

A Study on Development Problems of Producer Services During
Manufacturing Transformation in China

我国制造业发展转型期 生产性服务业发展问题

中国经济学术基金资助项目

主编 任旺兵 副主编 刘中显



中国计划出版社

我国制造业发展转型期 生产性服务业发展问题



任旺兵

刘中显

中国计划出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

我国制造业发展转型期生产性服务业发展问题/任旺兵主编. —北京: 中国计划出版社, 2008. 10
(中国经济学术基金丛书)
ISBN 978-7-80242-246-9

I. 我… II. 任… III. 服务业—经济发展—研究—中国
IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 136301 号

中国经济学术基金丛书

**我国制造业发展转型期
生产性服务业发展问题**

主编 任旺兵 副主编 刘中显

☆

中国计划出版社出版

(地址: 北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座 4 层)

(邮政编码: 100038 电话: 63906433 63906381)

新华书店北京发行所发行

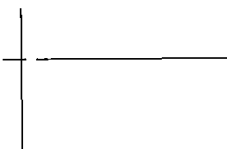
世界知识印刷厂印刷

880×1230 毫米 1/32 8.5 印张 219 千字
2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷
印数 1—2000 册

☆

ISBN 978-7-80242-246-9

定价: 20.00 元



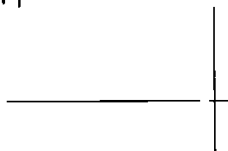
《中国经济学术基金丛书》编委会

编委会主任：朱之鑫

编委会副主任：林兆木 王一鸣 陈东琪
马晓河 常修泽

编委会委员（按姓氏笔画排序）：

马晓河	王 建	王一鸣
王永治	白和金	史育龙
朱之鑫	刘福垣	张汉亚
张苏平	张昌鸣	张燕生
陈东琪	杨朝光	周大地
林兆木	罗云毅	胡春力
郭小碚	俞建国	聂高民
常修泽	董 焰	韩文科



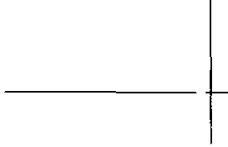


本书课题组成员

课 题 顾 问：白和金 夏 农 胡春力

课 题 负 责 人：任旺兵 刘中显

课 题 组 成 员：姜长云 郭怀英 顾乃华
 高传胜 毕斗斗 申玉铭
 邱 灵 罗 蓉 吴 双
 张宇辉 黄晓峰 才立新
 史作庭 皮建华 马行裕
 杜绵擎 冯政祥 张远航
 钟志峰 朱志强



总 序

中国经济学术基金(以下简称“基金”)是由香港工商界人士捐助、在香港设立的公益性学术基金,旨在资助有关机构进行宏观经济方面的对策性研究和学术活动。基金在北京设立了由有关部门领导和著名经济学者组成的“中国经济学术基金学术委员会”,对基金资助课题的选题和研究工作给予指导。学术委员会办公室设在国家发展和改革委员会宏观经济研究院。

基金从1999年设立以来,已连续八年资助了一批有关我国经济和社会发展重大课题的研究。为了加强与社会的交流,以进一步提高研究成果的水平,基金决定从每年资助的研究课题中,选出一些为社会各界关注的成果,逐年结集出版,并委托国家发展和改革委员会宏观经济研究院组成丛书编委会,负责研究成果的审稿和出版事宜。中国经济学术基金丛书(2007年)出版的研究成果包括《实现单位GDP能耗降低目标的途径与措施》、《我国主体功能区划分与政策研究》、《中国中长期粮食安全重大问题》、《我国制造业发展转型期生产性服务业发展问题》和《提高人力资源能力问题研究》等5本。

在丛书出版之际,我们感谢香港工商界人士对有关课题研究的捐助,感谢有关部门对研究工作的支持,也对有关课题组付出的辛勤劳动表示敬意。我们期待社会各界对这套丛书提出批评意见,以帮助我们不断提高课题研究的水平和丛书的质量。

