

装点07

中国最大型的实景拍摄豪华工装画册
企业家的装修范本 设计师的灵感源泉 广告商的代言载体
本册展示酒楼、吧厅、茶馆、小商场、专卖店、桑拿足浴、美容美发等装饰案例50个
香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司 / 主编

¥48

decoration idea

南海出版公司

decoration id

香港金版文化出版社/主编

Hong Kong Golden Version Culture Publishing House/Editor in Chief

深圳市金版文化发展有限公司/主编

Shenzhen Golden Version Culture Development Co.,Ltd./Editor in Chief

实景拍摄黄金版



《装潢世界》、《装点》编辑部恭祝全国读者新春快乐!

2005

Sa	M	Tu	We	Th	Fr	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
Sa	M	Tu	We	Th	Fr	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
Sa	M	Tu	We	Th	Fr	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
Sa	M	Tu	We	Th	Fr	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
Sa	M	Tu	We	Th	Fr	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
Sa	M	Tu	We	Th	Fr	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
Sa	M	Tu	We	Th	Fr	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
Sa	M	Tu	We	Th	Fr	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

图书在版编目(CIP)数据

装点. 7/深圳市金版文化发展有限公司主编. —海口: 南海出版公司, 2005. 1
ISBN 7-5442-2804-5

I. 装... II. 深... III. 建筑装饰—建筑设计—图集 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第010585号

ZHUANGDIAN 07

装点 07

主 编	香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司		
责任编辑	陈正云 周诗鸿		
封面设计	深圳市金版文化发展有限公司		
出版发行	南海出版公司	电话(0898) 65350227	
社 址	海口市蓝天路友利园大厦 B 座 3 楼	邮编	570203
电子信箱	nhcbgs@0898.net		
广告代理	深圳市帝壹广告有限公司	电话	(0755) 25839058
经 销	新华书店		
印 刷	深圳市极雅致印刷有限公司		
开 本	635mm×965mm	1/8	
印 张	30		
版 次	2005年1月第1版	2005年1月第1次印刷	
书 号	ISBN 7-5442-2804-5		
定 价	48.00元		

南海版图书 版权所有 盗版必究

广告经营许可证登记号: 琼工商广字137号

购书电话: 0755-83476130 上海办事处: 021-64833621 广州办事处: 020-34282602 佛山办事处: 0757-82719775
[Http://www.ch-jinban.com](http://www.ch-jinban.com)



ΔΕΦΕΝ
DESIGN

德文设计



深圳花园跃式餐厅效果



装饰不是附庸潮流,而在于一种内质.

十年的千锤百炼,每一年度的流逝,德文公司皆有一些作品,
像多年的陈酒,暗香残留.

