

陕西省哲学社会科学“九五”规划项目

陕西佛道教文化旅游资源开发

张燕 著



陕西人民出版社

F592.741

1

陕西省哲学社会科学
“九五”规划项目

陕西佛道教文化 旅游资源的开发

张 燕 著

陕西人民出版社

新华书店
发行
PDG

序

旅游业是中国最有潜力的产业之一，可谓方兴未艾。本世纪初，我国旅游业已步入世界旅游五强之列。2001年中国国际旅游收入178亿美元，同比增长9.7%，占全球旅游市场份额3.8%，仅次于美国、西班牙、法国和意大利，居世界第5位。

由中国社科院旅游研究中心和社会科学文献出版社发布的2003年《旅游绿皮书》预测，今后几年我国国内旅游人数增长率将保持在5%左右，收入年增长率将保持在10%上下，旅游业作为国民经济新的增长点将日益显著。

旅游业在扩大消费、增加创汇、脱贫致富、安置就业等方面的显著作用引起了全国各地的普遍重视，旅游产业规模不断扩大。资料显示，在2001年末，我国共有各类旅游企事业单位29.11万个，比2000年增长8.5%；旅游业共拥有固定资产7791.9亿元，同比增长20.4%；旅游业直接从业人数597.7万人；全国共有星级饭店7358家，旅行社10532家。国家现已决定将旅游业作为扩大社会就业的重点产业来发展。

陕西在推进西部大开发过程中，要积极发展包括旅游业在内的优势产业，以加速小康社会的建设步伐。

近些年，陕西省旅游业在原有基础上，通过创新管理体制等一系列的改革措施，获得了巨大发展，越来越显示出它在西部大开发中的重要地位和作用。当今，国际国内旅游市场竞争越来越激烈，要在这种激烈的市场竞争中争得一席之地，就要不断地更新观念，包括要有新的思路、新的创意，以理论创新和体制创新为先导，在旅游产业类项目的构思、论证和确立上下工夫。有了旅游业的“产业类项目”，我们才可能争取到国家的投资，才可能吸引国内外的各种投资，在产业发展中形成新的财源，老百姓才能从中得到实惠。

作为中华民族文化的重要发祥地，陕西旅游资源的重要特点之一，是比较完整全面地体现着中国传统文化的固有性质。陕西文化旅游赖以挖掘的资源极其丰富，历史、政治、文化是其重要方面，其中文化旅游还包括丰富的宗教文化及其伦理内容、无比瑰丽的文学内容，它们和陕西的历史风物、地理要素、民风民情有机地结合在一起。欣赏这些深层次的文化，是每一个游客潜在的知识需求，如果有一个合适的展示方式，使人们在旅游中获得教益和熏陶，那么陕西文化深厚的积淀一定會在陕西旅游业中焕发出神奇的光彩。发展陕西旅游业，就要开发陕西文化旅游资源，把中国传统文化的精髓充分表现出来，让周、秦、汉、唐强盛王朝的历史在关中活起来，让文化旅游将陕西旅游业推向一个新的水准。

陕西旅游产业着重开发这种文化资源，正是关键所在。随着陕西高新技术产业地位和作用的抬升，人们把它与开发“科

技旅游”资源相结合。例如，杨凌高新农业科技园的发展、西安阎良“飞机城高科技旅游”和西安“兵器博物馆”项目的提出和落实，就带有一定的导向性。这样，陕西旅游业就呈现出“古”与“今”的会通，使黄土文明与当代科技前沿两朵花并蒂绽放，让世人能全面地了解当代陕西。

现在的问题是，一方面，“科技旅游”等项目要落实好，另一方面，陕西传统文化资深的开发也要上新台阶。

陕西宗教文化旅游资源之丰富，可谓甲于全国，而且档次很高。仅就法门寺佛骨舍利在全球佛教文化及其发展史上的重要影响，以及楼观台讲经台和老子墓在道教文化史上的无可代替的地位，就足以说明。陕西是佛教进入中国的首传之地，也是道家圣典五千言《道德经》的诞生地。这就决定了宗教文化资源是陕西传统文化旅游资源的一个重要组成部分。因此，在当前陕西旅游类项目的开发上，应尽快加大开发佛教、道教文化旅游资源，不仅是必要的，而且是必然的。这种佛教、道教文化旅游不仅可以使旅游者领略到陕西传统文化的一个崭新内容，而且有利于纠正有些国家对中国宗教问题的误解。

