



中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

中国 旅游地理

第二版 (旅游服务与管理专业)
(饭店服务与管理专业)

■ 主编 陈锡畴 王 雁



高等教育出版社

中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

中国旅游地理

(第二版)

(旅游服务与管理专业)
(饭店服务与管理专业)

主 编 陈锡畴 王 雁
责任主审 李 曦
审 稿 李顺义 席岳婷



内容简介

本书是中等职业教育旅游服务与管理专业和饭店服务与管理专业国家规划教材。

本书共分18章,主要包括:绪论,中国旅游资源概述,旅游资源赏析,中国旅游客源地理,中国旅游交通与旅游路线,旅游开发与旅游环境保护,旅游信息与旅游地图,中国旅游区划,八大旅游区,自助旅游,学科野外考察和调查。

本书是在2002年版本的基础上修订而成。考虑到旅游职业教育及其专业课程本身的发展变化,在修订中,保持第一版教材的体系结构不变,删除了过时内容,增加了新内容。与相应的职业资格标准的“应知”、“应会”相衔接,满足职业岗位的能力培养需要。

本书采用出版物短信防伪系统,同时配套学习卡资源。用封底右下方的防伪码,按照本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作。

本书适用于中等职业学校旅游服务与管理专业和饭店服务与管理专业学生,亦可作为旅游爱好者和岗位培训人员参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/陈锡畴,王雁主编. —2版. —北京:
高等教育出版社,2008.8
旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业
ISBN 978-7-04-023487-9

I. 中… II. ①陈…②王… III. 旅游地理学—中
国—专业学校—教材 IV. F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第113614号

策划编辑 王江华 责任编辑 王江华 封面设计 张申申
版式设计 马敬茹 责任校对 殷然 责任印制 张泽业

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 中国农业出版社印刷厂

开 本 787×1092 1/16
印 张 16
字 数 380 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2002年7月第1版
2008年8月第2版
印 次 2008年8月第1次印刷
定 价 21.90元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 23487-00

中等职业教育国家规划教材出版说明

为了贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神,落实《面向21世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划,根据教育部关于《中等职业教育国家规划教材申报、立项及管理意见》(教职成[2001]1号)的精神,我们组织力量对实现中等职业教育培养目标和保证基本教学规格起保障作用的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和80个重点建设专业主干课程的教材进行了规划和编写,从2001年秋季开学起,国家规划教材将陆续提供给各类中等职业学校选用。

国家规划教材是根据教育部最新颁布的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和80个重点建设专业主干课程的教学大纲(课程教学基本要求)编写,并经全国中等职业教育教材审定委员会审定。新教材全面贯彻素质教育思想,从社会发展对高素质劳动者和中初级专门人才需要的实际出发,注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试。新教材实行一纲多本,努力为教材选用提供比较和选择,满足不同学制、不同专业和不同办学条件的教学需要。

希望各地、各部门积极推广和选用国家规划教材,并在使用过程中,注意总结经验,及时提出修改意见和建议,使之不断完善和提高。

教育部职业教育与成人教育司

二〇〇一年十月

第二版前言

《中国旅游地理》自2002年面世以来,因其较好地体现了课程改革、能力本位、实践性、时代性的教材编写思想,受到广大师生的好评。为了使本书更加完善,注重旅游与地理的结合,避免较深难的内容,进一步适应职业教育教学改革和旅游专业发展的要求,反映当前的旅游业发展现状和旅游职业教育研究的最新成果,在广泛调研的基础上,我们在第一版的基础上进行了修订。

本次修订本着“去旧换新、删繁就简、易懂、实用、利于教和学”的原则,主要做了两方面变动:

体例变化。每章开始增加了“学习目标”,便于学生了解本章所学内容及要达到的目标。

内容调整。①将第二章中国旅游资源概述部分中关于旅游资源类别内容进一步完善,删除部分关于具体景点介绍。②将分区部分各省概述和旅游资源部分体例、风格上进行统一,并删除部分景区(点),增加5A级旅游景区。③附录中更新了中国列入《世界遗产名录》中的项目,并增加了首批国家5A级旅游景区。

修订后的教材总体仍保持原有的两部分内容,即中国旅游地理总论与分区,总课时仍为144课时。由于增加了以能力为主的选学模块,使修订后的教材涉及的知识面更广,对拓宽学生知识面有较强的指导意义。

