

# 媒体资产管理理论与实务

——中央电视台音像资料馆管理制度解析

(上)

崔屹平 赵彦华 著

中国国际广播出版社

# 媒体资产管理理论与实务

——中央电视台音像资料馆管理模式解析

崔屹平 赵彦华 著

(上)

中国国际广播出版社

# 序

赵化勇

在知识经济时代，只有充分利用好知识资本才能在竞争中立于不败之地。媒体资产管理是知识经济时代的产物，媒体资产管理能使节目资料等潜在的知识资本得到充分的利用，能适应媒体行业的迅速发展和激烈竞争，能推动媒体产业的发展。

媒体资产管理所依托的计算机技术、数字信息处理技术、网络通讯技术等现代科学技术，代表了当代科学和生产力的发展水平及其趋势。先进的生产力决定了媒体资产的生产方式。

中央电视台音像资料馆是目前国内音像资料最丰富、技术最先进、设施最完整、最能体现媒体资产管理技术和未来人类资源共享特征的现代资料馆。中央电视台以建设音像资料馆为核心的媒体资产管理创新，是一项涉及全台各个部门和各个方面的巨大综合工程，它既是广播电视科技创新的结果，又是广播电视宣传和体制创新的过程。

大凡成功的组织都有一套系统、科学、严密、规范的内部管理制度，其成功组织背后一定有规范性与创新性的管理制度在有效实施。制度建设的价值不仅仅是为组织提供了一套绩效管理和考核体系，而且还提供了一个战略实施的工具，这是制度建设的最大价值。

《媒体资产管理理论与实务——中央电视台音像资料馆管理模式解析》一书正是对中央电视台音像资料馆建馆以来制度创新工作的一个全面完整的总结，全书详细地对中央电视台音像资料馆的制度建设与发展战略，管理创新的内容和目标，具体的管理岗位和绩效考核制度的制订与运用，业务流程与管理程序，数据生产过程的控制和管理进行了描述，包括大量的岗位描述和绩效考核、业务流程、工作表单与规章制度的实例，对正在从事事业单位转型成企业化管理的广播电视产业的管理有相当的参考价值。

# 目 录

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>第一章 广播电视媒体资产管理概述 .....</b>     | <b>1</b>  |
| 第一节 媒体资产管理的概念及含义 .....            | 1         |
| 第二节 媒体资产管理系统及结构 .....             | 5         |
| 第三节 媒体资产管理的背景及分析 .....            | 11        |
| <b>第二章 中央电视台的媒体资产管理 .....</b>     | <b>18</b> |
| 第一节 中央电视台媒体资产管理的建设背景 .....        | 18        |
| 第二节 中央电视台媒体资产管理的发展战略 .....        | 20        |
| 第三节 中央电视台媒体资产管理的建设实践 .....        | 22        |
| <b>第三章 音像资料编目生产管理 .....</b>       | <b>30</b> |
| 第一节 音像资料编目生产的概念和标准 .....          | 30        |
| 第二节 中央电视台音像资料馆编目生产的实施与控制 .....    | 31        |
| 第三节 中央电视台音像资料馆编目生产的发展与展望 .....    | 38        |
| <b>第四章 媒体资产管理的质量控制 .....</b>      | <b>42</b> |
| 第一节 质量控制概述 .....                  | 42        |
| 第二节 中央电视台音像资料馆数据生产的质量控制 .....     | 43        |
| 第三节 中央电视台音像资料馆编目质量的审核体制 .....     | 45        |
| <b>第五章 中央电视台的媒体资产管理制度建设 .....</b> | <b>50</b> |
| 第一节 制度创新的内容 .....                 | 50        |
| 第二节 中央电视台音像资料馆的制度建设 .....         | 54        |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| <b>第六章 中央电视台的媒体资产管理创新</b>      | 64  |
| 第一节 管理创新概述                     | 64  |
| 第二节 中央电视台媒体资产管理的创新             | 68  |
| <b>第七章 媒体资产管理中的人力资源管理</b>      | 87  |
| 第一节 现代人力资源管理的概念与内容             | 87  |
| 第二节 中央电视台音像资料馆人力资源管理工作实例       | 92  |
| <b>第八章 媒体资产管理中的岗位分析、设置与描述</b>  | 98  |
| 第一节 岗位分析与设置的作用、原则与方法           | 98  |
| 第二节 中央电视台音像资料馆岗位设置与岗位描述        | 100 |
| <b>第九章 媒体资产管理中的人员培训与绩效考核</b>   | 176 |
| 第一节 人员培训与开发概述                  | 176 |
| 第二节 中央电视台音像资料馆的人员培训与开发         | 179 |
| 第三节 绩效考核概述                     | 181 |
| 第四节 中央电视台音像资料馆的绩效考核管理          | 184 |
| 第五节 中央电视台音像资料馆绩效考核管理实例         | 190 |
| <b>第十章 媒体资产管理中的工作表单</b>        | 267 |
| 第一节 工作表单概述                     | 267 |
| 第二节 中央电视台音像资料馆工作表单实例           | 273 |
| <b>附录1 中央电视台音像资料编目工作若干问题解答</b> | 437 |
| <b>附录2 中央电视台音像资料馆简史</b>        | 452 |
| <b>主要参考文献</b>                  | 467 |
| <b>图表索引</b>                    | 469 |
| <b>后记</b>                      | 477 |

