



高等职业教育“十一五”精品课程规划教材

XIANDAI WULIU GAILUN

现代物流概论

主 编 陈军须

副主编 王艳丽 都继萌 马 记



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

高等职业教育“十一五”精品课程规划教材

现代物流概论

主 编 陈军须

副主编 王艳丽 都继萌 马 记

北京邮电大学出版社

·北京·

内 容 简 介

本书是“经管类精品课程规划教材”系列之一。教材内容是根据高等职业院校人才培养目标,结合本行业发展的最新动态,以“应用”为主旨构建的体系。

全书共分14章,按先后顺序依次为:物流管理的演进及发展、物流系统、生产物流、采购管理、仓储与库存管理、配送管理、运输管理、包装与装卸搬运、物流技术设备、物流信息技术、物流成本与物流标准化、电子商务与物流、国际物流与国际货运管理、现代物流企业的运营管理。各章内容既相互独立又相互联系。在第十四章,重点讲述了物流企业的运作方案设计及物流运营中常见的一些实用问题的详细解答,为学生进一步增长实践知识提供了帮助。

本书本着从实际出发、理论联系实际的基本原则,深入浅出,内容融知识性、操作性和实用性于一体,简明扼要,通俗易懂。同时,通过介绍一些真实案例,拓展了学生的知识面,增强了学生学习的主动性及学习效果。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流概论/陈军须主编. —北京:北京邮电大学出版社,2008

ISBN 978-7-5635-1721-3

I. 现… II. 陈… III. 物流—高等学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 187384 号

书 名: 现代物流概论

主 编: 陈军须

责任编辑: 陈 瑶

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号(邮编:100876)

发 行 部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京源海印刷有限责任公司

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张: 20.25

字 数: 406 千字

印 数: 1—3 000 册

版 次: 2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-1721-3

定 价: 33.00 元

• 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 •

前 言

Preface | 现代物流概论 |

随着我国加入 WTO 和世界经济一体化的发展，物流已成为中国经济发展新的增长点。现代物流业作为生产性服务业在向生产、建设、贸易等领域延展，是“十一五”期间我国经济结构调整，经济增长方式转变的重要途径。与此同时，社会上对物流人才的需求日益迫切。据权威机构调查，目前我国物流专业约 60% 的人才需求在一线生产技术管理岗位，而高职层次的物流人才的培养可与企业物流人才的结构层次实行有效对接。正是基于这样的背景，我们编写了本教材。

本教材主要适用于高职高专院校物流管理专业、电子商务专业、市场营销、管理类等专业学生，也可作为成人高等教育学生、物流及相关从业人员的培训教材。

本教材具有如下特点。

1. 立足于基本理论、基本知识和基本技能的教育，着眼于应用。将理论研究和案例分析相结合，结合我国当前生产和流通领域的发展趋势，同时注意跟踪国内外物流管理领域的最新发展动向，及时吸纳相关领域的新理论、新观点、新技术，以使学生对物流的基本学科体系有一系统的了解。

2. 本教材重点内容涵盖了国家物流师职业资格证书考试所需内容。在注重理论的系统性、前瞻性的基础上，也兼顾物流师职业资格证书教育，强调了职业岗位必需的知识点和技能点的理解和掌握。

3. 本教材还就物流运作中存在的实用问题进行了详细解答，增加学生对物流企业的运作环境和实际现状的了解，可为学生从事物流工

作或进行物流创业提供一定的帮助。

本教材由陈军须主编，王艳丽、都继萌、马记参与了部分章节的编写，具体分工如下：第一、二、三、五、六章由都继萌编写，第四、七、八、十一、十二章由王艳丽编写，第九、十章由马记编写，第十三、十四章由陈军须编写。

