

孙秋波 编著

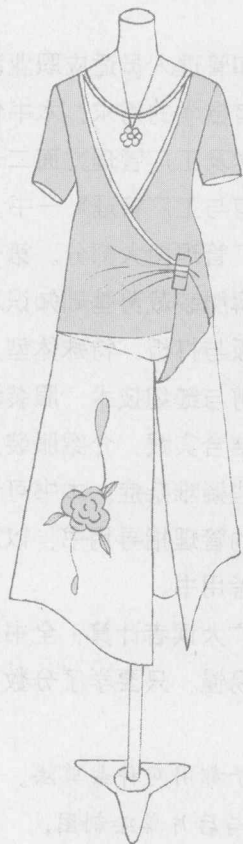
# 服装裁剪

# 与

# 工厂管理

上海科学技术出版社

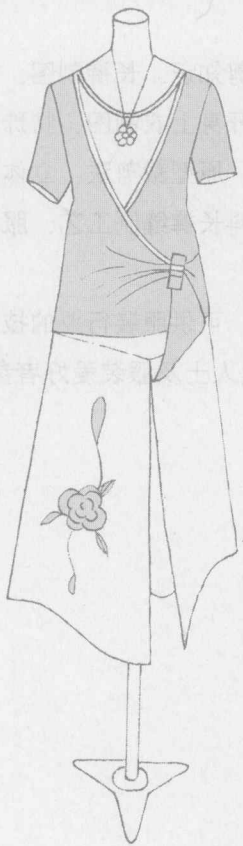
## 内容提要



本书内容包括布料常识与裁剪知识、长裤制图、裙类制图、四开身男女上衣制图、三开身上衣制图、特殊体型服装裁剪法、服装工业制板技术、原型裁剪法、立体裁剪法、女普通长裤缝制工艺、男毛料长裤缝制工艺、服装设计制图与效果图和服装厂管理。

本书内容实用，可操作性强，可供服装行业的技术人员和管理人员，以及作为服装专业人士及服装爱好者参考。

## 前 言



为培养服装行业的技术人员和管理人员适应职业教育发展的需要,满足广大服装爱好者自学的需求,本书作者结合自己从服装开店到教学、办学及工厂管理方面二十多年的实践经验,特编写《服装裁剪与工厂管理》一书。

本书共分服装裁剪技术与工厂管理两大部分。第一部分(第一章至第十二章)主要讲解服装裁剪基础知识及各种男女老少四季服装的制图、推板与打板、特殊体型、服装号型系列、原型裁剪、立体裁剪与缝纫技术、服装设计等;第二部分(第十三章)主要结合实践,介绍服装厂的管理,全面讲解服装行业中的一些疑难杂症。本书可作为服装职业学校培训教材和服装厂的管理指导用书,以及作为服装专业人士及服装爱好者参考用书。

本书在编写过程中,为方便广大读者计算,全书采用三个分数及简单的加减法,通俗易懂,只要学了分数,也可看懂本书,前后互相连贯。

**本书的特点:**一是上衣和裤子都用两种裁剪法。

裁剪法(1):上衣和裤子前片与后片单绘制图;

裁剪法(2):以前片为基础绘后片上衣和裤子制图。

二是本书在插图方面配有制图、效果图、照片。

为适应服装行业的实际情况,本书中长度单位均以厘米表示;制图中的“胸”指“胸围”、“肩”指“肩宽”、“腰”指“腰围”。

由于本人水平有限,书中存在的缺点和错误在所难免,望广大读者批评指正。

孙秋波

二〇〇六年三月

# 目 录

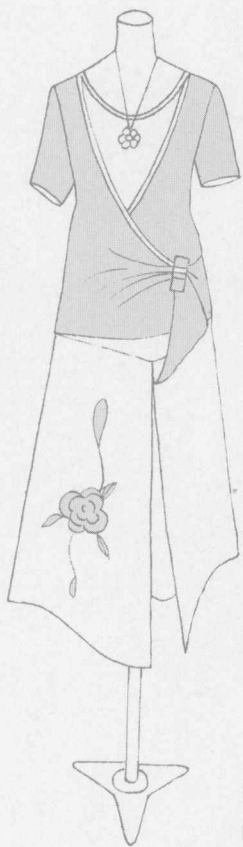
绪论..... 1

## 2 第一章 布料常识与裁剪知识

- 一、布料的缩水程度..... 2
- 二、布料的幅宽..... 3
- 三、布料的折叠..... 3
- 四、布料的径向和纬向..... 3
- 五、布料的正反面..... 4
- 六、服装号型系列..... 4
- 七、制图符号..... 7
- 八、量体知识..... 8
- 九、裁剪前注意事项..... 8
- 课后题..... 9