# 第一章 广播电视媒体资产管理概述

大道至简。简单之极往往产生巨大的能量。

人类在 20 世纪，发现原子的裂变和聚变，产生了亿万倍于传统能源的核能；同样在 20 世纪，人类发现数字简化为 0 和 1 所引发的数字革命，犹如大江东去，惊涛拍岸！

数字化技术的快速发展，信息传播的网络化日益普及，从微观层面看，虽然仅仅只是为电视节目资料开发和利用拆除了功能性组织隔阂的障碍，但从宏观层面展望，以内容资源为中心的媒体资产管理，正在成为电视台今后节目生产的重要支撑和市场运营中重要的经济增长点，必将给媒体、整个传媒行业、文化创意产业乃至全球虚拟经济带来爆发性的增长！

媒体资产管理是知识经济时代的产物。知识经济时代，知识作为一种资源，作为资本的一部分，日显重要，因此，只有充分利用好知识资本才能在竞争中求生存，谋发展。同样，媒体行业对媒体资产管理也日益重视，就是因为通过媒体资产管理，可以使节目资料这一丰富的、潜在的知识资源得到充分的开发和利用，以适应媒体行业的迅速发展和激烈竞争，推动媒体产业的创新与发展。

## 第一节 媒体资产管理的概念及含义

### 一、广播电视媒体资产的概念

从经济学的意义看，与联合国国民经济核算体系（SNA）中的核算口径相同，我国资产负债核算中的“资产”通常指经济资产，是指资产的所有权已经界定，其所有者由于在一定时期内对它们的有效使用、持有或者处置，可以从中获得经济利益的那部分资产。根据经济周转特性的不同，资产可以分为流动资产、长期投资、固定资产、无形资产和递延资产等；根据存在形态的不同，资产可以分为金融资产与非金融资产，有形资产与无形资产。

而说到媒体资产，很多人首先想到的是那些越来越巨大、高级、豪华的媒体中心、办公大楼，还有那些越来越先进、智能、昂贵的机器设备等等，这些都是属于媒体的资产，但又区别于我们通常所说的媒体资产。

广播电视媒体资产（以下简称“媒体资产”，或者“媒资”），目前尚没有统一和权威的定义，通常是指媒体所拥有的节目和素材以及相关内容的数字资产，即以视音频内容为主体，具有使用价值、商业价值、知识产权价值或标志价值，数字文件化的内容和元数据。至少包括以下内容：

（一）已经播出或尚未播出的成品节目，拍摄、制作的各类素材，购买或通过协议交换、受赠等获得使用授权、尚在授权有效期内的他人成品节目、素材及相关节目资料；

（二）节目制作过程中产生的文稿、照片、图表、模型、设计方案，以及组织管理实施的原稿、文本和计算机软件；

（三）具有知识产权价值或获授权资料在商业应用过程中的法律文档；

（四）表明一个单位或其生产提供的一种产品或服务的标识、标志、商标、商誉等。

通常，人们在使用媒体资产这个概念时，会有狭义的和广义的两种情况：“狭义的媒体资产”往往是指一个或多个数字化存储、处理视音频资料的以支持节目制作或播出的软硬件系统；而“广义的媒体资产”则包括了电视台所拥有的内容资源本身以及内容数字化的加工处理、存储管理和查询应用等相关过程。

但不管是狭义的还是广义的，媒体资产都是面向节目和素材等相关内容资料而言，更适于理解为电视台所拥有的无形资产中涉及节目和素材内容及相关资料的数字化处理过程和结果。正因为如此，媒体资产的影响在数字技术、计算机技术、网络通信技术等推动广播电视技术进步过程中迅速扩大，已经成为当今媒体面对信息爆炸、经济多元化时代的一种充分保护、开发利用好现有海量知识和信息的管理和实现方式，并对媒体适应技术发展和时代的进步，提高信息共享和资源利用度，拓展服务方式和领域，实现可持续的科学发展，具有决定性意义。