在本教材的编写过程中，我们查阅了大量有关文献，谨在此向这些作者表示诚挚的感谢。由于我们的水平和经验有限，书中错误和不妥之处在所难免，欢迎读者批评指正。

编 者

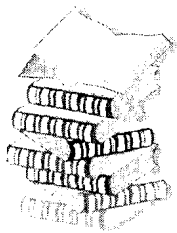
目 录

Contents | 现代物流概论 |

物流与物流管理的演进及发展	1
第一节 物流概述	1
第二节 物流管理概述	7
第三节 美国物流的发展历史	9
第四节 日本物流的发展历史	12
第五节 我国物流的发展历程与现状	16
第六节 物流科学的产生与发展	22
物流系统	29
第一节 物流系统概述	29
第二节 物流系统构成	35
生产物流	44
第一节 生产物流概述	44
第二节 MRP 系统	46
第三节 MRP II 系统	50
第四节 精益生产与精益物流	51
采购管理	59
第一节 采购基础	59
第二节 采购模式	66
第三节 企业采购作业流程	69
第四节 采购发展趋势	71
仓储与库存管理	79
第一节 仓储概述	79
第二节 仓储的作用	80
第三节 仓库的类型	81
第四节 仓储管理的目标	83
第五节 仓储系统的构成	83

第六节	仓储堆码设计	87
第七节	仓储成本管理	94
第八节	库存控制方法	95
第九节	供应商管理库存	99
配送管理	106
第一节	配送概述	106
第二节	配送模式	110
第三节	配送环节	111
第四节	配送中心管理	113
运输管理	126
第一节	运输管理概述	126
第二节	运输方式	130
第三节	运输合理化	139
第四节	运输作业流程及运作	143
包装与装卸搬运	151
第一节	包装概述	151
第二节	包装操作技法	156
第三节	装卸搬运概述	159
第四节	装卸搬运操作实务	164
物流技术设备	171
第一节	物流技术设备概述	171
第二节	装卸搬运设备	172
第三节	仓储设备	179
第四节	集装单元化技术及其设备	188
物流信息技术	197
第一节	条码技术	197
第二节	RFID 技术	202
第三节	GPS/GIS 技术	206
第四节	POS 信息系统	213
物流成本与物流标准化	217
第一节	物流成本概述	217
第二节	物流成本管理与控制运作思路	221
第三节	物流标准化的主要内容	228
第四节	物流标准化方法	233
第五节	物流标准化的基本思路	234

电子商务与物流	245
第一节 电子商务与物流的关系	245
第二节 电子商务形势下物流业发展趋势与策略	248
国际物流与国际货运管理	255
第一节 国际物流概述	255
第二节 国际物流系统	257
第三节 国际物流标准	262
第四节 国际货运代理	264
第五节 国际货物运输	266
第六节 国际多式联运	270
现代物流企业的运营管理	278
第一节 现代物流企业的基本运作流程	278
第二节 物流方案的编制	280
第三节 运作成本和服务水平的控制	295
第四节 物流运作中存在的实用问题解答	300
参考文献	315



第一章

物流与物流管理的演进及发展

学习导航

- 掌握物流的概念和分类
- 了解物流的特征
- 了解物流管理的演进历程
- 掌握我国物流的发展历程
- 了解我国物流的现状
- 理解物流科学的产生与发展

随着传统的企业利润源泉逐渐枯竭,被视为第三利润源泉的物流日益成为企业界、学术界和政府关注的焦点。物流作为国民经济中一个非常重要的领域,体现着一种新的企业思维模式和运营方式。物流管理的实施对于提高企业的竞争力具有重要的作用。物流科学自产生以来已显示出它的强大生命力,成为当代最活跃、最有影响的新学科之一。

第一节 物流概述

一、物流的概念

物流是大的商业活动,物流活动本身作为物质资料流通活动的有机组成部分,广泛存在于各类经济与非经济组织中。2001年8月1日正式实施的中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2001)中对物流是这样定义的:“物品从

供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、存储、装卸搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等基本功能实施有机结合。”

从物流定义看,物流一方面具有自然属性,另一方面也具有社会属性。要准确理解这个定义,必须把握以下几点内容。

(1) 物流的研究对象是贯穿流通领域和生产领域的供应链中一切的物料流以及有关的信息流,研究目的是以系统的观念对其进行科学规划、管理与控制,使其高效率、高效益地完成预定的服务目标。

(2) 物流活动包括运输、存储、装卸搬运、包装、流通加工以及有关的信息处理,并且是这些活动的有机的构成。要完成物流实体的定向流动,并且产生效益,物流决不是单纯的运输等某项活动,也不是装卸搬运、包装等活动的简单组合,而是这些活动的有机构成。

(3) 物流的作用是将物资由供给主体向需求主体转移,创造空间效用、时间效用和形质效用。

生产和消费之间必然存在着空间上的间隔,即产地和消费地的隔离,物流中以运输为主的相关活动完成了物品的空间转移,由此产生的空间效用是指通过改变物质资料的场所而创造的价值。空间效用有助于解决集中生产与分散需求的矛盾,以及分散生产与集中需求的矛盾。

