

宋代茶业经济研究

李晓／著

中国政法大学出版社



宋代茶业经济研究

李 晓 著

中国政法大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

宋代茶业经济研究 / 李晓著. — 北京: 中国政法大学出版社, 2008. 6

ISBN 978-7-5620-3243-4

I. 宋... II. 李... III. 茶业 - 经济史 - 中国 - 宋代 IV. F326.12

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第097892号

书 名	宋代茶业经济研究
出版发行	中国政法大学出版社(北京市海淀区西土城路 25 号) 北京 100088 信箱 8034 分箱 邮政编码 100088 zf5620@263.net http://www.cuplpress.com (网络实名: 中国政法大学出版社) (010)58908325 (发行部) 58908285(总编室) 58908334(邮购部)
承 印	固安华明印刷厂
规 格	880×1230 32 开本 9 印张 140 千字
版 本	2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5620-3243-4/D·3203
定 价	22.00 元

声 明 1. 版权所有, 侵权必究。
2. 如有缺页、倒装问题, 由本社发行部负责退换。

本社法律顾问 北京地平线律师事务所

目 录

绪 论	(1)
第一章 宋代茶叶的需求和生产	(7)
第一节 茶叶需求的扩大	(7)
第二节 茶叶生产的发展	(12)
第三节 茶叶生产的经营形式	(21)
第四节 茶叶生产发展的意义及特点	(42)
第二章 宋代茶叶的流通市场	(47)
第一节 宋代茶叶市场概说	(47)
第二节 东南七路产地市场	(51)

第三节	以汴京为中心的北方销地市场	(62)
第四节	四川及其西、南少数民族地区的 产销地市场	(73)
第五节	以永兴、秦凤、熙河为中心的西 北诸路及西夏、吐蕃地区的销地 市场	(84)
第三章	宋代的茶商与茶商资本	(99)
第一节	宋代茶商的构成	(99)
第二节	宋代茶商的资本形态	(110)
第三节	宋代茶商的经营方式	(118)
第四章	宋代茶叶专卖制度的演变	(132)
第一节	宋代茶叶专卖制度的概况	(132)
第二节	东南地区的专卖制度及其演变	(137)
第三节	嘉祐通商法	(164)
第四节	川陕地区的茶叶专卖制度	(175)
第五节	专卖经营许可证制度	(181)

第五章 宋代的茶叶专卖制度与财政经济的	
关系	(192)
第一节 宋代茶叶专卖制度强化的背景	(194)
第二节 茶叶专卖与官府购买制度的	
关系	(208)
第三节 茶叶专卖制度的性质及其在宋朝	
财政收入体系中的地位	(223)
第六章 茶叶专卖制度下宋代官府与园户、商人的	
关系	(234)
第一节 宋代官府与园户的关系	(235)
第二节 宋代官府与商人的关系	(240)
主要参考文献	(268)
后 记	(279)

绪 论

在中国经济发展史上，两宋三百年居于重要地位。茶业经济的异军突起，则是该时期商品经济空前发展的一个标志性现象。

这个时期，在秦岭淮河以南广袤秀丽的山峦丘陵地带，成片的茶园联袂相望，制作茶叶的焙灶烟霭袅袅，许多茶叶专业户从事着面向市场的商品生产。

在汴京等喧嚣繁华的都会城镇，茶店茶肆鳞次栉比。在普通百姓日常生活中，茶成为与柴米油盐酱醋齐名的必需消费品。饮茶的风俗还远播日本、高丽以及周边游牧民族地区。从茶园到茶叶销售市场之间，大小茶商穿梭往来，编织了一张巨大的商品流通网络。在海陆丝绸之路上，茶叶日益成为与丝绸、陶瓷相媲美的大宗畅销货，“茶叶之路”蔚然成形。

茶叶在宋代专制国家的财政体系中也扮演了极其重要的角色。茶叶成为与盐、酒并列的重要专卖商品，不仅是国家财政收入的重要来源，而且是军事后勤保障的重要战略物资。宋政府制定了一套详备细密的茶叶专卖制度，从而使国家、生产者、商人之间形成了错综复杂的利益关系。

