

纪念改革开放三十周年

東北亞發展

2008

DEVELOPMENT

FORUM

FOR

NORTHEAST

ASIA



吉林大学出版社

論壇

纪 念 改 革 开 放 三 十 周 年

東北亞發展

2008

論壇



吉林大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

东北亚发展论坛 2008 / 中国国民党革命委员会吉林省
委员会编. —长春: 吉林大学出版社, 2008.8
(同舟共进系列丛书)
ISBN 978-7-5601-3925-8

I. 东… II. 中… III. 地区经济—经济发展—东北亚
—文集 IV. F114.46-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 133176 号

书 名: 东北亚发展论坛 2008
责任编辑、责任校对: 仲怀民
吉林大学出版社出版、发行
开本: 787×1092 毫米 1/16
印张: 13 字数: 150 千字
ISBN 978-7-5601-3925-8

封面设计: 孙 群
吉林科华印刷厂 印刷
2008 年 8 月第 1 版
2008 年 8 月第 1 次印刷
定价: 25.00 元

版权所有 翻印必究
社址: 长春市明德路 421 号 邮编: 130021
发行部电话: 0431-88499826
网址: <http://www.jlup.com.cn>
E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

《东北亚发展论坛 2008》

编辑委员会

主任委员 修福金

副主任委员 于一成 郭乃硕 宛祝平

委 员 刘 勇 徐秀强 陈文本

 杜凌云 曹 艳 臧菊珍

 郭丰文 王发杰 贾晓营

总 策 划 郭乃硕
总 编 辑

执 行 贾晓营
副 总 编 辑

前言

2008 年是中国国民党革命委员会吉林省委员会暨长春市委员会成立 50 周年，又适逢改革开放 30 周年。值此历史性时刻，回首半个世纪的历程，作为一个参政党的地方组织当有所思、有所为，于是便有了东北亚发展论坛的诞生。

发展是当今时代的主题，是中国共产党执政兴国的第一要务，也是中国各民主党派参政兴国的第一要务。以论坛的形式为发展建言，可以说是贯彻落实科学发展观的一个尝试，是参政党履行职能的一个创新，是围绕中心服务大局发挥参政党作用的具体体现。

近年来，东北亚日益成为世界瞩目的焦点，东北老工业基地振兴也越来越吸引世界的目光。立足黑土地，聚焦东北亚，关注新吉林，开拓新视野，促进大发展，这是吉林民革 2600 余名党员的共同心愿，也是我们将本论坛的主题聚焦于东北亚的美好初衷。

中国各民主党派历来有着爱国、民主、求实的优良传统，有着进步性与广泛性相统一的天然优势。我们希望通过东北亚发展论坛这个平台，凝聚起更多的有识之士，参政议政，竭心尽智，为推进东北老工业基地振兴、为实现中华民族的伟大复兴做出新的更大贡献。

首届东北亚发展论坛已于 2008 年 6 月 20 日在长春举行。来自东北三省民革党内及大专院校、科研院所、政府部门的专家学者参与论坛，提出许多好的意见和建议。现将诸位专家学者的论文或发言辑录于斯，以飨读者。因时间匆促，且编者学识有限，失误在所难免，敬请方家批评指正。

