

# 装点

中国最大型的实景拍摄豪华工装画册  
企业家的装修范本 设计师的灵感源泉 广告商的代言载体  
本册展示酒楼、吧厅、茶馆、小商场、专卖店、桑拿足浴、美容美发等装饰案例50个  
香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司 / 主编

09

¥48 (\$ 16.00)

金版时尚

OK夜总会 Night Clubs



实景拍摄黄金版

decoration idea

装  
点

主编

香港金版文化出版社

深圳市金版文化发展有限公司

Editor in Chief

Hong Kong Golden Version Culture Publishing House

Shenzhen Golden Version Culture Development co.,Ltd.

南海出版公司

图书在版编目(CIP)数据

装点. 9/深圳市金版文化发展有限公司主编. —海口: 南海出版公司, 2005. 6  
ISBN 7-5442-2806-1

I. 装... II. 深... III. 建筑装饰—建筑设计—图集 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第010583号

ZHUANGDIAN 09  
装 点 09

---

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| 主 编  | 香港金版文化出版社<br>深圳市金版文化发展有限公司     |
| 责任编辑 | 陈正云 周诗鸿                        |
| 封面设计 | 深圳市金版文化发展有限公司                  |
| 出版发行 | 南海出版公司 电话 (0898) 65350227      |
| 社 址  | 海口市蓝天路友利园大厦 B 座 3 楼 邮编 570203  |
| 电子信箱 | nhcbgs@0898.net                |
| 广告代理 | 深圳市帝壹广告有限公司 电话 (0755) 25839058 |
| 经 销  | 新华书店                           |
| 印 刷  | 深圳市极雅致印刷有限公司                   |
| 开 本  | 635mm×965mm 1/8                |
| 印 张  | 30                             |
| 版 次  | 2005年6月第1版 2005年6月第1次印刷        |
| 书 号  | ISBN 7-5442-2806-1             |
| 定 价  | 48.00元(\$ 16.00)               |

---

南海版图书 版权所有 盗版必究

广告经营许可证登记号: 琼工商广字 137号

广东广和律师事务所 万江宁律师

购书电话: 0755-83476130 上海办事处: 021-64088534 广州办事处: 020-34201409 佛山办事处: 0757-82719775

Http://www.ch-jinban.com

## 前言 PREFACE

# 学问深时意气平

文/梁晖

最近两年，深圳室内设计界的展览举办得很红火，各种规模团体，已经分不清哪个是正统，哪个是旁支。这是一件好事，因为它让越来越多的设计师从幕后走了出来，不仅加强了学术上的交流，而且提高了深圳室内设计的整体水平。

目前，最影响设计发展的是急功近利主义。例如，一个投资几千万元的工程项目，前期设计的时间平均只有一两个月。如此短的时间，方案的创新和完善都将欠缺，这也将会从根本上制约设计的发展，造成方案设计的“拿来主义”或“似曾相识”。面对先进国家的室内发展态势，我们不应迷失自己的方向、照搬照抄。应不断加强、学习室内设计理论，在掌握基本功的基础上借鉴，并用探索、创新的态度去对待国外的设计理论与流派，使得我们的作品能较好地反映我国不同时期、地区和民族的文化特色。

中国室内设计的历史短，但发展很快。据统计，目前中国从事建筑装饰行业的人员已有55万，每年创造总产值达2400亿元。现有100多所高等院校、200多所中等职业学校设有装饰专业（室内设计、环境艺术设计等专业），年均毕业生约1万人。但是，目前我国无论在设计理论、施工实践方面，还是在装潢材料、工艺处理方面，与国外先进水平相比，都有较大差距。

设计的发展和市场是密不可分的。目前国内室内设计项目的招投标，大多数是和装饰工程公司分不开的，一般是由甲方邀请一定级别资质的装饰工程公司来竞标。装饰工程公司都拥有自己的设计人员，也许是因为设计公司起步晚，没有行业规范和资质等级认定，因而许多水平高的设计师都挂靠在大的装饰工程公司。人们似乎非常重视设计，大部分工程的投标都是从设计投标开始，用设计来衡量工程公司的实力。在中国室内设计市场欣欣向荣的景象中，还存在着混乱的现状，这也许是因为缺乏精英设计师团队，单靠设计师个人的影响力还远远不够。设计工作室目前大多数仍是大小作坊的状况，很少有针对性地对某个设计论题举办展览或研讨会。

