

新媒体写作论

N E W M E D I A W R I T E

■ 何坦野 著

浙江省哲学社会科学规划重点课题（07CGZW002ZG）研究成果

新媒体写作论

N E W M E D I A W R I T E

■ 何坦野 著



图书在版编目 (CIP)数据

新媒体写作论 / 何坦野著. —杭州: 浙江大学出版社,
2008. 6
ISBN 978-7-308-06066-0

I. 新… II. 何 III. 传播媒介—写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 093914 号

新媒体写作论

何坦野 著

责任编辑 李海燕
封面设计 刘依群
出版发行 浙江大学出版社
(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)
(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)
(网址: <http://www.zjupress.com>
<http://www.press.zju.edu.cn>)
电话: 0571-88925592 88273066(传真)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心
印 刷 杭州半山印刷有限公司
开 本 880mm×1230mm 1/32
印 张 15.875
字 数 425 千
版 印 次 2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-06066-0
定 价 32.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换
浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88072522

前 言

新媒体与写作制作化

——《新媒体写作》的课程理论与方法

我们正处在一个急剧变革的时代,尤其是互联网与移动手机的出现,改变了人们的思维观念、价值体系、生活方式,同时也改变了人们的写作方式,形成了一个虚拟、互动等时代性标志的“新媒体写作时代”。电子新媒体的出现导致了一种新的写作方式的诞生,从而也形成了一种新型的写作理念。新媒体的出现与发展,为设计、制作、储存、传播等信息加工,提供了广阔平台,同时也降低了制作生产成本,提高了传播的精确度和高保真。写作变成了文本间性的切换等技术、变成了“设扣”的链接和多文本间性的“造结”等写作(制作)方法。写作现象在近几年发生了深刻的巨变,写作理论的边界也将随着写作边界的变动而变动。写作理论应回应现实提出的问题,诠释因边界变动而带来写作内涵扩张的现象。事实上,边界是一种思维方式、一种意识观念,更多的是一种实践方式与认知。

以互联网、移动手机为代表的新媒体正在改变着受众参与媒介的方式,创造出一种全新的媒介文化样式,即参与式文化。媒介在中文中是指“使双方发生关系的人或事物”。媒介一词,最早见于《旧唐书·张行成传》:“观古今用人,必因媒介。”此处的“媒介”特指使双方发生关系的人或事。媒,就是介绍人之意,后引申为导致、招引、中介

之义；而“介”一词是指“处于两者之间”。英语中的媒介(media)一词，系“medium”的复数形式，其含义为“使事物之间发生关系的中介体、手段、工具等”。^① 媒体是媒介载体的简称，媒介的内涵要比媒体宽泛些，除信息外还有技术和物质等要素。现代媒体指的是报纸、杂志、图书、广播、电视、手机、互联网等载体及其传播机构，其中“体”有本体、个体、形质、形态之意，因此“媒体是一个电视台、报社、广播电台或卫星地面接收台……能够发挥传播功能者”，^②就现代意义而言，媒体通常指大众媒体。

现代社会的构成主要是民主政治、市场经济和大众媒体等三方面蕴涵，因而大众媒体在社会发展与提供大众生活方式上起着巨大的推动作用。著名媒体学家麦克卢汉曾引用教皇庇护十二世1950年2月17日所说的一句话：“可以毫不夸张地说，现代社会的未来及精神生活是否安定，在很大程度上取决于在传统技术和个人回应能力之间，是否能够维持平衡。”^③表明现代社会中大众媒体的发展一日千里，而这种惊奇的发展直接影响了当代人的生活与思想观。新媒体的意义，在于创造了有别于传统意义上所说的“客观现实”和“主观现实”之外的“媒体现实”，或者说是“超现实”。这种“超现实”造成了现实人越来越难以在“第二现实”中辨析“真”与“假”的标准。由于出现了新媒体，而导致了新媒体写作的诞生。新媒体写作如今已成为一个专有名词、一个流行术语，从大量繁复的短信、彩铃等手机写作，到各种电子文本的融合展示；从互联网各种“客”的写作，到手机电视、手机电影等写作；以及楼宇电视、车载电视等户外媒体写作的呈现……事实上，互联网、移动手机、户外媒体为新媒体写作的“三大金刚”。一切当代写作都是已有媒体的写作，当代写作的领头羊是新媒体写作。联合国前秘书长安南在2006年提交的一份报告中，指出

