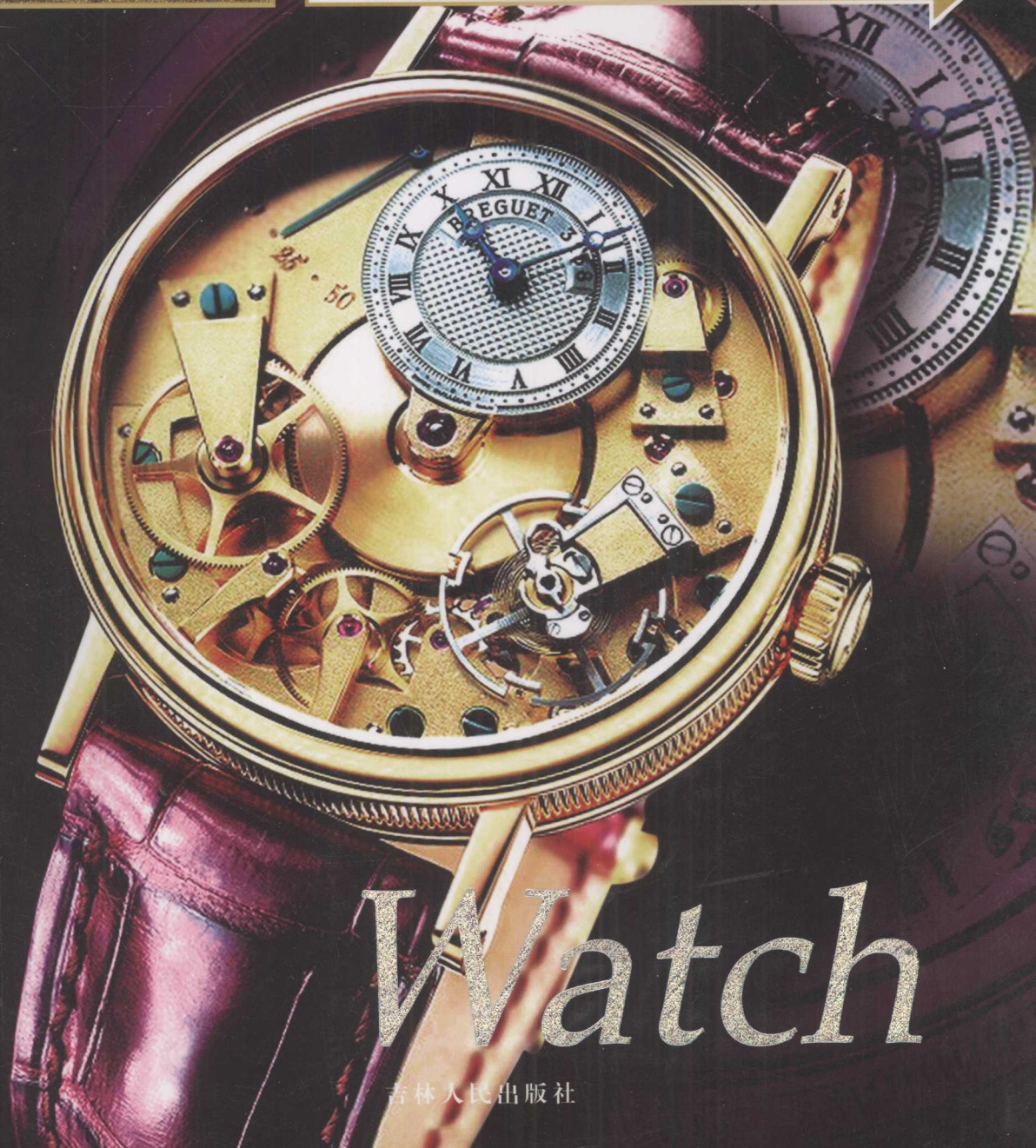


环球奢侈品

# 名表

张玉斌 编著

GLOBAL LUXURY



# Watch

吉林人民出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

名表 / 张玉斌编著. — 长春: 吉林人民出版社, 2008.10  
(环球奢侈品)

