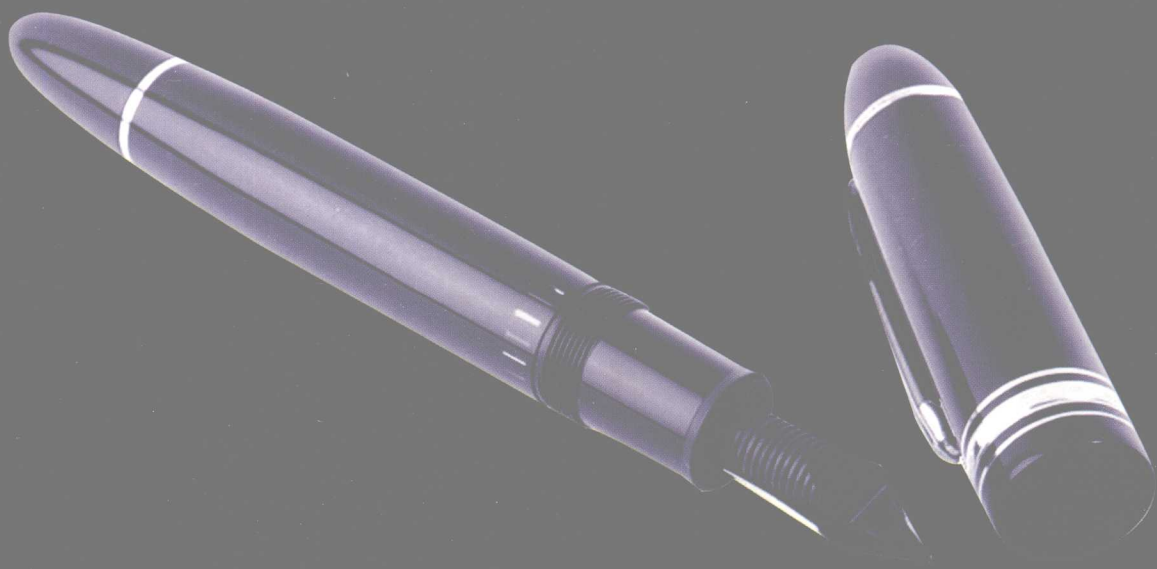


全国中等职业技术学校计算机教材
Quanguo zhongdeng zhiye jishu xuexiao jisuanji jiaocai

中文 FrontPage 2002 及其应用

zhongwen FrontPage 2002 jiqi yingyong
zhongwen FrontPage 2002 jiqi yingyong



8
.09



中国劳动社会保障出版社

zhongguo laodong shehui baozhang chubanshe

167558
TP393.09
198

全国中等职业技术学校计算机教材

中文 FrontPage 2002 及其应用

劳动和社会保障部教材办公室组织编写

欧阳广 主编

中国劳动社会保障出版社

版权所有 翻印必究

本书根据劳动和社会保障部培训就业司颁发的《计算机专业教学计划》编写，供中等职业技术学校计算机专业使用。

本书主要介绍了网页基础知识，FrontPage 2002 基本操作，在网页中使用图片、超链接、表格、表单，框架网页，在网页中应用 Web 组件，制作多媒体网页，建立站点，站点的测试与发布等内容。

本书也可作为职业培训教材。

本书由欧阳广主编，陈志雄、郭武良参加编写。

图书在版编目 (CIP) 数据

中文 FrontPage 2002 及其应用/欧阳广编著. —北京：中国劳动社会保障出版社，2003
全国中等职业技术学校计算机教材

ISBN 7-5045-3851-5

I. 中… II. 欧… III. 主页制作-应用软件, FrontPage 2002 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 037152 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

出版人：张梦欣

*

新华书店经销

世界知识印刷厂印刷 北京密云青云装订厂装订

787毫米×1092毫米 16开本 14.5印张 339千字

2003年7月第1版 2003年7月第1次印刷

印数：5000册

定价：21.00元

读者服务部电话：64929211

发行部电话：64911190

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

前 言

随着计算机技术的迅猛发展，计算机已广泛地应用于社会生活各个领域，掌握计算机操作技能已经成为高素质劳动者的必备条件。为适应这一要求，职业技术学校的计算机教育日趋普及和完善，逐渐由专业设置单一、硬件设备落后、师资力量薄弱，向专业设置全面、硬件设备先进、师资专业化的方向发展。为适应职业技术学校计算机教学的需要，劳动和社会保障部培训就业司于2002年8月颁发了《计算机专业教学计划与教学大纲》。