① 张国良主编：《新闻媒介与社会》，上海人民出版社，2001年版，第1—2页。

② 吴东权：《中国传播媒介发源史》，台北：中视文化，1988年版。

③ 马歇尔·麦克卢汉：《理解媒介》，商务印书馆，2000年版，第49页。

世界正进入人类历史上第二个“迁移时代”，2005年全世界共有1.91亿移民，形成了大规模的人口迁移、劳务迁移、经济迁移、技术迁移，乃至文化与思想迁移的热潮。与这波迁移同时发生的，是人类信息传播方式的迁移——互联网和移动手机的兴起，它将带来产业的迁移。迁移从来都不是单向的，而是在交互作用中螺旋式发展。新媒体领域的产业是一个立体性、全方位的格局，随着高新技术的发展，越来越呈现出一日千里的态势。2007年12月底，中国大陆网民2.1亿人、手机用户数已超过5亿户、注册博客4700万人。至于未来新媒体是否会取代传统媒体、彻底改变人们的阅读习惯，现在还不能一概而论。只不过，如今谁也无法忽视一个较小的网站和一部微小手机的传播力量，随着技术的革新发展，更多的新媒体产品会走入市场，影响我们的生活。这仅是一个开端，后面还有诸多个未知在等待。

目前中国市场现有的手机增值业务从文字信息，发展到彩铃、电视、动画等多文本服务。随着3G时代的到来，手机增值业务经历了从文字到音响文本的发展，现在则开始向手机影像功能迈进。Java、Brew平台的搭建使手机超越了通讯工具的定义，一个全新媒体平台逐步清晰起来，手机将与网络平台进行对接、融合。目前中国平面媒体与非平面媒体、文字文本与电子文本的交锋尚未展开，但这种交锋迟早要到来。电视、网络与手机这三大媒体来势汹汹，特别是网络与手机这两个作为第四与第五媒体的强势越来越大，对平面媒体构成新的冲击。综合性日报采编成本数以千万元，但当他们把优质新闻信息交给网络媒体时，得到的却是象征性的区区几万元，现在我国大陆报纸大多是无偿或廉价给门户网站打工。中国的网络不是自采新闻，转载其他媒体信息的成本较低，所以有人形容为“新闻超市”。面对此况，作为专业报纸和杂志来说，与其做与纸质相同的专业新闻网站，不如做专业内容的媒体，因为任何一家媒体均需要内容来支撑，不能做新闻超市而要做新闻的专卖店，做新闻内容公司。这就要求现在的传统媒体需时时提供出大量且有较高质量的专业性新闻，要

有深度报道,要有第一手新闻,要有专业人士认可的专业新闻。

中国人民大学新闻学院教授彭兰认为“传统媒体顺应发展潮流,不断高歌自己的业务形态,推出新的媒介产品,应该还会有自己的空间。当然,这些新的媒体与产品(如手机报、电子报)可能无形中使得各种媒体的界限不再那么清晰,那样我们很难说是谁的胜利,更多只是求一种多赢的结果。”虽然目前商业网站暂时还没有新闻采编权,然而在博客中出现了大量的原创新闻稿件,一些知名博客网站会不断通过各种方式向传统媒体或专业网络媒体渗透。事实上,新媒体与传统媒体关系的趋势还是竞合关系,“竞争是合作的动力,合作是竞争的归宿。未来的合作应该不是一种简单资源的供给或共享的问题,而是一个重新规划生产流程、重新规划各自在这个流程中的角色问题。”目前传统媒体也开始试水新媒体领域,如腾讯和《重庆商报》共同投资建设区域性门户网站——大渝网,并利用报纸内容供应和QQ传播渠道上的各自优势;《南方都市报》收购“深圳热线”,改成“奥一网”;《北京青年报》收购千龙网等。面对新媒体的悄悄来临,传统媒体必须抓住时机,在与新媒体融合的同时实现自身的转型。从技术角度看,新媒体是传统媒体在不同传播介质中的延伸,传统媒体需要新媒体做载体,将内容通过不同的载体形式进行制作与传播;传统媒体在原创内容资源、采访报道渠道、客户合作资源等方面具有自身的优势。其实,融合、竞合是双方惟一的出路所在。