ISBN 978-7-206-05825-7

I. 名... II. 张... III. 钟表-简介-世界 IV. TH714.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第152966号

## 环 球 奢 侈 品 · 名 表

---

编 著: 张玉斌

责任编辑: 吴兰萍 封面设计: 赵兴华 版式设计: 朱宏业

吉林人民出版社出版发行 (长春市人民大街 7548 号 邮政编码: 130022)

网 址: <http://www.jlpph.com/>

全国新华书店经销

策划制作: 远流图文工作室 (024-86397099)

印 刷: 沈阳美程在线印刷有限公司 (024-23818009)

开 本: 725mm × 970mm 1/16

印 张: 10 字 数: 200 千字

标准书号: ISBN 978-7-206-05825-7

版 次: 2009 年 1 月第 1 版 印 次: 2009 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 25.80 元

---

如有印装质量问题, 请与承印工厂联系调换。

# 前言



从无限宽广的宇宙到无限微细的个体，从现实到梦想，时间以超然的姿态支配一切。自从意识到时间的存在，人类就一直致力于用各种方式描绘它的形态。从利用日晷和沙漏计时开始，人类对时间的掌握和度量方式不断发展变化着。1587年，当世界上第一只時計在瑞士诞生后，无尽的时间被分割成秒分吋之后，岁月变得有形，人们的生活也因而有了规律，有了节奏。

如果说时间是无形的奢侈品，那么高级钟表则是有形的奢侈品。虽然从每一只表上都可以读到时间，但是当我们面对着由834个零件组成的售价高达150万元人民币的江诗丹顿双面天文腕表、镶嵌了492颗美钻的价值800余万人民币的伯爵表，或者1893年生产的价值3000万元人民币的芝柏三金桥玫瑰金怀表时，我们看时间的心情和态度也许会完全不同。任何产品发展到极致，都以艺术品的形态流传于世，钟表也不例外。比如，一只19世纪的百达翡丽表至今仍然精确无误，而一只生产于20世纪30年代的百达翡丽怀表以1100万美元的天价创出全球最昂贵钟表的拍卖成交纪录；2005年，宝玑制表厂的制表大师和工艺大师经过数月的分析研究，重新复制的宝玑No.5号表每只售价约为1500万元人民币，仅仅定金就要700万元人民币；2008年，卡地亚推出的“祝福中国”全球限量精品系列中，一款东西

方创意与文化相结合的珠宝表售价高达 1100 万元人民币……这些美轮美奂的艺术品足以证明，经过几个世纪的演变发展，高级钟表已经逐渐摆脱了时间的羁绊，由内而外散发着尊贵的光芒，让佩戴的人仿佛拥有了能够掌握虚无缥缈的时间的魔力。

如果把钟表称为艺术，我们应该如何去评判一款表的得失成败？如果我们希望在自己的一生中，拥有一只与自己的身份地位般配的腕表，我们应该选择什么样的品牌？本书将告诉您那些价值几十万元、数百万元甚至上千万元的名表绝不仅仅是单纯的计时工具，我们应该知道其真正内涵并非与金钱有直接联系，而是其背后所蕴藏的文化和背景。当品质接受了住时间的淘洗，就成了经典；当历史承担起传承的使命，就成了文化。宝珀、江诗丹顿、积家、芝柏等享誉世界的名表的魅力绝不仅仅是由精钢、黄金、铂金或是镶嵌钻石的表壳所带来的华丽璀璨的外观，更重要的是这些品牌的制表大师们将精密的机械构造融于一个精巧的空间中，从最初的构想直到最后的测试的每一个环节都力争完美，只求最后到达顾客手中的是一件无懈可击的艺术品，让我们可以从中感受到什么叫艺术、什么叫尊贵。

