

上海会展业发展报告

龚维刚○杨顺勇○主编

上海人民出版社

2008

上海会展业发展报告

龚维刚○杨顺勇○主编

上海人民出版社

2008

图书在版编目(CIP)数据

上海会展业发展报告. 2008/龚维刚,杨顺勇主编.
上海:上海人民出版社,2008
ISBN 978-7-208-08233-5

I. 上... II. ①龚...②杨... III. 展览会-产业-经济发展-研究报告-上海市-2008 IV. G245

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第178051号

责任编辑 顾兆敏 罗俊华

封面装帧 陈楠

上海会展业发展报告
(2008)

龚维刚 杨顺勇 主编

世纪出版集团
上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 12 插页 2 字数 187,000

2008年12月第1版 2008年12月第1次印刷

ISBN 978-7-208-08233-5/F·1813

定价 25.00元

顾 问：陈泽炎 时建刚

编委会主任：吴承璘

编委会成员：龚维刚 杨顺勇 吴昌富

张 义 叶正欣 马红定

序 言

2007年10月召开的党的十七大进一步提出了我国经济发展的新思路,解放思想、深化改革、科学发展的理念深入人心,大力加快现代服务业的发展成为我国未来经济政策的一个重点。作为现代服务业的重要组成部分之一的会展经济,也借助国家的经济发展而得到了有力提升。

上海会展业历经多年的蓬勃发展,会展经济从无到有,从小到大,从弱到强,在摸索中前进,在前进中创新,并逐渐向品牌化发展。回首2007年,上海的展会无论在规模、品牌等方面均有长足的发展。如华交会、工博会、家具展、汽车展、建博会、海事展等,无疑都成为了上海展会的标签。上海会展业的宣传效应、名片效应、聚集效应、拉动效应日益彰显,成为了上海经济发展的助推器和晴雨表。

纵观上海会展业的现状,各方面做了不少调查,也有不少研究成果,但总体上看,由于没有统一的、科学的统计制度,对会展业的宏观研究分析就显得非常薄弱。《上海会展业发展报告》已连续出版了二期,2008年版的《上海会展业发展报告》在数据及案例上较2007年版的更为饱满,在分析对比上也更全面,汇集了已知的数据分析、项目评估分析以及上海会展业的发展现状及趋势分析,但仍显内容单薄,在统计数据的规范性和齐全性上还有待提高,目前仅供各有关机构和企业在进行

行研究、策划时参考。希望在各方的支持和努力下使本报告在调查内容和方法上更加完备,从而成为一本更有价值的资料集。

值得一提的是,2008年版的《上海会展业发展报告》是上海市会展行业协会与上海应用技术学院的又一次合作成果。校会合作是一种创新的办学模式。希望协会的资源能在教学上起到积极作用,使学校培养更多专业人才,从而推动行业的健康发展,那么这种合作也就达到了我们的初衷。

吴承璘

2008年10月

目 录

序言	1
1. 2007 年上海会展业发展简述	1
1.1 国际展览会呈现“国际化、品牌化、专业化、市场化”	1
1.2 国内展览会逐步接轨国际	3
1.3 国际性会议向高层次发展	4
1.4 节事活动趋向主题化、国际化	4
2. 上海会展业运行状况分析	5
2.1 主承办企业	5
2.2 场馆	8
2.3 国际展	11
2.4 国内展	18
2.5 出国展	19
2.6 国际会议	23
2.7 节事活动	24
2.8 展示工程	25
2.9 长三角会展联盟	27
3. 上海会展品牌塑造分析	34
3.1 品牌会展的内涵	34

3.2 品牌会展的特质	35
3.3 品牌会展的塑造	36
3.4 上海品牌会展案例	38
4. 上海会展业发展存在的问题与对策	42
4.1 上海会展业存在的问题	42
4.2 上海会展业发展对策分析	45
附录	48
1. 2007 年上海各主要场馆办展情况表	48
2. 2007 年场馆国内展统计表	49
3. 2007 年上海市赴境外参加的国际展览会一览表	64
4. 上海 2007 年举行的主要大型会议	68
5. 上海 2007 年举办的主要节事活动一览表	73
6. 2007 年上海国际展览会一览表	74
7. 2008 年已审批的上海国际展览会一览表	121
8. “推进上海会展品牌建设”倡议书	171
9. 上海市会展业组展机构依法办展、诚信服务公约	173
10. 上海展示工程企业资质等级标准及评定细则(试行)	175