## 10 第二章 长裤制图

- 一、基本常识..... 10
- 二、普通女裤前片制图..... 12
- 三、女筒裤、喇叭裤前片制图..... 14
- 四、男太子裤前片制图..... 14
- 五、女紧身裤前片制图..... 15
- 六、女普通长裤后片制图..... 16
- 七、女普通长裤后片单画法..... 17
- 八、女长裤零料制图..... 18
- 九、男长裤零料制图..... 19
- 十、排料及计算公式..... 20
- 十一、侧袋与前折褶的变化..... 21
- 十二、女喇叭裤制图..... 22

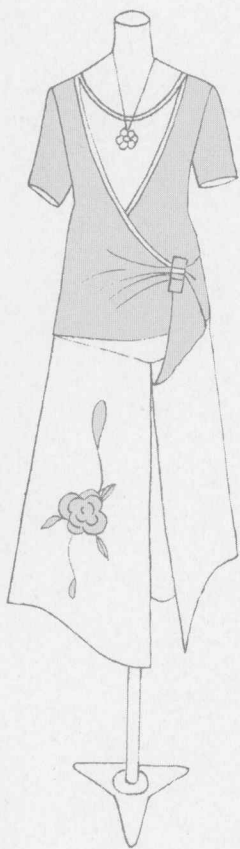




十三、女紧身裤制图	23
十四、男太子裤制图	23
十五、短裤制图	24
十六、开裆裤童裤制图	25
十七、田鸡裤制图	26
十八、男女童裤制图	27
十九、女童长裤制图	28
二十、女童拉链衫制图	29
课后题	30

## 31

### 第三章 裙类制图



一、测量方法	31
二、一步裙制图	31
三、西服裙(军裙)制图	32
四、四片、六片、八片喇叭裙制图	33
五、太阳裙制图	34
六、A字裙制图	35
七、连衣裙上节制图	36
八、连身裙制图	37
九、开刀连身裙制图	38
十、披肩领连身裙制图	38
十一、礼服式童裙制图	41
十二、母子套装裙制图	42

## 43

### 第四章 四开身男女上衣制图

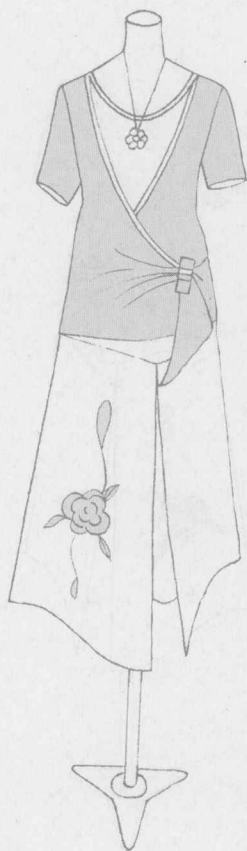
一、省道位置的转换原理	43
二、女衬衫量法	43
三、女衬衫制图各线名称	44
四、女衬衫前片制图	45
五、女衬衫后片单画法	46
六、女衬衫袖子制图	47
七、女短袖小翻领衬衫制图	47
八、女罩衣(便服领)制图	49
九、两用衫制图	52
十、男长衬衫制图	54
十一、男短袖衬衫制图	57
十二、男西装马夹制图	58

231	十三、男女茄克衫制图.....	60
201	十四、开刀式女两用衫制图.....	61
201	十五、女童套裙制图.....	62
201	十六、童装制图.....	63
201	十七、青果领与燕尾领背心制图.....	64
201	十八、女童带帽茄克套装制图.....	66
201	十九、三四开身男女上衣排料法与计算公式.....	67
201	课后题.....	70