如果说奢侈在物质上是一种享受，那么在精神上就是一种界定，它在给予我们感官上诸多美好感受的同时，也使我们生活得更更有品位。也许我们不能拥有伯爵用顶级美钻镶嵌而成的陀飞轮钻表，也无法凑齐爱彼以一流工艺打造出来的“八大天王系列”，但是我们对于这些知名品牌相关的历史文化和传奇故事应有所了解，因为即使没有体验奢华的财力，我们也应该有品味奢华的能力。当我们走近这些奢华品牌的时候，我们也许会领悟：原来，时间不仅仅会流逝，会变成回忆，还可以用来佩戴，用来欣赏，用来陪伴，用来珍藏，用来传承，用来骄傲，用来记录我们所有经过的一点一滴。



# 目 录

## CONTENTS

▼ 宝珀

002

BLANCPAIN



▼ 宝玑

010

Breguet

宝玑似乎发明了一切，以后的任何技术与设计似乎都只是他的发明的变招而已。

▼ 芝珀

016

GIRARD-PERREGAUX



▼ 百达翡丽

022

PATEK PHILIPPE

尽管时下各种版本的名表排行榜取舍不同，但是，百达翡丽总是稳居第一名，是钟表界中名副其实的王者。

▼ 爱彼

028

AUDEMARS PIGUET

▼ 江诗丹顿

034

VACHERON CONSTANTIN

虽然每一只表都可以看到时间，可是，当我们拥有江诗丹顿的时候，我们看时间的心情以及看时间的态度也许完全不同。

▼ 积家

040

JAEGER-LECOULTRE



▼ 朗格 046

A. LANGE SÖHNE

▼ 雅典 050

ULYSSE NARDIN

▼ 欧米茄 056

OMEGA

在男人眼里，欧米茄是钢做的；在女人眼里，欧米茄是水做的，他们都没有错，因为他们看到的是不一样的欧米茄。

▼ 豪雅 062

TAG HEUER

爱德华·豪雅对精确度充满狂热，当他最开始涉足钟表业时只有一个目标：把时间测量带到更高的水平。

▼ 萧邦 068

Chopard

手表工艺一向注重完美，强调创意，萧邦表深明此道，自创立以来从来不会做市场调研，只生产自己喜欢的产品，它坚信质量好的东西一定受欢迎。

▼ 真利时 072

ZENITH

时间是最珍贵的，不要等待。如果想抓住流动的时间，那就买真利时吧，真利时的成就证明了什么是最宝贵的财富，真利时将是你绝对正确的选择！

▼ 万国 076

IWC





# 目 录

## CONTENTS

伯爵

080

PIAGET

追求品质上的完美使得每一只伯爵表都成为艺术品，正如伯爵现任公司总裁伊夫士·伯爵所说的那样：“你从伯爵表上看时间，是在欣赏一件至尊之宝。”



浪琴

086

LONGINES

名士

090

BAUME & MERCIER

名士不是时装表，也不是复杂功能品牌，而是更注重优秀的设计和实用性。名士表的 brand 精神就是让产品成为高雅风度和现代感的完美结合，把最高质量的腕表提供给注重生活品质的人。