## 二、广播电视媒体资产的内容

从数据的角度看广播电视媒体资产，可以概括为两大部分，即节目和素材视音频的数据和元数据。其中元数据是指对节目和素材内容的描述信息，是关于数据的数据。<sup>①</sup>

广播电视媒体资产形成的过程中，从传统意义上的内容资产转变为数字意义上的媒体资产两部分，其信息从传统的形态转变为数字文件。其中：

---

<sup>①</sup> 何锦池《构建媒体资产管理系统》，载2003年12月《音像资料馆数字化与纪录片创作学术交流论文集》。

### （一）传统意义上的视频资产表现为

1. 节目、素材视音频内容信息
2. 编辑导演等责任者信息
3. EDL 表
4. 新闻文稿和纲要
5. 交易记录
6. 权限管理信息
7. 版权信息等

### （二）数字意义上的媒体资产表现为

1. 高精度压缩格式的音视频文件
2. 低精度压缩格式的音视频文件
3. 超低精度压缩格式的音视频文件
4. 关于数字音视频文件的元数据文本信息等

也就是说，多种媒体状态的节目，素材内容构成了高、低、超低等多种压缩格式音视频文件数据，而与这些内容相关的比如文稿、剧本、字幕、EDL、元数据、海报、节目预告片花，甚至是商标、出版许可证、获奖证书、照片等资料，则通过编目形成与特定内容音视频文件数据相对应的元数据，或通过元数据形成信息的关联。

## 三、广播电视媒体资产管理的概念

在媒体行业，资产管理是从印刷品开始的，今后更多将指对音视频资源的管理。相对印刷品以文字、图片为主要数据量而言，音视频数据量要大得多，对系统的数据处理能力、存储容量和运行，网络性能和带宽的要求更高，整个媒体资产系统规模更为庞大，实现对资产的有效管理要复杂得多。本书所述及的媒体资产管理，均指音视频媒体的资产管理。

关于媒体资产管理（Media Asset Management，MAM）的定义有许多说法。

BBC 关于媒体资产管理的定义是：一个通过许多过程来运行的商业功能，这些过程包括创建和发布媒体产品，包括一系列涉及到认证、描述、存储、获取、重用等的活动。<sup>①</sup>

中央电视台音像资料馆对媒体资产管理的认识是从实践的角度来理解的：媒体资产管理的本质是对媒体资产内容进行数字化加工储存和网络化传输应用。主要指媒体利用所拥有的软硬件系统以数字化方式对媒体资产内容加工、处理、应用保存在相关介质上。看得见、听得见，却摸不着的节目和素材内容及相关元数据，是依据知识产权的有关法规能够确认、界定并受到

---

<sup>①</sup> 何锦池《构建媒体资产管理系统》，载 2003 年 12 月《音像资料馆数字化与纪录片创作学术交流论文集》。

法律保护的知识权益，是媒体所拥有的最大量的无形资产。

媒体资产管理是广播电视事业改革、开放、创新中的新课题，就中央电视台来讲，是对中央电视台过去几十年里，几代电视人奋斗、创造的成果和财富的继承。

电视节目编导人员、技术人员、资料人员以及各级管理人员，也许会从不同方面和不同程度去认识、理解什么是媒体资产管理，无法一刀切，但是，忽视媒体资产管理对于媒体和传媒公司形成新的核心竞争力的巨大创新作用和推动作用，势必会影响这项工作的进展以及推广应用。

#### 四、媒体资产管理基础工作——创建内容

媒体资产管理的内容，具有两个鲜明的时代特征：一是体现了知识经济的时代特征。媒体资产的内容和信息知识一样，随着使用不断增加，使媒体拥有的内容资产虚拟化，形成了媒体在新的历史条件下如何提升管理的新课题。二是体现了代表中国先进文化前进方向的时代特征。当今时代，媒体资产管理的内容，实际上也就是媒体运行从而影响人们的思想、文化、精神、生活、社会风尚。

媒体资产管理需要两方面的条件：一是那些具有某些使用价值、商业价值、知识产权价值或标志价值的内容资产已成为数字文件；二是能够快速检索到这些数字文件的方法、途径和能力。