令人高兴的是，张燕同志撰写的《陕西佛道教文化旅游资源的开发》一书，就是专门系统研究陕西佛教、道教文化旅游问题的专著，作者在对传统文献和宗教遗存进行了大量调研的同时，按照社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”的职责，对陕西佛教、道教文化资源的开发及其在宗教文化旅游业中的具体应用，提出了一系列的见解和建议。这些调研、见解和建议，对于陕西旅游业的进一步发展，是十分可贵的。作者是一位年轻的社科研究人员，这些调

研成果，仅是初步尝试之作，沿着这条路子走下去，应当说是会大有作为的。

这本书出版前，作者要我写几句话，于是说了以上的话以鼓励年轻人，是为序。

何焯成谨序

2003年4月20日

前言

新经济时代，旅游业作为“朝阳产业”正在世界各地迅猛发展。旅游资源是旅游业赖以生存的基础，独特的资源特性，包括传统文化资源，是旅游业发展的可靠保证。据预测，21世纪的旅游热点之一，是民族文化旅游。由于宗教文化旅游是传统文化旅游的重要组成部分，因之，宗教文化旅游也应当是我国旅游业发展的重要组成部分。

纵观我国著名旅游景点，宗教名胜的比例在55%以上。联合国教科文组织颁布的《世界遗产名录》中，宗教名胜竟占了90%。中国宗教在其漫长的发展过程中留下了形式多样、名目繁多的宗教文化遗产。它不但包括博大精深的宗教经典、引人入胜的宗教文学、精美绝伦的宗教文化艺术（绘画、雕塑、装饰、匾联等）、造型雄伟瑰丽的宗教建筑，而且包括宗教宗派祖庭、圣地、道场和丰富多彩的宗教节日，等等。当观光旅游者欣赏、游览宗教文化古迹时，往往不知不觉就浸润、移情于宗教文化古迹蕴涵的人生理念、伦理道德观念等所构筑的恢弘的天地之中，欣赏它的壮美与静穆，感悟它的善美与空灵，吮吸它的底蕴与智慧。这正是宗教文化旅游的正面价值之

一。

本书正是从陕西佛道教文化旅游开发这一特殊视角，试图展示也作为文化大开发的中国西部大开发的一个重要方面的具体图景。

位于黄河中游的陕西是一个负载着数千年乃至数十万年历史记忆的地域。它全方位地保留着中国真实的传统文化。从蓝田猿人创造的原始文化和半坡人创造的半坡文化至今，千万年历史风云的激荡，造就了生生不息的三秦文化源脉。在这片黄土高原上，遍布着灿烂辉煌的古代文化遗存，有的是具有垄断性的旅游资源。这些古代传统文化及其遗存，有许多正是尚未深入开发而亟待开发的旅游文化资源。

陕西既是中国道教的“圣地”，也是佛教入华的首传之地。老子在周至楼观台讲《道德经》五千言，后逝于关中。唐长安城有佛寺 144 座，道观 41 座；中国佛教八大宗派，除天台宗和禅宗外，其余均发祥于长安。在陕西漫长的历史进程中，儒、道、佛三家既互相排斥，又相互依存，各自在陕西人的精神世界里扮演着一个相互不能替代的角色，至今影响着陕西人的精神生活。

有鉴于此，本书从基础工作入手，对陕西佛道教文化旅游资源进行了较为全面的调研。一方面，对陕西佛道教文化旅游资源，特别是具有重大潜在价值的有关项目，进行了较全面系统的评估；同时对未充分开发的佛道教文化旅游资源中存在的价值较高、知名度较大的有关项目，也进行了再研究、再挖掘、再设计，力求在最新的层面上把这些品牌产品尽快开发出来，做大做强陕西佛道教文化旅游产业，让新旧项目都以新世纪的崭新形象，满足人们增见闻、长见识的愿望，适应人们娱

性情、练身体的需求。而值得提醒的是，陕西佛道教文化旅游在陕西旅游产业中的地位，至今并没引起有关方面的高度重视。一方面表现于旅游产品的设计长期脱离宗教文化应有的特色；另一方面，又表现在旅游资源开发和景区规划没有以充分的相关文化研究作基础。另外，各大专院校没有开设宗教旅游课程，旅游主管部门也没有专门机构和专业人员从事宗教文化旅游的深层次研究与开发，使陕西宗教文化旅游研究与开发的理论基础相对薄弱。本书的总体思路、章节结构以及有关难点的突破，均是围绕这一转型而展开的。

