

||| 职业教育现代物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材

供应链管理

张劲珊 主编 邓文安 岑慧仪 副主编



清华大学出版社

架,美浪主人應邀赴外遊,為體育事業作出貢獻。

精英教育，是用學業成績來衡量的。而

大 學 博 士

供应链管理

张劲珊 主编 邓文安 岑慧仪 副主编

张幼珊 主编 邓文安 李慧仪

FOUO-016 JF SA JS

本 基 金 主 要 在 京 京 云 贵 市 京 北 海 口 等

中国地质大学(北京)图书馆藏

清华大学出版社

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书通过简洁的语言、直观的图表和大量案例,全面系统地介绍了供应链管理原理、供应链管理核心内容、供应链管理下的生产计划与控制、采购管理、库存控制、销售管理以及供应链管理中的信息技术、电子商务平台、供应链企业业务流程重组等实务性技能训练。

本书具有创新性,内容丰富、通俗易懂、案例鲜活,注重突出职业教育特点,强化技能型人才培养,采用“一体化”格式设计,因而本书既可作为职业院校物流、电子商务等专业的教学用书,也可作为物流企业在岗职工的培训教材以及各级物流管理人员的专业参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

供应链管理 / 张劲珊主编,邓文安,岑慧仪副主编. —北京:清华大学出版社, 2008.9
职业教育现代物流管理专业系列教材. 物流企业岗位培训系列教材
ISBN 978-7-302-18092-0

I. 供… II. ①张… ②邓… ③岑… III. 物资供应—物资管理—职业教育—教材
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 100529 号

责任编辑:帅志清 张 弛

责任校对:李 梅

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:21.25

字 数:433 千字

版 次:2008 年 9 月第 1 版

印 次:2008 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:32.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:028593-01

编审委员会

主任:

牟惟仲 中国物流技术协会理事长、教授级高级工程师

副主任:

翁心刚 北京物资学院副院长、教授

冀俊杰 中国物资信息中心副主任、总工程师

吴元佑 湖北城市建设职业技术学院副院长、副研究员,中国物流学会物流人才培训专业委员会副主任,教育部职业教育物流专业教学指导委员会委员

徐培忠 清华大学出版社原副总编、编审

李守林 中国物流技术协会专家委员会常务副主任、高级工程师

储祥银 北京贸促会副会长、北京市政府专家组顾问、对外经济贸易大学教授

吴明 中国物流技术协会副理事长兼秘书长、高级工程师

李大军 中国物流技术协会副秘书长、中国计算机协会市场发展分会秘书长

委员:

王纪平	吴江江	丁建中	宋承敏	张昌连	赵志远	郝建忠	鲁瑞清
帅志清	仲万生	李红玉	林亚	周平	田在儒	高光敏	危道军
王茹琴	张惠欣	孟乃奇	王伟光	阚晓芒	申时全	王松	宁雪娟
陈荣桂	武信奎	米淑兰	朱荣欣	王进思	车亚军	刘华	朱凤仙
延静	朱新民	李祖武	李方峻	赵立群	董铁	张劲珊	王艳
李作聚	崔晓文	林玲玲	谢淳	罗松涛	罗佩华	麦秋玲	李洁
李人晴	董力	黄振宁	秦龙有	赵艳	贾晖		

丛书主编:

李大军

丛书副主编:

朱新民 延静 张劲珊 麦秋玲 李洁 朱凤仙

流业务操作与器具使用人才,二是物流经营与管理人才,三是物流国际贸易与财务管理人才,四是物流信息技术应用与系统维护人才,五是物流方案策划与高级营销管理人才。根据预测:目前我国仅北京地区各类物流人才的需求量每年平均在 5 万人以上,到 2010 年全社会物流人才的总需求量将达到 100 万人。根据我国加入 WTO 的承诺,物流和分销服务业将是最早完全开放的行业之一,国内市场将会出现一个在高层次、高起点上对物流专业人才需求的激烈竞争。

长期以来,我国各层次的学历教育和职业教育滞后于经济发展,为推动物流业发展,满足市场对物流人才的需求和缓解人才市场竞争的激烈程度,我们要加紧物流专业人才的培养。

虽然近年来开办物流专业的院校较多,但沿用多年的物流教材陈旧老化,急需更新。因此,经过对社会需求、企业用工和人才市场的大量调研,中国物流技术协会决定组织出版这套适用于职业教育的物流教材——《职业教育现代物流管理专业系列教材》,来自北京、上海、黑龙江、辽宁、安徽、湖北、广东、广西、河南、山西等全国 15 个省市各类职业院校的 50 多位物流专业主讲教师及物流企业人士参加了该系列教材的编写。

