

让平凡人 Rang 做不平凡事

Pingfanren Zuo Bu Pingfanshi

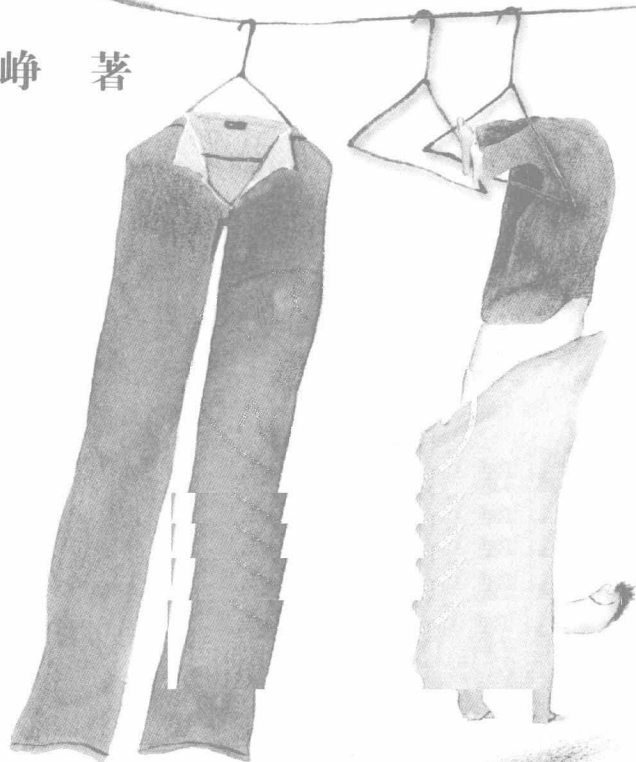
梅 峥 著



让平凡人 Rang 做不平凡事

Pingfanren Zuo Bu Pingfanshi

梅 峥 著



郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

让平凡人做不平凡事/梅峥著. —郑州:郑州大学出版社,2008.6

ISBN 978-7-81106-861-0

I. 让… II. 梅… III. 成功学-通俗读物 IV.
B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 052628 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

郑州文华印务有限公司印制

开本:710 mm × 1 010 mm

印张:12.25

字数:138 千字

版次:2008 年 6 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

1/16

印次:2008 年 6 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-81106-861-0

定价:26.00 元

本书如有印装质量问题,请向本社调换



平凡人与不平凡事

法国巴黎的罗浮宫收藏着一幅莫奈的名画，画面上描绘的是女修道院厨房里的场景。画面上正在工作的不是普通的人，而是天使。一个正在架水壶烧水，一个正优雅地提起水桶，另外一个穿着厨衣，伸手去拿盘子。这幅名画所传达给我的含义是：每个人都要做平凡的事情，每一件事都值得我们去做。

总会听到身边有人常常羡慕身在诸如微软、三星、沃尔玛等大企业的人，说如果自己能在那样的企业该有多好，言下之意，自己所在的公司不好，自己的岗位太没意思，整天做一些稀松平常的琐碎事务，只能做一个默默无闻的平凡人。

我认为这是有问题的。

因为世界上不存在一开始就是世界 500 强的公司，也很少有刚参加工作就进入世界 500 强工作的人；另外，即使世界 500 强企业的员工也未必就可以不做所谓的稀松平常的琐碎事务。关键的问题是一个人对工作的心态，是他对自己生命价值的看法。

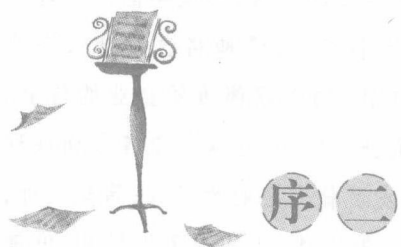
“把每一件简单的事做好就是不简单，把每一件平凡的事做好就是

不平凡。”这是海尔集团总裁张瑞敏的名言。张瑞敏是一个众人皆知的成功者,他不仅是一个具有雄韬伟略的战略家,也是一个精益求精的执行者,更是一个成就卓著的企业家。张瑞敏痛下决心让员工将不合格的冰箱砸烂,以这一壮举赢得了质量,赢得了信誉,赢得了市场,更赢得了效益。

所以,首先安于做一个平凡但是不平庸的人,以平常心看待周围的一切,不要把眼前的暂时利益看得太重,找到自己真正需要的发展机会,发现自己的优势,从长远考虑自己的人生,从眼前的小事做起,把每一件平凡小事做好了,就是不平凡。

基于这些原因,我们这里选取的一些案例,以及传达的一些理念,并不是市场上流行的那些高明、生硬的管理理论,也不是高高在上的所谓指导思想,而是深入世界 500 强企业内部,从普通员工的平凡小事上发现切实可行的行动方法,还有员工思想观念上的改变。当我们走进 500 强企业普通员工的生活,才发现原来每个人生来都是平凡的,每一个工作岗位也是平凡的,是工作的态度让他们不平凡,从而他们的工作也由平凡而逐渐体现出他们的价值,最后汇聚成了一个了不起的事业!