## 71

**第五章 三开身上衣制图**

211	一、西服的测量.....	71
111	二、三个扣女西服制图.....	73
211	三、男西装制图.....	76
211	四、尖驳头双排扣西服制图.....	79
211	五、连领时装制图.....	80
211	六、男双排扣大衣制图.....	81
211	七、男中山装制图.....	82
211	八、男军便服制图.....	85
211	九、男学生装制图.....	86
211	十、时尚女上衣制图.....	87
211	十一、三开身便服领女上衣配六片喇叭 裙制图.....	89
211	十二、男短大衣制图.....	90
211	十三、男式大刀领西装制图.....	91
211	十四、棉军大衣制图.....	91
211	十五、无袖斜襟旗袍制图.....	93
211	十六、插肩式女大衣制图.....	94
211	十七、女老式便服罩衣制图.....	95
211	课后题.....	97



## 99

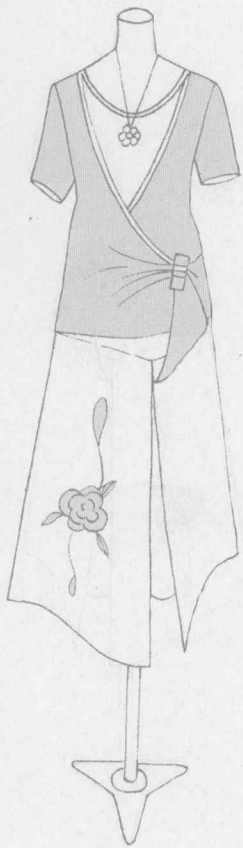
**第六章 特殊体型服装裁剪法**

211	一、特殊体型裤子.....	99
211	二、特殊体型上衣.....	100

## 105

**第七章 服装工业制板技术**

211	一、服装制板的开始.....	105
-----	----------------	-----



二、样板的分类.....	105
三、样板的标记和定位.....	105
四、制样板所用的工具和材料.....	108
五、制样板前原辅料的缩水率.....	109
六、服装生产样板缩放技术.....	109
七、长裤推档, 确定公共线.....	109
八、女西裤小号、中号、大号之间差数的计算.....	110
九、女西裤推档.....	112
十、男西裤推档.....	113
十一、女衬衫推档, 确定公共线.....	114
十二、女衬衫小号、中号、大号之间差数的计算.....	115
十三、女衬衫推档.....	117
十四、三开身上衣推档, 确定公共线.....	118
十五、女西装小号、中号、大号之间差数的计算.....	119
十六、女西装推档.....	120
十七、男衬衫样板缩放.....	122

## 124

### 第八章 原型裁剪法

一、概述.....	124
二、服装原型裁剪法的定义.....	124
三、测量方法.....	125
四、原型裁剪制图各线名称.....	126
五、女装原型制图.....	127
六、按原型为基样设计女上衣和裙子.....	130
七、女装造型原理.....	132
八、按原型裤为基样设计喇叭裤.....	133
九、儿童原型衣身.....	135
课后题.....	135

## 136

### 第九章 立体裁剪法

一、立体裁剪法的认识.....	136
二、立体裁剪的准备.....	136
三、前领褶、腰褶立体裁剪.....	138

- 四、后背装饰褶的立体裁剪.....140
- 五、用混合法做套装.....141
- 课后题.....141

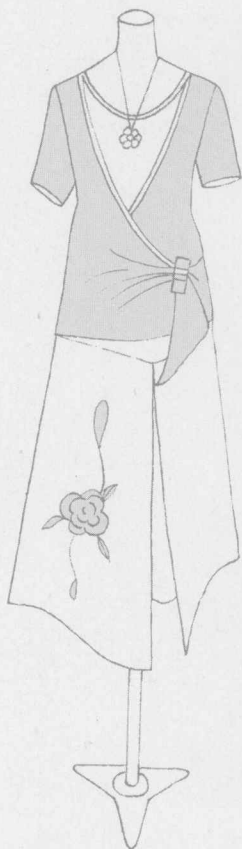
## 142 第十章 女普通长裤缝制工艺

- 一、归、拔裤片.....142
- 二、缝制顺序.....143

## 150 第十一章 男毛料长裤缝制工艺

## 159 第十二章 服装设计制图与效果图

- 一、长毛绒上衣配大方格裙套装.....159
- 二、羽绒连帽大衣.....161
- 三、前后开刀式女套装.....162
- 四、圆领上衣拼片喇叭裙.....163
- 五、大翻领插肩袖外衣.....164
- 六、红蓝白色针织棉料拼成运动式服装.....165
- 七、女带帽上衣背带裤.....166
- 八、女汗衫加马裤.....168
- 九、毛绒大衣加六角帽.....169
- 十、肩部打褶短茄克上衣与裙裤套装.....170
- 十一、女短袖套装.....171
- 十二、立领女套装.....172