该套《职业教育现代物流管理专业系列教材》是在市场调查、教学总结、方案研讨、作者培训、专家论证、实地参观考察、与企业经理进行座谈、与具有丰富实践经验的企业一线人员交换意见,反复推敲修改写作提纲的基础上进行编写的。教材从物流实际运作与管理的角度出发,吸收了国内外物流企业成功发展的经验,结合物流企业的真实运作流程,精心选材编撰,体现了现代物流技术与管理的发展趋势,顺应了市场与社会对培养物流专业技能型人才的需求。因此,该套教材可作为职业教育各层次物流管理专业学生的教学教材,也可用于物流企业岗位从业人员的培训教材,为此也得到了国家政府、行业协会、专家教授、物流企业、工商企业、公司院校等单位的关注和支持。

中国物流技术协会理事长 牟惟仲

2008 年 5 月于北京

前言



物流是流通的命脉,也是国家经济建设的关键环节,面对 21 世纪全球
经济一体化进程的加快,物流市场国际化的快速发展与激烈竞争,供
应链管理在物流产业化进程与发展中发挥着越来越重要的作用。加强
供应链管理、搞好企业物流各组成环节的有机结合与社会资源的合理调
配,提高我国物流业经营管理水平、提升企业的核心竞争力,这既是物流
企业长远发展的战略选择,也是本书编写的目的和意义。

本书共十章,以培养学习者应用能力为主线,依照供应链管理活动的
基本过程和规律,围绕物流企业供应链管理所涉及的所有工作环节和
具体流程,主要介绍:供应链管理原理,供应链管理核心内容,供应链管理
下的生产计划与控制、采购管理、库存控制、销售管理以及供应链管理
中的信息技术电子商务平台,供应链企业业务流程重组等实务性技能训
练。本书还通过企业物流运营管理的真实案例指导学生实训,以达到学
以致用、强化技能培养的目的。

本书作为职业教育物流管理专业的特色教材,严格按照教育部“加
强职业教育、突出实践技能培养”的教育教学要求,根据职业教育与教学
改革的实际需要,注重基础和知识体系的完整,注重实践、操作技能和执
行能力的培养,较好地体现了职业性、实践性、应用性,使其更贴近现代
物流企业和电子商务企业的实际运作,更符合社会经济发展,更好地为
培养物流企业人才服务。

为了使读者容易学习与理解书中的内容,方便教师教学,本书围绕
物流专业技能型紧缺人才的职业技能培养要求,确定了“突出职业教育
特点、打破传统学科体系的教材体例框架、采用新颖独特的模块化设计、
重视课后练习、要求在教学中运用先进的教学手段、提供方便老师学生
展开研讨的教材辅助资源包”六个方面的着力点。

本书作为职业教育物流管理专业的特色教材,严格按照教育部“加
强职业教育、突出实践技能培养”的教育教学要求,根据职业教育与教学
改革的实际需要,注重基础和知识体系的完整,注重实践、操作技能和执
行能力的培养,较好地体现了职业性、实践性、应用性,使其更贴近现代
物流企业和电子商务企业的实际运作,更符合社会经济发展,更好地为
培养物流企业人才服务。

为了使读者容易学习与理解书中的内容,方便教师教学,本书围绕
物流专业技能型紧缺人才的职业技能培养要求,确定了“突出职业教育
特点、打破传统学科体系的教材体例框架、采用新颖独特的模块化设计、
重视课后练习、要求在教学中运用先进的教学手段、提供方便老师学生
展开研讨的教材辅助资源包”六个方面的着力点。

由于本书结合供应链管理业务实际,注重与时俱进,且全书采取新颖、统一的格式化设计;具有定位准确、理论适中、知识系统、内容翔实、案例丰富、贴近实际、突出实用性、适用范围宽泛及通俗易懂、便于学习和掌握等特点,因此本书既适用于物流管理、物流工程、电子商务、工商管理、信息管理等相关专业各学历层次职业教育与教学,又可作为物流企业与电子商务企业从业人员和电子商务网站及个体工商企业在岗人员的培训教材,对于广大社会读者也是一本非常有益的科技读物。

