

张相群 张骏乐 主编

三江弄潮儿

SANJIANGNONGCHAOER

甬上企业家的创业足迹



宁波出版社
NINGBO PUBLISHING HOUSE

青少年励志读物

三江弄潮儿

甬上企业家的创业足迹

主 编 张相群

张骏乐

执行主编 张爱佩

彭永坚

主 审 吴 慈



宁波出版社
Ningbo Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

三江弄潮儿/张相群,张骏乐主编. —宁波:宁波出版社,2008.6

ISBN 978-7-80743-263-0

I.三... II.①张... ②张... III.企业家-生平事迹-宁波市-现代-青少年读物 IV.K825.38-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 083936 号

三江弄潮儿

主 编 张相群 张骏乐

执行主编 张爱佩 彭永坚

主 审 吴 慈

责任编辑 王松见

封面设计 王聪婕

出版发行 宁波出版社(宁波市苍水街 79 号 315000)

电 话 0574-66652287(张爱佩工作室)

0574-87287264(编辑室) 0574-87242865(发行部)

排 版 宁波金字斋书刊设计服务中心

印 刷 宁波报业印刷发展有限公司

开 本 880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张 8.25

字 数 220 千

版 次 2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-80743-263-0

定 价 28.00 元

与成功者的静晤(序)

每个人都想成功,都想成为本行业出类拔萃的翘楚。我们在羡慕别人成功的同时,看一看他们成功背后的故事,了解他们成长的历程,对于我们自己向成功之路迈进,一定会有一些帮助。

什么是成功?读完这数十位企业家的创业故事之后,我在问自己,也试着在这些故事中寻找答案。

书中数十位企业家的创业历程告诉我们,做任何事业能取得较大的成就,都不是偶然的。它要经历一些磨难,遇到一些考验,付出一些心血,甚至还有一些失败的插曲。而一个人的成功,尤其是一个企业家的成功,就是要有永不满足的心态,这样,一个阶段的成功就会更好地推动下一个阶段的成功。在他们的身上,我们可以感悟到,成功者永不放弃,放弃者决不会成功。成功是属于那些比对手多做一点,坚持到底的人。荀子曰:“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。”他们不断达成自己所设立的小目标,由一次次小小的进步累积,才终有今天的成就。它是一个过程,而不是最终的结果。

有一句广告词很经典:“人生就像一场旅行,在乎的不是目的地,而是沿途的风景及看风景的心情,让心灵去旅行。”当这些故事的主人公,站在有着豪华落地窗的办公楼里遥望一片蓝天,回首来路的时候,他们感叹的不是如今的前呼后拥和名利双收的荣耀,也不是腰缠万贯、日进斗金的满足,而是这一路行走的足迹。尽管这些足迹有时是歪斜的,有时是稚嫩的,但每一步都是真实



的，它们是一个个故事串联起来的步履。这些，才是他们人生中最宝贵的财富。

很多年前，我读励志书籍《格言联璧》时，读到这样一条看似对联的格言：“世上几百年旧家，无非积德；天下第一件好事，还是读书。”今晚，当我在案头披阅这本《三江弄潮儿》书稿时，这两句话似从尘封多年的文档里突然跳上我的桌面，在我的眼前一闪一闪的。我知道，这是我在与书中数十位企业家的邂逅与静晤中，在他们以往的坎坷与事业里，在他们各自的境界与精彩里，阅读到的共性的东西。

自古以来，宁波崇尚“儒商文化”，世界闻名的“宁波帮”，就是儒商文化的代表。宁波被称为“儒商摇篮”，名不虚传。宁波商人素有爱国爱乡、乐善好施的传统美德。他们在成功经营企业之余，关注环境保护，热心公益事业，积极参与社会建设，用爱心回报社会，回报曾经养育他们、支持他们的家乡和人民。

在这本书中，我们还可以以小见大，管中窥豹，看到更多甬商的足迹，儒商的风采，以及天下“宁波帮”的影子，并以此激励当代青少年努力学习，积极进取，追求人生。有人说，心有多大，人生的舞台就有多大。在此，愿所有怀有勇气、创意和勤勉的莘莘学子梦想成真，今后像他们一样成为新时代的弄潮儿。

郑坚江

2008年5月

天赐艰难造人才(代序)