通过媒体资产管理系统对彻底实现数字化的内容实施有效管理之前，其基础工作是先创建内容，也可以说是资料到资产的转换。

内容的创建包括两个部分，一是数字化采集；二是元数据的生成，也就是通过编目完成索引的建立。<sup>①</sup>

##### （一）数字化采集

数字化是任何有效管理及其应用的前提，数字化采集管理包括以下工作：

##### 1. 数字化采集工作站或服务器的规模

所谓数字化采集工作站或服务器的规模，即有多少内容资源量需要数字化，希望用多长的时间来数字化，这些决定了选用多少台数字化采集工作站或服务器同时进行工作。这个“多少台”又牵涉到一些问题，如人员管理的问题，采集工作人员与工作站或服务器的比例分配关系等。

采集工作站或服务器数量增加到一定规模，整个系统的规模也要提升，系统的存储构架的设计就更要向大规模扩展性靠拢，投资规模也要相应增加。

---

<sup>①</sup> 何锦池《构建媒体资产管理系统》，载2003年12月《音像资料馆数字化与纪录片创作学术交流论文集》。

## 2. 视频质量的监控

数字化采集过程中要注意对视频采集质量的监控，必须在数字节目进行存储前对画面品质有一个准确的区分和记录。

## 3. 对模拟视频的整理

## 4. 任务分配

### （二）元数据的生成

也称编目和索引的建立。基于视音频内容数据的压缩副本进行的编目与按照规范的要求，通过著录和标引建立起与内容数据相对应的元数据，是媒体资产管理系统建立并实现对媒体资产内容进行快速查找检索的基础，其实际运行能力和效果制约着资产价值的体现。节目素材资料再利用的关键是检索，而检索的基础是编目和索引的建立。

## 第二节 媒体资产管理系统及结构

### 一、媒体资产管理的概念及特点

媒体资产管理系统是一个对各种媒体及内容（如视音频资料、文本文件、图表等）进行管理的总体解决方案，它满足媒体资产拥有者收集、保存、查找、编辑、发布各种信息的需要，为媒体资产的使用者提供访问内容的简便方法，以便高效地保存和利用媒体资产。

媒体资产管理系统是一个复杂的系统工程，它是数字视频压缩技术、计算机网络技术、存储技术、数据库技术、Web 技术、流媒体技术、信息检索技术、多媒体通讯技术的组合和延伸。

媒体资产管理系统应该是在继承数字资产管理系统理念、框架、功能、作用下的一个媒体综合管理系统的一个特殊子系统，并和系统中的其他子系统相互关联、相互支持才能有效运行并发挥作用。

一般情况下，媒体资产管理系统主要由三部分组成<sup>①</sup>：

#### 1. 媒体资产的创建

对数字视频、音频、动画和图像进行计划、创建、编辑、制作和编码。

#### 2. 媒体资产的管理

对结构化和非结构化格式数字媒体的制作、存储和检索进行管理，同时对原始内容进行分

---

<sup>①</sup> 何锦池《构建媒体资产管理系统》，载 2003 年 12 月《音像资料馆数字化与纪录片创作学术交流论文集》。

类、标引和著录。

### 3. 媒体资产的发布

安全可靠地对数字内容进行许可发布、销售和提供,面向多种设备和交付渠道,其中包括数据传输、下载、节目制作、播出、打印、Web 网络、有线、卫星、地面电视和无线网络。

媒体资产管理系统的优点可以概括成以下三点<sup>①</sup>:

1. 高品质——节目和素材内容保存质量的高品质;
2. 高效率——方便快捷的检索查询、传输下载推动了资料再利用的高效率;
3. 高回报——系统的建立将支持数字资源的深度开发和多种应用,从而为资源拥有者和使用方都带来显而易见和潜在的巨大利益回报。

正是基于上述特点,一个设计、建设、管理、运行良好的媒体资产管理系统,能够在媒体运行管理中发挥如下作用:

1. 能实现对各种媒体资产的统一管理和控制;
2. 能实现信息处理工作的自动化;
3. 有利于标准统一和工作协调;
4. 能建立起先进的、具有扩展性的业务平台;
5. 为媒体资产扩展新的应用领域。

媒体资产管理系统是一个与运营结合在一起的媒体管理平台。与其他行业的管理运营平台不同的是,媒体资产管理系统容量大、流量大,一个小时的MPEG-2文件可达24GB,一个通道的视频码流可达50Mbps。现在我们使用的以太网和数据库系统,在当初设计时都未能充分考虑到这么大的规模。从其他行业的IT化的经验来看,媒体资产管理系统的发展也应该由小到大,从简单到复杂,从点到面,而不能一步到位。

## 二、媒体资产管理系统的的发展历程和发展目标

计算机化的管理经历了从“管理信息系统”(MIS)到“企业资源计划”(ERP)的过程,媒体管理也应经历一个从“媒体内容管理”(MCM)到“媒体资产管理”(MAM)的过程。