茶业经济的空前发展，体现了宋代商品经济进步的深度和广度，是认识中国古代商品经济发展规律的典型标本，因而得到了国内外研究者的高度重视。

在学术史上，日本学者动手较早。早在 1940 年代初，加藤繁^{〔1〕}、佐伯富^{〔2〕}等专攻中国社会经济史的学者就发表了一些颇有影响的论著。中国大陆地区学者的专题讨论则始自 1950 年代。王仲荦先生的《从茶叶经济发展历史看中国封建社会的一个特征》^{〔3〕}、华山先生的《从茶叶经济看宋代社会》^{〔4〕}等长篇论文，不仅居开创之功，而且运用马克思主义

〔1〕〔日〕加藤繁：“宋代的茶专卖和官鬻法”、“宋金贸易中的茶、钱和绢”，吴杰译，载《中国经济史考证》第二卷，商务印书馆 1963 年版。

〔2〕〔日〕佐伯富：《宋代茶法研究资料》，东方文化研究所 1941 年版。

〔3〕载《文史哲》1953 年第 2 期。

〔4〕载《文史哲》1957 年第 2 期。

经济学的理论方法，提出了若干影响深远的观点。

1980年代以来，关于宋代茶业经济的研究形成热潮，迄今学者已发表专题性论文数十篇，内容涉及茶叶的生产、流通、消费、专卖制度等许多领域（限于篇幅不再赘述，详见本书所列参考文献）。专著则有台湾朱重圣博士的《北宋茶之生产与经营》（1985年）、孙洪升博士的《唐宋茶业经济》（2001年）、黄纯艳博士的《宋代茶法研究》（2002年）等。此外，漆侠先生的《宋代经济史》下册（1988年）、贾大泉先生和陈一石先生的《四川茶业史》（1989年）、林文勋教授的《宋代四川商品经济研究》（1994年）、汪圣铎先生的《两宋财政史》（1995年）等著作，也有专门章节分别论述了宋代的茶业经济。

以上这些论著都从不同角度展现了宋代茶业经济兴盛发展的面貌，为这个课题的研究作出了贡献，也为后人的不断探索铺就了阶梯。本书就是在广泛继承这些学术财富的基础上，汇集作者的多年研究成果而成的一部专著。

本书共分六章。第一章首先从茶叶消费入手，分析了在宋代茶叶消费需求扩大的背景下，宋代茶叶生产的发展，以及茶叶生产的经营形式、茶叶生产发展的时代特点等。其试

图说明的是，茶叶作为一种民生消费物资，它之所以能够在唐宋时期大规模进入普通老百姓的日常生活，与随着社会经济发展而出现的生活消费水平的提高有着直接的正向关联。在任何时候，茶叶的需求弹性都远远高于粮食和布帛。如果连吃饭穿衣都不能满足，普通人是顾不上饮茶的。当然，茶叶商品生产的发展也必然降低了人们消费的门槛，从而使得饮茶之风更加普及。也就是说，茶叶生产在一定程度上能够如萨伊定理所揭示的那样为自己创造需求。但历史地看，茶叶商品生产的发展终究是以消费市场的扩大为前提的。没有市场，就不可能有生产的持续增长。宋代茶业经济的发展，可谓市场机制已在一定程度上发挥调节生产、配置资源作用的典型事例。

进一步论述宋代茶叶流通市场的层级结构和网络结构，是第二章的任务。本章重点分析了把生产者和消费者联系起来的流通渠道，认为宋代的茶叶市场是由农村初级市场、中转集散地市场乃至海外市场构成的多层次、递进式、网络状体系。同时该章还分析了不同区域市场的流通特点。

茶商资本是构筑茶叶市场网络的主体和茶叶流通的载体。本书第三章集中研究了宋代的茶商与茶商资本，重点分析了

茶商的资本形态和经营方式。经分析认为，随着宋代茶叶生产的空前发展和茶叶流通市场的进一步扩大，经营茶叶贸易已成为商业资本追逐利润的主要途径之一，茶商资本也成了宋代商人资本构成中的重要组成部分。