手机在大放异彩的同时,作为连接全世界、打破时空限制的互联网更是加速发展,显示出勃勃生机。博客是我们网络虚拟空间之一,它是一种人与人沟通交流的重要工具与电子文本,也是一种当下的文化存在。据中国互联网信息中心发布的《2007年中国博客调查报告》,截至2007年底中国博客2.1亿人,博客空间7282万个,注册博客作者人数已达4700万,平均每4个网民中就有一个博客作者,博客市场群体数量增长迅速。也就是说,2007年一年中光博客作者数就增加了3000万。博客是一种新型媒体,网络形态的一种最大应用方式。尽管博客写作在虚拟的电子网络上,但博客写作这一现象却

在社会与高校普遍而现实存在着。在技术连接的时代,电视、手机、游戏机……视频和音频……都可以在各种个人娱乐和通讯设施中转移,如网络——电视、电视——电脑、电视——手机、播放器——储存卡等。未来新媒体将朝着三大方向发展:其一互联网上用户自创内容与专业内容的融合;其二是网络游戏世界与视频文本的融合;其三是互联网和电视、手机的融合。如三星电子公司直接与GOOGLE和雅虎合作推出“GOOGLE手机”,尔后在这种手机中植入GOOGLE的网络搜索、即时通讯、电子邮件、电子地图等服务功能。

写作历来被视为人的内在素质之一,是人类专有的一种表达与交流方式,从某种意义上说谁掌握了写作技巧与方式,他的沟通、交流、理解与信任等相对而言就会越好。在当今社会,写作成为大学生未来谋生和生活的必需技能之一。美国学者约翰·奈斯比特在《大趋势——改变我们生活的十个新方向》一书中指出:“在工业社会向信息社会的过渡中,有三件最重要的事应该记住”,而其中一件就是:“在这个文字密集的社会里,我们比以往更需要具备基本的读写技巧。”原中国写作学会会长叶圣陶曾告诫我们:“工作中、学习中、生活中经常需要写作,所以写作是非学不可的,而且是非学好不可的。”我们学好新媒体写作并非使人们一个个成为新媒体的专业写手,而是通过新媒体写作的学习与训练,使人们能与其他网(络)友、手(机)友一起交流与沟通,实现信息的分享与共享。新媒体使得民众有了对外界交流的平台,从而使自我感知和认同受到他人的关注与评价。在这其中有表扬、赞同、欣赏、同情,也有批评、责备、骂、讨伐等,从中体验到自我强化、自我教育、自我发省,进而把自有的性格、人生观等获得新的升华。因此有了新媒体这一平台,使得民众能沉淀自己的感受、加强自我观照,从而更加从容地表现自我,进而参与公共沟通与社会管理。德国几名大学生2006年10月开通了“对话默克尔”网站,将百姓与德国总理进行直接对话的“梦想”变成现实,一名普通德国百姓只要在该网站注册就可以发表文字、音频与视频资料。网站把问题分为十个方面,每周公布最热门的10篇文章,并把它们编