《计算机专业教学计划》中设置了5个专业教学模块，包括：计算机办公应用、计算机组装与调试、计算机多媒体技术、计算机网络技术、计算机程序编写。每个专业方向均设置了20余门课程。课程设置体现了较大的灵活性，为各职业学校根据本地、本校的实际情况开展计算机教学创造了良好的条件。

根据部颁教学计划及相关课程的教学大纲，劳动和社会保障部教材办公室组织了计算机专业教材的开发工作，并在开发工作中始终坚持以下几个原则。

第一，坚持以能力为本位，重视实践能力的培养，突出职业教育的特色。根据计算机专业毕业生所从事职业以及劳动力市场的实际需要，确定学生应具备的能力结构与知识结构，在保证学生必备专业基础知识的同时，加强实践性教学内容。

第二，充分考虑计算机技术的发展，体现教材的先进性，以保证学生所学技能在实际工作中得以运用。在教材中力求介绍最新的计算机技术及其应用，对于常用的计算机软件力求选用最新的版本。

第三，注重教材的系统化、模块化。既注重教材的系统化，体现计算机专业教学的基本规律，又注重教材的模块化，以最大限度地方便学校对教材的选用。

第四，贯彻国家关于职业资格证书与学业证书并重的政策，教材内容力求涵盖相关国家职业标准（中级）的知识和技能要求，以保证毕业生达到中级技能人才的培养目标。

这次教材的开发工作得到了北京、天津、辽宁、江苏、浙江、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、四川、陕西、安徽、广西、内蒙古等省、直辖市、自治区劳动和社会保障厅（局）以及有关学校的大力支持，对此，我们表示诚挚的谢意。

劳动和社会保障部教材办公室

2002年10月

目 录

第 1 章 网页基础知识	(1)
1-1 网页与站点的基本概念	(1)
1-2 站点的规划与设计	(4)
1-3 制作站点的工作流程	(8)
1-4 FrontPage 2002 中文版的窗口环境	(9)
1-5 FrontPage 2002 的视图	(17)
1-6 FrontPage 2002 的菜单命令的使用	(19)
习题	(22)
第 2 章 FrontPage 2002 的基本操作	(24)
2-1 网页的基本操作	(24)
2-2 编辑网页	(28)
2-3 设置文本格式	(31)
2-4 设置边框与底纹	(35)
2-5 项目符号、编号与列表的应用	(37)
习题	(43)
第 3 章 在网页中使用图片	(45)
3-1 图片的基础知识	(45)
3-2 在网页中插入图片	(47)
3-3 使用“图片”工具栏编辑图片	(49)
3-4 设置图片格式	(55)
3-5 插入艺术字	(58)
习题	(61)
第 4 章 在网页中使用超链接	(63)
4-1 超链接的基础知识	(63)
4-2 创建超链接	(65)
4-3 管理超链接	(70)
4-4 创建和使用书签	(74)
习题	(77)
第 5 章 在网页中使用表格	(79)
5-1 表格的基础概念	(79)

5-2	创建表格	(80)
5-3	表格的基本操作	(84)
5-4	设置表格属性	(88)
5-5	设置单元格属性	(93)
5-6	表格自动套用格式	(96)
5-7	使用表格布局页面	(97)
	习题	(98)
第 6 章	在网页中使用表单	(100)
6-1	表单的基础知识	(100)
6-2	创建表单域	(103)
6-3	创建表单	(113)
6-4	编辑表单	(119)
6-5	处理表单	(121)
	习题	(126)
第 7 章	框架网页	(128)
7-1	框架网页的基本概念	(128)
7-2	应用框架网页	(130)
7-3	编辑框架网页	(136)
7-4	设置框架属性	(140)
	习题	(144)
第 8 章	在网页中应用 Web 组件	(146)
8-1	悬停按钮	(146)
8-2	横幅广告	(149)
8-3	站点计数器	(151)
8-4	滚动字幕	(152)
8-5	包含页	(153)
8-6	预定图片与网页	(154)
8-7	时间戳	(155)
8-8	搜索表单	(156)
8-9	Office 组件	(157)
8-10	插件	(161)
8-11	ActiveX 控件	(162)
8-12	使用 Java 小程序	(165)
	习题	(166)
第 9 章	制作多媒体网页	(168)
9-1	多媒体网页简介	(168)
9-2	在网页中应用视频	(169)

