这就是社会主义市场经济体制的

内涵。因此，我们搞的市场经济仅限于资源配置方式，只是在经济运行机制层次上推进市场经济，而不是改变社会主义基本经济制度。

在社会主义社会，特别是社会主义初级阶段，商品经济的发展是社会经济发展不可逾越的阶段。商品经济的存在和发展，价值规律必然发生作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化，这就是要通过市场机制的作用，作为配置社会资源的基本方式基和本手段，价值规律就是市场经济体制的客观基础。违背这个规律就要阻碍经济的顺利进行，束缚生产力的发展。建立社会主义市场经济体制，是社会主义经济的内在要求，是提高资源配置效率的必由之路。过去高度集中的指令性计划体制，基本上用行政命令配置社会资源，自觉和不自觉的排斥市场机制的作用，从而抑制了经济活力，阻碍经济效益的提高，束缚生产力的发展。由此，必须改革原有计划经济体制，建立新的市场经济体制。

所谓市场机制，就是指在商品交换过程中，各种市场因素如价格和供求等彼此联系，相互制约，共同起作用，在运行中调节商品生产和商品流通的方式。市场机制的作用，植根于价值规律的内在要求，即两方面的矛盾运动：

第一，社会必要劳动时间和个别劳动时间的矛盾运动。它具体表现在三个机制上：

一是等价机制。在社会化大生产条件下，任何一个社会需要的产品，都是由不同生产条件的生产者生产的，形成产品的个别劳动消耗时间。但在商品交换过程中，同种商品在同一市场必须同价，形成社会必要劳动消耗时间决定商品价值量，按等价原则交换。等价交换使交换双方互相得到补偿，保护双方利益，并使商品生产得以继续进行的必要条件。等价交换原则产生平等观念，要求在市场上平等竞争。

二是效率机制。价值决定论，要求节约劳动消耗。商品生产者都要千方百计，精打细算，节约使用和消耗生产要素，尽量使自己

生产产品的个别劳动消耗时间降到社会必要劳动时间之下,获取更多剩余产品。从而提高资源的使用效率,并使资源配置自动流入使用效率高的企业。

三是竞争机制。社会必要劳动时间决定商品价值量,对商品生产者具有极其重要的意义,直接关系到他们在生产和经营中的成败得失。每个商品生产者为了在市场上占有一定份额,并立于不败之地,必然推动技术进步,有效利用资源,节约劳动消耗,提高产品质量,力求生产出价廉物美的商品,并在销售服务等方面相应展开竞争,实现优胜劣汰。推动生产力的发展,推动生产的集中。

第二,价格和价值的矛盾运动。它具体反映在供求机制上。各种商品在市场上的供求关系是不同的。某种商品供大于求,价格低于价值出售,少获盈利,甚至亏损;另一种商品供不应求,价格高于价值出售,获得更多的盈利。供求不平衡,价格就围绕价值波动。通过市场灵敏的价格波动信号,反映供求关系,使社会资源及时地在生产的不同产品和不同产业之间流动和配置,适应供求关系的变化。社会需要调节着总劳动时间的分配,按比例分配劳动时间于特殊的生产部门,是社会必要劳动时间包含的另一种含义,它是整个价值规律进一步发展的表现。^①这是价值规律和按比例发展规律结合的内在联结点。

通过上述价值规律的两个矛盾,四个机制,特别是商品经济利益总机制的驱动,通过市场配置资源有其相互联系,相互推进的内在结合关系:(一)资源在部门、企业间的配置,是同部门、企业对资源使用的效率紧密结合的;(二)资源配置同社会需求是紧密联系和及时的;(三)资源配置及其使用效率和社会需要,又是同部门和企业的责、权、利相联系的。这些特点,使市场成为组织社会化大生产,优化资源配置的基本手段,成为调动企业和职工积极性和创造性的有力工具。只有给生产企业赋予其生产经营自主权和相应的

^① 参见《马克思恩格斯全集》第25卷717页。