

梁
仁（长空圆月） 著

中國夢

关于一个情结的
沉思和拷问

中原出版传媒集团
中原农民出版社

梁仁（长空圆月）著

中國夢

关于一个情结的
沉思和拷问

中原出版传媒集团
中原农民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国梦:关于一个情结的沉思和拷问/梁仁(长空圆月)著.
—郑州:中原出版传媒集团,中原农民出版社,2008.4
(开放的人文)
ISBN 978-7-80739-243-9

I. 中… II. 梁… III. 民族性-研究-中国 IV C955.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 040837 号

出版: 中原出版传媒集团 中原农民出版社

(地址:郑州市经五路 66 号 电话:0371—65751257)

邮政编码:450002)

发行单位: 全国新华书店

承印单位: 河南地质彩色印刷厂

开本: 710mm × 1010mm 1/16

印张: 17.75 **字数:** 177 千字

版次: 2008 年 4 月第 1 版 **印次:** 2008 年 4 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-80739-243-9 **定价:** 28.00 元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换

一个时代的梦

(代前言)

近几年,一些前所未有的词语大肆流行,并且被疯狂地演绎着。

“超女”、“玉米”、“粉丝”、“草根民主”……

“大国崛起”、“大国梦”……

继而,诞生了一个响亮的词语——“中国梦”!

不知道“中国梦”这个“说法”是哪位仁兄最先提出来的,也不想去再做考证。我只是在想:什么是“中国梦”?

听说过“美国梦”和“欧洲梦”,也听说过所谓的“日本梦”,似乎这世界已有了许多“梦”,这真是一个非常有趣的现象,一个人的梦境可以解释为“日有所思”,那么,一个民族、一个国家的“梦”呢?

说说我们中国人自己的“梦”——“中国梦”吧。

说法一:以“超女”李宇春在2005年10月登上美国《时代》周刊封面为标志,“中国梦”从此诞生。

说法二:以中国大陆2006年GDP达到26847.05亿美元,位居世界第4位为标志,“中国梦”从此诞生。

说法三:以中国的石油消费量达到3亿吨为标志,“中国梦”从此诞生。

说法四:以2006年全球企业500强中国企业占23席为标志,“中国梦”从此诞生。

……

说法多种多样,举不胜举。总之,听到的关于“中国梦”的说法是一片叫好声!鲜有质疑的声音。

概括起来,所谓“中国梦”主要有两个层次的含义:

一是许多中国人的个人梦——财富、名声、地位……

二是中华民族的国家和集体之梦——“大国梦”、“强国梦”……

在这里,我更愿意讨论的是我们的集体之梦——“中国梦”!

经过认真比较和分析,不难得出这样一个结论:财富、名声、地位等不过是“梦”的外部映射,其真正的内涵——反映一个民族的文化背景和集体心理走向却藏得较为隐秘!

然而,我不幸发现了一个问题——国人为什么对“中国梦”津津乐道?然后我又痛苦地找到了答案——因为我们中国人的集体性格深处存在着一些重大缺陷!而这些重大心理缺陷正在精神层面上阻碍着民族之梦的实现!同时,对这些心理缺陷的深刻剖析及摒弃,是时代赋予当代中国人的不容推卸的责任!

中华民族生存繁衍了几千年,造就了较为成熟的“民族心态”,进而形成了独特的“民族集体性格”。毋庸置疑,处在一个变革的时代,我们正置身于一场伟大的“变法”激流中,难道不该做好足够的心理准备来迎接和参与这场伟大的“变法”吗?难道不该重新审视我们的集体性格,再次拷问我们的灵魂吗?

诚然,一个人不能没有梦想,一个民族、一个国家更不能没有梦想!

但我要说,现在还不是轻松做美梦的时候。

“中国梦”将来会出现(我个人可以肯定:中国梦一定会到来),但现在国人急需的是——清醒!

让我们一同来审视自己的内心吧!

目 录

第一章 轰轰烈烈的“造星运动” 1

一、明星密集型的社会 1

偶像无法超越,榜样的力量是无穷的。习惯于偶像崇拜的中国人非常善于及时树立新榜样,并且加以完美演绎,神化至偶像;或者及时进行“归纳”、“拔高”,“升华”到一定的高度,试图去指导些什么。

二、后偶像时代 4

传统意义的偶像是完美的,无法超越的,但是对于新“打造”出来的明星却是毁誉参半,甚至要对其口诛笔伐,很有些玉不琢不成器的意思。

三、“造星运动”的背后 6

一场全民造星运动其实质是一个民族的集体无意识寻梦或造梦行为,在寻找一个失落的、丢失已久的、曾经客观存在过的“梦”。

第二章 梦的背景 11

一、历史根源 11

谈及过去,有些中国人的神经便立刻兴奋起来,如阿Q一般,满面红光,口中滔滔不绝:我祖上多么多么……在鸦片战争前,中国与欧洲、非洲、美洲等大陆无论从地理上还是心理上都是隔绝的,中国人一直认为自己就是

