



林偉賢

积极梳理心态、提高工作效率的佳作  
献给重新审视人生价值、追求生命意义的人们

# 赢在包容

像海洋一样修炼自己

当代世界出版社

WIN

林偉賢

# 贏在包容

像海洋一样修炼自己

当代世界出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

赢在包容：像海洋一样修炼自己/林伟贤著. —北京：当代世界出版社，2008.7

ISBN 978 - 7 - 5090 - 0306 - 0

I. 赢... II. 林... III. 个人—修养—通俗读物 IV. B825 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 090857 号

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 书 名  | 赢在包容：像海洋一样修炼自己                    |
| 作 者  | 林伟贤                               |
| 责任编辑 | 齐 薇                               |
| 出版发行 | 当代世界出版社                           |
| 地 址  | 北京市复兴路 4 号 (100860)               |
| 网 址  | www.worldpress.com.cn             |
| 编务电话 | (010) 83908403                    |
| 发行电话 | (010) 83908410 (传真)               |
|      | (010) 83908408                    |
|      | (010) 83908409                    |
|      | (010) 83908423 (邮购)               |
| 经 销  | 新华书店                              |
| 印 刷  | 北京龙之冉印务有限公司                       |
| 开 本  | 640 毫米 × 960 毫米 1/16              |
| 印 张  | 13 印张                             |
| 字 数  | 150 千字                            |
| 版 次  | 2008 年 7 月第 1 版                   |
| 印 次  | 2008 年 7 月第 1 次印刷                 |
| 书 号  | 978 - 7 - 5090 - 0306 - 0/B · 070 |
| 定 价  | 25.00 元                           |

如发现印装质量问题，请与承印厂联系调换。

版权所有，翻印必究；未经许可，不得转载！



## 作者简介

林伟贤 管理学博士，实践家知识管理集团董事长，《培训》杂志国际中文版创办人，“中华教育培训发展协会”理事长，曼陀罗培训的共同创办人。同《富爸爸，穷爸爸》作者罗伯特·T. 清崎均为 Money & You 专业讲师（全球共 6 位），世界唯一 Money & You 及 Business & You 中文讲师，是全球华人最受欢迎的培训大师之一。

具有 17 项国际级顶尖培训机构授证的华语专业讲师资格，范围涵盖企业管理、组织管理、时间管理、效率管理、销售管理、财务管理、人事管理、营销发展、优势谈判、团队共识、趋势发展及潜意识催眠等。从 1983 年至今，演讲累计超过 1800 场，享有极佳声誉。重要著作有《创新中国》、《商道》、《决策力》、《我爱钱更爱你》等。

---



---

## 关于本书

敞开心怀汇纳百川 心如止水力挽狂澜  
随形就势能方能圆 滴水穿石至柔至韧

这是海洋的特质，也是我们人生追求的最高境界。实现我们有价值的人生要像海洋一样包容，在多元化、多样性的社会中，面临激烈的竞争，只有学会包容是最重要的，也是我们成就事业的基础。本书从心态、品格、定位、人际等方面教我们学会包容，同时要像海洋一样确立优势利基、打造魅力系统、持续创新，成就自己的人生。