## 173 第十三章 服装厂管理

- 一、服装厂科室安排.....173
- 二、服装厂设备.....173
- 三、各科室所需设备.....174
- 四、服装厂生产与质量管理人员岗位职责.....175
- 五、服装厂主要管理人员.....175
- 六、管理人员与技术人员应具备的条件.....176
- 七、生产流水线人员安排.....177
- 八、服装厂生产流程.....177





# 绪 论

服装是一朵应时的美丽花，一年四季绚丽多彩，瞬息万变，每个人都离不开服装的包装，它像是实用商品的包装盒一样，既能增加美的享受，陶冶思想情操，又能显示每个人的文化素质和形象；既能活跃市场的销售，增加社会效益，又给美的创造者激发开拓精神，对美化生活添光彩；既能展现一个人的精神面貌和艺术魅力，又能反映历史潮流；既代表民族的风俗，又能体现美的涵养，提高人的审美力等，所以说服装设计师和建筑设计师都是美化祖国、美化人类的开拓者、创造者。

服装设计是一门综合性的学科，它涉及文学、艺术、哲学、历史、美学、心理学、生理学、人体工学等学科。服装设计又是一项艰苦的，而且需要一定毅力的、创造性的劳动，必须多实践，多训练。由于裁剪与缝制是服装能否完整体现设计意图的关键，因此一个优秀的设计师，不仅要掌握设计绘画色彩搭配的技能，而且要懂得裁剪制作，精通布料的选择。如果一个服装设计师只懂绘画知识，没有裁剪与制作的经验，即使能画出服装画，也很难正确表现出服装的造型，更难表现出裁剪方面的要求。相反，如果一个设计师即使精通裁剪与制作，但是没有绘画或艺术方面的资质，也不能正确的表现出美的构思与造型，那也谈不上美的追求与完善，也难以表现出人与服饰完美统一的整体形象，只能说是一个裁缝匠。懂制作的裁缝匠一般都有一个较好的审美观念，在艺术上稍微学点美术知识，掌握一些时装画的要求，就能成为一个很完美的服装设计师。

一个真正的服装设计人员要做到六勤：脑勤、耳勤、手勤、眼勤、腿勤、嘴勤。不仅要懂得服装技术生产工序，还要懂得美学，人的心理学、生理学等，并且掌握经济、实用、美观等三大要素。

总之，一个服装设计师必须掌握设计的构思和款式造型、颜色的配置和面料的选择等。

## 一、布料的缩水程度

**1. 布料的识别** 布料的正确识别是服装裁剪的前提和基础。当前人们使用的纺织布料有两大类：一是机织布料(又称梭织布料)；二是针织布料。

布料在经过纺织印染、拉幅轧光等工艺后，都有缩短和伸长的性能。当遇潮或水洗时都会收缩，不同纺织品的缩水率是不同的，一般棉布织物的缩水率较大，应先下水预缩后再用，毛料织物(即毛布料)可喷水烫缩，合成纤维布料缩水率较小，使用时不用缩水或喷水。

当布料遇潮或遇热后，通常分为径向和纬向缩水率的两种完全不同的缩率程度。

**2. 缩率测试** 缩率测试一般采用三种方法，即①水浸；②干烫；③喷雾。例如，用一块边长为50cm的方形布料，用水浸缩率、干烫缩率和喷雾缩率测试，具体方法如下。

(1) 水浸缩率测试：将剪好的边长为50cm的正方形原材料(试料)浸在水温60℃左右的水中，15分钟后取出晾干，全干后在同未浸水的一块对比测量，计算出试料的缩率。计算公式为：  
缩率 = (试前原料尺寸 - 试后原料尺寸) ÷ 试前原料尺寸 × 100%

