

中国图书学

卢贤中 著

Z H O N G G U O T U S H U X U E

安徽大学出版社



ZHONGGUO TUSHU XUE

中国图书学

卢贤中 著

安徽大学出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中国图书学 / 卢贤中著. —合肥: 安徽大学出版社,
2004.10

ISBN 7-81052-869-6

I. 中... II. 卢... III. 图书学—中国 IV. G256.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 058847 号

中国图书学

卢贤中 著

出版发行	安徽大学出版社 (合肥市肥西路3号 邮编 230039)	经 销	新华书店
联系电话	总编室 0551-5107719 发行部 0551-5107784	印 刷	合肥现代印务有限公司
电子信箱	ahdxchps@mail.hf.ah.cn	开 本	850×1168 1/32
责任编辑	朱寒冬	印 张	10.5
封面设计	孟献辉	字 数	225 千
		版 次	2004 年 10 月第 1 版
		印 次	2004 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 7-81052-869-6/K·62

定价 15.80 元

如有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

目 次

导言	1
第一章 图书的性质	9
第一节 图书的概念	9
一、图书的定义	10
二、图书的称谓	13
三、图书的构成要素	16
第二节 图书的属性	25
一、图书的本质属性	25
二、图书的社会属性	32
第三节 图书的职能	43
一、图书的基本职能	43
二、图书的社会职能	44
第二章 图书的载体材料	49
第一节 图书载体材料的概念	49
第二节 我国早期的书写材料	50
一、陶	51
二、甲骨	52

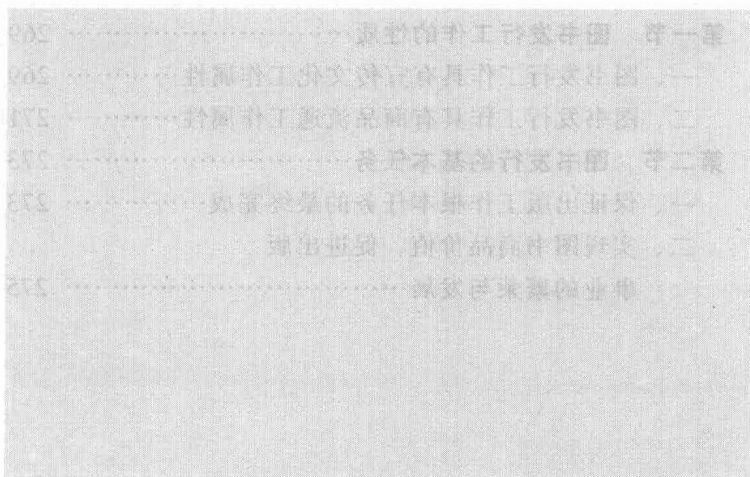
三、青铜器皿	53
四、石头玉片	55
五、竹木	56
六、缣帛	58
第三节 造纸术的发明及纸材的应用	59
一、造纸术的诞生	60
二、蔡伦对造纸技术的贡献	61
三、纸作为书写材料的应用与推广	62
四、纸和造纸术向世界各地的传播	64
第四节 古今图书用纸	65
一、我国历史上古籍的用纸	65
二、现代书刊印刷常用纸张	71
第五节 新型图书载体材料	75
一、缩微型	75
二、机读型	79
三、视听型	82
第三章 图书的形制	88
第一节 简策图书	88
一、简策图书的起源	88
二、简策和版牍	89
三、制简的方法	91
四、竹简的基本定制	91
第二节 缣帛图书	95
一、缣帛图书的起源	95
二、缣帛图书的形制	97

三、缣帛图书的几种特殊用途	98
第三节 写本图书	100
一、写本图书的产生和发展	100
二、写本图书的形式	101
第四节 印本图书及册页制度	103
一、印本图书及图书册页制度的形成	103
二、古代册页图书的基本形制	105
第五节 现代图书的形制	112
一、现代图书的外观结构	112
二、现代图书的内容结构	114
第四章 图书的版本	125
第一节 古代图书版本	125
一、古籍版本的类别	125
二、古籍版本的鉴定	140
第二节 现代图书版本	154
一、现代图书版本名称	154
二、现代图书装订	158
三、《中国标准书号》	161
第五章 图书的编辑	167
第一节 选题	167
一、选题的针对性	168
二、选题的时代性	168
三、选题的实用性	169
四、选题的系统性	170

