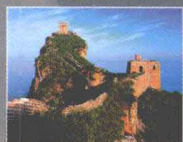


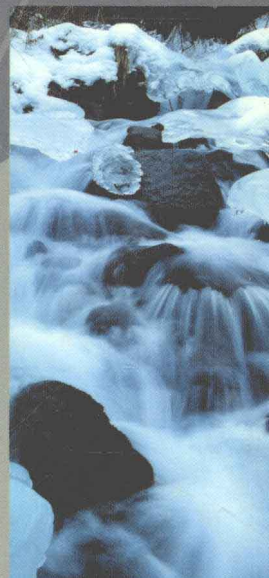
L U Y O U D I g u i h u a

明庆忠 ● 著

旅 游 地 规 划



Luyoudi Guihua



科学出版社
www.sciencep.com

云南师范大学学术文库

云南师范大学学术著作出版基金资助项目

云南省科技厅、教育厅科学研究基金资助项目

旅 游 地 规 划

明庆忠 著

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书系一部旅游地开发规划的基础理论著作,填补了国内该研究领域的空白。全书分三篇十三章。上篇:旅游地开发规划理论与方法,第一至第四章,主要论述了旅游地的概念与地域系统、旅游地规划的理论基础、旅游地开发规划的思想方法、规划程序与内容;中篇:旅游地总体规划,第五至第九章,分别介绍了风景名胜區总体规划、生态旅游地规划、旅游度假地规划、旅游城镇规划、文化旅游地规划等;下篇:旅游专题规划,第十至第十三章,探讨了旅游地形象策划、设施规划与基础设施规划,旅游发展组织保障规划。本书理论联系实际,内容丰富充实,论述层次分明,文字简明流畅。

本书可作为研究单位、旅游管理部门、规划设计部门有关人员阅读参考,也可供高等院校旅游专业和相关专业作为教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

旅游地规划/明庆忠著. —北京:科学出版社,2003

ISBN 7-03-011091-9

I. 旅… II. 明… III. 旅游点—规划 IV. F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 103777 号

责任编辑:吴三保/责任校对:张怡君

责任印制:刘秀平/封面设计:耕者设计室

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新蕾印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2003年1月第 一 版 开本: B5(720×1000)

2003年1月第一次印刷 印张: 20 3/4

印数: 1—2 500 字数: 405 000

定价: 40.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

序

现代旅游开发和旅游业发展,离不开科学的旅游规划的指导。从空间上看,旅游规划一般包括区域旅游发展规划、旅游目的地规划、旅游景区景点规划,旅游目的地规划简称旅游地规划。其作为一种中观空间系统的旅游规划,具有承上启下的地位和作用。一方面,旅游地规划是区域旅游发展规划的具体化,从一个特定的旅游资源地域范围内,研究其开发方向、总体布局、功能分区、项目优选等;另一方面,对该地域范围内的旅游景区景点的总体规划、详规设计等提供指导和依据。因此,旅游地规划既有一定的理论性,又有较强的实践性,在旅游开发和旅游业发展中受到广泛重视和应用。

明庆忠教授是云南省资深的旅游专家,现任云南师范大学旅游与地理科学学院院长,长期从事旅游地理和旅游规划的教学和研究工作,并且承担了国家级、省级多项科研课题,且主持编制了 20 多个地县旅游发展规划和旅游景区景点规划,具有较高的理论水平和丰富的实践经验。其新著《旅游地规划》,是一本融理论性和实践性为一体的旅游规划的专著。该书系统地阐述了旅游地规划的理论和方法,包括旅游地规划的理论基础、旅游地规划的思想方法、旅游地规划的程序和内容等;科学地分析了各种不同类型的旅游地规划的特点、内容和方法,包括旅游风景名胜、生态旅游地、旅游度假地、文化旅游地及旅游城市等;并从实践角度重点介绍和分析了旅游地规划中有关旅游地形象策划、接待设施规划、基础设施规划、人力资源开发规划、投融资规划等内容。全书理论上观点新颖,方法上具有创新性,实践上指导性强,不论是对旅游院校从事旅游规划教学的师生,还是对旅游行业的旅游规划和管理人员,都具有重要的参考价值和较强的实践指导性。