辑成快报发送到联邦新闻局。大学生博客群正日渐走红校园,博客日益成为他们最方便、乐意接受的联系与交流方式。浙江工业大学之江学院建立的班级博客,让大学生随时可以在网上互动。班级博客依托高校服务器,每个班级都申请注册一个账号,登陆后学生可以在博客中“写作”,内容林林总总,如班级活动、寝室卫生、个人日记、感情表达等;同时,班级工作和总结也会定期在上面公布。学校认为高校应强化校园博客网,千方百计为学生们充当一名博客的“服务者”。上海交通大学的每一位辅导员都拥有自己的一方天地——教师博客。2006年3月,交大要求思政教师开出实名博客,一年后就有百名思政教师的“博客”成为师生交流的重要平台。生活园区住楼辅导员建“楼幢工作日志”博客、就业工作辅导员建“就业政策解析答疑”博客、党建工作辅导员建“青年马克思主义学校培训班”博客等,收到良好效果。大学生通过“中国大学生在线”能轻松地与自己的辅导员进行思想交流,与传统的面对面交流相比,大学生更乐意在网上抒发心声。写作历来与思考人生、思辨哲理、探讨道德和人生伦理结合在一起,写作又与人的审美和思维融合在一起。美国著名教育家华特曾说过:“语文学习的外延与生活的外延相等。”所以新媒体写作必须与民众的生活结合在一起,只有这样才能迸发出相应的热量、能量与当量。

通常我们发现,在高校里学生们都很羡慕那些新媒体写手,尤其是高手,其实要达到这一水准并非难事。新媒体写作能力的提高,主要在于掌握电子写作的思维方式、意识活动和表达技巧,以及电子文本规律;同时还要不断提高自己的阅读能力和思考水准。因为新媒体写作在很多时候是属于互动(在线)^①写作,换言之,你只有了解了对方的意思,才能针对写之;你只有立刻回复帖子,别人才能与你交流;你只有客观分析出阅读对象的需求,才能有的放矢、“正中下怀”。只要我们在平时广泛阅读各种书籍、对一些事物进行思考,总结各种

① 现在出现了无线手机博客写作现象,其写作原理与在线博客写作一样。

有效的写作方法,并随时把这些思想的结晶付之于电子文本上,就会提高自身新媒体的写作水准。另外我们写好新媒体作品,本身就是锻炼自己的思维模式。

可是有不少大学生们视新媒体写作为畏“虎”,如同怕期末考试一样。古人所云:多读、多写、多听、多改;或者多观察、多思考、多体验、多修改等,本身并没有错。但时至今日 21 世纪,人们不可能像农业社会一样,缓慢的节奏、细细的琢磨……而必须在有限的时间内,尤其在手机中、博客上要尽量缩短写作时间,因而要养成快速阅读、快速写作与快速思维的习惯。追求快速是新媒体写作的一大特点。新媒体写作有否技巧与方法?对这一问题存有观点与看法:一种认为无技巧,“万法总归于一法,一法不如无法”;另一种观点认为有一定的技巧,初学者一定要经过一个不太熟悉到娴熟的过程。从严格意义上说,或者从认识论的角度来理解,写作或者新媒体写作存在着某些技巧,这是毋庸置疑的。笔者始终认为:写作是一种职业,而非是专业;写作是一种“术业”,而非是“学业”。本书正是一本帮您提高新媒体写作能力较为有效的手册,也是您在新媒体上自由驰骋的装备与工具,它会使您成为一个人人羡慕的新媒体写作能手或高手。

教育部在 1998 年 3 月召开的第一次全国高等学校工作会议中,提出了《高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划》,重点对高等教育教学内容和课程体系进行系统改革,改革的重点是基础课程、主干课程的教学内容和体系,要按照新的专业目录制订出主要专业的人才培养方案,实现课程结构与教学内容的整合与优化。为此教育部下发了教高[1998]2 号文件,提出必须“更新教育观念,拓宽专业口径,加强素质教育”,并一再强调高等院校要“采取多种形式加大大学生文化素质教育”。因而,“文化素质教育课程”被国家定为专业必修课程之一。全面实施素质教育,是我国 21 世纪教育改革发展的主流,高等教育改革的最终目的是为了国家培养高素质人才。当代大学实用主义倾向增强,教育以强调知识本位,后又