2007 年上海会展业发展简述

2007 年上海举办的各类展览会共 515 个,比上年的 466 个增长了 10.5%,总展出面积 571.9 万平方米,比上年的 479.5 万平方米增长了 19.3%。其中国际展览会项目 309 个,比上年增长了 4.8%,总展出面积 474.6 万平方米,比上年增长了 9.5%。国内展览会项目 206 个,比上年增长了 20.5%,总展出面积 97.3 万平方米,比上年增长了 116%。主要国际性会议 96 个,重要节事活动 72 个。

2007 年上海市会展业呈现了健康稳固的发展态势,行业发展呈现以下特点:

1.1 国际展览会呈现“国际化、品牌化、专业化、市场化”

一、国际化程度提高

2007 年上海举办的国际展览会项目,参展商总数 16.2 万家,其中境外展商 4.21 万家,占比 25.99%,较上年的 24%有所提高。如 5 月份的上海国际塑料橡胶工业展览会总面积 10.2 万平方米,总参展商 1 585 家,境外 1 015 家,占比 64%;9 月的 2007 年中国国际皮革展总面积 5.75 万平方米,共有 1 068 家参展商参展,其中境外的 575 家,

达到了 53.8%；11 月的 2007 中国国际工业博览会总面积 10.35 万平方米，共 4 522 个展位，境外展商占了 1 415 个，达到 31.3%。

2007 年上海国际展览会项目参观总人次为 907 万人次，比上年的 884 万人次增长了 2.6%，其中境外参观人次约为 53 万人次，占比 5.8%。如上海国际美容展 3 万专业观众中有 1.4 万境外观众，占比达到了 46.67%；第 17 届中国华东进出口商品交易会 13 万专业观众中有近 3 万境外专业观众，占比 33.33%；同期举办的第 17 届中国国际自行车展览会和第 18 届中国国际电动自行车展览会，总共 10 万的专业观众中，境外观众占比 68% 以上，达到了 6.82 万人。

二、品牌化凸显

2007 年上海举办的国际展览会项目中，5 万平方米以上的国际展览会 25 个，同比增长了 8.70%，总面积达到了 194 万平方米，同比增长了 9.31%；3 万至 5 万平方米的国际展览会项目 21 个，同比增长了 31.25%，1 万至 3 万平方米的国际展览会项目 98 个，同比减少了 8.89%，1 万平方米以下的国际展览会项目 165 个，同比减少了 0.6%。全年平均每个展会达到 1.54 万平方米，同比增长了 4.37%。5 万平方米以上的国际展览项目虽然只占了总项目数的 8.7%，但展出面积占到了总展出面积的 41%，成为了上海国际展览会项目的核心力量。如展出面积第一的是博华在 9 月中旬于新国际博览中心、上海科技馆、浦东展览馆 3 馆共同举办的“2007 年中国国际家具展览会”，总面积达到近 22 万平方米；其次是 4 月下旬的“第十二届上海国际汽车工业展览会”，总面积 12 万平方米；以及 6 月初的“2007 年上海国际纺织工业展览会”，面积为 11.19 万平方米。

三、专业化程度加深

上海国际展览会项目经过多年的发展，不仅在规模上逐步增大，专业化程度也进一步提高。如上海车展、家具展、机床展、化妆品展、建材展、纺机展等专业分类清晰，专业化程度很高。

如 2007 年 5 月举办的第十二届中国美容化妆洗涤用品博览会，规模 6 万平方米 3 000 个国际化标准展位，不论在展览面积还是参展商数量上都达到了亚洲美容展会的历史最高水平，并和意大利美容展、法国美容展共同位列世

界美容展前三强。本届展会从原材料到成品,形成了一个完整的产业链,在同一个展会上许多厂商既是供应商又是买家。

四、市场化明显

纵观上海会展业市场,其市场化程度已呈现较高水准,上海国际展览会 98% 以上的项目通过市场运作。上海的国际展览会除华交会、工博会、跨采大会等展览会由政府主办外,其他的国际展览会均由企业自主运作,充分体现了上海会展业市场化运作的经营机制。

同时,政府主办的展览会在组织、管理方面的市场化程度也在不断提高。如在 2007 年中国国际工业博览会上,大众赞助工博会 20 辆轿车,其中 15 辆用于大会指定用车,这意味着工博会的资源开发即将开始全新的运作模式。而工博会项目分公司也不再将所有事务都集中处理,而是广泛动用世博集团内部甚至社会力量,将广告、后勤服务、论坛等进行服务外包。例如 2007 年“工博会”6 大专业展之一的工业自动化展就是由上海世博(集团)有限公司与德国汉诺威展览公司、汉诺威展览(上海)有限公司强强联手,进行展览会的组织与推广工作。作为中国乃至亚洲自动化领域最具魅力的专业展会之一的地位,此展为业内同行相识、相聚、相交提供了理想的商务平台。随着工博会的级别和影响力日益增加,各块业务都需要最为精英的专业人员进行运作,这也是符合国际潮流的成熟做法。这条市场化的道路将促使工博会向更为专业化、国际化的水平发展,最大限度汇聚资源,带动发展。

