



教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校现代物流管理专业教学用书

物流运输 组织与管理

第2版

奉毅 潘波 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校现代物流管理专业教学用书

物流运输组织与管理

第2版

奉毅 潘波 主编



机械工业出版社

本书介绍了物流运输概述、公路货物运输、铁路货物运输、水路货物运输、航空货物运输、联合运输、货物运输合同、运输战略规划与管理等相关知识,通过对本书的学习,使学生了解物流运输与管理的基本内容。本书附有案例分析,使理论与实践相结合,基础知识和实务操作技能并举,有利于指导学生学习。

本书教学目标定位为培养物流操作层人才,可作为物流专业中职教育教学用书,也可作为物流初级从业人员的培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

物流运输组织与管理/奉毅,潘波主编. —2版. —北京:
机械工业出版社, 2008. 7

教育部职业教育与成人教育司推荐教材. 中等职业学校现代物流管理专业教学用书

ISBN 978-7-111-16317-6

I. 物… II. ①奉…②潘… III. 货物运输—交通运输管理—专业学校—教材 IV. U

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 096793 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 朱 华 王英杰 责任编辑: 马 晋

封面设计: 陈 沛 责任印制: 王书来

北京兴华昌盛印刷有限公司

2008 年 7 月第 2 版第 1 次印刷

184mm×260mm·13 印张·289 千字

0001—4000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-16317-6

定价: 20.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话: (010) 68326294

购书热线电话: (010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话: (010) 88379083

封面无防伪标均为盗版

中等职业学校现代物流管理专业教材编审委员会

主任委员：韦弢勇 副主任委员：潘波 韦红革 梅焰
委员：（以姓氏笔画为序）：刘五平 伍玉坤 何俊梅 奉毅 赵钧铎 袁炎清 秦龙有 蒋卫华 彭太瑞 曾剑 雷丽芳 廖建国

本书主编：奉毅 潘波

本书副主编：覃冠华 伍玉坤 黄国容 黄伟 李新胤 梁文刚

本书主审：彭进



第2版前言

随着全球经济一体化和信息技术的迅速发展,社会生产、物资流通、商品交易及其管理方式正在发生深刻的变化,现代物流发展已经成为一个国家或地区综合竞争力的重要标志之一,被喻为促进经济增长的“加速器”和“第三利润源泉”。在我国,物流基础战略地位也日益显现出来,发展现代物流业已成为各级政府和各类企业高度重视的热点问题。物流业的快速发展使得物流人才的培养成为一项十分紧迫的任务,加强中等职业学校的现代物流管理专业的建设发展亦迫在眉睫,这套“中等职业学校现代物流管理专业教学用书”便是在这种背景下进行修订的。

“中等职业学校现代物流管理专业教学用书”(第1版)是由全国26所职业院校的专家、学者共同规划、共同编写的,整套教材从物流基础理论入手,系统地阐述了物流的基本概念、基本理论、基本方法和操作技能,是一套较为适合中等职业学校物流管理专业培养目标和教学特点的教材。该套教材自面市以来,深受广大师生和业界读者的欢迎。通过一段时间的使用、实践,我们也对物流企业的岗位技能要求及用人需要进行了深入的调查和了解,并广泛收集了各院校和读者对本套教材的反馈意见和建议,深感有必要在新的形势下对第1版教材从结构到内容进行修订,以使本套教材更能适应物流行业对人才实际要求的变化,更方便广大师生的使用,更符合中职学生的培养目标和教学特点。

本套教材的修订在借鉴和吸收国内外物流学的基本理论和最新研究成果基础上,密切结合我国物流业的发展与物流职业教育的实际,充分体现“以就业为导向”的职业教育思想,适应行动导向教学方法的需要。全套教材以物流的基本知识和基本能力的培养为主要内容,突出应用能力的培养,教材内容本着“理论够用,技能过硬,实践为主”的原则进行修订,使其内容及结构均更加适合职业学校教学的要求及中职学生的年龄特征。



第2版教材的主要特点是：

(1) 为了适应不同行业、不同地区学校物流管理专业办学及学生就业要求，在原来规划的第1版13本教材的基础上，增加了《现代物流实训指导》、《职业学习与就业指导》两本书。