目 录

❧ 聚焦东北亚 ❧

李俊江 东北亚区域经济合作模式的新变化 / 3

朱显平 俄罗斯远东开发与我国东北振兴的互动发展 / 23

❧ 情牵黑土地 ❧

宋玉祥 东北三省与蒙东地区经济一体化发展研究 / 37

金 福 东北老工业基地振兴与技工资源开发对策 / 49

李和跃 东北地区嫩江平原开发、治理和保护思路 / 65

景跃军 东北地区人口城市化与城市发展战略研究 / 74

王吉发 整合资源 促进东北中小企业信用担保体系建设 / 85

❧ 关注新吉林 ❧

徐 勇 解放思想 加快吉林经济发展 / 95

肖 欣 从困境中飞跃的吉林经济 / 101

窦 森 把高端绿色食品打造成吉林省特色产业 / 111

周华起 打造长春东北亚总部经济基地 构筑东北亚合作共赢新平台 / 115

❧ 发展大视野 ❧

王述洋 发展生物燃油产业 确保国家石油安全 / 137

郑立文 加强资源掌控 提升区域经济竞争力 / 152

张宏伟 关于大力发展循环经济的思考 / 163

胡海波 当代中国意识形态转型的历程与观念

——由我国私营企业主阶层兴起引发的思考 / 171

郭乃硕 论现代经济行为中的传统伦理价值 / 192

聚焦东北亚

东北亚区域经济合作模式的新变化

李俊江

吉林大学经济学院院长、教授、博士生导师



20 世纪 90 年代以来，随着冷战结束，地区合作在全球又掀起了一股新的浪潮，东北亚地区合作模式也出现了很多新变化。一方面，随着全球生产网络的形

成、国际分工的进一步深化以及中国的迅速崛起，东北亚地区的贸易流向以及产业分工模式等都出现了一些新的特征；另一方面，随着能源消耗的逐年递增，能源供给问题日益严重，又使得东北亚各国认识到寻求区域合作来解决本地区所面临能源问题的重要意义……

东亚地区是世界上总体经济实力最强的地区之一。东北亚是东亚的经济中心，经济互补性最强。然而，一直以来，由于受结构性差异、合作动机、民族主义以及历史、现实争端等复杂因素的影响，东北亚地区的合作仍然显得比较落后。20 世纪 90 年代以来，随着冷战结束，地区合作在全球又掀起了一股新的浪潮，东北亚地区的合作模式也出现了很多新变化。一方面，随着全球生产网络的形成、国际分工的进一步深化以及中国的迅速崛起，东北亚地区的贸易流向以及产业分工模式等都出现了一些新的特征；另一方面，随着能源消耗的逐年递增，能源供给问题日益严重，又使得东北亚各国认识到寻求区域合作来解决本地区所面临能源问题的重要意义。本文的目的就是对近年来东北亚区域合作模式所出现的新变化加以简要分析。

一、东北亚地区贸易流向的新变化

20 世纪 80 年代以来，东北亚地区的贸易流向呈现出三个重大变化：一是东北亚各国贸易依存度加深，区域内贸易迅速增加；二是东北亚地区原有的以日本为中心的“三角贸易”模式逐渐消失，取而代之的是以中国为中心的“新三角贸易”格局的出现；第三，东北亚地区离岸服务外包业迅速兴起。

（一）东北亚区域内贸易迅速增加

东北亚区域内贸易在 1980 年为 34%，到 2007 年达到 65%，其规模已经超过欧盟区域内贸易（60%）和北美自由贸易区域内贸易（55%）。

（二）以中国为中心的东北亚“新三角贸易”格局的出现

在 1970—1990 年间，东北亚地区形成了特殊的对外贸易模式，即东北亚新兴经济体的工业化和经济发展，主要从日本进口资本品和引进资金，产品主要销往美国，从而形成对美顺差、对日逆差、对日逆差靠对美顺差弥补的对外贸易模式。但是从 1990 年后半段开始，这种贸易模式发生变化，突出表现在中国在美国市场上的出口份额迅速增加（见表 1）。

表1 中国出口在美国市场所占市场份额（%）

1970 年	1980 年	1990 年	1995 年	2000 年	2003 年	2005 年
0.0	0.5	3.2	6.3	8.6	11.3	21.4

资料来源：中国商务部网站

自1980年到2005年，东北亚最主要的另外两大经济体韩国、日本在美国市场上的出口比重呈不断下降趋势（见表2、表3），中国台湾和香港也是如此。同时期，中国对美国的贸易却迅速上升（见表4）。

表2 日本主要出口市场比重的变化

年度	美国	中国	欧洲
2001	30	7.68	16.00
2002	28.54	9.56	14.71
2003	24.58	12.16	15.30

资料来源：根据日本财务省网站(<http://www.mof.go.jp>)资料计算

1980—2005 年中国在美国进口市场占有的份额从 0.5% 上升到 21.4%。

东北亚发展论坛◎

也就是说,东北亚其他主要经济体对美国的出口比重逐渐减少,中国对美国的出口比重却不断增大。这说明,中国在一定程度上对东北亚其他经济体产生了替代作用。

表 3 中国、美国在东北亚重要经济体出口中所占名次与比重(%)