本书同时配套出版《中国旅游地理练习册》和多媒体光盘,供学生练习使用和教师参考使用。

本书采用出版物短信防伪系统,同时配套学习卡资源。用封底右下方的防伪码,按照本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作。

由于编者水平有限,书中的不足之处仍在所难免,敬请读者多提批评意见。

编者

2008年5月

第一版前言

我国经过 20 余年的改革开放,大大促进了国民经济的增长,现代旅游业也得到迅速发展,并带动了旅游教育的发展。为适应 21 世纪对旅游教育的要求,按照教育部颁布的“中等职业学校中国旅游地理教学基本要求”的要求,我们编写了这本《中国旅游地理》教材。

本教材在编写中,力求体现当前旅游职业教学改革的精神,既有适度的基础理论知识,又有必要的技能训练,以培养应用型的旅游服务人才。本书内容选择体现“以就业为导向,以能力为本位,以应用为目的”,与相应的职业资格标准相衔接,强化技能教学,满足职业岗位“应知”、“应会”的需要;力求取材合适、深浅适中、通俗易懂、删繁就简,体现“少而精”,利教利学。具体特色表现在:(1)突出系统性和完整性。全书分为中国旅游地理总论与分区两部分,注重内容之间的内在有机联系。(2)突出时代性。增加了最新的中国旅游地理信息,如最新公布的世界自然和文化遗产、国家风景名胜区等;增加了旅游环境保护等内容。(3)突出实践性。增加了旅游路线设计及旅游地图方面的内容,有利于培养学生的实践和创新能力。(4)配套出版练习册,满足了学生多角度、多形式练习的需要。

由于各地区旅游教育发展水平和教学实习环境存在差异,在本课程的教学上可根据本地区实际情况,有选择地学习,具体教学学时建议如下(带*为选学内容):

序号	课程内容	学时
(一)	绪论	3
(二)	中国旅游资源概述	18
(三)	旅游资源赏析	6
(四)	中国旅游客源地理	8
(五)	中国旅游交通与旅游路线	8
(六)	旅游资源开发与旅游环境保护	8
(七)	旅游信息及旅游地图	4
(八)	中国旅游区划	3
(九)	东北旅游区	7
(十)	华北旅游区	12
(十一)	华东旅游区	12
(十二)	华中旅游区	10
(十三)	华南旅游区	8
(十四)	西北旅游区	6
(十五)	西南旅游区	8

续表

序号	课程内容	学时
(十六)	青藏高原旅游区	3
(十七)	自助旅游	4
(十八)	* 学科野外考察和调查	2
机动		14
合计		144

本教材共分 18 章,编写分工情况如下:陈锡畴、侯来炳负责第 1、3、10、12、17、18 共六章;芦爱英负责第 4、5、6、7、8、9 共六章;王佐诗负责第 2、14、15 共三章,并提供书中插图;沈世忠负责第 11、13、16 共三章。全书由陈锡畴担任主编。

本教材在编写过程中,得到了浙江省旅游学校、上海市旅游职业学校、北京市外事服务职业高中和郑州旅游学校等单位的支持,韦宏彬、黄安定、王少华、邱卫华等同志做了很多工作,在此一并致谢。

由于编者教学任务繁重,时间又很仓促,加之编者水平有限,疏漏之处在所难免,恳祈专家学者和同仁以及广大读者批评指正。

编者

2002 年 2 月

姓名	单位	编者
		(一)
		(二)
		(三)
		(四)
		(五)
		(六)
		(七)
		(八)
		(九)
		(十)
		(十一)
		(十二)
		(十三)
		(十四)
		(十五)

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010)58581897/58581896/58581879

传 真：(010)82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010)58581118

短信防伪说明：

本图书采用出版物短信防伪系统，用户购书后刮开封底防伪密码涂层，将16位防伪密码发送短信至106695881280，免费查询所购图书真伪，同时将有资格参加鼓励使用正版图书的抽奖活动，赢取各类奖项，详情请查询中国扫黄打非网(<http://www.shdf.gov.cn>)。

短信反盗版举报：编辑短信“JB,图书名称,出版社,购买地点”发送至10669588128

短信防伪客服电话：(010)58582300/58582301

学习卡账号使用说明：

本书学习卡账号附在高等教育出版社出版的相关中职教材封底防伪码中赠送。

请使用本书封底标签上防伪明码作为登录账号，防伪密码作为登录密码，登录“<http://sve.hep.com.cn>”或“<http://sve.hep.edu.cn>”，可获得累计20小时中职课程的多项增值服务，进行网上学习、下载资源和答疑等服务。