另外，中国室内设计还缺乏有影响力、凝聚力强的专业奖项，虽然第九届全国美展已经开始包含设计类奖项，但这好像是奥林匹克的足球赛，缺乏世界杯的影响力。

设计是个不断进步的行业，新技术和新材料的产生每天都有，市场的机制也在成熟，我们的设计手法总要推陈出新。

设计师最忌浮躁，所以，在此借用南怀瑾先生的一句话作为题目：学问深时意气平。



# 目录

## 前言 PREFACE

## 餐饮·厅吧 FOOD & DRINKS · LOBBIES & BARS

### 特色酒楼 CHARACTERISTIC RESTAURANTS

- 002 王府饭店凰庭
- 012 上海多伦路山根会所

### 漫步食街 ROAM FOOD STREET

- 022 上海金津咖喱新锦江店
- 028 深圳厨房制造
- 034 上海银座家内福新天地餐厅
- 040 上海外滩18号

### 厅吧前沿 LOBBIES & BARS

- 044 上海LA BELLE艳阳天餐厅
- 050 上海一千一夜餐厅

### 茶坊廊 TEAHOUSES

- 062 北京燕茗缘茶馆
- 074 宁波颐和茶馆

## 娱乐·休闲 ENTERTAINMENT · LEISURE

### OK夜总会 OK NIGHT CLUBS

- 082 九江丽景酒店卡拉OK夜总会
- 090 深圳廷苑酒店KTV·DISCO舞厅
- 102 北京魔方KTV
- 104 金色大帝娱乐总汇
- 110 张家港皇家贵族娱乐总汇
- 114 深圳丽晶音乐广场

### 健康新会所 FITNESS CLUBHOUSES

- 126 广州珠江公园红旖 D谷(咖啡廊)会所
- 138 九江丽景酒店休闲保健中心

### 聚美屋 BEAUTY CLUBS

- 142 E名剪美容美发连锁机构(翠竹路店)
- 146 “华之都”专业美发
- 150 深圳金光华以马内利美发沙龙

## 商业·办公

COMMERCIAL OFFICES · SHOPS

### 创意Office

CREATIVE OFFICES

- 162 深圳海文装饰集团总部办公室
- 178 广州凯利艺术顾问有限公司办公室
- 186 宝名国际集团办公室
- 190 人民大会堂湖北厅

### 商场秀

SHOPS SHOW

- 194 深圳友谊城商场

### 专卖解读

FRANCHISE SHOPS

- 198 佛山绿可木产品展示中心
- 204 中华制漆旗舰店
- 208 高士实业有限公司产品展示厅
- 216 卡诺尔陶瓷展厅

### 楼盘会所

BUILDING CLUBHOUSES

- 228 亿海湾售楼部
- 236 中信红树湾售楼处

## 装点花絮

SIDELIGHTS OF DECORATION IDEA

### 获奖作品

AWARD-WINNING WORKS

- 242 2004年“华耐杯”中国室内设计大奖赛办公方案类一等奖——天龙公司办公楼
- 246 2004年“华耐杯”中国室内设计大奖赛文教方案类一等奖——桥·梁氏祠堂

### 《金版装潢世界》《装点》隆重推出

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD & DECORATION IDEA GRAND PRESENT