9-3 在网页中应用音频	(173)
9-4 在网页中插入 Flash 动画	(175)
9-5 在网页中应用 GIF 动画	(177)
9-6 网页的过渡效果	(178)
习题	(179)
第 10 章 建立站点	(181)
10-1 从零开始建立站点	(181)
10-2 设置主题	(186)
10-3 共享边框	(190)
10-4 设置链接栏	(192)
10-5 使用模板创建站点	(196)
习题	(206)
第 11 章 站点测试与发布	(207)
11-1 测试站点	(207)
11-2 发布站点	(211)
11-3 使用 CuteFTP 软件发布站点	(215)
11-4 站点管理	(219)
习题	(222)

第 1 章 网页基础知识

1-1 网页与站点的基本概念

一、什么是网页

网络被称为“第四媒体”，是现代人获取信息的最佳途径之一。当用户用浏览器软件在 Internet 上浏览信息的时候，所看到的每一个站点里的每一张页面都叫网页。而当用户进入每一个站点时所看到的第一张网页称为首页（又名主页），即 Home Page。

首页是一个站点的门面，它的作用是为用户进入站点浏览信息提供方便、快捷的引导，相当于一本书的目录，或者说是一份报纸的头版，要把最热门、最重要的信息放在上面。放在首页上的信息往往都设计了超级链接，用户需要查看什么信息只需要单击这些超级链接，就可以链接到另外一个网页或站点上浏览详细的内容。首页示例如图 1-1 所示，可见首页

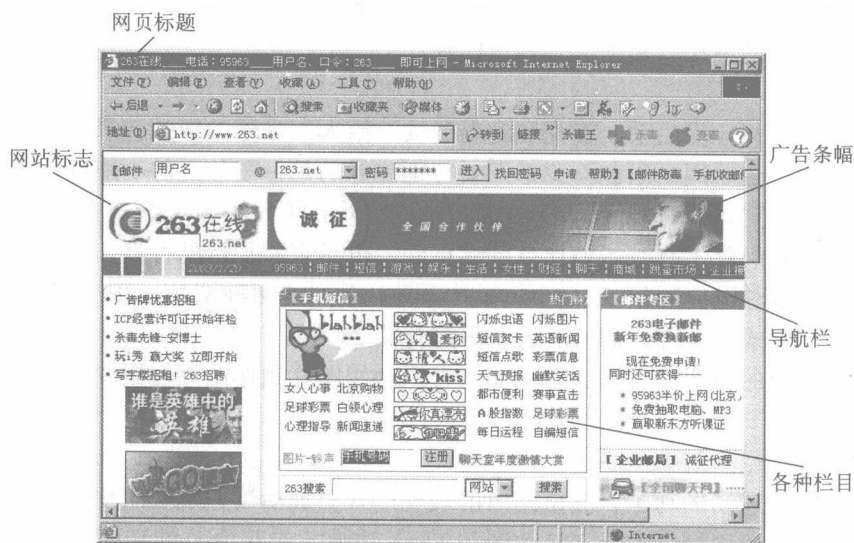


图 1-1 首页示例

一般由网页标题、网站标志、导航栏、广告条幅和各种栏目等组成。

二、网页的组成元素

传统媒体（例如，报纸、杂志）的版面都是由两种元素组成，那就是文字与图片。版面设计者使用这两种基本的素材，再配合一些线条和颜色，经过版式设计后，产生各种各样的效果。

网页的组成元素和传统媒体中一个版面的组成元素差不多，主要也是由文字和图片构成。但是网络与多媒体技术相结合还使网页中增加了在报纸和杂志中不可能出现的声音、动画等媒体，它们可以大大丰富网页的信息量，使网页的表现形式更加活泼。不过，网页和传统媒体的最大差异还不在于此，网页的超链接才是它最具特色的特性。正是因为有了超链接，才使访问者可以方便快捷地浏览站点上的所有信息。

1. 文字

文字是网页的主体，负责“表达信息”。虽然利用网络多媒体的影音技术也可以达到同样的目的，但是网页的文字优势是很难被取代的。例如，文字可以打印出来，以便今后慢慢阅读；撰写文章时，可以将相关的文字复制下来，再粘贴到自己的文件中去；更重要的是文字所占用的磁盘空间非常小（一个中文字只占 2 个字节空间）。一个由文字组成的网页，只需几秒钟就可以传输完其全部信息，而传输含有图片和动画的网页却要耗费较长的时间。