国家发展和改革委员会宏观经济研究院

《中国经济学术基金丛书》编委会

2007年12月

前 言

在现代社会中,生产性服务业提供的大多数服务属于知识密集型服务(Knowledge-Intensive Business Service, KIBS),这种服务具有雇员知识化、高增值性、手段高科技等特征,已成为知识经济社会基础结构的重要组成部分,承担了知识生产和重新配置的双重功能,在国民经济发展中起着基础性、先导性和新驱动者的作用。鉴于发达国家工业化后期生产性服务业在促进经济转型和产业整合(有人称生产性服务业为产业间的“黏合剂”)上的独特作用,国际上对生产性服务业发展问题的关注日益增强。但在我国,由于长期以来对生产性服务业从研究到经济活动空间组织的忽视,造成了对生产一分配体系如何在空间中运作理解不足。因此,生产性服务业需要研究的内容非常广泛,要走的路很长,其可能的研究方向也很多,包括重要的结构性、国际性问题,如生产性服务业的迅猛发展及其对经济、社会适应经济全球化趋势的影响,以及对区域经济、产业经济、市场体系和企业微观层次重组的作用,等等。

我国作为制造业大国,探讨生产性服务业与制造业之间的互动关系,充分发挥生产性服务业将日益专业化的人力资本和知识资本引进制造业的飞轮作用,是走新型工业化道路的本质要求,也是由制造业大国走向制造业强国的重要途径。作为中间投入的生产性服务业的急剧增长是发达国家工业化中后期阶段十分显著的特征之一。通过生产性服务业与制造业的不断分化,以及提高规模效益和效率后的生产性服务业再参与到制造业各个领域与环节中,不仅带来了生产性服务业的快速发展,还加倍提升了制造业的

升级进程与竞争力。在外部生产性服务业迅猛发展的同时,与制造业发展密不可分的内部生产性服务,包括技术研发、企业管理等的生产性服务业对企业的发展和未来竞争力也起了至关重要的作用。为此,现阶段我国制造业的健康发展,迫切需要从生产性服务业领域找到更有效的答案,需要了解在经济发展一定阶段生产性服务业所应有的特别重要的作用。这即是本书所要研究的中心内容。

本书在明确制造业转型基本内涵的基础上,从对制造业与生产性服务业互动机理的探讨开始,阐明生产性服务业特别是现代生产性服务业发展对制造业转型升级不可或缺的作用,指出当前加快发展生产性服务业,促进制造业转型升级的紧迫性。加快发展生产性服务业,是降低庞大制造业生产体系物耗、能耗和转变其增长方式的迫切需要;是制造业由代工生产向自主创新发展转变的迫切需要;是实施“走出去”战略,拓展发展空间的迫切需要;是制造业生产方式由传统的产品生产主导型向现代服务供给主导型转化的迫切需要。

当前,我国正处于需要通过加快生产性服务业的发展来推动制造业转型升级的重要时期。发展生产性服务业,需要着力增强生产性服务业生产力功能,积极推进由生产辅助支持功能向导向、推进功能转变;需要重点发展事关制造业转型升级全局,带动生产性服务业突破发展的金融、资讯和商务服务行业(被认为是生产者服务业中的核心产业,通称为FCB行业);需要根据制造业技术层次的差异,考虑与生产性服务业协同定位的需要,打造若干个集聚程度高、影响范围广、各具特色的服务业功能区;需要因地制宜,根据不同类型地区制造业转型发展的需求,科学地选择发展生产性服务业的重点和主要方式。

为此,在指导思想,要将促进生产性服务业的发展切实提高 to 应有位置上来,扎实促进重点生产性服务行业的发展,努力提高

生产性服务行业的综合素质,大力推进生产性服务领域的改革和社会化进程,加快建立促进生产性服务业发展的政策支撑体系,进一步优化生产性服务业发展环境,使我国的生产性服务业发展尽快提高到一个新的水平。

本书共包括八章和两个附录,第一章“我国制造业发展转型期的生产性服务业发展战略”为本书总论,由任旺兵执笔;第二章“生产性服务业在制造业发展转型中的角色定位”,由顾乃华、罗蓉执笔;第三章“我国生产性服务业的界定及中间需求分析”,由申玉铭、邱灵执笔;第四章“我国生产性服务业发展现状、问题与障碍分析”,由刘中显执笔;第五章“生产性服务业发展趋势及其与制造业互动关系研究”,由顾乃华执笔;第六章“制造业发展转型对生产性服务的需求研究”,由高传胜执笔;第七章“发达国家和地区生产性服务业发展经验研究”,由毕斗斗、刘中显执笔;第八章“转型发展期促进我国生产性服务业发展的战略思路和对策措施”,由姜长云执笔;附录一、附录二是两个调查报告,由刘中显、任旺兵、姜长云、吴双、张宇辉执笔。全书由任旺兵、刘中显进行了最后的统稿。