(2) 干烫缩率测试：用熨烫加热的方法，测试受热后的变化程度，工具可用熨斗或其他加热设备等。

布料受热的温度如下：

印染棉布：190~200℃。

合成纤维及混纺印染布：150~170℃。

粘纤印染布：80~100℃。

印染丝织品：110~130℃。

毛织物：150~170℃。

通过原材料的加热再冷却后测量出径向和纬向的数据，按公式算出实际缩率，再和原材料对比一下。

(3) 喷雾缩率测试：在边长为50cm的正方形原料上喷雾，使织物纤维略含水分，产生受潮回缩，待干后进行测量，边长数据按公式计算实际缩率和原来原材料对比一下。

以上三种方法都是裁剪前必须要做到的，如果没经过回缩处理的原料，在裁剪前一定要加大

预放量，预防在制作过程中的回缩现象。

## 二、布料的幅宽

布料的幅宽是指布料的两条独边之间的距离。目前市场上出售的梭织布料幅宽，主要有77cm(23寸)、90cm(27寸)、114cm(34寸)和144cm(43寸)4种。

一般棉布料幅宽77cm，的确良料幅宽90cm，沙料幅宽114cm，双层布料幅宽144cm，针织布料幅宽则有很多种。

## 三、布料的折叠

(1) 双幅布料一般都是上下叠(例如  $72\text{cm} \times 2\text{cm} = 144\text{cm}$ )，通常情况下，卖布料的本身就上下叠好，一般不用再叠(图1-1)。

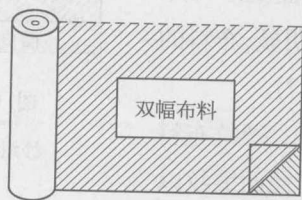


图 1-1  
双幅布料

(2) 单幅布料，如77cm、90cm或114cm这些单幅布料，可以根据你所要裁剪的布料来决定，可上下折叠，也可左右折叠(图1-2)。

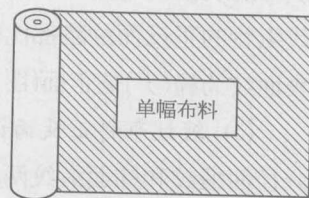


图 1-2  
单幅布料

(3) 针织布料的折叠一般为双层筒式卷起来，也有单幅料。

## 四、布料的径向和纬向

(1) 在整匹原料中，长度方向称为径向(也叫纵向)，即与布边平行的方向为径向，也可以说是直丝(图1-3)。

(2) 宽度方向称为纬向(即与布边垂直的方向为纬向，也叫横向)，也可以说是横丝(图1-4)。

(3) 在径纬之间称为斜向(或叫斜丝)(图1-5)。

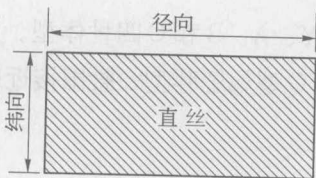


图 1-3



图 1-4

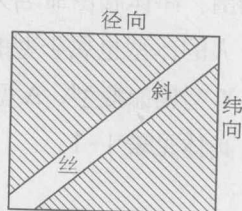


图 1-5

长度方向径向(纵向)直丝不易伸长变形

宽度方向纬向(横向)横丝伸张力很大

斜丝伸长，弹性很大，易弯曲伸缩

## 五、布料的正反面

根据布料的织纹来识别正面与反面。常见的梭织布料织纹有三种：

(1) 平纹正反面识别：平纹布料在外观上看，没有多大的差异，往往没有正反之分：一是可根据布边来识别，布料的反面一般不光滑或有针眼向上；二是根据印花来识别，正面图案清晰，图案线条明显，层次分明，色泽鲜艳，反面图案浅淡模糊。