(2) 教材各章增加了学习目的要求或教学要点，并附有本章小结，以方便读者“提纲挈领”地了解并掌握各章节的内容。

(3) 尽量避免理论阐述泛泛而谈等不足，减少理论分析，理论知识阐述只注重解决“是什么”的问题；技能训练方面则重点解决“怎么干”的问题，突出了实用性和操作性，更能适合中职学生基本素质和技能培养目标要求，也使读者能更好地掌握物流相关的基本技能。

(4) 对一些必须掌握的知识点和重要资料书中用“知识卡”、“资料库”、“动动脑”、“想一想”等标示出来，以便读者重点了解阅读。

(5) 增加了大量的图片、表格等来阐述专业术语和技能知识，图文并茂，趣味性与知识性有机结合，以增强读者对所学知识的感性认识。

(6) 每节后均设有“训练与提高”，可用于随时检查学习效果，案例分析题则突出运作管理方法与技能实训，有利于培养学生动手操作和解决实际问题的能力，便于读者理解巩固所学知识。每节后的练习题都在教参资料中配有标准答案，可供查对。

(7) 为了方便广大教师的备课和教学，每本教材增加了助教多媒体课件电子教案和参考图片资料等。为了适应中等职业教育课程改革的需要，配给的教案中介绍了20多种常用的教学方法（如项目教学法）的运用，以帮助教师组织教学过程，使教学更生动直观，提高教学效率。

(8) 各本教材内容基本独立，可根据实际情况进行选择教学。

本套教材既可作为中职学校物流专业课程的教材，也可作为物流企业开展岗位短期培训的教材，也适合广大物流业界人员作为学习参考用书。

《物流运输组织与管理》一书由奉毅、潘波主编，分工如下：第一章由奉毅、潘波编写；第二章由覃冠华编写；第三章由奉毅编写，第四章由伍玉坤编写；第五章由黄国容编写；第六章由黄伟编写；第七章由李新胤编写；第八章由潘波、梁文刚编写。全书由彭进主审。

本套教材在编写过程中，参考或引用了不少专家学者的研究成果与资料，作者已尽可能地在参考文献中列出，在此对这些专家学者们表示衷心的感谢；



有些资料的引用可能由于疏忽没有指出资料出处,若有此类情况发生,编者则表示万分歉意。

物流学的理论与方法仍在发展之中,有待不断充实与完善。编者们在奉献给读者一本具有特色的实用教材,但限于作者的水平,书中难免有不妥之处,敬请广大专家和读者批评指正。

本书的章节安排与“中等职业教育国家规划教材”一致。

本书的章节安排与“中等职业教育国家规划教材”一致。

本书的章节安排与“中等职业教育国家规划教材”一致。

本书的章节安排与“中等职业教育国家规划教材”一致。

本书的章节安排与“中等职业教育国家规划教材”一致。

本书的章节安排与“中等职业教育国家规划教材”一致。

本书的章节安排与“中等职业教育国家规划教材”一致。

本书的章节安排与“中等职业教育国家规划教材”一致。

本书的章节安排与“中等职业教育国家规划教材”一致。

本书的章节安排与“中等职业教育国家规划教材”一致。

本书的章节安排与“中等职业教育国家规划教材”一致。

本书的章节安排与“中等职业教育国家规划教材”一致。

本书的章节安排与“中等职业教育国家规划教材”一致。

本书的章节安排与“中等职业教育国家规划教材”一致。



第1版前言

当今科学技术的发展日新月异，经济全球化趋势明显增强，给世界各国经济发展带来了前所未有的发展机遇。现代物流产业作为现代经济的组成部分，在国民经济建设与社会发展中发挥着愈来愈重要的作用。发展现代物流产业对改善投资环境，优化资源配置，降低生产成本，提高经济效益，促进产业结构的调整，具有十分重要的意义。目前，物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，其发展程度成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一，被喻为经济发展的加速器。

