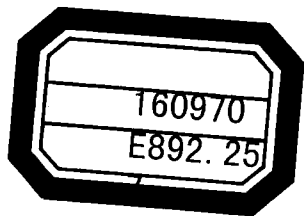


拋磚引玉



新编三十六计全书

主编：何振民



中央民族大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编三十六计全书/何振民主编. —北京:中央民族大学出版社, 2001.6

ISBN7 - 81056 - 558 - 3

I .新… II .何… III .三十六计 - 注释 IV .E892.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 031048 号

书 名	新编三十六计全书
主 编	何振民
责任编辑	张 山
出 版	中央民族大学出版社
发 行	新华书店
印 刷	北京通县华龙印刷厂
开 本	850 × 1168(毫米) 1/32
印 张	400 印张
字 数	4800 千字
印 数	1000 册
版 次	2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN7 - 81056 - 558 - 3/E·2
定 价	3980.00 元(36 册)

编委会

主编：何振民

编委：方双军	刘 波	李立林
王东江	汪细元	邵 顺
沈桂寿	符永伟	刘玲英
秦 涛	孙一辉	魏 超

前 言

纵观中华五千年，奔流不息的历史长河中，闪烁着诸多的精美的浪花，无庸质疑，“三十六计”必然是其中尤为引人注目的一朵，在中国乃至世界人类的文明史上都显现着其无与伦比的光彩。

“三十六计”追本溯源，出于军事战争，然而随着社会的发展，文明的进步，她已经与古今现实交融在一起，无论是政治、经济、军事、日常生活、人际交往等各个方面无不显现或隐藏着其超人的智慧和创造能力。

江山代有人才出，各领风骚数百年，每个时代都有站在历史巅峰的巨人，他们的伟大就

在于足智多谋，深谋远虑，遇事善于应变。翻开伟人的发家史，一一研读，便赫然发现在他成功的道路上无不施放“三十六计”的明枪暗箭，无不闪耀“三十六计”的光芒。

大千世界，变化莫测，在战场上，在商场上，在人生舞台上，为什么会胜利在望，突然出现兵败如山倒，为什么会出现大意失荆州，为什么绝境能逢生，这里的奥妙全在能否把握的其中的诡计权谋，用心良苦。

卷舒千秋成败，风云乍起，谁与争锋？

推敲三十六计，逐鹿天下，唯我独争！

攻战计

以攻为守，先声夺人，势逼就范，技压群雄，虎落平阳，白蛇出洞，名利双收。

打草惊蛇

借尸还魂

调虎离山

欲擒故纵

抛砖引玉

擒贼擒王



目 录

抛砖引玉

序	(1)
第一篇 政战篇	(5)
一、“抛砖引玉”在政治中的应用	(5)
二、实例分析	(8)
楚庄王智胜叛敌	(8)
楚庄王巧拢人心	(9)
楚王降绞侯	(10)
赵王受骗	(13)
越王引权臣自灭	(15)
郑武公灭胡	(17)
晋灭仇由国	(19)
东胡国灭亡	(20)
汉高帝安边塞	(21)
刘邦封侯拢人心	(24)
司马懿诛曹除政敌	(26)
玄武门之变	(31)
王曾锄奸	(38)

张浚诛“内贼”	(40)
徐阶除严嵩	(41)
强秦取蜀	(44)
寇恂释嫌	(48)
严嵩擅权	(50)
以蜊投鱼,事半功倍	(52)
诸葛亮诱使孙权	(53)
屈瑕献计取绞城	(55)
投其所需诱曹操	(57)
以色列智胜叙利亚	(58)
见饵不见钩	(59)
周恩来用“小球”转“大球”	(62)
第二篇 兵战篇	(67)
一、“抛砖引玉”在兵战中的应用	(67)
二、实例分析	(67)
契丹抛砖引玉诱敌 唐军丢盔卸甲逃命	(67)
秦楚丹阳之战	(69)
汉高祖被困白登山	(70)
鼓士气孟德掷盔	(72)
周舫利用假密书引曹兵上当	(73)
保卫延安之战	(75)
日本乘谈判烟幕,珍珠港偷袭得手	(76)
第四次反围剿	(77)
英航宣义扬名	(79)

贺龙用计巧歼敌	(81)
第三篇 商战篇	(85)
一、“抛砖引玉”在商战中的应用	(85)
二、实例分析	(86)
舍不得孩子套不住狼	(86)
以小利谋大利	(89)
“砖”要抛得恰如其分	(91)
酒香也怕巷子深	(93)
海豚跳绳圈的联想	(98)
奖励名车,造就公司更辉煌的业绩	(99)
富士通制胜在人	(100)
生日就是公休日	(102)
小钱不去大钱不来	(103)
张秀政不惜巨资实行教育培训	(104)
威力无比的经营武器	(106)
川上的制胜之路	(107)
重金相聘的用人之道	(108)
“有马食堂”引玉有招	(109)
用爱心赢得财富和权势	(111)
雨中借伞的小布店	(113)
有奖销售让利酬宾的赚钱招术	(114)
以“情”开财路	(116)
公开新技术的“酱油大王”	(116)
飞机场的儿童游乐中心	(117)