媒体技术也在经历着一个不断发展的过程:从模拟到数字;从磁带到 AmpexDCT、Betacam-SX、DVCAM、DVCPR0(D7)和D9;从数字化到计算机化;从DV到磁盘记录、蓝光盘(Blue-Ray)以及闪存(P2)。新闻的采集也从电子新闻采集(ENG)发展到以信息技术为基础的新闻采集(ING)。同样,编辑过程也从线编转向了非线性编(NLE)。电视台的工作流程更加计算机化和IP化了。因此,媒体资产的管理必须建立在数字化、计算机化和IP化的基础之

---

<sup>①</sup> 何锦池《构建媒体资产管理系统》,载2003年12月《音像资料馆数字化与纪录片创作学术交流论文集》。

上，同时需要对相关人员进行 IT 方面的培训。

MPEG 标准的发展也反映出电视数字化的发展过程。从最早的 VHS 质量的 MPEG - 1 到数字化电视编解码标准的 MPEG - 2，再到面向网络的可以对单个目标进行定义的 MPEG - 4 流媒体，MPEG 的标准在一步一步地完善。MPEG - 7 试图解决内容描述、检索、标引等问题，而 MPEG - 21 则解决内容产生和分发的整体框架结构，包括内容控制、版权保护等标准问题。从 MPEG 标准的发展来看，媒体内容管理已经成为今后技术发展的重点。

考虑到媒体资产的管理项目的技术发展历程和特点，建设一个媒体资产管理系统的目标，要适应多媒体综合性发展的趋势，建设与节目制作、播出、资料存储、卫星收录、网站和局域办公网分级联通的、统一的多媒体数据库和信息平台，通过科学管理的功能，对自有内容信息产品实现数字化管理和网络共享，实现信息资源、内容资源有效整合、共享，不断满足多种播出平台和多种接收终端的不同需求，以适应数字网络融合发展的新趋势，提高内容资源的利用率，进而提升媒体资产管理的竞争优势和市场占有率。

它山之石，可以攻玉。IBM 公司曾经提供了一个媒体资产系统的建设目标，其要点有以下几点：

1. 提高内容资源的重复利用率和市场占有率，实现资产价值的最大化；
2. 减少分类、检索和保管素材的费用；
3. 提供跨企业获取的能力，加速信息产品的制作周期；
4. 更好地安全防护，提供授权、水印等；
5. 能够更灵活地应对技术和企业业务的发展变化；
6. 集中化、统一的媒体资产管理。

### 三、媒体资产管理系统是复杂的系统工程

#### （一）系统工程的方法与基本特点

用定量和定性相结合的系统思想和方法处理大型复杂系统的问题，无论是系统的设计或组织建立，还是系统的经营管理，都可以统一地看成是一类工程实践，统称为系统工程（Systems Engineering）。

系统工程的第一次应用并提出这个名词是在 1940 年，美国贝尔实验室研制电话通信网络时，将研制工作分为规划、研究、开发、应用和通用工程等五个阶段，提出了排队论原理。1940 年美国研制原子弹的曼哈顿计划应用了系统工程原理进行协调。

第二次世界大战以后，为适应社会化大生产和复杂的科学技术体系的需要，逐步把自然科学与社会科学中的某些理论、策略和方法联系起来，应用现代数学和电子计算机等工具，解决复杂系统的组织、管理及控制问题，以达到最优设计、最优控制和最优管理的目标。

系统工程是一门高度综合性的技术管理工程，涉及自然科学和社会科学的多门学科。构成

系统工程的基本要素是：人、物、财、目标、机器设备、信息等六大因素。各个因素之间是互相联系、互相制约的关系。系统工程大体上可分为系统开发、系统制造和系统运用三个阶段，每个阶段又可划分为若干小阶段或步骤。系统工程的基本方法是：系统分析、系统设计和系统的综合评价。具体地说，就是用数学模型和逻辑模型来描述系统，通过模拟反映系统的运行，求得系统的最优组合方案和最优的运行方案。

最常用的系统工程方法，是系统工程创始人之一霍尔创立的，称为三维结构图，包括时间维、逻辑维和知识维。

1. 时间维。对一个具体工程，从规划起一直到更新为止。全部程序可分为规划、拟定方案、研制、生产、安装、运转和更新七个阶段。

2. 逻辑维。对一个大型项目可分为明确目的、指标设计、系统方案组合、系统分析、最优化、作出决定和制定方案七个步骤。

3. 知识维。系统工程需使用各种专业知识，霍尔把这些知识分成工程、医药、建筑、商业、法律、管理、社会科学和艺术等，将这些专业知识称为知识维。

系统工程的基本特点是：把研究对象作为整体看待，要求对任一对象的研究都必须从它的组成、结构、功能、相互联系方式、历史的发展和外部环境等方面进行综合的考察，做到分析与综合的统一。系统的目的是解决总体优化问题，从复杂问题的总体入手，认为总体大于各部分之和，各部分虽有优劣，但总体可以优化。