课题研究过程中,得到了国家发展和改革委员会宏观经济研究院白和金研究员、王永治研究员、常修泽研究员和产业发展研究所胡春力所长的热心指导和帮助,社科院财贸所白仲尧研究员、夏杰长研究员也为课题研究出谋划策。课题负责人参与清华大学公共管理学院重大课题“我国生产性服务业发展与制造业互动关系研究”受益匪浅。感谢国务院发展研究中心产业部原部长李善同研究员和清华大学公共管理学院常务副院长薛澜教授提供的研究和学习机会。国家发展和改革委员会产业司刘治司长、夏农副司长和才立新处长、史作庭副处长、皮建华处长等同志,为课题研究提供了与日、韩交流的机会,广东省发展和改革委员会产业处的全体同志为课题组调研做了大量的工作,在此一并表示感谢。

我国学术界对生产性服务业的研究正在兴起。尽管课题研究

集聚了院内外力量,做了很大努力,但受时间和水平限制,很多认识需要不断深化,很多难题有待日后继续破解。研究浅薄与不足之处,恳请社会各界批评指正!

任旺兵

2008年3月20日

目 录

第一章 我国制造业发展转型期的生产性服务业发展战略	
战略	(1)
一、制造业发展转型与生产性服务业互动的机理	(3)
二、我国制造业发展已进入迫切需要生产性服务业支撑和引领的关键阶段	(12)
三、我国生产性服务业发展现状及其在促进制造业发展转型中面临的主要问题	(17)
四、加快发展生产性服务业,促进制造业发展转型升级的总体思路	(24)
五、加快我国生产性服务业发展,促进制造业转型升级的对策建议	(33)
第二章 生产性服务业在制造业发展转型中的角色定位	
定位	(42)
一、制造业发展转型:原因与方向	(43)
二、生产性服务业与制造业互动发展:国际和中国的现实背景	(46)
三、生产性服务业与制造业的关系:几种流行的观点	(48)
四、生产性服务业与制造业互动发展的机制	(51)
五、生产性服务业与制造业互动发展的实证研究	(58)
第三章 我国生产性服务业的界定及中间需求分析	(59)
一、国内外生产性服务业的界定	(60)
二、基于投入产出分析的我国生产性服务业界定	(64)

三、我国生产性服务业的中间需求分析	(68)
四、结论	(72)
第四章 我国生产性服务业发展现状、问题与障碍	
分析	(75)
一、我国生产性服务业的发展变化与现状特征	(76)
二、我国生产性服务业发展存在的主要问题及原因	
分析	(87)
第五章 生产性服务业发展趋势及其与制造业互动关系	
研究	(105)
一、对以往研究成果的简要评析	(106)
二、生产性服务业发展趋势及其内在机制——基于典型	
国家数据的实证分析	(108)
三、中国转型期生产性服务业发展与制造业竞争力	
关系研究——基于面板数据的实证分析	(123)
第六章 制造业发展转型对生产性服务的需求研究	(137)
一、制造业发展转型升级的内涵及其紧迫性	(137)
二、制造业发展转型升级对生产性服务需求的一般性	
分析	(143)
三、制造业发展转型升级对生产性服务需求的结构性	
分析	(148)
四、结论与启示	(159)
第七章 发达国家和地区生产性服务业发展经验研究	(160)
一、政府着力创造适合生产性服务业发展的制度	
环境	(160)
二、发达国家和地区促进生产性服务业发展的主要	
政策措施	(165)
三、发达国家和地区促进生产性服务业发展对我国的	
启示	(181)

第八章 转型发展期促进我国生产性服务业发展的

战略思路和对策措施 (184)

一、两个分析基础 (185)

二、促进生产性服务业发展的战略思路 (188)

三、发展生产型服务业的对策建议 (203)