我乐意将明庆忠教授的《旅游地规划》一书推荐给大家,并衷心希望有更多的专家对旅游开发、旅游规划及旅游业发展中的问题进行研究,涌现出更多的旅游研究成果,推进旅游研究的创新和发展,促进我国旅游业持续快速地发展,为建设中国旅游经济强国作出积极的贡献。

云南省、旅游局局长 罗明义博士

2002 年 11 月 8 日

前 言

旅游的发展需要科学的规划作为先导,以便作为规范与开发管理的科学依据。因而,常常被人们称作“规划先行,科学指导。”一个旅游地的发展可能会自发开发、自我发展,但时隔不久,即感到问题重重,需要作旅游规划来指引旅游的开发管理。有的旅游地往往有“谋定而后动”的战略,先行作好旅游规划再图发展,则可起到事半功倍之效果。因此,在旅游开发和旅游业发展中,旅游规划越来越受到各级政府、各开发管理企业的重视。

旅游地规划,也称作旅游目的地规划,是属于三类旅游规划(区域旅游规划、目的地规划、景区景点规划)中的一种和中间环节,相当于世界旅游组织(WTO)称作的地方级旅游规划。即是说,旅游规划是一个系统,在不同时空尺度下,各自的侧重点有所不同。按空间尺度而言,旅游地规划属于中观尺度的规划,在规划系统中起到承上启下的作用:既接受上一层次区域旅游规划的指导,在大的方面与区域规划相衔接,同时也可对区域旅游规划起到充实、修改、完善和落实的作用;假如尚未研制或编制上一层次的区域旅游规划,旅游地规划则可为之提供一些基本思路、发展方向、总体布局、功能分区、项目选址和项目设计等多方面的科学依据。另一方面,旅游地规划也可以为下一层次的景区景点的旅游发展总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划起到宏观控制、宏观指导等作用。因而,旅游地规划在旅游规划体系中起着举足轻重的作用。从时间视角看,旅游地发展有着一个较漫长的过程。尽管发展历程可能多有“涨落”现象,但大致上是从未开发到开发、从不成熟到成熟、从新兴到传统的演变过程。起始阶段,称之为旅游地开发规划或发展规划。到一定时期后随着旅游发展的大环境及旅游地内部的演化发展,旅游地规划需要作大的修编或重新研制,此时称之为旅游地调整规划。旅游地调整规划需要注入旅游地创新发展的理念,挖掘提升旅游文化内涵,更新换代旅游产品,改善和创新旅游经营管理体制,拓展旅游发展空间和发展途径、道路,整合旅游产业与其他产业关系、整合和创新旅游市场营销,更加注重科学技术尤其是高新技术的运用等,使旅游地生命周期得以延续,促进旅游地旅游业的可持续发展。

笔者作为地处祖国西南边疆省区——云南省的一名旅游地理与旅游规划的教学与科研工作者,在云南旅游迅猛发展的感召下,从事旅游研究近20年。在近20年中,先后主持或主要完成了省政府、省旅游局、省科技厅、省教育厅等支持或委托的项目10余项,地方政府、旅游部门、旅游企业委托的旅游规划项目20余项,从中得到了锻炼和提高。这本拙著即在上述工作基础之上,在省科研基金《云南区域旅游可持续发展评价与产业建设研究》、《大河流域地貌演化与旅游景观形成及开发

利用研究》和云南省教育厅科研基金《旅游地规划与调整性规划理论与实践》等项目支持下完成的。但毕竟是边疆科研工作者所完成,心中十分惴惴不安,唯恐贻笑大方。为此,敬请各地前辈、同行专家多多见谅和不吝赐教。