同时,物品的生产与消费还存在时间上的间隔,如农产品秋收,一年四季消费,要想持续地满足生产、生活的需要,就要通过以仓储为主的一系列物流活动来改变物品的时间状态,由此产生的时间效用是指通过加快物质资料的转移速度或者延长物质资料的保管时间而创造的价值,它有助于解决季节生产和常年消费的矛盾、以及常年生产与季节消费的矛盾。

形质效用则是指通物流过程中的包装加工增加产品的附加价值,这是为了满足人们个性化的需求,在物流过程中通过流通加工活动使物品发生形状或形质上的改变,这在满足消费者多样化需求的同时,还创造或提高了商品的附加值。

(4) 物流作为供应链的一个组成部分,是供应链管理 with 整合中主要的研究内容。

二、物流的特征

物流与现代社会大生产紧密联系在一起,体现现代企业经营和社会经济发展的需要。在现代物流管理和运作中,广泛采用先进的管理技术、工程技术和信息技术等。随着时代的进步,物流管理和物流活动现代化水平在不断提高。因此,物流的特征可以概括为以下几个方面。

(1) 信息化。信息在实现物流系统化、物流作业一体化方面发挥着重要作用。

现代物流通过信息将各项物流活动功能有机地结合在一起,通过对信息的实时把握,控制物流系统按照预定的目标运行。准确把握信息,如库存信息、需求信息等,对减少低效率、非增值的物流活动,提高物流效率和物流服务的可靠性有重要意义。

(2) 服务社会化。在现代物流时代,物流业得到了充分的发展,企业物流需求通过社会化物流服务满足的比重在不断提高,第三方物流将成为现代物流的主体,物流产业在国民经济中的作用会越来越大。

(3) 快速反应化。在现代物流信息系统、作业系统和物流网络的支持下,为满足用户多样化、个性化、小批量、高频次的需求,物流适应需求的反应速度在加快,可以实现“今日订货,明日交货;上午订货,下午交货”的理想物流。

(4) 手段现代化。在现代物流活动中,运输手段的大型化、高速化、专用化,装卸搬运机械的自动化,包装单元化,仓库立体化、自动化以及信息处理和传输计算机化、电子化、网络化等为开展现代物流提供了物质保证。

(5) 标准化。在物流管理发展过程中,从企业管理到社会物流管理都在不断地制订和采用新的标准。从物流的社会标准来看,物流标准可分为企业物流标准和社会物流标准;从物流技术角度来看,物流标准可分为物流产品标准、物流技术标准 and 物流管理标准等。

(6) 自动化。物流作业过程的设备、设施自动化,包括包装、装卸搬运、分拣、运输等作业过程。例如,自动识别系统、自动检测系统、自动分拣系统、自动存取系统和自动跟踪系统等。物流自动化可方便物流信息的实时采集和追踪,提高整个物流系统的管理和监控水平。

(7) 电子化。现代信息技术、通信技术以及网络技术,已广泛用于物流信息的处理和传输过程。物流各环节之间,物流部门与其他相关部门之间,不同企业之间的物流信息交换传递和处理,可以突破空间和时间的限制,保持物流与信息流的高度统一和对信息的实时处理。

(8) 智能化。随着科学技术的发展与应用,物流管理由手工作业到半自动化、自动化,直至智能化,这是一个渐进的发展过程。从这个意义上说,智能化是自动化的继续和提升,因此,自动化过程中包含更多的机械化成分,而智能化中包含更多的电子化成分。

(9) 集成化。现代物流从传统的仓储、运输延伸到采购、生产、分销等诸多环节,通过集成可以优化物流管理、降低运营成本、提高物品价值。

(10) 网络化。随着生产和流通空间范围的扩大,为了保证产品高效率的分销和材料供应,现代物流需要有完善、健全的物流网络体系。网络上点与点之间的物流活动要保持系统性、一致性,这样就可以保证整个物流网络有最优的库存总水平及库存分布,将主干线上的运输与支线末端的配送有效结合,形成快速灵活的供应