不仅在本地,更在全国

均演绎着不同的文化、人文,在当地引起不同的反响。

在这坚持品质、精益求精的努力奋斗历程中,

德文始终坚信装饰不是哗众取宠,而是要对社会负责。

今日,德文公司仍然秉承追求卓越、标新立异的作法,

精雕大气度、人性化的空间艺术,

在豪宅、别墅、酒店、写字楼等立体空间中游刃有余。



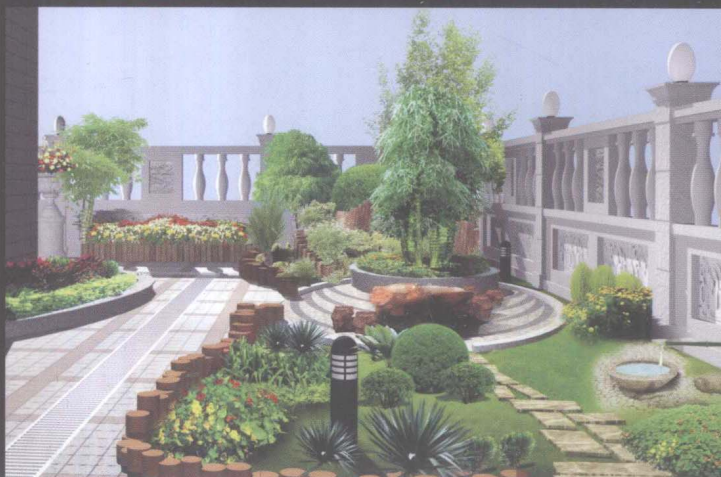
演绎装饰文化，阁下绝不能缺席！

业务范围：别墅、豪宅、样板房、酒店、写字楼、桑拿、商场等装饰设计，中小型建筑与园林设计。

地址：深圳福田区莲花北雨田大厦雨莲阁东座4C

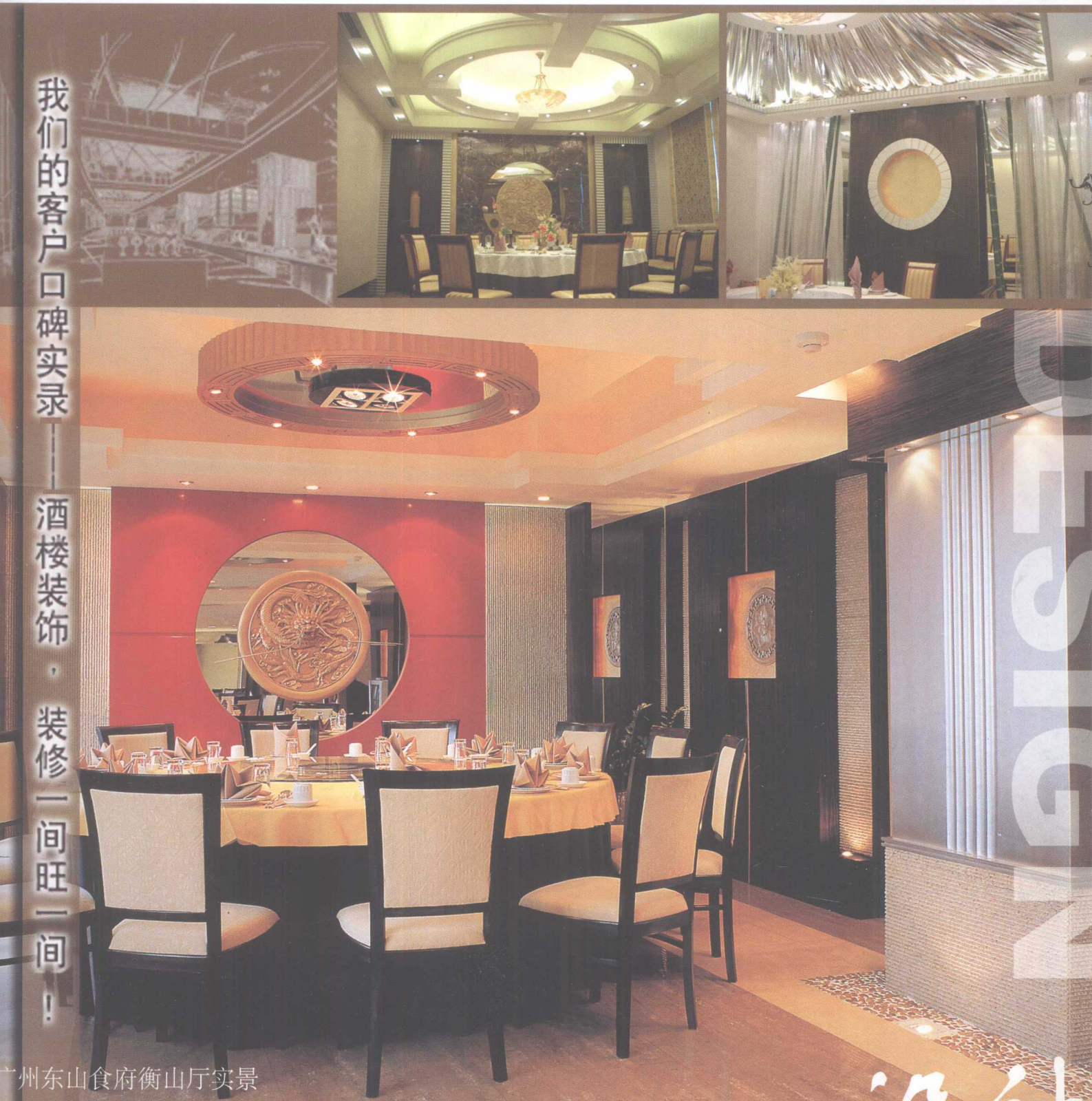
电话：(0755) 83155200 25079801

传真：(0755) 83155275 **联系人：**刘生



我们的客户口碑实录

酒楼装饰，装修一间旺一间！



广州东山食府衡山厅实景

润楼饰宇 盈人丰衣 润盈装饰 绝对超值

润盈装饰

设计

【宾馆/酒楼/室内外景观风水规划/办公空间/商业空间/住宅/别墅】

【设计/施工】

广州润盈装饰设计有限公司

地址：广州市天河南二路星辰大厦1403号 网址：www.runying.com.cn E-mail:runying@runying.com.cn
 邮编：510550 电话：(020)85519740 87532630 13802751188(陈生) 传真：020-85519740

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

decoration idea

前言

PREFACE

设计的生命张扬

文/殷艳明

站在21世纪初，回望过去，“室内设计师”在文明的开初就已有了罢？可能人单力薄，当时只是依附于皇权的地位卑下的小人物，但默默无闻的他肯定创造了无数空间的美，这正是我们走进那古老的富丽堂皇的宫殿所发自内心的感叹。随着时光的流逝，需要设计的房屋越来越多，从事室内设计的人也越来越多，如涓涓细流汇为大海，终于，我们因共同的追求走到了一起，这便有了“深港室内设计师精英俱乐部”。