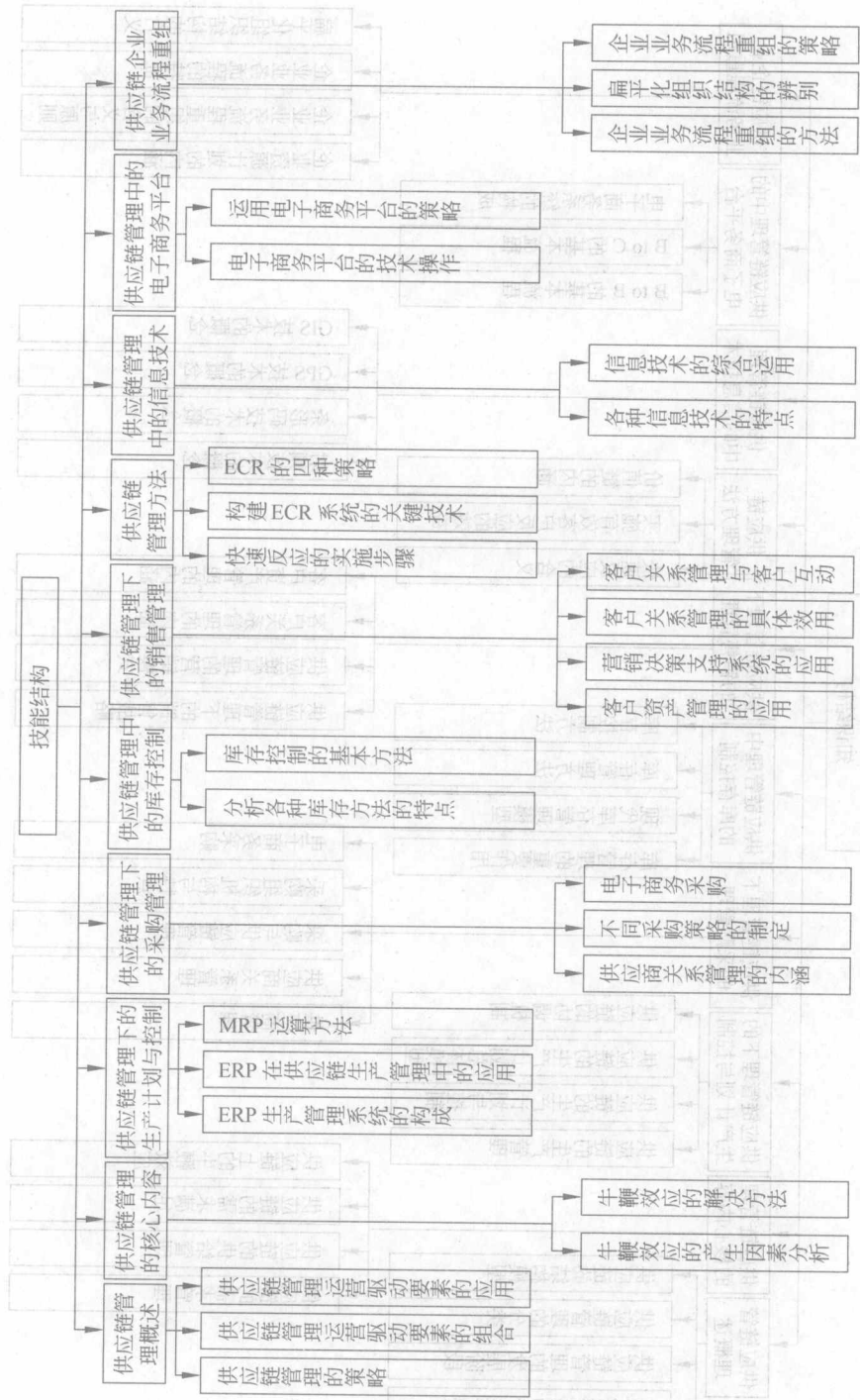
本书由李大军进行总体方案的策划,并具体组织编写,张劲珊主编并统稿,邓文安和岑慧仪为副主编;由中国物流技术协会副理事长兼秘书长吴明高级工程师审订。参加编写的人员有:张劲珊(第一章、第六章),邓文安(第二章),叶靖(第三章),邓文安、张劲珊、林玲玲(第四章),李方峻(第五章),岑慧仪(第七章),黄振宁(第八章、第九章),张劲珊、岑慧仪、董铁(第十章),赵立群(附录),刘华、吴霞、马瑞奇协助有关章节的编写,李晓新负责本教材课件的制作。