物流研究的是生产领域与流通领域所产生的物品流动现象，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能进行有机结合，研究物品从供应地向接收地的实体流动过程。现代物流是多学科、多技术的综合性强的专业领域。尽管物流概念传入我国已经多年，但对物流的研究相对滞后，物流技术水平相对落后。改革开放以来，随着高新技术的发展与应用，企业生产效率极大提高，产品研发周期缩短，市场竞争加剧，流通领域结构的变革和零售业的发展，生产系统与流通系统产业紧密结合已成为趋势。企业在产品供应链活动中，不再是利益对立的，而是在伴随着信息流、资金流和物流的交往中，成为物流一体化中的利益共享者和战略同盟者。一方面，通过物流一体化，物流配送不仅加快了物品的流通速度，而且可以大大降低企业的经营成本；另一方面，信息技术的广泛应用为物流业的发展注入了强大的生命力。计算机网络的普及与信息技术的发展实现了数据快速、准确传递，大大提高了订单处理、仓储、装卸、运输、采购、订货、配送的自动化水平，使物流各环节实现一体化运作。同时，信息技术的飞速发展，能对流通渠道中的商流进行有效管理，并对商流活动中的物流成本进行精确计算，这就完全可能打破传统的企业关系束缚，把原来在企业内部完成的物流作业交由专业公司运作。专业物流公司——第三方物流企业的蓬勃兴起，物流新技术的推广应用，以及国际物流市场的迅速发展，将使物流市场竞争面更广、起点更高，同时，竞争也将变得十分激烈。

根据我国加入 WTO 的承诺，物流业是最先开放的行业之一。要实现物流一体化，发展第三方物流，与国际物流企业竞争，必须引起各级政府部门的重视，出台有效的政策措施加以引导，改革分散的物流管理体制，提高物流现代化水平，加快培养物流经过管理、物流技术应用等现代物流人才。为保证物流产业发展所需要的各类技术人才，在加强高层次物流经营与管理人才培养的同时，要大力发展物流职业技术教育，通过各种途径培养一大批物流管理和物流技术人才，特别是造就大批物流生产第一线技术操作和运作管理的应用型人才，推行物流从业人员职业资格制度，建立多层次、多样化的物流人



人才培养体系。

为了适应我国物流产业发展,培养应用型物流职业技术人才,全国26所职业院校于2004年6月在广西桂林召开了“职业院(校)现代物流管理专业教学研讨会”,规划编写这套“中等职业学校现代物流管理专业教学用书”,其中《供应链管理》等6本教材被国家教育部职业教育与成人教育司列为推荐教材。同时,成立了“中等职业学校现代物流管理专业教材编审委员会”。参与这套教材编写的同志大多数是长期从事物流研究、物流企业经营管理、物流技术开发应用和物流教学的第一线专家、企业人员和教师。这套教材介绍了现代物流经营理念与物流实用新技术,吸收了国内外物流研究成果与物流实践经验。在编写过程中,针对职业教育的特点与物流岗位从业要求,参考了大量国内外物流专业书刊,使整套教材尽量反映专业学科前沿的最新理论与实用技术,并附有案例介绍与分析,具有简明、系统、实用等特点。这套教材既可作为中等职业学校物流管理专业教材,也可作为我国物流企业和其他企事业单位从事物流工作的在职人员的培训用书,也可供广大青年、学生、再就业人员作学习参考。

由于时间仓促,编者水平所限,加之物流产业处于迅速发展时期,新理论层出不穷,新技术不断涌现,教材中难免有误,敬请国内外同行和广大读者提出宝贵意见,共同商榷,以期再版时改进,不断提高编写水平,促进我国中等职业学校物流专业教材建设与发展。

中等职业学校现代物流管理 专业教材编审委员会



目 录

第 2 版前言

第 1 版前言

第一章 物流运输概述	(1)
第一节 现代物流的基本知识	(1)
一、现代物流的概念	(1)
二、物流的基本功能	(1)
训练与提高	(3)
第二节 运输的基本概念	(3)
一、运输的概念	(3)
二、运输的特点	(3)
三、运输的功能与原理	(4)
四、研究物流运输的意义	(5)
五、运输的分类	(6)
训练与提高	(7)
第三节 现代物流与运输的关系	(8)
一、运输在物流中的地位	(8)
二、运输是物流网络的构成基础	(8)
三、现代物流对传统运输的变革突破	(9)
四、影响运输决策的因素	(9)
训练与提高	(11)
第四节 运输的合理化	(12)
一、运输合理化的概念	(12)
二、现代物流中的各种运输方式及其运营特点	(12)
三、物流运输中的不合理运输	(14)
四、运输合理化的有效措施	(16)
训练与提高	(18)
第二章 公路货物运输	(20)
第一节 公路运输概述	(20)
一、公路运输的概念	(20)
二、公路运输的特点	(20)