当今的中国，在历经风雨后面临的是科技与信息的迅速发展。处于繁华都市的人们对生活的要求日益提高，且越来越追求个性化，这给室内设计师们带来了更为广阔的行业前景。但同时，由于经济全球一体化的浪潮不可避免，又使得国内的室内设计行业所面临的行业竞争越来越大。中国已经加入WTO，不同的行业已开始按不同的时间表对外开放市场，我们可以看到本土行业由于资本、管理等方面的弱势，以及目前因行业规范缺失而导致无序竞争，最终在与外来者抗衡的时候处于艰难的境地，或者遭受致命的打击。从东莞的众多家具厂商遭到反倾销的控诉，到外来大型零售业入驻中国导致中国零售企业的纷纷倒闭，我们都能看到上述原因的影子。我想，要在这个局面中真正站立起来，不仅自己的肩膀要硬，而且同一地区同行业的联系、交流与合作显得尤为重要。

室内设计可以是商业的、市场的，也可以是高雅的、艺术的。我们选择了设计，社会选择了我们，这是相互依存的事业。但设计行业首先是一个服务行业，设计师的智慧首先在于如何去满足不同人的要求。不同时代总有不同的潮流，100个甲方可能有100种要求，我们要提供比业主需要更多的东西，才能把室内设计向前推进。我们要引导业主，使他明白设计是可以创造出更美好的空间的。所以，如果顾客要的是一滴水，你自己要有一桶水才行。设计最忌闭门造车，设计要善于睁开眼睛看世界，及时了解时尚的信息，要知道“借鉴”他山之石也是一种知识储备的良好方式。但在借鉴的过程中，我们也可以看到仅为借鉴而借鉴的现象。如同当今社会流行的一句话：“天下文章一大抄”，如果我们仅仅是抄别人的作品，越是国外的，越是新的就越好抄，而没有自己的创新，没有自己思想的痕迹，这样的作品就只具有依附的品格，就意味着设计师自我的丧失。只会依附于潮流的人只能如风中之草，随风而摇。如果有一天，你抄袭的对象也来到同一个地区，与你竞争，你又拿什么去与他们竞争呢？还是依靠本土设计师劳动力的低廉，自己人竞相压价，来一个“本是同根生，相煎何太急”？不言而喻，这只能导致市场的无序，出现外来的和尚无人能与争锋的局面，到头来损害的是自己的利益。因而，每个设计师在学习借鉴的同时更要关注你自己的特色在哪里，你的设计根基立在何处。如何学习、选择什么样的设计之路，关键在于设计师自己。不做无根的浮萍，才能稳稳地站立在今天的商品大潮之中。