本书的编写过程中,我们参阅、借鉴、引用了大量国内外有关供应链管理与物流管理及物流信息化等方面的书刊资料和业界的研究成果,并得到编写委员会有关专家教授的具体指导,在此一并致谢。由于作者水平有限,书中难免有疏漏和不足之处,恳请专家、同行和读者予以批评指正。

编者

2008年8月







根据职业教育注重岗位针对性和实际操作能力、突出技能培养的特点,结合供应链管理实际操作,建议教师在教学过程中,摆脱过于依赖教材的照本宣科式的教学方法,以教材的基本脉络为线索,向学生介绍“应知”的供应链管理的基本知识,重点指导学生开展供应链管理业务,强化供应链管理操作技能培养;安排必要的学时,带领学生到物流企业的第一线参观、体验,并参加具体生产、采购、库存、销售等供应链管理环节的实践。同时,指导学生搞好供应链管理的实训和实习。

建议本教材的教学课时为 72 学时,课程实训时间为 34 学时,外出调研 4 学时,开设时间为一学期。为了教师合理安排好有限的教学课时,突出教学重点,对课时分配做出如下安排,供教师参考。

章	教 学 内 容	总课时	理论教学课时	实践教学课时
一	供应链管理概述	6	4	2
二	供应链管理的核心内容	6	4	2
三	供应链管理下的生产计划与控制	6	2	4
四	供应链管理下的采购管理	8	4	4
五	供应链管理中的库存控制	6	2	4
六	供应链管理下的销售管理	6	2	4
七	供应链管理方法	6	4	2
八	供应链管理中的信息技术	6	2	4
九	供应链管理中的电子商务平台	6	2	4
十	供应链企业业务流程重组	8	4	4
外出调研		4		
机动课时		4		
总 计		72		

目录



第一章 供应链管理概述	1
第一节 供应链管理的产生背景	2
第二节 供应链的基本概念	6
第三节 供应链管理的基本概念	11
案例思考与分析	28
本章小结	31
测试题	31
第二章 供应链管理的核心内容	33
第一节 供应链的需求管理	34
第二节 供应链的供给管理	36
第三节 供应链的需求满足	38
第四节 供应链上的“牛鞭效应”	39
第五节 供应链协同	43
案例思考与分析	51
本章小结	54
测试题	54
第三章 供应链管理下的生产计划与控制	56
第一节 供应链管理环境下的生产计划与控制	57
第二节 供应链环境下的生产计划与控制	59
系统总体模型	59



第三节 供应链环境下生产系统的协调机制	64
案例思考与分析	70
本章小结	71
测试题	72
第四章 供应链管理下的采购管理	75
第一节 供应商管理概述	76
第二节 供应商的关系管理	82
第三节 采购与供应链管理概述	89
第四节 供应链管理模式下的采购组织机构与特点	94
第五节 供应链管理模式下的电子商务采购	97
案例思考与分析	104
本章小结	107
测试题	107
第五章 供应链管理下的库存控制	110
第一节 库存的管理和评估	111
第二节 现代库存管理模型	120
第三节 供应链上的缺货风险和对库存的控制	126
第四节 库存管理在供应链中的战略地位	130
案例思考与分析	144
本章小结	146
测试题	147
第六章 供应链管理下的销售管理	149
第一节 供应链销售管理概述	151
第二节 客户关系管理概述	154
第三节 供应链管理中的客户资产管理	161
案例思考与分析	171
本章小结	173
测试题	174
第七章 供应链管理方法	177
第一节 快速反应	179

第二节 有效客户反应	183
第三节 协同式供应链库存管理	186
第四节 成本控制	189
第五节 价值链分析	191
案例思考与分析	197
本章小结	199
测试题	200
第八章 供应链管理中的信息技术	202
第一节 供应链管理中信息技术的应用和服务	203
第二节 条形码技术在供应链管理中的应用和服务	211
第三节 射频识别技术在供应链管理中的应用和服务	214
第四节 GPS 技术在供应链管理中的应用和服务	217
第五节 GIS 技术在供应链管理中的应用和服务	220
第六节 EDI 技术在供应链管理中的应用和服务	223
案例思考与分析	233
本章小结	234
测试题	235
第九章 供应链管理中的电子商务平台	237
第一节 电子商务概述	238
第二节 电子商务的类型和运行方式	243
第三节 电子商务与供应链管理的联系	246
第四节 电子商务与不同行业供应链的整合实例	249
案例思考与分析	258
本章小结	260
测试题	261
第十章 供应链企业业务流程重组	263
第一节 企业业务流程重组概述	264
第二节 供应链管理模式下企业业务流程重组与组织结构	269
第三节 供应链管理模式下企业业务流程重组与企业资源计划	274
第四节 供应链管理模式下企业业务流程重组的策略选择	277
案例思考与分析	281