国别	年份	项目	韩国	中国台湾	中国香港
中国	1983	名次	—	—	2
		比重	—	—	11.4
	1990	名次	31	183	1
		比重	1.3	0	24.8
	2003	名次	1	3	1
		比重	20.5	14.9	42.7
美国	1983	名次	1	1	1
		比重	33.8	45.1	32.2
	1990	名次	1	1	2
		比重	28.6	32.4	24.1
	2003	名次	2	2	2
		比重	18.2	18.0	18.7

资料来源:IMF, Direction of Trade Statistics; ADB Key Indicator atabase

表 4 2007 年中国对亚洲国家地区贸易统计 (亿美元)

国别 (地区)	进出口		出口		进口		贸易平衡	
	金额	同比(%)	金额	同比(%)	金额	同比(%)	2007年	2006年
日本	2360.22	13.8	1020.71	11.4	1339.51	15.8	-318.79	-240.78
韩国	1598.98	19.1	561.41	26.1	1037.57	15.6	-476.15	-452.50
朝鲜	19.76	16.2	13.93	13.0	5.83	24.7	8.09	7.65
蒙古	20.30	28.4	6.83	57.5	13.47	17.4	-6.64	-7.14
香港	1972.48	18.7	1844.32	18.7	128.16	18.8	1716.16	1445.99
中国 台北	1244.80	15.4	234.58	13.1	1010.22	16.0	-775.63	-663.74

资料来源:中国商务部网站

从图1我们可以清楚地看到,除中国外,东北亚经济体甚至整个东亚经济体对美国的出口份额均呈下降趋势。

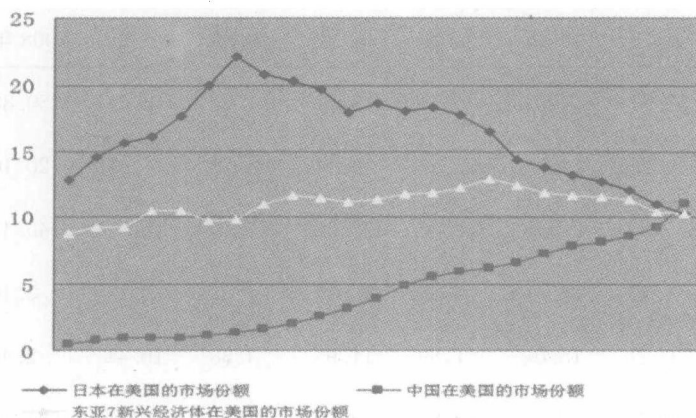


图1 1980—2002年东亚经济体在美国的市场份额

资料来源: Hong Kong Monetary Authority (2004)

虽然在美国市场上,中国对东北亚其他经济体的市场份额产生了替代作用,但是,这并没有导致东北亚各国和地区的制造业出口发生萎缩,实际上,东北亚制造业出口并没有因中国出口增长而下降,反而出现了普遍上升。导致这一结果的原因在于,当中国在美国等发达国家市场上逐渐替代部分东北亚经济体出口的同时,中国与它们之间的区域内贸易也取得了迅猛发展。

一方面,中国越来越多地从东北亚各国及地区进口产品(主要是零部件、中间产品等资本货物),它们作为中国进口来源地的地位迅速提高。我们以2007年以及2008年前4个月的数据来看(见表4、表5),除了中国香港以外,中国对东北亚所有国家的贸易逆差都有大幅增长。另一方面,东北亚各经济体也越来越把中国作为主要的出口市场。20世纪90年代以来,对于几乎所有东北亚国家(地区)来说,中国作为出口市场的地位已经明显提高,而美国的出口地位则出现了下降趋势(见表3)。

