

Adobe
专家委员会推荐图书

魔法石

中文
版

Photoshop CS3

超级手册
经典应用完美表现

思维数码 / 编著

以数十个精美案例，
全面解读Photoshop的十大典型应用领域，
包括数码照片处理、图像合成、质感模拟、图像创意、
网页设计、图像特效、包装设计、广告设计等内容

超值光盘内容

超大容量 数据总量超过7GB，相当于10张CD
分层文件 PSD格式文件，将图层、通道与路径细节完美定格
新手上路视频教学 时长超过450分钟的新手辅导基础视频
本书案例视频教学 时长超过350分钟的本书案例视频教学

2DVD



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

Adobe
专家委员会推荐图书

魔法石

中文
版

Photoshop CS3

超级手册

经典应用完美表现

思维数码 / 编著



全面覆盖 Photoshop 应用领域，
包括数码印刷、图像合成、质感模拟、图像创意、
网页设计、图像特效、包装设计、广告设计等内容

超值光盘内容

超大容量 数据总量超过7GB，相当于10张CD
分层文件 PSD格式文件，将图层、通道与路径细节完美定格
新手上路视频教学 时长超过450分钟的新手辅导基础视频
本书案例视频教学 时长超过350分钟的本书案例视频教学



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书是一本典型的 Photoshop 案例型图书, 全书共讲解了 10 个典型的 Photoshop 应用领域, 包括照片处理、图像合成、质感模拟、图像创意、网页界面设计、图像特效、包装设计、商业广告设计等, 共计 39 个典型案例, 通过学习这些案例, 能够掌握 Photoshop 中最常用、好用、实用的核心技术, 例如画笔、路径、图层、蒙版、通道、调色、变换等技术, 对于希望通过一本案例型图书掌握 Photoshop 的读者而言极有裨益。

本书配套光盘内容为部分实例素材及最终效果文件, 并且附赠了 43 个视频讲解文件, 总时长近 900 分钟, 读者在学习过程中可以参考使用, 相信能够帮助各位读者提高学习效率。

需要本书或技术支持的读者, 请与北京清河 6 号信箱 (邮编: 100085) 发行部联系, 电话: 010-82702660 (发行)、82702675 (邮购), 62978181 (总机), 传真: 010-82702698, E-mail: tbd@bhp.com.cn。

图书在版编目 (CIP) 数据

中文版 Photoshop CS3 超级手册经典应用完美表现/思维数
码编著. —北京: 北京希望电子出版社, 2008.11
ISBN 978-7-83002-019-4

I. 中... II. 思... III. 图形软件, Photoshop CS3
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 150929 号

责任编辑: 焦昭君 / 责任校对: 高雅
责任印刷: 天 时 / 封面设计: ANTONIONI

北京希望电子出版社 出版

北京市海淀区上地三街 9 号金隅嘉华大厦 C 座 611
邮政编码: 100085
<http://www.bhp.com.cn>

北京天时彩色印刷有限公司印制

北京希望电子出版社发行 各地新华书店经销

*

2008 年 11 月第 1 版 开本: 787 毫米×1092 毫米 1/16
2008 年 11 月第 1 次印刷 印张: 30 (全彩印刷)
印数: 1—5 000 字数: 766 千字

定价: 86.00 元 (配 2 张 DVD 光盘)

序

众所周知，Adobe公司多年来始终坚持不断创新，精益求精。拿这本书所讲述的Adobe Photoshop软件来说，现如今已经没有人再怀疑它不是一个超级图像处理软件。在近二十年的发展历程中，在一幅幅精美的数字艺术作品中，在一个个令人惊喜的功能中，在广大用户的口口相传中，它完成了平凡到超越，超越到超级的蜕变，这是一个艰难的羽化成蝶的过程。

这是个言论相对自由的时代，商家对于自己的产品进行这样或那样的宣传也无可厚非，毕竟这还是个酒香也怕巷子深的年代。通过本书封面上的“超级”两字，将这本书与其他的同类图书划出一条分界线，这是最简单而又直接的方法之一。