一个人如果悟到艰难是上天赐予的厚爱与财富,知道艰难是福,那么他无疑就是一个有学问和福气的人,一个有耐力和作为的人。古人云:人生有三大不幸:一父母做大官;二钱财用不完;三太顺利。而这三点正是今人梦寐以求的事,何言不幸?君不见前车之鉴,前船之覆!何况生活太优裕,人就成了温室中的花卉,营养过剩却生了富贵病。据说在新加坡常有人患卫生病,因为太卫生了,人的抵抗力就下降,反而祸随福至。真是真理多走一步,就变成谬误。大自然倘若皆是温顺动物,那么这些动物便会大腹便便,泛滥成灾;自然界倘若没有阴和阳,没有雨雪风雷暴,那么大自然就会像一间不通风的小房间,人和植物皆会窒息。

记得那年下乡,正是枇杷成熟的季节,朋友让我品尝他自种的“黄金果”,发觉味道与众不同,特别甘甜。我当即断定是摘自坡顶比较干旱的风口之地。友奇怪地反问“你怎么知道”,我自豪曾是农民,所以知道植物的习性。在避风又潮湿的园子里种甘蔗或番薯,尽管它长得肥大,可是汁多而不甜;将东北的人参移植到海南岛,一年后就跟萝卜一样大,但它营养价值甚至比萝卜还不如;泰山顶上石岩缝中的粗矮松树,因特定的环境和沧桑,使黑松变成了五针松;岩缝中的竹子也特别坚劲挺拔,郑板桥咏竹诗云:“咬定青山不放松,立根原在破岩中。千磨万击还坚劲,任尔东西南北风。”植物和人类虽有区别,但道理一样。



特定的地理环境能出产名品,艰难的生活环境能打出人才,何不善于珍惜利用逆境,独辟蹊径,成其事业呢?何必去嫉妒人、去责怪抱怨环境呢?语云:“一味地抱怨环境的人,永远得不到好环境!”其实人世间的酸甜苦辣,都是甜,因为人生很短暂,所以每个人都是在福中。例如:想起年老苦,年轻就是福,想起饥饿苦,温饱便是福;想起病痛苦,无病便是福;想起欠债苦,无债便是福……又云:“艰难造人才,贫困出孝子。”作为父母应该让孩子自己去面对困难,克服困难。要他成为龙,首先让他去作虫;要他成为经济大潮中的弄潮儿,应该首先将他推下海里去,让他“咕噜咕噜”去呛水、去挣扎,然后才能识水性,会游泳!而不应该将他养在温室,百般侍候,其结果会适得其反。

人生正始,伟业我待。在艰难或险象环生的环境中锻炼出来的有理想、有文化、有仁爱之心、知恩图报和以德报怨的人,即人才也!

吴 慈

2008年5月

目录

与成功者的静晤(序)	1
天赐艰难造人才(代序)	3
◇ 一个有梦想的企业家 ——记奥克斯集团董事长郑坚江	1
◇ 百年荣安 大厦巍峨 ——专访荣安集团股份有限公司董事长王久芳	8
◇ 梅花香自苦寒来 ——专访宁波经纬沥青化工有限公司董事长王小康	17
◇ 一路耕耘一路歌 ——专访宁波宏利集团有限公司董事长王核清	23
◇ 人生 70 也辉煌 ——专访宁波衡山集团股份有限公司董事长贝金发	29
◇ 风雨过后是彩虹 ——专访宁波史翠英食品发展有限公司董事长史翠英	35
◇ 百炼成钢神龙跃 ——专访宁波神龙集团有限公司董事长冯小龙	43
◇ 天生我才必有用 ——专访宁波兴伟塑料制品有限公司总经理邬岳伟	51
◇ 专注“做小事” 专啃“硬骨头” ——专访宁波甬微集团有限公司董事长庄希平	57