通常用白纸黑字来表达信息的方式会使人感到很单调。因此，在网页中常常利用文字的各种变化来突破既有格局，例如，调整文字的大小、层次、颜色、样式等。其中，设置粗体、斜体、下划线是最基本的文字样式（下划线样式要尽量少用，会让人误认为是超链接）。在适当的地方使用不同的字体，也能使网页活泼些，但是，网页中使用的字体最好是系统预设默认的几种字体，例如，宋体、黑体、楷体和隶书等。这是因为用户浏览网页时，只能看到自己系统里预设的字体，对于其他字体网页便不能展现出预期的效果。所以如果要使用特殊的字体，最稳妥的做法就是把文字做成图片。

2. 图片

图片可以使网页变得生动、多变和容易阅读，给人以强烈的视觉效果。如果在网页适当的地方放上图片，会给网页添色不少，但要特别注意的是：图片文件一般都比较大小，会占用较多的网络传输带宽，使打开网页的速度变慢。网页上使用的图片格式主要有 JPEG 和 GIF 两种格式，因为它们除了具有压缩比高的优点外，也具有跨平台的特性。无论用户使用的是什么样的操作系统和浏览器软件，都能在浏览器上看到这两种图片。JPEG 格式的图片可支持真彩色和灰度格式的文件，而 GIF 最多只能存储 256 色。

图片在网页上的应用非常广泛，例如，可以利用图片制作站点标题、背景、主图或链接按钮等。

3. 动画

在网页中加入适当的动画，会使网页的表现形式更加活泼，能吸引用户的注意力。在制作网页的过程中，使用最广的是 GIF 动画和 Flash 动画，或其他二维平面动画，这些动画的特点是容量小、表现力强。网页中用到的动画可以自己制作，也可以从网上搜索下载或到网

页素材库中选择。

4. 声音与视频

随着网络技术的不断进步与发展,网络的传输速度越来越快,多媒体技术应用到网页中来,使网页的表现形式越来越丰富。声音常用于制作网页的背景音乐或点击按钮的声音等;视频常用于网上数字影院或视频新闻等栏目。网页中采用声音和视频要充分考虑网络的传输带宽,对于在企业网或校园网内发布的网页,因为具有高速的网络传输速率,可以广泛使用声音和视频;对于发布到 Internet 上的网页,要充分考虑所有用户的网络带宽,尤其是我国网络技术发展有区域不均衡的特点,制作网页时的视频信息最好再用文字表述一遍。

5. 超链接

超链接其实很简单,鼠标在一张网页中移动的时候,当鼠标移动到了某个地方,鼠标指针变成了手形时,或者用鼠标左键单击某些带下划线的文本或图片就可以跳转到其他网页的时候,这些地方实际上就是使用了超链接。

那么超链接究竟是什么呢?超链接是指从一个 Web 页或文件跳转到另一个 Web 页或文件的链接。当用户单击超链接时,目标信息将显示在 Web 浏览器中,并根据目标的类型来打开或运行。这个目标通常是另一个 Web 页,但也可以是一幅图片、一个多媒体文件、一个 Word 文档、一个电子邮件地址或者一个程序。例如,指向网页的超链接在 Web 浏览器中显示该网页,指向 AVI 文件的超链接在媒体播放器中打开文件。

超链接的实现是利用统一资源定位器(Uniform Resource Locator, URL)实现资源的链接。统一资源定位器就好比翻开一本书的目录,每一个章节名后面都跟着一个页码,通过这个页码读者可以快速找到所对应的章节内容,页码就是这本书的统一资源定位器。在网络上每个网站或是其他任何资源都有一个固定的惟一的地址,也就是常说的网址。网址就是该网站或资源的定位器,即 URL。所以,在浏览器上只要输入正确的 URL 或点击加了超链接的对象,就可以找到这个网站并浏览信息。

三、什么是 WWW

WWW 是 World Wide Web 的英文缩写,简称 3W,中文称之为“全球信息网”。WWW 是以“超文本”的方式将 Internet 上的数据链接在一起,让用户以非常简单的方式浏览世界各地的信息。

在所有的 WWW 服务器上都存放着用“超文本标识语言(HTML)”编写的信息,这些信息能够在客户机的 WWW 浏览器上显示,因此,WWW 实际上是分布在全球不同位置的 Web 服务器中所有超文本资源的一个集合,它采用客户机/服务器(Client/Server)的方式提供服务。Internet 上的浏览过程就是客户机与 WWW 上所有服务器的互动过程,这种互动的过程体现在客户机的请求和服务器的响应上。当用户在浏览器的地址框中输入一个网址或单击一个超链接时,浏览器会发出请求命令到 WWW 上,找到相应的 WWW 服务器。WWW 服务器接收到服务请求后,将相应的信息发送给客户机,客户机浏览器接收到 HTML 文件后解读并显示该文件。