181	本章小结	283
181	测试题	284
181	附录一 CIPS 国际采购与供应链管理证书介绍	286
181	附录二 全国物流标准 2005—2010 年发展规划	289
181	附录三 世界十大物流公司介绍	317
202	参考文献	322
202	参考文献	322
211	参考文献	322
214	参考文献	322
217	参考文献	322
220	参考文献	322
223	参考文献	322
233	参考文献	322
234	参考文献	322
237	参考文献	322
238	参考文献	322
243	参考文献	322
246	参考文献	322
249	参考文献	322
258	参考文献	322
260	参考文献	322
261	参考文献	322
263	参考文献	322
264	参考文献	322
268	参考文献	322
271	参考文献	322
273	参考文献	322
281	参考文献	322

第一章

供应链管理概述

背景与意义

供应链管理是指从原材料的采购开始，经过加工、制造、分销，直到最终用户手中的整个物流过程。供应链管理是企业竞争力的重要体现，也是企业实现可持续发展的关键。随着全球化和信息化的发展，供应链管理的重要性日益凸显。

供应链管理的发展经历了从传统的采购管理到现代的供应链管理的过程。在这个过程中，企业需要不断学习和创新，以适应不断变化的市场环境。

◆ 技能目标 ◆

通过本章的学习，理解企业应用供应链管理的策略；掌握供应链管理运营驱动要素的组合与应用。

◆ 学习建议 ◆

采用模拟教学法，要求学生模仿企业角色，制定出企业供应链服务策略；让学生从本章开始设置供应链管理、物流与信息化领域的关键技术语汇总手册，培养他们对专业术语的点滴积累和收集习惯；尽量多地展开互动专题讨论。

◆ 引导案例 ◆

神州数码的供应链模式

作为中国最大的 IT 分销商，神州数码供应链模式在中国供应链管理领域处于领先地位。在 IT 分销模式普遍被质疑的环境下，它依然保持了良好的发展势头，并与 CISCO、SUN、AMD、NEC、IBM 等国际知名品牌保持着良好的合作关系。

神州数码 e-Bridge 交易系统于 2000 年 9 月开通，截至 2003 年 3 月底，已实现 64 亿元的交易额。这其实就是神州数码从传统分销向

供应链服务转变的最好体现。

本着“分销是一种服务”的理念,神州数码通过实施渠道变革、产品扩张、服务运作,不断增加自身在供应链中的价值,实现规模化、专业化经营,在满足上下游客户需求的进程中,使供应链系统能提供更多的增值服务,具备越来越多的“IT 供应链服务”色彩。

(资料来源:世界经理人网站 <http://www.ceconline.com/>)

第一节 供应链管理的产生背景

在进入 21 世纪以后,企业所面临的竞争环境已经发生了重大的变化,传统的仅仅关注企业内部资源和竞争力的管理模式已无法适应新的竞争形势。供应链管理的产生顺应了时代的要求,它不仅关注企业内部的资源和竞争力,而且关注企业外部的资源和竞争力。它强调在整个供应链上对资源和竞争力进行集成,是一种新的管理思想和方法。

因此,研究供应链管理的产生背景,分析传统管理模式的利弊,为进一步适应供应链管理的要求,提高我国企业在国际市场上的生存和竞争能力具有十分重要的理论意义和现实意义。

一、现代竞争环境使企业面临的新考验

在全球市场激烈竞争中,企业面对一个变化迅速且无法预测的买方市场,传统的生产与经营模式对市场剧变的响应越来越迟缓和被动。由于科学技术飞速进步和生产力的发展,顾客消费水平不断提高,企业之间竞争加剧,加上政治、经济、社会环境的巨大变化,使得需求的不确定性大大加强,导致需求日益多样化。企业面临的考验包括以下几个方面。

1. 信息爆炸的压力

大量信息的飞速产生和通信技术的发展迫使企业把工作重心从如何迅速获得信息转到如何准确地过滤和有效利用各种信息。

2. 高新技术的影响

新技术、新产品的不断涌现,一方面使企业受到空前未有的压力;另一方面也使每个企业员工受到巨大的挑战,而更敏捷的教育体系将使越来越多的人能在越来越少的时间内掌握最新技术。面对当今技术与经济全球化的机遇,市场可以参与竞争的企业越来越多,从而大大加剧了国际竞争的激烈性。