- 250 2004年度上海十大最具影响力的室内设计师

### 金版时尚

GOLDEN VERSION FASHION

- 253 上海市最新工程项目及采购信息发布（2005年度第三期）

# drinks & bars

# CHARACTERISTIC RESTAURANTS

## 特色酒楼

### 王府饭店凰庭

设计单位 | 香港 chhada siembieda and associates 摄影 | 陈中 建筑面积 | 约 800m<sup>2</sup>

装修材料 | 灰墙砖、板石地面、松树、丝绸等

本餐厅参照北京贵族庭院的传统风格进行设计，最引人注目的是点缀其间的清朝古器收藏。

凰庭的墙砖都来自于北京各个城区被拆除的有几百年老房子，餐厅内摆放的桌椅参照明朝家具的传统设计，使用黄桦梨木制作，餐厅内其他木制品则全部是怀旧的产物。厚重的前门以及铁门都有200年以上的历史。入口处安放了一组刻有狮子的石柱，也是从山西的老宅门里挑选来的。

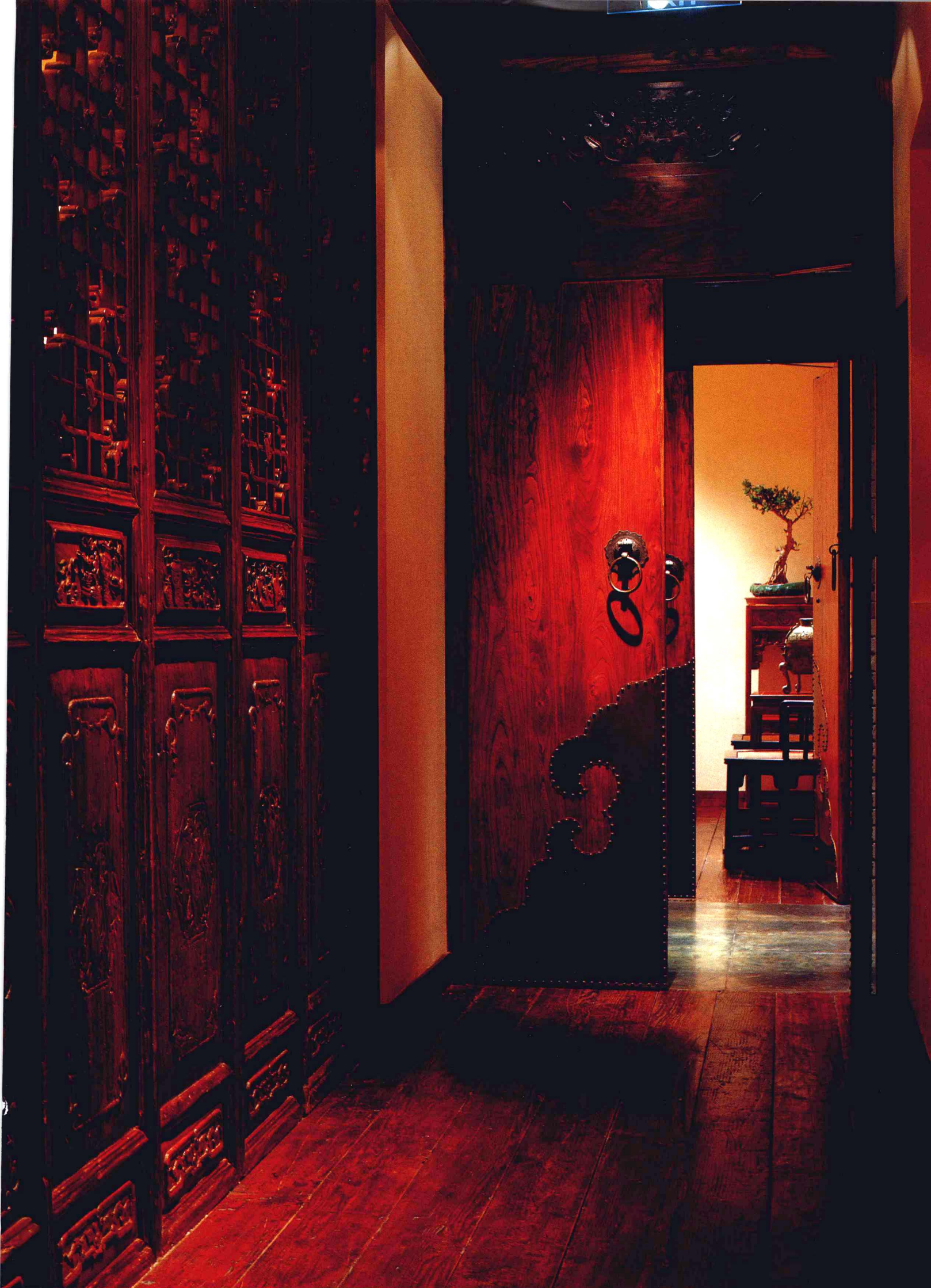
角落里的盆栽和石凳彰显的复古风格与整体风格融合统一。雕花窗、孔明灯、中国结无一不是中国传统文化痕迹的再现。轻纱薄幕的反复运用也是本案的一大特色，复古气息的喜字铁钩及帘帷