在笔者进行旅游研究和完成本书撰写过程中,得到了罗明义博士、余繁先生、张大运先生、彭华教授、保继刚教授、骆静珊教授、张明光高工、田里教授、邓永进教授、杨寿川教授、朱良文教授、孙平高工、鲁刚教授、武建国教授、杜靖川教授、杨桂华教授、赵云忠先生、郭玉枝先生、叶文教授、武友德教授、李伟先生、李宏先生、张帆研究员等一批专家学者的帮助,在此一并表示谢忱。同时感谢云南师范大学校领导和科研处对我科研工作和本书出版的支持和帮助。感谢科学出版社吴三保老师的大力帮助。

明庆忠

2002年春于昆明地台寺

目 录

序 前 言

上篇 旅游地开发规划理论与方法

第一章 旅游地概述	(1)
第一节 旅游地的概念	(1)
第二节 旅游地地域系统	(4)
第二章 旅游地规划的理论基础	(8)
第一节 区域分异规律	(8)
第二节 地域分工理论	(10)
第三节 区位理论	(11)
第四节 市场学原理	(17)
第五节 区域发展理论	(19)
第六节 可持续发展理论	(24)
第七节 生态原理	(30)
第八节 系统论	(33)
第三章 旅游地开发规划的思想方法	(36)
第一节 综合法与系统规划法	(36)
第二节 社区法与门槛分析法	(40)
第三节 可持续发展与大旅游思想方法	(42)
第四章 旅游地开发规划的程序与内容	(45)
第一节 旅游地规划的程序	(45)
第二节 旅游地规划的目标与原则	(53)
第三节 旅游地规划的主要内容	(56)

中篇 旅游地总体规划

第五章 风景名胜区总体规划	(61)
第一节 风景名胜区概述	(61)
第二节 风景名胜区规划程序	(62)
第三节 风景名胜区规划的内容	(65)
第四节 案例分析——以广东丹霞山为例	(94)
第六章 生态旅游地规划	(102)
第一节 生态旅游概述	(102)
第二节 森林公园总体规划	(105)
第三节 自然保护区旅游开发规划	(120)
第四节 观光农业规划	(126)
第七章 旅游度假地规划	(135)
第一节 旅游度假地的特征与类型	(135)
第二节 旅游度假地规划的程序与布局	(141)
第三节 案例分析——以瑞丽姐告月亮岛旅游度假区为例	(144)
第八章 旅游城市规划	(167)
第一节 旅游城市概述	(167)
第二节 旅游城市规划的内容	(170)
第三节 案例分析——以潮州市为例	(178)
第四节 主题公园规划	(202)
第九章 文化旅游地规划	(221)
第一节 文化旅游与文化旅游地	(221)
第二节 文化旅游地的开发规划	(223)
第三节 文化旅游地规划案例分析——以江西龙虎山为例	(231)

下篇 旅游专题规划

第十章 旅游地形象策划	(239)
第一节 形象策划的一般原理	(239)
第二节 旅游地形象策划原理	(242)

第三节 旅游地形象策划案例分析·····	(254)
第十一章 旅游地旅游接待设施规划·····	(275)
第一节 旅游宾馆规划·····	(275)
第二节 旅游餐饮设施规划·····	(280)
第三节 旅游康娱设施规划·····	(282)
第十二章 旅游地基础设施规划·····	(291)
第一节 旅游交通规划·····	(291)
第二节 旅游地环境保护规划·····	(296)
第三节 旅游地供排水规划·····	(299)
第四节 电力与能源规划·····	(301)
第五节 邮政电信规划·····	(302)
第十三章 旅游发展组织保障规划·····	(304)
第一节 旅游集散与接待地规划·····	(304)
第二节 旅游人力资源开发规划·····	(305)
第三节 旅游发展分期建设规划·····	(310)
第四节 旅游投资融资规划与效益估算·····	(313)
主要参考文献·····	(321)

上篇 旅游地开发规划 理论与方法

第一章 旅游地概述

旅游地是区域旅游开发系统的重要组成部分,是区域旅游发展的支撑点和动力源,通过旅游地开发建设可以带动区域社会经济发展和环境保护。作为旅游地开发建设首先要明确什么是旅游地、旅游地有哪些类型。