一味强调技术与技能的重要性，而忽略了思想灵魂的塑造，忽略了人格的培养，从而导致道德的滑坡与人文的退化。从儿童成长到青年，需要面对三个世界：第一是日常生活世界，这些是家庭和社会培养出来的；第二是知识世界，主要是学校培养出来的；第三是心灵世界，也就是人性世界。它不是靠教育、灌输等方式，而是靠熏陶、启发等方式得到的。人文教育是长期的、缓慢的一种教育。人性中有善良与贪婪、正义与邪恶、奉献与获取等甄别；此外，人性中还有道德、情感、人格、爱恨、美丑等内容。人文固然要谈知识，但两者之间不是对等的。人文教育就是要培养一个完整的、健全的、身心健康的人，要对生命有真正理解。文史哲是人文教育的基础。文学，让人感受生命的美好、历史是让人寻求生命的价值；而哲学是让人探索 and 解决生命的自觉。人文精神是一种价值取向：一是对个体生命存在的敬畏，二是对人的生存意义的关怀。大学首先要培养学生的灵魂，使他们的灵魂得到健全，即完整的人格。当我们把一代人的灵魂都塑造成健康的人格时，他们就能接好历史的班。剑桥大学校长纽曼在接受校长职位时说：“真正的教育是把一个人的灵魂变得自由的教育，培养成精神成人，而非是精神的乞丐。”总之，人文教育就是要人学会对生命的尊重。日常生活教育、知识教育都是古板的、机械的；惟独人文教育却是漫长的、灵性的。社会科学教育使人更加理智；而人文教育使人更加具有情感，所以两者都不应偏废。西方把知识教育交给了学校；而情感教育交给了宗教。中国一直以来缺乏宗教，所以就没有单独的情感教育。于是学校就担负起知识教育与情感教育双重任务，因而也很自然重视教育者的人格影响。教育者在无形之中，具有一种亚圣人的地位。身是父母给，教育是教师给，中国的教育具有教和育的双重功能。到了近代以后，从西方引入了社会科学，这样就把教育的双重功能进行了分解，由传统教育解决人文情感教育；而知识教育由社会科学、自然科学教育来完成。到了经济时代，传统的情感教育遇到了极大的挑战，主要是价值观、人生观发生了碰撞。很多社会问题、社会现象，传统情感教育无法诠释。于是，人们认为传统情

感教育是点缀,而治理国家、管理社会、获取资源等需要社会科学与自然科学,人文情感教育遇到了滑坡,遭到了冷遇。

写作可以造就人才、提高人文素质,正是从这个意义上说,余秋雨先生提出“写作是文化素质中的重要素质,是素质中的素质”。^①基础写作,包括新媒体写作是人文素质的基础课程,是培养大学生素质的主要途径之一。现代写作活动正是构建现代文明,也是大学生多方面素质的综合体现。现代写作“术科”,理应成为以实践“素质教育”为根本任务的优势学科。“而作为基础学科的写作,是综合素质培养最集中、实践能力要求最突出、社会应用最需要的学科之一。”^②浙江理工大学2006年确立“读书节”并同时设立了一项人文素质培养专项基金——“书香自华基金”^③,把大学生写文行为(短信、博客、彩铃、视频、新闻、小说、散文、论文等)视为“人文素质”的重要要素之一。该基金用来补助和奖励学生作家、优秀新媒体作品、新闻稿件、优秀书评作者,以及优秀论文等,这种方式就是一种落实写作作为人文素质要素之一的具体行动,也是贯彻人文素质教育的极佳办法。