百年灵

094

BREITLING

法兰克穆勒

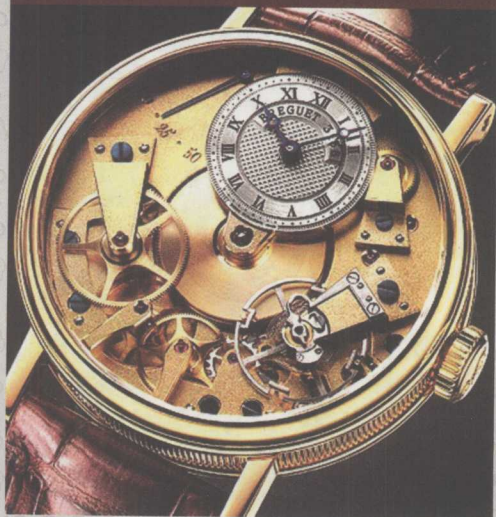
100

FRANCK MULLER

格拉苏蒂

106

Glashütte ORIGINAL





卡地亚 112

Cartier

卡地亚仿佛掌握了时空的钥匙，摆脱了时间的羁绊，它自如地游走在古典和现代之间，将钟表铸造工艺推上了顶峰。

劳力士 118

ROLEX

沛纳海 124

PANERAI

豪爵 130

ROGER DUBUIS

豪爵生产的是新时代的手表，传统给了它灵感，却没有令创作戴上枷锁。它会在属于我们所有人的未来中熠熠生辉！

雷达 136

RADO

摩凡陀 142

MOVADO

摩凡陀腕表让有形的齿轮与无形的时间之间建立起了联系，这在是一件非凡的事情，摩凡陀腕表是关于时间的艺术品。






环球奢侈品

# 名表

GLOBAL  LUXURY

张玉斌  编著

吉林人民出版社

BLANCPAIN



传统、革新、美丽，对我来说，这就是宝珀的魅力所在。表的外在美很重要，而对宝珀来说，以机芯设计为标志的内在美才是我们成功的关键。可以说，我们达到了内在美和外在美的某种平衡，这就是我们的哲学。

——宝珀全球销售副总裁 安德烈·梅尔

Blancpain

宝珀

BLANCPAIN

002



名表 | 环球奢侈品  
GLOBAL LUXURY

对于一只机械表而言，与其说它是一个计时仪器，不如说它更像是一件艺术品。因为大多爱表的人都知道，机械表最根源的魅力不在于它的复杂性，也不在于它的多面性，而是在于它的原始，它的执著，它坚守的传统与不懈的努力。自 1735 年起，200 多年以来，超过十三代制表大师独具匠心地将他们的卓越技巧及创新思维奉献给制表艺术，令世界上最早的钟表品牌——宝珀的制表工艺在表坛上永垂不朽。

作为世界上最古老的钟表品牌，宝珀是钟表制造艺术的典范，圆形钟表的楷模，是瑞士钟表行业 200 多年辉煌历史的见证，它从未丧失过自己的坚持，而是不遗余力地把所有心血和资源投入在机械表的制造上，并一次又一次改写着钟表工艺制作的历史，成为了无可争议的钟表业先驱。