第一节 旅游地的概念

一、旅游地及相关概念

目前,关于旅游地的概念还没有一个统一的定义。与之相关的概念很多。

1. 旅游吸引物

旅游吸引物是旅游产品的要素,它吸引游客,决定游客选择旅游的地点。一般分为地点吸引物(Site attraction)和事件吸引物(Event attractions)。地点吸引物是这个地方本身就是吸引游客前往旅游的主要诱因,如气候、历史文物、风景名胜等;事件吸引物是指节庆活动、体育盛会、商业贸易交流会、大型博览会等。另一种分类法是自然吸引物与人造吸引物,海滩和古镇就是这种分类的实例(Medlik, 1993)。

2. 风景名胜区

风景名胜区是指风景资源集中、自然环境优美、具有一定规模和游览条件,经县级以上人民政府审定命名、划定范围,供人游览、观赏、休息和进行科学文化活动

的地域(城乡建设环境保护部《风景名胜区管理暂行条例实施方法》,1987)。

3. 旅游区

旅游区是一个非常笼统的概念。国家旅游局《旅游区(旅游点)质量等级的划分与评定(征求意见稿)》中定义为:经行政管理部门批准成立,有统一管理机构,范围明确,由若干旅游点组成的旅游地域(1997)。国家质量技术监督局于1999年公布的GB/T 17775—1999《旅游区(点)质量等级的划分与评定》中定义:经县级以上(含县级)行政管理部门批准成立,有统一管理机构,范围明确,具有参观、游览、度假、康乐、求知等功能,并提供相应服务设施的独立单位。由此可见,旅游区是旅游景点相对集中,以开展旅游活动为主,并有相应的统一管理的地域空间。它可以受行政区域的约束,也可因地貌、景观、社会文化关联、经济关系而突破行政区域的约束,其空间跨度差别很大,大至一个国家,小至一个乡村。在规划中有时把它看成为包含多个景点的规划对象。

4. 主题公园

Mmdlik,1993年认为主题公园(Theme park)是通过一系列围绕一个或多个历史或其他主题的吸引物为游客提供娱乐和消遣的地方,它包括餐饮与购物等活动,通常要收取门票。也有人认为主题公园是一种以娱乐为目的的拟态环境塑造,其最大特点是赋予娱乐活动以某种主题,围绕既定主题来营造娱乐的内容与形式,园内所有的色彩、造型、绿化等都为主题服务,成为游客易于辨认的特征和游园的线索。它通过人造景观、音乐、舞蹈表演、博彩游戏等手段来营造热闹气氛,取悦公众及吸引顾客(周向频,1995)。

5. 森林公园

森林公园是以森林自然环境为依托,具有优美的环境和科学教育、游览休息价值的地域,经科学保护和适度建设,为人们提供旅游、观光、休息和科学文化活动的特定场所(秦景奇等,1998)。

6. 旅游度假区

Chuck Y. 'Gee 认为,旅游度假区(Resort)概念的中心原则是创造出一种能够促进并提高愉快欢乐感的环境。在实践中,它是通过提供娱乐设施及服务项目,创造愉快、宁静(或兴奋)的环境,尤其重要的是以亲切、友好的态度,根据客人的不同情况提供高水平的服务来实现的(Gee, 1988)。

Edwend Inskeep 认为,旅游度假区是一个相对自给自足的目的地,为满足游客娱乐、放松需求而提供的可以广泛选择的旅游设施与服务(Inskeep, 1991)。香格里拉集团的 T. B. Seng 认为,旅游度假区是你创造的一种心理境界(Resort is a

state of mind you create)。由此看来,西方概念强调创造一种环境、一种经历。

我国比较强调旅游度假区的经济性。有人认为旅游度假区是在一定区域范围内,以旅游经济为龙头,以外向型经济为主体,高水平、高创汇的国际性的经济行业区域,即以旅游为导向的经济开发区。邹统钎认为:旅游度假区是以休闲为导向、功能齐全的设施与服务有机组合体,用以为游客创造一种特殊的环境与经历(邹统钎,1996)。