- ◇ 踏实做人 诚信做事
——专访宁波美术制版彩印厂董事长阮国钧 63
- ◇ 咬定青山不放松
——专访宁波荣大昌办公设备有限公司董事长杜建国 68
- ◇ 吹尽黄沙始见金
——专访宁波福特集团公司董事长杨晓厦 75
- ◇ 他的轴承,让世界正常转动
——专访宁波摩士集团股份有限公司董事长李罡 83
- ◇ 行两万里路的人
——专访宁波南洋酒店设备制造有限公司总经理吴平 90
- ◇ 治企能手,亦是治村高手
——专访宁波健鹰针织有限公司董事长吴寿国 97
- ◇ 蓄势待发 谋势而动
——专访宁波怡辉服饰有限公司董事长吴鸿识 102
- ◇ 拨开乌云见天日
——专访宁波海联电动工具有限公司董事长何岳存 108
- ◇ 心诚可行天下路
——专访奉化市丰舆车业有限公司总经理何惠丰 115
- ◇ 一砖一瓦 建筑人生
——专访宁波浙东建材集团有限公司董事长邱兴祝 122
- ◇ 叩开大海之门
——专访宁海县东部海洋经济开发有限公司总经理张理平 130
- ◇ 仁者乐山 智者乐水
——专访宁波石源矿泉水开发有限公司董事长张弼君 137
- ◇ 铮铮傲骨志 拳拳忠义心
——专访宁波嘉宜食品有限公司董事长张德甫 143
- ◇ 执著理想 经营爱好
——专访宁波诚源工艺品有限公司总经理陈陆辉 149
- ◇ 自主创新谋发展 苦尽甘来方觉甜
——专访宁波双龙电器公司董事长兼总经理陈英俊 154

◇ 鸭棚里也能飞出金凤凰	
——专访宁波金地畜禽有限公司董事长陈金娣	160
◇ 我曾是那孩子王	
——专访宁波哈里斯顿机电有限公司董事长陈明均 ...	166
◇ 做人做事 诚信为本	
——专访浙江三荣电机有限公司董事长陈荣来	173
◇ 心有多大,舞台就有多宽	
——专访宁波亚大纺织品有限公司董事长陈瑞飞	178
◇ 本分为人 诚信从商	
——专访慈溪市顺达实业有限公司董事长范介亭	184
◇ 行走在超越中	
——专访宁波华东物资城市建设开发有限公司董事长竺保国 ...	190
◇ 行业“领跑者”的辉煌飞跃	
——专访宁波市永发集团有限公司总裁胡小良	198
◇ 中流击水 浪遏飞舟	
——专访宁波欣达(集团)有限公司董事长赵吉康	204
◇ 执著改变人生 坚持成就德安	
——专访宁波德安集团总裁俞建德	211
◇ 创新,竞争中的企业生存之道	
——专访宁波合力集团股份有限公司总经理施良才	219
◇ 志存高远 敢为人先	
——专访宁波意法纺织品有限公司总经理陶宝康	226
◇ 敢叫日月换新天	
——专访宁波云环电子集团有限公司董事长崔登来	231
◇ 乐于创业和奉献	
——专访宁波华恒建设集团董事长虞和定	237
◇ 文质彬彬 然后君子	
——专访宁波彬彬文具有限公司董事长魏承辉	242
后记	251

一个有梦想的企业家

记奥克斯集团董事长郑坚江



人生感言——

我始终相信,精诚所至、金石为开,只要认准是对的,努力去做、去奋斗,付出智慧、努力、真情、时间,定能实现自己的梦想。



人生点击

一个奇迹般的品牌。

一个不走寻常路的企业。

一个世界电表行业冠军、中国空调四强、中国企业 500 强。

一个覆盖电力、家电、房产、医疗等行业的跨产业集团。

当他造电表的时候，全国最大的电表企业是他的 500 倍；当他造空调的时候，全国最大的空调企业是他的 1000 倍。但是，短短 20 年，他实现了 1000 倍的跨越。

他涉足的每一个行业，莫不是山头林立、强手如云。但作为后来者的他，却总能够一而再、再而三地打败无数强劲对手，成为行业翘楚。

现在的他，面临更加激烈的竞争环境，却顺利实现品牌转型，从一个低价品牌，转变为一个高品质、高科技含量的国际大品牌。

他倡导“未来，由敢而生”的企业腾飞理念，敢为中国空调行业的领导者，敢为 13 亿中国人争一口健康舒适的空气，以敢迎未来！

2007 年 12 月 4 日，奥克斯集团董事长郑坚江先生在北京大学 MBA 大讲堂发表《企业家如何赢得未来》的主题演讲，这是北京大学光华管理学院党委书记、副院长陆正飞教授担任主持人时的评语。

“空调要像奥克斯”，这句广告词在中国可以说是家喻户晓。奥克斯集团，可谓是中国空调行业的一个奇迹，而这个奇迹的创造者，便是其掌舵者——郑坚江。

20 年前，他还是一个坐在牛棚里梦想着拥有自己“四大件”的年轻人。20 年后，他成了一位在商场上叱咤风云的企业家。郑坚江用 20 年的时间，把一家固定资产不足 6 万元的乡办小厂，打造成资产达 80 亿，员工 3 万余名，集电力、