隔层的设计，让人在似梦非梦的氛围中流连忘返。大厅中间那“金鸡独立”的木圆桌及上面一盆垂悬而下的绿色植物和四周青山流水的壁挂，仿佛都在诉说着中国不老的古文化精髓。

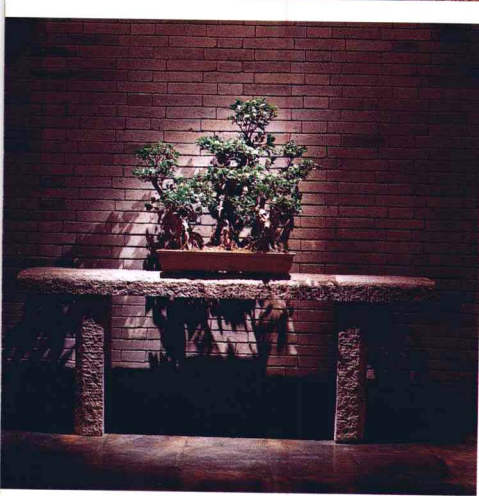
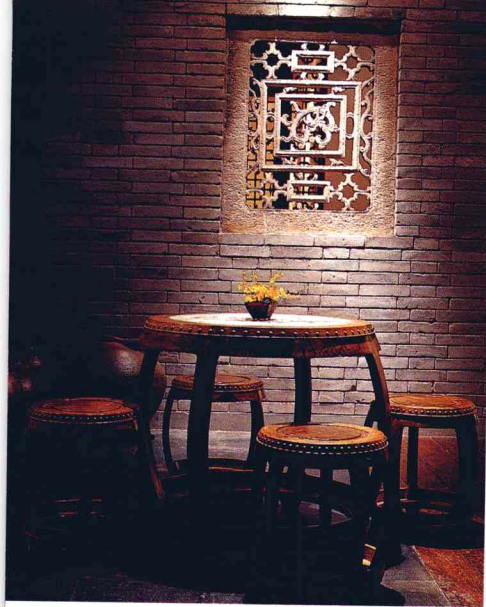
餐厅用精美的古屏风划分为两个区域，即入口茶室和餐厅本身。茶室中最为引人注目的是一个从山西淘来的有200年历史的精雕细刻的古董陈列架，用来摆放上好茶叶，还有两个巨大的竹子鸟笼及石窗。