先用后买的高招	(118)
“金鹰”巧购“宫灯”后名声大振	(120)
温馨服务永远的承诺——“蓝岛”在崛起	(123)
利用古都名城招揽大批客人	(130)
企业花钱买桥名声大振	(132)
波音公司之远见	(133)
昆仑号旅游船出租	(134)
“利而诱之”是关键	(135)
买一送一让汽车厂起死回生	(138)
56元换“56型”汽车	(139)
柯达允许仿造的促销术	(140)
小恩小惠提高成交率	(141)
林河酒免费品尝答对中奖	(142)
诱之以利再从中取利	(144)
烟台啤酒别具一格的广告	(145)
超级商场幸运抽奖	(146)
商家清仓以“幸福袋儿”促销	(147)
阿汉餐馆向顾客发放回扣	(148)
孩儿宝无偿赠送动画片	(149)
打折销售引玉法	(150)
“有米送”行动哄动香港	(152)
挡不住的诱惑	(153)
请教出信誉的亚都公司	(154)
日本西铁城的甩打推销术	(155)

赔本买卖	(157)
罗宾的玩具糖果	(159)
远利诱惑	(161)
可口可乐投饵钓市场	(163)
霍英东首创“炒楼花”	(164)
特朗普发财有道	(166)
坪内寿夫的 $5+5=25$	(168)
美国价格俱乐部低价售货赚大钱	(169)
推销中的折扣效应	(174)
梅考克创造“分期付款”销售法	(176)
用厚利挖人才	(178)
赠送礼品的魅力	(179)
小老鼠为老板赚大钱	(180)
克莱斯勒开辟市场	(181)
法赫米吐心声	(183)
柯达蝶式相机问世前的市场调查	(185)
三井胜三菱	(186)
投石问路巧谈判	(188)
汉斯一把铜牌赚大钱	(190)
免费让“上帝”试新衣	(191)
有马之术	(193)
震旦公司“抛“砖”赚大钱	(195)
张中妙计修大桥	(196)
无限期保修的卡隆门商店	(197)

“赔五倍”的竞争妙诀	(199)
不断扩大企业经营领域	(201)
“瓦尔代兹”号沉船事件	(203)
抛砖引玉的推销策略	(206)
“永安公司”让利销售	(208)
以诚引客,创业有方	(212)
抛砖引玉树形象	(216)
科威特油田灭火显神手 大商机海湾重建得分享	(219)
岛村的经销术	(223)
仁慈是富人的奢侈品	(227)
日本的“拉链大王”	(227)
华人银行家李文正	(229)
第四篇 人战篇	(233)
一、“抛砖引玉”在处世中的应用	(233)
二、实例分析	(234)
放长线,钓大鱼	(234)
钓到的鱼也要喂食	(237)
保持鱼对鱼饵的“胃口”	(241)
有志者事竟成	(243)
孟佗“钓鱼”	(245)
推销自我的最高招	(247)
虚虚实实何似真	(250)
以丑小鸭来换金凤凰	(254)

顾小利失大利	(258)
能吃亏的是好人,吃亏是福	(261)
给自己一瓢凉水	(265)
舍而能得	(269)
新田富夫创业	(274)
此处不留爷,自有留爷处	(279)
磨刀不误砍柴功	(283)
明处吃亏,暗里占便宜	(288)
舍掉小卒保住车	(290)
不贪小便宜,不会吃大亏	(292)
成大事不拘小节	(294)
有礼走遍天下	(295)
礼轻情意重	(297)
送礼的 4 个规矩	(299)
送礼的 7 种绝妙方法	(301)
“感情投资”,日积月累	(303)
给他点儿甜头尝尝	(305)
笼络对方的交际术	(307)
帮人就是帮己	(309)
士为知己者死	(318)
与下属合影的奥妙	(320)
软绳子捆得住硬柴禾	(323)
让懒人负责考勤	(326)
结人情,留后路	(329)

给人好处别张扬·····	(332)
天下没有一次性人情·····	(336)
口渴以后再送水·····	(340)
慧眼识能人·····	(342)
交友要有长远眼光·····	(345)
随时沟通感情·····	(347)
一面之交亦成大业·····	(349)
姿色取悦楚共王·····	(351)
以沙代米欺强敌·····	(352)
史密斯将人·····	(353)
骗术·····	(354)
蒙古济公马尾巴换马·····	(355)
徐悲鸿标价引才·····	(358)
苏秦遇刺钓凶手·····	(360)
彭公巧破无头案·····	(361)
特殊的典押·····	(362)
一只破碗卖了五只猫·····	(363)
为想赚钱者服务·····	(364)
大喜剧家卓别林·····	(365)
新型液体鞋油·····	(365)
怀特的邮票·····	(366)
孙臆抛砖假错以避害·····	(367)
磁疗产品·····	(371)
张大千抛砖终引玉·····	(375)

范琼受诛	(378)
以迂为直触詈说后	(379)
动物故事	(383)
在海底钓鱼的鱼	(383)
红喉雀的情歌	(383)
苍鹭用羽毛引诱猎物	(384)
不结网的蜘蛛狩猎有术	(385)