(2) 斜纹正反面识别：斜纹织物分两种：一是纱织物(如斜纹布、纱卡类)；二是线织物(如单面线卡、双面线卡)。

纱织物斜纹的正反面纹路明显清晰，织物的表面纹为捺(∩)的是正面(图1-6)；线织物的正反面纹路都比较明显，布料的表面纹为撇(∪)是正面(图1-7)。

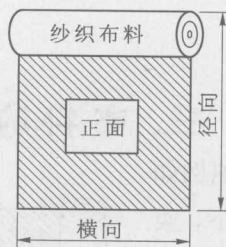


图 1-6

纱织布料

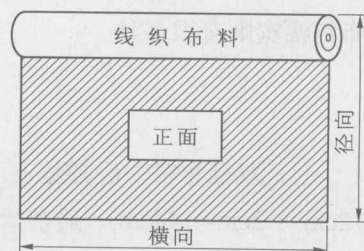


图 1-7

线织布料

(3) 缎纹布料正反面识别：缎纹布料分经面缎纹和纬面缎纹两种。经面缎纹以经纱浮出较多为正面，纬面缎纹以纬纱浮出较多为正面。总之，缎纹布料的正面呈平整、紧密的缎纹状，并有光泽，反面织纹不明显。

(4) 针织衣料正反面识别：一般根据织物的起绒来识别：①一般有毛绒的一面为正面，如长毛绒、灯芯绒、平绒等。双面绒织物以绒毛密度大、丰满、整齐光洁的一面为正面。②针织棉物的识别一般是毛圈的一面为反面，小辫纹为正面，但也有专用毛圈面为正面的。

## 六、服装号型系列

**1. 号、型定义** 服装号是指人体的身高，是设计与购买服装的依据，以厘米为单位。服装型是指人体的上体胸围和下体腰围，是设计与购买服装肥瘦的依据，以厘米为单位。

**2. 号、型中的四种体型** 在人体体型规律分析和服装号型标准的制定中以总高为号，以净体胸围、净体腰围命名为型。

人的体型也属于型的范围，以胸腰落差为依据，把人体划分为Y、A、B和C四种体型。其中，Y型属偏瘦型；A型属于正常型；B型属略胖型，多为中老年；C型属肥胖型，腰围接近胸围。具体见表1-1。

表 1-1 人体体型型号一览表

体型分类	男子胸围—腰围的差数	女子胸围—腰围的差数
Y	22~17	24~19
A	16~12	18~14
B	11~7	13~9
C	6~2	8~4



在人群当中，A、B两种体型占70%左右，Y、C两种体型约占20%，还有10%左右为体型缺陷的人或特殊体型，号型系列的覆盖率达到90%以上，使服装生产有了统一化操作，对销售也有一定的指导意义。

**3. 号、型系列** 服装号、型系列是国家对绝大多数人制定的一个服装尺寸的标准，是多年来对人体体型规律进行科学分析、研究和实践操作，使号、型标准更大程度地符合人体体型变化的需求。这一标准于1997年第二次修订时取消了男子、女子标准中的5.3系列，增加了幼儿号、型标准部分。

服装号、型系列指的是人体净尺寸，并不是服装的成品规格。服装的成品规格，是指成衣的实际尺寸。服装号、型系列是设计成品规格的来源和依据，适用于在数量上占我国人口绝大多数的群体，在体型特征上是人体各部位发育正常的体型。

特别高大或特别矮小、过分瘦弱或过分矮胖和有体型缺陷的人，不包括在服装号、型系列所指的人体范围内。

#### 4. 成年男女与儿童号、型系列设置

- (1) 以中间标准体为中心，向两边依次递增或递减组成，服装规格应按此系列进行设计。
- (2) 身高分别以5cm为分档组成系列。
- (3) 胸围、腰围分别以4cm、2cm为分档组成系列。
- (4) 例如，成年男子身高155~185cm，女子身高145~175cm，身高以5cm分档组成系列。
- (5) 男子上装胸围72~112cm，女子胸围68~108cm，胸围以4cm分档组成系列。
- (6) 男子下装腰围56~108cm，女子腰围50~102cm，腰围分别以4cm、2cm分档组成系列。上装由身高与胸围搭配组成5.4号、型系列，下装由身高与腰围搭配组成5.4和5.2号、型系列，这些系列的前一个数表示号的分档距离，后一个数表示型的分档距离，在型的后面再加上体型分类代号，组成不同体型的5.4和5.2系列。

(7) 儿童不分体型。身高52~80cm的婴儿，身高以7cm分档，胸围以4cm分档，腰围以3cm分档，并分别组成7.4系列和7.3系列。身高80~130cm的儿童，身高以10cm分档，胸围以4cm分档，腰围以3cm分档，并分别组成10.4系列和10.3系列。

