

潘照新 著

特色、基础、应用：

---

# 高校文科学报发展研究

辽宁大学出版社

特色、基础、应用：

高校文科学报发展研究

江苏工业学院图书馆

潘照新 藏书章

辽宁大学出版社

©潘照新 2008

图书在版编目 (CIP) 数据

特色、基础、应用：高校文科学报发展研究/潘照新著.  
沈阳：辽宁大学出版社，2008.4

ISBN 978-7-5610-5599-1

I. 特… II. 潘… III. 社会科学学报—研究 IV. G216.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 049506 号

责任编辑：贾海英

版式设计：文 新

封面设计：文 新

责任校对：齐 悦

---

辽 宁 大 学 出 版 社

地址：沈阳市皇姑区崇山中路 66 号 邮政编码：110036

联系电话：024-86864613 网址：<http://press.lnu.edu.cn>

电子邮件：[lnupress@vip.163.com](mailto:lnupress@vip.163.com)

沈阳市市政二公司印刷厂印刷

辽宁大学出版社发行

---

幅面尺寸：140mm×203mm

印张：7.75

字数：180 千字

---

2008 年 4 月第 1 版

2008 年 4 月第 1 次印刷

书号：ISBN 978-7-5610-5599-1

定价：16.00 元

---

---

# 序

当今世界是知识经济的时代，在科学技术高度分化又高度综合的同时，学科间的相互渗透、相互依赖也日渐明显和突出。高校文科学报作为传播人文社会科学研究成果的载体，责无旁贷地担负着推广科学知识、顺应历史潮流、推动社会前进的历史责任。在为知识体系创新服务的过程中，高校文科学报充分发挥着培养人、教育人、武装人、鼓舞人的社会功能，实践着全心全意为人民服务、为社会服务的宗旨。

改革开放以来，高校文科学报受到了党和领导的高度重视。2002年9月6日教育部办公厅印发了《全国高校社会科学学报工作研讨会会议纪要》，2002年9月13日《教育部关于加强和改进高等学校社会科学学报的工作意见》，2004年6月22日教育部公布《高等学校哲学社会科学学术研究规范》，这些，为高校文科学报发展提供了前所未有的机遇，为广大文科学报编辑提供了施展才华的舞台。

为贯彻《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》，落实教育部制定的哲学社会科学繁荣计划，教育部于2003年10月启动了哲学社会科学名刊名栏工程实施计划，并确定了首批入选教育部高校哲学社会科学名刊名栏的名单。随后，在各地地区高校学报学会的选评中也增加了名刊名栏项目。

可以说，教育部推行的这项工程已经在全国高校中产生了很大的影响。许多入选名刊都认为这是一种肯定和鞭策，未入选的也将入选名刊名栏作为自己的努力方向和目标。

高校文科学报编辑事业崇高而伟大，高校文科学报发展前途光明而美好，高校文科学报人的目标远大而具有现实意义。

作为一名高校文科学报的编辑，写作本书的过程就是一次系统学习党的出版方针政策、认真梳理出版理论和编辑思路、细致把握行业要求和规范、全面总结编辑工作实践的过程。在对高校文科学报发展问题的学习、思考和研究过程中，我增长了知识、更新了观念、开阔了视野、打开了思路、产生了对高校文科学报编辑工作更多的热爱和追求，这正是笔者在本书创作中的最大收获，也是本书要与编辑同仁分享的最大快乐。

当然，学报发展并不是一帆风顺，编辑的工作也纷繁复杂，无数的问题困扰着学报的发展，众多的枷锁桎梏着编辑的手脚。但是，笔者相信，高校文科学报的改革将随着社会发展逐步深入，高校文科学报的发展将在全社会的共同努力下迎来辉煌。