宋代茶叶生产和流通的发展，并非是自由放任的过程，而是在国家干预的强制力约束下进行的。本书第四章集中考察了宋代茶叶专卖制度的演变情况，认为宋代的茶叶专卖制度大致上可以分为三类形式，在每种形式下政府对茶叶生产和流通的干预度都有所不同。总的演变趋势是，从控制生产和流通并重逐渐演化为以控制流通为主。不同的制度环境对生产和流通产生了深刻影响。

宋代统治者为什么要利用严密的专卖制度对茶业经济实施干预呢？本书的第五章通过剖析宋代茶叶专卖制度与财政经济的关系，论述了宋代茶叶专卖制度强化的背景，考察了茶叶专卖制度的性质及其在宋代财政收入体系中的地位。尽管封建时代强权肆虐，但专卖制度的长期存在也不是封建官府的蛮横和贪婪这类简单化的概念所能解释得了的。因而对于宋代这项重要经济制度的评判，应当考虑其特殊的时代背景，从多方面的因素着眼，进行全面的具体分析。

宋代茶叶专卖制度并非静态地、一成不变地发挥作用。它的存在，构成了茶叶生产和流通的制度环境；而它的演变，本质上则是国家、生产者、商人等利益主体博弈较量的结果。本书的第六章就进一步分析了国家、生产者、商人这三大利益主体在当时经济背景下既相互依存又相互斗争的复杂关系。

本书与其他论著的不同之处在于：其一，把“茶业”作为一个完整的产业部门，针对其消费、生产、流通诸环节进行整体考察，重点聚焦生产者、商人、国家等经济行为主体，剖析它们之间的市场关系和制度关系。其二，在茶叶消费、市场结构、茶商资本、茶叶专卖制度与国家财政及各个利益主体的关系等方面，提出了一些独到见解。

第一章 宋代茶叶的需求和生产

第一节 茶叶需求的扩大

茶与咖啡、可可并称世界三大饮料。我国是茶的原产地，饮茶以及由此而创造的多姿多彩的茶文化是中华民族对人类文明的杰出贡献之一。

根据文献记载，早在两汉三国时代，茶就进入了长江流域居民的饮食生活。三国时，吴国人陆玕的《毛诗草木鸟兽虫鱼疏》卷上云：“蜀人作茶，吴人作茗”，皆与花椒叶一起煮。吴主孙皓还在宫廷宴会上赐茶给不善饮酒的韦曜，用以代酒。^{〔1〕}

〔1〕 陈寿：《三国志·吴书》卷二〇。

两晋南北朝时期，饮茶或者以茶待客，被视为俭朴清高的生活方式。如《晋书》记载，桓温生活简朴，每次宴会只有茶果等物而已。^{〔1〕}又如，陆纳担任吴兴太守时，卫将军谢安要来造访，陆纳理应设宴款待。陆纳的侄子陆倕见叔叔丝毫不做准备，担心失礼，就暗中预备了够十几人享用的美食。谢安到来，陆纳陈设的只有茶和水果而已。陆倕遂摆出珍馐盛饌，谢安饱餐尽欢而去。但陆纳却将侄子痛打了四十大板，并骂道：“汝不能光益父叔，乃复秽我素业邪！”^{〔2〕} 这些故事说明，饮茶在当时已经是非常普通的了。

不过，唐代以前，饮茶者主要是长江流域的居民，北方人尚不太喜欢。而且，人们饮用的主要是自然生长的野生茶，人工栽培的茶树尚不普遍。

至唐代中后期，茶的消费方始广泛普及开来。唐人杨晔《膳夫经手录》云：“茶，古不闻食之，近晋宋以降，吴人采其叶煮，是为茗粥。至开元、天宝之间，稍稍有茶，至德、大历逐多，建中以后盛矣。”不仅素不饮茶的北方人喜爱上了