这种客户机/服务器方式工作的特点是只有当客户机发出请求时,服务器才会把信息传

送给它；如果没有请求，服务器和客户机之间是完全没有联系的，这样可以大幅度减小网络的负荷。

四、什么是站点

站点（又称网站）是由两页或两页以上的网页互相联系在一起，组成的一个完整的信息内容。站点就好像是一本书，而首页就是书的目录。当然，首页除了目录的作用还可以有其他的內容，比如该站点最近的主打节目、最新更新信息一般也会放在首页上。

五、网页制作软件

网页制作软件有两种类型，一类是 HTML（Hyper Text Mark – up Language）超文本标记语言，HTML 通过一系列的用类括号括起来的标志来描述字体的颜色、大小，网页的标题或者是图片的摆放位置等。用 HTML 制作网页的工作量大，而且烦琐；另一类叫做可视化网页制作类软件，这类软件的特点是所见即所得，操作简便容易掌握。

目前市场上流行的可视化网页制作软件非常多，使用最广的是 Macromedia 公司出品的 Dreamweaver 和 Microsoft 公司出品的 FrontPage 2002。其中 FrontPage 2002 是微软 Office XP 家族的成员，FrontPage 2002 功能强大、操作方便，是目前最流行的网页、站点制作软件与站点管理工具。对于熟悉 Word 的用户，可以很快地掌握 FrontPage 2002 的使用，因此本书将详细介绍用 FrontPage 2002 制作网页和站点的方法和技巧。

1-2

站点的规划与设计

在接到建立站点的任务之后不要急着动手，首先要明确建站的目的，了解用户为什么要建立站点？站点建成后主要的浏览对象是谁？要给他们看些什么内容？（确定用户建站的主题，然后还要规划、设计站点的结构、设计网页的风格等。）一个没有经过周密的规划和详细设计的站点是不会吸引浏览者注意的，而且会给日后站点的维护工作带来很多的麻烦。那些随心所欲，想到什么就做什么的人，要么工作半途而废，要么制作出来的站点杂乱无章，操作性差。

一、网页的设计原则

1. 能够支持多种浏览器

网页访问者可能来自世界上任何一个角落，所使用的浏览器也可能多种多样。虽然 Netscape 和 Internet Explorer 浏览器是应用最广泛的浏览器软件，但在这个网络技术日新月异的时代，谁又能保证明天大家还会使用这种浏览器软件呢？所以无论在网页测试时使用哪一种浏览器，必须考虑到：当使用其他的浏览器浏览网页时，所呈现出来的页面效果是否和原先设计的一样。因此，要多使用几种不同的浏览器软件来测试网页。如果网页加入了一些特

殊效果，需要特定的浏览器才能看得到，那么应该在首页中直接告诉浏览者要使用哪种浏览器软件，甚至连版本都要交待清楚。

2. 网页的数据量要尽量小

当上网的人越来越多时，网络传输速度也会越来越慢。经常上网的用户都有过网络塞车的痛苦经历，想看的网页迟迟打不开，而让他们失去耐性。为了提高用户的浏览速度，要想办法减小网页的数据量。网页中不要放入过于庞大的文件，精选所引入的图片，也不要因为过多的页面装饰而使网页的数据量增大。尤其是站点的首页，要想办法尽量提高站点的浏览速度。

3. 合适的屏幕分辨率

屏幕的分辨率是一个值得考虑的问题，网页制作者都喜欢在 1024×768 的屏幕分辨率下设计网页，这样会有更宽的视觉效果。但大部分用户的屏幕分辨率都没有设置这么高，多数人还是使用 800×600 或 640×480 的分辨率。在高分辨率下制作的网页，对于屏幕分辨率低的浏览者来说，可能要滚动好几次屏幕才能看到精心安排的页面，从而给浏览者造成不便，进而影响站点的访问率。

因此，使用 800×600 或 640×480 的屏幕分辨率来设计网页是比较周全的办法。推荐使用 800×600 的屏幕分辨率，可以符合大多数人的需求。如果使用其他显示分辨率，要在首页上告知用户最佳的浏览分辨率。

4. 合适的显示色彩

目前计算机的显示卡所能显示的色彩可以是 16 色、256 色、16 位色、24 位或 32 位真彩色。如果网页上只使用了简单的图像，可能只需用到 16 色就能满足需求。但是如果要在网页上使用风景照片，16 色色彩显示设定可能会使图片的色彩失真。所以在设计网页时，关于色彩的设置要视所使用图片的色彩而定。建议使用 256 色图片，这样既不会影响网页的效果，网页的容量也不会太大。