“我们的‘根’到底在哪里？”很多人，不同行业，乃至不同国家和民族在全球各种文化相互碰撞、融合的大趋势下都认真地想过这个问题。在第二次世界大战后，欧洲整体地位下降，经济及政治外交等方面不得不依附于美国，这时的法国却开始勇敢地倡导独立于美国的外交，大力地推行欧洲的一体化。至今我们可以看到许多法国人为自己的历史、文化传统，乃至自己的语言而自豪，这显示出了一个民族的自信与追求。中国是亚洲的大国，自近代以来就不停地追赶着世界发展的脚步，追求着自身的现代化与强大。我们学习的榜样从50年代的苏联，到80年代的西方社会，在这个过程中，如何走现代化之路，争论从来都没有停止过。作为深圳的本土设计师，我们同样也见证了深圳速度的城市发展，有着丰富的专业实践经验。有一位建筑师曾对我说：“我们在做一个城市或者建筑的设计的时候，应首先问自己这个城市最值得我们骄傲的是什么——是这个城市的历史与传统文化。”这不禁引发了我的思考：中国许多城市的发展历史远远超过了美国或欧洲的城市，它们应该有着更为深厚的文化积淀值得我们后人骄傲，可是为什么，今天的我们讲起自己的城市来并不觉得骄傲呢？在追随现代化的潮流中，我们是否迷失了自己？有人说只有中国的山水是“江山如画”的，而历代生活在这块神奇土地上的不知姓名的工匠们创造出来的作品在几千年之后，仍是如此的感人，洋溢着浪漫的美，充满了生命的活力，使得不仅自己人，而且外来的民族也发自内心地惊叹，产生出敬佩之情。逝者已矣，他们是前行者，而我们是后来者，走在不同的时空、不同的景象之中，但几千年来道理却是相同的：“艺术来源于生活”。如同音乐、绘画一样，设计的魅力也是心理现象，只要是发自内心的感召，是真实情感的流露，它对人的心灵同样具有震撼作用。因此今天的设计师不仅要从中吸取力量，千年的文脉更是我们丰富的宝藏。能否让自己的设计作品根植于文化的沃土之中，能否把自己独特的文化通过我们的努力传承下去，恰恰是我们在看着钱袋的时候尤其值得深思的问题——前者是我们立足之本，后者是我们在过去、现在、未来的一脉相传中所应有的担当。只有做一个有根的、有担当的设计师，他的设计格调才能无论是热烈似火，还是清雅如菊，都可以显示出一种来源于生活，又高于生活的从容和淡定，他才能知道自己的设计从何而来，最终又要到何处去。这就是设计的生命张扬。

“民族的才是世界的”，另一方面，世界的也可以融入到民族中来。各种文化的碰撞与交流往往能发出耀眼的火花。境外设计师的加入虽然引发了行业竞争的压力，但要看到他们同时也为我们带来了新的思想与风潮。他们在设计中追求作品的和谐与完整的风格，以及注重团队的整体配合与协调的特点，恰恰是国内设计师值得反思和借鉴的地方。深港的本土设计师如能建立完善的室内设计标准，整合社会资源，兼收并蓄，就不仅能推动室内设计师整体水平的提高，而且随着行业的有序发展，室内设计师的设计地位也会日益提高，我们最终将迎来百花齐放的设计新天地。

