

贾玉铭 著

美与交通



清华大学出版社

美 与 交 通

贾玉铭 著

电子科技大学出版社

美 与 交 通

贾玉铭 著

出 版:电子科技大学出版社(成都建设北路二段四号)

责任编辑:张 俊

发 行:电子科技大学出版社

印 刷:北京市朝教印刷厂

开 本:850mm×1168mm 1/32 印张:11 字数:220千字

版 次:1994年8月第一版

印 次:2005年10月第二次印刷

书 号:ISBN 7-81043-092-0/U·1

定 价:27.50元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。

目 录

引 言	(1)
-----------	-----

第一部 美学基础

第一章 美	(9)
-------------	-----

第一节 “什么是美的?”与“什么是美?”	(9)
----------------------------	-----

第二节 关于“美”的主要学说	(12)
----------------------	------

第三节 对“美”的多向探索	(17)
---------------------	------

第二章 形式美	(23)
---------------	------

第一节 什么是形式美?	(23)
-------------------	------

第二节 形式美的主要构成因素	(27)
----------------------	------

第三节 形式美的构成法则	(49)
--------------------	------

第三章 美 感	(62)
---------------	------

第一节 美感的本质和特征	(62)
--------------------	------

第二节 美感的基本形态	(66)
-------------------	------

第四章 科技美	(77)
第一节 科学美	(78)
第二节 技术美	(84)
第三节 艺术设计(迪扎因)	(93)
第二部 交通美学基本原理	
第五章 概 论	(107)
第一节 交通美的创造	(107)
第二节 交通美与交通美学	(113)
第六章 道路美	(121)
第一节 概 述	(121)
第二节 道路美与线形设计	(127)
第三节 道路与环境	(139)
第四节 道路绿化	(147)
第七章 桥梁美	(164)
第一节 概 述	(164)
第二节 桥梁美与环境协调	(172)
第三节 桥梁美与形式美	(180)
第四节 桥梁美与装饰艺术	(206)
第八章 汽车美	(218)
第一节 概 述	(218)

第二节	汽车审美的一般原则	(229)
第三节	为汽车审美奠基的人体工程学因素	(243)
第四节	汽车形式美规律	(257)
 第三部 附 篇 		
一	中外美学简介	(279)
二	艺术审美指要	(294)
三	GBM 工程美学因素简说	(317)
四	交通工程与文化艺术巧妙结合的典范	(322)
五	安全色与交通安全	(330)
六	汽车车标鉴赏	(336)
主要参考书目		(340)
编 后		(344)

引言

审美教育（美育），是人类文明发展进程中的重要教育活动，它对推动和促进人类物质文明和精神文明的进步有不可或缺的巨大作用。

周代的学校便设有“礼、乐、射、御、书、数”六门功课，作为审美教育的“礼”、“乐”被置于其首。

孔子主张，受教育者应“身通六艺”。

荀子认为，美育可以“美政”、“美人”、“美俗”，可以“大齐天下”。

葛洪说：“六艺备，则卑鄙化为君子矣！”

苏格拉底强调：“美德是由教育而来的。”

德漠克利特讲：“身体的美若不与聪明才智相结合，是某种动物性的东西。”

柏拉图在《理想国》中写道：“使我们的青年们像住在风和日暖的地带一样，四周一切都对健康有益，天天耳濡

目染于优美的作品，像从一种清幽境界呼吸一阵清风，来呼吸它们的好影响，使他们不知不觉的从小培养起对于美的爱好，并且培养起融美于心灵的习惯。”

1793年，席勒在给丹麦王子的《美育书简》中首次正式提出了“美育”一词，并首倡把美育作为一门专门的学科来进行理论探索和研究。他强调：“若要把感性的人变成理性的人，唯一的路径是先使他成为审美的人！”

马克思主义的社会实践理论，使人们真正全面的认识到了美育的性质，使美育有了更明确的地位。人类在改造客观世界、实现自然的“人化”的同时，也在促使其自身的“提升”和完善。人类通过教育把在追求真、善、美的实践中所获得的知识和经验代代相传、继往开来。美育，是人类认识世界、改造世界、改造自身的重要手段。