本书系中国人文社会科学学报学会 2004—2008 年度编辑学研究重点研究课题“学术期刊编辑问题研究”成果。课题批号为 05BJXH。

作 者

2008 年 3 月

# 目 录

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 序.....                        | 1  |
| 第一章 求新、求异——高校文科学报发展的永恒主题..... | 1  |
| 一、求“新” .....                  | 1  |
| (一) 求“新”的界定 .....             | 1  |
| (二) 如何求“新” .....              | 8  |
| 二、求“异” .....                  | 22 |
| (一) 求“异”的界定.....              | 22 |
| (二) 如何求“异” .....              | 23 |
| (三) 求“异”的关键.....              | 30 |
| 三、求新求异的实质——培育核心竞争力 .....      | 44 |
| (一) 核心竞争力的构成.....             | 44 |
| (二) 缺乏核心竞争力的原因.....           | 48 |
| (三) 培育核心竞争力的途径.....           | 51 |
| 第二章 特色决定地位——策划是灵魂 .....       | 58 |
| 一、总体策划——文科学报定位 .....          | 62 |
| (一) 定位及其意义.....               | 62 |
| (二) 高校文科学报的定位.....            | 73 |
| 二、主体策划——个性化定位 .....           | 76 |
| (一) 主体策划的意义.....              | 76 |
| (二) 主体策划的原则.....              | 79 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 三、选题策划——特色的主题 .....       | 87  |
| (一) 选题策划的意义 .....         | 88  |
| (二) 选题策划的制约因素 .....       | 90  |
| (三) 选题策划成功的关键 .....       | 91  |
| 第三章 基础决定水平：质量建设是基石 .....  | 99  |
| 一、实现主编专职化 .....           | 104 |
| (一) 主编的基本素质 .....         | 104 |
| (二) 主编的知识结构 .....         | 106 |
| (三) 如何做到主编专职化 .....       | 107 |
| 二、实现编辑学者化 .....           | 112 |
| (一) 必须培养编辑的专业素养 .....     | 113 |
| (二) 必须提高编辑的学术水平 .....     | 114 |
| (三) 如何做到编辑学者化 .....       | 115 |
| 三、实现校对专业化 .....           | 125 |
| (一) 责任编辑的编校合一 .....       | 125 |
| (二) 责任校对的人机合一 .....       | 126 |
| (三) 技术编辑及校对 .....         | 128 |
| (四) 编校工作规范化 .....         | 128 |
| (五) 如何做到校对专业化 .....       | 135 |
| 四、实现高校学报全面质量管理 .....      | 140 |
| (一) 高校学报质量管理的静态考察 .....   | 140 |
| (二) 高校学报质量管理的动态考察 .....   | 142 |
| (三) 高校学报质量管理体系的构建 .....   | 145 |
| 第四章 应用决定前途——学报的价值取向 ..... | 149 |
| 一、为高等教育服务 .....           | 152 |
| (一) 为教育改革服务 .....         | 153 |
| (二) 为学科建设服务 .....         | 156 |
| (三) 为学风建设服务 .....         | 160 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| (四) 为教育产业服务 .....           | 165 |
| 二、高校文科学报的文化价值 .....         | 166 |
| (一) 文化增值 .....              | 168 |
| (二) 文化的超越性 .....            | 169 |
| (三) 编辑主体的文化理想 .....         | 172 |
| (四) 学报发展的文化选择 .....         | 174 |
| 三、高校文科学报的社会价值 .....         | 178 |
| (一) 高校文科学报的社会价值是学报的本质使然 ..  | 178 |
| (二) 提高高校文科学报社会价值的途径 .....   | 180 |
| 四、高校文科学报价值取向的关键 .....       | 186 |
| (一) 编辑责任 .....              | 186 |
| (二) 编辑素质 .....              | 188 |
| 第五章 高校文科学报发展的战略与战术 .....    | 193 |
| 一、高校文科学报的发展战略 .....         | 193 |
| (一) 高校文科学报存在的问题和面临的形势 ..... | 196 |
| (二) 高校文科学报的出路选择 .....       | 201 |
| (三) 高校文科学报的品牌战略 .....       | 212 |
| 二、高校文科学报的发展战术 .....         | 216 |
| (一) 完善选稿和审稿制度 .....         | 216 |
| (二) 规范稿件产生程序 .....          | 217 |
| (三) 提高审稿质量 .....            | 224 |
| 三、结语 .....                  | 230 |
| 参考文献 .....                  | 232 |
| 后记 .....                    | 236 |