7. 旅游地

旅游地泛指各种不同规模、形式和特征的旅游风景区。作为一个概念,旅游地有两个基本的含义:其一是指旅游者游览、观光、访问的目的地,即旅游活动与旅游资源之所在地;其二是土地利用的一种方式,如同农业用地、林业用地、牧业用地一样,旅游地是一种游憩用地,是政府部门规划的供人们进行旅游活动的地域(辛建荣,1999)。

我国地理学家郭来喜从开展旅游业的角度考虑,把旅游地定义为:具有一定经济和形态的旅游对象的地域组合。据此,旅游地包含三个方面的意义:一是具有一定空间范围的地域;二是在这个地域内有着一定性质的并且已经开发利用的旅游资源;三是在这个地域内的经济结构主要是旅游业。

在某种程度上,旅游区与旅游地很难区分。根据我们的理解,旅游地是旅游资源、旅游服务设施和机构、旅游交通设施等相互作用而形成的一定地域空间。

二、旅游地的基本条件

作为旅游地一般应具备以下几个条件:

1. 具有一定数量的、有较强吸引力的旅游资源

这是作为旅游地应具备的基础条件和先决条件。旅游地开发建设和发展要依赖于旅游资源,无论其旅游资源是自然形成的、历史遗存的,还是人工创造的,必须具备一定的旅游资源(或叫旅游吸引物),才具有一定的旅游功能,才能吸引一定数量的旅游者前来游览观光、休闲度假、运动探险或进行商务活动等。一个旅游地要经过认真策划论证、开发规划,充分利用资源,才能促进旅游地的形成与发展。

2. 需要有一定的旅游设施

所谓旅游设施通常是指吃、住、行、游、购、娱等方面的设施和接待能力。这是旅游业得以开展的物质保证。旅游作为一种高层次的需求、消费和享受,对旅游设施和服务质量也有较高要求。按照现代旅游的观点,旅游设施完善与否及服务质量水平的高低,也是旅游地吸引游客的重要因素之一。不过,按照旅游地生命周期

理论,一些尚未开发或刚刚开发的旅游地,在设施没有或尚未完善之时,也会吸引一些富有冒险精神、勇于探索的人前来进行旅游。然而,当旅游开发达到发展期或成熟期时,更多的旅游者对旅游消费和享受的要求就提高了,没有一定档次的消费环境、享受条件和相应的服务质量,一些旅游者可能就会选择其他的旅游地。

3. 具有一定的可进入性

可进入性也是进行旅游活动的前提条件之一。影响可进入性的因素很多,一般多指旅游交通条件,要求“进得来、散得开、出得去”,并进而达到便捷、舒适、安全等。可进入性往往成为一些旅游地发展中的“瓶颈”条件,这是旅游地开发规划时必须优先要考虑的问题。除交通条件外,旅游地的环境容量、安全度、社区对待旅游业的态度等,均对可进入性有一定的影响。

第二节 旅游地地域系统

旅游地是旅游规划和管理的基本单位,具有一定的空间范围。因此,旅游地地域系统是由旅游资源及其相关设施与服务等组成的复合系统。旅游地地域系统包括两类:一类是内部的结构系统;另一类为旅游地类型系统。

一、旅游地内部结构系统

旅游地内部结构系统主要包括景物、景点、景区、中心城镇等。

1. 旅游景物

景物是旅游地中最小的单位,指具有独立欣赏、科考科普等价值的旅游风景素材的个体,是构景的基本单元,它由若干个景物组成景点。如庐山仙人洞由洞、佛像、一滴泉、蟾蜍奇石、劲松、乱云飞渡和牌楼等景物组成奇险的仙人洞景点。由此可见,景物是单个的旅游对象,是构成景观的个体。