本书融入了笔者多年在旅游文化方面研究的成果，又在最新调研的基础上，梳理了陕西佛道教旅游文化资源在当代开发中一些重要问题，力求提出一些新思路、新见解和新建议。包括比较系统地阐述了陕西佛道教文化旅游业目前发展中的一些最紧要的问题，例如在充分肯定陕西旅游业体制改革成绩的前提下，针对目前尚存在的若干不足和滞后，提出了一系列设想、建议和对策；在注意到宗教某些消极因素的前提下，对陕西佛道教文化资源中可适应社会主义市场经济的内容进行了较为缜密的论析，并提出了一些相关规划设计；针对陕西佛道教旅游业目前档次还较低的现状，不仅花工夫依据其文化内涵设计了一些可行的旅游线路，而且还对相关佛道教文化主题公园的设计，以及申报世界文化遗产项目的实施等，也提出了自己的见解。

因为作者的学识有限、加之时间仓促，本书肯定有行文疏漏和论述粗浅乃至错误之处，深望方家惠予指正。

本书是陕西省哲学社会科学 2000—2001 年度规划课题——《陕西省佛道教文化旅游资源开发研究》的最终成果。此

课题由陕西省社会科学院哲学研究所陈景富研究员作为课题组长形成班子申请并获通过。陈老师从扶持和培养青年科研后续力量的愿望出发，将课题主体部分交由我一人来完成。在所长胡义成和陈景福老师的指导下，我按期完成了书稿的调研和撰写。陈老师严格审读了书稿，对其立意以及涉及佛教理论方面的问题等提出了具体的修改意见。陕西省哲学社会科学规划办公室组织了宗教学、旅游学和历史学等方面的资深专家，对书稿进行了认真的评审，充分肯定了本书的学术价值，并建议出版。在本书付梓出版之际，在此谨向各位老师表示衷心感谢。

作者

2001年10月16日

目 录

第一章 从世界旅游业发展看西部大开发中的陕西旅游业	(1)
第一节 当代旅游业现状及发展趋势	(2)
第二节 民族文化多元化大趋势下宗教文化旅游业的地位	(18)
第三节 陕西佛道教文化旅游业的地位和作用	(27)
第二章 陕西佛道教文化旅游资源开发现状及前瞻	(38)
第一节 陕西经济的支柱产业之一——旅游业	(40)
第二节 陕西旅游业发展跃上新台阶	(42)
第三节 陕西旅游业存在的问题	(63)
第三章 陕西佛道教文化旅游资源概论及其重要地位 ..	(71)
第一节 富饶的秦川，险要的关中	(71)
第二节 文明的摇篮，千余年政治经济文化的中心 ..	(76)
第三节 陕西旅游资源的特色和分布	(95)
第四节 长安—佛教的第二故乡	(100)

第五节	陕西一道教的发祥地·····	(105)
第六节	佛道教文化资源及其旅游价值·····	(110)
第四章	陕西佛教现存的重点寺庙及其文化内涵·····	(121)
第一节	唯识宗祖庭大慈恩寺与大雁塔·····	(121)
第二节	唐代三大译经场之一——大荐福寺与小雁塔·····	(135)
第三节	密宗祖庭大兴善寺·····	(141)
第四节	金胎双弘的道场青龙寺·····	(148)
第五节	藏传佛教寺院广仁寺·····	(153)
第六节	禅宗道场卧龙寺·····	(156)
第七节	净土宗祖庭香积寺·····	(159)
第八节	隋唐名利实际寺·····	(167)
第九节	玄奘塔院兴教寺·····	(167)
第十节	兴教寺的下院西山寺·····	(174)
第十一节	三论宗祖庭草堂寺·····	(175)
第十二节	律宗祖庭净业寺·····	(185)
第十三节	华严宗祖师杜顺澄观塔庙华严寺·····	(188)
第十四节	华严宗祖庭至相寺·····	(190)
第十五节	唐代皇家寺院法门寺·····	(191)
第十六节	《长恨歌》诞生地仙游寺·····	(201)
第十七节	中国第二敦煌水陆庵·····	(205)
第十八节	玄奘圆寂地玉华宫寺·····	(208)
第五章	陕西道教现存的重点道场及其文化内涵·····	(213)
第一节	西安最大的道观八仙庵·····	(213)

第二节	老子讲经地楼观台·····	(223)
第三节	上有道观,下有禅林的太白山·····	(233)
第四节	全真圣地重阳宫·····	(238)
第五节	孙思邈故里药王山·····	(241)
第六节	陕北最大的道观白云山庙·····	(246)
第七节	洞天府地西岳华山·····	(248)
第八节	陕南道教活动中心张良庙·····	(259)