这些切实可行的方法和朴实无华的观念,可能在短时间内不会为您的企业和员工带来翻天覆地的改变,但是如果真有员工能够按照这本书中所传达的理念去身体力行地执行,那么日积月累,一段时间后,你会发现你企业的变化,你自己的变化。作为员工,要想让自己在职场中脱颖而出,让自己成为公司的一个必不可少的人,就必须秉持着这样一种先进的理念去开拓自己的人生天地,成功也只属于这样的人。



企业可以让员工从平凡走向不平凡

当我们从企业这个角度去解读员工的时候,我们会发现,企业不仅仅是一个简单聚集一些为企业做事的人,而是凝聚众人的精神和力量,实现一加一大于二的地方。因此,管理方法对于一个企业的成败至关重要。我们走进一个个世界 500 强企业,发现他们的员工也许并没有什么特别之处,但是凡是经过先进的企业文化和管理思想培训之后,员工的精神面貌与工作热情都发生了巨大的变化。

任何企业要在竞争中取得成功,要保持持续、协调、健康发展,唯一的出路就是加强企业文化建设,推进企业文化管理。目前,世界 500 强企业中有许多从 19 世纪 80 年代就开始进入文化管理时期,国内一些信誉好、效益好、经久不衰的企业也充分认识到文化管理的魅力,并正在积极地推行文化管理。

企业文化管理,是在一个组织里为大家认可的、做人做事的准则。其核心是服务于企业的生产经营活动。企业文化管理的关键是:内聚人心,外树形象。以文化来塑造人、改变人、感化人。用企业文化做纽带,把员工的物质、感情、思想统一到一起,达到上下同心,使员工与企

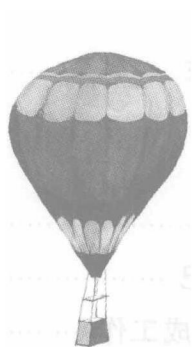
业在目标、信念和价值观等方面达成高度的一致,形成牢固的心理默契和强大的凝聚力,为了共同的利益和目标,自觉地将自己融入企业之中,自我控制、自我激励,一心一意工作,同心同德维护企业的信誉、形象和利益;同时也在产品、服务、视觉、听觉和企业家形象等方面展现出自己的个性与特色,达到众望所归、发展壮大企业的目的;除此之外,在文化资本的产出中,还具有高明的决策支持、巧妙的用人机制、低廉的管理成本、资源的整合优化、外部环境的不断改善、人才市场的争夺等巨大优势。

德鲁克认为,组织的目标在一定程度上就在于使平凡的人能做不平凡的事。可见,用优秀的组织文化影响员工是企业管理的应有之义。

平凡人就是务实、低调、踏实的人;平凡事就是那些看起来平平淡淡、普普通通、点点滴滴的“小事”。每个人都是平凡的,在不同企业之中,同样是平凡的人,世界 500 强企业与普通企业的员工绩效却有着惊人的差异。产生这一差异的原因是多方面的,但最主要的原因在于:在优秀的企业里,他们往往用一种优秀的企业文化武装员工的头脑,让每一位员工在平凡的岗位上发挥了更大的作用,从而做出了不平凡的业绩。

从世界 500 强企业的员工面貌和企业文化的關係研究中,我们发现:一个好的企业,必定是一个注重企业文化建设的企业,具备一个先进企业文化的企业,也是锻炼优秀员工的熔炉,可以把一个资质平凡的员工,锤炼成为一名具有积极进取精神、善于处理日常小事、在工作中体现创新精神、勇于付出、乐于奉献,能处处从大局着眼的不平凡的员工。

目 录



I 员工可以平凡,但不能平庸 001

志当存高远 003

平凡的是工作岗位,平庸体现在工作心态 005

爱上自己的工作 007

平庸就是懒惰、拖延 009

主动找事做,而非等事做 012

从平凡处入手 014

坚持做好每件小事 017

不断地给自己设立目标和实施计划 019

目标管理法 022

努力、努力、再努力,拼搏、拼搏、再拼搏 026

II 全身心地投入工作 030

做一个“工作狂”	032
用辛勤的汗水证明自己	034
积极主动,尽职尽责完成工作	035
专注于你的工作	038
心无旁骛地完成任务	040
全力以赴地去执行	042
做真正该做的事	044
把小事做细,把细事做透	047
用行动说话	050