---

# 第一章 求新、求异——高校文科学报发展的永恒主题

求新、求异，是我们解放思想、改善服务、提高高校文科学报质量、谋求高校文科学报不断发展的一个永恒主题。求新，即是强调高校文科学报的发展要顺应时代发展和知识创新的要求，具有学术上和实践上的前沿性；求异，就是强调高校文科学报的发展要有自己的个性和特色，具有独特的创造性和导向性。只有求新、求异，高校文科学报才能真正成为学术理论的传承与创新、社会思潮的启蒙与鼓荡、文化时尚的流行与变革的尖端媒介、信息源头，才能真正具有生命力和核心竞争力，才会在知识经济时代不断提高自身的影响力，在市场经济条件下的竞争中始终立于不败之地。

## 一、求“新”

### （一）求“新”的界定

“新”，《辞海》里解释为：“初次出现的，与旧相对”。所谓“新”，即新观念、新思维、新角度、新构想、新方法、新成果，等等。

高校文科学报的发展为什么要求“新”呢？从实质上说，发展就是新事物的产生和旧事物的灭亡。新事物是指有强大生

命力的事物，高校文科学报要生存并进一步发展，就必须有一股强大的生命力来摆脱陈旧和落后，通过不断积累、创造，酝酿出新的生命力，作为推进事业发展的动力。

作为高校文科学报的鼻祖，1906年苏州东吴大学《东吴月刊》创刊时的编辑思想：一是要“与当代学界交换知识”，二是为“预备过渡的时代器具之部分”<sup>①</sup>。体现出高校文科学报的基本属性是学术性（虽然我国高校文科学报最早期的“学术性”是以“传播”西方科学文化知识为主要任务）和时代性。

### 1. 学术性的本质即是求“新”

学术性是高校文科学报生存和发展的根本所在，它要求学报要始终追踪学术研究的前沿成果，追求学科专业性、知识系统性和成果创新性。早在1978年，教育部《关于办好高等学校哲学社会学报的意见》中就指出：“高等学校学报是以反映本校教学和科研成果为主的综合性学术理论刊物。它对于传播、发展马克思主义哲学和社会科学理论，推动学校开展哲学、社会科学的教学和研究，发现和培养人才，壮大马克思主义理论队伍，都具有重要的作用”<sup>②</sup>。

首先，作为一种由我国高等学校主办的学术期刊，高校文科学报是一种传媒，主要传播的是科学文化知识。而无论是科学，还是文化，都反对因循守旧、反对僵化保守、反对简单重复，都是以创新来推动发展。所以，要准确地反映科学和文化的客观情况，高校文科学报就必须随着科学文化的发展而发展，及时从学术性的角度反映出现代科学文化的最新成果。

<sup>①</sup> 宋应离：《中国大学学报简史》，中州古籍出版社1988年版，第33页。

<sup>②</sup> 教育部：《关于办好高等学校哲学社会科学学报的意见》（1978）教高一字1160号，1978年11月15号。

学术乃天下之公器，敝帚自珍、一意孤行最终就会导致边缘化和自身弱化。今天我们正处在新的工业革命、信息技术革命和知识经济时代，处于社会历史的重大变革之中，作为知识源泉的大学，作为源泉展现的媒体，高校文科学报在 21 世纪就应该沿着社会和人类对科学、文化发展需求的方向，面对新事物的层出不穷，新科学、新知识、新文化的不断产生、变化和发展。高校文科学报就是要敢于打开学术窗口，及时推介新的学术思想、学术观点、研究成果；开拓学术视野、活跃学术空气，成为市场经济的策动力，成为重大变化中最开放、最前沿、最科学的因素和力量。