学贯中西的王国维率先将中西方美育思想结合起来进行探讨，给我国近代美育研究注入了活力。

身为“教育总长”、“北大校长”的蔡元培，力主“以美育代宗教”，积极倡导并实施美育，被誉为我国近代美育的奠基人和先驱者。

只有到了“实现四化，振兴中华”的社会主义新时期，我国的美育才真正出现了前所未有的可喜的大好形势。如何将美育与提高全民族素质、培养一代新人，与祖国的现代化建设紧密结合起来，已成为受全社会普遍关注的重要课题。

美育作为教育的一个重要的方面和一种特殊的手段，它具有自身的特点和规律。

美育总是以形象、可感的对象来感染人、打动人、教育人。它不是抽象的说教、不是单纯的理论灌输。美育以其直接、具体、可感的形象化手段，通过情感交流这一纽带，激发人的审美情感实现教育的目的。

恩格斯说：“人类不仅为生存而斗争。而且为享乐、为增加自己的享乐而斗争。”让人在享乐中愉快的接受教育（即寓教于乐），使美育有着无与伦比的优势。“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”美育是自由自在的，受教者的内心愿望和要求、兴趣在整个过程中甚为关键。感染、陶冶、潜移默化是美育独特的教育方式。

“寓教于乐”必须“乐中有教”。美的享受绝不是享乐主义的同义语。

美育是名符其实的“终身教育”。美育渗透于各个领域。实施美育的途径和方法是多种多样的。

艺术审美是审美教育的要着之一。提高人的审美素质离不开艺术修养的培养。但是，现代美育的目的批判了“美育即艺术教育”的狭隘和片面。现代教育科学理论认为，在德育、智育、体育中都含有美育因素，但它们不能替代美育。忽视美育是一定要付出代价的。

美学是美育的理论基础，美育是美学研究的出发点和归宿。缺乏美学知识，绝不可能很好的实施美育；偏离了

美育方向，美学研究势必误入歧途。

“不懂艺术的工程师是个蹩脚的工程师；不善于幻想的设计师不配称做设计师；一个缺乏音乐感和不懂诗意的学者，不过是欺世盗名之徒。不论身份职位如何，你的生活都应当有丰富的精神内容，你都应当善于发现和欣赏美的事物。”此言虽有偏激之嫌，但于理不悖。

现代美育有一个根本任务：培养受教育者自由运用美的规律以造福社会的志趣和能力，促使新一代智能的多向发展和个性健康成长。任何一个现代科技人员、管理工作，都必须具备能深刻感受和理解自己生活和工作中审美因素具体表现的能力及在各自的领域创造美的能力。交通领域的美育任务不但重大而且艰巨。

当今世界，交通以令人惊讶的速度飞速发展。交通，集中的反映着现代科学、管理水平和创造主体的审美能力。在我国，由于种种原因，广大交通从业人员（包括在校后备军）的审美质量是难以教人乐观的。审时度势，普及美育已刻不容缓！

“如何才能更有效的提高广大交通从业者的审美素养和创造交通美的能力？”是一个急迫的历史性课题，也是目前交通院校广大美育教师探讨的热点。

基于上述对美育的种种认识，本书的框架体系这样构成：

全书以“加强审美教育”为总纲，共设三部：

第一部，奠定美学基础。这部分不同于一般同类著述的地方在于删繁就简；着重突出了与交通美关系密切的“形式美”和“科技美”。

第二部，专讲交通与美的问题。这是本书有别于其它美育书籍最明显之所在。该部分之所以没有求其“交通美”范畴之全（只涉及公路交通），也没有从“交通美学”理论体系研究的角度入笔，乃特定的编写目的使然。

第三部，是第一、二部之补充。一些重要的但全书逻辑性又不允许在前面表述的内容尽归于此。其中一些节次是其它同类美学书籍从未言及的内容，有较强的新意和时代感。

第一、二部：一为“基础”，二为“专业”，各成一体又相辅相成、相得益彰；可开可阖、易教便学。

第三部与前两部：呼应有致，体系连贯；形似游离，实环扣甚密；翔实的具体的介述丰富了全书的荷载，多少弥补了一般同类著作失之于理论偏“玄”的缺陷，增强了本书的可读性、趣味性、知识性。