中职教师通过收集10个有效学习卡账号和密码，登录网站，注册获得会员账号，可获得累计100小时教师网上资源，包括电子教案、演示文稿、教学素材及教学资料等。

学习卡账号自登录之日起一年内有效，过期作废。会员账号自注册之日起一年内有效。

使用本学习卡账号如有任何问题，请发邮件至：4A_admin_zz@hep.edu.cn

目 录

第一章 绪论	1
第二章 中国旅游资源概述	4
第一节 旅游资源概述	4
第二节 中国旅游资源的地理背景与特征	5
第三节 中国自然旅游资源	9
第四节 中国人文旅游资源	17
第三章 旅游资源赏析	34
第一节 旅游与审美	34
第二节 旅游资源美感分析	36
第三节 旅游景观审美要求	40
第四章 中国旅游客源地理	44
第一节 旅游者产生的地理背景	44
第二节 旅游客源地与目的地的空间相互作用	45
第三节 中国旅游客流分析	46
第五章 中国旅游交通与旅游路线	49
第一节 旅游交通概述	49
第二节 主要旅游交通方式	51
第三节 中国旅游交通网	52
第四节 旅游路线	55
第六章 旅游资源开发与旅游环境保护	59
第一节 旅游资源开发	59
第二节 旅游环境保护	61
第七章 旅游信息与旅游地图	64
第一节 旅游信息	64
第二节 旅游地图	66
第八章 中国旅游区划	70
第一节 旅游区与旅游区划	70
第二节 中国旅游区划方案	72
第九章 东北旅游区	75
第一节 概述	75
第二节 黑龙江省	78
第三节 吉林省	81
第四节 辽宁省	85
第十章 华北旅游区	91
第一节 概述	91

第二节	北京市	93
第三节	天津市	98
第四节	河北省	99
第五节	山东省	102
第六节	河南省	107
第七节	山西省	111
第八节	陕西省	116
第十一章	华东旅游区	122
第一节	概述	122
第二节	上海市	124
第三节	江苏省	128
第四节	浙江省	133
第五节	安徽省	139
第六节	江西省	144
第十二章	华中旅游区	149
第一节	概述	149
第二节	湖南省	151
第三节	湖北省	156
第十三章	华南旅游区	164
第一节	概述	164
第二节	福建省	166
第三节	广东省	170
第四节	广西壮族自治区	173
第五节	海南省	176
第六节	台湾省	178
第七节	香港特别行政区	180
第八节	澳门特别行政区	182
第十四章	西北旅游区	185
第一节	概述	185
第二节	甘肃省	188
第三节	内蒙古自治区	191
第四节	宁夏回族自治区	193
第五节	新疆维吾尔自治区	195
第十五章	西南旅游区	199
第一节	概述	199
第二节	重庆市	202
第三节	四川省	205
第四节	云南省	208
第五节	贵州省	212
第十六章	青藏高原旅游区	216
第一节	概述	216

第二节 青海省	218
第三节 西藏自治区	220
第十七章 自助旅游	223
第一节 自助旅游的含义、特点及发展趋势	223
第二节 自助旅游的设计、准备和出游	225
第十八章 学科野外考察和调查	229
附录一 中国列入《世界遗产名录》中的项目	233
附录二 第三批国家重点风景名胜区	235
附录三 首批国家5A级景区	239
主要参考书目	241

第一章 绪 论

学习目标

1. 了解旅游地理学的科学范畴及发展概况。
2. 了解中国旅游地理的基本知识体系。
3. 掌握学习中国旅游地理的目的和方法。

一、旅游地理学的概念及学科性质

旅游地理学是伴随着现代旅游业大规模发展而兴起的地理学分支学科。旅游学是以旅游业为研究对象的一门社会经济科学分支,属于社会科学范畴。但是,旅游学涉及诸多地理问题,包括自然地理和人文地理等大量基础理论知识,因此,当人类旅游活动由少数的个别行为转化为大众化的普遍活动,并对人类社会经济及其赖以生存的自然环境产生越来越明显的影响后,许多地理学家以高度的社会责任感,运用地理学科的理论与方法,对这一人类社会现象进行了探讨,研究人类旅游活动产生、发展及其分布的时空规律,分析旅游客流将对旅游客源地和旅游目的地的地理环境及社会经济所产生的影响,并在此基础上形成和发展了旅游地理学。因而旅游地理学是研究人类旅游活动与地理环境、社会经济发展之间关系的学科。