---

责任编辑：齐 薇

封面设计： 李尘工作室

# 目 录

## 第一篇 海洋人生的两种境界 / 1

博大精深 / 2

圆融丰富 / 6

## 第二篇 修炼海洋之心 / 10

敞开心怀汇纳百川 / 10

心如止水力挽狂澜 / 14

随形就势能方能圆 / 17

滴水穿石至柔至韧 / 22

浪淘沙褪尽心灵杂质 / 26

奔腾不息——变在变之先 / 29

“中央空调”调控生命的均衡 / 34

### 第三篇 塑造海洋之品 / 41

水低为海——谦卑 / 41

上善若水——爱与支持 / 45

水清水平——廉正 / 49

百折不挠——勇敢 / 53

### 第四篇 生命摇篮人类之母

——确立优势利基 / 57

你的利基在哪里 / 58

创造增值效益 / 62

小需求同样可以创造大市场 / 66

找到不可被取代的竞争优势 / 69

### 第五篇 浩瀚无际汇通四方

——杠杆操作撬动世界 / 72

用更少得更多 / 72

生活中的五大杠杆 / 75

知识管理的价值 / 80

让金钱为你工作 / 83

## 第六篇 积小流以成江海

——靠团队实现收入倍增 / 87

$1+1+1>3$  的综合效益 / 87

有效沟通创造财富 / 90

营造和谐的工作环境 / 94

制定团队的游戏规则 / 98

提升团队效率的关键 / 102

## 第七篇 取之不尽的蓝色宝藏

——打造魅力系统 / 108

系统的魅力 / 109

高效系统的标准化 / 114

高效系统的科技化 / 119

高效系统的人性化 / 121

复制你的系统 / 124

## 第八篇 吐故纳新

——持续创新 / 131

创新的实质 / 131



创新是赢得未来的利器 / 134

突破习惯，勇于创新 / 138

让创新成为常态 / 143

## 第九篇 利万物而不争

——价值交换合作共赢 / 150

利人方能利己 / 151

价值交换，创造财富 / 156

竞合时代的来临 / 161

## 第十篇 百川归海

——资源整合搭建超级平台 / 166

什么是资源整合 / 166

整合就是生产力 / 173

创造发挥结点效应 / 179

善用工具创造更多的结点 / 184

地球不是圆的 / 187

创建最丰富的海洋 / 190

## 第一篇

# 海洋人生的两种境界

1

海洋占地球表面积的 71%，对人类的生存和发展具有极大的影响力。海洋是生命的摇篮，是风雨的故乡，是交通的要道，是资源的宝库……随着世界人口急增、陆地资源短缺和生态环境恶化，海洋以其富饶的资源，广袤的空间，给人类的生存和发展带来了越来越多的新的希望，为全球经济和社会的可持续发展奠定了新的基础。

可以说，21 世纪将是海洋的世纪。海洋就是资源、财富和机会的代名词。事实上，在我们每个人的生命中，都有一片“丰富的海洋”，这片“丰富的海洋”不仅辽阔、美丽，而且富饶。它蕴藏着巨大的能量与无比丰富的资源，如果你能找到她并善加利用，你一定会获得全世界最多的机会，会拥有最丰富、最幸福的人生——也就是“海洋人生”。

“海洋人生”代表了人类个体生命修炼所能达到的最圆

满无上的境界，代表了人类理想中那种如海洋般博大精深、丰富圆融的生命。

## 博大精深

博大精深这句成语最早出自明·姜世昌《〈逸周书〉序》，其原句为：“迄今读书，若揭日月而行千载，其博大精深之旨，非晚世学者所及。”后世常常以博大精深同海洋搭配来形容某种事物、思想或学识的广博高深。例如：在博大精深的古诗文海洋中畅游；他一头扎进博大精深的艺术海洋等等，这些比喻几乎随处可见。

可见，博大精深是海洋给人类留下的最深刻、最直观的印象。海洋在人们的心目中是一个充满着神秘、未知的世界，她是资源、机会、宝藏与财富的代名词。其实我们所畅导的“海洋人生”也正是如此，她同样是博大精深，充满着无限机会，蕴含着最丰富资源的。“丰富的海洋”存在于每个人的内在，也存在于每个人的周围。她每天与你如影随形，只是你可能从未感知到她的存在，或对她一直视而不见，察而不觉。

博大精深的“海洋人生”首先讲究的是一个博字。博即大通也，引申至人生可有博爱、博采、博见、博洽、博雅等解。其中又以博爱更契合博大精深之主旨。

博爱就是广博的爱，是平等的爱，是没有等差、没有级别的爱。博爱往往包含着恻隐与怜悯之心。恻隐虽然只是怜悯人之痛苦的一面，却是普遍地将博爱施于所有世人。因此，悲悯的胸怀既是博爱之缘起，又可以说是“博”之根本。博爱要求人们用一颗热忱、善良的心，去帮助、支持所有需要关心的人。