对于这本书是否符合超级的标准我不好评判，不过出版社提供了一组数据，我想可以放在这里供大家参考。

全书将近500页，合计70多万字；

近40个大型综合案例，讲解数十种软件使用技巧；

随书光盘文件超过500多个，总容量超过7GB；

43段关于基础知识与案例的讲解视频，总时长近900分钟；

……

这一组数据的背后，我想是作者艰辛的创作历程，但无论创作如何辛苦，我更希望相比超级的封面，每一位读者都能够在书中看到超级的内容，学习到超级的技能，掌握一个超级软件。

唯有如此，我们才能够相信，本书确实能够成为大家学习的“超级”好书，这也才是于作者、出版社、读者都皆大欢喜的事情。

Adobe系统软件（北京）有限公司 董事总经理

Jerry Lin



Adobe专家委员会名单

(按姓名拼音字母顺序排序)

段 炼	范淑兰	高大勇	谷 岳
何清超	黄 凯	李 涛	梁 磊
刘 强	马 海	马震春	毛屹槟
倪 栋	沈为明	汪 可	谢 默
邢长武	薛 欣	张明真	张 哲
赵 为	周 红	祖 武	



案例名称：美化皮肤
所在章节：第1.1节



案例名称：为人物的衣服调色
所在章节：第1.2节



案例名称：修复闭上的眼睛
所在章节：第1.3节



案例名称：为照片添加景深
所在章节：第1.4节

案例名称：为婚纱照去除电线
所在章节：第1.5节

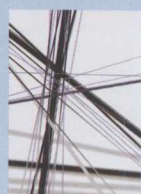




案例名称：邻家女孩变明星
所在章节：第1.6节



案例名称：快速打造明星像
所在章节：第1.7节



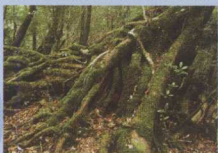
案例名称：视觉设计——突破
所在章节：第2.1节



案例名称：“主角”主题视觉表现
所在章节：第2.2节

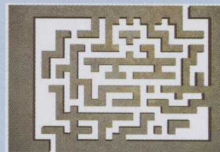
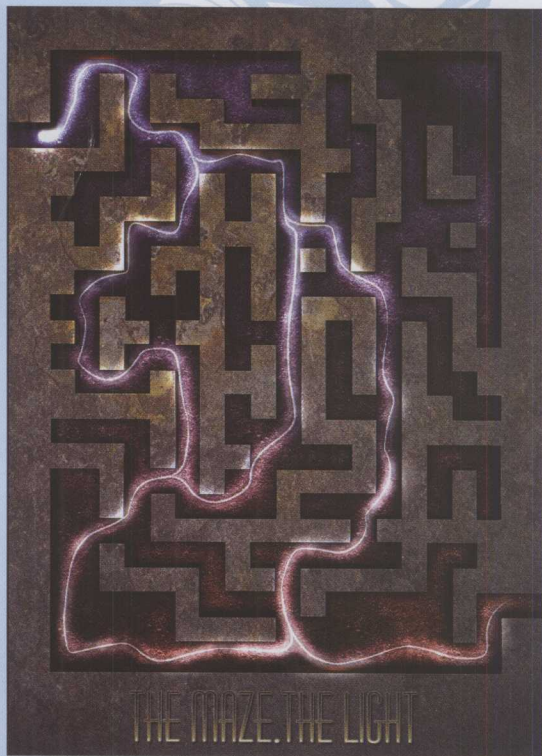