III 持之以恒地向目标进军 054

有坚强的毅力和实现目标的恒心	055
付诸行动,不要害怕失败	058
简单的事情坚持做	060
有效进行自我管理	062

高效利用时间.....	066
在挫折和压力下继续奋进	068
紧跟公司的目标	069
日事日毕,每天多做一点点	072
脚踏实地做好每一件事情	074
勇于担当责任,保持谦逊谨慎	076

IV 在工作中学习,在学习中工作..... 081

带着思考去工作	083
以高标准要求自己	086
进取心是成功的起点	089
从企业文化中学习	091
边干边学	095
拒绝学习就会失败	097
不断改进工作方法	098
善于向别人学习	100
不断提升自己的环境适应力	102
追求进步,不断超越	104

V 创造性地工作..... 108

有创新精神	110
主动参与变革	111
充分了解企业和产品,密切关注其变化	114
以变求胜	116
在细节中求创新	119
培养和运用创造性思维	120
主动适应变化	123
打破常规	124
从常规之外找办法	126

VI 永葆一颗“平常心” 130

伟大存在于平凡中	132
正确看待你的工作	134
工作着,快乐着	135
保持一份自信	138

扮演好自己的角色	140
拒绝诱惑,驱除浮躁	143
经常平静地反省自己	144
简简单单才是真	147
从今天做起,从我做起	150
做事先做人	152

VII 做一个企业真正需要的人 156

有大局意识,以企业利益为先	158
把职业当成事业	161
干一行爱一行成一行	163
勇于承担责任	165
借口不是推卸责任的挡箭牌	167
善于沟通和与别人相处	169
热忱的人总能高效地完成工作	171
没有执行力就没有核心竞争力	172
做一个有专业精神的人	174

后记 178

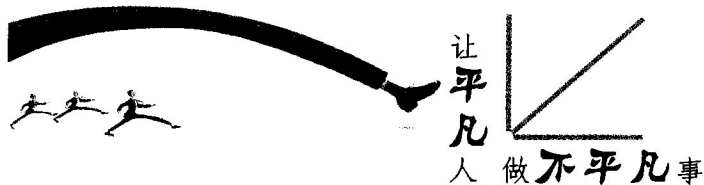
I 员工可以平凡，

但不能平庸

平凡与平庸，是生活和工作的两种状态。平凡是普通、务实；而平庸则是无所事事，对任何事情都没有兴趣，随波逐流，得过且过。承认自己平凡，并不代表平庸，因为平凡是一种生活态度。只要心态不平庸、积极进取，再平凡的岗位也能做出不凡的成绩来，关键是要踏踏实实、一步一个脚印地去做。平凡的员工不一定平庸，但平庸的员工一定会永远平凡。

企业员工的素质，是企业活动效率的决定因素。美国钢铁大王安德鲁·卡耐基说过：“带走我的员工，把我的工厂留下，不久后工厂就会长满杂草；拿走我的工厂，把我的员工留下，不久后我们还会有个更好的工厂。”这就是因为，卡耐基将他所缔造的钢铁帝国的功勋和荣耀，归因于看似平凡但绝不平庸的员工！

美国第三大钢铁公司——伯利恒钢铁公司的创始人齐瓦勃出生于美国乡村，只受过短暂的教育。15岁那年，因为家里穷，他就到一个山村做了马夫。然而雄心勃勃的齐瓦勃无时无刻不在寻找着发展的机遇。3年后，齐瓦勃来到钢铁大王卡耐基所属的一个建筑工地打工。一踏进建筑工地，齐瓦勃就表现出了高度的自我规划

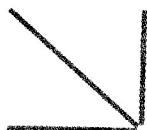


和自我管理的能力。当其他人都在抱怨工作辛苦、薪水低并因此而怠工的时候，齐瓦勃却一丝不苟地工作着，并且为着以后的发展而自学建筑知识。

一天晚上，同伴们都在闲聊，唯独齐瓦勃躲在角落里看书。那天恰巧公司经理到工地检查工作，经理看了看齐瓦勃手中的书，又翻了翻他的笔记本，什么也没说就走了。第二天，公司经理把齐瓦勃叫到办公室，问：“你学那些东西干什么？”齐瓦勃说：“我想，我们公司并不缺少打工者，缺少的是既有工作经验、又有专业知识的技术人员或管理者，对吗？”不久，齐瓦勃就被升任为技师。打工者中，有些人讽刺挖苦齐瓦勃，他回答说：“我不光是在为老板打工，更不单纯是为了赚钱，我是在为自己的梦想打工，为自己的远大前途打工。我们只能在认认真真的工作中不断提升自己。我要使自己工作所产生的价值，远远超过所得的薪水，只有这样我才能得到重用，才能获得发展的机遇。”

抱着这样的信念，齐瓦勃一步步升到了总工程师的职位上。25岁那年，齐瓦勃做了这家建筑公司的总经理。后来，齐瓦勃终于建立了属于自己的伯利恒钢铁公司，并创下了非凡的业绩，真正完成了从一个打工者到创业者的飞跃。