三、公路运输的功能	(21)
四、公路运输的技术装备和设施	(21)
五、公路货物运输的分类	(24)
六、公路运输的经营方式	(25)
七、我国公路运输的发展趋势	(25)
训练与提高	(26)
第二节 公路普通货物运输组织	(27)
一、普通货物运输	(27)
二、整批货物运输	(30)
三、零担货物运输	(31)
训练与提高	(34)
第三节 公路特种货物运输组织	(35)
一、危险货物运输	(35)
二、大件货物运输	(38)
三、鲜活易腐货物运输	(39)
四、贵重货物运输	(40)
训练与提高	(40)
第四节 公路货物运价	(41)
一、公路运价制定依据	(41)
二、货物运价种类	(42)
三、节约运输成本的措施	(43)
四、公路货物运输计价标准	(43)
五、计价类别	(44)
六、货物运价价目	(45)
七、货物运输其他收费	(46)
八、货物运费计算	(47)
训练与提高	(48)
第三章 铁路货物运输	(51)
第一节 铁路货物运输概述	(51)
一、铁路货运组织的基本任务和要求	(51)
二、铁路货物运输法规	(52)
三、铁路运输设施和设备	(53)
四、铁路货物运输分类	(56)
训练与提高	(57)
第二节 普通货物运输	(57)
一、铁路货物运输的基本条件	(57)
二、铁路货物运输的基本作业	(60)



(1) 训练与提高	(71)
(2) 第三节 铁路特殊货物运输组织	(73)
(1) 一、危险货物运输	(73)
(2) 二、鲜活货物运输	(78)
(3) 三、阔大货物运输	(84)
(3) 训练与提高	(87)
(4) 第四节 铁路货物运输费用	(88)
(1) 一、货物运输费用的依据	(88)
(2) 二、货物运输费用的计算程序	(88)
(3) 三、计算举例	(91)
(4) 训练与提高	(92)
第四章 水路货物运输	(94)
(1) 第一节 水路运输概述	(94)
(1) 一、水路运输的设施与设备	(94)
(2) 二、水路运输的营运方式	(96)
(2) 训练与提高	(97)
(3) 第二节 内河货物运输组织	(97)
(1) 一、水路货物运输合同	(97)
(2) 二、货物的托运	(99)
(3) 三、货物的领取	(100)
(4) 训练与提高	(101)
(5) 第三节 远洋货物运输组织	(101)
(1) 一、班轮运输组织	(101)
(2) 二、租船运输组织	(104)
(6) 训练与提高	(107)
第五章 航空货物运输	(108)
(1) 第一节 航空运输概述	(108)
(1) 一、航空货物运输基本知识	(108)
(2) 二、航空运输的发展过程	(110)
(3) 三、航空运输的特征	(111)
(2) 训练与提高	(113)
(3) 第二节 航空货物运输组织	(113)
(1) 一、航空公司和航空货运公司	(113)
(2) 二、航空货运营运方式	(114)
(3) 三、航空货运组织方法	(114)
(4) 四、航空运输业务	(116)
(4) 训练与提高	(120)



第三节 航空货物运输管理	(121)
一、国际航空货物运输管理	(121)
二、国际航空运输的航行权及其种类	(123)
三、国际空运系统	(124)
训练与提高	(126)
第六章 联合运输	(130)
第一节 联合运输概述	(130)
一、联合运输的概念与特征	(130)
二、联合运输的分类	(131)
三、联合运输的作用	(133)
四、联合运输的优点	(134)
训练与提高	(135)
第二节 国内联合运输组织与规则	(136)
一、国内联运公司的主要业务	(136)
二、联合运输的业务程序	(137)
三、国内联合运输组织方法	(137)
四、联合运输业务网	(139)
五、联合运输费用的核收办法	(140)
训练与提高	(142)
第三节 国际联合运输组织与规则	(142)
一、国际联合运输概述	(142)
二、国际联合运输组织形式	(144)
三、国际联合运输的交接地点与方式	(146)
四、国际多式联运的责任划分	(147)
训练与提高	(149)
第七章 货物运输合同	(152)
第一节 货物运输合同概述	(152)
一、货物运输合同的概念	(152)
二、货物运输合同的特征	(152)
三、货物运输合同的构成要素	(153)
四、货物运输合同的分类	(155)
训练与提高	(156)
第二节 运输合同的订立	(157)
一、货物运输合同的订立原则	(157)
二、签订货物运输合同的程序	(158)
三、签订货物运输合同的形式	(159)
四、货物运输合同的内容	(159)