感悟生活，让我们共同举杯；历练设计，让我们豪情满怀。通过《装点》及“深港室内设计师精英俱乐部”这个窗口，透视艺术，透视人生，让我们在设计之路上从容而行。



设计师简介

殷艳明

1992年毕业于西南师范大学美术学院设计专业

深圳市室内设计师协会理事

中国建筑学会室内设计分会会员、高级室内建筑师

中国建筑学会室内设计分会第三专业委员会委员

深港精英室内设计师俱乐部专家会员

《现代装饰》杂志社编委会委员

深圳创域设计有限公司总经理、设计总监

获奖及发表作品

- 2003年第十一届亚太区室内设计大奖赛酒店类优秀作品奖（沈阳金三角饭店）；
- 2003年中国华耐杯室内设计大奖赛中三项作品获入围作品奖；
- 2002年中国史丹利杯室内设计大奖赛中三项作品获入围作品奖；
- 1995年5月参与设计的项目“深圳天安皮尔·卡丹专营店”荣获广东省首届建筑艺术作品展优秀奖；
- 1994年9幅手绘室内效果图发表于中国建筑工业出版社出版的《室内设计表现图·深圳特区专集》；
- 多项设计作品发表于国内专业一级刊物，如《中国建筑装饰与装修》《建筑技术与设计》《室内设计与装修》《装潢世界》《现代装饰》《中外星级酒店改造实例》。



深圳市新天际实业有限公司

深圳市梅林康南路（与北环路交界处）雕塑家园15楼，1522~1523室
电话：0755-8395 3181~5 传真：0755-8395 3211, 8395 3180

深圳市 (0755)

华强陈列室：华强北顺电家居广场三楼 电话：8325 1981

前海陈列室：深圳市南山前海路西海湾花园68号商铺 电话：2609 1037

北新家居陈列室：振华路富怡雅居裙楼北新家居广场二楼 电话：8364 0472

好美家陈列室：新洲南路好美家福田店二楼 电话：8380 6927

罗湖百安居陈列室：宝安北路百安居罗湖店二楼 电话：2593 7629

南山百安居陈列室：深南大道百安居南山店二楼 电话：2642 7906

泰然百安居陈列室：福田泰然九路百安居泰然店二楼 电话：3336 0761

世纪中心陈列室：世纪中心家居广场A123号 电话：8292 1996

惠州市 (0752)

惠州陈列室：麦兴路博美堂1-021号商铺 电话：239 5828

广州市 (020)

美居中心陈列室：天河珠江新城美居中心B座二楼A208 电话：3828 3386

东莞市 (0769)

莞城华美乐陈列室：莞城华美乐建材超市一楼 电话：290 1188转508

常平华美乐陈列室：常平华美乐建材超市一楼 电话：629 6388转502

昆明市 (0871)

昆明百安居陈列室：白龙路508号百安居一楼 电话：0871-562 1462

云纺陈列室：环城南路云纺商业区装饰广场 电话：

梅州市 (0753)

梅州陈列室：江南彬芳大道三龙居 电话：216 2315 224 3288



虎王地板

TIGER KING FLOORING

王者风范

成就非凡

主要产品:

实木地板 多层实木地板
强化地板 厨卫地板 户外地板

地板专家

- ▶ “虎王”地板为深圳市地板专业委员会会长单位
- ▶ “虎王”地板通过ISO-9001: 2000认证
- ▶ “虎王”地板由中国人民保险公司承保产品质量责任险
- ▶ “虎王”地板通过国家人造板质量监督检验中心权威检验
- ▶ “虎王”地板荣获《中国优秀绿色环保产品》
- ▶ “虎王”地板已入选《中国名优产品》
- ▶ 中国质量、信誉、服务AAA级企业
- ▶ 中国林产工业协会木地板委员会常务理事单位

北新物流有限公司是北新建材(集团)有限公司(股标交易代码:000786)旗下致力于住宅产品的系统集成、销售及相关服务的国家试点企业。公司注册资金两亿元人民币,是中国最具规模的住宅产品系统解决方案供应商。