当前,一面高校的基础写作课程显示出呆板、枯燥、乏味的窘况;另一面大学生们又急于寻找自己的交流管道与写作方式,新媒体制作、传播经营得红红火火、一片热潮。这种鲜明对比的境况,不能不令我们写作界人士深思与忧虑。当今写作学研究不甚景气,这里固然有原先的思维、价值、观点不合时宜,还有研究者的方法、角度以及研究者本身视新兴写作为“小儿科”、“俗写作”的态度等;同时写作学常常与文学评论、现当代文学混杂在一起,造成似是而非的状况;更有甚者,把写作学作为一种象牙之物悬置于现实之外。笔者认为人类的一切社会形态都是在社会实践中产生的,写作是人的社会实践

① 转引自《写作》,1997年第12期,第3页。

② 裴显生:《现代基础写作·序》,董小玉主编,西南师范大学出版社,2004年版。

③ 总基金6万元,主要来源于学校图书馆休闲书吧的经营所得。这个书吧服务人员系校内勤工助学的学生,一方面他们在书吧打工并获取一定报酬,另一方面图书馆还每月推荐并提供他们一本好书的借阅量。

的产物。写作实践的不断发 展,又为写作理论研究不断提供新的营养,不断促进写作理论的发展,这也是写作学具有不断发展活力的根源。写作在这种机遇和挑战面前,只有具备时代的发展性,才能具有学科发展的生命力,才能指导写作与时俱进。由此,无论学习写作还是研究写作,都应立足社会写作实践,站在时代发展的前沿。只有这样,写作自身的发展和写作理论的提高才能具有永不衰败的生机。作为一名长期从事写作学科教育与研究的高校教师,越来越感觉到:必须把研究的对象放置到广大的社会中去,走出书斋,走到社会的写作现象中去。我想这种举动必定受到社会的欢迎;当然与此同时,也必然会受到来自某些所谓的“大方之家们”的嘲讽。事实上,在公共领域中长期缺乏学者们的声音,同时,学者们也远离社会与生活的写作现象,缺少理性的批判与严谨的学术分析,缺少对新媒体写作现象的反思。民众需要学者们的研究成果,需要人们对新媒现象与写作行为的深入剖析与追问。一个人文科学的学者兼高校教师对民众当下新媒体写作现象必须有充分的关注,这不仅是教学的需要,也是高教职业所应承担起的社会职责。

以往我国写作学界一直在自身的文化语境中研究写作,即是某种自我参照系中的研究;但是这种写作研究范式的发展轨迹随着中国写作现象的层出不穷、多元化进程而已过渡到中西文化交融背景、电子文化参照语境之中。写作受到生活样式的制约,尽管写作理论有着很丰富的积淀、呈现出众多的文本写作样式,但其研究对象却如其文本写作的样式多,经常在一些概念上移动、在一些字句上冥想,造成写作的玄虚与空洞。而且没有翔实的论证与严密的缕析;大多散落在“选本”、“摘句”、“评点”、“格式”、“例文”、“规律”、“要点”等方式,停留在前苏联遗留给我们的俗称“八大块写作知识结构”之中。前任写作学会会长叶圣陶在 1983 年第 6 期《写作》杂志上发表《对写作课的建议》一文,提出高校写作教材“必须分系——至少分科编写”,发出写作教学要往培养专业化人才方向发展的号召。“在教育改革的今天,大学写作应该去承担自己的任务——专业写作,而‘基

础写作’理所当然地要下放中学。”^①在 20 世纪末西方后现代思潮的冲击下,尤其是在 21 世纪高新技术浪潮的猛烈冲撞下,中国的写作形态随着生活方式的转变而呈现出重大转变,其写作观念与写作研究也自然发生了深刻的嬗变。从自身文化观念的发生学角度、以传统文化的方式进行写作研究,当然仍具有一定的意义;然而这种视野如果我们朝向地球的另一半,反观与参照我们的观念体系、写作理论架构,则产生了些许抵牾、矛盾与对抗。我们目前对新媒体写作的研究,就是因我国新媒体的欠发达而呈现跟进式研究模式,这种研究模式会带来某种与传统媒体与文化会通后的自然变形,使产生于这种变形的模式逐渐适合本土的生长条件,最后融入本土文化洪流之中。面对新媒体蓬勃兴起的新景象,需要有一群学者站出来,走到新媒体中去,用自身的知识去解释、诠释和说明新媒体现象,成为民众的“公众情人”。