### 钟表制造艺术的典范

BLANCPAIN

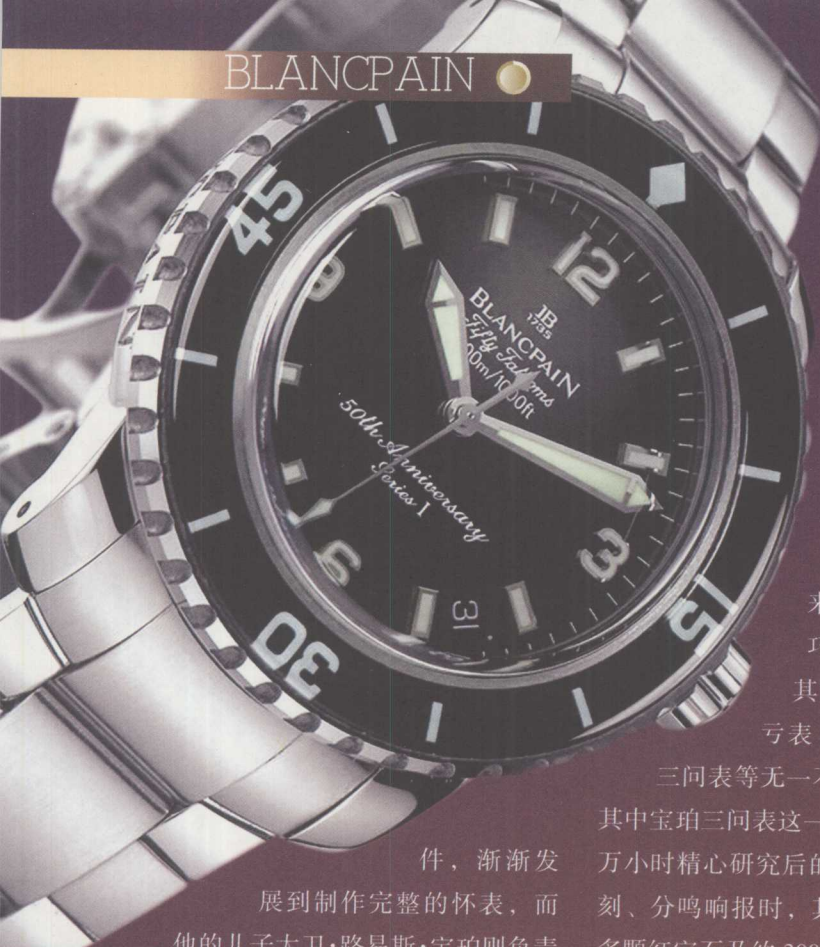
瑞士钟表业具有 200 多年的古老传统，制表业是瑞士国家的象征，然而在历史的大潮中存留至今的古老制表品牌却已为数不多。当 20 世纪 70 年代低成本制造的日本石英表大面积地在市场推广后，上百家瑞士传统制表工厂无奈地退出了历史舞台，而世界上第一个钟表品牌——宝珀经受了 270 多年历史的洗礼，在大浪淘沙的一轮轮的轮回中永生。

1735 年，宝珀的创始人贾汗·雅克·宝珀开始涉足钟表行业，最初他只制作钟表的配



环球奢侈品 GLOBAL LUXURY | 名表 → 003

试读结束：需要全本请在线购买：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)



识别时间，而 1954 年从宝珀工作室诞生的“库斯托 (Cousteau)”成为世界上第一款现代潜水表，至此也定义了潜水表应具有的所有特征。此后，宝珀仍在不断的传承与创新中，一次又一次改写着历史。一直以来，宝珀以能生产复杂精巧的机械腕表闻名于世，其制作的超薄表、月相盈亏表、万年历表、双码表及三问表等无一不是制表艺术中的极品。

其中宝珀三问表这一艺术杰作的诞生是逾一万小时精心研究后的成果，可依需要作时、刻、分鸣响报时，其精巧的机动系统由 30 多颗红宝石及约 300 多个零件以手工镶嵌而

件，渐渐发展到制作完整的怀表，而他的儿子大卫·路易斯·宝珀则负责把这些产品运送到邻近的国家销售。1815 年，贾汗·雅克·宝珀成立了一个小型的钟表制造厂，并以家族姓氏“宝珀”命名。

准确而可靠的時計，印证着岁月。早在 20 世纪初，根据世界上第一只自动上弦手表发明家约翰·哈伍德的要求，宝珀开始大量生产自动上链手表，并把产品销售到了法国市场。1931 年，应巴黎著名的利昂哈托特珠宝设计院的要求，宝珀推出了著名的“劳斯 (Rolls)”自动上链手表。20 世纪 50 年代，法国海军团队向钟表制作大师宝珀提出设想，要求能制造出一款结实耐用又能防水的手表，并且在极度困难的战争条件下能够



2008 年，宝珀的第一款分钟式同轴“卡罗素”腕表横空出世，这款腕表具备了陀飞轮所有特点：它用事实向世人证明了“卡罗素”一样可以拥有一分钟一圈的完美速度（分钟式）；一样可以让平衡摆轮置于框架的中央（同轴），使其更加坚固；一样可以做到便于佩戴的腕表大小。这款用最珍贵的 950 铂金和最高超的工艺制作而成的腕表，全球限量发行 288 只，大方的尺寸散发着优雅的气息，售价约为 18 万美元。