表 5 2008 年 1—4 月中国与东北亚其他经济体的贸易状况

国 别 (地区)	进 出 口		出 口		进 口		贸易平衡	
	金 额	增 长	金 额	增 长	金 额	增 长	2008 年	2007 年
东北亚	1,455.31	17.5%	597.74	19.4%	857.57	16.2%	-259.83	-237.40
日 本	847.25	14.7%	363.57	12.4%	483.68	16.6%	-120.10	-91.27
韩 国	595.00	21.6%	227.30	32.3%	367.70	15.8%	-140.41	-145.80
朝 鲜	6.79	26.6%	4.98	40.1%	1.81	0.1%	3.16	1.74
蒙 古	6.27	15.0%	1.89	11.9%	4.38	16.4%	-2.49	-2.07
香 港	629.89	9.4%	585.81	8.6%	44.08	20.4%	541.74	502.78
中 国 台 北	439.16	21.7%	81.72	16.8%	357.45	22.9%	-275.73	-220.81

资料来源：中国商务部网站

这样就形成了东北亚其他国家（地区）向中国出口零部件、中间产品等资本货物品，集中到中国进行最后的加工生产，然后再由中国出口到美国、欧洲等世界主要市场的格局。因而，中国的加工出口能力越是增强，对零部件、中间品等资本品的需求就越大，则中国从其他东北亚经济体进口资本品的规模也就不断扩大。由此看出，东北亚国家对中国的出口与中国对世界主要出口市场的出口有很强的关联性，即具有相似的波动性。中国因此成为东北亚区域内最重要的资本品进口市场，并形成了由东北亚各经济体向中国出口资本品(主要是零部件、中间产品及部分原材料)，由中国进行加工组装并向美国等发达国家出口最终制成品的新的“三角贸易”模式。

(三) 东北亚地区离岸服务外包业的迅速兴起

1. 东北亚服务外包发展状况

服务外包是指企业将非核心服务以合同方式交由外部服务供应商完成，以提高资源配置效率的生产组织形式和战略管理模式。随着全球新一

轮产业转移的升级、国际分工不断细化、技术的快速进步以及国际贸易环境的优化使得世界服务外包呈现日新月异的发展。服务外包的快速发展始于 20 世纪 80 年代信息产业的软件开发及服务,随着全球经济一体化的发展趋势与成本竞争压力,使得欧美日企业进行战略性资源重组,有力地推动了离岸服务外包的快速发展,增长率超过 20% (见表 6)。

表 6 全球服务外包市场规模 (亿美元)

年度	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2008
金额	1500	2200	2850	3000	3256	4323	10000 (预测)

2000 年以来,全球服务外包步入成长阶段,成长与调整并存,呈现出新的发展形式和特点。总量不断上升,重点行业领先型企业服务外包的意愿性逐渐增强。从市场结构看,服务外包包括 ITO (信息技术外包) 和 BPO (业务流程外包)。其中,ITO (信息技术外包) 在服务外包中仍占主导地位,占据超过 60% 的全球市场份额。从服务外包市场分布来看,基本延续以往特点,发达国家 (美国、西欧国家和日本) 仍是最主要的发包地区,而外包承接国则相对较多,且竞争异常激烈。

近年来,东北亚地区的离岸服务外包业迅速发展,区域内的服务外包合作增长很快,主要集中在 ITO (信息技术外包),日本、韩国为发包国 (最主要的是日本,韩国占的份额较小),中国、俄罗斯是承接国。近年来,中国承接的软件外包业务不断增长 (见表 7)。

表 7 中国承接的软件外包业务金额 (亿美元)