案例名称：运动主题视觉图像设计
所在章节：第2.3节



案例名称：创意设计——灵柩
所在章节：第2.4节

案例名称：电影海报
所在章节：第2.5节

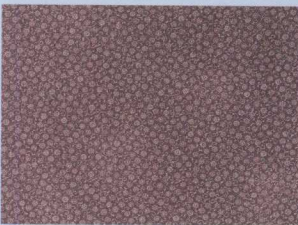


案例名称：视觉设计——迷宫
所在章节：第3.1节





案例名称：变形金刚
所在章节：第3.2节



案例名称：蜘蛛侠电影海报
所在章节：第3.3节

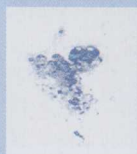


案例名称：点智文化网站宣传海报
所在章节：第3.4节



案例名称：陀螺世界

所在章节：第4.1节



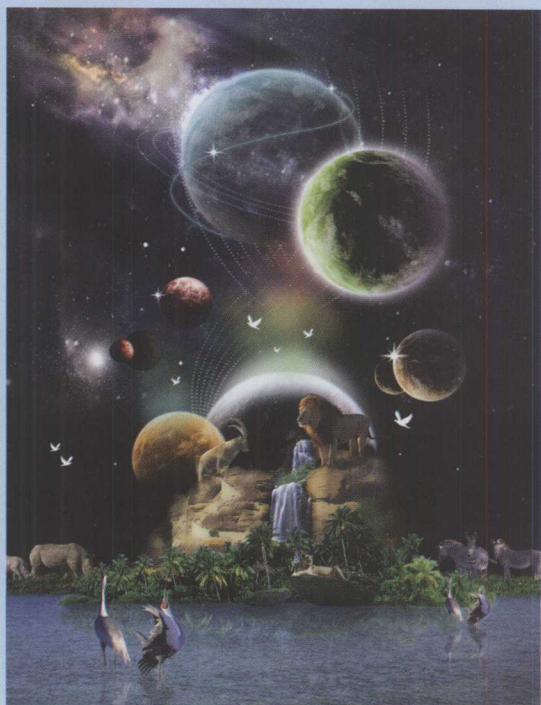
案例名称：空中之城
所在章节：第4.3节



案例名称：“云龙”特效海报
所在章节：第4.2节

案例名称：彩色世界

所在章节：第4.4节



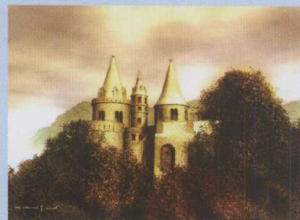


案例名称：视觉艺术设计
所在章节：第5.1节



案例名称：三维立体字效果
所在章节：第5.3节

案例名称：汽车图像拼贴字效果
所在章节：第5.2节



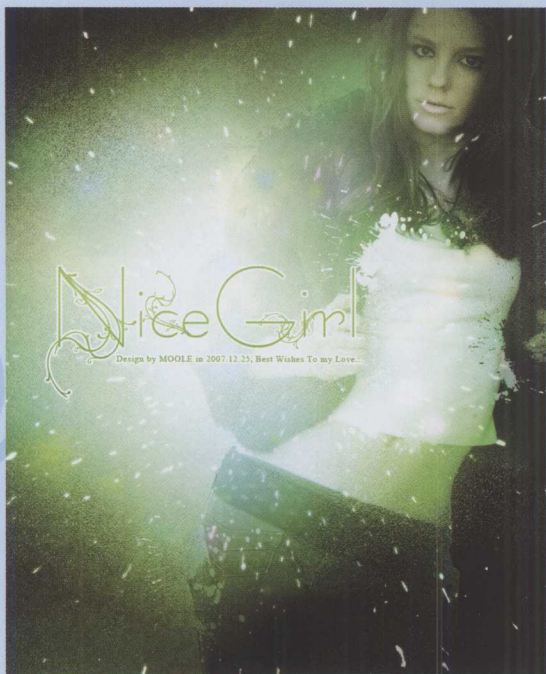
案例名称：矢量风格插画设计
所在章节：第6.2节



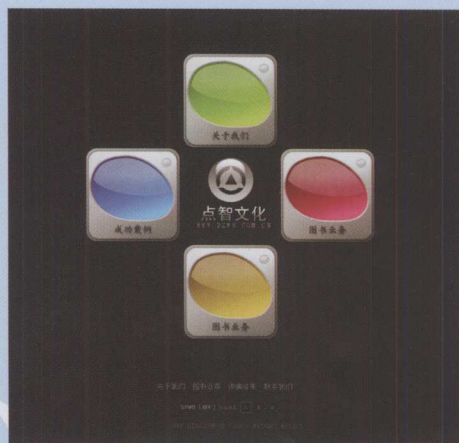
案例名称：视觉设计——按钮
所在章节：第6.1节



案例名称：时尚主题视觉表现