〔1〕《晋书》卷九八《桓温传》。

〔2〕《晋书》卷七七《陆纳传》。

茶，而且它也成为周边游牧民族的消费习惯。

暨至宋代，茶叶的消费群体更加壮大。“君子小人靡不嗜也，富贵贫贱靡不用也。”^{〔1〕}“茶之为民用，等于米盐，不可一日以无。”^{〔2〕}茶叶已经与柴米油盐酱醋并列，在人们的日常生活消费中占据了不可或缺的地位，成为重要的民生物资。在城市，茶坊茶肆鳞次栉比。开封的御街东朱雀门外、新门瓦子、东西两教坊、龙津桥等处，茶坊尤其集中，前来饮茶者每每通宵达旦。^{〔3〕}

自从唐代茶叶传入北方草原，饮茶便成了游牧民族不可缺少的基本消费内容。茶叶含有丰富的维生素，并且有助于消化，对于以肉、奶为主食的游牧民族而言，其作用丝毫不亚于粮食。因此游牧民族对茶叶的需求刚性甚至比内地的汉族百姓要强许多。

为什么茶的消费会在这个时期迅速得到普及呢？有一种十分流行的解释是与佛教禅宗的传播有关。唐人封演说：“茶，早采者为茶，晚采者为茗。《本草》云‘止渴，令人不

〔1〕 李觏：《盱江集》卷一六《富国策一十》。

〔2〕 王安石：《临川文集》卷七〇《议茶法》。

〔3〕 孟元老：《东京梦华录》卷二；吴自牧：《梦粱录》卷一六。

眠’。南人好饮之，北人初不多饮。开元中，泰山灵岩寺有降魔师大兴禅教，学禅务于不寐，又不夕食，皆许其饮茶。人自怀挟，到处煮饮。从此转相仿效，遂成风俗。起自邹、齐、沧、棣，渐至京邑。城市多开店铺，煎茶卖之，不问道俗，投钱取饮。其茶自江淮而来，舟车相继，所在山积，色类甚多……古人亦饮茶耳，但不如今人溺之甚，穷日尽夜，殆成风俗，始自中地，流于塞外。”^{〔1〕}按照这种说法，茶的消费之所以扩大，是因为禅宗把它当成了有助于宗教修行的兴奋剂。随着禅宗的传播，饮茶也蔚然成风。

然而，茶毕竟是一种生活消费品，还不完全属于宗教道具，尽管人们赋予了它种种文化功能。经济学理论告诉我们，一种消费品要成为人们的生活必需品，必须具有相应的供给能力和有效的需求能力。也就是说，茶消费的迅速扩大，还应该从社会经济的角度寻求答案。在这方面，宋徽宗的一番话很值得重视。他说：

首地而倒生，所以供人之求者，其类不一。谷

〔1〕 封演：《封氏闻见记》卷六《饮茶》。

粟之于饥，丝枲之于寒，虽庸人孺子皆知常须而日用，不以岁时之舒迫而可以兴废也。至若茶之为物，擅瓯闽之秀气，钟山川之灵禀，祛襟涤滞，致清导和，则非庸人孺子可得而知矣……且物之兴废，固自有时，然亦系平时之汗隆。时或遑遽，人怀劳悴，则向所谓常须而日用，犹且汲汲营求，惟恐不获，饮茶何暇议哉？世既累洽，人恬物熙，则常须而日用者，固久厌饫狼籍；而天下之士，励志清白，兢为闲暇修索之玩，莫不碎玉锵金，啜英咀华……可谓盛世之情尚也。

宋徽宗本人就是一个精擅茶道的理论家和实践家。这段话，写在他御制的《大观茶论》卷首，虽然充斥着粉饰太平的论调，但也阐明了饮茶兴起的缘由。他认为，茶虽然与粮食、布帛一样同属于“供人之求”的消费品，却又与粮食、布帛有所不同。粮食、布帛，属于日常生活必需品，人们对它的需求不会因为岁时形势的变化而变化；茶固然有诸般好处，但在灾害年岁、困窘关头，人们连粮食、布帛之类的必需品都难以获得，哪里又顾得上饮茶？因此，饮茶这种清雅