系统工程作为系统科学的一个分支，实际是系统科学的实际应用。可以用于一切有大系统的方面，包括人类社会、生态环境、自然现象、组织管理等，系统工程是以大型复杂系统为研究对象，按一定目的进行设计、开发、管理与控制，以期达到总体效果最优的理论与方法。系统工程是一门技术工程，又是一类包括了许多类工程技术的一大工程技术门类，涉及范围很广。系统工程所需要的基础理论包括，运筹学、控制论、信息论、管理科学等。自觉应用系统工程方法而取得重大成果的两个例子是美国的登月火箭阿波罗计划和北欧跨国电网协调方案。系统工程还可以用于化工生产设计过程优化控制、信息网络运筹等多个方面。

## （二）媒体资产管理是系统工程<sup>①</sup>

实际上，媒体资产管理是一个概念很新、规模庞大、技术复杂的系统工程。在新的技术背景下，建设媒体资产管理系统总的来说是将数字音视频压缩技术、计算机网络技术、存储技术、数据库技术、Web 技术、流媒体技术、信息检索技术、多媒体通讯技术组合和延伸。详见图 1-1。

---

<sup>①</sup> 何锦池《构建媒体资产管理系统》，载 2003 年 12 月《音像资料馆数字化与纪录片创作学术交流论文集》。

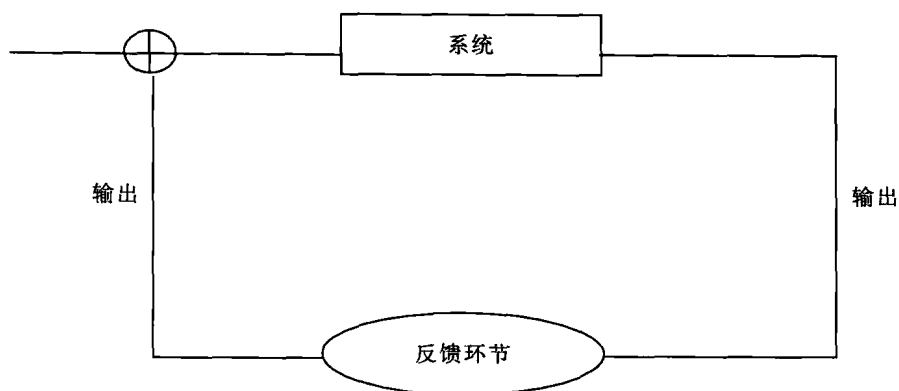


图 1-1：媒体资产管理系统示意图

从以上系统工程图中我们可以看出：

1. 从系统的输入来看，是各种格式、各种途径、各种版本的音视频内容；
2. 从格式来看，可以是各种类型的模拟磁带、数字磁带、符合或不符合标准的数字文件、数字传输流；
3. 从途径来看，可以是历史资料、新制作的播出节目、前期拍摄的素材、卫星上下载的节日、通过授权或协议交换来的节目等等；
4. 从版本来看，可以是母版、复制版等等。

经系统处理加工，输出的节目都是统一标准的，但是具有多种面目，例如可以是 mpeg2、mpeg1、DV、mpeg4、ASF、RealPlayer、图片序列等等以适应不同的销售渠道，不同的读取应用的要求，例如制作和播出。而且，这不是一个单方向的输入、生产、输出的系统，输出对于输入显然是有反馈的，也就是说输出的内容会与源源不断的与新的输入一起对系统产生作用。具体一点说就是，当我们利用原始资料形成新的节目的时候，新的节目还要放进系统中再次加工成为资产，但是系统必须指出新节目与老节目的一个对应关系。所以，多形式的输入、输出，再加上间接反馈，如果希望这是一个正反馈系统，就要在系统内部及反馈环节做一个合适的设计，系统才不会震荡，而且保持一定自适应和智能调节的能力。

所以，系统实现的核心技术在它的构架设计与实现上，它的核心能力在于应用流程的设计和实现。另外，为了实现中心资料库和周围制播等子系统的互操作性，压缩技术的选择也非常重要。当然，由于各厂家之间标准的不统一，目前几乎不可能实现完全无缝的连接，这个时候可以在构架或业务流程上稍做调整，先实现一个过渡的折衷方案。