5. 一致性原则

一致性的原则是指在建立站点的过程中，网页的风格要保持一致，例如，颜色搭配、页面布局和语气等要保持一致。可以参考一些优秀的网站，多借鉴这些网站的成功经验。

二、确定站点的主题

确定站点的主题是决定站点是否受欢迎最关键的一步。用户建立站点总是希望有大量的客户前来浏览，而站点的主题往往是决定站点访问量的一个非常重要的技术指标。所以建站前一定要充分了解用户要建立一个什么样的站点，站点的特色和它的定位是什么。确定站点的主题除了那些门户站点和综合站点之外，要避免把站点建成一个大杂烩，这样不仅加大了寻找素材和制作站点的难度，而且也将来站点的维护带来困难。

确定站点的主题可以参考以下站点的类型来确定。

1. 企业站点

宣传企业形象，介绍企业的产品，技术服务与支持。

2. 学校网站

介绍学校专业，办学特点，发布招生就业信息，学籍管理和成绩查询。

3. 教学站点

向用户讲授各种电脑软件的使用或者热门的认证考试内容（例如微软的 MCSE、Cisco 的 CCNA 等）。

4. 下载站点

提供各种免费资源下载。

5. 书签站点

收集各种对大家感兴趣的站点，整理出来，供大家访问，方便浏览者快速找到所需要的信息。

6. 个性网站

是充分展示个性的网站，这类网站包括专题网站和个人网站，根据个人的兴趣、爱好确定网站的主题。

例如，小李很喜欢集邮，于是他准备建立一个集邮爱好者的站点。站点的主题是介绍集邮的常识，并展示自己的收藏品。

三、规划站点的结构

站点由多个网页构成，但这些网页不是一盘散沙，而是要层次分明地组合在一起。站点的结构可以采用树形结构，如图 1—2 所示是某校园网站点的结构图。处于站点顶部的是站点的首页，在首页上链接若干个二级网页，每一个二级网页链接若干个三级网页。站点结构的规划在层次上最好不要超过 5 层。站点结构层次太深，结构变得复杂，要看的信息需点击好几次才能看到，会使浏览者失去耐心，重点栏目应该能从首页直接链接到达。

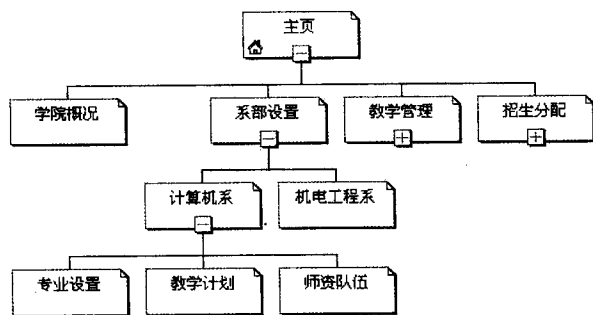


图 1—2 某校园站点的结构

规划站点的结构时，可以先把每一个网页的内容都列出来。再根据网页内容的关系规划站点的结构。

四、确定网页的风格

网页的风格是指站点的整体形象给浏览者留下的综合感受，是网页的特点，包括站点的标志、色彩、字体、版面的布局、交互性、文字和语气等诸多因素。例如：新浪网给浏览者

留下的印象是友好的、平易近人的；迪斯尼乐园站点是生动活泼的；Microsoft 站点是严肃的。这些都是成功的站点留给人们的不同感受。风格设计包含颜色搭配设计、页面布局设计和内容结构设计等三个部分。

1. 颜色搭配设计

颜色搭配是网页风格设计的关键。当用户距离显示器较远的时候，看到的不是网页优美的版面或者是美丽的图片，而是网页的色彩。网页色彩搭配设计包括背景色彩、色调的选择和文字、图片色彩的选择。

背景的颜色一般采用浅颜色或采用图片的水印效果；亮色与暗色搭配，容易突出画面，例如黑与白、黄与紫；而近似颜色的搭配，给人柔和的感觉，例如墨蓝与淡蓝、深蓝与浅绿。要给主页确定一个主色调，并且每一个网页都保持同样的风格，颜色的选择不要太多，花花绿绿的会让人感觉到厌烦。关于颜色的设计可以多参照一些成功站点的颜色搭配方案。