在我的培训课堂上，我们会向所有最亲爱的家人传达这样一种观念，就是：我从今天起要去爱与支持别人。其实这样做的同时也是为了实现“我从今天起要让别人爱与支持我”这样一种结果。爱与支持是我的培训课程的精髓，体现的正是一种博爱的精神。

假如人人都是博爱之人，那么这个世界将会成为到处洋溢着幸福、美好、和平与爱的大同世界。这正是我们培训课程创始人以及所有家人的期望。相信所有走进我的培训课堂的家人一定会清晰地记得，在课堂上，我们曾饱含深情共同合唱过一首歌，名字叫做《世界大同》。每当这首歌响起，看到所有亲爱的家人手拉着手，眼含热泪共同演唱的时候，我的内心总会升腾起一股巨大的感动。

海洋之所以能够汇纳百川，正是因为它能够以博爱之心去包容、去拥抱一切。

博大精深的第二层境界即为“大”。大——天地者，形之大；阴阳者，气之大。“大”通常与“博”异曲同工，但两者又有差别。“大”引申至人生可有大气、大器、大仁、

大同、大贤、大义、大志、大智、大盈等解，其中又以大成、大盈、大气、大器、大志、大智等更契合海洋人生的精髓。

老子《道德经》有云：“大成若缺，其用不弊。大盈若冲，其用不穷。”意思是：大器已成之人，返璞归真，与宇宙合一，面对浩瀚的宇宙，总感智慧不足。这种人生追求所产生的作用才是对自己、对社会没有危害的。浩然正气充盈体内却虚怀若谷，这种功夫的作用才是无穷的。

大气者必大成，大成者成大器。大志者有大智，大智者成大志。宇宙、天地、万物、人，都是相互关联、辩证统一的。人生真正的大智慧即如老子所说是谦卑礼让、虚怀若谷的心胸。海之所以能够成其大，是因为其永远处于最低处；人之所以能够大成，是因为其永远虚怀若谷。

博大精深的第三层境界即为“精”。精——择也，做完美、最好、专一、深入等解释。引申至人生可有：精诚——真者，精诚之至也，不精不诚，不能动人；精华——物质中最纯粹的部分提炼出来的东西；精进——在某方面一心进取；精炼——除去杂质，提取精华等。人生是以精诚之心，不断精进，通过精炼，去除杂质，获得精华的过程。中央电视台曾有个节目叫做《东方之子》，这是个访谈节目，所请的嘉宾要么是杰出的企业家，要么是在某一领域有杰出成就、做出过杰出贡献的人。我觉得他的广告词做得非常棒，叫：“东方之子浓缩人生精华。”一句

“人生精华”已将所有的奥妙与玄机统统概括。

接下来，博大精深的最后一层境界便是“深”。海洋教练认为，惟深也能通天下之志。深谋远虑、深藏若虚、静水流深、深味、深化等都是对“深”最好的诠释。其中以静水流深最为贴切“海洋人生”的主旨。

静水流深，是说江河湖海中，但凡表面看起来越平静，其水下就越是暗流汹涌，宽阔无边。静水，象征着为人处世不张扬，态度柔和，而流深，则意味着胸中自有万千丘壑，非常有想法、有主张。两者结合起来，那就是一个洞彻人生智慧的人：没有锋芒毕露，只是平静地讲着道理，却自有一股无可辩驳的力量；没有丝毫的情绪和私心，然而谁都不能不信服。

静水流深的真正含义恰可比喻做人的态度：洞察一切却不被矛盾束缚，不被欲望捆绑，这样就能拥有和谐的生命，拥有长久的快乐，拥有真正的自由。

**海洋教练：**中华文化源远流长，人生智慧恰如海洋般博大精深。而能够拥有博大精深的“海洋人生”的人，正是真正掌握了人生智慧的人。只有这样的人，才能汇聚八方财富，广纳四海英才，找到无穷的机会，拥有巨大的宝藏，从而创建最丰富的海洋！

## 圆融丰富

“海洋人生”的第二种解读是“圆融丰富”。

半个多世纪以前，我们课程的精神导师富勒博士用尖锐的三角形组成了一张世界地图。从这张地图上看，地球南端是南极洲，然后是南美洲，接着是北美洲，北美洲连接北极洲，北极洲连接亚洲，亚洲往西是欧洲，欧洲连接非洲，非洲连接许多岛屿，而一些岛屿又与澳大利亚相连。从这张地图上看，全世界的陆地都是连接在一起的。而且从南极望向北极时，根本没有东西方的概念，整个陆地是靠蓝色的海洋整合在一起的。陆地就漂浮在海洋之上。脱离了海洋的承载，陆地就会被海水淹没。