1.2 国内展览会逐步接轨国际

2007 年统计到的 1 000 平方米以上的上海国内展览会项目共 206 个,总面积达到 97.26 万平方米。上海的国内展览会正在高速发展,不论是规模上、质量上还是专业化程度上都在逐步跟国际展览接轨,有近 20 个展会超过 1 万平方米,其中以全国巡展方式在新国际博览中心举办的“第 100 届中国日用百货商品交易会”作为中国内地最大的百货行业展会,总面积超过了 5 万平方米,美国、日本、韩国、法国、意大利等十几个国家及港澳台地区的众多知名品牌的国内代理商及中国内地品牌企业齐聚上海,是境内外新兴百货企业拓展业务空间、提升企业产品知名度的一个优秀平台。

1.3 国际性会议向高层次发展

近两年来由于国际竞争激烈,办会成本增加,国际会议数量增长并不明显,2007年主要的国际性会议、论坛近百个,但是,国际会议的质量和规模在不断提高。在国际会议中心隆重举行的非洲开发银行理事会年会,非行77个成员国中的53个非洲区内成员国和24个区外成员国全部派团与会,世界银行、国际货币基金组织及其他区域、次区域开发金融机构、非政府组织的代表约2000人与会。这是非行首次选择在亚洲举行年会,也是非行第二次在非洲以外的地方举行年会。

再如,由国际会议协会(ICC A)主办、上海旅游会展推广中心协办的2007年“国际会议——成就未来中国”交流会在上海国际会议中心成功举办,来自上海旅游行业的近50名代表参加了该会,ICC A的统计报告显示:亚太地区国际协会会议所占国际会议的比重越来越大,加入ICC A的中国会员也越来越多,上海是ICC A在中国会员最多的城市。

1.4 节事活动趋向主题化、国际化

2007年在上海举办的重要节事活动72个,规模和影响进一步扩大,向主题化、国际化发展,如上海国际服装周、上海国际电影节、南汇桃花节、上海科技节、2007上海世界特殊奥运会等等。许多大型节事活动包含大量子项目,影响最大的当数10月18日至11月28日的第九届中国上海国际艺术节,举办的一个月间,共吸引了40余个国家和地区演出团体,奉献了92台剧目176场演出,其中参演剧目55台,观众超过45万人次,均创下历年之最。其他相关的子节目分活动,总计3000多场演出,表演人数超过8万多人,参与人数更是达到150多万人次。

上海会展业运行状况分析

2.1 主承办企业

一、主承办企业基本状况

随着上海改革开放步伐不断扩大,根据国家有关规定,上海会展项目审批主管部门对主承办企业的资质进一步放开,2007年可直接向市有关部门申报承办国际展览会项目的企业49家(见表2-1),比2006年的24家增加了25家,增长了104%。

表 2-1 有资质申报国际展览会项目的企业名单

序号	公 司 名 称
1	上海市国际展览有限公司
2	上海浦东国际展览有限公司
3	上海国际展览中心有限公司
4	上海现代国际展览有限公司
5	上海外经贸商务展览有限公司
6	上海外服国际展览广告公司
7	东方国际集团广告展览有限公司
8	上海国际服务贸易(集团)有限公司
9	上海展览中心

(续表)

序号	公 司 名 称
10	上海商展办展览有限公司
11	上海协作国际展览公司
12	上海工业商务展览公司
13	上海国际会议展览有限公司
14	上海新国际博览中心有限公司
15	上海世界展览会议有限公司
16	上海世贸商城有限公司
17	上海对外科学技术交流中心
18	上海市科学技术协会
19	上海科技会展有限公司
20	上海造船工程学会
21	上海市硅酸盐学会
22	上海科学技术开发交流中心
23	上海技术交易所
24	上海材料研究所
25	☆上海华亿展览广告有限公司
26	☆上海世博(集团)有限公司
27	☆上海万耀企龙展览有限公司
28	☆上海贸促展览有限公司
29	☆上海纺织技术服务展览中心
30	☆上海跨国采购中心有限公司
31	☆慕尼黑展览(上海)有限公司
32	☆法兰克福展览(上海)有限公司
33	☆上海华展国际展览有限公司
34	☆上海协升展览有限公司
35	☆上海百文会展有限公司
36	☆上海环球展览有限公司
37	☆上海东博展览有限公司
38	☆上海国际广告展览有限公司
39	☆上海光大会展中心有限公司