(1) 只用一种色彩 先选定一种颜色，然后再调整透明度或者饱和度（变淡或加深颜色），以便产生新的色彩用于网页。这样的页面色彩统一，有层次感。

(2) 选择两种颜色 先选择一种颜色，再选用它的对比色。这种色彩搭配方案，容易突出重点。

(3) 选择一个色系 就是选择一个感觉的色彩，例如，淡蓝，淡黄，淡绿；或者土黄，土灰，土蓝。这种色彩搭配方案页面色彩丰富。

在网页的配色方案中要注意：不要在一个页面里将所有的颜色都用到，一般控制在3种色彩以内。背景和文字的对比度要尽量大，不要用花纹繁杂的图案作背景，以便突出文字的内容。

2. 页面布局设计

页面布局也是风格设计的重要环节，页面布局设计的内容包含导航按钮放置的位置，文字放置的位置，图片放置的位置等。建立站点的过程中，要贯彻页面布局保持一致性的原则，例如，将导航按钮都放置在每个网页相同的位置。页面布局设计时要多参考优秀站点的页面布局，这样用户浏览站点时就不会感觉到陌生。

一般情况下，通常都采用左边放置导航按钮，文字放在右边；或者是上边放置导航按钮，下边放文字。主页的页面布局设计要考虑可扩充性，以便今后加入其他的栏目。

网页中文字块和图片周围要留有适当的空边，必要时要运用线条或花边加以修饰。此外，还必须注意字体大小和行段间距设置，特别要避免行距过紧或过松。对于网页中的重点内容，可以采取加大加粗、设置边框、选择不同的字色或底纹等手段来突出。

3. 站点内容结构设计

站点的内容结构越简单越好，分类条目要简而精。页面的链接层次不要太深，不要让用户翻好几页才能浏览到所需要的资料。链接混乱，层次不清，好像走迷宫似的，这样的站点很难受到用户的喜欢。

站点的内容结构应采用树形或星形的结构，要做到各个栏目之间可以方便地跳转，每一个网页都可以随时返回到主页。

4. 网页风格设计的几点建议

网页风格设计没有统一的标准，以下是网页风格设计的几点建议：

(1) 尽量使用网页中的标准色彩（标准色彩是 FrontPage 2002 制作网页或站点时，系统默认的颜色）。文字的链接色彩、图片的主题色、背景色、边框的色彩等都要使用与标准色彩一致的色彩。

(2) 网页中要使用标准字体。在所有的标题、文字、图片里要使用统一的标准字体。

(3) 在站点里所有的文字都使用统一的语气和人称。保持语言风格的一致性。

(4) 网页中使用统一的图片处理效果。例如，阴影效果的方向、厚度、模糊度等都要保持一致。

(5) 网页中尽量使用自己设计的花边和图案，以突出站点的特色。

1-3

制作站点的工作流程

1. 确定站点的主题

站点的主题除了指站点的内容是针对哪个方向之外，还包括站点的风格与特色的设计等。

2. 搜集相关的资料

确定了站点的主题以后，就可以搜集相关的资料。包括各种站点的内容有关的文字、图片和动画等。

3. 规划站点的结构和网页的内容

收集完资料以后，就可以按照要求规划、设计出站点的大致结构，例如，每一张网页的内容是什么，网页之间是并列关系还是层次关系等。

4. 开始制作网页

首先，用图形处理软件来处理图片；用声音编辑合成软件来处理声音；制作一些必要的动画，例如 Flash 动画；最后，利用网页创作工具（例如 FrontPage 2002）制作网页。

5. 站点上传与测试

将制作好的站点上传、发布，用各种浏览器浏览每一张网页，及时发现网页中的错误，并改正。

6. 站点的更新维护

一个成功的站点需要经常更新站点的内容与进行维护才可以吸引回头客，所以要经常更新站点。

7. 成功站点的要素

(1) 站点内容丰富。

(2) 网页浏览速度快。

(3) 网页版面优美。

(4) 站点内容更新速度快。

(5) 有良好的导航系统, 操作方便。

1-4 FrontPage 2002 中文版的窗口环境

在使用 FrontPage 2002 制作网页之前, 先要了解 FrontPage 2002 的操作环境。启动 FrontPage 2002 后屏幕如图 1—3 所示。FrontPage 2002 的工作界面主要由标题栏、菜单栏、两个或多个工具栏、视图栏、网页编辑区及状态栏等部分组成。