第六章 对陕西佛道教文化旅游线路和主题公园的设想

.....	(263)
第一节 旅游需要丰富的文化内涵.....	(263)
第二节 对西安市佛道教文化旅游线路及其相关主题 公园的设计.....	(265)
第三节 对西安文化景观的设计及其相关建议.....	(273)
第四节 对西安市周边及陕西省佛道教文化旅游线路 与主题公园的设想.....	(278)

第七章 陕西佛道教文化旅游业的国内外比较····· (331)

第一节	国外旅游业发展的战略模式与陕西的比较 ·····	(331)
第二节	泰国宗教文化旅游业的成功经验及其对陕西 的启示·····	(342)
第三节	从广州旅游业看西安旅游业·····	(369)

第八章 陕西佛道教文化旅游业投融资体制的建设和创新

·····	(380)
-------	-------

第一节	向投融资体制创新要开发资金·····	(381)
第二节	对陕西佛道教文化旅游业投融资体制创新的建议·····	(386)
第九章	对陕西佛道教文化情趣商品开发的一些设想·····	(401)
第一节	佛道教文化艺术资源的开发和利用·····	(402)
第二节	深入开发陕西佛道教饮食、健身文化资源·····	(411)
第三节	对陕西佛道教文化情趣产品开发的设想·····	(415)
第十章	对陕西佛道教文化旅游业发展中若干问题的建议·····	(428)
第一节	树立“可持续旅游”产业的最高理念·····	(428)
第二节	争入“世界文化遗产”名录是提升陕西佛道教文化旅游品位的大事·····	(432)
第三节	华山应该申报“世界文化遗产”·····	(433)
第四节	韩城市有条件申报“世界文化遗产”·····	(440)
第五节	改善韩城党家村旅游线路·····	(442)
第六节	太白山佛道教文化旅游资源调查及开发的设想·····	(444)
第七节	仓颉庙的开发构想·····	(453)
第八节	采用当代高新科技发展佛道教文化旅游业·····	(455)

附录 古今名人吟咏陕西佛道教名胜部分诗、联的注释	(459)
--------------------------------	-------

主要参考书目	(501)
--------------	-------

第一章

从世界旅游业发展看 西部大开发中的陕西旅游业

当今世界，以生命科学、新能源、新材料以及空间、海洋、环境、管理技术等七大高新技术产业为龙头的“新经济”，在经济全球化和信息技术革命化条件下，以其低失业、低通货膨胀、低财政赤字、高增长的“三低一高”的特点而成为各发达国家经济的奋斗目标。

然而，在“新经济”横冲直撞之际，全球旅游业，作为曾被划入旧经济体系的传统产业，总产值却压倒了本来似乎应当永恒地小视其他行业的信息产业，成为“当今世界上最大的产业”。旅游业已成为世界经济发展中最具光明前景的领域之一。

作为“世界四大文明古国”之一的中国，以其丰富的旅游资源和神秘的东方文化愈来愈引起世界的广泛关注。随着中国国力的不断增强和旅游产业的发展，尤其是中国成功加入WTO后，我国的旅游业更是备受青睐。这也为中国旅游业的发展带来了前所未有的历史机遇。据世界旅游组织在1997年

12月所作的题为《旅游业：2020年前瞻》的展望报告中预测：到2020年，中国将超过其他国家，成为世界第一大旅游目的地国、第四大客源输出国，届时，将有1.37亿人次来中国参观、访问和游览，中国也将有1亿人到世界各地旅游。众多与会者认为，中国的经济发展是全球最快的，是未来富有吸引力的旅游目的地。

随着改革开放的深入和对外交流的增多，以及世界经济重心逐渐向亚太地区转移，尤其是中国西部大开发战略的实施，西部有望成为世界旅游的新热点。旅游业投资少、产出高、创汇多，应被称为“朝阳产业”。“朝阳”将在西部升起……

第一节 当代旅游业现状及发展趋势

华山之巅。

朝日欲出，四周是暗红色撕破黑色。

我和一位来自台湾的女高中生，凑巧共处一隅。她清纯活泼，对大陆充满了神奇的想象。

她请我帮他们照相。随后我问：“是父母给钱来旅游的吗？”

她笑：“哪儿呀，打工挣的。”

她顿了一下，又兴奋地说：“我还想去 New York（纽约）和意大利的威尼斯呢。”

“呵，这么自负，钱怎么办？”我也直爽地问。

“我想考电脑专业。边上学，边做软件，挣钱逛全球……”

这一段对话，给我留下了许多有待思考的问题。

旅游业发展的前提，是和平时代、社会安定、物质生活比