如果简单的概括全书的特点，可谓：

框架新颖、结构独特、内容丰富；

浅深适度、简明易懂、利于自学；

实用性强、综合度高、可读味浓。

因此，本书既可作交通院校美育（或美学）课的教材，又可供交通部门的各级管理干部、工程技术人员和广大职

工自修、参考、品赏。

时代呼唤现代交通美！时代要求广大交通工作者具备更高的审美素质！时代希望有更多的人投身于普及交通审美教育的实践！

第一部

美学基础

第一章 美

“美是难的。”

——柏拉图

第一节 “什么是美的？”与“什么是美？”

距今两千多年前，在遥远的古希腊雅典城，年轻的柏拉图在其《大希庇阿斯篇》中，设计了他的恩师（被誉为“西洋孔子”的苏格拉底）与虚拟诡辩家希庇阿斯的一场有趣的对话。

对话由能否替美下一个定义的话题引起，争辩的中心为“什么是美的”是否有别于“什么是美”。让我们看看他们关于“什么是美”的论战：

当希庇阿斯说“美就是一位漂亮小姐”时，苏格拉底便反问道：“一个漂亮的年轻小姐的美就是使一切东西成其

美与交通

为美的。你以为如何？”紧接着，苏格拉底又发出对这个问题的一连串不同反问：“一匹漂亮的母马不也可以是美的？”“一个美的竖琴有没有美？”“一个美的汤罐怎样？它不是一个美的东西吗？”这时，希庇阿斯不得不承认，这些都“不可能否认”。但是，他又辩，汤罐无论如何美，“这种美总不能比一匹母马，一位年轻小姐或是其他真正美的东西的美”。苏格拉底马上用赫拉克利特著名的最美的猴子比起人来还是丑的观点发问：“我们该不该承认，最美的年轻小姐比起女神也还是丑呢？”希庇阿斯只得又承认“这是无可反駁的”。

……

双方唇枪舌剑，辩来驳去，但终无定说。

聪明的柏拉图假名师之口对当时流行的关于美的观点进行了批判性考察，其结果却只是他那著名的慨叹：“美是难的”。不过，柏拉图也有他的卓越贡献——从这段对话式论述中，人们已不难明白这样一些基本道理：

“什么是美的？”与“什么是美？”不是同一概念。具体事物的美可以用来回答“什么是美的？”（如“漂亮小姐”、“母马”、“汤罐”等）我们平常所说的人体美、花儿美、山川美、英雄美、精神美等等，也都只是在说什么具体的东西是美的。所谓“什么是美？”，则是指隐藏在具体的美的事物现象之后并决定对象美与不美的深刻的、本质的、内在的普遍联系，即美学中“美的本质”这一命题。换句话

来问，就是“什么是一切美的对象都具有的、普遍的、本质的属性？”

在汉语中，“美的”与“美”词义也不相同。“美的”，名词性，指某一具体对象。“美”，从字（词）源学看，释义历来都不一致。“𦍋”，甲骨文中已有。许慎在《说文解字》中释为：“美，甘也，从羊从大，美与善同意。”后来宋代校者徐铉注道：“羊大则美，故从大。”有用的东西就叫美吗？显然也不能自圆其说。也有这种解释：“羊人为美”——人带着羊头跳舞是“美”的原义。此说虽然涉及到了“美”的社会内容，有一定理性因素，但也不能说是给了“美”以准确的定义。

美的本质问题为什么会成为美学界的“哥德巴赫猜想”，被视为“千古之谜”呢？有人这样归纳了两点：一、美的现象的无限多样性、差异性，掩盖着美的本质的一般性、共同性。二、人对美的感受的差异性、易变性，掩盖着美的本质的普遍性和客观性。从客体、主体两方面进行探索，此说有一定可取之处。此外，我们还看到，对美的本质这个美学的根本问题，美学家们总是从不同的立场、持不同哲学观点、运用不同的方式在绞尽脑汁、苦苦探寻。这也是问题难以有统一、完满的答案的重要原因之一。下一节，我们特将古今中外关于这个问题的主要学说作些简要介绍。