成，其中部分零件甚至比一根头发还要纤细。三问表是表艺知识及声学运用的完美结合，而每只三问表均需要制表师花上三个月时间镶嵌及调校，完成后制表师会为它们加上编号，签名为记。因此，宝珀每年只有少量三问表面世，要送达顾客手上，往往需耗时三年以上。英国王室、法国王室等王公贵族都是该品牌的忠实爱好者。

机芯是钟表艺术的精华，作为瑞士最顶级的机械表机芯工厂，宝珀生产的厚度只有1.71毫米的21型自动上链超薄机芯、1151型自动上链机芯、1185型计时机芯、F185型飞返式计时机芯、飞行式陀飞轮机芯、1735型机芯等早已经脍炙人口，这些机芯可以说代表了瑞士复杂机械表的最高水准。

在近50年内，宝珀在坚持传统设计理念和制表文化的同时，还不断探索新的技术，创下20多项制表领域的世界纪录，展示了一个古老品牌充满活力的创新能力。此外宝珀旗下无论金表还是钢表，所有的指



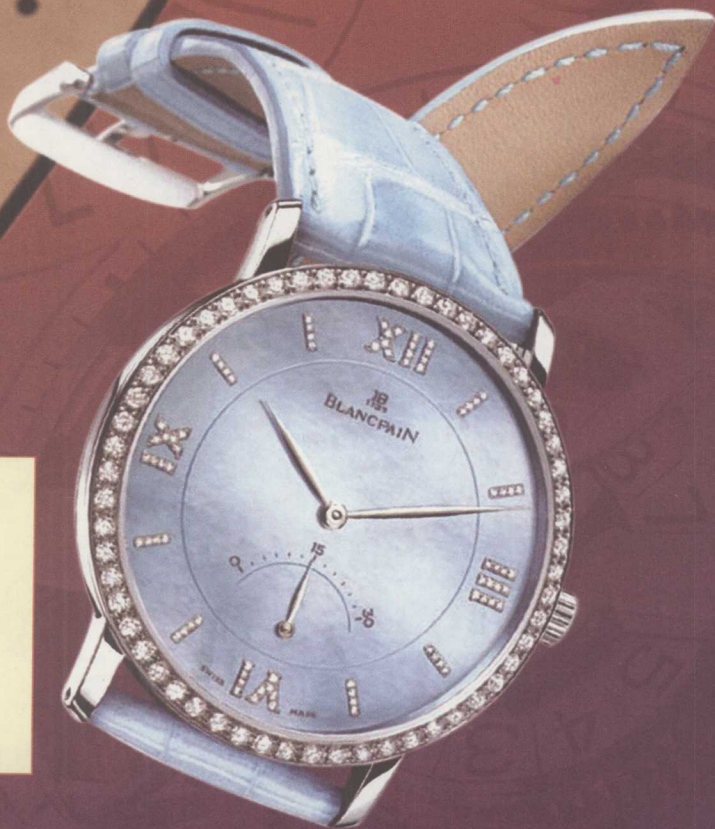
自1735年以来，宝珀从没有生产过石英表，将来也不会，机械表是人类知识的传承，既是一种传统也是一种文化，宝珀坚持要制作表现最完美且最具人文魅力的时间艺术。





针、时标刻度、自动上链摆陀都是用黄金或白金等贵金属制成的。高复杂的构造，决定了表款的不可复制性和极其有限的产量。受手工生产的局限，宝珀表的年产量不到一万只，其中许多限量款式只有几百只甚至几十只，非常珍贵，极具收藏价值。