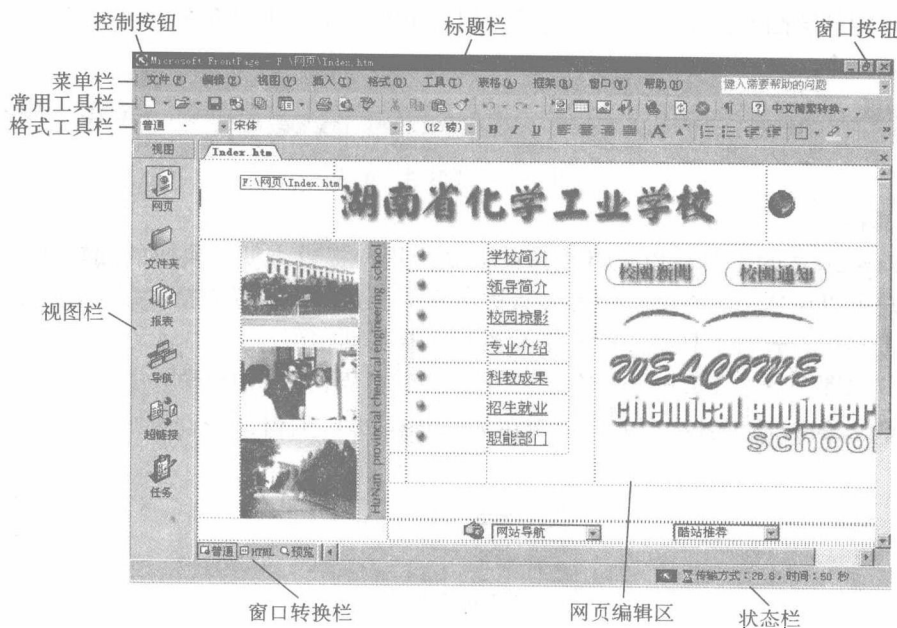


图 1—3 FrontPage 2002 操作环境

1. 标题栏

标题栏位于 FrontPage 2002 窗口的最上部, 它由控制按钮、窗口标识与窗口按钮三个部分组成。

(1) 控制按钮 是位于标题栏左侧的按钮, 用鼠标左键单击该按钮, 可以打开 FrontPage 2002 窗口的控制菜单, 如图 1—4 所示。执行菜单命令, 就可以移动窗口位置, 调整窗口大小或关闭窗口。

(2) 窗口标识 用于显示应用程序、站点或网页名称。

(3) 窗口按钮 是用于调整窗口大小的按钮, 可以最小化 、最大化 、还原  和关闭窗口 。

2. 菜单栏

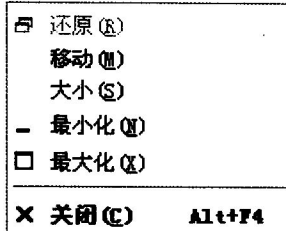


图 1—4 FrontPage 2002 窗口控制菜单

菜单栏位于标题栏的下面，它由“文件”“编辑”“视图”“插入”“格式”“工具”“表格”“框架”“窗口”和“帮助”等 10 个菜单组成，如图 1—5 所示。当鼠标指针移到菜单名上时，菜单栏就会凸起，单击鼠标左键后弹出其下拉菜单。用鼠标左键单击其中的命令，就可以执行该命令。

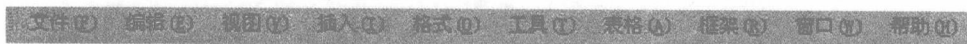


图 1—5 菜单栏的组成

3. 工具栏

FrontPage 2002 的工具栏以工具按钮的形式为用户提供方便、快捷的编辑和管理网页的功能。用户可以设置工具栏的类型和工具栏出现的位置。工具栏包括常用工具栏、格式工具栏、报表工具栏、表格工具栏、图片工具栏和导航工具栏等。

执行“视图”→“工具栏”命令，打开工具栏列表，如图 1—6 所示。选中工具栏左侧的复选框呈 ☒ 时，该工具栏项就会出现在 FrontPage 2002 的窗口内，否则，该工具栏项将被隐藏。

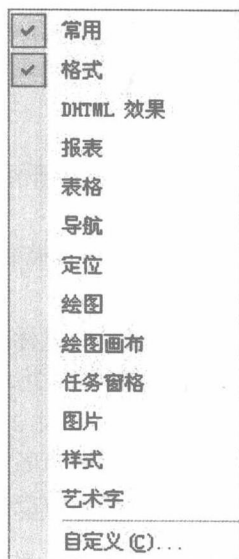


图 1—6 工具栏列表