五、选题的可行性·····	170
六、选题的预见性·····	171
第二节 组稿·····	174
一、组稿的方式·····	174
二、组稿的步骤·····	175
第三节 审稿·····	178
一、审稿的目的和要求·····	178
二、审稿的程序与方法·····	182
第四节 加工·····	184
一、加工的目的与要求·····	184
二、加工的方式与内容·····	185
第五节 发排·····	190
第六节 校对·····	192
一、校对工作的一般过程·····	192
二、提高校对工作的质量·····	198
第七节 电子计算机与编辑工作·····	202
第六章 图书的整体设计·····	205
第一节 书稿整理·····	205
一、文字稿的整理·····	206
二、图画稿的整理·····	208
三、影印书稿的整理·····	209
第二节 装帧设计·····	210
一、图书的版本设计·····	210
二、图书的版式设计·····	212
第三节 封面设计·····	215

一、明确创作意图·····	216
二、认真设置位置·····	217
三、准确描绘形象·····	218
四、恰当使用色彩·····	218
五、讲究字体的选用·····	220
六、考虑印刷条件·····	221
第四节 插图艺术·····	222
第七章 图书的印刷 ·····	225
第一节 古代图书的印刷·····	226
一、雕版印刷术·····	226
二、活字印刷术·····	237
三、套版印刷术·····	240
第二节 现代图书的印刷·····	242
一、现代图书印刷的要素·····	242
二、现代图书印刷技术的类型·····	245
三、现代图书装订技术·····	259
第八章 图书的发行 ·····	269
第一节 图书发行工作的性质·····	269
一、图书发行工作具有宣传文化工作属性·····	269
二、图书发行工作具有商品流通工作属性·····	271
第二节 图书发行的基本任务·····	273
一、保证出版工作根本任务的最终完成·····	273
二、实现图书商品价值, 促进出版 事业的繁荣与发展·····	275

第三节 我国图书发行体制	277
一、对内国营图书发行机构	277
二、其他对内图书发行机构	279
三、对外图书发行机构	281
第四节 新华书店系统的运行机制与经营特点	283
一、新华书店系统的内部构造	284
二、新华书店系统的图书内部流转机制	287
三、新华书店的经营优势与弱点	290
第五节 集体、个体书店的发展	294
一、集体、个体书店发展的必然性	294
二、对集体、个体书店现状的分析与评价	299
三、完善集体、个体书店的发展	306
第六节 出版发行手段的电子化	316
一、出版物形态的电子化	316
二、出版发行业内部管理的计算机化	319
三、出版发行业信息传输网络化	322
主要参考书目	326



导 言

图书学是一门研究图书自身内容、形式、发生和发展规律的科学。

图书学的研究对象是图书。自从人类社会产生了图书，便有了对图书的研究，故而有“治书之学”一说。“治书”的“治”字，具有管理、整理、研究的意思。我国几千年的文明史，体现了我国图书发展的历史。

战国时已流行内容完整、并能阅读保存的简策，这是我国最早的正式图书。其后又出现了缣帛，人类便开始了对图书的收藏、整理、保管和使用。

图书是以文字或图画记录知识的，目的是为了传播。图书的实质也就是人类用于记录并传播知识的工具。图书必须具有三个基本条件：第一，图书记录的目的必须是传播知识。各种不同的书籍形式都具有传播的目的，如巴比伦的泥板书，古埃及的纸草书，中世纪的羊皮抄书，印度的纸张抄本以及现代的缩微读物，都是以传播知识为目的。凡不以传

播知识为目的的记录，如档案、账册、簿籍、单据都不属于图书的范畴。第二，图书运用文字和其他一些视觉符号系统来传达意义，是一种复杂的传播媒介，需要人们掌握一定的阅读和书写技能。不会识字、不能看图或不懂五线谱均不能了解由这些视觉符号表达的内容。第三，图书具有明确的发行目的、范围。教堂前的训言和训语；街头随处可见的布告和招牌；秘密文件、档案均不属于书籍，因为这些均没有明确的发行目的和范围。只有具备以上三个条件，才可视为图书，才能将图书这一事物与其他事物区别开来。

图书的内容是人类实践活动经验的概括和总结，是人类社会的巨大财富，发展成为今天具有两千多门学科的知识体系。人类正是借助于图书知识创造了物质文明和精神文明的。图书知识不仅是人类社会发展的需要，而且是人类文明发展的动力。总之，图书知识是社会生活的产物，同时又是推动社会生活的一股巨大力量。图书的形式是为了适应社会发展对知识的需求而产生和发展的。在不同社会的不同历史时期，图书具有不同的物质形式。随着社会的发展，图书的形式也不断变化，每一种变化较之过去都有不同程度的提高。依靠图书的形式才使内容得以传播，更易为人类所接受，也使图书在社会中具有更加广阔的市场。