世界的中心,是上邦,其余皆是下邦。这是一种相对意义上的无意识或有意识的精神自慰行为。

二、文化依托 18

正是这样的文化背景,支撑了中国人的民族自尊心和自豪感。它强化了“大国心态”,也塑造了中国人的集体心理性格,并支配着中国人的认识和行为。它是中国人的精神支柱,过去、现在和将来都将影响着中国人的心理走向。

三、中国历史上的几个重要时期 27

我们再次谈起这些,并非是为了炫耀或自夸,而是为了溯古及今,挖掘根源,以便更清醒地看待自己。

(一)春秋战国,百家争鸣 28

春秋战国时代,正是中国封建文化的发祥期,这一时期的思想文化奠定了多年封建社会的基础。

(二)秦统中国,焚书坑儒 34

秦朝采取的一系列制度和措施,对于以后的经济、文化的发展和维护国家的统一,有极为重要的影响。但焚书坑儒事件对中国古代文明的发展起了巨大的反作用。

(三)罢黜百家,独尊儒术 38

汉武帝独尊儒术,不仅在当时对加强中央集权,巩固封建统治起了重大作用,而且对以后的历史也留下了深远的影响。

(四)贞观之治,开元盛世 43

唐帝国是当时世界上最为文明强盛的国家,首都长安是世界性的大都会,就象今天的美国纽约一样。唐朝,

成为东方的传奇。

(五)文化宋朝,金元入侵 50

宋王朝如此繁荣的文化与经济,却难以抵挡少数民族的入侵。面对辽、金政权的侵扰,宋王朝束手无策,一再退让。

(六)保守明清,闭关锁国 55

虽然清朝有为的君王比明朝多得多,但是其在思想领域更加保守,和不断进取发展的西方列强相比,差距越来越大。

(七)洋务运动 新文化运动 59

洋务运动虽然最后以中日甲午战争的失败而告终,但是它还是为中国的近代化奠定了基础,特别是西方近代科学思想的引入以及近代中国工业的初步建立。

第三章 圆梦情结 66

一、“美国梦”与“中国梦” 66

每个民族都有自己的“梦”。“美国梦”目前仍旧是我们这个星球上最有影响力的“梦”!“美国梦”的精髓:凭借个人奋斗获得成功,赢得幸福!在时代的变迁中,“美国梦”对世界的吸引力可能越来越小。“美国梦”并非一成不变,尤其是“9·11”以后,是否预示着一个偶像黄昏的到来?对于普通中国人来说,如今是一个充满梦想的时代,每个人心中都有一个“中国梦”。“中国梦”,说到底是一场民族梦、国家梦,在概念的表述上,更多表达的是一种民族和国家的集体意愿。

二、“中国梦”的心理暗影 84

中国人的集体性格存在着重大缺陷：缺乏精神依托，没有归属感！集中表现为集体消极倾向、集体不自信、集体性的自我精神逃避。国人失去自信已经很久了，我们的自信、自尊何时才能完完整整、健健康康地回到心灵中来呢？

三、中国人劣根性的一些表现 97

但凡有中国人群的地方，就会有如下特征：相互歧视，人人相轻；缺乏团队精神；诚信缺失，疑虑过多。在道德层面上没有形成普遍具有约束力的统一行为规范，且在既有的游戏规则中，往往是破坏规则者收益大、损失小……

第四章 析梦 112

一、四海独尊的心态 112

四海之内，我们居“中”，是天朝大国。中国人总有一种天朝大国的感觉，这种高高在上、雄视四方、笑傲天下的感觉，经过时间的沉淀，就成了一种天朝心态。

二、过度的中央集权 119

中国传统文化的本质是为强势者服务，这是社会等级制的必然产物。君君、臣臣、父父、子子，虽然都有各自的权利和义务，但相互间权利与义务却是极不对等的。对强者而言，是权利大于义务；对弱者而言，是义务大于权利。中国人在皇权的高压下生活得太久，一代又一代，先是麻木，后是习以为常。