(续表)

序号	公 司 名 称
40	☆中新会展(上海)有限公司
41	☆乐派展览(上海)有限公司
42	☆上海博华国际展览有限公司
43	☆北京励德展览有限公司上海分公司
44	☆上海国际汽车城东浩会展中心有限公司
45	☆上海市国际贸易促进委员会
46	☆上海会展有限公司
47	☆上海市对外文化交流协会
48	☆上海赛博展览广告有限公司
49	☆上海百应展览有限公司

注:根据贸发网 2007 年最新资料汇总,企业前加“☆”为新增的有资质申报国际展览项目的企业

二、企业办展数量分析

从办展项目分析,上海市国际展览有限公司承办国际展览会数量最多,达到 15 个。2007 年举办国际展览会项目数量在前十位主办单位情况如表 2-2,这十家承办国际展览会项目 96 个,占总项目的 31%。

表 2-2 2007 年国际展览办展项目前十位主办单位

主 办 单 位 名 称	办展项目数量
上海市国际展览有限公司	15
上海国际会议展览有限公司	13
上海博华国际展览有限公司	11
上海万耀企龙展览有限公司	11
上海国际展览中心有限公司	10
上海外服国际展览广告有限公司	8
上海现代国际展览有限公司	8
上海浦东国际展览公司	7
上海展览中心	7
上海外经贸商务展览有限公司	6

三、企业办展面积分析

从办展的展出面积分析,上海博华国际展览有限公司办展展出总面积最大,达到 41.67 万平方米。2007 年办展项目展出面积在前十位的主办单位情况如下(见表 2-3):

表 2-3 2007 年国际展览会办展项目总面积前十位主办单位

主 办 单 位 名 称	办展项目总展出面积(万平方米)
上海博华国际展览有限公司	41.67
上海市国际展览有限公司	30.94
上海外经贸商务展览有限公司	23.26
上海万耀企龙展览有限公司	19.30
上海现代国际展览有限公司	14.48
上海环球展览服务有限公司	13.85
上海国际展览中心有限公司	13.61
法兰克福展览(上海)有限公司	10.50
上海国际汽车城东浩会展中心有限公司	7.50
上海外服国际展览广告有限公司	6.55

以上 10 家企业承办的国际展览会展出面积 181.66 万平方米,占总展出面积的 38%。

2.2 场馆

一、上海会展场馆总体分析

新国际博览中心从 9 个展厅扩大到了 11 个,扩大室内展出面积 2.3 万平方米,从而上海 10 个主要场馆的室内总面积达到了 26.81 万平方米(见表 2-4),比上年 24.51 万平方米(07 年发展报告中 P.26 页中场馆面积未包括浦东展览馆和汽车会展中心个场馆面积 4 万平方米)增长了 9.4%。

表 2-4 2007 年上海各主要场馆展览面积

场 馆	展出面积(平方米)
上海新国际博览中心	126 500
上海光大会展中心	31 400

(续表)

场 馆	展出面积(平方米)
上海汽车会展中心	30 000
上海展览中心	21 743
上海世贸商城	21 600
上海国际展览中心	12 000
浦东展览馆	10 000
上海农业展览馆	7 600
东亚展览馆	4 500
上海国际会议中心	2 738
合 计	268 081

二、各场馆承接项目数量及面积分析

各主要场馆全年总项目数和总出租面积情况如下(见表 2-5):

表 2-5 2007 年上海各主要场馆承接展览(国际和国内项目)情况

场 馆	展览数量(个)		展览面积(万平方米)	
	总数	其中国际展览	总量	其中国际展览
上海新国际博览中心	89	86	318.56	311.67
上海光大会展中心	131	62	71.98	40.62
上海展览中心	77	42	56.7	39.1
上海国际展览中心	57	46	43.95	37.35
上海世贸商城	70	31	36.96	22.24
上海国际会议中心	26	24	7.63	7.12
上海东亚展览馆	23	7	9.84	3.35
上海浦东展览馆	15	4	8.05	4
上海农展馆	21	2	9.84	0.9
上海汽车会展中心	5	5	7.5	7.5

1. 大型场馆承接国际展览会项目数量下降(见图 2-1)

2007 年上海新国际博览中心承接国际展览项目 86 个,同比下降 9.5%。