家电、房产、医疗等多产业为一体的大型企业集团。郑坚江，用自己的执著和智慧演绎着一个又一个的中国传奇。

人生历程

“有志者，事竟成”

1986年，还是一名普通修理工的郑坚江毛遂自荐，承包了一个只有七个人、负债却高达20多万元的乡办小厂，开始生产电视机天线、电能表罩壳等产品。上世纪90年代初，郑坚江将一场危机变成了转机，并借此掘到了人生的第一桶金。当时获得信息，DD282电能表已面临淘汰，而郑坚江则筹资400万元正准备上马该产品。因为他清醒地认识到，该产品在市场上还有很大的需求空间。于是，在其他企业纷纷转产形成市场空白时，他却说服了有关部门，并开足马力生产DD282电能表。短短四五年时间里，企业共生产了1500万台电表，抢占了国内市场40%的份额，并累积了近亿元的资产，由此也一举奠定了奥克斯在中国电力产品行业的龙头地位。

1994年，郑坚江又把目光投向空调制造领域。他凭着为消费者提供高性价比的空调的营销策略切入市场，在短短数年之内就使奥克斯空调跻身中国空调业四强之列。

“有志者，事竟成”。现在的奥克斯已经成为中国民营企业的杰出代表，全球电能表行业的排头兵，中国空调家电行业的领军企业，代言“中国制造”，产品远销全球150多个国家和地区。由奥克斯集团投资7亿元建成的明州医院，是目前中国最大的民营医院之一，也成为国内民营医院发展的风向标。

郑坚江先生作为“浙商”的典型代表，随着奥克斯的不断发展壮大，他所代表的“浙商精神”和先进的管理理念也不断得到发扬光大。奥克斯集团在浙江宁波、江西南昌、广东深圳、上海浦东建有四大产业基地，2008年还将在北方天津、西南成都再建两



个基地。新时期“中西部崛起”被确定为国家发展战略,东部产业向中西部梯度转移成为一种新的发展趋势。郑坚江先生把握时代脉搏,响应党和政府的号召,率先迈出向中西部投资的步伐,大手笔在江西南昌上马空调产能 300 万套的奥克斯(南昌)工业园项目。奥克斯的到来,带动了江西省家电业、物流配送、配件生产、劳动就业等第二、三产业的快速发展。目前已在当地形成一定规模的空调产业链,现在仅为南昌公司配套的企业就已有近百家之多。可以说,奥克斯有力地促进了当地的经济建设。

“要算大账,不要算小账”

郑坚江很低调,很少接受媒体采访,很少把自己暴露在镁光灯下。他曾经不止一次地对身边的人说,我这个人最大的风格就是喜欢务实地做事、务实地做人,喜欢看得见、摸得着的事物,不喜欢漫无边际地空谈。务实但不乏精明,这就是郑坚江的做事风格,同时也成了奥克斯的企业风格。

郑坚江一贯主张:“有多大胸怀做多大的事业,有多少精明做成多大的事业。”熟悉郑坚江的人都知道,他有的时候挥金如土,有的时候又精打细算。因求贤若渴,他一掷千金广纳人才。他每年单在人才方面就投入 3000 多万,更与国际一流的人力咨询公司合作,致力于人才测评、培养和团队建设。因为他深深地相信一句古训:“十年树木,百年树人。”奥克斯要成就百年企业,人才战略是未来发展的重中之重。但是,在降低生产成本、提高管理效率,提升产品品质方面,他又是那样的精打细算,精益求精,所以,精细化管理也成为奥克斯企业文化的一大特色。郑坚江经常说的一句话是“要算大账,不要算小账”。在人才建设方面的大手笔投入,换来了奥克斯一支强有力的战斗团队。在生产环节方面的精细化管理,换来了奥克斯产品在市场上的供销两旺及广大消费者的良好口碑。

“众人拾柴火焰高”

面对 21 世纪市场经济发展趋势,越来越多例证向我们证明了一个真理——对于一家真正想做大做强企业来说,人力资源的聚集与开发是决胜未来竞争的关键中的关键。一个善于海纳百川的企业总是能比它的竞争对手更加可能获得成功。

譬如说我国的深圳特区,在那里汇聚了来自全国各地的创业者,在深圳的常住人口中,95%以上都是外来移民——他们并不出生和成长在那里,而是成年以后才进入这座城市。对于深圳自改革开放以来如何取得如此大的发展的原因,已经有了许多堪称精辟的答案。但是笔者却依然固执地认为,如同美国的快速强盛一样,深圳之所以能够取得成功的根本原因就是“移民文化”带来的直接效应。