通道。

(11) 可视化。随着现代物流技术,特别是电子信息技术和光电技术的发展和应用,无论是用户还是供应商,都不再为看不到货物而担心。用户可以在办公室看见货物的存储、运输情况,并以文字、数字、图形、图片、图像等信息形式,反映出货物的物流、商流、资金流和信息流的各种情况。物流管理不再是经济的“黑暗地带”,供应链管理也不再是“看不见的黑手”。

(12) 国际化。在国际经济技术合作过程中,产生了货物和商品的转移,从而带动了国际运输和国际物流的产生和发展。物流国际化主要表现为两个方面的内容:①其他领域的国际化产生了对国际物流的需求,即国际化物流;②物流本身的国际化,主要表现为国际物流贸易、国际物流合作、国际物流投资等。

三、物流的分类

经济生活中物流无处不在,物流的基本要素是相同的,但是由于物流在社会再生产中的作用不同,物流过程不同,物流范围及性质不同,人们可以从不同的角度,采用不同的标准对物流进行分类。目前有以下几种主要的物流分类方法。

(一) 按照物流在社会再生产中的作用分类

(1) 宏观物流

宏观物流是指从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大生产者、大集团,宏观物流也就是研究社会再生产总体物流,研究产业或集团的物流活动行为,即从宏观的角度,以长远性和战略性为观点,全面、系统地研究物流,管理物流。

(2) 微观物流

微观物流是指消费者、生产者所从事的实际的、具体的物流活动。在整个物流活动中的一个局部、一个环节的具体的物流活动,在一个小地域空间发生的具体的物流活动,针对某一种具体产品所进行的物流活动都属于微观物流。企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流、生活物流等均属于微观物流。微观物流研究的特点是具有具体性和局部性。由此可见,微观物流是更贴近具体企业的物流,它的研究领域十分广阔。

(二) 按照物流的过程分类

(1) 供应物流

为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时,物品在提供者与需求者之间的实体流动称为供应物流,也就是物资生产者、持有者直至使用者之间的物流。对于

工厂而言,是指生产活动所需要的原材料、备品备件等物资的采购、供应活动所产生的物流。对于流通领域而言,是指交易活动中,从买方角度出发的交易行为所发生的物流。

(2) 生产物流

生产过程中,原材料、在制品、半成品、产成品等在企业内部的实体流动,称为生产物流。生产物流是制造产品的工厂企业所持有的,它和生产流程同步。原材料、在制品、半成品等按照工艺流程在各个加工点之间不停地移动、流转形成了生产物流。若生产物流中断,生产过程也将随之停顿。生产物流合理化对工厂的生产秩序、生产成本有很大影响。生产物流均衡稳定,可以保证在制品的顺畅流转,缩短生产空间。在制品库存的压缩,设备均衡化,也都和生产物流的管理和控制有关。

(3) 销售物流

生产企业和流通企业出售商品时,物品在供应方与需求方之间的实体流动称为销售物流,也就是物资的生产者或持有者到用户或消费者之间的物流。对于工厂是指售出产品,而对于流通领域是指交易活动中,从买方角度出发的交易行为所发生的物流。通过销售物流,企业得以回收资金,并进行再生产活动。销售物流的效果关系到企业的存在价值是否被社会承认。

(4) 回收物流

不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动,称为回收物流。在生产及流通活动中有一些资料是要回收并加以利用的,如作为包装容器的纸箱、塑料筐、酒瓶等,建筑行业的脚手架也属于这一类物资。还有可用杂物的回收分类和再加工,例如,旧报纸、书籍通过回收、分类可以再制成纸浆加以利用;特别是金属的废弃物,因为金属具有良好的再生性,可以回收并重新熔炼成有用的原材料。目前中国冶金生产每年有3000万吨废钢铁作为炼钢原料使用,也就是说中国钢产量中有30%以上是由回收的废钢铁重熔冶炼而成的。

(5) 废弃物物流

废弃物物流是指经济活动中失去原有实用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、包装、搬运、储存等,并分送到专门处理场所的物流活动。废弃物物流没有经济效益,但具有不可忽视的社会效益。为了减少资金消耗,提高效率,更好地保障生活和生产的正常秩序,对废弃物资综合利用的研究很有必要。