身高135~160cm的男童，身高135~155cm的女童，身高均以5cm分档，胸围以4cm分档，腰围以3cm分档，并分别组成5.4系列和5.3系列。

**5. 号、型标志** 按服装号、型系列：标准规定，在服装上必须标明号、型，号与型之间用斜线分开，后接体型分类代号，例如165/88A，其中165表示身高为165cm的人体，88表示净体胸围为88cm，体型分类代号“A”，则表示胸腰落差为16~12cm。儿童因不划分体型，因此号、型标志不带体型分类代号。

#### 6. 号、型应用

(1) 消费者选择和应用号型时应注意，选购服装前，先要测量自己的身高、净胸围、腰围，成人还要以胸、腰落差来确定自己的体型，然后按量得的实际尺寸，在某个体型中选择近似的号、

型服装。

每个人的实际尺寸,有时和服装号、型档次并不吻合,例如身高167cm、胸围90cm的人,号为165~170,型为88~92,因此需要向上或向下靠档。一般来说,向接近自己身高、胸围或腰围尺寸的号、型靠档。按身高数值选用号,例如身高163~167cm选用号为165,身高168~172cm选用号为170。按净体胸围数值选用上衣型,例如净体胸围82~85cm,选用型84;净体胸围86~89cm,选用型88。

按净体腰围数值选用裤子型,例如净体腰围65~66cm,选用型66;净体腰围67~68cm,选用型68。

儿童正处在长身体阶段,特别是身高的增长速度大于胸围、腰围的增长速度,选择服装时号可大一至二档,型可不动或大一档。

童装的上装型(指胸围)均以4cm分档,下装型(指腰围)均以3cm分档。型的适用范围:上装型下减2上加1即可。例如,上装56型适用于净胸围54~57cm的儿童,60型适用于净胸围58~61cm的儿童,型与型之间正好衔接。下装型的适用范围:上下各减1cm即可,例如女童下装52型,适用于腰围51~53cm的儿童;男童下装57型,适用于腰围56~58cm的儿童。

(2) 服装工业企业在选择和应用号、型时应注意,必须从标准规定的各个系列中选用适合本地区的号、型系列。无论选用哪个系列,必须考虑每个号、型适应本地区的人口比例和需要情况,相应地安排生产数量,以满足大部分人的穿着需要。

对服装号、型系列中,规定的号、型不够用时(虽然这部分人占的比例较小),可扩大号、型设置范围,以满足他们的要求。扩大号、型范围时应按各系列所规定的分档数和系列数进行。

## 7. 号、型配置

(1) 以女子A体型为例,以5.4系列上衣为例,其配置形式如表1-2。

表1-2 5.4系列女子A型系列 (单位: cm)

号	145	150	155	160	165	170	175	差数
								5
型	72	76	80	84	88	92	96	差数
								4

即A型可配置145/72A、150/76A、155/80A、160/84A、165/88A、170/92A和175/96A等。

(2) 一个号和多个型配置,以女子B体型为例,其配置形式如表1-3。

表1-3 女子B型系列 (单位: cm)

号	160	160	160	160	160	160
型	80	84	88	92	96	100

配置后形成 160/80B、160/84B、160//88B、160/92B、160/96B 和 160/100B。

(3) 多个号与一个型配置, 以男子 A 体型为例, 其配置形式如表 1-4。

表 1-4 男子 A 体型系列 (单位: cm)

号	160	165	170	175	180	差数 5
型	88	88	88	88	88	同一个号

配置后形成 160/88A、165/88A、170/88A、175/88A 和 180/88A。


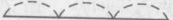


**8. 号、型系列中的中间体型** 中间体型是通过对我国男女各类体型的身高、胸围、腰围数据进行大量采集后, 计算其平均数值而成的, 对生产服装起着指导作用。总之, 服装号、型系列, 上衣离不开衣长、胸围、肩宽、袖长和领大 5 个主要部位, 下装离不开裤长、臀围、腰围、角口 4 个主要部位。有了这些部位, 就能导出服装的具体规格尺寸。概括地说, 有了这些规格尺寸, 就有了号与型。男女各体型中间体如表 1-5。