大包间也被巧妙地划分为两个区域，分别做鸡尾酒会和正餐。刺绣图案是清朝的皇家长袍，被作为饰品挂在墙上，有一种皇族的威严洋溢其中。













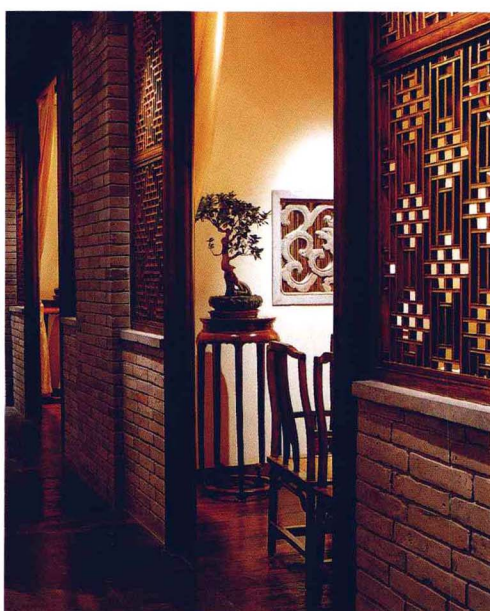




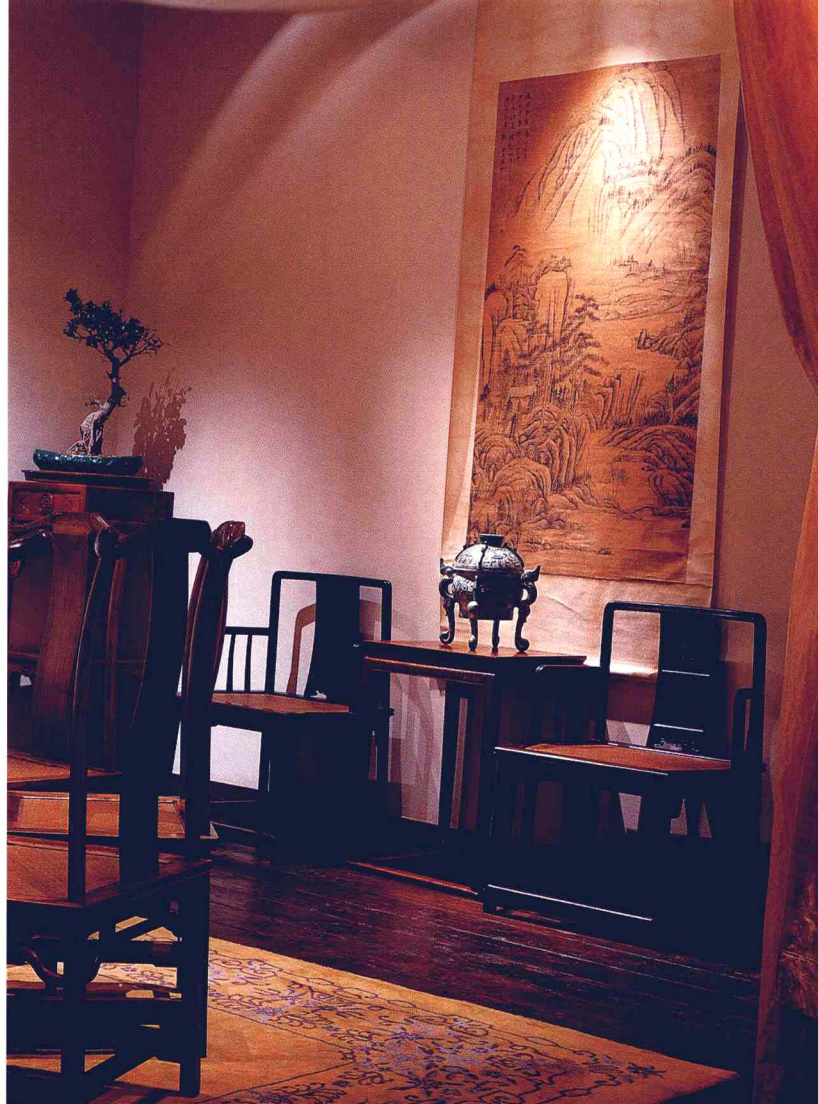














>>

## 酒店的风格体现

### 1. 灯光

灯光设计是一个很大的专业范畴。重点照明、间接照明、主光源、次光源、可调性光源、冷暖光等在酒店不同的空间设计中各有其不同的应用。

### 2. 色彩

色彩的运用在酒店设计中越来越被重视，它有着极强的视觉冲击力，易形成鲜明的印象。充满热带风情的抽象图案是设计师们的宠儿，既有导向性，又有极强的视觉冲击力，使人耳目一新。

### 3. 配饰

配饰涵盖的范围较广，各种装饰面、雕塑、植物、插花、陶瓷等装饰物都在配饰的范畴之中。配饰的设计也应包括在酒店设计中，由设计师整体设计或选定，它是一种软性设计，许多配饰的选用体现的是一种人文主义。





