



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
高职高专英语专业立体化系列教材

英语

口语教程 教师参考书

Speaking Course

Teacher's Manual

1+2

(高职高专英语专业适用)

高职高专英语专业系列教材编写组 编



高等教育出版社
Higher Education Press



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
高职高专英语专业立体化系列教材

英语

口语教程 教师参考书

Speaking Course

1+2

Teacher's Manual

(高职高专英语专业适用)

高职高专英语专业系列教材编写组 编



高等教育出版社
Higher Education Press

内容提要

《英语口语教程》为高职高专英语专业立体化系列教材之一,全书采用基础+专业的编写模式,第一、二册为基础英语口语教材;第三册为商务英语口语教材;第四册为旅游英语口语教材。本书为《英语口语教程教师参考书》第一册和第二册的合订本,每册10个单元。每个单元涉及一个情景,并包括四个练习模块,供高职高专英语专业类师生第一学年使用。

第一个模块为热身模块(BREAKING THE ICE),该模块主要帮助学生说出正确得体的英语。

第二个模块为体验模块(EXPERIENCING),该模块是单元练习的核心模块,主要训练学生的模仿表演、观察与发现、描述与表达等能力。

第三个模块为拓展模块(DEVELOPING),该模块是单元核心的辅助模块,旨在培养学生的语言学习兴趣 and 语言鉴赏能力,激发学生的学习动机。

第四个模块为实战模块(SHARPENING),目的在于夯实学生的语音及语用基础,培养学生的自我建构能力和创新意识。

本书除列出了相应单元模块的参考答案和参考译文外,还增加了相应单元情景的文化背景介绍以及重点单词、词组的讲解,供广大教师教学使用。

图书在版编目(CIP)数据

英语口语教程教师参考书 1+2 / 高职高专英语专业系列教材编写组编. —北京:高等教育出版社,2008.6

高职高专英语专业适用

ISBN 978-7-04-022201-2

I. 英… II. 高… III. 英语-口语-高等学校:技术学校-教学参考资料 IV. H319.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 072373 号

总策划 周龙 策划编辑 闵阅 孙云鹏 项目编辑 孙云鹏 王琳琳 责任编辑 王琳琳
封面设计 张楠 版式设计 刘艳 责任校对 王琳琳 责任印制 毛斯璐

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京未来科学技术研究所
有限责任公司印刷厂

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

开 本 850×1168 1/16
印 张 7.5
字 数 190 000

版 次 2008 年 6 月第 1 版
印 次 2008 年 6 月第 1 次印刷
定 价 25.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 22201-00

前言

为了适应高职高专英语专业人才培养模式和课程体系改革的形势,满足高职高专英语专业口语教学的迫切需要,根据教育部高等学校高职高专英语类专业教学指导委员会关于《高等学校高职高专英语专业目录》的精神,结合高职高专英语专业口语的教学实际,我们组织编写了高职高专英语专业立体化系列教材之一《英语口语教程》,供广大高职高专英语专业师生教学使用。

《英语口语教程》每一个环节的设计均围绕基于任务的各种活动展开,充分体现了口语教学中以学习者为中心以及在语言使用中习得口语表达技能的教学理念。本书编写原则如下:

1. 实用为主,够用为度。本书在选材内容和难度上紧扣高职高专英语专业培养目标,以实用为主,够用为度。每单元的主题均来源于学生的学习和日常生活,编者适当控制了材料的难度,以便适合高职高专学生使用。
2. 突出语言的交际功能。本书在编写中突出语言的交际功能,反映语言的习得性、交际性、社会性、人文性和教育性等特征。每单元选取真实的交际内容,提供真实的交际环境和交际任务供学生练习使用。
3. 内容体现时代性。本书单元结构合理,脉络清晰,符合语言学习规律。所选素材新颖,注重培养学生搜寻、接收和处理英语信息的能力。
4. 注重交互性和策略性。本书中的单元模块力图体现策略训练的理念,力图帮助学生克服语言学习的心理障碍,尽快掌握口语交际策略。

《英语口语教程》的编写采用基础+专业的模式,其中基础英语口语教程两册、商务英语口语教程一册,旅游英语口语教程一册,各册既相互独立又相互联系,分别供商务英语专业和旅游英语专业学生三个学期使用。

本套教材每册十个单元,每单元涉及一个主题,包括四个模块。

第一个模块为热身模块(BREAKING THE ICE)。这一模块从情景对话入手,提供了与单元主题相关的功能训练和语用能力练习,帮助学生说出正确又得体的英语。

第二个模块为体验模块(EXPERIENCING)。该模块为单元的核心模块,包括两项任务。任务一提供了两篇对话,要求学生在熟悉角色内容的基础上和同伴进行表演。任务二为看图描述任务,以图片为信息输入途径,重在培养学生“说”的产出环节。该模块主要训练学生的模仿、表演、观察、描述与表达等能力。

第三个模块为拓展模块（DEVELOPING）。该模块是单元核心模块的辅助模块，包括两项任务。任务一为卡片设计，该任务重在帮助学生掌握口语表达策略。任务二为娱乐环节，是学生了解、对比中西方文化的窗口。主要内容涵盖英语歌曲、短剧、电影、演讲及诗歌等，素材经典、新颖、趣味性强，旨在培养学生的语言学习兴趣和语言鉴赏能力，激发学生的学习积极性。

第四个模块为实战模块（SHARPENING）。该模块同样包括两项任务，是培养学生真实交际的应用型模块，其中任务一针对学生平时学习语音时容易出现的失误，提供了专项训练，目的在于夯实学生的语音基础。任务二安排了一个对话情景，要求学生自编自演，旨在培养学生的实际应用能力和创新意识。

主编。

本书为《英语口语教程教师参考书》第一册和第二册的合订本。其中《英语口语教程教师参考书1》的主编为山东水利职业学院杨登新, 副主编为孔娟和宋玉春, 李小敬、井爱丽、王恩军、张学峰和王录等参加编写。《英语口语教程教师参考书2》的主编为山东日照职业技术学院孙德常, 副主编为丁肇芬、林晓琴和彭丽, 郑艳、张学芳、黎莉、卫雪婧和金玲慧等参加编写。

上海外国语大学梅德明教授审阅了本书并提出了许多宝贵意见。英籍专家Victor Anabela 和 Mike Angelides审阅了本书部分内容并提出了建议。在此,编者一并表示衷心感谢。

封面设计 张楠 版式设计 刘艳 2008年5月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E-mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010)58581118

CONTENTS

编写及使用说明	1
---------------	---

Speaking Course Teacher's Manual 1	5
--	---

UNIT 1 On Campus 6

PART I BREAKING THE ICE	6
PART II EXPERIENCING	7
PART III DEVELOPING	8
PART IV SHARPENING	9

UNIT 2 Making Friends 10

PART I BREAKING THE ICE	10
PART II EXPERIENCING	11
PART III DEVELOPING	13
PART IV SHARPENING	14

UNIT 3 At a Restaurant 15

PART I BREAKING THE ICE	15
PART II EXPERIENCING	16
PART III DEVELOPING	18
PART IV SHARPENING	19

UNIT 4 Going Shopping 20

PART I BREAKING THE ICE	20
PART II EXPERIENCING	20
PART III DEVELOPING	22
PART IV SHARPENING	23

UNIT 5 At a Party 24

PART I BREAKING THE ICE	24
-------------------------------	----

Contents

PART II EXPERIENCING	25
PART III DEVELOPING	27
PART IV SHARPENING	28

UNIT 6 At a Cinema 29

PART I BREAKING THE ICE	29
PART II EXPERIENCING	30
PART III DEVELOPING	31
PART IV SHARPENING	32

UNIT 7 At a Hospital 33

PART I BREAKING THE ICE	33
PART II EXPERIENCING	34
PART III DEVELOPING	35
PART IV SHARPENING	36

UNIT 8 At a Sports-meet 38

PART I BREAKING THE ICE	38
PART II EXPERIENCING	39
PART III DEVELOPING	40
PART IV SHARPENING	40

UNIT 9 In the Internet Café 42

PART I BREAKING THE ICE	42
PART II EXPERIENCING	42
PART III DEVELOPING	44
PART IV SHARPENING	45

UNIT 10 On Holidays 46

PART I BREAKING THE ICE	46
PART II EXPERIENCING	47
PART III DEVELOPING	48
PART IV SHARPENING	49
参考译文	51

Speaking Course Teacher's Manual 2	59
--	----

UNIT 1 Language Learning 60

PART I BREAKING THE ICE	60
PART II EXPERIENCING	61
PART III DEVELOPING	62
PART IV SHARPENING	63

UNIT 2 City Life 64

PART I BREAKING THE ICE	64
PART II EXPERIENCING	65
PART III DEVELOPING	66
PART IV SHARPENING	67

UNIT 3 Entertainment 68

PART I BREAKING THE ICE	68
PART II EXPERIENCING	69
PART III DEVELOPING	70
PART IV SHARPENING	71

UNIT 4 Food Culture 72

PART I BREAKING THE ICE	72
PART II EXPERIENCING	73
PART III DEVELOPING	74
PART IV SHARPENING	75

UNIT 5 Lifelong Education 77

PART I BREAKING THE ICE	77
PART II EXPERIENCING	78
PART III DEVELOPING	79
PART IV SHARPENING	80

UNIT 6 Environment 82

PART I BREAKING THE ICE	82
-------------------------------	----

Contents

PART II EXPERIENCING	83
PART III DEVELOPING	84
PART IV SHARPENING	85

UNIT 7 Love and Marriage 86

PART I BREAKING THE ICE	86
PART II EXPERIENCING	87
PART III DEVELOPING	88
PART IV SHARPENING	89

UNIT 8 Future 90

PART I BREAKING THE ICE	90
PART II EXPERIENCING	91
PART III DEVELOPING	92
PART IV SHARPENING	92

UNIT 9 Money 94

PART I BREAKING THE ICE	94
PART II EXPERIENCING	95
PART III DEVELOPING	96
PART IV SHARPENING	96

UNIT 10 Job Interview 98

PART I BREAKING THE ICE	98
PART II EXPERIENCING	100
PART III DEVELOPING	101
PART IV SHARPENING	101
参考译文	103

编写及使用说明

一、编写背景

近些年来,我国高职高专教育的改革和发展取得了长足的进步,高职高专英语专业学校的数量和学生人数也增长很快。为了适应高职高专英语类专业人才培养模式和课程体系改革的形势,满足高职高专英语口语教学的迫切需要,我们组织相关教师编写了《英语口语教程》,供广大教师教学使用。该套教材为“十一五”国家级规划教材、高职高专立体化系列教材《英语》的主干教材之一,期望该套教材能够符合国家对高职高专人才培养的需求,贴近高职高专英语专业学生的实际水平,满足一线教师对英语教学和教法改革的迫切要求。

二、编写原则

1. 实用为主,够用为度。本书在内容的取材和难度的把握上紧扣高职高专英语专业培养目标,每单元的主题均围绕学生的学习和日常生活。编者在选材上特别注意难易度的掌握,以适合高职高专学生的实际水平。
2. 突出语言的交际功能。本书在编写中突出语言的交际功能,反映语言的习得性、交际性、社会性、人文性和教育性等特征。每单元力图选取真实的交际内容,并提供真实的交际环境和交际任务供学生练习使用。
3. 体现时代性。本书单元结构合理,脉络清晰,符合语言学习规律,素材新颖,注重培养学生搜寻、接收和处理英语信息的综合能力。
4. 注重交互性和策略性。本书的单元活动力图体现策略训练的理念,力图帮助学生克服语言学习的心理障碍,尽快掌握口语交际策略。

三、编写特点

《英语口语教程》具有以下特点:

1. 强调任务驱动,注重学生口语应用能力的培养。该教程的设计思路是以学习任务为主线,以任务目标为导向,循序渐进,使学生在任务实施过程中将注意力从关注语言形式上升到关注意义表达。在完成各项任务的过程中,培养学生树立语言学习的信心,掌握口语表达的技能,充分体现“学中用、用中学”的外语学习理念。
2. 依据任务型教学法和项目教学法设计单元活动。每个模块下的任务以话题或情景为主线,兼顾交际功能和语言知识结构的学习,引导学生运用英语有目的地做事情,有利于激发学习者的学习兴趣和学习的动机。
3. 注重开发非智力因素。本书强调任务的多样性、学习方法的灵活性和小组活动的趣味

性，目的在于使口语教学充分与学生的个人经验、兴趣、爱好和价值观等非智力因素相结合，使学生不断体验成功。

4. 注重推荐中国的特色文化。编者有意识地选择了一些具有中国文化特色的素材，旨在帮助学生在习西方文化的同时，学会推荐中国的民族文化，更好地实现跨文化交际。

四、教材结构及说明

《英语口语教程》每册10个单元，每单元涉及一个主题，包括四个模块。每个模块安排两项任务。

第一个模块为热身模块（BREAKING THE ICE）。这一模块从情景对话入手，提供了与单元主题相关的功能训练和语用能力练习，帮助学生说出正确、得体的英语。

第二个模块为体验模块（EXPERIENCING）。该模块为单元的核心模块，包括两项任务。任务一提供了两篇对话，要求学生在熟悉角色内容的基础上和同伴进行表演。任务二为看图描述任务，旨在以图片为信息输入途径，培养学生“说”的产出环节。该模块主要训练学生的模仿表演、观察、描述与表达等能力。

第三个模块为拓展模块（DEVELOPING）。该模块是单元核心模块的辅助模块，包括两项任务。任务一为卡片设计，该任务重在帮助学生掌握口语表达策略。任务二为娱乐环节，是学生了解、对比中西方文化的窗口，主要内容涵盖英语歌曲、短剧、电影、演讲及诗歌等，素材经典、新颖、趣味性强，旨在培养学生的语言学习兴趣和语言鉴赏能力，激发学生的学习兴趣。

第四个模块为实战模块（SHARPENING）。该模块是培养学生进行真实交际的应用型模块，其中任务一针对学生平时学习语音时容易出现的失误，提供了专项训练，目的在于夯实学生的语音和常用的语用知识基础。任务二安排了一个对话情景，要求学生自编自演，旨在培养学生的自我建构能力和创新意识。

五、关于任务型教学法

1. 简介

任务型教学就是以具体的任务为学习动力或动机，以完成任务的过程为学习的过程，以展示任务成果的方式来体现教学成就的一种教学方式，要求学生在完成任务的过程中实现对主题的理解。

任务型学习活动发展学生“运用语言的能力”，强调从运用语言的任务入手进行教学，让学生通过完成真实的任务进行学习，从而直接培养学生运用语言的能力。

2. 任务型口语教学中教师的角色定位

(1) 任务前——起关键作用的设计者

结合教材，教师与学生共同探讨、确定符合学生口味的任务话题。在确定学生喜欢的主题

后,教师应设法将话题联系到学生的实际生活中,旨在刺激学生输出与课文有关的目标语。

(2) 任务中——示范者、观察者、管理者、参与者、激励者

在任务内容、要求设定之后,教师在课堂上要及时充当不同的角色。在任务型课堂上,教师尤其需要注意与学生进行互动,及时对学生进行调控并不断地激励学生。

(3) 任务后——评价者、激励者

在学生完成任务后,教师不应一味进行表扬或批评,而应给予学生综合评价。要多肯定、多鼓励,但在具体细节上有必要提出改进的建议。

六、《英语口语教程》教学建议

《英语口语教程》采用基础+专业的编写模式,其中基础英语口语教程2册,商务英语口语教程1册,旅游英语口语教程1册。各册既相互独立又相互联系,分别供商务英语专业和旅游英语专业师生三个学期使用。

本教程每单元按每周4学时(200分钟)设计,建议热身模块20分钟,体验模块100分钟,拓展模块50分钟,实战模块30分钟。广大教师也可根据实际情况做适当调整。

虽然“教无定法”,但我们还是建议广大教材使用者,尤其是教师,在实施教学前,对每项任务的目的和目标有一个准确的把握,对自己的角色有一个恰当的定位,真正以学生为主体,让学生演好“主角”,切实培养学生的语言运用能力。

。教师可以结合课文内容，引导学生通过小组合作的方式，将所学到的知识运用到实际生活中去。例如，在教授“季节”这一主题时，教师可以让学生分组讨论，每个小组选择一个季节，并描述该季节的特点、天气、活动等。通过这种方式，学生不仅可以巩固所学知识，还可以提高他们的口语表达能力和团队合作能力。

《英语口语教程》每册10个单元，每单元包含听力、口语、阅读、写作、翻译、综合技能等任务。教材内容贴近生活，注重培养学生的实际应用能力。每个单元都设有“任务型”活动，让学生在完成任务的过程中学习语言。

第一个模块为热身模块（BREAKING THE ICE）。这一模块旨在帮助学生克服心理障碍，建立自信，为后续的学习做好准备。模块内容包括自我介绍、兴趣爱好、家乡介绍等。通过角色扮演、小组讨论等形式，学生可以在轻松愉快的氛围中练习口语。

第四个模块为实战模块（SHARPENING）。该模块是培养学生进行真实交际的应用型模块，其中任务一针对学生平时学习语言时容易出现的错误，提供了专项训练，目的在于夯实学生的语音和常用的语用知识基础。任务二安排了一个对话情景，要求学生自编自演，旨在培养学生的自我建构能力和创新意识。

五、关于任务型教学法

1. 简介

任务型教学就是以具体的任务为学习动力或动机，以完成任务的过程为学习的过程，以展示任务成果的方式来体现教学成就的一种教学方式。要求学生在完成任务的过程中实现对主题的理解。

任务型学习活动发展学生“运用语言的能力”，强调从运用语言的任务入手进行教学，让学生通过完成真实的任务进行学习，从而有效培养学生运用语言的能力。

2. 任务型口语教学中教师的角色定位

(1) 任务前——起关键作用的设计者

结合教材，教师与学生共同探讨，确定符合学生口味的任务话题。在确定学生喜欢的话题

Possible Responses

1. That sounds like fun.
2. Good idea!
3. OK. Thanks for your suggestion.

Campus life can be very colorful with various activities and exciting parties, but it can be very stressful as well, for study and life don't always go as well as one has expected. Everyone may label campus life with different words, but no one would deny it's unforgettable and precious.

Speaking Course

Teacher's Manual 1

Cultural Tips

American students are usually very active in their campus life. They often have part-time jobs in addition to their studies to support themselves. They also have jobs. Graduate students have large amounts of money to support themselves and their families. This business leaves their time for social activities and participating in new people.

Useful Expressions for Suggesting

1. Would you mind if I make a suggestion?
2. If I were you, I would ...
3. Maybe you could ...
4. I wonder if it might be all possible that ...
5. Would you please use ...
6. How about ...
7. Why don't we ...
8. Why not ...

Lead In

Campus life can be very colorful with various activities and exciting parties, but it can be very stressful as well, for study and life don't always go as well as one has expected. Everyone may label campus life with different words, but no one would deny it's unforgettable and precious.

PART I BREAKING THE ICE**● Task 1 Practice Suggesting****Cultural Tips**

Suggestions are literally being given to us all the time — from friends, family, colleagues, acquaintances, television commercials, billboard advertisements and so on.

Westerners place a premium on freedom and individuality. So it's not a good idea for us to offer suggestions at will, especially on personal affairs, unless we are asked or the person involved is our close friend.

In Chinese culture, when we find that someone looks uncomfortable, we naturally go forward to ask about what's going on, and offer some suggestions such as "please put on more clothes" or "please drink more water". However, for Westerners, such suggestions seem to be difficult to accept, because they may feel like being treated like children.

Then how to make our suggestions count? Perhaps a good piece of advice for dealing with foreign friends is to offer your suggestions tactfully and avoid being too pushy. So, if you tell someone they **HAVE TO** visit the Great Wall while they are in China, they may have a negative feeling. But, if you tell someone you highly recommend or suggest they visit the Great Wall, your advice may be warmly received.

Useful Expressions for Suggesting

1. Would you mind if I make a suggestion?
2. If I were you, I would ...
3. Maybe you could ...
4. I wonder if it might be at all possible that ...
5. Would you please use ...
6. How about ...
7. Why don't we ...
8. Why not ...

9. How would you like to ...

10. Shall we ...

Possible Responses

1. That sounds like fun.

2. Good idea!

3. OK. Thanks for the suggestion.

4. I really don't feel like that.

5. Thank you, but I will ...

Task 2 Practice Responding

1. a

2. c

3. b

4. b

PART II EXPERIENCING

Task 1 Act It Out

Conversation 1

- fool around: (informal)** If you fool around, you behave in a playful, childish and silly way, often in order to make people laugh. In British English, you can also say you fool about.
e.g. Stop fooling about, man.
- get down to:** If you get down to something, especially something that requires a lot of attention, you begin doing it.
e.g. With the election over, the government can get down to business.
- flunk out:** to expel or be expelled from a school or course because of work that does not meet required standards
e.g. He flunked out of several high schools, not because he was too stupid.
- get by:** If you can get by with what you have, you can manage to live or do things in a not very good but acceptable way.
e.g. I'm a survivor. I'll get by.

Cultural Tips

American students are typically very "busy." Undergraduate students often have part-time jobs in addition to their studies. Some even have two or three part-time jobs to earn money to support their studies.

Graduate students have large quantities of material to study, and may also have jobs and families.

This business limits their time for social activities and for incorporating new people into their social circles.