任何伟大的工程都始于一砖一瓦的堆积，任何耀眼的成功也都是从一跬一步中开始的。这一砖一瓦的累积，就需要我们尽职尽责去一点一滴地完成。



员工可以平凡,但不可以平庸

志当存高远

确立远大的志向具有重要的意义。正确的志向,一方面反映了人们的追求和愿望,另一方面反映了事物的客观规律和可能趋势。因此,志向是一种指向未来的价值目标。志向作为一种价值目标,它能够激发人们的意志和激情,从而产生一种强大的精神动力,激励人们以积极、主动、顽强的精神投身于工作,对人生抱有积极向上的进取精神和乐观态度。

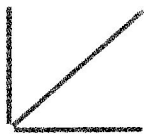
立志、工作、成功,这是人类活动的三大环节,是事业发展的规律。卡耐基说得好,立志是踏入事业大门的开始,勤于工作是登堂入室的旅程,这旅程的尽头就是成功在等待着你。因此,立志是事业成功的首要前提。有位名人说:“朝着一定目标走去是‘志’,一鼓作气中途不停止是‘气’,两者合起来就是志气。一切事业的成败都取决于此。”他深刻地说明了立志与事业成功的内在联系。我们青年人正处于人生的黄金时期,树立崇高的志向和远大的理想,对于一生的成长和发展具有重要的意义。崇高的志向和远大的理想是我们的精神支柱,是鼓舞我们战胜艰难困苦的精神力量。

远大的目标就是一面飘扬的旗帜,不但能鼓舞人心,还能激发人的斗志,焕发出忘我的精神,使人们清醒地把自己取得的成绩当作继续奋进的起点,而不是夸耀的资本,一路精神饱满地走下去!曾先后在 SGI、苹果、微软公司工作过的李开复这样说:给自己设定



让
平
凡

人 做 不平凡事



目标是一件十分重要的事情。目标设定过高固然不切实际,但是目标千万不可定得太低。

哈佛大学曾对一群智力、学历、环境等客观条件相差无几的年轻人,做过一个长达25年的跟踪调查,调查内容为目标对人生的影响,结果发现:27%的人,没有目标;60%的人,目标模糊;10%的人,有清晰短期目标;3%的人,有清晰且长期的目标。

25年后,这些调查对象的生活状况如下:

3%的有清晰且长远目标的人,25年来几乎都不曾更改过自己的人生目标,并向实现目标做着不懈的努力。25年后,他们都成了社会各界顶尖的成功人士,他们中不乏成功创业者、行业领袖、社会精英。

10%的有清晰短期目标者,大都生活在社会的中上层。那些短期目标不断得以实现,生活水平稳步上升,他们成为各行各业不可或缺的专业人士,如医生、律师、工程师、高级主管等。

60%的目标模糊的人,几乎都生活在社会的中下层面,能安稳地工作与生活,但都没有什么特别的成就。

余下27%的那些没有目标的人,几乎都生活在社会的最底层,生活状况很不如意,经常处于失业状态,靠社会救济生活。

调查者由此得出结论:目标对人生有巨大的导向性作用。成功,在一开始仅仅是一种选择,你选择什么样的目标,就会有怎样的人生。

为什么大多数人有目标却没有成功?真正能实现自己目标的人只有5%,大多数人不是将自己的目标舍弃,就是将目标沦为缺



员工可以平凡,但不可以平庸

乏行动的空想。

所以,应当志存高远,不要为眼前的蝇头小利而斤斤计较,当你以更长远的眼光和更宽广的胸怀来看待你眼前的工作的时候,你会发现,工作是上天赋予你的使命。把自己喜欢的并且乐在其中的事情当成使命来做,就能发掘出自己特有的潜力。其中最重要的是能保持一种积极的心态,即使是辛苦枯燥的工作,也能从中感受到价值,在你完成使命的同时,将会发现成功之芽正在萌发。

一个志向远大的员工会把工作当做事业来看。如果你只把工作当做一件差事,那么你就很难倾注你的热情。如果你把工作当做一项事业来做,情况就会截然不同。

将个人的志向与企业的目标结合,是你实现价值的最好的方式。世界 500 强企业很注重员工能否努力使自己融入团队之中;将个人的远大目标与实现团队目标结合起来,完成自己在团队中的任务,从而实现个人与企业的共同发展。

平凡的是工作岗位, 平庸体现在工作心态

工作态度决定了你的成就,这就是问题的关键。如果只把目光停留在工作本身,即使从事的是你最喜欢的工作,你依然无法持久地保持对工作的热情。如果在拟订合同时,你想的是一个几百万的订单;搜集资料、撰写标书时你想到的是招标会上的夺冠,你还会认