其次，学报不仅是载体，它还是“开展国内外学术交流的重要园地”<sup>①</sup>，即一种科研工具，是科学站立的基石。因为，若没有科研成果的发表，就没有科研成果的确立和传播，就没有科学的进步。

高校文科学报要完成“推动学校开展哲学、社会科学的教学和研究，发现和培养人才，壮大马克思主义理论队伍”等重要作用，就要有其自身的运作规律和科学理论，以及不断完善、创新的学术性要求。

高校文科学报并不是简单地将学术论文编辑在一起，整合编排后统一发表，而是要依据期刊的策划有目的、有导向、有次序、有呼应地刊发有所创新的优秀文章。所以，不仅仅是高校文科学报刊载的每一篇论文要具有学术价值，就是高校文科学报本身也要具有一定的学术价值：一是在把握学术信息和掌握现有资源基础上，通过前瞻性设计，表现出创新性和特色性；二是通过对学术成果的鉴别、审定、选择、编辑加工和刊

---

① 《高等学校学报管理办法》，中华人民共和国教育部（1998 年 4 月 1 日）[1998] 3 号。

登，反映出学术含量、品位和学术引导性。

另外，高校文科学报作为传播载体和交流园地，也是我国哲学社会科学事业的重要组成部分。《教育部关于加强和改进高等学校哲学社会科学学报工作的意见》明确指出：高等学校哲学社会科学学报是高等学校主办的、刊登哲学社会科学研究论文的、高层次学术理论刊物，是高等学校教学科研工作 and 我国哲学社会科学事业的重要组成部分。它连续、集中、全面反映高校教学科研成果，是传播社会主义先进文化的重要载体，是展示高校学术水平的重要窗口，是开展国内外学术交流的重要桥梁，是发现培养学术人才的重要园地，是塑造学校形象、创造学校品牌的重要途径，在推动高等学校教学科研和繁荣发展我国哲学社会科学，在承担哲学社会科学“认识世界、传承文明，创新理论，咨政育人，服务社会”的神圣职责中，占有十分重要的地位，具有不可替代的作用<sup>①</sup>。所以，高校文科学报也在导向社会舆论、社会风尚、读者的思想、情趣、态度和作者写作的内容、形式与规范等方面不断满足社会的需要。

高校文科学报的地位和作用随时间的推移在不断变化、提高，其学术本性要求每一份学报向“具有提高学术地位的、有引领时代学术前沿能力的、有培养名学者和名编辑机制的、有催化学术成果创新胆识的、被学术界公认的著名期刊”<sup>②</sup>的更新目标前进。

## 2. 时代性的本质也是求“新”

任何事物的存在和发展都不能脱离时代现实，都必然受到

<sup>①</sup> 《教育部关于加强和改进高等学校哲学社会科学学报工作的意见》，教育部教社政〔2002〕10号。

<sup>②</sup> 魏琳，廖才茂：“名刊、名刊工程及其导向功能”，《江西师范大学学报》（哲学社会科学版），2005（5）：125—128。

他所在的那个社会发展规律的制约和影响。“人的本质不是单个人所固有的抽象物，在其现实性上，它是一切社会关系的总和”<sup>①</sup>。因此，每个时期的高校文科学报无不打上其特定时代的烙印，无不是特定时代的客观反映。与时代同步、与民众同命运，正是高校文科学报生存的根本。当年，鲁迅弃医从文，是抱着“转移性情，改造社会”<sup>②</sup>的目的踏入编辑之门，他认为，编辑出版的性质、任务、目的就是“尺政治之得失，发社会之蒙覆，振勇毅之精神”<sup>③</sup>。

学术研究的最终使命是延续文化传统、铸造个人品格、改进社会现状，这三方面的使命决定了高校文科学报除了学术性以外还应包括对现时社会的关注与对历史精神的把握。每一个时代都有社会结构、社会观念、个人生存方式的变革，都有新的社会现象、课题需要学者运用自己的知识与智慧加以阐释与总结，并需要良好的传媒将正确的意向和选择提供给民众。高校文科学报之所以得到社会的认可，就是因为它除了坚持原有的学术传统，还注重时代性，编发大批思想鲜活、说理透彻、有时代针对性的文章，从而使学报呈现出既厚重又富有活力的特征。