作为一本完美的图书，只有完好的形式和充实的内容相结合，才能称之为美。图书对人类的主要作用在于它的内容，但它的内容必须凭借一定的物质形式才能体现出来，图书的内容与形式都反映出一定社会时期的生活状况和意识形态，社会生活的实践决定了图书的内容与形式，同时它们又成为促进社会进步与发展的有利因素，而社会的发展又产生

出新的内容和新的形式的图书。二者是相互依存、互相促进的辩证关系。

因此,图书学的研究对象就是图书的内容与形式,图书学就是对图书的内容、形式以及生产制作方法进行全面的、系统的、深入的分析 and 研究,以探索图书发生和发展的规律。具体来说,包括:图书的定义、范围、种类、起源、发展;图书的材料、形态、装订、附属物等;书写及印刷的材料、规格、方法、种类、历史等;图书的表述、编撰、翻译、图表制作、种类、校订、出版、发行等。

图书学的研究内容是根据研究对象确立的,任何一门学科的研究都包括其理论、历史、方法等,图书学也不例外。图书学作为一门独立学科,研究内容包括三部分。第一,学科理论部分;第二,图书内容部分;第三,图书形式部分。首先要解决的是理论问题,包括图书的定义、特点、构成要素、社会意义、起源与发展,通过对这些理论问题的研究,以揭示图书产生和发展的规律,构成图书学的理论体系。

根据图书在人类社会中的作用,图书内容研究部分的重点应放在图书内容的著作类型上。通过对著、译、编、注各种不同著作类型的分析,按图书性质进行分类,以揭示不同类型图书的特点,使之在流通、收集、整理、保管中充分发挥作用。这一部分的研究目的在于揭示图书内容变化的发展规律,客观地反映历史面貌。

图书形式部分的研究范围较为广泛。图书载体材料的类别、古今图书的结构、图书的装帧设计等知识均属于此范畴。通过这一部分的研究,系统地阐述图书在不同时期的物质形态。随着时代的发展,图书形式的质量也在不断提高,

作为一种工艺产品，所表现的工艺水平是人类文化的一个组成部分。研究目的在于寻求新的形式，使之更加适合于图书内容。

图书作为人类社会实践的产物，认识世界的工具，从产生到发展都与社会有着密切的关系。以图书为研究对象的图书学属于科学体系中社会科学的范畴，是社会科学范畴的一门独立学科。

第一，图书内容的目的性决定了图书学是一门社会科学。图书的内容是人类物质生活和文化生活赖以进步的重要手段，可以帮助人们把社会实践中所获得的经验传播开来，并保存下去。因此，就图书内容来说，必须是在一定的社会范围内以传播知识为目的的著作物。

第二，图书形式的可读性决定了图书学是一门社会科学。为了使图书更有效地让人们利用，必须借助于一定的表现形式。而赖以表现的符号，如画画、文字等，是随着社会政治、经济、文化的发展而产生和发展的。从早期篆形文字的出现到现在的声频、视频、代码等符号的应用，是广大劳动人民在长期生产和生活的实践中摸索、积累和创造出来的。同样，表现文字等视觉符号的载体材料也是社会的产物，它使图书具有跨越时间和空间的限制、普遍地为人类社会接受并加以阅读和使用的可能。

第三，生产图书过程的社会性决定了图书学是一门社会科学。为了把需要传播的知识转化成可以传播的形态，即把图书的内容与形式结合起来，必须依赖于社会的生产过程，如传抄、印刷等。成书方式的发展，反映出人类社会生活状况和社会意识形态，以及各个历史时期的生产力水平。

总之，图书是社会实践的产物，同时又是推动社会发展的巨大力量。图书的生产是与印刷业相联系的；图书的装帧是与艺术分不开的；图书的传播是与图书贸易相关联的；图书的收集和保管必须依靠图书馆，而它的作用大小则有赖于书评学。因此，只有将图书与社会紧密联系起来，才能理解图书学的学科性质，才能更好地对图书学开展研究。

图书学是研究图书的学问，一定社会的图书与这一时期的经济、政治、思想、文化、教育有着密切关系，与它所处的社会环境密切相连。只有社会的不断进步和发展，科学的研究不断深入，才能形成多种学科。每一门学科虽然具有独立的研究对象、研究内容和自我体系，但或者是研究物质的某一运动形式，或者是研究客观世界的某一运动规律，它们都是相互联系的。学科之间纵横交错的网络联系反映了科学体系本身的复杂性，也反映一门学科与其他学科的交叉关系。所谓独立，只能是相对的。图书学也是这样。在研究图书学时，必然要借助哲学、管理学的研究成果，因为它们为图书学基础理论的研究提供了方法论的科学。另外，围绕图书这一物质商品，从整理、出版、发行到收集、保藏，产生了多门学科，其中主要的就是图书馆学、目录学、文献学和图书史。它们之间不可能截然分开。