所在章节：第6.3节



案例名称：碎边喷溅特效
所在章节：第6.4节



案例名称：点智文化公司网站主页面设计
所在章节：第7.1节



案例名称：滑板主题网站主页面设计
所在章节：第7.2节



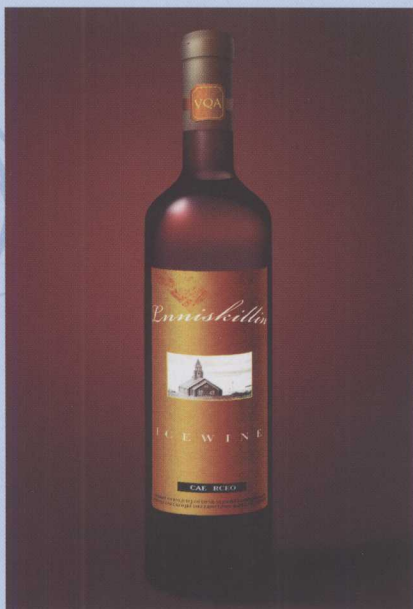
案例名称：儿童数码相片设计
所在章节：第8.1节



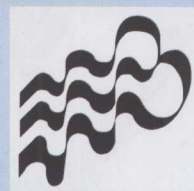
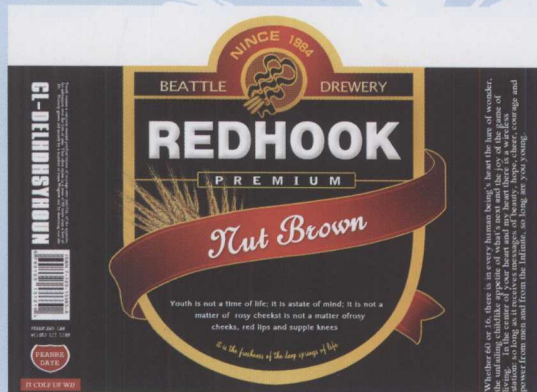
案例名称：婚纱主题网站主页面设计
所在章节：第7.3节

案例名称：永恒的经典
所在章节：第8.2节





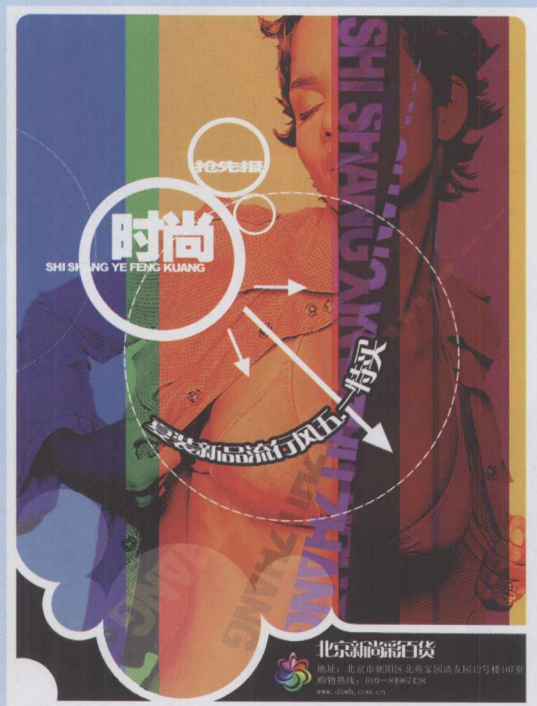
案例名称：酒包装整体效果展示
所在章节：第9.1节



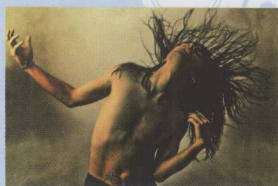
案例名称：葡萄酒标志设计
所在章节：第9.2节



案例名称：牡丹观赏节宣传海报设计
所在章节：第10.1节



案例名称：时尚购物宣传海报
所在章节：第10.2节



案例名称: 音乐节招贴
 所在章节: 第10.3节



案例名称: 超市促销广告
 所在章节: 第10.5节



案例名称: 体育赛事宣传海报
 所在章节: 第10.4节

前言

◎PS及其应用

在图形图像设计领域，Photoshop以其强大而专业的功能成为当之无愧的王者，其应用越来越广泛，现在甚至已经能够在医学、安保、地质等专业图像领域看到Photoshop的身影。