五、货物运输合同的成立时间	(162)
训练与提高	(162)
第三节 运输合同的变更和解除	(163)
一、货物运输合同变更和解除的概念	(163)
二、铁路货物运输合同的变更和解除	(164)
三、公路货物运输合同的变更和解除	(164)
四、水路货物运输合同的变更和解除	(165)
五、航空货物运输合同的变更和解除	(166)
训练与提高	(167)
第四节 货物运输合同的违约责任及处理	(167)
一、货物运输合同的违约责任	(167)
二、货物运输合同违约的索赔处理	(174)
三、货物运输合同争议的处理	(177)
训练与提高	(178)
第八章 运输战略规划与管理	(183)
第一节 物流运输经济分析与管理	(183)
一、运输费用分析	(183)
二、运输管理原则	(184)
三、主要运输服务提供者的物流特征	(185)
训练与提高	(186)
第二节 运输（配送）路线决策与时序规划	(187)
一、运输（配送）路线的选择	(187)
二、运输计划编制	(190)
训练与提高	(192)
参考文献	(194)



第一章 物流运输概述

本章知识要点

- ◇ 现代物流的概念和功能
- ◇ 运输的概念和特点
- ◇ 现代物流与运输的关系
- ◇ 合理地选择运输方式

第一节 现代物流的基本知识

一、现代物流的概念

由于物流是一门新兴学科，人们对物流的认识有一个不断深化的过程，因此物流的概念，在不同的时期有着不同的含义。

在 20 世纪初，西方一些国家已出现生产大量过剩、需求严重不足的经济危机，企业因此提出了销售和物流的问题，此时的物流指的是销售过程中的物流。

在第二次世界大战中，围绕战争供应，美国军队建立了“后勤”理论。“后勤”是指将战时物资生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体进行统一部署，以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。后来“后勤”一词在企业中被广泛应用，又有“商业后勤”、“流通后勤”的提法，这时的“后勤”包含了生产过程和流通过程的物流，因而是一个包含范围更广泛的物流概念。

在我国，物流这一概念是在 20 世纪 70 年代末改革开放以后引入的，而把物流作为一门学科进行研究，是在 20 世纪 80 年代中期以后。随着我国经济社会的迅速发展，对物流合理化的需求，促使我国实业界以及一些从事流通和生产制造研究的学者和专家，开始了对物流问题的研究。借鉴国外的研究结果，并结合我国对物流问题的研究，对物流进行了科学的定义。

2006 年国家标准《物流术语》中将物流定义为：物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

二、物流的基本功能

物流的基本功能是指物流活动应该具有的基本能力以及通过对物流活动最佳的有效组合，形成物流的总体功能，以达到物流的最终经济目的。一般认为，物流功能应该由运输、储存、装卸搬运、包装、配送、流通加工、信息处理等所构成。物流的具体功能



如下:

1. 运输功能

运输主要是实现物质资料的空间移动。由于生产社会化、专业化程度的提高,生产与消费在同一地点几乎不可能,运输本身就是解决物质资料在生产地点和需要地点之间的空间差异,创造物品的空间效用,实现物质资料的使用价值。运输包括企业内部的运输以及城市之间、农村与城市之间、国与国之间的运输等。所以,实现物质资料的空间位移,运输是一个极为重要的环节,它是物流活动的核心业务。