附录一 香港促进生产性服务业发展的经验及其启示 (212)

一、香港生产性服务业发展的总体状况 (212)

二、香港促进生产性服务业发展的主要经验和做法 (214)

三、香港生产性服务业发展过程中遇到的主要问题和 障碍 (219)

四、启示与建议 (223)

附录二 利用生产性服务业促进制造业转型升级

——对广东南海区西樵镇纺织产业集群的调查与 思考 (227)

一、西樵纺织业发展过程中曾经面临的问题 (227)

二、西樵生产性服务业发展状况及其对纺织业转型 升级的作用 (230)

三、西樵镇发展生产性服务业促进纺织业转型升级的 主要做法和经验 (234)

四、需要进一步重视的问题 (237)

五、结论与建议 (242)

参考文献 (244)

Contents

Chapter 1 Development of producer services during transformation of manufacturing industry in China	(1)
1. General trend and interactive mechanism with producer services of the transformation of manufacturing industry's development	(3)
2. China's manufacturing industry developed into the critical stages when it needs the support and guide from producer services	(12)
3. Present growth situation of China's producer services and major problems it faces in the process of promoting the development transformation of manufacturing industry	(17)
4. General approach to accelerate the development of producer services and to promote the transformation of the manufacturing industry's development	(24)
5. Some measures to accelerate the development of producer services and to promote the transformation of the manufacturing industry's development	(33)
Chapter 2 The role of producer services in the process of the transformation of the manufacturing industry's development	(42)
1. Transformation of manufacturing industry's	

development; the reasons and the direction	(43)
2. Interactive development of producer services and manufacturing industry; the realistic background	(46)
3. Relationships between producer services and manufacturing industry; several popular views	(48)
4. Interactive mechanism of producer services and manufacturing industry	(51)
5. Empirical study on the interactive development of producer services and manufacturing industry	(58)
Chapter 3 The definition of China's producer services and analysis of the intermediate demand	(59)
1. Definition of producer services at home and abroad	(60)
2. Definition of China's service industry based on the input-output analysis	(64)
3. Intermediate demand analysis of China's producer services	(68)
4. Conclusion	(72)
Chapter 4 Analysis of present development situation, problems and barriers of China's service industry	(75)
1. Development and current characteristics of China's producer services	(76)
2. Main problems and the reasons for the development of China's producer services	(87)
Chapter 5 Research on development trend of producer services and its interactive relations to manufacturing industry	(105)
1. Remarks on the former research	(106)

2. Development trend and mechanism of producer services—based on the empirical analysis of the typical countries' data Analysis of development trend of producer services (108)
3. Research on the relationship between the development of producer services and the competitiveness of manufacturing industry—based on the empirical analysis of the panel data (123)

Chapter 6 Research on producer services demand in the transformation of manufacturing industry's development (137)

1. Definition and urgency of the development transformation of manufacturing industry's development (137)
2. General analysis of producer services demand in the transformation of the manufacturing industry's development (143)
3. Structural analysis of producer services demand in the transformation of the manufacturing industry's development (148)
4. Conclusion and enlightenment (159)

Chapter 7 Research on the experience of producer services development of developed countries and regions (160)

1. Government focusing on cultivating a favorable institutional environment for the growth of producer services (160)
2. Main policies and measures to promote the development of productive services in developed countries and

regions	(165)
3. Enlightenment to China's producer services development from developed countries and regions	(181)
Chapter 8 Strategic approaches and the measures to promote China's productive services in the transformation of development	
1. Two bases for analysis	(184)
2. Strategic approaches to promote the development of producer services	(185)
3. Selection of the measures to develop producer services	(188)
Appendix 1 Experience of the development of Hongkong's producer services and the enlightenment for China	
1. General statement of the development of Hongkong's producer services	(203)
2. Main experience and measures of promoting the development of producer services in Hongkong	(212)
3. Main problems and barriers in the development of Hongkong's producer services	(214)
4. Enlightenment and suggestion	(219)
Appendix 2 How to drive the upgrading of manufacturing industry by use of producer services	
1. Main problems in the development of Xiqiao's textile	(223)
2. Development situation of Xiqiao's productive services and its role playing in the upgrading and the transformation of Xiqiao's textile	(227)
	(230)