表 1-5 男女各体型中间体 (单位: cm)

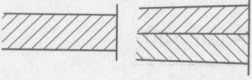
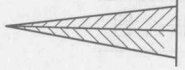




体型		Y	A	B	C
男子	身高	170	170	170	170
	胸围	88	88	92	96
女子	身高	160	160	160	160
	胸围	84	84	88	88

## 七、制图符号

表 1-6 基本制图符号

符号	名称	说明
	基本线	裁剪服装时画出的尺寸线和尺寸界线的基本线
	等份线	表示每等份长度相等
	连折线	表示衣片对折的线, 或衣料上下相连不可裁开的线(如后衣片的背中缝)
	辅助线(影示线、缝纫线)	①为说明图中线条间的位置与方向, 而画出的虚线称为辅助线 ②裁剪常以先裁好的衣片与待裁的衣片相重叠作为参考, 对先裁好的衣片轮廓, 用影示线或缝纫线表示

(续表)

符号	名称	说明
	活折、折裯	根据体型的需要,作出的折选部分(如裤子前片两只折裯)
	省	根据体型的需要,在衣片上要缝去的部分叫省(如直胸省、肩省、袖笼省、腰省等)
	归拢	根据体型的需要,缝制服装时,在衣片的某些部位,如后衣片的肩缝要求缩紧并合拢一些
	拢宽	根据体型的需要,缝制服装时,在衣片的某些部位必须拉伸(如裤后片凹势部分)
	交叉轮廓线	表示轮廓线重叠交叉
	直角	表示两线垂直为 90° 角

## 八、量体知识

人的体型有高有矮,有胖有瘦,在裁剪服装前,除参照旧衣服之外,首先要对人体的主要部位进行仔细测量。

俗话说,量体裁衣。量体是裁剪服装的第一道工序。量体的正确与否,直接关系到裁剪质量,对衣服制成以后,能不能达到穿着舒适、行动方便的效果有很大影响。但是,如何掌握正确的量体技巧呢?

下面介绍一些量体的注意事项和测量方法。

一种是测量人体的各个部位(净数)后再另加放尺寸。另一种是测量成品衣服。

在量体时,要注意:①被测量者应保持自然姿势,注意在测量胸围时不要深呼吸,量衣长或裤长时,不要弯身探视尺寸。②围量横度时,软尺不能拉得过紧或过松,应拉成水平,测量裤腰时皮带或裤带宜放松,防止量小。

## 九、裁剪前注意事项

(1) 要裁剪布料时,首先要看一看它是什么布料,缩水率的大小,若是缩水率较大的布料,如棉布料,先在水里浸泡一段时间,拿出来晾干后再把它烫平。

(2) 如果是有图案的布料,并且图案是顺着一个方向的,那么就按图案的方向裁剪,即都向一个方向(衣服的前、后片及袖子都向一个方向)。



(3) 如果布料是灯芯绒、条绒, 或者有明暗光泽等, 也是向一个方向裁剪。

(4) 注意看一下这块布料有没有缺损, 如果有缺损, 看看你所裁剪的衣片能不能安排在其他空里衣片裁不到的地方, 如果能的话则裁剪, 不能的话, 千万不要裁剪。

(5) 在裁剪之前先量一量这块布料是否够你所要裁剪的衣服(用公式计算一下), 如果不够, 则千万不要裁剪。

(6) 看一看这块布料是不是格子料, 如果是格子料, 要对着格子裁剪; 如果是长毛绒料, 最好是绒毛向下, 每个衣片绒毛都向下。

(7) 裁剪时正面在里, 在反面制图。

(8) 最后按顾客的要求、所需要的款式, 再把款式图画下来。一般在叠好的布料反面制图。

### 课后题:

1. 什么样的织物(指布料)缩水率最大?
2. 在裁剪前应注意哪些事项?
3. 市场上现有常见的布幅有哪几种? 幅宽各是多少?
4. 号代表什么? 以什么为单位?
5. 型代表什么? 以什么为单位?
6. 服装号、型系列中, 每型包括哪些系列?
7. 女长裤 160/66A 适合哪部分人穿?
8. 男长裤 170/74A 适合于哪部分人穿?
9. 背诵一下制图符号。