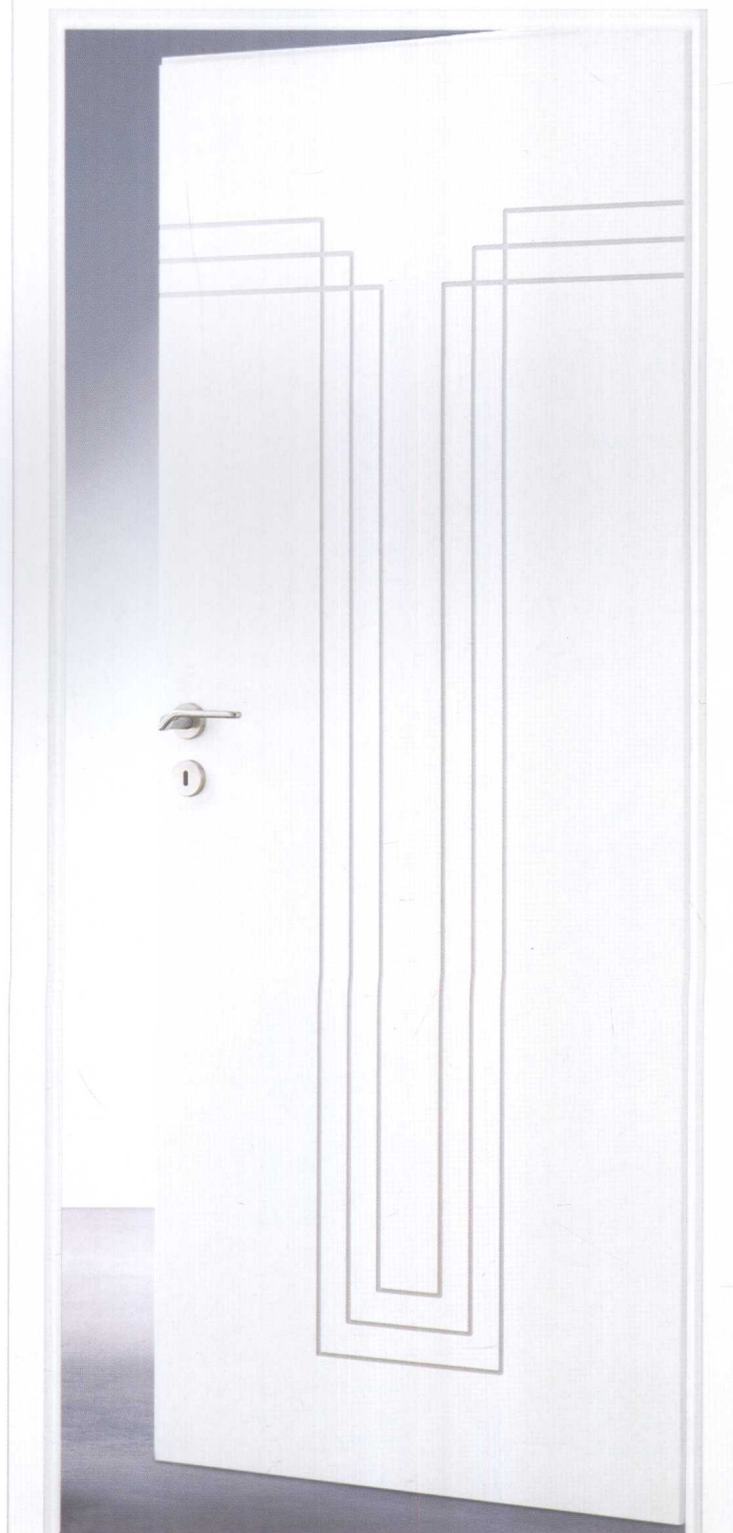
“虎王”是北新物流有限公司奉献给广大顾客的优质地板品牌。我们致力于将地板这一绿色产品和健康的生活理念介绍给我们的客户,我们希望与您一起品味生活的乐趣,共同分享成功的喜悦。



深圳市罗湖区宝安北路4008号“虎王”总部

电话: 25923652 传真: 25923651

[Http://www.tigerking.com.cn](http://www.tigerking.com.cn)



Türelemente
Borne

德国博耐门集团是欧洲享有盛誉的名牌“博耐”门制造企业，位于德国西部的特利尔市，该厂在生产规模、制造设备、制造工艺、研发技术、科学管理、产品质量等方面均处于欧洲同行业领先地位。它是欧洲最大的门业制造厂，规模第一、产量第一、市场占有率第一；产品的每一个细节都倾注了设计者对于人居的体察入微，充分体现了时尚设计、经典工艺，精致生活的人文理念，完全符合中国市场消费的需求。适用于高档住宅、别墅、酒店和写字楼，具有良好的发展前景。