建立一个完整的媒体资产管理系统需要对媒体统一规划和投资，而且需要较长的时间，经过几个阶段分步实施。现在比较现实的做法是先解决最急需解决的问题，建立一个符合整体框架结构，并具有扩展性、连接潜力的子集。这个子集的设计准则是“安全、精确、共享、开放、伸缩”。图 1-2 是这个子集的基本框架：

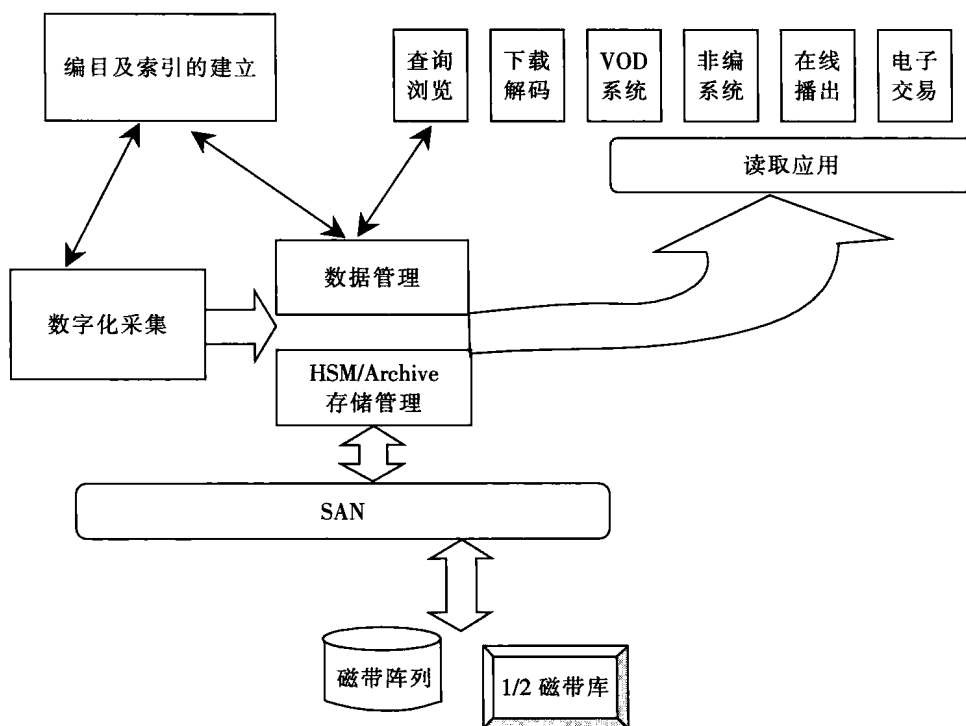


图 1-2：媒体资产管理系统子集的基本框架示意图

这样一个子集建立起来之后，最直接可以形成资料数字化创建、管理、利用的氛围，然后与制播子系统可以有一个连接试用的磨合，有利于推动更进一步的工作，思考更完善的流程，形成一个良性循环。<sup>①</sup>

### （三）媒体资产管理系统几种典型的业务模式<sup>②</sup>

#### 1. 资料馆型媒体资产管理系统

特点是上载量大，流水线编目，节目种类齐全，具有传统磁带库管理功能。

#### 2. 支持总编室管理的媒体资产管理系统

特点是总编室对节目的管理（购买、统计、查询）和编单预播，磁带库管理，入库、借还统一管理，统一查询，媒资业务需求。

#### 3. 支持新闻及制作的媒体资产管理系统

特点是新闻成片存储；素材、节目提交归档，元数据自动提取、继承，统一检索调用，媒资重要素材编目；权限认证、流程管理。

#### 4. 支持总控播出业务的媒体资产管理系统

特点是安全、操作简单，播出上载预存，媒资节目检索，播出统一编单，重播节目存储，

<sup>①</sup> 何锦池《构建媒体资产管理系统》，载 2003 年 12 月《音像资料馆数字化与纪录片创作学术交流论文集》。

<sup>②</sup> 同上。

播出调用转码。

#### 5. 媒体资产管理系统支持下的全台数字化网络平台

特点是节约资源，提高系统运行效率，和各业务系统统一的接口模式，统一用户认证，提供高效的数据通路，自动化流程管理。

#### 6. 以媒体资产内容管理平台为基础的数字电视

特点是整合节目，创新业务；多种节目源自动收录；TS 流编辑播出；自动 EPG 信息生成；业务分析、需求总结；核心功能强大；完善的内容管理平台；转码、工作流、消息中心与其他系统接口规范；关键技术拥有自主知识产权。