笔者认为,关键是我们要更新教育观念,从重视同一性和规范性向鼓励多样性和创造性转变;由指导学生被动适应性学习向引导学生主动求索转变;由重视知识单向传授向重视师生讨论、互动等创新转变、从课内教学向课外多种新媒体与学习方式的多途径转变……我们要激发培养学生的写作兴趣,保护大学生们的好奇心和成就感,发展学生写作潜能和特性,提高学生分析、综合、理解的思维能力及运用新媒体写作能力,改变理论与实践相脱节的现象。目前重点而言,从根本上改变知识传授和能力培养、以课堂讲授为主的传统模式。以往我们强调四多(多学、多记、多练、多改),而事实上是很难做到的,且不去说时间上的安排,就是一个作家恐怕都难以做到,何况是一个在校大学生,因而要讲究一定的快速(快速的思维、快速的阅读、快速的写作、快速的传播等)。当然我们清醒地认识到快速与效果之间辩证而有机的关系,快速是在一定条件下而言,不是无休止的、盲目的快速。但如果我们今天仍然不强调快速写作与阅读的话,

^① 转引自程民:《现代写作论·自序》,学林出版社,2005 年版。

那可以说很难适应新媒体时代的写作要求。作为在校大学生,应适应时代潮流,在新的信息海洋的文本中驰骋,掌握新媒体写作方法,提高自己新媒体的写作能力与水准。

写作重在思维的训练,培养学生的批判性思维,独立思考、发现问题和解决问题的能力。培养智慧型的大学生主要在思维上,古人所云教师授予的是“渔”而非是“鱼”。写作是一种创造性行为,鼓励的是一种探索未知世界的自主创新精神,敢于创新、善于创新,乐于创新。最近笔者在翻阅法国高考作文题目时感慨良多,兹录如下:

文科作文题目:1.“我是谁?”,这个问题能否以一个确切的答案来回答? 2. 能否说:“所有的权力都伴随以暴力”? 3. 试分析休谟论“结伴欲望和孤独”一文的哲学价值。“‘结伴’是人类最强烈的愿望,而孤独可能是最使人痛苦的惩罚。”

经济科作文题目:1. 什么是公众舆论能承受的真理? 2. “给予的目的在于获得”,这是否是一切交流的原则? 3. 试分析尼采论“罪行与犯罪”一文的哲学意义。作者在文中提出问题:舆论在了解了犯罪动机和作案具体情况后,即能免咎以往错误。这种现象是否有悖伦理原则?

理科作文题目:1. 能否将自由视为一种拒绝的权力? 2. 我们对现实的认识是否受科学知识的局限? 3. 试分析卢梭论“人类的幸福、不幸和社交性”一文的哲学含义。卢梭说:“我们对同类的感情,更多产生于他们的不幸而不是他们的欢乐。为共同利益联系在一起的基础是利益,因共处逆境团结在一起的基础是感情。”

我们审视这些题目,就可以知道他们在传授什么理念、学生掌握的是哪些社会人类、伦理道德等认知,以及如何提高他们在思维分析与判断推理上的水准,不无启迪与深思。“大学要构建创新型人才的