高校文科学报的性质、功能和地位是随着我国社会的政治、经济和文化的变革和发展而逐渐形成和发展的。无论是1906年创办的《东吴月报》，还是《清华学报》等大学学报，最初的高校文科学报，都是以近代新型大学诞生为前提创办的，所以，传播科学文化知识（尤其是西方的科学文化知识）、

---

① 《马克思恩格斯选集》（第2版）：第1卷，人民出版社1995年版，第60页。

② 《鲁迅全集》：第10卷，人民文学出版社1981年版，第161页。

③ 《鲁迅全集》：第8卷，人民文学出版社1981年版，第40页。

改造国民的文化素质是它们最本质的任务；20世纪20年代至20世纪末，是我国高校文科学报艰难发展、曲折前进以至繁荣兴盛的时期，这一阶段高校文科学报发展的特点是：种类多、层次多；学术性逐渐摆脱了政治的束缚；注重研究问题，突出个性特点；编辑和编排逐渐实现了规范化和标准化<sup>①</sup>。所以，未来高校文科学报的发展也只有立足于时代，立足于时代的新现实，才有可能继续生存、发展。

求新，是时代的要求。我们现在所处的时代，正是社会结构、社会观念以及个人的生产方式、生活方式和思维方式发生巨大变革的时代，高校文科学报的时代性就是要及时反映时代的新思想、新思维和新观念，这就必然要求高校文科学报要有求“新”的强烈欲望和行动，否则就不能担负起时代的使命，就必然会被时代所抛弃。

江泽民同志曾经指出：“创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生机的源泉”<sup>②</sup>。对于人类整体来说，没有创新就不会有今天社会文明和科学技术的发展；对于高校文科学报来说，没有创新就不会有其社会价值的充分实现和不断向前发展的未来。

作为知识、科技、文化的承载与传播者，面对科学研究内容、方法的变革，新兴、交叉学科应运而生，综合学科不断完善，文化科学知识迅速增加，电子计算机、网络技术的广泛使用以及大量涌现的信息平台和数据库系统，高校文科学报必将迎来出版方式方法、内容形式，编辑观念、模式、手段、技术，不断变革、创新的新纪元。

<sup>①</sup> 翁奕波：“我国高校文科学报的‘当代化’论”，《汕头大学学报》（人文社会科学版），2005（1）：66—72。

<sup>②</sup> 江泽民：《论“三个代表”》，中央文献出版社2001年版，第46页。

马克思、恩格斯认为，一切真正的科学体系都是具体时代的产物，而不是哪个天才头脑的主观臆造。马克思在《德意志意识形态》中深刻指出：“一切划时代的体系的真正的内容都是由于产生这些体系的那个时期的需要而形成起来的。”这就是说，任何一种思想或理论体系的产生和形成，都是历史的产物，都是同其产生和形成的特定历史时代的需要紧密联系在一起的。恩格斯也认为，“我们只能在我们时代的条件下去认识，而且这些条件达到什么程度，我们才能认识到什么程度。”<sup>①</sup>所以，高校文科学报就要以历史唯物主义的观点，认识到任何思想与理论总是建立在特定时代背景下的社会实践的基础上，是对当时社会存在的观念性反映，始终关注现实发展过程中存在的矛盾，抓住现实问题、时代问题，实际上就是实践中遇到的重大问题，也就是社会发展需要解决的时代性课题，它是理论创新和发展的条件和动力。高校文科学报的时代性也决定了它要勇敢探索、不断求新，才能帮助人类，使人们的“认识”逐渐接近“真理”。