(三) 按照物流活动的空间范围分类

(1) 地区物流

所谓地区物流是指在一定的行政区域或地理位置发生的物流过程。如按行政

区域可划分为西南地区、西北地区、东北地区等;按经济圈划分,如苏锡常经济区、黑龙江边境贸易区;按所处地理位置可划分为长江三角洲地区、河套地区等。

(2) 国内物流

国内物流是指在一个国家内发生的物流活动,物流活动的空间范围局限在一个国家内。

国内物流系统化的推进,必须发挥政府的行政作用,具体有以下几方面。

第一,物流基础设施的建设。如公路、高速公路、港口、机场、铁路的建设,以及大型物流基地的配置等。

第二,制定各种交通政策法规,例如铁路运输、卡车运输、海运、空运的价格规定,以及税收标准等。

第三,与物流活动有关的各种设施、装置、机械的标准化,这是提高全国物流系统运行效率的必经之路。

第四,物流新技术的开发、引进和物流技术专门人才的培养。

(3) 国际物流

国际物流是指在国与国之间开展的物流活动,包括两国之间或多国之间开展的物流活动。物流活动是伴随着国际贸易和国际分工合作出现的,随着经济的全球化进程,国际物流的重要性将逐步增强。

(四) 按照物流的系统性质分类

(1) 社会物流

社会物流一般指流通领域所发生的物流,是全社会物流的整体,所以有人称之为大物流或宏观物流。社会物流的一个标志是:它是伴随商业活动(贸易)发生的,也就是说物流过程和所有权的更迭是相关的。

就物流管理理论的整体而言,可以认为其主要研究对象是社会物流。社会物流资流通网络是国民经济的命脉,流通网络分布的合理性与渠道是否畅通至关重要,必须进行科学管理和有效控制,采用先进的技术手段,保证高效率、低成本运行。这样做可以带来巨大的经济效益和社会效益。物流管理理论对宏观国民经济的重大影响是物流管理理论受到高度重视的主要原因。

(2) 行业物流

同一行业中的企业是市场上的竞争对手,但是在物流领域中常常互相协作,共同促进行业物流系统及物流活动的合理化。例如,日本的建设机械行业中所提出的行业物流系统的具体内容包括:各种运输手段的有效利用;建设共同的零部件仓库,实行共同的配送;建立新旧设备及零部件的共同流通中心;建立技术中心,共同培训操作人员和维修人员;统一建设机械的规格等。行业物流系统化的结果使参与的各个企业都得到相应的利益。各个行业的协会或学会应该把行业物流作为主

要的研究课题之一。

(3) 企业物流

企业根据生产和经营的需要在企业经营范围内安排的物品实体流动称为企业物流。企业是为社会提供产品或某些服务的一个经济实体。一个生产制造工厂,要购进原材料,经过若干工序的加工,形成产品销售出去;一个运输公司要按客户要求将货物输送到指定地点。因此,企业物流也是指企业经营范围内由生产或服务活动所形成的物流系统。

第二节 物流管理概述

一、物流管理的定义

所谓物流管理,是指对整个物流活动进行计划、组织、指挥、协调与控制,以不断提高物流的经济效果。物流管理的最基本目标就是以最低的费用向顾客提供满意的物流服务。对于企业而言,物流管理具有重要的作用。

二、物流管理的目标

物流管理总体上是在兼顾成本与服务的前提下,对物流系统的构成要素进行调整改进,实现物流系统整体优化。也就是说,物流管理以实现客户满意为第一目标,以整体最优为目的。

具体地说,物流管理追求的目标是服务目标、快捷目标、节约目标、规模优化目标、库存控制目标、安全性目标。

(1) 服务(Service)目标

物流系统是连接生产和消费的纽带和桥梁,因此要有很强的服务性。物流系统采取送货、派送等形式,在为产品服务方面要求做到无货缺、无货损、无货差,且费用便宜;在技术方面,近年来出现了准时供货方式、柔性供货方式等。

(2) 快捷(Speed)目标

要求把货物按照用户指定的地点和时间迅速、及时地送到,这不但是高水平的客户服务的体现,更是流通对物流提出的要求。在物流领域采取的诸如直达物流、联合一贯运输、高速公路等管理和技术,或者把物流设施建立在供给地区附近,或者利用有效的运输工具和合理的配送计划等,都是快捷目标的体现。

(3) 节约(Space saving)目标

节约目标是指有效地利用面积和空间的目标。节约是经济领域取得效益的重要途径。例如对物流设施面积的有效利用,逐步发展立体化设施和有关物流机械,求得空间的有效利用,对于缓解土地成本造成的物流发展的压力有重要意义。