培养体系、要成为知识创新的策源地、要与社会建立更为广泛和紧密的联系,就需要培养大批具有创新精神和创新能力的优秀人才服务于社会。通过科学发现、知识创新、技术创新和知识传播服务于社会,这既是建设创新型国家的需要,也是大学自身发展的必然选择。”^①中国要在2020年成为创新型国家,就必须从根本上改变这代大学生以考为本的学习方法和思维方式。为适应新媒体时代的到来与新媒体变革的需要,培养适应新媒体社会的新型人才,故笔者撰著《新媒体写作论》,力求体现当今的现代意识与新媒体精神,展示近年来新媒体写作研究的最新成果,尽力阐释清晰、资料准确、论述完整;突出实用性、针对性与指导性。不作学术争论与泛泛空论,尽可能对新媒体写作有一个客观、直接的认识,了解新媒体写作术科内容的框架。写作作为一种人的意识产物,具有国家与民族的特征。如果说新媒体作为媒体本身而言是经济技术发展产物的话,那么写作则是中国式的文化发展的产物——特产。写作具有自身民族的文化特色和人的价值蕴涵。法国克莱尔曾说:“一个民族存在一种艺术精神,正如一个民族存在一种语言精神一样。”写作具有个性,是一个文化性特征极强的因子。所以新媒体写作中不可回避面对着一个带有世界性的课题:文化的(写)个体性与技术(新媒体)的普世性问题。文化是客观存在着的,各国的文化的基因在当今存在着,文化不是政治、军事、经济,经济的一体化与文化的个性化并非是矛盾的。世界主义是从经济上而言,与世界接轨是指经济与技术上。中外学者都没有论及到文化的世界性,而仅仅涉及到共享性问题。

媒体从平面媒体(报纸)到听觉媒体(广播),再到视听媒体(电视),现已发展到新媒体(互联网、手机等)阶段。然而目前对新媒体写作研究得不多,仅仅对互联网的制作、手机操作程序的研究等方面,没有系统而全面地研究新媒体写作现象。在21世纪初的当下,正如20世纪初期“五四”大师们所处的环境一样,我们面临着社会巨

^① 陈至立在第三届中外大学校长论坛会上的讲话。

大的转型,文本、文学、写作等内涵均发生了深刻的变革,需要引起一场宛如黄遵宪倡导的“诗界革命”、梁启超提出“文界革命”^①一样的“写作革命”。明代袁宏道认为:“世道既变,文亦因之,今之不必摹古者也,亦势也。”^②写作将随着时代的变化而有所变化,“穷则变,变则通。”^③

在撰写本专著过程中,幸获武汉大学、复旦大学将首次开设写作学硕士专业,并于2007年春季招生。写作学硕士专业设基础理论和文体写作两个研究方向,内容包括总结中国古代、现代写作学研究的成果,深入研究基础写作学和文体写作学的教学规律及方法,并对各种新兴文体写作现象展开研究。写作学硕士专业的培养目标是能够从事写作学教学和科研工作的写作教师,以及各类实际部门急需的高级实用写作专门人才。这不仅是写作学科的一件幸事,曾为此写作学科的几代学者们共同奋斗了几十年;也是中国高等教育史上的一件大事,开创了人文学科一个新领域。希冀在写作学硕士专业的课程中,增加新媒体写作、超文本写作等内容,以期把中国写作学科建设得更为全面与完善。写作术科的建设,尤其是新媒体写作术科的建立,必须贯彻创新精神,要充满着一种开放与求新的意识。^④我们仍然要继承与发扬邓颖超同志对我们写作界提出的“振兴写作学科,为四化建设服务”的精神,面对新情况、新问题、新领域,要有一种追求研究“新品”与“精品”的胆略与勇气。笔者反对把其他学科内容搬到写作研究中来,如“写作心理学”、“写作阅读学”、“写作文化学”、

① 黄遵宪:《汗漫录》。

② 袁宏道:《雪涛阁集序》。

③ 《周易》。

④ 英国最早发现哈利·波特小说出版潜力的克里斯托弗·利特尔文学作品代理公司2007年1月宣布:为伦敦市立大学攻读原创写作课程的优秀学生设立1500英镑(约合3000美元)奖项,并为获奖者提供文学代理的机会。学生要求提交小说大纲和3个章节。当初,J.K.罗琳的作品被多家出版商拒绝后,被该公司独具慧眼看中,创造了世界小说史上的一个奇迹。