宝珀一直致力于制造艺术中的极品，它没有流水线生产车间，也没有大的厂房，宝珀的制表师们现在仍在那古旧农舍内的工作台上制造手表，“传统”在此拥有至高无上的地



真正好的表都是通过手工做出来的，你不仅可以用放大镜看到它边缘被打磨的痕迹，还可以在细小的零件中发现用手指劳动的痕迹，这种痕迹是无法用冲床制造出来的。



位，每位制表师均被视为艺术家，他们把超凡的创作及卓越的技巧融于每只手表中，赋予它们灵魂与生命。

## 拿破仑与宝珀

BLANCPAIN

拿破仑·波拿巴是法国杰出的政治家、军事家，法兰西第一帝国的创立者，史称拿破仑一世。他纵横驰骋于欧洲战场 20 多年，指挥过将近 60 次战役，多次战胜英国和欧洲封建国家组成的反法联盟，使法国领土一



宝珀表的“时间礼赞”是宝珀表厂为了庆祝品牌成立 270 周年而将原有的一些主要的复杂腕表集结成珍藏系列，并将其命名为“时间礼赞。”该系列共八款，每一款都配以铂金表壳和铂金折叠扣，特制的黑色表盘使八款表宛若一体，宝珀将八款各具特色的表完美地组成了一套，其中每一款都是对传统钟表艺术的完美诠释。最好的总是有限的，这款全球限量八套的珍藏套装腕表售价约为 440 万人民币。





度扩及到整个欧洲大陆。

宝珀的半猎型月相全历表的发明是个关于拿破仑的钟表传奇。据说拿破仑在指挥作战时会时刻密切关注时间，精密的时计与他形影不离。在一次战斗中，由于战况紧急使得拿破仑心急如焚，他索性拔剑，将猎表（怀表也称为“猎表”，有上下两个表盖，上表盖为了保护表镜，下表盖为了保护机芯）

上表壳削去一半，这样可以直接透视表盘，却又不失去表壳保护表面的功能。战争结束之后，拿破仑找到了制表商大卫·路易斯·宝珀为其度身定制一款实用的怀表，宝珀由此方便阅读时间而取消了上表盖“半猎表”。直到今日，宝珀依然保留着受到拿破仑启发制成的半猎表的制表理念，从而研发了腕表版的半猎表。



## 世界上最早的专业潜水表

BLANCPAIN

如今，潜水运动已经风靡了全球，而潜水时离不开的专业工具之一就是潜水表。若是谈论专业潜水表，就不能不说到宝珀的“五十英寻 (Fifty Fathoms)”。

20世纪50年代，瑞士的制表业进入一个新的发展阶段，然而手表的防水问题，特别是在深海中的防水问题尚无法得以解决。1952年，法国国防部委任波普·马鲁比尔船长和海军上尉克劳德·里弗阿德组建了一个名为“潜水突击队”的特种部队。很快，这两位军官便发现当时的手表在恶劣环境下无法配合执行水下任务。于是他们找到了宝珀，并拿出了一套非常严格的专业潜水数据，希望宝珀能为其制造出完全能够胜任无论在多么恶劣的条件下均能满足水下作业要求的手表。

1953年，受“潜水突击队”的委托，宝珀成功研制了被表迷们津津乐道的“五十英寻”，由于其防水能力可以达到五十英寻(91.45米)的深度而得名，是世界上最早的专业潜水表。这款专业潜水表的特色是：黑色表盘上有特大荧光数字和时标以及宽大荧光指针，这使得佩戴者即使在漆黑一片的环境中，仍可清晰地辨认时间。表圈以创新的合成树脂制造，起到保护荧光刻度的作用。表圈可旋转，潜水时

只需将可旋转外表圈对准分针，即可计算出潜水时间。这个革命性的创新开创了潜水表的标准。由于出色的专业性、稳定性和坚固性，“五十英寻”系列腕表被法国、德国、美国、意大利等国家选定为特种部队的军事装备，同时也被海洋探索领域的专业人员所采用。此后，宝珀又相继推出了全新的款式，为世界潜水表业不断创立新的标准。