三、科举遗毒	134
科举制度,深刻地改变了中国的社会结构,塑造了中国人的集体性格。	
四、变法的困惑	145
中国历史上的变法有其共同的特点:尽可能地保持政治制度的延续性,维护皇权,着力于经济的发展和国力的提高,鲜有政治制度的重新设计。历史上的变法均是改革陋习、推进社会进步的行为,但是翻开中国几千年的历史,如果把变法家称为“吃螃蟹”的勇士,那么吃了螃蟹之后会有什么结果?	
第五章 惊梦	162
一、外面的世界	162
如果我们天真地以为四邻都会为中国的崛起和强大而喝彩的话,那真是自作多情,纯属自我感觉良好!某些邻邦绝不会对中国的“和平崛起”袖手旁观,中国与周边国家的利益博弈是无法回避的,不仅在经济领域可能出现摩擦和纠纷,甚至在其他领域里也可能产生更加激烈的冲突。	
二、现代化过程中的困惑	176
(一)过度的物质追求	176
这是一个崇尚消费和享乐的时代!人们可以利用全球化的资源去创造使他们享受的财富,这正是全球化进程中最致命的经济生产方式。打着全球化的大旗破坏他人环境、剥夺资源来满足自己的享受方式,已经形成当代世界消费的潮流。	

(二)过度商业化 186

市场化是否意味着一个国家的各个领域都要进入市场？所有的人都要参与市场竞争吗？所有的人都要直接进入商品流通领域吗？所有的事情都要通过市场化的手段来解决吗？答案是否定的。

(三)精英教育和民众教育的严重分歧 192

多年来,我们对教育重要性的认识,侧重在教育作为人力资源开发、促进经济增长、科技进步的功利价值上,忽视教育对于社会属性的人——公民的重要作用。义务教育是面向每一个公民的基础性的综合培训,是一种全民教育,保障的是基本人权。将义务教育演化为等级化、高度竞争性、具有很强的选拔和淘汰功能的行为,无疑背离了义务教育的宗旨。

(四)心力交瘁的中国人 207

冲击、震荡、压力,集中起来,投射于不同人群之中,表现出各种群发性的心理问题,甚至是严重的心理疾病,令人担忧。有调查显示,目前我国每年有25万人自杀。自杀已成为青年人群的首位死因。每年约有150万人因家人或亲友自杀而产生长期、严重的心理创伤,从而成为一个严峻的社会问题。

(五)权利失衡的时代 216

历史进程表明,国家的责任在于平衡不同社会群体的社会权利,防止出现权利的严重失衡。这些权利对于弱势群体来说是充分享受到了,甚至还超量享受,但占多数人口的弱势群体却没有正常享受或者被剥夺了享受的

权利,这种状况仍将在较长的一段时间内延续下去。

第六章 寻梦 224

一、集体心理走向 224

我们痛心地看到,今天的中国人普遍有着危险的集体心理趋势——盛世心态!

二、何为大国 230

真正的大国既要有较强的“硬”实力,又必须有相应的“软”实力,二者缺一不可。和当今世界强国对比,我们的“硬”实力和“软”实力又是怎样的呢?

(一)大国的“硬”实力 231

大国的“硬”实力,大致包括强大的经济、军事实力,现代化的工业、农业、科学技术等方面。冷静看来,中国距离发达国家的标准还是相去很远。

(二)大国的“软”实力 244

大国的“软”实力,大致包括国民有较高的素质,文化有旺盛的生命力,社会和谐,政治民主,社会法治化等诸多方面。从国民心态及国民素养来看,我们距离大国还有相当长的一段路要走。

三、大国的精神源泉——公民意识教育 262

公民意识教育最终是要培养现代社会的公民,而不是塑造传统社会里的臣民;要培养具有明确的自主意识、权利意识、责任意识和契约意识的“主人”,而不是要训练出懵懂蒙昧、“可使由之,不可使知之”的“奴隶”。

后记 271

第一章 轰轰烈烈的“造星运动”

一、明星密集型的社会

偶像无法超越,榜样的力量是无穷的。习惯于偶像崇拜的中国人非常善于及时树立新榜样,并且加以完美演绎,神化至偶像;或者及时进行“归纳”、“拔高”,“升华”到一定的高度,试图去指导些什么。

现在的中国堪称是明星密集的热土。20世纪90年代以前,社会上诞生的明星们仅限于电影演员。电影演员在有限的几部影片里出演主角或重要配角,就可以名扬海内,家喻户晓;至于各行各业树立的榜样、典型,最多只能称作公众人物。但是,随着公众注意力的转移和社会热点的分散,更多“公众人物”渐渐走上了一条万众瞩目的“明星”之路。

中国是世界上为数不多较彻底的无神论国家之一。尽管公民的集体宗教信仰不是十分强烈,但是,却有追捧社会名人、树立个人或集体偶像的传统和习惯,这个传统和习惯大概是为了满足某种精神(或物质)需要而产生的一个耐人寻味的结果。社会名人、精神偶像代表人们心中无法攀登或超越的高峰,意味着是一个即使你再怎么努力也无法达到的