根据奥克斯集团人力资源部的统计数据显示:在奥克斯三万余名员工中,外地员工的比重占到员工总数的 50.4%,同时,在高层管理人员中,外地员工比例高达 70%。

这组数据能说明一个什么问题呢?很简单,民间有句俗话说叫做“众人拾柴火焰高”,它意味着在企业发展的过程中最需要集思广益的阶段,郑坚江不拘一格的聚人理念,吸引了五湖四海的各方面的人才,“移民”到奥克斯来,为奥克斯的发展壮大各展其能。这也就造就了奥克斯著名的人力资源“移民文化”。新老奥克斯人在文化上的不断碰撞,激发出创新的火花,给企业绵延不断的强劲的生命力。

奥克斯“移民”队伍逐年扩大,显示出了企业越来越高的开放度和对各种文化、观念、思想的巨大包容性,我想这一点也是奥克斯之所以能够取得今天的成功的关键点所在。

郑坚江的豁达与大度,凝聚了一大批优秀的人才来到奥克斯,孜孜不倦地致力于奥克斯的建设。“以人为本,诚信立业。人对了,企业就对了。”这是郑坚江最常说过的一句话。



“现实超越梦想”

如今的奥克斯已是年销售额达 170 多个亿，固定资产达 80 多亿，位列中国企业 500 强的国际大型企业集团。可以说，郑坚江早已实现了他 20 年前的梦想，但是深谋远虑的郑坚江从未满足过，随着企业的不断壮大，他的梦想也在不断变化。他说：“一个不会做梦的人就成不了一个优秀的企业家。”

奥克斯这些年的发展可谓“现实超越梦想”，奥克斯以非常迅猛的速度快速崛起，引起了国内企业界和学术界的密切关注，由此也诞生了一个专有名词“奥克斯现象”。国内知名的三十多家大学的商学院纷纷汇聚到奥克斯，设立 MBA 教学和案例采集基地，美国哈佛大学商学院也将奥克斯的发展纳入其经典教学案例库。人们都想知道一个问题：为什么？为什么在众多的民营企业中，奥克斯能脱颖而出，取得如此骄人的业绩？答案当然是多方面的，但是其中最重要的一个方面，就是其董事长郑坚江的领导才能和深谋远虑。

2000 年，在别的企业还在继续以传统的粗放型的方式管理企业的时候，郑坚江已经敏锐地意识到，信息化将是未来中国企业发展的必由之路。于是，他亲自到欧洲、美国、日本等多个国家调研考察，在深思熟虑之后，力排众议，毅然决定亲自挂帅，在奥克斯上马信息化工程，并且要上马当时国内信息化建设中的一块“硬骨头”——ERP 系统。

“心有多大，舞台就有多大”

一组数据足以说明信息化给奥克斯带来的成效：空调国内销售额，每年递增超过 20%；空调库存周转天数，平均每年下降 12%，外贸销售额，2007 年比 2003 年提高了 15 倍。奥克斯集团以及各事业部的各类制度文字在 2005 年的时候达到 256 万字，在实行信息化制度创新之后的 2006 年，降到了 191 万字，减少了 25%；通知类文件和请示报告类文件，也由 2005 年的 11.3 万

份降到了 2006 年的 7.7 万份,减少了 32%。信息化使奥克斯实现了省时省力,节约成本,提升了效率。

郑坚江有两句名言:“打仗靠武器,生产靠设备,管理需要信息化”;“不上信息化的企业做不大,用不好信息化的企业做不强”,而奥克斯这几年的高速发展正在验证这个道理。

郑坚江现在经常辗转于天南海北、国内国外各种场合,但是只要他手边有一台可以联网的电脑,那么有关奥克斯的一切就尽在掌握。而这种信息化带来的方便,正在惠及奥克斯所有的员工。

信息化使奥克斯集团和管理上适应了信息社会及网络经济下的市场竞争环境,从而大大提高了综合竞争力。奥克斯也逐渐实现了传统式管理到现代化管理、经验式管理到知识型管理、家长式管理到自主式管理的跨越。

面对未来,郑坚江和他领导的奥克斯集团壮志满怀。他坚信:心有多大,奥克斯的舞台就有多大;心有多高,奥克斯的天空就有多开阔!如今的郑坚江正带领奥克斯昂首阔步向前迈进……