2. 旅游景点

在空间范围上由两个以上相互关联的景物组成的旅游地域基本单元,是供人们游览的具有审美或科学价值等的基本地域单元。比如说一座园林、一座宫殿、一泓小湖、一座楼阁等。往往相对独立,旅游功能单一,一般不具备完整的或配套的旅游设施,但其形象鲜明,景物层次丰富,内容较集中。如江南三大名楼南昌滕王阁、武汉黄鹤楼、岳阳市的岳阳楼,以其美妙而神奇的传说、千古流传的华美诗文、悠久的历史、雄伟的建筑吸引中外游客,把神、奇、美、特、古等形象特点集中体现出来,是较佳的旅游景点。

3. 旅游景区

景区系指由多个相对独立的旅游景点组合而成的较大的、相对独立的地域单元。例如,昆明西山的龙门、三清阁、观景楼、华亭寺、普贤寺、升庵祠、小石林等相对独立的景点,相互依赖,互为映衬,它们组合在一起,便形成一处丰富多彩的景区。

按景区的性质可以分为自然景区和人文景区、复合型景区三类。

(1) 自然景区 又称自然风景区,主要由多个自然景点所组成,以名胜古迹旅游景点为辅并相对独立的景区。

(2) 人文景区 又称名胜风景区,主要由多个名胜古迹(又称人文景观)旅游景点所组成,以自然旅游景点为辅、相对独立的景区。

(3) 复合型景区 由自然景点、名胜景点相互衬映、相互依赖而形成相对独立的景区,即是说,这是自然景观和人文景观旅游价值均高的区域。这类旅游地一般可称为风景区。

4. 中心城镇

一般而言,一个旅游地应该有一个依托的中心城镇,形成旅游地的集散中心、交通中心和服务中心,为旅游地以旅游经济为龙头的整体发展服务。

二、旅游地类型系统

关于旅游地的类型,尚无比较统一的认识。目前比较流行的有按构景的物质基础、资源的属性、旅游资源的功能等进行划分的几种类型。

1. 以构景的物质基础为主的类型系统

以构景的物质基础划分的类型系统大致有以下几种类型:

- (1) 自然旅游地 以自然景观为主的旅游地。
- (2) 名胜旅游地 以名胜古迹(人文景观)为主的旅游地。
- (3) 民族风情旅游地 以民族风情为主的旅游地。
- (4) 综合型旅游地 具有多种构景因素和功能的旅游地。

2. 以旅游资源的属性为主的类型系统

(1) 自然型旅游地 包括山地型旅游地、森林型旅游地、水景型旅游地、洞穴型旅游地、自然综合型旅游地。

(2) 人文型旅游地 包括历史文化名城型旅游地、古工程建筑类旅游地、宗教型旅游地、园林型旅游地、人文综合型旅游地等。

(3) 自然-人文复合型旅游地 该类型比较普遍,我国许多名山圣水均有丰富的人文景观,如四大佛教名山,还有道教名山等,既是山林风景资源地,又是宗教旅游地等。

3. 以旅游资源的功能为主的类型系统

该类型系统主要考虑旅游者的旅游目的和旅游资源能够给游客提供服务项目的基本条件。一个旅游地往往会有多种功能,在此考虑的是旅游地的主要功能。

(1) 观光旅游地 以观光游览为主要内容的旅游地。从数量到类别都是非常丰富的。该类旅游地具有较高的审美价值,可供游客参观、游览等,使人们能通过游览观光而产生愉悦感。如黄山、雁荡山、张家界、石林等。

(2) 度假-疗养旅游地 以度假-疗养(即健身、休闲和消遣)为主要内容的旅游地。该类型旅游地主要以消夏避暑和严冬避寒,以及矿泉疗养为其特点,如“春城”昆明为中心的滇中地区、北戴河、北海银滩,以及安宁温泉、从化温泉、骊山华清池等。此外一些著名的山林、湖泊、甚至沙漠等也属于此类旅游地。