旅游地理学不仅涉及地理学的许多知识,而且同旅游有关的学科也有密切的联系,如社会学、民俗学、历史学、地质学、建筑学、经济学、美学、心理学、文学、艺术、医学、宗教等。旅游地理学的许多课题都必须同时从多种学科的角度进行综合研究。因此,从这个意义上讲,旅游地理学又是一门具有综合性特点、多学科交叉的边缘学科。

旅游地理学研究的最终目的是促进旅游业与社会经济的发展,有关旅游地理学的理论和教学方法的教学活动是为旅游从业人员具备必要的知识素养做准备的,因此,旅游地理学又是一门直接服务于旅游业、实用性很强的应用学科。

二、旅游地理学的形成和发展

旅游和地理是紧密联系在一起的,“旅游几乎没有哪个方面与地理无关,地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游现象”。古代人们的地理知识即来源于旅游,而地理知识的丰富,又有指导旅游的意义。虽然旅游地理学是随着现代化旅游业的发展而兴起的一门新学科,但是,有关旅游地理的论述却并非是从现代才开始的,它甚至可以追溯到人类文明的早期。仅以中国古代文献而言,“观国之光”一词即出自中国古代的《易经》;我国最早的地理学著作《山海经》,记载了中国的山川、风物;《史记》、《水经注》……以至《徐霞客游记》等著作中,都有关于旅游地理的内容,这说明关于旅游地理的论述很早就已萌发,但当时,理论的阐述并未形成从旅游活动与地理环境之间的关系去论述旅游地理学的基本方法,使其成为一门独立的学科。

19世纪末20世纪初,国际上开始对旅游从理论的角度进行专门的探讨和研究。20世纪30

年代,美国地理学家克·麦克麦理发表的《娱乐活动与土地利用关系》一文,被国际地理学界公认为是第一篇关于旅游地理研究的论文。三四十年代旅游地理的研究内容大致分为两方面:一是旅游地和旅游形态的个别地区的研究;二是旅游地自然环境的研究。

二战之前,由于世界旅游业发展比较缓慢,因此对旅游地理的研究也较为缓慢。二战后,尤其是20世纪50年代以来,国外旅游地理论文增多,有的地理学家把旅游地理看作是经济地理的一部分,着眼于旅游的经济属性。1964年,加拿大地理学家伊罗·艾·沃尔夫认为,旅游地理应从经济地理中分离出来,成为一门独立的学科。70年代以后,许多地理学家要求系统地研究旅游地理学的理论方法,统一旅游地理学的术语,对旅游地类型进行分类和评价,并绘制旅游地图等。由于当时旅游业发展比较快,旅游地理方面研究发表的文献大量增加。1976年,在莫斯科召开的第23届国际地理学大会上,第一次把旅游地理和疗养地理列为独立的一个专业组,这标志着旅游地理这门新学科得到了地理学家的承认,从此,旅游地理学作为地理学的一个分支被确立。

我国旅游地理学的研究起步于改革开放以后。20多年来,我国旅游地理研究和教学队伍不断壮大,先后发表了一批关于旅游地理学、中国旅游地理以及旅游开发等方面的专著和文章,并出版了一些普及性的读物。1988年,中国地理学会在人文地理专业委员会下设旅游地理组,这说明旅游地理学研究在我国地理科学领域中开始占有一席之地。

三、中国旅游地理研究的任务和主要内容

旅游地理学是一门新兴的学科,它将整个人类旅游活动作为研究对象,其研究的内容是与旅游发展相关的多种地理问题,即应将旅游的主体——旅游者及其活动,旅游的客体——旅游资源,主体与客体联系的纽带——旅游业三者都作为自己研究的对象。

中国旅游地理是从旅游地理学的角度来研究中国各类旅游资源,研究中国发展旅游的地理环境和地理特征,研究中国旅游区划等相关内容,从而正确地评价中国的旅游资源,为开发中国旅游资源、建设旅游景区提供科学依据。它是属于区域旅游地理学范畴,强调地域特色。当然,中国旅游地理研究的重点内容是旅游业与中国地理环境关系。因为地理环境在很大程度上决定着旅游业的发展,同时旅游业的发展又对地理环境产生极大的影响。