咨询热线：0755-82056266 82056322 www.bornecn.com

深圳市永安装饰设计工程有限公司 / 咨询热线: 0755-83190006 83190016 / 地址: 深圳市红荔路西路鲁班大厦6层 / <http://www.y-azs.com/> / E-mail: ya@y-azs.com
南山分公司 / 咨询热线: 0755-26433099 26435299 / 地址: 南山区南油大道新能源大厦A座6层

倡
导
设
计
拒
绝
平
庸



CONTENTS

目录

前言 Preface

餐饮 · 厅吧

Food&Drinks · Lobbies&Bars

特色酒楼 Characteristic Restaurants

深圳唐苑酒家 002

上海梅龙镇酒家广场店（上海老字号） 018

漫步食街 Roam Food Stree

广州南海渔村酒家（流花分店） 026

武汉高屋轿“避风塘”食府 032

上海玛满矿泰国餐厅 038

厅吧前沿 Lobbies & Bars

广州圣陶坊咖啡厅 048

东莞夜秀谷酒吧 050

武汉巴西克德兰烧烤（江滩店） 060

东莞大朗金典咖啡西餐厅 066

茶坊廊 Teahouses

武汉大亨小传茶寮（饭庄） 072

广州一品茶堂 076

娱乐 · 休闲

Entertainment · Leisure

OK夜总会 OK Night Clubs

广州金佰汇俱乐部 082

麦迪森视听歌城 088

北京喜乐迪视听歌唱广场 098

苏州V6 DISCO俱乐部 100

武汉KISS（起点）俱乐部 106

健康新会所 Fitness Clubhouses

上海新锦江阳光国际会所 112

舒适堡健身会所 118

广州信步闲庭会所 126

上海精彩会所——汉方足疗堂 132

聚美屋 Beauty Clubs

王磊形象公社——中国情分店 136

上海金太子形象设计中心4号店 140

魔发世界美容美发沙龙 148

广州八佰伴美发店 152

克里缇娜专业美容护肤中心 156

商业 · 办公 Commercial Offices · Shops

商场秀 Shops Show

顺德皇朝家私皇家店 162

专卖解读 Franchise Shops

Lancome兰蔻概念店 172

佛山御纺布业有限公司 182

佛山大唐合盛 188

mercury神户丸井店 198

蒙娜丽莎陶瓷文化空间 202

广州雅洁五金 208

文化长廊 Cultural Corridors

解放日报展台 210

通利琴行 215

上海话剧艺术中心 218

创意Office Creative Offices

深圳北新数码写字楼 220

东莞新世纪丽江豪园开发公司办公楼 224

智潍信息技术上海有限公司 228

东门金融大厦 232

装点花絮 Sidelights of Decoration Idea

海外作品 Oversea Work

arenot 241

KEN'S DELL & CAFé KEN'S DINING, SHINJUKU 242

《装点》装潢世界隆重推出
2004年度广州十大最具影响力的室内设计师 244

Food & Drinks Lobbies & Bars

餐饮 · 厅吧

特色酒楼 Characteristic Restaurants

漫步食街 Roam Food Street

厅吧前沿 Lobbies & Bars

茶坊廊 Teahouses

Characteristic Restaurants

特色酒楼

深圳唐苑酒家

地址：深圳市深南大道天安数码城

发展商：深圳唐苑酒家有限公司

设计单位：耀卓设计公司

设计师：蔡耀卓 涂晓晖

施工单位：力盈工程公司

摄影：陈思

建筑面积：6000m²

装修材料：白窟石、人造革、巴木土红木等

源于对现代社会的直觉反应——当今社会于生活休闲、工作之间界线模糊，人的行为具有连续性，本项目特意将酒店、夜店，以至写字楼、艺术场馆等诸多功能、类别加以糅合，设计出全新的以餐饮为主的模糊空间。

走进大堂，映入眼帘的是满目的璀璨与奢华。大厅中央晶莹剔透的水晶珠链，因为有了灯光的渲染，更是显出摄人心魄的非凡气度，周边惟妙惟肖的荷叶与莲花，衬托出“唐苑”招牌的高贵与优雅。