虽然Photoshop的应用领域与方法五花八门，但其最常见的应用还是照片处理、特效图像制作、图像创意、商业广告制作等方面，因此每一个希望掌握此软件的学习者都应该以此为中心进行学习，待学有余力后，再根据自己的专业方向进行更深层面的学习与研究。

只有坚持这种学习方向，才能够打下坚实的基础，具有向纵深型图像高手发展的可能性。

◎本书特点

分类全面 Photoshop的应用非常广泛，但学习者的学习应该是有重点的。本书讲解了Photoshop十个典型的应用领域，包括照片处理、图像合成、质感模拟、图像创意、网页设计、图像特效、包装设计等学习掌握这些Photoshop典型的应用方法，可以使各位读者有能力处理生活及工作中的各类图像。

技术全面 本书共讲解了39个案例，通过学习这些案例，能够掌握Photoshop中最常用、好用、实用的核心技术，例如画笔、路径、图层、蒙版、通道、调色、变换等技术。对于希望通过一本案例型图书掌握Photoshop的读者而言极有裨益。

视频教学 为了降低学习难度，笔者邀请了专业的授课讲师，为本书录制了43个视频教学文件，总时长近900分钟。通过这些视频，读者可以轻松地掌握实例的制作步骤。

◎如何进行有效学习

许多读者在学习案例型图书时，往往流于速读，急于速成，希望通过照猫画虎的练习快速达到精通软件的程度，但结果总是适得其反。根据笔者教学的经验，建议各位读者按下面的方法使用本书进行学习。

先查看每一个案例的最终效果图，并根据自己的基础默想出要得到此效果应该执行的操作。对于无法默想出具体步骤的读者，可以按下面的方法学习。

- (1) 翻看案例的操作方法，并仔细学习，研究每一步操作的目的。
- (2) 过半天至一天后，重新制作此案例，但操作时仅翻看效果示例，不再参阅本书的



具体操作步骤。

(3) 反复数次直至能够达到不看书中的操作步骤，亦可熟练得到所需效果的程度。

(4) 过半天至一天后，重新制作此案例，不再参阅本书的示例效果及操作步骤，完全凭借脑海中的案例效果进行制作。

(5) 在制作过程中，尽量寻找多种操作思路，但保证效果与示例相同。

(6) 如果在制作过程中，无法找到多种操作思路，也可以在效果上有所突破，尽量通过改变操作方法得到多种类似效果。

按此方法进行学习后，各位读者不仅能够掌握书中的操作精华，而且还能够通过变化操作步骤得到不同的效果，获得举一反三的能力，同时将书中的示例效果作为设计素材运用到实际工作中。

以上所述的方法，笔者曾经应用于所教授的学生中，取得了不错的教学效果，故各位读者也可以按此方法进行学习，如果持之以恒必有不错的收获。

◎联系声明

限于水平与时间，本书在操作步骤、效果及表述方面可能存在不少不尽如人意之处，希望各位读者来信指正，笔者的邮件是LB26@263.net及Lbuser@126.com，如果希望知悉关于本书的更多信息，请浏览我们的网站www.dzwh.com.cn。

本书是集体劳动的结晶，参与本书编著的包括以下人员：潘瑞旺、田莉、潘瑞红、马志坚、唐文杰、唐红连、尹承红、刘志珍、张桂莲、刘爱华、刘孟辉、徐正坤、任根盈、张养丽、张艳群、张绍山、于广浩、杨志永、史绪亮、吴腾飞、肖辉、雷波、郭朝强、左福、夏曦、范玉婵、刘志伟、李国斌、朱迎阳、李海娥、王松坡、李美、李倪、李静、潘陈锡、邓冰峰、张国华、雷剑、孟祥印、孙雅丽等。

◎版权声明

本书所有作品、素材仅供本书购买者练习使用，不得用作其他商业用途。

编者