具体来说,中国旅游地理研究的主要内容包括:

- (1) 旅游资源的研究。旅游资源的概念、形成、分类、观赏、保护与开发等。
- (2) 旅游者的研究。旅游者产生的地理背景,客源流向的时空分布和发展预测等。
- (3) 旅游业的研究。旅游业发展道路与发展战略,游览区的规划,旅游路线的设计与旅游交通等。
- (4) 旅游信息与地图。旅游信息的作用、传播及旅游信息库的建立,旅游地图的特点、分类、作用等。
- (5) 旅游区划的研究。各旅游区的地理环境概况,旅游资源的基本特征,主要游览地及旅游路线等。

四、中国旅游地理研究的现实意义

1. 促进旅游事业健康发展

旅游地理学所研究的内容涉及旅游活动的许多重要方面,能够帮助旅游从业者及管理者充分地认识、开发、利用及保护旅游资源,掌握客流规律,有效地控制旅游业发展规模并进行合理的

建设布局,提高旅游业经济效益和社会效益。由此可见,掌握一定的旅游地理学知识便成为每个旅游业从业人员必不可缺的职业素质,它也成为旅游教育不可或缺的核心课程。

2. 是旅游者出游的得力参谋

旅游地理可以帮助旅游者在出游之前能够根据自身的喜好与所具备的条件选择适当的旅游目的地,并能制定出切实可行的旅游计划,提高旅游者在旅游活动中对旅游资源的鉴赏能力,增加旅游收获。特别是随着当今中国经济的进一步发展,国内自助旅游需求日益旺盛的情况下,旅游者在出游前掌握一定的中国旅游地理知识,对自助旅游的顺利开展具有很大的参考价值。

五、学习中国旅游地理的目的及方法

学习本课程的目的,是为了能够掌握中国旅游地理基础知识和技能,树立较强的空间地域意识,并在丰富多彩的自然美景中陶冶情操,树立环保意识。在光辉璀璨的中华文明中受到启迪,激发爱国热情,成为具有现代服务与管理素质的应用型人才。

为了更好地学习中国旅游地理,以下方法值得借鉴:

(1) 对比分析法。有比较才有鉴别。区域旅游业发展的优势条件及旅游特色,一定是具备本地有、他地无,或本地强、他地弱的条件和特点,但这些条件和特点的发现必须通过对比分析来获得,对于学习者来说,对比分析是较具鲜明特色的增强理解和记忆的方法。

(2) 地图辅助学习法。由于中国旅游地理的内容都与一定地域紧密地联系在一起,各地域的地理位置和地理环境对各地旅游特色的形成影响至深,以中国地图及各地地图作为辅助学习工具,把书本的相关内容落实到地图上,就会显得更为清楚明了,更加容易掌握。

(3) 综合分析主导因素法。旅游涉及面广,影响旅游业及区域旅游特色的因素极多,因此在进行区域旅游分析时,一定要全面考虑各方面的因素,对其进行综合分析,找出起作用最大的主导因素,并以此为依据,总结区域旅游特征与特色。

(4) 实地考察法。实地考察并进行调查研究是地理学传统的行之有效的学习和研究方法。通过实地考察,不仅能增强理解,加深印象,而且可能会有自己的新发现,产生新的体验。

(5) 多媒体辅助学习法。现今是一个信息时代,多媒体在人们的生活中显得越来越重要,它以传播速度快、自身容量大等特点影响着人们生活、学习的各个方面。善于利用多媒体,可以获得中国旅游地理相关方面逼真、多方位的信息资料,从而提高学习效率,增强对知识的理解和记忆。

练习题

1. 中国旅游地理是一门什么样的学科?
2. 为了学好中国旅游地理,需要掌握哪些方法?
3. 试运用对比分析法分析你家乡旅游业发展的优势条件和旅游特色,并通过实地考察来验证。



第二章 中国旅游资源概述

学习目标

1. 掌握旅游资源的概念和基本分类。
2. 了解中国旅游资源形成的地理背景、中国旅游资源的基本特征。
3. 了解中国主要自然旅游资源的基本特征、旅游价值及分布状况。
4. 掌握中国自然旅游资源的主要类别与代表性景区景点。
5. 了解中国主要自然旅游资源的形成原因及其构造特性。
6. 了解中国主要人文旅游资源的基本特征、旅游价值与分布状况。
7. 掌握中国人文旅游资源的主要类别及代表景点。