目标。

比如孔子,几千年来被中国人所尊崇,国人对孔子的崇拜达到了极致。一个终生郁郁不得志的读书人(或教书匠),被后人活生生地造成了神:大成至圣先师文宣王!“子曰”就是经典、“子曰”就是真理、“子曰”就是准绳,甚至是法律!对孔子的过度尊崇和膜拜,导致后人自愧不如,导致千百年来无人敢挑战“至圣先师”的权威和地位,即使脑海中偶尔闪过一丝对“至圣先师”的不敬之意,也会自责大逆不道。



孔子像

关羽,三国名将,死后更是被后人神化得可谓空前绝后:先是成神,后又被追封为“帝”;如今,人们又发掘出关帝爷能保佑人们升官发财、免

遭灾祸的“功能”，许多人家中长期供奉关羽，且祭祀不辍。



关羽塑像

又比如雷锋，他是社会公德、传统美德的化身和象征。小时候，老师和家长总是对孩子这样谆谆教导：要向雷锋叔叔学习，规范自己的言行，对照雷锋所做的事情，找出自己的缺点和不足。老师和家长的话语中，隐藏着一句重要的潜台词：你无法超越雷锋所取得的成就！这种暗示，使人们在幼年时期便会产生一种偶像高不可攀、无法超越的想法，对于偶像只能望其项背，暗自崇拜。

如今，当众多的影视明星逐渐走入人们的视野成为公众人物，进而身披光环成为人们的偶像时，中国人心目中的偶像所承载的道德标尺已经不再。当章子怡作为中国演艺明星的代表成为美国《时代》周刊封面

人物之时，中国人倒也没有太多的争议了。

偶像无法超越，榜样的力量是无穷的。习惯于偶像崇拜的中国人非常善于及时树立新榜样，并且加以完美演绎，神化至偶像；或者及时进行“归纳”、“拔高”，“升华”到一定的高度，试图去指导些什么。这种民族固有心态在当今社会展现无遗。我们不妨举出几个例子：“超级女声”的火爆被认为是符合现代社会人们突出个性的心理倾向，且通过民间的无记名投票方式，体现了“草根民主”的发端，更代表社会民主意识的觉醒，因此“意义”十分重大；中国男子篮球队赢了球，通常被认为是姚明发挥正常，输了球则是中国队缺少为“姚明传球的人”，而姚明本人是不会有任何过错和失误的。所以，中国篮球急需培养一批为姚明传球的“后备力量”；厦门大学教授易中天“品三国”品到了央视，是因为中国人生活节奏太快，工作太忙，没有时间细读“三国”，只好请易中天先生代劳了。易先生本人旋即被总结为所谓“走下教坛，走上讲坛”的“麻辣教授”……

当今社会，越来越多的公众人物走入人们的视线。只要成为公众人物，就可被人称为“明星”，中国，真可谓遍地星光，偶像林立。

二、后偶像时代

传统意义的偶像是完美的，无法超越的，但是对于新“打造”出来的明星却是毁誉参半，甚至要对其口诛笔伐，很有些玉不琢不成器的意思。

在造出“后偶像时代”这个词时,感觉有些词不达意,但是也想不出来更好的替代词。在这个明星遍地的现实社会,公众对明星的态度明显不同于传统意义上的偶像崇拜。传统意义上的偶像是完美的,不可超越的,而现实社会中的偶像则是充满了争议,这是一个耐人寻味的现象。因此,在没有一个明确结论和权威解释的情况下,姑且将现实社会中明星们闪耀光芒的时期称作“后偶像时代”或“后明星时代”吧。

在“后明星时代”中成长起来的明星明显区别于传统意义上的明星:
(1)以“平民明星”或“草根明星”为多,多出自平民家庭;(2)基本上具有一夜成名的经历,且具有所谓的“轰动效应”;(3)成名后短时间内获得巨额财富;四、充满争议。

从1984年举办的“青年歌手大奖赛”开始,到现在的“超级女声”、“快乐男声”、“梦想中国”、“星光大道”等,各种各样的评选活动彻底打破了传统的造星程序和造星模式,电视、网络成为最有力的推动者,它们建立起新的明星选拔机制。

新的选拔机制的建立,意味着社会公众有了更多的参与机会,并极大地刺激和提升了公众对“造星运动”的关注程度。在这场全民化“造星运动”中,门槛被降到了几乎为零的高度,所以也就出现了年逾古稀的老人和六七岁的娃娃同台竞技和万人参加“海选”的景象。当然,参加“选秀”还是以青年人为主要人群,他们掀起一波又一波的报名狂潮,渴望好运从天而降,期盼能产生轰动效应,一夜之间成为万众瞩目的偶像。

成名后的“明星”、“偶像”随即会发现这样一个现象:尽管他们是被