中央电视台音像资料馆系统，是目前国内最大，技术最先进，设施最完整，最能体现媒体资产管理的技术、效率、资源共享和具备可持续发展特征的系统。而在这一项目实践基础上设计、建设的中央电视台新台址媒体资产管理项目，则是规模更大、技术更先进、系统更优化、运行更安全的超大型媒体资产管理工程。该项目的建设运行，使媒体资产管理上升为未来中央电视台的核心业务之一。

## 第三节 媒体资产管理的背景及分析

### 一、媒体资产管理的社会背景分析

进入 21 世纪以来，中国的信息化进程正在悄悄进行着一场划时代的转型——从信息资源建设阶段进入到了信息资源管理（IRM）阶段。无论我们在主观上是否意识到这个正在发生的变化，是否在本质上认识到这个新阶段将带给我们怎样的挑战，从信息资源建设阶段走进信息资源管理阶段已经不可逆转，并正在影响着中国信息化进程的方方面面。

可以说，信息资源管理时代是本世纪初到未来 20 年以网络平台、海量数据库、信息处理技术为代表的信息交换、信息共享、信息应用，是把信息资源看作最主要的经济资源进行管理的时代。

#### （一）中国信息资源管理的演变过程回顾

回顾中国信息资源的建设，经历了不同的演变和阶段。

1. 从网络基础建设看，经历了单机建设阶段、局域网建设阶段、广域网和城市网建设阶段；

2. 从信息处理技术建设看，经历了字处理阶段、关系型数据库阶段、多媒体信息处理及流媒体和海量数据库阶段；

3. 从应用领域与水平建设看，中国经历了简单字处理和过程控制阶段、企业数据处理阶段、地区以及行业信息服务阶段。

4. 目前正经历着电子政务、电子商务以及电子社区阶段——这也是信息资源管理阶段。

在以往二三十年的信息资源建设阶段里,进行了厚重的信息化基础建设——骨干光纤网络建设、大量网络交换建设、光纤入楼、宽带入户等等,形成了极大规模的用户覆盖能力——固定电话和移动电话用户均超过两亿,无线及卫星电视人口覆盖率超过 90%;有线用户超过一亿,互联网用户超过一亿等等;同时也形成了对信息化建设的高度认知感——以信息化带动工业化成为国策。中央成立信息化领导小组,国务院成立电子政务领导小组,各级政府、各类企业无不把加快信息化建设列为最重要的议事日程之一。

另一方面,由于过去过多的采用自下而上的分散建设,投资型建设、采购型建设,这样就不可避免地出现信息资源及基础设施建设水平高、应用水平低,硬件与软件投入水平失调,出现数字鸿沟等问题。各个部门、各个单位都建有自己的信息资源应用系统,彼此之间相互隔绝,形成大量分散异构的信息孤岛。信息孤岛的存在严重阻碍了信息资源的有效共享,在造成重复建设浪费资源的同时,还极大地限制了信息化应用与管理水平的提升。与此同时,由于我国特有的城乡二元经济结构,使广大农村的信息化水平远远落后于城市。农村由于受经济收入、基础设施、文化素质、生活条件等的限制,网络普及程度和应用水平低下,除了少数比较发达富裕的地区,大部分农村的信息化各项指数几乎为零,从而在城乡之间形成了一条巨大的信息鸿沟。

事实上,自从 20 世纪 90 年代末以来,尽管中国没有明确提出信息资源管理这个概念,但中国的信息化实际已经转向信息资源管理阶段。这些年所提倡的数字城市、电子政务等,强调电子信息化、ERP、RTE,推行的银行大集中、电信 BOSS 等等,都属信息资源管理的概念和范畴,都是通过挖掘信息资源管理的潜力来提升信息化应用水平。可以说,信息资源建设阶段高速发展的同时,也产生了信息资源难以有效管理的问题。中国信息化进程是伴随着这些新问题不自觉地踏入了信息资源管理阶段的。

## (二) 信息资源管理的发展阶段<sup>①</sup>

中国信息资源管理的发展历程,已经经历了两个阶段,目前正处于第三个阶段,即信息资源管理阶段。这三个阶段为:

一是传统管理阶段:20 世纪 50 年代至 70 年代,以图书馆、情报所为代表的文字信息资源管理;

二是信息管理阶段:20 世纪 70 年代末至 20 世纪末,以计算机应用和数据处理为典型代表;

三是信息资源管理阶段:从本世纪初至未来 20 年,以数字、通讯、网络平台、海量数据库、多媒体信息处理技术为代表,以信息交换、信息共享、信息应用为内容,信息资源成为主

---

<sup>①</sup> 朱希铎《挑战资源管理信息时代》,载《智囊》2003 年第 9 期。