第一节 旅游资源概述

一、旅游资源的概念

旅游资源是一个国家或地区旅游业赖以生存和发展最基本的条件。在讨论旅游资源这个概念之前,首先需要明确资源一词的含义。资源是指生产资料或生活资料的天然来源,如水力资源、矿产资源、森林资源等,而旅游资源是一种特殊类型的资源。由于人们对旅游的认识存在着差异,因而对旅游资源的概念也就产生了不同的见解。这里介绍几种关于旅游资源的观点。一种观点认为:凡能为人们提供旅游观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究以及民间友好往来和消磨闲暇时间的客体和劳务,都可称为旅游资源;另一种观点认为:凡能激发旅游者旅游动机,能为旅游业所利用的,并由此而产生经济效益和社会效益的自然和社会的实在物,都为旅游资源;还有人提出:旅游资源是指足以吸引旅游者亲临其境的自然和人文因素的总称。

以上各种有关旅游资源的提法之间有着广义和狭义之别。广义论者认为凡是具有旅游吸引力者都属于旅游资源,狭义论者则强调有无经济价值。国家旅游局资源开发司和中国科学院地理研究所在《中国旅游资源普查规范》中提出:“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素都可视作旅游资源。”这一概念首先淡化了上述广义和狭义之别,并在提到经济效益的同时,提出了社会效益和环境效益,这三大效益并重的提法,是符合现代经济可持续发展原则的。因此,与其他提法相比,这一概念的定义更具有科学的前瞻性。

二、旅游资源的分类

目前对旅游资源的分类,较为普遍的是从旅游资源属性的角度,将其分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类型。而现实生活中,有很多是自然和人文两类资源的有机结合、紧密伴生的景

观——即混合型旅游资源,这种旅游资源既有迷人的自然景色,又是文物古迹荟萃之地,是深受旅游者欢迎的一类旅游资源。

自然旅游资源是指地球表面自然存在的各种地理要素,它从地球出现就存在,并随着地表自然变迁而变化,具体说,它是由地球的大气圈、山川、河流、海洋、岩层、土壤、植被和动物等自然物质组成的。它也是人文景观形成的物质基础。

人文旅游资源是人类文化与自然景物结合的表现,是人类创造的景观。它不仅受自然环境的影响,而且更多地受社会经济、政治、文化以及人类自身的制约。因此,构成人文旅游资源的类型比较复杂,既包括有形的旅游资源,也包括无形的旅游资源。

三、旅游资源的特点

1. 多样性

旅游资源是一个内涵非常广泛的集合概念。从旅游资源的类型来看,旅游资源包括自然、人文两大类。此外,旅游资源的表现形式也是多样的:它可以是自然的,也可以是人文的;可以是历史的,也可以是当代的;可以是有形的,也可以是无形的。总之,多样性是由客观世界的复杂性决定的,也决定了人们旅游动机的多样性。

2. 定向性

旅游资源的理论核心是吸引力因素。但就某项具体的旅游资源而言,它可能对某些旅游者具有很大的吸引力,而对另外一些旅游者则无多大吸引力或根本没有吸引力。因此,任何一项旅游资源都有吸引力定向的特点,即只能吸引旅游市场中的某部分旅游者,而不可能对全部旅游市场具有同样大的吸引力。

3. 唯一性

独具特色的旅游资源具有特殊的使用价值,尤其珍贵的文物是不能再生和替代的特殊资源,因而也就具有唯一性,如埃及金字塔、中国万里长城、巴黎艾菲尔铁塔、悉尼歌剧院等,都是如此。当然,在现代经济和技术条件下,在异地仿建这些建筑并非不可能,但是仿制品脱离了历史和环境,从而也就失去了原有的意义和魅力。

4. 变化性

人类历史是发展变化的,因此不同时代就有不同的历史遗存。随着社会的进步,人们的兴趣、需求以及时尚潮流也在发生变化,因此,人文旅游资源也会得到不断的创造和补充,而自然旅游资源也会因旅游经营者的深入开拓而不断被开发、利用。因此,旅游资源会不断发展和变化,这也是旅游的内容和形式不断丰富和变化的原因之一。