(4) 规模化(Scale optimization)目标

物流的规模优势是物流系统的目标。在物流系统中,考虑物流设施集中与分散是否适当,机械化和自动化程度如何合理利用,都是规模优化这一目标的体现。

(5) 库存控制(Stock control)目标

库存过多则需要更多的保管场所,而且会产生库存资金的积压,造成浪费。因此,应当按照生产与流通的需求变化对库存进行控制,这也是宏观调控的需要,它直接涉及物流系统本身的效益。在物流系统中,正确确定库存管理方式、库存数量、库存结构、库存分布就是一种体现。

(6) 安全性(Safe)目标

物流系统的各环节都应坚持“安全第一,预防为主”的方针,避免各种事故给货主企业和客户带来损失。安全性是物流一切环节顺利进行的大前提和保障。

三、物流管理的作用

(一) 物流管理在国民经济中的作用

对于整个国民经济而言,加强物流管理的作用如下。

(1) 降低物流费用的消耗。物流管理作为第三利润源泉,它可以有效控制企业的成本开支,从宏观上,可以降低物流费用的消耗。

(2) 发展、壮大新兴的产业部门。随着整个社会物流管理能力的提高,必将造成一批具有现代化水平的物流企业,促进物流业自身的发展与繁荣。对于物流业中运输、仓储等产业部门而言,必将加快现代化的步伐,实现新的业务增长。而对于配送、包装加工等物流业中的新兴产业部门而言,必将迈出可喜的发展步伐。

(3) 促进电子商务的发展。随着信息技术的发展,电子商务在整个社会商品交易中的比重逐渐攀升。从本质上而言,电子商务是对商流的现代化,而商流的现代化必须以物流的现代化为基础,电子商务的蓬勃发展必须以高效的物流系统为基础,但是从实践看,物流发展滞后是电子商务发展的瓶颈之一,尤其是B2C型电子商务,由于配送时间长、成本高,使得电子商务交易时间短,交易费用低的优势几乎丧失殆尽。因此,加强物流管理对于促进电子商务的健康发展至关重要。

(二) 物流管理在企业经营中的作用

(1) 确保顾客服务水平

物流服务水平取决于可得性及服务可靠性。所谓可得性,意味着当顾客对原材料、零部件或产成品具有需求的时候,能够立即满足顾客的这种需求。加强物流管理,可以在不增加甚至降低存货水平的前提下提高可得性。所谓服务可靠性,是指物流服务的质量,如运输过程中的破损率、仓储过程中的损耗率、订单履行期限的可靠性等。比如,如果企业对顾客承诺:在顾客订货后的第三天,顾客可以收到订货。则订单履行期限具有可靠性意味着顾客恰好在订货后的第三天收到货物。如果订货延迟送达,则可能发生缺货现象;而如果订货提前送达,则可能发生仓储场所紧张的现象,都没有达到服务可靠性的要求。

(2) 节约物流费用

在不同类型的产品的成本构成中,物流费用所占的比重大相径庭,比如,石化产品的物流费用占售价的30%~40%,而在烟草和服装产品中,物流费用占售价的5%~10%。无论如何,任何一个企业在竭力降低产品售价、提高产品竞争力时,都必须将降低物流费用作为其重要组成部分。

(3) 实现快速反应

随着买方市场向卖方市场的转变、消费者的个性化需求以及产品的生命周期的不断缩短,企业的外部环境出现了越来越强的不确定性。为了满足未被满足的消费者需求和争取更多的市场占有率,企业越来越重视消费者。企业的生产活动,不可避免地出现预测不准而带来的缺货或者积压的问题。而按照顾客的订单进行生产,则使问题迎刃而解。此时,关键的问题是如何快速对顾客的订单进行响应,企业如何围绕时间展开竞争。企业通过加强物流管理,可以加快原材料、零部件采购和最终产品向顾客传输的速度,大大缩短顾客订货所需的提前期,迅速响应市场,赢得更多的市场份额。

第三节 美国物流的发展历史

美国物流的发展历史可以分为4个阶段。

(一) 物流观念的启蒙与产生阶段(1901—1949年)

物流在理论上最初产生于1901年,约翰·F·格鲁威尔(John F. Crowell)在美国政府报告《农产品流通产业委员会报告》中第一次论述了对农产品流通产生影