非常巧合的是，在大连的市中心有一个球体建筑，它同样是用三角锥堆起来的。从这个球体来看，所有最应该尖锐对立的两个锥体和方向，最后都被更有效地整合、融合在了一起，共同组成了一个圆融、圆满的球。

1979年，国际能源公益组织负责人彼得先生在参加我们的课程学习时，看到这个“将尖锐对立的事物整合在一起”的观念，觉得太棒了，他觉得应该把富勒博士的这个观念用在全世界的能源合作上。于是他开始推动100多个国家的能源或经济部长每年都参加这个民间组织所召开的



全球能源节约会议。在他的有效推动下，这个梦想最终被有效地延伸并且被实现了：未来全世界的人们会共同努力，研究一种可以取代石油的能源，并且全世界会制定共同的标准，保护这种新的能源。

我们可以活在彼此对立的方向和位置上，但却有一条道路可以通向彼此合作，在这条道路上，所有的东西都会被有效地整合而成为一个越来越完整的球——这就是富勒博士关于“圆融”的观念。

凭借着这个观念，整个地球、整个世界都可以被更有效地整合在一起。在进行事业的时候，我们可以把彼此的事业做大，使彼此的机会增多，把彼此的力量做强。不仅如此，将这种观念运用到生活中，我们更可以拥有和谐、幸福、美满的生活，创造富中之富的“海洋人生”。

证严法师曾说，世间有四种人：一种是贫中之贫；一种是贫中之富；一种是富中之贫；一种是富中之富。前面的贫跟富是指经济上的贫富，后面的贫跟富是指心理上的贫富。所以，第一种贫中之贫的人，是最悲哀的，他既没有钱心里又不快乐；第二种贫中之富的人，虽然他经济还不够富足，但是他心里却感到丰富和满足；第三种富中之贫的人，虽然他会很有钱，可是他过得并不快乐；第四种富中之富的人，他不但经济富足，而且心灵也很丰富快乐。富中之富的人生是既赚钱又快乐的人生，它几乎是所有人的理想境界，是每个人梦寐以求的。

**“海洋人生”就是帮助所有最亲爱的家人，都能够找到建设富足人生的观念和方法，营造精神和物质的双重富有，建设人们理想中真正的“富中之富”的人生，拥有生命中最“丰富的海洋”。**

在这里，“丰富的海洋”的概念可以一分为二来理解：

**第一个“丰富的海洋”是每个人内在的自己。**每个人都是“丰富的海洋”。每个人的体内都蕴含着无限的资源与能量，如果我们能够打开自己的心扉，走出自我设限，以廉正之心时刻审视和修正自己，同时以海洋般宽广的胸怀去接纳他人、接纳万事万物，无私地给予而不计回报，我们一定能够从发掘自我内在生命的过程中找到一片最丰富宽广的海洋，这片“丰富的海洋”足以带给我们心灵和精神的巨大满足与幸福，我们能够在其中发现人生永恒的价值和生命不朽的真谛。

**第二个“丰富的海洋”是外在的。**它是一个毫无限制“心有多大，世界就有多大”的最广阔的平台！这个平台可能是我们的家庭、也可能是我们的事业，还可能是我们身边的人脉网络。总之一切能够为我们带来财富和机会的平台都是“丰富的海洋”。平台，是21世纪制胜的关键！平台越大者，相互交换的资源越多，能创造的能量与价值也就越大！StarBucks是平台；上岛咖啡是平台；各种协会是平台；网络是平台；手机也是平台。