第二节 中国旅游资源的地理背景与特征

一、位置、疆域和邻国

我国位于亚洲东部,太平洋西岸,国土总面积 960 万平方千米,约占世界陆地面积的 1/15,占亚洲面积的 1/4,面积仅次于俄罗斯和加拿大,与整个欧洲的面积相差无几,居世界第三位。我国领土南北跨纬度 49° ,相距约 5 500 km(北纬 $4^\circ 30'$ ~ 北纬 $53^\circ 33'$),东西横跨经度 61° ,约 5 200 km(东经 $135^\circ 20'$ ~ 东经 $74^\circ 40'$),东西两端的时差达 4 小时以上。我国陆上疆界长达 2 万多千米,有 14 个邻国。东临朝鲜,南接越南、老挝、缅甸,西部和西南部毗邻阿富汗、巴基斯坦、

尼泊尔、不丹、印度,北部和西北部临俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦。

我国东部临渤海、黄海、东海、南海四大海域。大陆海岸线北起中朝边界的鸭绿江口,南到中越边界的北仑河口,总长约 18 000 多千米。沿岸有大小岛屿 6 500 多个,台湾是我国第一大岛,海南岛是我国第二大岛。同我国隔海相望的国家有日本、韩国、菲律宾、马来西亚、印度尼西亚和文莱等国。

辽阔的国土和自然环境的差异,为旅游者提供了广阔旅游空间,也创造了多样的旅游环境,既有较大的旅游环境容量,又可以适应不同层次旅游者的需求,并可开发多种内容和形式的旅游活动。

二、人口和民族

我国是世界上人口最多的国家,现有人口约 13 亿,约占世界总人口的 1/5。在地区分布上,东部人口密度大,西部人口密度小。

我国是统一的多民族国家,全国共有 56 个民族,其中汉族人口约占 90.6%,55 个少数民族人口占 9.4%(2005 年底数字,不包括台湾和港澳),我国少数民族主要分布在东北、西北和西南地区,其中人口超过 100 万的少数民族有壮族、蒙古族、回族、维吾尔族、苗族、藏族、满族、朝鲜族、彝族、侗族、瑶族、白族、土家族、哈尼族、布依族、黎族、哈萨克族、傣族等,以上 18 个少数民族人口总和约为我国少数民族总人口的 90%。

缤纷各异的民族风情为现代旅游活动的进一步开发添光加彩。

三、地貌概况及特征

1. 地势西高东低,呈阶梯状分布

我国地势西高东低,呈阶梯状分布。第一级阶梯是我国西南部的青藏高原,由极高山、高山和大高原组成,平均海拔 4 000 多米,有“世界屋脊”之称。从青藏高原往北、往东越过昆仑山—祁连山—岷山—邛崃山—横断山东侧 3 000 m 等高线这条地貌分界线,进入第二级阶梯,这里主要是由广阔的高原和大盆地组成,包括内蒙古高原、黄土高原、云贵高原和准噶尔盆地、塔里木盆地、四川盆地等,平均海拔为 1 000 ~ 2 000 m。从第二级阶梯向东,越过大兴安岭—太行山—巫山—雪峰山一线,进入第三级阶梯,这里主要由广阔的平原和低缓的丘陵组成。从北向南分布着东北平原、华北平原、长江中下游平原和辽东丘陵、山东丘陵、江南丘陵等,大部分地区在海拔 500 m 以下,平原地区海拔低于 200 m。

2. 地形复杂多样,以山地为主

我国地域辽阔,地形复杂多样,山地、高原、丘陵、平原、盆地都有分布。其中山地面积约占全国总面积的 2/3 以上,海拔 1 000 m 以上的山地、高原占全国总面积的 1/3 以上。西部山脉海拔一般在 3 500 m 以上。世界上海拔超过 8 000 m 的高峰共有 14 座,我国就占了 9 座,主要分布在青藏高原周围。

我国的山脉在不同构造体系的影响下,山脉排列与走向有一定规律,大体上可分为四个系列:① 东西走向的山脉,如天山—阴山—燕山、昆仑山—秦岭、南岭;② 南北走向的山脉,如贺兰山、六盘山、横断山脉;③ 东北、西南走向的山脉,如大兴安岭—太行山—巫山—雪峰山、长白山—武夷山、台湾山脉;④ 西北、东南走向的山脉,如阿尔泰山、祁连山、喜马拉雅山等。其中喜马拉雅山脉的主峰——珠穆朗玛峰位于中国、尼泊尔两国边境线,海拔 8844.43 m,为世界第一高峰。