一个时代有一个时代的学术，一个时代有一个时代对高校文科学报办刊的要求，与时俱进的科学观、历史观必然要求我们要着眼于未来，立足于当代，不断地去适应时代变化的要求，扎扎实实地前进，不断地发展。我国当前正处在一个大变革、大发展的重大社会变革和经济转型时期，高校文科学报应该立足于这样一个时代，着眼于知识经济的未来，依据时代的变化制定自己的最新目标，实现高校文科学报的自我调整和创新发展的。

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》（第4卷），人民出版社1995年版，第337—338页。

## （二）如何求“新”

从广义上讲，创新是对传统观念、理论、体系、技术进行革命性扬弃的过程，是在科学理论指导下解放思想、实事求是、研究新情况、解决新问题、形成新认识、指导新实践、求得新发展的过程。现在，创新已经成为当今世界各国自强不息的重要途径，成为人们在各个领域占领制高点的重要手段。对于高等院校文科学报而言，创新同样具有极其重要的意义。我国的高校文科学报作为高等院校创办的学术性期刊，长期以来一直处于相对封闭的运作状态。进入新世纪，随着中国加入WTO、知识经济时代的来临和市场经济体制的逐步建立，高校文科学报也像其他行业一样，处于一个大交流、大竞争、大发展的崭新环境中。面对国际国内环境的深刻变革，高校文科学报挑战与机遇并存，唯有锐意创新、迎接挑战，才能够更好地生存和发展。

求新，是高校文科学报的生命，也是作者、读者以及科学、技术和社会发展对高校文科学报的必然要求。笔者认为，高校文科学报的求新必须做到开阔办刊眼界、创新内容和形式以及编辑主体创新。

### 1. 开阔办刊眼界

#### （1）创新办刊观念

要做到“新”，并非是件易事。首先要有创新的观念、求新的思维。如果没有这个前提，其他就无从谈起。只有清醒认识到肩负创新的职责、时刻琢磨创新的路子、不断摸索创新的路径、适时采用创新的办法，创新观念才会持续落到实处。因此，高校文科学报的领导和编辑要持久树立一种强烈的事业观、质量观、精品观和品牌观，以此来指导和支配高校文科学报的发展。高校文科学报的领导和编辑应全方位、深层次地考虑期刊的发展与出路，掌握宏观发展方向，吸收先进经验，取



长补短，经常自我调整和完善所办的刊物，使高校文科学报的内容和形式不断翻新，与时俱进。

编辑工作从选题到文章的发表，整个出版链条均由编辑的创造性劳动衔接，是具有思想引导的创新性的高级脑力劳动。编辑的目的是传播思想、传递信息，而这种传播工作必须着重反映和传播代表时代潮流的新思想、新观念、新信息，这个意义上的编辑工作必定带有创新的性质。

作为编辑人员应该首先具备自觉的创新意识。创新活动是主动、积极的活动，高校文科学报编辑如果没有树立创新意识、不去参与学术创新活动，就不会积极主动地去反映创新的学术成果、引导创新的学术活动，就不会发现新的成果、好的文章，自然编不出好的学术刊物。

高校文科学报要树立现代的、开放的创新发展意识，最重要的是打破过去传统的封闭、狭隘的用稿机制和期刊运作方式。在用稿机制和原则上，高校文科学报由于以服务本校科研教学作为基本原则，因此对来稿的选用范围较为局限狭小，内向选择的结果是照顾到了本校内稿的发稿需要，而对外稿的采用率较低，即使有些外稿质量虽高而有些内稿质量较差的时候，仍然只能选内而舍外，质量标准无法衡定统一，大大影响了学报的质量及其发展。学报若能打破狭隘和封闭，所带来的将会是期刊质量的提高，同时促动本校学术研究水平更上层次。

当今世界正处于知识经济时代，知识经济的根蒂在于知识的更新，知识更新的最大障碍和最大机遇都在观念的转变上。在网络传播时代长期作为出版“中心环节”的编辑职能如何体现，编辑如何代表社会对网络传播质量进行有效监控和优化，编辑运作模式和操作方式的改变，都将给编辑带来观念、知识和技术手段的更新。