(3) 科学考察旅游地 该类旅游地主要以科学考察和科学普及为主要内容,以具有高的科学研究价值和可进入性较好为主要特点。如地层剖面、自然保护区或国家森林公园等。前者如澄江前寒武系-寒武系层型标准地层剖面、澄江软体动物化石保护地(前寒武纪生命大爆炸化石点)等。也有部分属人文科学考察地,如湖北大冶古矿冶遗址等。

(4) 体育旅游地 主要以体育锻炼为主要内容,且多以自然景观为背景开展旅游活动。如登山运动、滑雪运动(如黑龙江亚布力滑雪旅游地)、水上运动(如沿海的青岛、三亚以及内陆的太湖、洞庭湖、云南的阳宗海等)、狩猎场等。

(5) 探险旅游地 以科学探险和体能探险为主要内容,往往是一些尚未正式开发或浅层次开发的自然景观旅游地。如原始森林探险、沙漠探险、江河漂流等。

(6) 宗教旅游地 以宗教朝拜和宗教活动为主要内容的旅游地,如参观、朝觐宗教圣地。如中国的佛教四大名山、中东的耶路撒冷、麦加等,还可以参与一些宗教节庆。

4. 以主体旅游资源为主的类型系统

该类型系统主要视其主体旅游资源进行划分,大致有以下几种类型:

(1) 风景名胜旅游地 主要指我国的各级风景名胜区。其中国家级风景名胜区相当于国外的国家公园。可以分为山岳型、内湖型、海滨型、河瀑型、泉水型、宗教型、民俗型及综合型风景名胜旅游地。

(2) 生态旅游地 主要以生态旅游资源为主体的旅游地。大致包括两大类型:一是森林公园,包括山地型、风景型、海滨海岛型、河湖型、人文特色型等森林公园;二是自然保护区,包括综合型、珍稀植物型、珍稀动物型、自然遗迹型等自然保

护区。

(3) 度假旅游地 以度假-疗养旅游资源为主体的旅游地。按照国家度假区的位置大致包括海滨海岛型、江湖型、山林型、温泉型等旅游度假区。

(4) 城乡旅游地 以城镇风貌和乡村文化为主要旅游资源的旅游地。包括历史文化名城、风景旅游城镇、现代旅游城镇、乡村风貌、渔岛渔村、草原牧场等类型旅游地。

(5) 文化旅游地 以文化旅游为主要旅游资源的旅游地。包括历史文化型、民族文化型、乡土文化型等类型。

第二章 旅游地规划的理论基础

任何一项科学研究与技术开发均应有一定的理论作为支撑,旅游地开发规划同样需要有理论作为支撑体系。旅游地开发规划的理论基础归结起来主要有区域分异规律、劳动地域分工理论、区位理论、市场学原理、生态原理、风景园林理论、可持续发展理论等。

第一节 区域分异规律

区域分异规律探讨的是空间环境的差异,空间环境的差异导致了旅游资源的差异、土地利用方式的差异等,也是导致旅游流产生的原因之一。

一、基本理论

地域分异规律是指自然地理要素各组成成分及其构成的自然综合体在地表沿一定方向分异或分布的规律性现象。由于自然要素分布的空间差异而导致人文要素在地表也有一定的空间分异。

1. 纬度地带性的分异

由于太阳辐射按纬度分布不均匀而引起气候、生物、土壤及整个自然景观大致沿纬线方向延伸分布而呈现出按纬度方向递变的现象,如热带、亚热带、暖温带、温带、寒温带、寒带等,每一个带均有自己的独立特征。

2. 海陆地带性的分异

由于海陆相互作用引起的从沿海往大陆中心出现的干湿程度的变化,并引起气候、生物、土壤及整个自然景观从沿海向内地出现变化的现象,往往沿海降水较多,往内陆递减。如我国从东南沿海向西北出现了湿润区、半湿润区、半干旱区和干旱区,相应地出现了森林、森林草原、草原、荒漠的变化。

3. 垂直地带性的分异

由于山地等海拔高度的变化而导致气温、降水等的变化,从而引起气候、生物、