2. 储存保管功能

储存保管是物流的另一个极为重要的职能。一般来讲,它是通过仓库的功能来实现的。由于生产与消费有各自的规律性,生产与消费在同一时间内完成是很不现实的。在生产过程中,没有一定数量的原材料、半成品的储存,生产的连续性就可能受到破坏;由于经济运输的需要,或者为了预防突然事件的发生等,都需要有一定数量的物质资料的储存。所以物质资料的储存,是社会再生产过程中客观存在的现象,也是保证社会再生产连续不断运行的基本条件之一。有物质资料的储存,就必然产生如何保持储存物质资料的使用价值和价值不至于发生损害的问题,为此就需要对储存物品进行以保养、维护为主要内容的一系列技术活动和保管作业活动,以及为了进行有效的保管,需要对保管设施的配置、构造、用途及合理使用、保管方法和保养技术的选择等作适当处理。可见,储存保管是物流的重要职能,它与运输构成了物流的两大支柱,在物流活动中也处于中心地位,其他物流活动都是围绕着储存保管与运输进行的。

3. 装卸搬运功能

运输、配送、仓储等过程在两端点的作业中都离不开装卸搬运,其内容包括在指定地点以人力或机械将物品装入(或卸下)运输设备、对物品进行水平移动等作业。装卸搬运在物流各环节间起联结和转换作用。装卸搬运作业的机械化、电子化和自动化可以大大加快物流的中转和流动速度。

4. 包装功能

包装具有在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售的基本功能。包装存在于流通过程各环节,包括产品的出厂包装,生产过程中在制品、半成品的换装,物流过程中的包装、分装、再包装等。一般来讲,包装分为运输包装和销售包装。运输包装既是生产的终点,又是企业外部物流的始点,它的作用在于按单元包装,便于运输和保护物品;销售包装的目的在于便于消费者购买等。

5. 配送功能

配送是物流的一种特殊的、综合的活动形式。配送是面向城区区域内、短距离、多频率的商品送达服务,是物流的一个缩影或在某一范围内物流全部活动的体现。

6. 流通加工功能

流通加工是物品在从生产地到使用地的过程中,根据需要施加包装、分割、计量、分拣、刷标志、拴标签、组装等简单作业的总称,其目的主要是为了保证产品质量、促进产品销售和实现物流高效化。流通加工一般在仓库、物流据点、配送中心等地进行。



7. 信息处理功能

信息处理是对信息进行收集、加工、传递、存储、检索、使用,包括其方式的研究,以及管理信息系统的开发与应用研究等,为沟通物流各环节、各作业间活动而建立物流管理信息网,有效地为用户提供有关物资的购、储、运、销一体化服务及有关信息的咨询服务,协调各部门、各环节的物流作业。

训练与提高

一、选择题

1. 包装一般分为()。

- A. 运输包装 B. 储存包装 C. 销售包装 D. 流通包装

2. 下列不属于物流功能的是()。

- A. 运输 B. 配送 C. 储存 D. 分拣

3. 物流活动的核心是()。

- A. 运输 B. 装卸搬运 C. 流通加工 D. 储存

二、问答题

1. 简述物流的概念。

2. 现代物流包括哪些功能要素?说明它们各自的含义。

第二节 运输的基本概念

一、运输的概念

运输是指用专用运输设备将物品从一个地点向另一地点运送。其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。具体地讲,运输是使用运输工具对物品进行运送的活动,是实现物流的空间效用。运输作为物流系统的一项功能来讲,包括生产领域的运输和流通领域的运输。

生产领域的运输活动一般是在生产企业内部进行,因此称之为厂内运输。它作为生产过程的一个组成部分,是直接为物质产品的生产服务的。其内容包括原材料、在制品、半成品和成品的运输。这种厂内运输有时也称之为物料搬运。

流通领域的运输活动则是作为流通领域的一个环节,是生产过程在流通领域的继续。其主要内容是对物质产品的运输,以社会服务为目的,完成物品从生产领域向消费领域在空间位置上的物理性转移过程。它既包括物品从生产所在地直接向消费所在地的移动,也包括物品从生产所在地向物流网点和从物流网点向消费(用户)所在地的移动。为了区别长途运输,往往把从物流网点到用户的运输活动称为“配送”。本书所讲的运输,着重于流通领域的运输。

二、运输的特点

运输是一个特殊的产业部门,就其在社会再生产中的地位、运输生产过程和产品的属性而言,运输与其他产业部门有很大区别。其主要特点为:

