

激情 PASSION AND MISSION 与 使命

中国人口宣传教育中心 



中国人口出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

激情与使命 / 张汉湘主编. —北京: 中国人口出版社, 2008. 8

ISBN 978-7-80202-778-7

I. 激… II. 张… III. 中国人口宣传教育中心—概况 IV. C924. 2-2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第131463号

激 情 与 使 命

张汉湘 主编

出版发行	中国人口出版社
印 刷	北京雅昌彩色印刷有限公司
开 本	880×1230 1/8
印 张	12.5
字 数	108千字
版 次	2008年8月第1版
印 次	2008年8月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-80202-778-7/C·397
定 价	68.00元

社 长	陶庆军
电子信箱	chinapphouse@163.net
电 话	(010) 83519390
传 真	(010) 83519401
地 址	北京市宣武区广安门南街80号中加大厦
邮 编	100054

版权所有 侵权必究 质量问题 随时退换

激情与使命

中国人口宣传教育中心

主编 张汉湘



中国人口出版社

目录

Catalog

- 4 序
- 6 环境
- 8 简介
- 10 社会传播平台
- 12 目标和理念
- 14 传播项目
- 17 合作与传播系统
- 24 传播品牌
- 26 中央电视台一套《人口》栏目
- 28 中央人民广播电台《中国之声·中国人口》栏目
- 30 影视、广播执行团队
- 34 影视、广播创作团队
- 38 电视、广播栏目工作平台
- 42 中国人口音像出版社
- 44 青苹果红苹果生殖健康精品店
- 47 人口音像宣传精品
- 52 中国生殖健康网
- 54 中国人口跨媒体传播平台
- 56 人口文图创作室
- 58 文图宣传品
- 62 策划团队
- 64 青苹果之家
- 68 生殖健康和青少年健康咨询热线
- 71 全国人口文化新传播示范基地
- 72 北京泰康广告有限责任公司
- 74 期刊
- 77 《幸福传播》
- 78 大型传播活动组织策划
- 94 紧密的合作者
- 96 行政保障团队





领导团队

张汉湘、伦秀伟、马俊、姚宗桥

曾被视为全球头号问题的人口问题，随着经济全球化、种族和地区冲突加剧，也因人口增长速度减缓似乎被淡漠了。然而，接踵而来的全球性气候变暖、接连不断的自然灾害和石油、粮食价格的飞涨，仿佛又敲起了警钟。

中国是世界上人口最多的发展中国家。人口问题始终制约着中国的发展。随着人口再生产类型的转变和社会转型，人口问题显得更为复杂，统筹解决人口问题的任务更为艰巨。唤起人们对人口问题的关注，倡导科学、进步、文明的人口文化，协调好人口与发展的关系，是中国改革和发展过程中不可忽视的重大问题，也是中国人口宣传教育中心的历史使命。

人口文化作为一种特有的文化现象，是社会主义文化建设的组成部分。人口文化传播的公益性，即公共服务性，要求它所提供的产品既是引

导社会健康发展的，又是为公共社会和大众所关心所喜爱的；人口文化及传播的理念既是在全社会有较大影响力、凝聚力，又是与人民生活休戚相关的。

中国人口宣传教育中心作为人口文化的倡导与传播者，在长期的建设与发展中积累了丰富经验，形成了一支充满激情和创造力的团队。在新的形势下，中国人口宣传教育中心将以科学发展观为指导，以人民群众的需求为导向，努力通过人民群众喜闻乐见的形式传播党和政府的方针政策，倡导人文精神和科学、文明、健康的理念，传播少生优生优育科学知识，塑造现代人的品格和生活方式，通过传播与倡导，扩大人口和计划生育的社会影响，以市场渗透实现人口文化的社会传播和理念渗透，从而为统筹解决人口问题，增进家庭幸福，促进人的健康、人的全面发展和人的现代化，构建社会主义和谐社会，营造良好的文化氛围。

人口文化是一种最具广泛性、创造性和市场潜力的文化。弘扬科学、进步、文明的人口文化，需要社会各界的支持和参与。我们真诚希望和社会各界携起手来，为解放和发展文化生产力，繁荣社会主义文化做出应有的贡献。



中国人口宣传教育中心主任

张海明

2008年7月30日





环境

Working Places



简介

Introduction

中国人口宣传教育中心（英文:China Population Communication Center，简称CPCC），是由联合国人口基金于1979年首批援助建设，隶属于国家人口和计划生育委员会的国家级公益性、综合性人口传媒机构。

中国人口宣传教育中心的主要职能是：面向全国进行人口和计划生育宣传教育的组织、协调和社会倡导；指导各省（区、市）、计划单列市、省会城市和基层社区人口宣传教育服务机构的宣传业务；向全社会提供人口宣传产品、知识和信息咨询服务及专业培训。

作为从事人口文化传播的专业机构，中国人口宣传教育中心致力打造一流的专业队伍，产出一流的文化产品，创造一流的工作业绩。

栏目部

社会工作部

财务部

出版发行部

后勤部



行政党委办公室



总编室



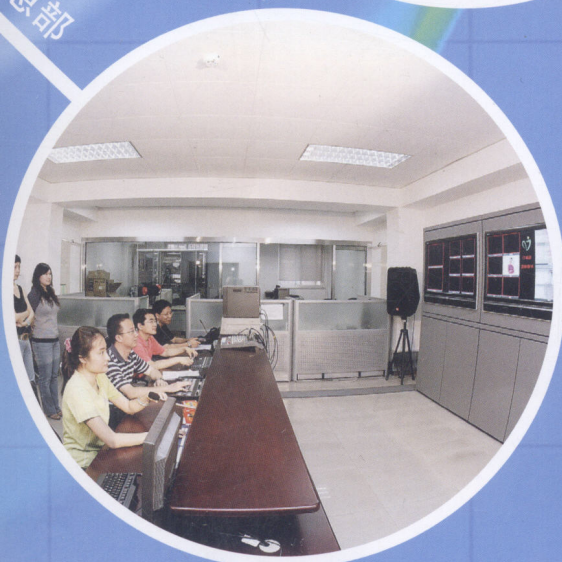
事业发展部



文图部



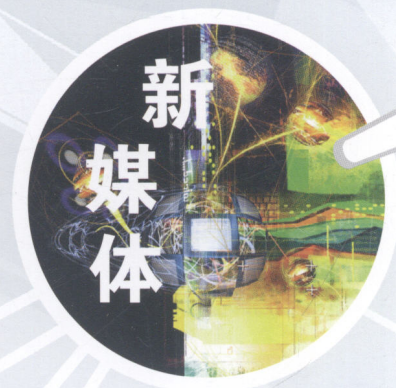
信息部



中国人口宣传教育中心内部机构设置

社会传播平台

Social Communication Platform



电视栏目



广播栏目



科普片创作室



纪录片工作室



中国现代育儿网



幸福传播



中国生殖健康网



跨媒体传播平台



图文创作室

制作部



出版发行部



中国人口
宣传教育中心

人口音像
出版社

泰康
广告公司

纸
媒
体

活动基地



社会咨询平台



人口文化新传播示范基地



期刊



青苹果之家

目标和理念

Objectives and Service Concept

快乐和谐 精诚专业 创造进取 追求卓越

- 打造一流的人口文化传播平台，制作最受消费者喜爱的人口文化产品。
- 传播大人口观念，关注生命和生活质量，倡导家庭和谐，传播先进的人口文化。
- 以人为本，面向市场，贴近家庭，服务大众，不断满足社会各层次对人口文化的需求，促进人口健康、家庭和谐、社会进步。
- 以多种方式、优良的品牌和质量，追求人口文化宣传的社会覆盖和社会效益。
- 以大宣传、大联合和多形式互动，营造浓厚的人口宣传氛围。
- 以快乐的工作创造快乐的团队。
- 以快乐的团队创造优秀的作品。
- 以优秀的作品促进和谐的生活。



快乐的团队



优秀的作品

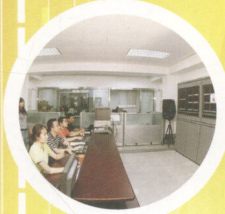


和谐的生活



传播项目

Communication Services



● 电影电视节目、科普片制作

● 广播节目制作

● 实施社会传播和各类宣传项目

● 文图、音像宣传品设计、制作和发行

● 组织国际、国内专业培训

● 青少年青春期健康和性教育

● 跨媒体传播

● 生殖健康和现代育儿网站

第一号全球问题

何博传

中国有许多世界之最，而“之最”中的之最就是人口。中国的人口是世界人口最大的一个分母。这个分母把中国发展的一切都可怕地吃掉了。有人计算过：若把目前全世界50亿人按50公分一个排列，可以用6个半纵队排到月球去。而其中，以1987年10月一次1%抽样测算的中国10.7亿人就占这个纵队的一列半。若把这一列半人改为绕赤道排列，可排出13列还多；若改为从广州到北京，可排出282列，而且，不出3年，又将增加一列。这样，到2000年，中国仅仅为了填饱人们的肚子，每年至少得增加9000万吨粮食，而那时，中国的人均自然资源已经下降了1/6！尤其在集中了95%农业人口、92%耕地的中国东南部地区，将会变得毫无发展余地。

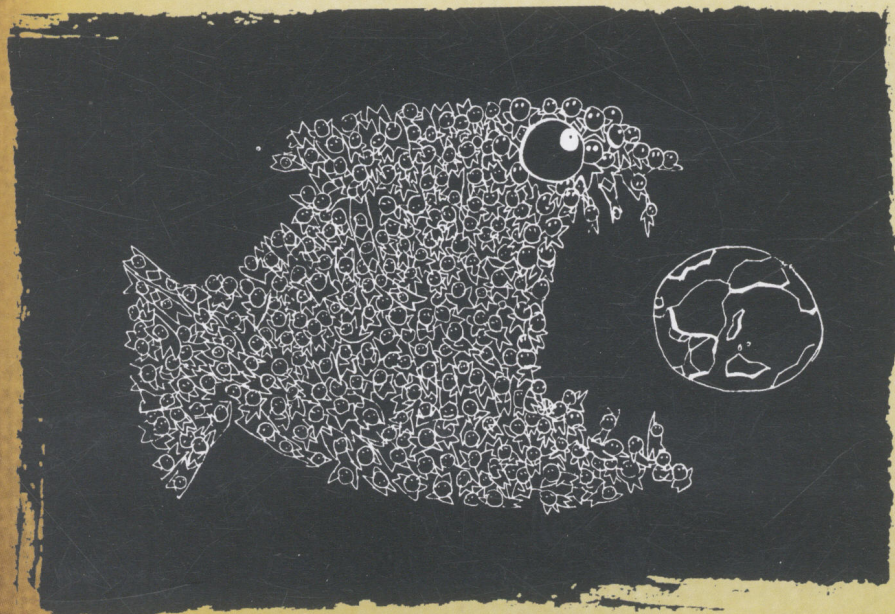
人口有三大问题：数量、结构分布和质量。由此产生的种种疑难使人陷入深深的困境之中。而这一切都可以从认识开始讨论。

美国科普学家、未来学家阿西摩夫在1972年就人口未来写道：“目前，世界人口正以每日20万或每年7000万人的速度增长着……完全有理由担心，到公元2000年，全球人口将超过60亿……如果地球人口继续像现在这样每过35年就增加一倍，那么，到公元2570年人口将增加100000倍……到公元3550年，人类机体的总质量就会等于地球的质量……到公元7000年，人类的质量就会等于已知宇宙的质量！”

现在，全世界都承认，人口问题是第一号全球问题。当前，粮食不足、人均资源不足、资金不足、生态平衡破坏等世界性的紧迫问题，全是人口过多的结果。人口压力首先会产生生态压力和资源匮乏，导致过度的开荒、耕作、捕捞、放牧和环境的破坏；然后又转化为经济压力：产量低、效率差、失业、通货膨胀、分配困难；接着又转化为社会压力：饥饿、社会福利和保障水平低、教育困难、道德败坏、管理混乱；最后会转化为政治压力——甚至引起冲突和战争。其实，最早明确指出人口压力问题的，可能是我国古代思想家韩非。他在两千多年前便说：“今人有五子不为多，子又有五子，大父未死而有二十五孙。是以人民众而货财寡，事力劳而供养薄。”想不到这个简单的道理，今天会爆出一大堆似乎是令人束手无策的问题。中国在这一堆全球问题中，负有重大责任。显然，在目前国家的超负荷运转中，在未来国家进一步发展的人口困境中，问题将更为严重。

世界观察研究所所长布朗等曾在1976年出版的《人口问题的二十二个方面》（《世界观察专题报告》第5号）一书中，

详细地列举了预料未来不会得到较好解决，而会发展更糟的难题。内容涉及随着人口增加而出现的文化教育水平下降，海洋渔业面临崩溃，自然保护区会遭到破坏，污染增加，环境恶化，通货膨胀更难对付，环境病增加，粮食短缺，住房紧张，气候变化更烈，植被破坏，高密度群集压抑加重，人均国民收入下降，城市化的社会问题增加，森林过伐，政治矛盾加剧，矿物资源枯竭，卫生服务水平降低，水资源危机，失业增加，物种灭绝可能导致支持人类的那张生命之网受到破坏，能源紧张加剧。我们必须认识到，所有这些问题都是全球性的。



吞（漫画）

余音 作