年份	2004	2005	2006	2007
金额	6.3	9.2	13	19.7

此外,根据易观国际 2007 年发布的报告《中国离岸外包市场趋势预测 2007—2011》研究结果显示 (参见图 2),预计到 2011 年中国软件离岸

外包市场规模将达 549.1 亿元人民币（约 78 亿美元），2006—2011 年，年复合增长率约为 38%。

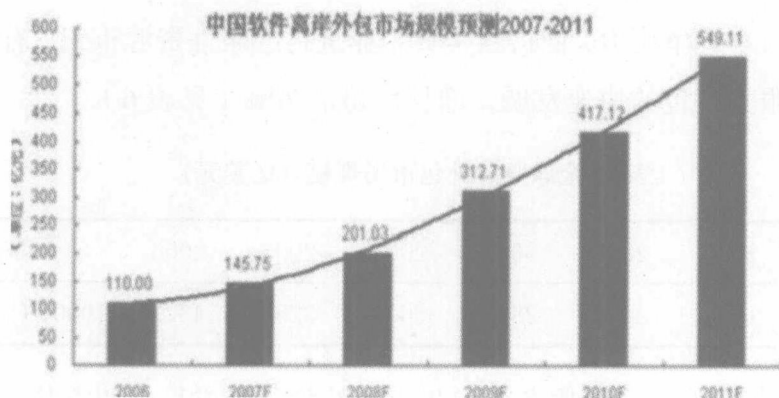


图 2 中国软件离岸外包市场规模预测

资料来源：易观国际 2007

2007 年，日、韩市场仍然是中国离岸软件外包的主体市场，占总体市场规模的 51.8%，与 2006 年相比以 32.2% 的增速稳步增长。在过去的 10 年里，日、韩市场为中国离岸软件外包市场发展做出了突出贡献。

在东北亚地区的国家中，除中国外，俄罗斯的服务外包近年来也迅猛发展。2007 年，俄罗斯 IT 外包服务市场的规模达近 10 亿美元。据法新社报道，全球芯片制造巨头英特尔公司俄罗斯分公司董事长史蒂夫·蔡斯在伦敦举行的 2007 年俄罗斯经济论坛上说，过去 15 年里英特尔公司在俄罗斯的累积投资总额达到 7 亿美元。此外，电信设备制造商摩托罗拉公司和飞机制造商波音公司也雇用当地工程师，在俄建立起了各自的研发中心。俄罗斯每年的软件出口额已经超过 18 亿美元，使其在印度和中国之后坐上了世界软件外包出口的第三把交椅。

此外，在 Gartner 集团关于接收服务外包具备长期发展潜力的国家研究结果中，中国与俄罗斯都进入了前五名。可见，东北亚地区在服务外包的发展上，还是具备非常大的潜力的。

2. 发展服务外包的意义

据分析,服务外包对国内增加值的贡献是来料加工的 20 倍。印度 500 亿美元软件的出口额,给国内创造的增加值相当于中国制造业 1 万亿美元创造的价值。两种贸易形态,创造了完全不同的价值量,但资源能源和生态环境的代价却很小。从 2006 年开始,商务部组织实施了“千百十工程”,主要目标是在“十一五”期间,在全国建设 10 个具有一定国际竞争力的服务外包基地城市,推动 100 家世界著名跨国公司将其一定规模的服务外包业务转移到中国,并为 1000 家取得国际资质的大中型服务外包企业创造有利条件,全方位承接国际离岸服务外包业务,不断提升服务价值,实现 2010 年服务外包出口额在 2005 年基础上翻两番。

3. 影响服务外包的因素分析

(1) 综合环境。服务外包对硬环境和软环境的要求都比较高。一方面,服务外包的发展具有进入门槛高的特点,对基础设施尤其是网络环境存在着较高的要求;另一方面,开放的经济政策以及完善的法律环境等软环境也影响着服务外包的发展。

(2) 人力资源素质和水平。在服务外包中,发包方将服务外包的一个主要目的,就是利用承接国相对低廉的人力资源,降低服务生产成本。例如,印度是服务外包发展得很成功的国家,在很大程度上与其拥有大量的低成本专业人才有关。印度每年都要培养出 200 万熟练掌握英语并同时拥有很强技术能力的毕业生,每年通过培训获得微软公司认证的工程师就超过 10 万人。

(3) 语言环境。外包行业对语言的要求比一般技术部门要高得多。目前世界上最大的外包中心印度就得益于优越的语言环境。由于特殊的历史背景,印度拥有大批将英语作为第二母语的服务人才,他们都能够熟练自如地运用英语与欧美的客户进行交流。

(4) 行业成熟度。行业成熟度是服务发包方非常看重的因素。以软件