第一，图书学与图书馆学。

从古代私人藏书楼到现代图书馆，无一不是以图书作为收藏对象的。在我国一些有关图书馆的论著中，不断有人提到图书是构成图书馆要素的观点。一方面，图书馆工作可以说在每一个过程和环节上都是围绕图书而展开的，因而在图书馆学里，自然有研究图书的内容；另一方面，从文献信息

的角度来说，它们也都必须进行研究，这便是图书馆和图书学的共同研究点。但是图书馆学研究图书，是研究在图书馆这一环境中图书的作用和活动，作为图书馆工作中的一个组成部分，作为人类图书在图书馆领域中的表现，它必须要研究图书与图书馆的内在联系、区别和特征，图书馆学以图书馆为研究对象，无论图书在图书馆领域中如何重要，图书馆学都是以图书馆这一特有现象的本质、结构及其内在相互联系和运动规律作为研究对象的，即它所探索的规律是图书馆领域中的基本规律，它与图书学的研究对象是有区别的，因此二者不能混为一谈。

第二，图书学与目录学。

目录学也是一门与图书学关系十分密切的学科，目录的产生是在丰富藏书的基础上，用以揭示和反映学术状况，而且在古代进行较大的图书整理工作时，都是广收异本、校勘文字，对图书进行分类、编制书目。目录工作是围绕书籍的收藏，版本的鉴别，书名、作者的介绍，内容的评述等方面来展开的。古典目录学就是在揭示与报道图书的基础上总结出来的，现代目录学又是以研究揭示与报道现代图书的特征来解决人们对图书的特定需要的矛盾为对象的，目录学被誉为“治学之道”。但是对目录学管理研究决不可代替对图书的研究，它们在学科内涵与范畴上有着明显的不同。目录学与图书学是既有联系又有区别的两门不同学科。

第三，图书学与文献学。

所谓文献，宋代理学家朱熹说：“文，典籍也；献，贤也。”即认为“文”是文字记录下来的东西，“献”是历代名人贤士的议论。宋末元初马端临著的《文献通考》也代表了

这样的观点，将文献分为文字记录和口头议论两部分。到了近现代，尽管“文献”的概念发生了一些变化，但把它作为文字的记录这一内涵却是没变的，因此它与图书的概念既有交叉又有联系。文献学的任务主要是整理文献，包括对文献的鉴别、校对、辨伪、辑佚、编辑等。现代人们常把图书称为“图书文献”，实际上是指图书、文献之间的交叉点。因为文献同样是以传播知识为目的，以文字或图画作为记录知识的方式并依附在一定的载体上的。但文献决不等同于图书，从二者的作用来看，图书重在传播，文献重在记录保存，广义的图书是有历史意义的，或者说是有价值的，因而图书是一个大的概念，文献是图书中的一部分，可以说，文献属于图书的范畴，图书则不全是文献。文献学作为一门独立的学科，以文献作为研究对象，有明确的学科发展理论和学术发展史，但由于图书与文献的区别，形成了两门独立的学科。

第四，图书学与图书史。

图书史是从历史的角度揭示图书的产生和发展变化过程的规律。与图书馆学和目录学两门学科比较，它与图书学的联系更加紧密。如图书的起源、书籍制度的变化等均是二者研究的内容。但二者的研究目的不一样，图书史是从纵的方面来说明图书发展变化的客观事实，揭示它在不同时期的物质形态、生产方式和学术思想内容，以及对社会的作用等，从而尽量全面地反映出它的历史面貌和发展规律。在历史事实考证上它无疑要比图书学详细，但图书学的研究范围比图书史广泛。除了纵向的内容外，还有出版、印刷、装帧等有关图书形式的许多课题，是一种横向研究。通过研究反映图

书的总体特征。前者按历史时期分阶段进行论述，后者按构成图书的内容、形式各部分分部阐明。因而二者尽管内容有极其相似之处，但由于研究角度等方面的不同，分别独立成为两门自成体系的学科。

图书学不是一门孤立的学科，在其研究过程中必定要吸收其他学科的研究成果与方法，促进自身的发展。而自身的研究也为其他学科提供帮助。在这种彼此促进中使学科体系得到完整和健全，使之顺利地发展。